

# DIAGNÓSTICO Y PLAN ESTRATÉGICO DEL FESTIVAL DEL RETORNO PARA LA DINAMIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN ACACÍAS, META

DIANA CAROLINA TORRES PULIDO

JENNIFER GARZÓN PULIDO

JESSICA CASTRO PEÑUELA

TRABAJO DE GRADO

JEFFER DARÍO BUITRAGO BETANCOURT

DOCENTE

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE TURISMO

BOGOTÁ

2014

# INTRODUCCIÓN



# DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

- Falta de articulación de los prestadores de servicios turísticos y de los entes gubernamentales.
- La contaminación visual, auditiva y ambiental.
- La pérdida de la apropiación de la comunidad frente a la tradición y el folclor llanero.
- Falta de control de vendedores ambulantes en los espacios donde se llevan a cabo las principales presentaciones artísticas.

**¿Cómo constituir al Festival del Retorno de Acacias (Meta) en un atractivo que dinamice el sector turístico?**

# JUSTIFICACIÓN

- El plan estratégico estará ligado al Plan de Desarrollo Económico, Social y de Obras Públicas, específicamente en el programa “Conocimiento, valoración y recuperación del patrimonio histórico y cultural”, que se constituye en la bitácora administrativa del municipio de Acacías.



# OBJETIVOS

## OBJETIVO GENERAL

Realizar un diagnóstico para la formulación de un plan estratégico del Festival del Retorno en Acacías (Meta) dada su relevancia para el sector turístico del municipio.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar a los actores que participan directa e indirectamente en el Festival del Retorno.
- Determinar el perfil y la percepción del visitante o turista que llegue al municipio de Acacías durante el Festival del Retorno.
- Elaborar un análisis DOFA evaluando la situación actual de los factores tanto internos como externos del Festival del Retorno.
- Diseñar el plan estratégico que le permita al municipio hacer eficiente y competitivo este atractivo turístico.

# MARCO CONTEXTUAL

- ▶ Acacías es un municipio colombiano, situado en el departamento del Meta, en las estribaciones de la Cordillera Oriental a 28 kilómetros al sur de Villavicencio y a 126 kilómetros de distancia de Bogotá



