



TURISMO DE MEMORIA EN SAN ONOFRE, SUCRE: EVALUACIÓN DE
VIABILIDAD Y PERCEPCIÓN COMUNITARIA

Sol Celeste Carrascal Rivera

Modalidad de Trabajo de Grado Proyecto Desarrollado en Semillero Según Acuerdo 098 del
2021 para Optar por el Título de profesional en turismo

Director del trabajo de grado: Alba Lucia Lucumí Silva

Facultad de Ciencias Sociales

Programa de Turismo

Bogotá D.C.

2025

Dedicatoria

Dedico esta tesis con todo mi amor a mis padres Ana María Rivera y Santander Carrascal, por ser mi pilar constante, por su apoyo incondicional y por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia. A mis hermanos Sandra, Fray y Yesith, gracias por su cariño, por creer en mí y por estar siempre presentes, aún en la distancia o en silencio. A mi pareja, por acompañarme en cada paso, por su comprensión infinita y por estar ahí en las noches más difíciles, recordándome que todo esfuerzo vale la pena. Y a mi fiel compañero, Bonnie, mi perrito, por hacerme compañía en tantas noches de desvelo, por sus ojitos atentos y su presencia silenciosa que me dio paz y fuerza cuando más la necesitaba. Este logro es de ustedes.

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a Dios, por darme la fortaleza, la sabiduría y la perseverancia para llegar hasta este momento. Sin Su guía, este logro no habría sido posible. A mi profesora y tutora, Alba Lucia Lucumi, le agradezco profundamente su dedicación, apoyo y sobre todo paciencia durante todo este proceso. Su orientación académica y humana ha sido clave en el desarrollo de esta tesis y en mi formación profesional. A mis compañeros de universidad, Antony, Vane y Gaby, gracias por los momentos compartidos, por su compañerismo, por las largas jornadas de estudio y por el aliento en los momentos difíciles. Ustedes hicieron de esta etapa una experiencia valiosa y significativa. Gracias a todos los que, de una u otra forma, fueron parte de este camino. Este logro también es suyo.

Tabla	de	Contenido
Resumen.....		4
Abstract.....		5
Introducción.....		6
1. Problema de investigación		7
1.1 Descripción del área		7
1.2 Planteamiento del problema		8
1.2 Objetivos.....		10
1.2.1 Objetivo General.....		10
1.2.2 Objetivos Específicos		10
1.3 Justificación.....		10
2. Antecedentes o Estado del arte		11
2.1 Marco Teórico.....		15
2.1.1 Turismo.....		16
2.1.2 Turismo Cultural		17
2.1.3 Lugares de Memoria.....		19
2.1.4 Turismo de Memoria		19
2.1.5 Memoria Colectiva.....		20
2.1.6 Percepción Comunitaria.....		21
2.2 Marco Legal		22
2.2.1. Normas y Leyes generadas en el contexto del Conflicto armado		22
2.2.2. Leyes y Políticas relacionadas con el Turismo y el Turismo de Memoria.....		23
3. Metodología.....		24
3.1 Tipo de investigación		24
3.2 Diseño de investigación.....		25
3.3 Instrumentos de medición.....		25
3.3.1 Encuesta.....		25

3.3.2 Entrevista.....	26
3.4 Población y muestra	26
3.5 Limitaciones	27
4. Resultados	28
4.1 Encuesta.....	28
4.2 Entrevista	39
4.3 Discusión.....	43
4.4. Conclusiones.....	43
4.5 Recomendaciones	46
5. Referencias Bibliográficas	46

Índice de figuras

<i>Figura 1: Wikipedia. (2024). Localización de San Onofre en Sucre (Colombia)</i>	8
<i>Figura 2: Google Maps. (2025). San Onofre Sucre.....</i>	9
<i>Figura 3: Análisis del rango de edad de los encuestados... ..</i>	31
<i>Figura 4: Análisis del género de los encuestados... ..</i>	32
<i>Figura 5: Análisis de la ocupación de los encuestados... ..</i>	33
<i>Figura 6: Análisis del nivel de educación de los encuestados... ..</i>	34
<i>Figura 7: Análisis sobre la experiencia con el conflicto armado... ..</i>	34
<i>Figura 8: Análisis sobre la experiencia con el conflicto armado 2... ..</i>	35
<i>Figura 9: Análisis sobre la percepción del turismo de memoria... ..</i>	36
<i>Figura 10: Análisis sobre la percepción del turismo de memoria 2... ..</i>	37
<i>Figura 11: Análisis sobre la percepción del turismo de memoria 3... ..</i>	37
<i>Figura 12: Análisis sobre la percepción del turismo de memoria 4... ..</i>	38
<i>Figura 13: Análisis sobre los beneficios y desafíos del turismo de memoria</i>	39
<i>Figura 14: Análisis sobre los beneficios y desafíos del turismo de memoria 2... ..</i>	40

Índice de tablas

<i>Tabla 1: Análisis sobre los beneficios y desafíos del turismo de memoria 3.....</i>	40
--	----

Resumen

Este estudio analiza la viabilidad de implementar el turismo de memoria en San Onofre, Sucre, Colombia, como estrategia de desarrollo económico, social y cultural en un territorio afectado por el conflicto armado. Mediante una metodología mixta de encuestas y entrevistas a residentes locales, se evaluó la percepción comunitaria y los posibles impactos de esta iniciativa. Los resultados reflejan una alta aceptación (100%), aunque persisten preocupaciones relevantes, como la seguridad de los visitantes (81,8%) y el riesgo de revictimización o glorificación del conflicto (36,4%). Se identificaron beneficios potenciales, como la generación de empleo (100%), la mejora de infraestructura (40%) y el impulso cultural (30%). No obstante, el éxito del proyecto depende de superar desafíos clave: la falta de infraestructura turística, la necesidad de formación y la gestión ética de las narrativas históricas. La discusión revela una paradoja importante: aunque el 40% de los participantes desconocía el concepto de turismo de memoria, todos expresaron disposición a participar, lo que destaca la necesidad de procesos de socialización y capacitación. Además, la comunidad enfatiza que los beneficios económicos deben estar acompañados por un enfoque respetuoso y empático hacia las víctimas. La investigación concluye que la sostenibilidad del proyecto requiere la participación activa de la comunidad y el fortalecimiento de alianzas institucionales que garanticen la seguridad, la formación adecuada y un tratamiento reparador de la memoria colectiva.

Palabras clave: turismo de memoria, conflicto armado, percepción comunitaria, desarrollo local, sostenibilidad

Abstract

This study analyzes the feasibility of implementing memory tourism in San Onofre, Sucre, Colombia, as a strategy for economic, social, and cultural development in a territory historically affected by armed conflict. Using a mixed-methods approach—surveys and interviews with local residents—the research evaluates community perceptions and the potential impacts of this initiative. The findings indicate strong community support (100%), though significant concerns remain regarding visitor safety (81.8%) and the risk of revictimization or glorifying violence (36.4%). Potential benefits include job creation (100%), infrastructure improvement (40%), and cultural revitalization (30%). However, the project's success hinges on addressing critical challenges such as insufficient infrastructure, the need for community training, and the ethical handling of historical narratives. The discussion reveals a notable paradox: despite 40% of participants initially being unaware of memory tourism, all expressed willingness to engage, suggesting the importance of robust awareness and training processes to ensure informed participation. Furthermore, the qualitative data highlights the community's insistence on balancing economic benefits with respectful engagement with the past, emphasizing empathy toward victims. The study concludes that memory tourism could become an effective tool for territorial development, provided there is strong community involvement and the formation of institutional partnerships that promote safety, training, and a reparative approach to collective memory.

Key words: memory tourism, armed conflict, community perception, local development, sustainability

Introducción

El conflicto armado en Colombia, que se extendió por más de ocho décadas, dejó profundas cicatrices en la sociedad, incluyendo desplazamientos forzados y devastación en múltiples regiones. Con la aprobación de la Ley 975 de 2005 (Ley de Justicia y Paz), se establecieron mecanismos para la reincorporación de grupos armados a la vida civil y la protección de los derechos de las víctimas. En este contexto, muchas comunidades han buscado transformar su historia en oportunidades de desarrollo, siendo el turismo una de las principales estrategias para impulsar el crecimiento económico y social en territorios afectados por la violencia.

San Onofre, en el departamento de Sucre, es un ejemplo de esta transformación, ya que su historia ha estado marcada por la presencia de grupos armados ilegales y la violencia derivada del conflicto. Sin embargo, hoy la región explora alternativas económicas y sociales que ayuden a sanar las heridas del pasado y generen nuevas oportunidades para sus habitantes. Como señala Sermeño autora del trabajo de grado “TURISMO EN LOS MONTES DE MARÍA: SAN ONOFRE - SUCRE” (2012) para optar el título de Profesional en Finanzas y Negocios internacionales, San Onofre necesita actividades que impulsen su economía y el bienestar comunitario.

Este estudio analiza la viabilidad del turismo de memoria en San Onofre, centrándose en la percepción de los residentes y los impactos económicos, sociales y culturales de su implementación. Se busca entender cómo la comunidad recibe esta propuesta y cuáles podrían ser sus beneficios, así como los desafíos y riesgos involucrados. En este sentido, la investigación se enmarca en los procesos de construcción de paz y en la identificación de estrategias sostenibles para territorios afectados por el conflicto.

El trabajo se organiza en cuatro capítulos principales: En el primero se encuentra el planteamiento del problema, donde se contextualiza San Onofre y se formula la pregunta central de investigación; en el segundo aparece el estado del arte y el marco teórico, abordando conceptos clave como turismo de memoria y percepción comunitaria. Adicionalmente, se exploran experiencias similares en otros contextos para enriquecer el análisis.

El tercero aborda la metodología, basada en encuestas y entrevistas a residentes; en el cuarto están los resultados, que evidencian el potencial transformador del turismo de memoria y los desafíos a superar. Finalmente, se discuten las limitaciones del estudio y se sugieren líneas futuras de investigación. También se presentan aquí las conclusiones y recomendaciones, enfatizando la importancia de un enfoque participativo que priorice a las víctimas, garantice

beneficios económicos y fomenta una narrativa equilibrada entre la historia y la resiliencia comunitaria. Por último, se hallan las referencias bibliográficas.

1. Problema de investigación

1.1 Descripción del área

San Onofre es un municipio colombiano ubicado al norte del departamento de Sucre, rodeado de sitios de interés como el Golfo de Morrosquillo, María la Baja, Carmen de Bolívar, Cartagena y el mar Caribe (Sermeño, 2012). Forma parte de los 14 municipios que conforman la subregión de los Montes de María, ubicada entre los departamentos de Sucre y Bolívar. Su localización estratégica le otorga un potencial importante para el desarrollo regional, especialmente en iniciativas turísticas y culturales. Como se observa a continuación en la figura 1.