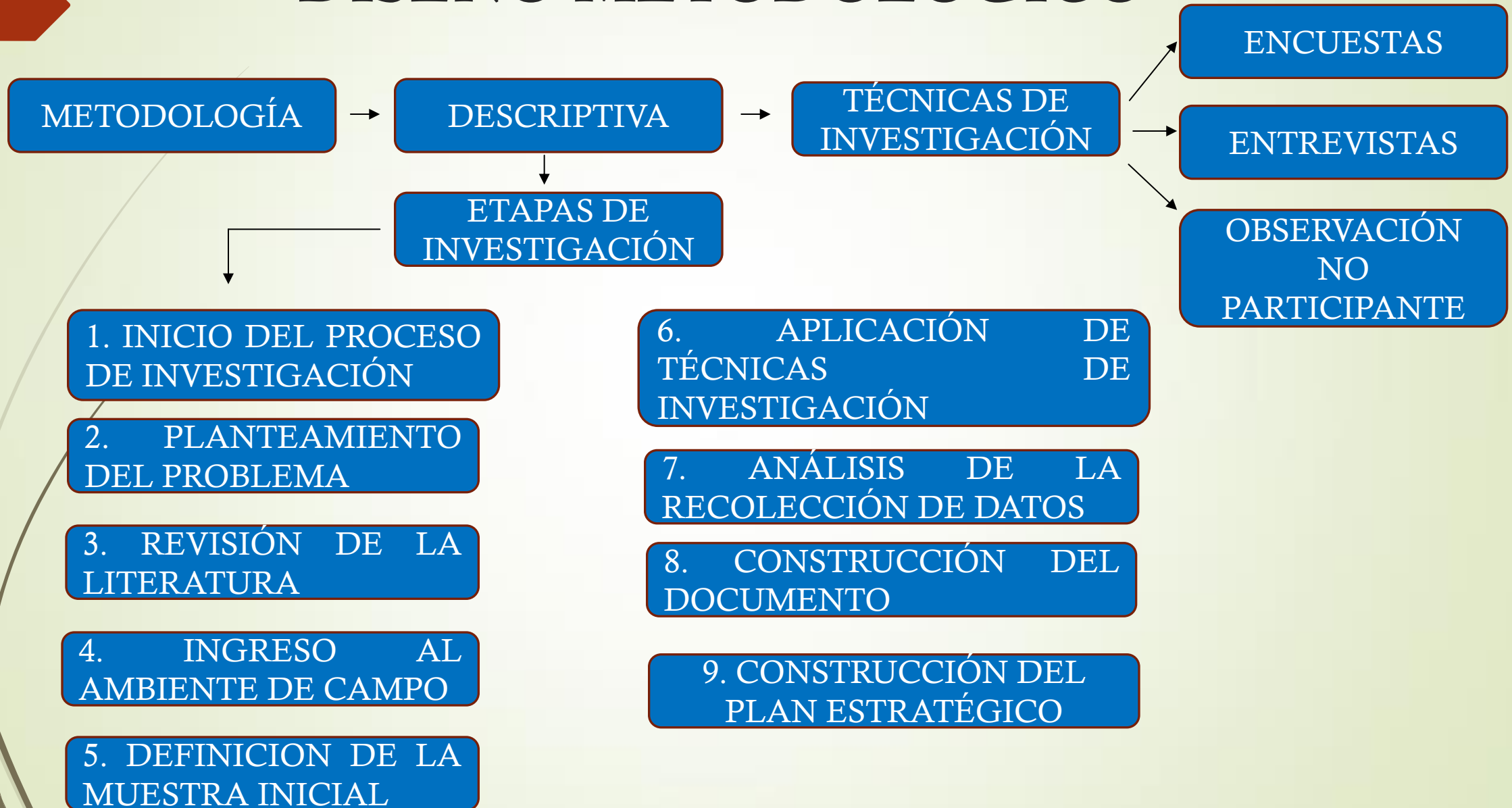


- Festival del Retorno, fue creado por el señor Alejandro Granados Moreno en el año 1970 en el cincuentenario de la fundación del municipio de Acacías, con el fin de atraer a los acacireños que habían viajado a otras ciudades e invitarlos de nuevo a su tierra natal, que retornaran a Acacías

# MARCO REFERENCIAL

Marco Conceptual	Marco Teórico	Marco Legal
Festival	Plan Estratégico, Andrés Fernández Romero	Plan de desarrollo económico social y de obras públicas
Diagnóstico, Mario Peresson	Organización de Eventos	Ley de la cultura, 397 de 1997.
Plan Estratégico		Normas técnicas sectoriales

# DISEÑO METODOLÓGICO



# ANÁLISIS DE RESULTADOS

## ACTORES QUE PARTICIPA DIRECTA E INDIRECTAMENTE DEL FESTIVAL

### ENTES GUBERNAMENTALES

- ALCALDÍA MUNICIPAL
- INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO
- CÁMARA DE COMERCIO

### PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

- HOTELES
- RESTAURANTES/BARES
- AGENCIA DE VIAJE
- EMPRESA DE TRANSPORTE

## PERFIL DEL VISITANTE

GÉNERO

EDAD

ESTRATO

SOCIOECONÓMICO

PROCEDENCIA

MOTIVACIÓN

MODALIDAD DE

ALOJAMIENTO

DURACIÓN DE LA VISITA

GASTO ECONÓMICO

DURANTE EL FESTIVAL

## PERCEPCIÓN DEL VISITANTE

RELACIÓN DEL FESTIVAL

DEL RETORNO CON EL

TURISMO

OPINIÓN DE LA

ORGANIZACION

CALIFICACIÓN DE LOS

ASPECTOS DE

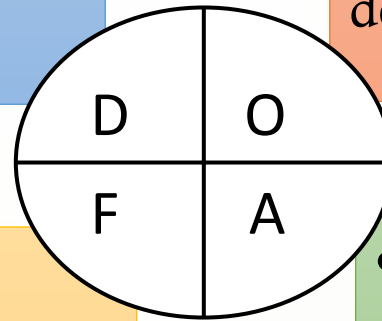
DESARROLLO DEL

FESTIVAL

# DOFA

- Falta de articulación de los prestadores de servicios turísticos.
- Falta de capacitación de los prestadores de servicios turísticos.

- Proyectos que viene realizando Eco petrol junto con la Alcaldía.
- El municipio ve al Turismo como su segunda base de economía después del petróleo.



- A través del Festival se fortalece la cultura llanera.
- La comunidad es consciente de los beneficios del Turismo.


- Intereses políticos a futuro.
- Desarrollo del sector turístico de los municipios aledaños.

# PLAN ESTRATÉGICO



# ESTRUCTURA DEL PLAN ESTRATÉGICO





**DEFICIENCIA 1. Entidades que no se interesan en tener una retroalimentación de la opinión de los visitantes finalizado el Festival del Retorno.**



**CAUSA.** Los responsables de la organización del festival no aplican acciones y métodos que les permita tener una retroalimentación de la percepción de los visitantes para el continuo mejoramiento del mismo basados en los buenos resultados.



**OBJETIVO.** Conocer la percepción del visitante frente a las actividades del festival para un control y que a su vez permita a los organizadores del festival tener insumos para mejorar y hacer nuevas actividades



**ESTRATEGIA.** Capturar la percepción de los visitantes al festival a través de encuestas de satisfacción, entrevistas y por medio de la creación de un blog




**RESPONSABLES.** Instituto de Cultura y Turismo




**TIEMPO.** Realizar encuestas y entrevistas durante los 5 días que dura el festival dando a conocer durante ellas el blog, para que la utilización del mismo sea continua.



**RESULTADO.** Aplicación de 156 encuestas y 50 entrevistas durante los 5 días que dura el festival y la construcción de una base con los datos obtenidos para ser tenidos en cuenta en el próximo festival, así como la creación del blog.

- 
- **DEFICIENCIA 2.** Prestadores de servicios turísticos que no se interesan por su articulación imposibilitando el crecimiento del sector turístico.
  - **DEFICIENCIA 3.** Prestadores de Servicios turísticos que no cuentan con la suficiente capacitación para la prestación de un servicio eficiente.
  - **DEFICIENCIA 4.** El comité organizador del Festival del Retorno no incluye un representante de la comunidad local.
  - **DEFICIENCIA 5.** Dentro del comité organizador del Festival del Retorno, no existe ninguna persona que sea experta en planificación y organización de eventos de gran magnitud.

- 
- **DEFICIENCIA 6.** Las entidades encargadas de la organización del Festival del Retorno manejan una inadecuada distribución de los recursos económicos destinados para la organización del Festival del Retorno.
  - **DEFICIENCIA 7.** Comunidad local que ha venido perdiendo el sentido de pertenencia y la apropiación hacia el Festival del Retorno.
  - **DEFICIENCIA 8.** Actividades del Festival del Retorno que generan contaminación ambiental e ineficiencia por parte de las entidades en el cuidado del medio ambiente.
  - **DEFICIENCIA 9.** Control ineficiente de la presencia de vendedores ambulantes en el escenario más importante del Festival del Retorno (Parque Principal).
  - **DEFICIENCIA 10.** Infraestructura inadecuada para personas en situación de discapacidad (limitación física) que no les garantiza el disfrute de las actividades del Festival del Retorno.



► **MISIÓN**

Brindar al turista y a los habitantes que retornan al municipio, espacios de reconocimiento de la cultura llanera por medio de representaciones folclóricas, con una excelente planificación en donde la comunidad sin exclusión alguna es participe de ello.

► **VISIÓN**

Lograr que el Festival del Retorno se convierta en el principal atractivo turístico del municipio de Acacías y que llegue a posicionarse como uno de los más importantes y mejor organizados de los festivales a nivel nacional.