Figura 1

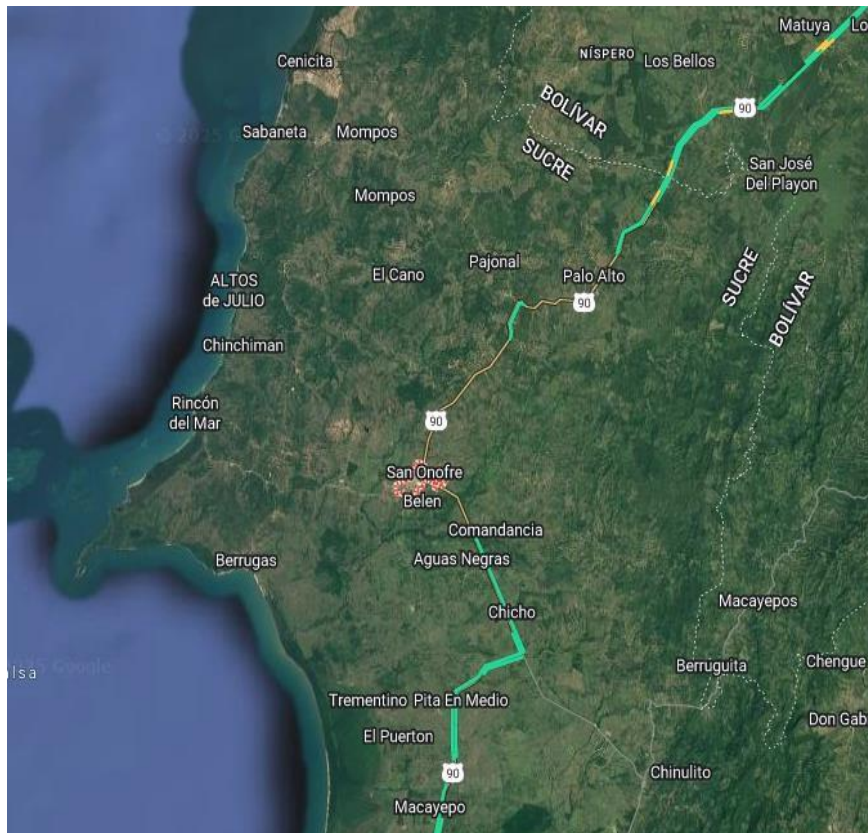
Localización de San Onofre en Sucre (Colombia)



Nota. Tomado de Wikipedia. (2024).

Figura 2

San Onofre Sucre



Nota. Tomado de Google Maps. (2025).

Como se observa en la figura 2, el municipio presenta una distribución territorial del 61% en zona rural y 39% en zona urbana. Además, cerca del 90% de su población está conformada por personas negras, mulatas y afrocolombianas, mientras que el resto corresponde a comunidades indígenas y otras etnias (Pardo, 2020). Por otro lado, la economía del municipio se basa principalmente en actividades de servicios sociales y personales, seguido de ello la otra fuente de ingresos proviene del sector agropecuario, y finalmente el turismo.

1.2 Planteamiento del problema

El conflicto armado interno que vivió Colombia durante décadas dejó profundas cicatrices en numerosas regiones del país, incluyendo al municipio de San Onofre. Este territorio fue escenario de enfrentamientos entre grupos armados ilegales y fuerzas militares, lo que trajo consigo desplazamientos forzados, pérdidas humanas y materiales, y un alto costo social y económico para sus habitantes.

Tras la firma del acuerdo de paz en 2016, las comunidades afectadas por décadas de conflicto se encuentran en un punto crucial: la sanación de profundas heridas y la ardua tarea de reconstruir sus proyectos de vida, un desafío que persiste a pesar de los esfuerzos legislativos iniciados desde 1997 para prevenir el desplazamiento y atender a las víctimas:

Los diálogos de paz entre el Gobierno Nacional y representantes de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia – Ejército del Pueblo (FARC-EP) que comenzaron en el 2012, tuvieron fin cuatro años después, cuando el 24 de agosto de 2016 se llegó al término de la negociación en La Habana, Cuba. El 24 de septiembre de ese año, esto se ratifica con la firma del Acuerdo Final para la Construcción de una Paz Estable y Duradera en Cartagena, Colombia. (Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, la Convivencia y la No Repetición, 2022, p.8)

Este hito marcó el fin de uno de los conflictos armados más prolongados del continente y abrió la puerta a una etapa compleja de implementación, reconciliación y reconstrucción del tejido social en los territorios más golpeados por el conflicto.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), "El turismo tiene impactos económicos, sociales y ambientales significativos, tanto en los destinos como en los turistas" (2018, p.7). Es así como en los últimos años a través del sector turismo es que muchos habitantes de estos territorios han empezado a reconstruir sus vidas, pues este sector ofrece oportunidades de desarrollo económico, social y cultural, lo cual también les permite no solo la reconstrucción del tejido social, también, la reconstrucción de la memoria histórica del territorio.

En este contexto, algunas regiones del país han explorado el turismo de memoria como una alternativa económica y social, convirtiendo los escenarios de confrontación en lugares de conmemoración, educación y reflexión, como es el caso de Viotá, un municipio del departamento de Cundinamarca el cual está implementando un proyecto turístico llamado Asotourhepaz el cual tiene como objetivo contribuir no solo económicamente al municipio sino también generar de un tejido social luego de la firma del Acuerdo de Paz en Colombia (Roa, 2023).

Sin embargo, la implementación del turismo de memoria en San Onofre plantea una serie de interrogantes y desafíos, por lo que, resulta fundamental comprender la percepción de los residentes locales hacia este tipo de iniciativas, ya que son los directamente afectados por el conflicto armado. Además, surge la necesidad de analizar los diversos factores económicos, sociales, culturales y logísticos involucrados para la implementación de este. Solo a través de la investigación se podrá determinar si esta propuesta representa una oportunidad viable para

la región o si, por el contrario, podría generar más daños que beneficios. En el marco de la investigación se busca responder a la siguiente pregunta ¿Cuál es la percepción de los residentes locales de San Onofre sobre la implementación del turismo de memoria y cuál podría ser el impacto socioeconómico y cultural de esta iniciativa en la región?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Analizar la viabilidad de implementar el turismo de memoria en San Onofre, considerando la percepción de los residentes locales y evaluando los impactos económicos, sociales y culturales potenciales.

1.2.2 Objetivos Específicos

1.2.2.1. Identificar la percepción y actitud de los residentes de San Onofre hacia el turismo de memoria, enfocándose en sus experiencias personales y colectivas del conflicto armado, y en la forma como consideran que este tipo de turismo puede contribuir a la construcción de paz y a la reconciliación.

1.2.2.2. Reconocer los desafíos y riesgos asociados con la implementación del turismo de memoria, tales como la posible revictimización, la manipulación de la historia o la falta de preparación de la comunidad.

1.2.2.3. Evaluar los beneficios económicos, sociales y culturales que el turismo de memoria podría aportar a San Onofre, incluyendo la creación de empleo, el fortalecimiento del tejido social y la promoción de la identidad cultural.

1.3 Justificación

El presente proyecto de investigación se justifica por la necesidad de analizar la viabilidad de implementar el turismo de memoria en San Onofre, teniendo en cuenta la perspectiva de sus residentes locales y los diversos factores económicos, sociales, culturales y logísticos involucrados. Esta iniciativa podría representar una oportunidad para la región, al generar nuevas fuentes de ingresos, promover la reconciliación y la construcción de paz, y preservar la memoria histórica del conflicto armado.

En la región existen diversas problemáticas, lo cual demuestran que el territorio necesita una actividad que ayude a reactivar su economía, generando tranquilidad y bienestar para sus habitantes, es por esto, que, desde el punto de vista económico, el turismo de memoria podría impulsar el desarrollo de la industria turística en San Onofre, creando empleos y fomentando la inversión en infraestructura y servicios relacionados. Así como lo afirma La OMT:

El turismo es una de las fuerzas motrices del crecimiento económico mundial y actualmente responsable por creación de 1 de cada 11 puestos de trabajo. Dando acceso a oportunidades de trabajo decente en el sector turístico, la sociedad, y en particular los jóvenes y las mujeres, puede beneficiarse de la mejora de las capacidades y del desarrollo profesional. (OMT, 2013, p.6)

Teniendo en cuenta la visión de la OMT, también podría contribuir a mejorar la calidad de vida de todos los habitantes sin exclusión alguna y dinamizar la economía local.

En el ámbito social y cultural, esta propuesta podría convertirse en una herramienta para promover la reconciliación y la convivencia pacífica, al brindar espacios para la reflexión y el diálogo sobre el pasado violento. Además, brinda un aporte teórico que contribuye a la literatura sobre el turismo y como este ayuda a preservar la memoria histórica del conflicto armado de territorios como San Onofre, esto evita que estas experiencias dolorosas caigan en el olvido y contribuyen a la construcción de una sociedad más consciente y comprometida con la paz.

No obstante, es importante considerar los potenciales riesgos y desafíos asociados a esta iniciativa, como los impactos emocionales y psicológicos que podrían surgir al revivir recuerdos dolorosos, así como las posibles tensiones sociales o culturales que podrían generarse. Por lo tanto, resulta fundamental analizar la perspectiva de los residentes de San Onofre, quienes fueron los directamente afectados por el conflicto, para comprender su disposición y percepción hacia esta propuesta.

En resumen, el presente proyecto de investigación se justifica por la necesidad de explorar alternativas económicas y sociales sostenibles para las comunidades afectadas por el conflicto armado en Colombia, como es el caso de San Onofre. Al evaluar la viabilidad del turismo de memoria en esta región, se pretende contribuir al debate sobre la memoria histórica, la reconciliación y el aprovechamiento responsable de los legados del pasado violento, con miras a un futuro más próspero y pacífico para sus habitantes.

2. Antecedentes o Estado del arte

El estado del arte de esta investigación abarca una revisión exhaustiva de literatura en tres niveles. A nivel internacional, se examinan estudios sobre cómo la aplicación del turismo de memoria ha funcionado como herramienta para la construcción de la memoria y a su vez generando beneficios múltiples para la comunidad, estos casos de estudios se realizan en territorios post-conflicto, en países como Argentina, Cuba, Ruanda, Polonia, Angola, Nepal y El Salvador. A nivel nacional, se revisan investigaciones sobre iniciativas de turismo de

memoria en Colombia, particularmente en regiones afectadas por el conflicto armado, como Antioquia, Montes de María, Urabá y algunos municipios de Cundinamarca. Finalmente, a nivel regional, se analizan estudios específicos sobre San Onofre y el departamento de Sucre, enfocándose en la historia del conflicto, iniciativas de paz, y el desarrollo turístico actual. Esta revisión multidimensional proporciona una base sólida para evaluar la viabilidad y percepción comunitaria del turismo bélico en San Onofre.

A nivel internacional, en el contexto de dictadura militar en Argentina existen artículos como *Turismo de Memoria. La activación turística del espacio para la memoria Campo de Mayo* (Piemonte, 2023), en cual el autor reconoce que la activación turística como el del sitio analizado, va de la mano con la activación patrimonial, además, permite pensar la actividad turística como una herramienta más de conservación, preservación y entendimiento pedagógico de los espacios de memoria y de símbolos identitarios para la construcción y transmisión de la memoria. Para llegar a ello, el autor utilizó la triangulación metodológica que consiste en recoger información desde diferentes ángulos para luego contrastarlas, para generar más confiabilidad en la investigación. Finalmente concluyó que, es posible el proceso de activación turística en estos espacios para la memoria, verdad y justicia, entendida en el marco de los centros de interpretación, sí puede ser posible y aplicable bajo la tipología del turismo de memoria.

Así mismo, en Cuba con el artículo *Turismo de Memoria e inventario de atractivos en el destino Santiago de Cuba* (González et al, 2023) el cual tuvo como objetivo analizar el fenómeno del Turismo de Memoria y su desarrollo en Cuba, así como su posible aprovechamiento en el destino Santiago de Cuba a través de un inventario de atractivos. Como metodología se utilizó la técnica de investigación documental a través del método de análisis de contenidos mediante el sitio web Tripadvisor, al final se realiza un inventario de los principales atractivos turísticos relacionados con este tipo de turismo en Santiago de Cuba. Los resultados indican que los visitantes muestran interés por estos lugares, además este estudio revela que al comprender el turismo de memoria en Cuba y su potencial para revitalizar Santiago de Cuba, puede generar ingresos para la conservación del patrimonio y apoya a las comunidades locales.

Por otro lado, en un artículo sobre Ruanda publicado por la UNESCO titulado *Audrey Azoulay en Ruanda para la conmemoración del 30° aniversario del genocidio contra los tutsis*. (2024, abril). En él se menciona que la directora general Audrey Azoulay, participa en las conmemoraciones del 30° aniversario del genocidio contra los tutsis en Ruanda y en el marco de su visita entregara al gobierno ruandés el certificado oficial de inscripción de cuatro sitios

de memoria en la Lista de Patrimonio Mundial (El Memorial Muranbi, Nyamata, Gisozi y Bisesero). Luego, se hace énfasis del compromiso de la UNESCO con la memoria del genocidio resaltando la importancia de preservar la memoria histórica, ya que recordar estos eventos trágicos honra a las víctimas y actúa como un recordatorio para prevenir que atrocidades similares ocurran en el futuro. Azoulay también señala que los proyectos educativos y culturales ayudan a mantener viva la memoria de esos eventos trágicos y a fomentar una comprensión de los derechos humanos.

Además, en el artículo *Turismo como herramienta de desarrollo en territorios en condición de posconflicto* de Bernal y Baquero (2016), mencionan la historia de guerra vivida en los países Angola, Nepal y El Salvador y la participación de estos países en la actividad turística, los resultados del estudio indicaron que el turismo sí es una fuente de desarrollo en territorios posconflicto, para llegar a esto se utilizó una metodología de enfoque descriptivo-explicativo después de un estudio de caso en donde se delimitó temporalmente a un periodo de mayor de 40 años en tiempos de conflictos y el posicionamiento de la actividad turística. Lo anterior demuestra que, con una buena planificación, la cooperación de los entes involucrados y la firma de acuerdos o tratados de paz favorece a la consolidación de estos sitios en la industria turística.

Finalmente, a nivel internacional González Vázquez & Mundet i Cerdan, (2018) en su investigación *Lugares de memoria traumática y turismo: paradigmas analíticos y problemáticas* presentan un estudio teórico sobre los principales enfoques académicos utilizados para analizar el turismo en estos lugares de memoria traumática, tales como el turismo de memoria, el Dark Tourism y el Thanatourism, que destacan por su relevancia académica y presencia en los medios. Además, se abordan las problemáticas surgidas de la turistificación de las memorias traumáticas, tomando como caso de estudio el Memorial de Auschwitz-Birkenau y la memoria del Holocausto. Llega a la conclusión que Auschwitz se ha consolidado como un referente turístico global, pero su éxito en términos de visitantes plantea interrogantes sobre cómo el turismo masivo puede afectar la evolución y el significado de este lugar de memoria.

A nivel nacional, dentro del contexto colombiano se encuentra el artículo *El turismo como herramienta para la paz. Una oportunidad y un reto para la reconstrucción social en Colombia* (Beltrán, 2021), el autor busca mostrar el papel del turismo en los territorios que se encuentran en la etapa de postconflicto, se centran en el concepto de la RSE (Responsabilidad Social Empresarial) como una herramienta que pertenece al sector privado para participar de los procesos de construcción de paz, además, abordan las estrategias que el turismo ha

empleado para posicionarse como herramienta para la paz, continúan con los estudios de casos de Ruanda, Camboya, Mozambique y El Salvador, los cuales sirven como referencia para hacer una aproximación al comportamiento y efectos de la industria turística en situaciones puntuales de posconflicto; para finalizar, se aborda el caso colombiano debido a la consecuencia del conflicto interno del país. Con esto, el autor concluye que el turismo es una gran oportunidad ya que puede reconocer y ayudar a evidenciar la memoria como identidad de lo que se es como país y a su vez permitirá reconocer la historia a nivel nacional e internacional.

En cuanto a lo que respecta del territorio colombiano específicamente en el departamento de Antioquia está el trabajo de grado titulado *Turismo como herramienta para la paz y el bienestar de la comunidad de Anorí, Antioquia en el marco del posconflicto* (Granados y Rodríguez, 2023) Esta investigación se centra en el estudio de cómo el turismo logra ser una herramienta que contribuye a la construcción de una paz duradera y recuperación del bienestar de la comunidad Anoriceña. La metodología utilizada fue cualitativa, la información recopilada fue obtenida a través de la consulta de fuentes secundarias confiables como artículos de investigación y fuentes verificadas, y la información primaria fue adquirida por entrevistas diseñadas para cada tipo de actor previamente identificado en el territorio. Esta investigación es de gran relevancia para el estudio en curso ya que deja claro que el turismo puede llegar a ser una herramienta útil para aquellos territorios que han sido golpeados por el conflicto armado en Colombia.

En el mismo contexto de conflicto la ciudad del departamento de Antioquia se encuentra el trabajo de investigación *Resignificando el turismo, del narco-turismo al turismo de memoria como estrategia de posicionamiento cultural en la ciudad de Medellín* (Romero, 2023), este estudio busca impulsar el turismo de memoria por medio de diferentes estrategias de promoción lo que permite dar un reconocimiento y un posicionamiento en torno a aquellos atractivos turísticos de Medellín. Por otro lado, a través de este procedimiento permite dar un resignificado a un proceso de memoria colectiva lo que posibilita conocer el pasado de violencia generado por el narcotráfico. Finalmente, consideran al turismo de memoria como un medio para cambiar de perspectiva y así poder dejar un tipo de reflexión en la sociedad.

Ahora bien, a nivel local-regional existe una investigación *Turismo en los Montes de María: San Onofre - Sucre* (Sermeño, 2012), esta investigación se centra en considerar el potencial turístico del municipio, sin embargo, resalta las problemáticas de la región y de qué forma esto puede afectar la actividad turística en la misma. Se encontró que para promover la actividad turística es indispensable que exista un compromiso entre los entes involucrados en la misma, es así como se verán los resultados. Esta investigación es de gran importancia ya que

muestra como un territorio que ha sido víctima del conflicto pueda renacer y reintegrarse por medio de la actividad turística, resaltando su sentido de pertenencia hacia su territorio.

De igual manera, Acevedo (2012) en su investigación *Turismo en los Montes de Maria: Toluviejo* tiene como objetivo conocer el potencial turístico del municipio de Toluviejo y destacarlo como centro de interés turístico, sin dejar de lado las problemáticas que han azotado la zona y los riesgos que puedan surgir durante la aplicación de esta. Además, destaca la importancia de la participación y compromiso de estudiantes, investigadores, gestores del proyecto y los habitantes de la región, para evidenciar cómo el turismo ayuda al desarrollo del municipio. Este estudio de caso es relevante en la investigación ya que evidencia cómo esta zona vecina al municipio escogido para el proyecto ha visto resultados positivos luego de la aplicación de esta actividad.

Finalmente, Julio y Montes (2019) en su investigación *Valoración económica del potencial ecoturístico de la reserva natural Sanguaré del municipio de San Onofre, Sucre* la cual tuvo como objetivo conocer el potencial ecoturístico de la Reserva Natural Sanguaré del municipio de San Onofre - Sucre. Los resultados constataron que existe una alta disponibilidad de los residentes locales a la hora de escoger la Reserva Natural Sanguaré como su destino turístico. Teniendo en cuenta lo anterior, queda claro que el turismo bien planificado puede ser una herramienta eficaz para los territorios que han sido afectados por la violencia.

En conclusión, la revisión del estado del arte para esta investigación revela un panorama en general de cómo es visto el turismo de memoria, tanto a nivel internacional como nacional y regional. Se destaca su potencial como herramienta para la construcción de la memoria colectiva y el fortalecimiento de la identidad comunitaria, especialmente los territorios post-conflicto. Es así como esta revisión sugiere que el turismo de memoria en San Onofre, si se implementa adecuadamente puede llegar a ser una estrategia de gran valor para el desarrollo turístico y la construcción de la memoria.

2.1 Marco Teórico

El siguiente marco teórico busca analizar la viabilidad de implementar el turismo de memoria en el municipio de San Onofre teniendo en cuenta la percepción de los residentes locales y el impacto potencial de esta actividad. Para ello, se abordarán conceptos relevantes para el tema tales como turismo, turismo cultural y turismo de memoria. Finalmente, se analizará las nociones de percepción comunitaria y memoria colectiva, las cuales son esenciales para llevar a cabo la investigación.

2.1.1 Turismo

Durante las últimas décadas, diferentes autores, en diferentes idiomas y diferentes contextos históricos han tratado de definir qué es el turismo y para López (2015) quien hace una síntesis sobre la Conferencia Internacional sobre Estadísticas de Viajes y Turismo que organizó la OMT en Canadá en 1991 definen el turismo como:

Las actividades de las personas que se desplazan a un lugar distinto al de su entorno no habitual, por menos de un determinado tiempo y por un motivo principal distinto al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. (p. 20)

Esta definición refleja la ausencia de una remuneración directa en el lugar visitado, lo que permite comprender el turismo no solo como una actividad económica, sino también como una actividad que reúne experiencias a nivel cultural, social y personal.

Por otro lado, Campodónico y Chalar (2013) mencionan que “el turismo es un fenómeno integral y multidimensional, resultado de la relación e interrelación de múltiples actores en diversos contextos espacio temporales” (p. 48). Dicho en otras palabras, el turismo es como lo menciona Monterrubio Cordero (2011):

Un sistema complejo compuesto por un conjunto de elementos, estructuras, interacciones, relaciones y consecuencias de carácter social, cultural, económico, político y ecológico que implica el desplazamiento de uno o varios individuos de su lugar de residencia habitual, y la estancia en, un destino específico, en su mayoría por razones de recreación. (Citado en Korstanje, 2013, p.5)

Las anteriores definiciones demuestran la importancia del turismo al ser un sistema integral que no solo impacta al individuo, sino también al destino y a las comunidades involucradas.

Sin embargo, el mismo autor Korstanje (2013) define el turismo como:

Un proceso cíclico cuya función es la dislocación identitaria y desplazamiento físico a un espacio ajeno al lugar de residencia o habitual con fines recreativos para una posterior reinserción cumpliendo temporalmente las necesidades psíquicas de evasión, curiosidad y extraordinariedad propias de cualquier forma de ocio. (Korstanje, 2013, p. 17.)

Desde esta perspectiva, el turismo no solo implica un movimiento físico, sino también un proceso simbólico de transformación y reconstrucción del sentido, lo que puede ser especialmente relevante en contextos de posconflicto donde los territorios buscan resignificarse y ofrecer nuevas narrativas más allá del dolor y la violencia.

Así mismo, visto desde una perspectiva social el turismo actúa como un factor de integración en los actores involucrados en la actividad. En este sentido, Hiernaux (2002) dice este contempla dos aspectos; “un turismo visto como elemento diferenciador y socialmente diferenciado, pero también como un factor de integración / desintegración de las poblaciones locales” (p.22). Siguiendo esta misma línea otros autores expresan que:

El turismo es un fenómeno humano y una posibilidad de ocio caracterizado por el (re) conocimiento de un lugar extra-ordinario, en el cual se establecen las más variadas relaciones (sociales, económicas, históricas, políticas, ambientales, culturales, afectivas, etc.) en determinado tiempo/espacio. (Gomes, *et al.*, 2010, p. 363)

Por su parte, Korstanje (2013) “el turismo mantiene un mensaje encriptado en su interior cuyo fin es educador y socializador con respecto al resto de la sociedad” p. 17. Ambos enfoques destacan el turismo como un fenómeno social transformador y un medio de aprendizaje dentro de la sociedad, lo que puede interpretarse como una forma de conocimiento enfocado en la dimensión social y educativa del proceso turístico.