# CONCLUSIONES

- ▶ Se identificaron como actores directos las entidades gubernamentales, los prestadores de servicios turísticos y como actores de que intervienen de manera indirecta la comunidad, los turistas, los artesanos y el comercio en general.
- ▶ En cuanto al Perfil del Visitante también se logró identificar la percepción de las personas que asisten al mismo frente a los servicios y actividades ofrecidas durante el festival.
- ▶ En cuanto a la matriz DOFA, se establecieron estrategias con base en la identificación de debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades que de ser implementadas probablemente aportarían al buen desarrollo del sector turístico en general, no solo al Festival del Retorno.
- ▶ Finalmente, la creación de plan estratégico ofrece las estrategias de solución para las deficiencias encontradas durante el diagnóstico del Festival del Retorno, con las cuales se logró establecer la misión y la visión del festival.

# RECOMENDACIONES

- Se recomienda que este documento sea consultado por entes gubernamentales, prestadores de servicios turísticos y comunidad local, para la creación de proyectos o planes de inversión turística que generen beneficios para el municipio.
- Se recomienda que la interrelación entre los prestadores de servicios turísticos sea el principal objetivo para la adecuada planificación del turismo en el municipio, la creación de guías turísticas entre los prestadores sería una buena opción para el conocimiento y la comunicación mutua en beneficio del turismo en Acacías.
- Se recomienda que el plan estratégico, se analice y se adopte como base para la planeación futura del Festival del Retorno

# BIBLIOGRAFÍA

ARIZTIZABAL, Margarita. El Festival del Currulao en Tumaco: Dinámicas culturales y construcción de identidad étnica en el litoral pacífico colombiano. Comunicación. Trabajo de Maestría. Cali: Universidad del Valle, 2002. 128 pág.

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTONOMOTOR ESPECIAL. Cartilla de Certificación de Calidad para el transporte de turismo. Bogotá, D.C. 2008. 1-62 p.

ASOCIACIÓN HOTELERA DE COLOMBIA. Manual de buenas prácticas de manufactura en hoteles. BPM. Bogotá, D.C. 2008. 95 p.

BASURTO, Arteaga y GONZALEZ, Monserrat. Diagnostico. En: Desarrollo Comunitario. 2001. México. 63 p.

CABRERA PEÑA, Eder Francisco. QUINTERO ACOSTA, Diana Victoria. Carnaval De Barranquilla Como Escenario De Movilización Social, Reconocimiento, Igualdad E Imaginarios Sociales. Tesis. Barranquilla.: Universidad Del Norte. Atlántico, 2007. 173 pág.

CHAPARRO VALDERRAMA, Jairo. LEMA, Mauricio. Metodologías para la construcción comunitaria: la generación de proyectos. Tesis. México D.F: Universidad del Sur. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, 1996.



COLOMBIA. CONCEJO MUNICIPAL DE ACACÍAS-META. Acuerdo 166 (29 de junio de 2011). Por el cual se adopta Plan Municipal de Desarrollo Turístico de Acacías – Meta. Acacías. 2011. 7 p.

COLOMBIA. CONCEJO MUNICIPAL DE ACACÍAS-META. Acuerdo 199 (30 de mayo de 2012). Por el cual se adopta el plan de desarrollo económico, social y de obras públicas: “la decisión correcta”. Acacías. 2012. No 200.02. p 1-119.

COLOMBIA, MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO. Ley 300 (26 de julio de 1996). Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial. Bogotá, D.C. 1996. No 42845. p 21-23.

COLOMBIA. MINISTERIO DE CULTURA. Ley 397 (7 de agosto de 1997). Por la cual se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. Diario Oficial. Bogotá, D.C. 1997. No. 43.102. p 1-66.

FUNDACIÓN ORGANIZACIÓN CARNAVAL NACIONAL DE CARNAVALES // Federación Colombiana de Carnavales, Festivales, Ferias Y Fiestas. 2013 Disponible en Internet.

Historia de Acacías, Corregimiento de Boyacá, Pueblo de Acacías, Ciudad del Retorno. [Anónimo] [s.l.], [s.n.], 2011

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN. Establecimientos gastronómicos y bares requisitos de sostenibilidad. NTS-TS 004. Bogotá, D.C. 2008. 1-14 p.

# ANEXOS

Joropera Colper



Parque Principal