Finalmente, para la investigación en curso se tendrá en cuenta la definición que propone La OMT:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico”. (2013, p.58)

La anterior visión se puede complementar con la propuesta Hiernaux (2002) quien destaca el turismo como “un factor de desarrollo, una suerte de motor económico capaz de impulsar la economía global y, sobre todo, la economía nacional y las economías locales” (p. 17). En este sentido, ambas definiciones resaltan el turismo no solo como una actividad recreativa, sino también como un factor clave en el dinamismo económico, especialmente a nivel nacional y local.

2.1.2 Turismo Cultural

El turismo cultural al ser una tipología que se desprende del turismo el cual se ha convertido en una herramienta clave para la valoración del patrimonio, ya que permite a los visitantes explorar el legado histórico y artístico de los diferentes lugares, promoviendo la educación y el respeto por la diversidad, así como lo podemos evidenciar:

El turismo cultural es una actividad que permite conectar al turista con el patrimonio material e inmaterial de un determinado territorio, permitiendo que éste pueda vivir experiencias diferentes de su lugar habitual, ya que cada comunidad posee características culturales propias, las cuales despiertan el interés de viajeros inquietos por conocer las formas de vida, costumbres, creencias, gastronomía, e historias de los sitios visitados. (Tafur y Palacios, 2019, p. 142)

En este sentido, el turismo cultural se posiciona como un medio esencial para fortalecer la identidad de los territorios y así generar un intercambio de conocimientos entre los visitantes y la comunidad local.

Por otro lado, Valverde (2018) propone que “esta tipología no solo abarca el patrimonio material, sino que también pueden insertarse dentro de esta tipología actividades turísticas relacionadas con la religión, la gastronomía, los festivales y el patrimonio” (p. 50). Mientras, Jiménez, & Seño (2018) subraya que “al turismo cultural se le ha asignado un papel estimulador para revalorizar y recuperar los elementos culturales que caracterizan e identifican a cada comunidad” (p. 361). En conjunto, ambas propuestas resaltan que el turismo cultural tiene un potencial para dinamizar y preservar tanto el patrimonio tangible como intangible.

Ahora bien, el turismo cultural es una modalidad turística que se centra en la visita a lugares, actividades y eventos que permite a los viajeros conocer y experimentar la cultura, historia, tradiciones y patrimonio de un territorio. Así como lo define la OMT en la vigésima segunda reunión de la Asamblea General, el turismo cultural es:

Un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones. (OMT, 2013, p.45)

Esta tipología es una fuente significativa de ingresos para las comunidades y contribuye al desarrollo local, sin embargo, Güell (1989) hace una anotación importante sobre este fenómeno que se debe tener en cuenta y es que “la actividad turística requiere de una gestión eficaz mediante la cual se elabore, se ejecute, se siga y se corrija el planeamiento” (p. 74). Y, también dice que “El turismo cultural es una tipología de largo recorrido y multidisciplinar, la cual puede abarcar diversas categorías de tipologías turísticas en ella” (p. 52).

Dentro de este contexto, surge el turismo de memoria, una categoría que se enfoca en la preservación y la interpretación de eventos históricos, tragedias o conflictos. En el siguiente apartado se profundizará en el concepto de turismo de memoria desde diferentes perspectivas y diversos autores.

2.1.3 Lugares de Memoria

Otro término importante para resaltar en la investigación son los lugares de memoria, los cuales no solo representan escenarios físicos, sino también territorios simbólicos donde convergen múltiples narrativas. González *et al.*, (2023) afirman que “Al explorar espacios de memoria, ya sea visitando antiguos campos de batalla o monumentos que recuerdan desastres históricos, los turistas no sólo satisfacen su curiosidad histórica, sino que también participan en un acto de reflexión y conmemoración” (p. 7). En contextos como San Onofre, Sucre, marcado por el conflicto armado en Colombia, la identificación de estos lugares representa una oportunidad para construir relatos colectivos, resignificar territorios heridos y propiciar iniciativas turísticas sostenibles que involucren activamente a las comunidades locales en la conservación de su historia.

Además, Nora (1984) como se citó en Escudero (2011), dice que los lugares de memoria comprenden una diversidad de expresiones que van más allá de los monumentos o sitios físicos, estos incluyen “Monumentos, emblemas, archivos –paradigmas de la memoria moderna–, símbolos, manuales educativos, textos básicos, conmemoraciones, aniversarios, festivales, cementerios o testimonios orales, que pueden ser desglosados según tres ejes básicos definidos por Nora: materiales, simbólicos y funcionales (p. 28). Esta clasificación permite comprender cómo los lugares de memoria se manifiestan de manera multifacética dependiendo el contexto sociocultural e histórico en el que se manifiesta.

Para el territorio, es importante la clasificación de los relatos o testimonios orales, cobran relevancia y se convierten en una herramienta fundamental para reconstruir el pasado y transmitir la memoria a las nuevas generaciones. Es así como, reconocer esta pluralidad de formas de conmemoración es clave para evaluar la viabilidad del turismo de memoria en la región, ya que permite visibilizar elementos significativos para la población local, incluso si estos no están formalmente reconocidos como patrimonio.

2.1.4 Turismo de Memoria

En los últimos años el turismo de memoria ha ganado una creciente relevancia como modalidad significativa dentro del turismo cultural. González Vázquez & Mundet i Cerdan, dicen que “el turismo de memoria va más allá del conocimiento de un sitio o de un sujeto

histórico, debe provocar una reflexión sobre el mismo, sus consecuencias en el pasado y sus implicaciones en el presente” (2018, p. 111). Este enfoque tiene la capacidad de generar conciencia crítica sobre eventos trascendentales, como conflictos, dictaduras o tragedias humanas

De este modo, se convierte en una herramienta poderosa para la preservación de las identidades colectivas. Tal como lo afirma González *et al.*, (2023); “Turismo de Memoria, se reafirma que constituye una manifestación excepcional de cómo la humanidad busca comprender, recordar y aprender de su pasado” (p. 7). Es así como esta modalidad se va posicionando como un instrumento clave para fortalecer la conciencia histórica, permitiendo a las sociedades preservar y transmitir un legado de generación en generación.

Por otro lado, González, (2018) afirma que “El turismo de memoria va más allá del conocimiento de un sitio o de un sujeto histórico, debe provocar una reflexión sobre el mismo, sus consecuencias en el pasado y sus implicaciones en el presente” (p.111). Para la investigación en curso, esto es de gran importancia, ya que permite comprender no sólo los hechos históricos, sino también las lecciones que se puede extraer de ellos y cómo estos eventos siguen influyendo en las dinámicas sociales, políticas y culturales actuales.

2.1.5 Memoria Colectiva

Sobre memoria colectiva diferentes autores han construido y compartido su parecer alejándose de un concepto puramente individual. Por ello, siguiendo a Huyssen (2002) como se citó en Fabri (2010), “entendemos la memoria como el espacio de construcción en el que los recuerdos se tornan colectivos y han traspasado el umbral de lo netamente individual” (p. 10). De este modo, la memoria colectiva se revela como un fenómeno dinámico que le da forma a la identidad y sentido histórico de una comunidad.

En sociedades fragmentadas por historias no resueltas, la memoria colectiva se erige como campo de disputa simbólica: un espacio donde el poder decide qué versiones del pasado se visibilizan y cuáles de silencian. Tal como señala Sepúlveda *et al.*, (2015), “La memoria colectiva funge como marco interpretativo en disputa constituyéndose en la condición de posibilidad de reconocimiento, aprensión e inteligibilidad del acontecer” (p. 5). Así, la memoria colectiva no solo explica el pasado, sino que define las bases para la justicia social y la identidad de una comunidad.

El estudio de la memoria colectiva ha debatido extensamente sobre su relación con las experiencias individuales, sin embargo, en contextos como el de los sobrevivientes de conflictos armados, la memoria colectiva emerge desde lo personal. Como señalan Manero y

Soto (2005) “Otra de las formas de hablar de la memoria colectiva es pensándola como un agregado de memorias individuales, en esta línea, las experiencias y conocimientos compartidos se recuperan de los individuos que vivieron en el pasado circunstancias semejantes (p. 10). Este enfoque sugiere que lo colectivo no anula lo individual, sino que se nutre de él, en casos como los testimonios de víctimas en comisiones de verdad muestran como es este proceso, donde lo individual se convierte en patrimonio colectivo mediante reuniones sociales de escucha y validación.

En conclusión, la permanencia de ciertos eventos en la memoria colectiva depende, en gran medida, de su impacto en las estructuras sociales. Así lo muestran Manero y Soto, (2005) al afirmar que “la memoria colectiva se consolidará si los sucesos provocan importantes cambios institucionales, políticos o históricos, (p. 9). Esta perspectiva muestra que la permanencia de ciertas memorias está fuertemente ligadas a su capacidad para alterar el orden establecido con su intensidad a nivel institucional.

2.1.6 Percepción Comunitaria

Para esta investigación es importante abordar el término de percepción comunitaria con relación al turismo de memoria. No obstante, es necesario comenzar por su origen. El término “percepción” según la Real Academia Española, (2025) proviene del latín *perceptio*, *-ōnis* y se define como la acción o efecto de percibir; también como la sensación interior que resulta de una impresión material producida en los sentidos corporales, así como el conocimiento o idea que se tiene sobre alguien. A partir de esta noción individual, García *et al.*, (2015) amplían el concepto hacia “la ‘percepción social’, en el que se ven involucrados los factores sociales y culturales que tienen que ver directamente tanto con ese ambiente físico como con el social” (p. 5). Esto permite entender que la percepción es una construcción colectiva que se ve influenciada por las dinámicas que se viven dentro de una comunidad.

En el estudio sobre la percepción comunitaria, en contextos como el turismo de memoria, es esencial reconocer que la percepción es un resultado de múltiples factores de diálogo constante entre diferentes partes interesadas. Como señala Melgarejo:

La percepción no es un proceso lineal de estímulo y respuesta sobre un sujeto pasivo, sino que, por el contrario, están de por medio una serie de procesos en constante interacción y donde el individuo y la sociedad tienen un papel activo en la conformación de percepciones particulares a cada grupo social” (1994, p. 2).

De esta manera, la percepción se muestra como un fenómeno complejo y dinámico, en el que interactúan activamente el sujeto y su entorno.

Como señala García *et al.*, (2015). “El conocimiento de la percepción de la comunidad permite realizar reflexiones respecto a las contribuciones o repercusiones que trae consigo cierta actividad, en este caso sobre el turismo” (p. 8). Además, su análisis es fundamental “desde las etapas iniciales de planificación, ya que revela tanto las oportunidades de desarrollo como los posibles conflictos, facilitando estrategias que beneficien tanto a la actividad turística como a la comunidad receptora” (p. 20). Finalmente, destaca que la percepción local no es un elemento secundario, sino un factor determinante que puede impulsar o limitar el éxito de las iniciativas turísticas.

2.2 Marco Legal

El marco legal de esta investigación está relacionado con el conflicto armado de Colombia, enfatizando en los elementos que se vinculan al turismo. En este contexto, se revisan las normas y leyes que han surgido para abordar el conflicto y sus consecuencias que han tenido implicaciones directas e indirectas en diversos sectores, incluido el turismo. Este encabezado se divide en las normas y leyes generadas en el contexto del conflicto armado en Colombia, e incluye las leyes y políticas vinculadas con el turismo y turismo de memoria en Colombia.

2.2.1. Normas y Leyes generadas en el contexto del Conflicto armado

Ley 171 de 1994 (Protocolo Adicional a los Convenios de Ginebra del 12 de agosto de 1949, relativo a la protección de las víctimas de los conflictos armados sin carácter internacional (Protocolo II))

En esta ley Colombia ratificó este protocolo adicional a los Convenios de Ginebra, el cual se refiere a la protección de las víctimas de conflictos armados no internacionales. Con esto refuerza su compromiso con el país con el derecho internacional humanitario y mejora la percepción internacional, favoreciendo el turismo al ofrecer garantías de seguridad y respeto a los derechos humanos.

Ley 387 de 1997 (Ley para la Atención Integral a la Población Desplazada por la Violencia)

Esta ley también conocida como la Ley de Desplazados, establece medidas para la prevención del desplazamiento forzado y la atención, protección, consolidación y estabilización socioeconómica de los desplazados en Colombia. Con su implementación se ha contribuido a la reducción de la violencia estableciendo condiciones más seguras para el desarrollo del turismo en diversas regiones del país.

Ley 975 de 2005 (Ley de Justicia y Paz)

Esta Ley tiene como objetivo facilitar la reincorporación de miembros de grupos armados al margen de la ley y otros actores del conflicto armado, también se enfoca en garantizar los derechos de las víctimas a la verdad, la justicia y la reparación. Esta ley fue clave para el proceso de justicia transicional y en la búsqueda de la paz. Al igual que la anterior ley esta no está directamente vinculada con el turismo, pero ha influido en la construcción del tejido social en las regiones afectadas, lo cual tiene implicaciones para el desarrollo de actividades turísticas como parte de la reconstrucción económica y social.

Ley 1448 de 2011 (Ley de Víctimas y Restitución de Tierras)

Esta ley es una de la más importante para la reparación integral de la víctimas del conflicto armado ya que establece los mecanismos para la restitución de tierras y bienes a las víctimas del desplazamiento forzado. Si bien la ley no está directamente vinculada al turismo, tiene implicaciones en cuanto a la recuperación y rehabilitación de las regiones que fueron afectadas por el conflicto, abriendo las puertas a la actividad turística.

Creación de la Jurisdicción Especial para la Paz en 2015 (JEP)

La Jurisdicción Especial para la Paz (JEP) es un componente clave del Sistema Integral de Verdad, Justicia, Reparación y No Repetición, creado tras los acuerdos de paz firmados entre el Gobierno colombiano y las FARC-EP en 2016. Este tribunal no está directamente relacionado con el sector turístico, pero su impacto en la paz, reconciliación y estabilidad social tiene consecuencias positivas en cómo se percibe Colombia como destino internacional, esto se debe a que puede atraer a un nuevo perfil de viajeros interesados en los procesos sociales.

Ley 2405 de 2024 (crea la Comisión Legal de Paz y Posconflicto del Congreso de la República)

Esta ley cumple una responsabilidad muy importante que es la de realizar un seguimiento a la implementación de los acuerdos de paz y de la transición al posconflicto. Aunque esta ley se centra en aspectos políticos y legislativos, su implementación puede tener implicaciones indirectas en el sector turístico. Por un lado, ayuda en la promoción de la paz y la estabilidad social y desde otra perspectiva puede facilitar en la identificación y promoción de rutas turísticas que reflejen la historia y la cultura del proceso de paz en Colombia.

2.2.2. Leyes y Políticas relacionadas con el Turismo y el Turismo de Memoria

Ley 300 de 1996 (Ley General de Turismo)

Esta es la base del turismo en Colombia, ya que declara el turismo como una actividad esencial para el desarrollo económico y social del país, también define los principios para el desarrollo de la industria, como la concertación, coordinación y descentralización. Fomenta la

participación de las comunidades locales en la cadena turística. Finalmente, reconoce el patrimonio cultural como atractivo turístico, lo que abre la posibilidad de incluir lugares de memoria histórica.

Ley 2068 de 2020 (Reforma a la Ley General de Turismo)

La presente ley tiene como objetivo principal fortalecer la sostenibilidad, formación y competitividad del sector turístico. También promueve la conservación y protección de los atractivos turísticos, considerando su capacidad de carga y límites de cambio aceptable. Al reforzar la sostenibilidad y el desarrollo territorial, esta ley abre el camino para proyectos de turismo comunitario y de turismo de memoria, especialmente en zonas rurales que fueron epicentro del conflicto armado y que hoy son parte de procesos de paz.

Política de Turismo Cultural

Esta política presentada por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo tiene como objetivo mejorar la sostenibilidad y competitividad del turismo cultural y creativo del país. Además, integra el patrimonio cultural (material e inmaterial) como eje fundamental del turismo, también promueve experiencias que fortalecen las identidades locales, reconociendo la diversidad de memorias en el país. Al ser la política que integra el patrimonio material e inmaterial del desarrollo turístico, es la política más cercana al enfoque del turismo de memoria.

Aunque en Colombia no existe una ley específica que reglamente el turismo de memoria, las anteriores normas y leyes están relacionadas a esta modalidad de turismo lo que ha permitido que se desarrolle en algunas partes del país de manera estructurada.

3. Metodología

3.1 Tipo de investigación

Para dar cumplimiento a los objetivos planteados en la investigación sobre la viabilidad de implementar el turismo de memoria en San Onofre, es necesario implementar una metodología que permita obtener la información relevante sobre las percepciones de los residentes del municipio. Por este motivo la metodología a emplear será mixta, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. Según Chaves (2018) “Los métodos de investigación mixta enriquecen la investigación desde la triangulación con una mayor amplitud, profundidad, diversidad, riqueza interpretativa y sentido de comprensión” (p. 13). Esta combinación de enfoques permitirá obtener una panorámica más completa y detallada sobre las actitudes de la comunidad.

3.2 Diseño de investigación

En este sentido, la investigación propuesta se enmarca en la investigación en campo ya que se basa en la recolección directa de datos en el territorio. Este estilo es importante ya que, así como señala Bartis (2002) “La investigación de campo es un trabajo académico que requiere observación de primera mano - grabar o documentar lo que uno ve y escucha en un sitio en particular” (p. 3). Por lo tanto, este enfoque permite una comprensión más profunda y contextualizada del fenómeno que se está estudiando, al involucrarse directamente con el entorno y los actores que hacen parte de este.

Por otro lado, resulta necesario tener en cuenta que, para la investigación por su importancia a la hora de caracterizar las variables obtenidas en el estudio, se tendrá en cuenta la investigativa descriptiva. Para Jesús Gutiérrez Sarabia Sánchez, 1999, p.57) como se citó en Arandes (2013) “en las ciencias sociales, los estudios descriptivos se proponen realizar esencialmente una medición precisa de una o más variables en alguna población definida o en una muestra de dicha población” (p. 137). Teniendo en cuenta lo anterior, el enfoque descriptivo ayudará a caracterizar las variables de percepciones, beneficios, riesgos y posibles impactos del turismo de memoria en términos sociales, económicos y culturales.

Finalmente, este tipo de estudio permite establecer una base sólida para las futuras investigaciones, ya que ofrece una visión integral del contexto social, económico y cultural en el que se desarrolle las iniciativas, así como menciona Arandes (2013):

La investigación descriptiva permite realizar una revisión crítica y analizar en profundidad la corriente de investigación con el objeto de reseñar las condiciones que originaron su aparición, así como los resultados más relevantes alcanzados por los diversos estudios realizados sobre el tema, así como también señalar los problemas conceptuales y las limitaciones metodológicas existentes. (p. 138)

De este modo, la investigación descriptiva no solo aporta claridad sobre el estado actual del objeto de estudio, sino que también se convierte en una herramienta clave para identificar vacíos, formular nuevas preguntas y fortalecer el diseño de estrategias más pertinentes y contextualizadas.

3.3 Instrumentos de medición

3.3.1 Encuesta

La encuesta ha ocupado un lugar importante dentro de las metodologías utilizadas en las ciencias sociales, esto es debido a su capacidad para adaptarse a los diversos enfoques de investigación. Puente (2020) afirma que “la encuesta es un método de investigación empleado

en estudios cuantitativos y cualitativos” (p. 51), esto resalta su flexibilidad y utilidad en diferentes contextos. Esta herramienta es ampliamente reconocida por su efectividad, además Romo (1998) sostiene que “Debido a su intenso uso y difusión, la encuesta es la representante por excelencia de las técnicas del análisis social” (p. 1).

En resumen, la encuesta demuestra que no solo tiene un valor metodológico en la investigación académica, sino también en la aplicación práctica de las relaciones sociales. Así como lo menciona Romo (1998):

La encuesta se ha convertido en una herramienta fundamental para el estudio de las relaciones sociales. Las organizaciones contemporáneas, políticas, económicas o sociales, utilizan esta técnica como un instrumento indispensable para conocer el comportamiento de sus grupos de interés y tomar decisiones sobre ellos. (p. 1)

En el caso de este estudio se diseñó una encuesta de 13 preguntas las cuales se dividen en 5 secciones: Sección 1: Información Demográfica, Sección 2: Experiencia con el Conflicto Armado, Sección 3: Percepción del Turismo de memoria, Sección 4: Beneficios y Desafíos y Sección 5: Comentarios Adicionales.

3.3.2 Entrevista

Se utilizará la entrevista como instrumento de recolecciones de datos, ya que, según Torres y Salazar (s.f.) “Es un método cómodo para obtener datos referentes a la población, facilitados por individuos y que nos sirven para conocer la realidad social” (p. 13). Esto permitirá obtener información directa y detallada de los participantes, para que facilite la comprensión de los aspectos más relevantes de la realidad social del estudio. Por medio de este método, se podrán evidenciar las experiencias y perspectivas de los entrevistados, lo que contribuye a tener una visión más precisa del contexto a investigar.

Para este estudio se plantearon 10 preguntas, las cuales están divididas en 5 secciones: Sección 1: Experiencias Personales, Sección 2: Percepciones del Turismo de memoria, Sección 3: Impacto Socioeconómico, Sección 4: Desafíos y Riesgos y Sección 5: Visión a Futuro. Con este enfoque dividido en secciones permitirá abordar de manera sistemática los diferentes aspectos del fenómeno en estudio.

3.4 Población y muestra

Para la presente monografía, se seleccionó como población a los habitantes locales del municipio de San Onofre, así como a aquellos directamente afectados por el conflicto armado

en el municipio. Esta población incluye tanto residentes locales como a personas que, por su cercanía con la comunidad, han experimentado de manera directa los impactos socioeconómicos, culturales y emocionales derivados del conflicto. El propósito es identificar la percepción, sus opiniones sobre los beneficios y desafíos de esta práctica y comprender cómo puede influir en la calidad de sus vidas, así como en la memoria colectiva del municipio.

La muestra para este estudio consistió en un total de 20 participantes, los cuales fueron seleccionados de forma intencionada para proporcionar una visión amplia y representativa de las distintas percepciones que hay dentro de la comunidad. Teniendo en cuenta lo anterior, 10 personas participaron en las encuestas realizadas, mientras que las otras 10 fueron entrevistadas de manera más profunda, esto permitió obtener información tanto cuantitativa como cualitativa sobre las percepciones y experiencias relacionadas con el turismo de memoria. Con esto se buscó establecer un enfoque integral que complementará los resultados obtenidos en cada método de recolección de datos.

3.5 Limitaciones

Durante la ejecución de la investigación, se presentaron varias limitaciones que influyeron en el desarrollo del estudio. Una de las principales dificultades fue la falta de estudios previos o documentación que hablara sobre el turismo de memoria en la región. A diferencia de otros lugares con mayor tradición en esta práctica (como museos o rutas históricas en otras ciudades del país), en San Onofre no existían registros académicos que abordaran el tema desde el enfoque de la memoria. Esto obligó a recurrir a fuentes secundarias y a construir el marco teórico desde fuentes nacionales e internacionales.

Por otro lado, durante el trabajo de campo, se evidenció una desconexión significativa entre la percepción local y el potencial del turismo de memoria como catalizador para la preservación de la memoria histórica y el desarrollo local. Esta falta de familiaridad inicial se manifestó en la dificultad para establecer un diálogo fluido durante la recopilación de información. Algunas personas, al escuchar sobre "turismo", lo encasillaban inmediatamente dentro de las experiencias convencionales, sin lograr discernir su profunda conexión con los procesos de afianzamiento de la identidad cultural. Por este motivo fue necesario primero invertir tiempo considerable en explicar detalladamente los matices del turismo de memoria y ajustar el lenguaje empleado en las encuestas y entrevistas, buscando una mayor claridad y facilitando así la comprensión de su verdadero alcance.

Finalmente, dado que la universidad, se encuentra geográficamente distante del área de estudio en San Onofre, Sucre, los traslados representaron una inversión considerable de tiempo

y una carga adicional en los recursos económicos. Esta lejanía impuso una limitación natural en la frecuencia de las visitas al municipio, restringiendo las oportunidades de llevar a cabo validaciones presenciales de datos en la medida deseada. Además, las personas clave a entrevistar, en varias ocasiones manifestaron no tener disponibilidad, lo que inevitablemente generó retrasos en la obtención de información fundamental para el estudio.

4. Resultados

4.1 Encuesta

A continuación, se procede a analizar los resultados obtenidos a través de las encuestas y entrevistas realizadas en San Onofre (Sucre), los cuales como se mencionó anteriormente han sido divididos en secciones para facilitar la interpretación. En primer lugar, las encuestas se dividen en 5 secciones: Información Demográfica, Experiencia con el Conflicto Armado, Percepción del Turismo de memoria, Beneficios y Desafíos y Comentarios Adicionales. Posteriormente, para las entrevistas también hay 5 secciones: Experiencias Personales, Percepciones del Turismo de memoria, Impacto Socioeconómico, Desafíos y Riesgos y Visión a Futuro. Este análisis integral busca no solo responder a los objetivos de la investigación, sino también aportar insumos para futuras investigaciones.

Sección 1 Información demográfica

La sección inicial de la encuesta, dedicada a la recopilación de información demográfica esencial como edad, género, ocupación y nivel educativo, sienta las bases para un análisis exhaustivo y contextualizado de los resultados obtenidos. Estos datos fundamentales trascienden la mera descripción estadística, ofreciendo una ventana hacia las diversas realidades sociales que coexisten dentro de la comunidad de San Onofre. Al considerar la edad, se pueden identificar posibles diferencias generacionales en la percepción de la memoria histórica y el interés en el turismo temático.

El género puede influir en las experiencias vividas y en las prioridades al considerar iniciativas de desarrollo local. La ocupación revela los roles económicos y las posibles vinculaciones con actividades turísticas presentes o futuras. Finalmente, el nivel educativo puede incidir en la comprensión del concepto de turismo de memoria y en la disposición a participar en actividades relacionadas.

En conjunto, esta información demográfica no solo enriquece la interpretación de las opiniones y actitudes de los encuestados, sino que también se convierte en una herramienta crucial para el diseño de estrategias de implementación del turismo de memoria que sean sensibles a las particularidades de cada grupo poblacional, garantizando así una aproximación equitativa, inclusiva y sostenible a largo plazo.

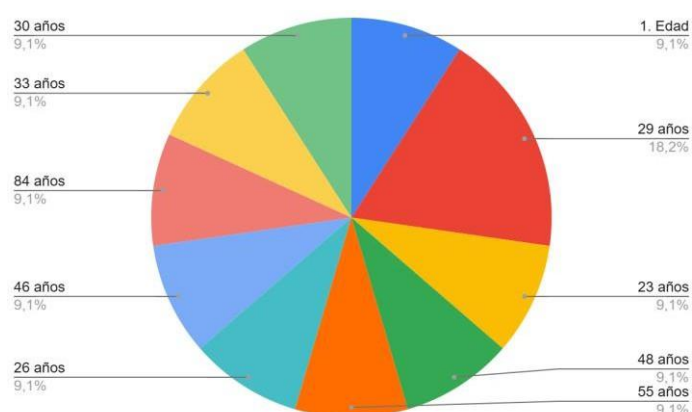
1. Edad

Considerando la distribución por edades de los participantes, la presencia equilibrada de adultos jóvenes (23-33 años), personas de mediana edad (45-55 años) y adultos mayores (84 años), tal como se ilustra en la figura 3, constituye un activo invaluable para la investigación. La inclusión de los adultos mayores se revela crucial al ofrecer la posibilidad de acceder a relatos de primera mano sobre el conflicto armado en el territorio, proporcionando una riqueza histórica fundamental para la concepción y desarrollo del turismo de memoria.

Simultáneamente, la perspectiva de los adultos jóvenes, posiblemente moldeada por narrativas construidas con posterioridad al conflicto, permitirá analizar cómo se perpetúan y transforman las memorias colectivas a través de las generaciones, ofreciendo una visión dinámica de la transmisión del pasado en la comunidad de San Onofre.

Figura 3

Análisis del rango de edad de los encuestados



2. Género

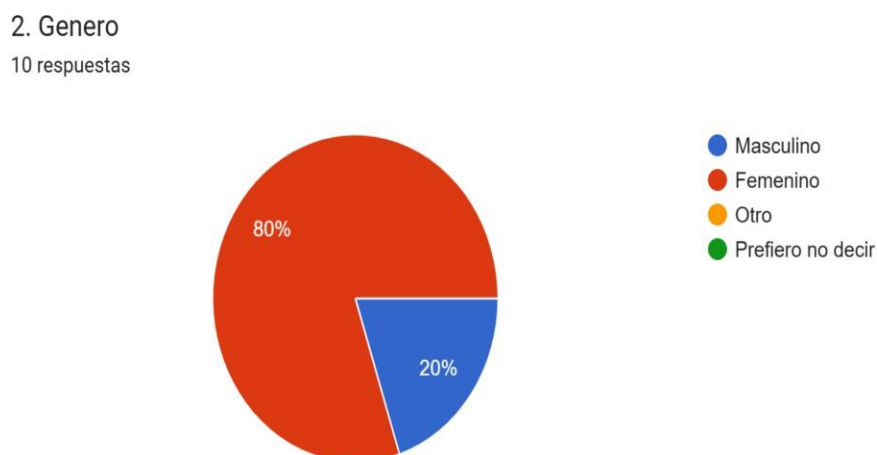
El marcado desequilibrio de género revelado en la Figura 4, con una representación significativamente mayor de participantes masculinos (80%) en comparación con las femeninas (20%), subraya la importancia de abordar las posibles disparidades en la participación y las perspectivas sobre el turismo de memoria en San Onofre. Esta notoria diferencia sugiere la potencial existencia de barreras que limitan la involucración de las mujeres en este tipo de iniciativas o en la expresión de sus opiniones al respecto.

Por consiguiente, resulta imperativo el diseño e implementación de estrategias específicas y sensibles al género que fomenten una mayor inclusión y garanticen que las voces y experiencias de las mujeres sean debidamente consideradas y reflejadas en los resultados de la investigación. Asegurar una participación más equitativa no solo

enriquecerá la comprensión integral de las dinámicas comunitarias en relación con la memoria histórica y el turismo, sino que también contribuirá a la creación de un modelo de turismo de memoria verdaderamente representativo de la diversidad de la comunidad.

Figura 4

Análisis del género de los encuestados



3. Ocupación

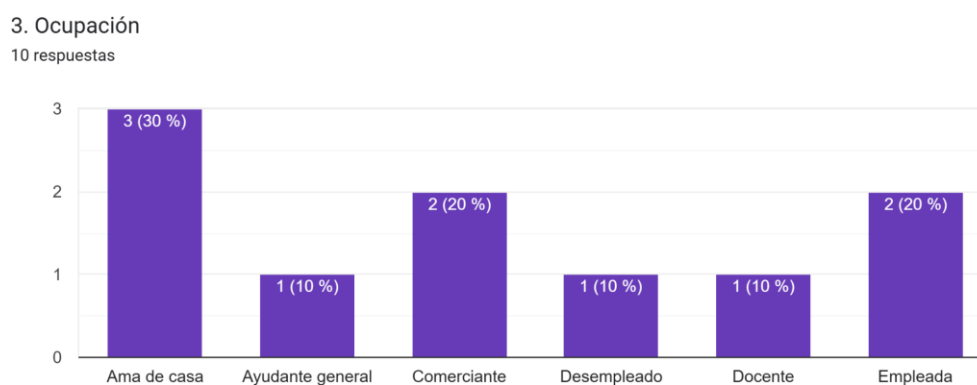
La distribución ocupacional de los participantes, detallada en la Figura 5, revela un tejido socioeconómico heterogéneo en San Onofre, con una representación significativa de amas de casa (30%), empleados/as (20%), comerciantes (20%), docentes (10%), ayudantes generales (10%) y personas desempleadas (10%). Esta diversidad de roles productivos ofrece perspectivas valiosas para analizar el potencial socioeconómico del turismo de memoria en la región. La presencia de una porción considerable de comerciantes y empleados/as sugiere la existencia de habilidades y estructuras productivas que podrían ser adaptadas e integradas en la cadena de valor del turismo de memoria, generando nuevas oportunidades económicas.

Asimismo, el capital intelectual representado por los docentes puede ser fundamental en la creación de narrativas y materiales educativos que enriquezcan la experiencia turística. La identificación de grupos como las amas de casa y las personas desempleadas señala la posibilidad de diseñar proyectos turísticos inclusivos que les permitan participar activamente y obtener beneficios económicos directos. Finalmente, el sector de ayudantes generales podría encontrar en el turismo de memoria una vía para la formalización laboral y el desarrollo de nuevas competencias profesionales, contribuyendo

así a una distribución más equitativa de los beneficios económicos generados por esta actividad.

Figura 5

Análisis de la ocupación de los encuestados



4. Nivel de educación

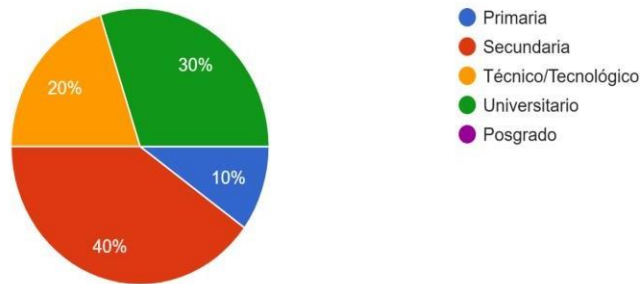
Los datos sobre nivel educativo de los encuestados en San Onofre, como se muestra en la figura 6 revelan una distribución desigual pero significativa: 40% con secundaria completa, 30% con educación universitaria, 20% con técnico/tecnológico, y 10% con solo primaria. El alto porcentaje de población con la secundaria completa (40%) representa un valioso capital humano para enseñar contenidos históricos, por otro lado, la combinación de formación universitaria y técnica (50% en total) sugiere posibilidad de personal altamente calificado para roles especializados en el sector turismo, finalmente la presencia de personas con sólo educación primaria (10%) señala la necesidad de adaptar los materiales para un nivel más fácil de comprensión.

Figura 6

Análisis del nivel de educación de los encuestados

4. Nivel de educación

10 respuestas



Sección 2 Experiencia con el Conflicto Armado

Esta sección está compuesta por 2 preguntas clave para la investigación: ¿Ha sido usted o alguien cercano afectado directamente por el conflicto armado? y En una escala del 1 al 5, ¿Cómo calificaría el impacto del conflicto armado en su vida?, estas preguntas son fundamentales para comprender el contexto histórico del municipio y como se puede relacionar con el turismo de memoria. Por un lado, ayuda a identificar la proporción de personas directamente afectadas y poder así evaluar el grado de vinculación emocional con el conflicto y por otro lado ayuda a segmentar las estrategias para quienes reporten mayor impacto y menor impacto.

5. ¿Ha sido usted o alguien cercano afectado directamente por el conflicto armado?

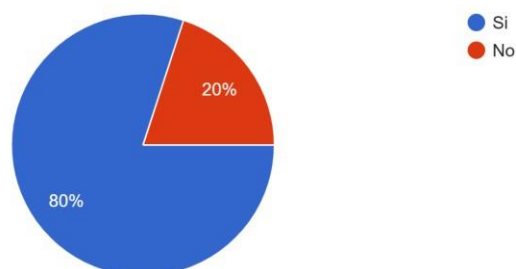
Los resultados en la figura 7 muestran que el 80% de los encuestados respondió que sí ha sido afectado directamente por el conflicto armado (o alguien cercano), mientras que solo el 20% indicó lo contrario. Este análisis demuestra que el conflicto armado sigue siendo un evento traumático presente en la comunidad, esto refuerza la necesidad de abordar el turismo de memoria con sensibilidad y respeto.

Figura 7

Análisis sobre la experiencia con el conflicto armado

Sección 2: Experiencia con el Conflicto Armado 5. ¿Ha sido usted o alguien cercano afectado directamente por el conflicto armado?

10 respuestas



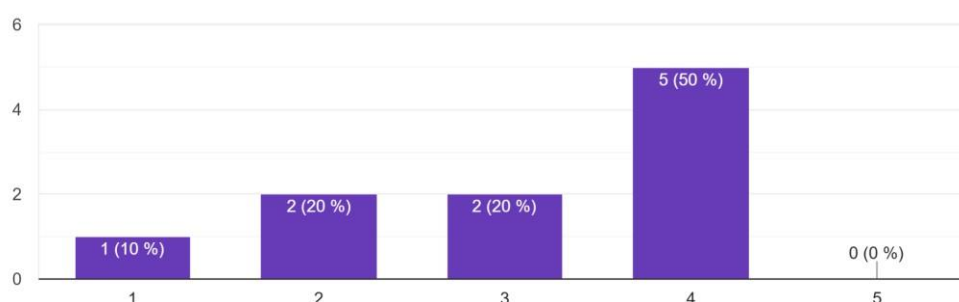
6. En una escala del 1 al 5, ¿Cómo calificaría el impacto del conflicto armado en su vida?

La figura 8 muestra una clara tendencia hacia percepciones de alto impacto del conflicto armado en la vida de los habitantes locales, el 50% calificó en nivel 4 (alto), el 20% en nivel 3 (moderado-alto), otro 20% en nivel 2 (moderado-bajo) y solo 10% en nivel 1 (mínimo). La mayoría (70%) percibe un impacto entre moderado y alto (niveles 3-4), lo que indica que el conflicto sigue teniendo consecuencias altas en la vida cotidiana. La ausencia de respuestas en nivel 5 podría sugerir que, aunque el impacto es alto, no se considera absolutamente devastador para todos. Finalmente, el 30% restante (niveles 1-2) muestra que existe un segmento con menor afectación.

Figura 8

Análisis sobre la experiencia con el conflicto armado 2

6. En una escala del 1 al 5, ¿Cómo calificaría el impacto del conflicto armado en su vida?
10 respuestas



Sección 3: Percepción del Turismo de memoria

La sección 3 explora la disposición y las expectativas de la comunidad frente al turismo de memoria en el municipio a través de cuatro preguntas claves: 1. conocimiento sobre la propuesta, 2. percepción del impacto económico positivo, 3. preocupación por posibles efectos negativos en la imagen local, y 4. disposición a participar. Estas preguntas no solo ayudan a evaluar la aceptación inicial del turismo de memoria, sino que también proporcionan insumos para ajustar este modelo a las realidades locales, para que sea económicamente viable, socialmente incluyente y culturalmente respetuoso.

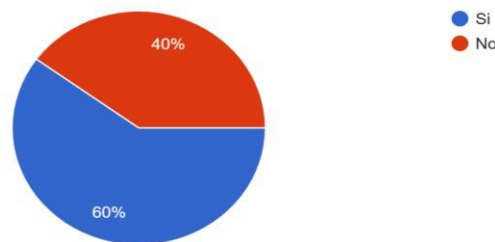
7. ¿Estaba usted al tanto de la propuesta para implementar turismo de memoria en San Onofre?

Los resultados como se evidencian en la figura 9 revelan que el 60% de los encuestados afirmó tener conocimiento de la propuesta para implementar turismo de memoria en el municipio, mientras que el 40% declaró no conocerla. Esto indica que, aunque la mayoría de los participantes sí había recibido información previa sobre la iniciativa, aún existe un segmento significativo de la comunidad que permanece fuera de comunicación de estas iniciativas. Si bien los resultados son buenos, el porcentaje que desconoce la propuesta (40%) indica que se deben mejorar los mecanismos de participación y difusión para estas iniciativas.

Figura 9

Análisis sobre la percepción del turismo de memoria

Sección 3: Percepción del Turismo de memoria 7. ¿Estaba usted al tanto de la propuesta para implementar turismo de memoria en San Onofre?
10 respuestas



8. ¿Cree que el turismo de memoria podría tener un impacto positivo en la economía local?

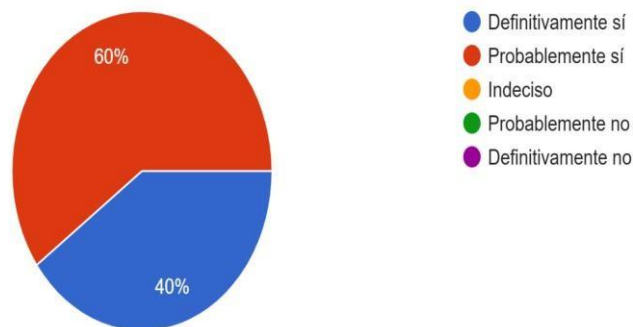
Los resultados en la figura 10 muestran un buen resultado con respecto al potencial económico del turismo de memoria, por un lado, el 60% de los encuestados considera que esta iniciativa probablemente sí podría generar impactos positivos en la economía local, mientras que el 40% restante considera que definitivamente sí podría generar impactos positivos en el territorio. Estos resultados muestran que es fundamental desarrollar mecanismos claros de distribución de beneficios económicos para toda la comunidad.

Figura 10

Análisis sobre la percepción del turismo de memoria 2

8. ¿Cree que el turismo de memoria podría tener un impacto positivo en la economía local?

10 respuestas



8. ¿Considera que el turismo de memoria podría afectar negativamente la imagen de San Onofre?

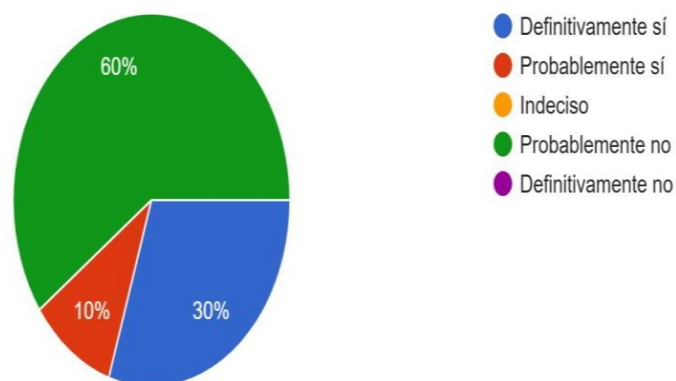
Los resultados de la figura 11 demuestran que hay percepciones divididas respecto a los efectos negativos del turismo de memoria en el territorio: un 60% de los encuestados considera que probablemente no podría tener efectos negativos, el 30% se inclina en que definitivamente sí podría tener repercusiones negativas, finalmente el 10% restante considera que probablemente sí tendría efectos negativos. A pesar de las opiniones divididas el porcentaje de mayoritario se muestra optimista, este grupo probablemente visualiza el proyecto como oportunidad para reconstruir la memoria colectiva del territorio.

Figura 11

Análisis sobre la percepción del turismo de memoria 3

9. ¿Considera que el turismo de memoria podría afectar negativamente la imagen de San Onofre?

10 respuestas



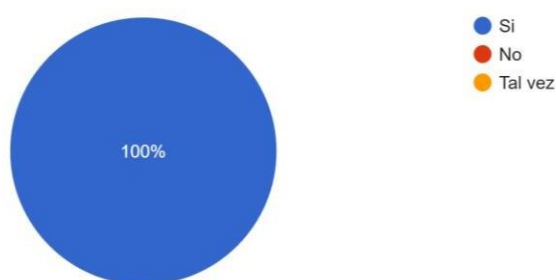
9. ¿Estaría dispuesto a participar o apoyar iniciativas de turismo de memoria en su comunidad?

Los resultados en la figura 12 muestran que el 100% de los encuestados respondió afirmativamente “Si” a la disposición de participar o apoyar las iniciativas de turismo de memoria en el territorio. Esto evidencia un alto nivel de aceptación por parte de la comunidad e interés en involucrarse en esta iniciativa. Aunque se habían identificado temores sobre impactos negativos en la pregunta 9, esta respuesta unánime sugiere que, pese a las reservas, la comunidad valora la iniciativa como una oportunidad colectiva.

Figura 12

Análisis sobre la percepción del turismo de memoria 4

10. ¿Estaría dispuesto a participar o apoyar iniciativas de turismo de memoria en su comunidad?
10 respuestas



Sección 4: Beneficios y Desafíos

La sección dedicada a los Beneficios y Desafíos del turismo de memoria se erige como un componente esencial de la encuesta, diseñada para desentrañar las expectativas y las posibles reticencias que la comunidad de San Onofre alberga en relación con esta propuesta. A través de dos preguntas fundamentales, se busca identificar tanto los beneficios percibidos como los desafíos potenciales que podrían surgir de la implementación de esta actividad. Los hallazgos derivados de esta sección proporcionarán una brújula invaluable para orientar las estrategias de implementación, asegurando que se alineen con las aspiraciones de la comunidad y se mitiguen los posibles obstáculos. Es crucial destacar que la identificación de desafíos no debe interpretarse como un rechazo inherente al proyecto, sino más bien como una hoja de ruta proactiva para abordar las complejidades y garantizar una implementación exitosa y sostenible a largo plazo.

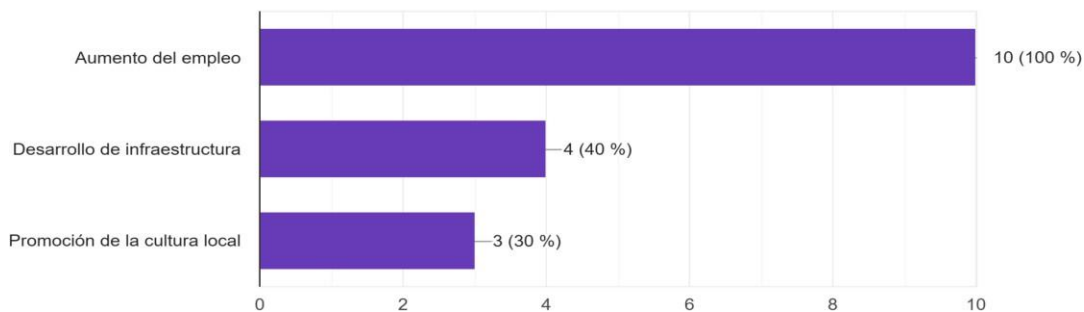
10. ¿Qué beneficios cree que traería el turismo de memoria a San Onofre?

La respuesta unánime a la pregunta sobre los beneficios percibidos, tal como se detalla en la Figura 13, revela un optimismo generalizado dentro de la comunidad de San Onofre con respecto al potencial del turismo de memoria. Resulta particularmente significativo que el 100% de los encuestados haya identificado al menos un beneficio tangible, con la generación de empleo emergiendo como el beneficio más ampliamente reconocido. Esta percepción subraya la esperanza de que el turismo de memoria pueda dinamizar la economía local y ofrecer nuevas oportunidades laborales. La mención del desarrollo de infraestructura por casi la mitad de los participantes (40%) refleja una expectativa de mejoras tangibles en el municipio, lo que sugiere que la comunidad asocia el turismo con la posibilidad de modernización y progreso. Aunque en menor proporción (30%), la promoción de la cultura local también fue señalada como un beneficio importante, indicando una conciencia del potencial del turismo para revitalizar y dar a conocer el patrimonio cultural de San Onofre.

Figura 13

Análisis sobre los beneficios y desafíos del turismo de memoria

Sección 4: Beneficios y Desafíos 11. ¿Qué beneficios cree que traería el turismo de memoria a San Onofre? (Puede seleccionar más de una opción)
10 respuestas



11. ¿Cuáles considera que serían los principales desafíos o riesgos de implementar turismo de memoria?

La figura 14 revela preocupaciones significativas de los residentes con respecto a la implementación del turismo de memoria en el municipio. El principal desafío identificado por el 81.8% de los encuestados es la seguridad de los visitantes, dejando claro la preocupación relevante por parte de los residentes, por parte el 36,4% de los encuestados mencionó como riesgo la glorificación del conflicto. Estos resultados exigen un modelo de turismo de memoria con un enfoque que garantice la seguridad para los visitantes y manejo cuidadoso de las narrativas históricas.

Figura 14

Análisis sobre los beneficios y desafíos del turismo de memoria 2



Sección 5: Comentarios Adicionales

Esta última sección recoge las percepciones cualitativas de la comunidad a través de la pregunta abierta: comparta cualquier comentario o preocupación adicional que tenga sobre el turismo de memoria en San Onofre. Los testimonios aquí registrados complementan los datos cualitativos previos, y enriquecen la investigación al identificar las expectativas simbólicas que deberían traducirse en acciones específicas durante su implementación.

Los comentarios recogidos en esta sección reflejan como se puede apreciar en la figura 15 un claro predominio de expectativas económicas relacionadas con el turismo de memoria, donde el 62.5% de las respuestas destacan específicamente la generación de empleo como beneficio principal. Complementariamente, un 25% de las respuestas reconocen el valor cultural de la iniciativa, mencionando su potencial para "conservar la memoria" y "generar conciencia sobre nuestra cultura", lo que indica que, aunque en menor medida, existe conciencia sobre la dimensión identitaria del turismo de memoria. Únicamente un 12.5% de los comentarios menciona preocupaciones logísticas, específicamente sobre "la seguridad de los turistas", coincidiendo con uno de los principales desafíos identificados en secciones anteriores.

Tabla 1

Análisis sobre los beneficios y desafíos del turismo de memoria 3

13. Por favor, comparta cualquier comentario o preocupación adicional que tenga sobre el turismo de memoria en San Onofre:

- Sería mejor porque generaría muchos empleos
- El turismo genera empleos y emprendimiento a nuestro municipio
- Puede ayudar a conservar la memoria

- Es una buena iniciativa y estrategia para generar conciencia sobre nuestra cultura.
- Excelente
- La seguridad de los turistas
- San Onofre cuenta con las mejores playas
- Que se genere más empleos
- Ayudaría a la generación de empleos

4.2 Entrevista

En esta segunda fase de resultados, basada en las entrevistas está dividida en cinco secciones, las cuales proporcionó información cualitativa valioso sobre las percepciones que los residentes del municipio de San Onofre tienen acerca del turismo de memoria. En la sección 1: Experiencias Personales, los testimonios revelaron cómo el conflicto armado marcó vidas individuales, destacando relatos que van desde el desplazamiento hasta la resistencia comunitaria. La sección 2: Percepciones del Turismo de Memoria muestra cómo ven esta iniciativa los residentes del territorio desde diferentes perspectivas. La sección 3: Impacto Socioeconómico, aquí surgen qué expectativas socioeconómico tienen sobre esta iniciativa. La sección 4: Desafíos y Riesgos, esta sección busca identificar qué obstáculos podrían surgir durante la aplicación de esta práctica. Finalmente, la sección 5: Visión a Futuro busca dejar entrever cómo se vería a futuro el municipio si se adopta esta iniciativa.

Análisis sección 1: Sección 1 Experiencias Personales

1. ¿Podría contarme sobre su experiencia personal y la de su comunidad durante el conflicto armado? 2. ¿De qué manera cree que estas experiencias han moldeado la identidad de San Onofre?

Los testimonios revelan una identidad colectiva marcada por una dualidad: mientras San Onofre ha sido reconocido como un territorio golpeado por la violencia y el desplazamiento, también se percibe un proceso de resiliencia y transformación apoyado por ayudas internacionales ("hemos avanzado en cosas buenas"). Sin embargo, persisten secuelas profundas: el conflicto ha alterado costumbres tradicionales, generado miedo entre los habitantes y creado una imagen externa asociada al dolor ("un lugar que ha vivido una época de terror"), lo que ha opacado otros aspectos positivos de la cultura local.

Aunque algunos reconocen que estos hechos son parte de su historia ("una pequeña parte de ella"), prevalece la preocupación por que el legado del conflicto siga definiendo la identidad del municipio en lugar de sus tradiciones y potencial turístico.

Esta tensión inherente entre las heridas profundas de un pasado traumático y la aspiración colectiva por construir una narrativa renovada y esperanzadora representa un desafío medular para el desarrollo del turismo de memoria en San Onofre. La clave reside en la capacidad de abordar las dolorosas experiencias del conflicto sin caer en una representación simplista y victimizante de la comunidad. Es fundamental integrar de manera sensible elementos de reconstrucción cultural, resiliencia y el profundo orgullo local existente, buscando así redefinir la identidad de San Onofre. Este enfoque permitirá trascender la victimización y proyectar una imagen más completa y dinámica del municipio hacia un futuro donde la memoria histórica se convierta en un motor de fortalecimiento social y desarrollo sostenible, honrando el pasado sin quedar aprisionado por él.

Análisis sesión 2: Percepciones del Turismo de memoria

3. ¿Qué fue lo primero que pensó cuando escuchó sobre la propuesta del turismo de memoria? 4. ¿Cómo cree que el turismo de memoria podría afectar la imagen de San Onofre a nivel nacional e internacional?

Las respuestas evidencian una tensión entre expectativas y preocupaciones respecto al turismo de memoria en San Onofre. Por un lado, se destaca su potencial como motor de desarrollo económico ("generaría empleo") y herramienta pedagógica ("recordar lo sucedido con respeto"), mostrando coincidencia con los objetivos de la investigación sobre viabilidad económica y construcción de paz. Sin embargo, persisten temores sobre posibles efectos contraproducentes, como la estigmatización del territorio ("que se abstengan de visitar") o incluso riesgos de seguridad ("llegada de grupos armados"), lo que refuerza la necesidad de protocolos éticos planteados en el tercer objetivo específico.

La comunidad valora especialmente que el proyecto equilibre la memoria del conflicto con una narrativa de resiliencia ("pueblo resiliente") y promoción de atractivos tradicionales (playas, gastronomía), sugiriendo que su éxito dependerá de integrar tres dimensiones clave: generación de beneficios económicos tangibles, manejo respetuoso de las memorias traumáticas, y proyección de una identidad que trascienda el pasado violento para posicionar a San Onofre como un territorio de superación y riqueza cultural.

Esta ambivalencia en las percepciones subraya la importancia de implementar el proyecto mediante procesos participativos que empoderen a la comunidad como narradora y principal beneficiaria de su propia historia.

Análisis sección 3: Impacto Socioeconómico 5. En su opinión, ¿Cuáles serían los beneficios económicos del turismo bélico para San Onofre? 6. ¿Qué preocupaciones tiene sobre los posibles efectos negativos que el turismo de memoria podría tener en la comunidad?

Los testimonios destacan como principal beneficio económico la generación de empleo (mencionado en el 80% de las respuestas), junto con expectativas de mejora en infraestructura y mayor flujo turístico, lo que refuerza el objetivo específico 2 de la investigación sobre beneficios económicos y sociales. Sin embargo, persisten preocupaciones significativas sobre seguridad turística (40% de las respuestas), vinculadas a la posible presencia residual de grupos armados, y el riesgo de estigmatización territorial (30%), que podrían limitar el flujo de visitantes si no se manejan adecuadamente. Esta dualidad entre oportunidades y riesgos socioeconómicos subraya la necesidad de abordar tres dimensiones críticas para la viabilidad del proyecto: (1) implementar estrategias de seguridad coordinadas con autoridades locales para garantizar condiciones óptimas a los visitantes; (2) desarrollar campañas de comunicación que equilibren la narrativa del conflicto con una imagen actual de resiliencia y atractivos turísticos tradicionales; y (3) establecer mecanismos transparentes de rendición de cuentas para que la comunidad perciba beneficios económicos tangibles, evitando frustraciones por expectativas incumplidas.

Los hallazgos confirman que, aunque el turismo de memoria tiene un alto potencial como motor de desarrollo local en San Onofre, su éxito dependerá de gestionar proactivamente los riesgos identificados por la comunidad, particularmente en materia de seguridad y percepción pública, para transformar la memoria histórica en un recurso sostenible de inclusión socioeconómica.

Análisis sección 4: Desafíos y Riesgos 7. ¿Qué desafíos específicos prevé en la implementación del turismo de memoria? 8. ¿Cómo cree que se deberían abordar estos desafíos para minimizar los riesgos?

Los participantes identificaron tres desafíos principales para implementar el turismo de memoria: 1) infraestructura insuficiente (mencionado en el 40% de respuestas), particularmente en seguridad y vialidad; 2) falta de capacitación (30%), tanto en educación turística como en manejo de narrativas históricas; y 3) riesgos de seguridad (20%), vinculados a posibles residuos de violencia armada. Estas preocupaciones se alinean directamente con el tercer objetivo específico de la investigación sobre identificación de riesgos. Para abordarlos, la comunidad propuso estrategias clave que incluyen: fortalecimiento institucional (convenios

con la alcaldía y fuerza pública en el 50% de respuestas), inversión en capacitación local (30%) y mejoras de infraestructura básica (20%).

Estos hallazgos revelan que los residentes perciben el éxito del proyecto como dependiente de una triple articulación: mejoras tangibles en condiciones materiales, formación especializada para actores locales, y cooperación interinstitucional. Particularmente relevante es la insistencia en que las soluciones deben combinar acciones "desde arriba" (apoyo gubernamental) con procesos "desde abajo" (educación comunitaria), lo que refuerza la necesidad -planteada en el marco teórico- de modelos participativos que eviten la imposición externa de iniciativas memoriales.

Análisis de la sección 5: Visión a Futuro 9. ¿Cómo imagina que sería San Onofre en cinco años si el turismo bélico se implementa exitosamente?10. ¿Qué recomendaciones haría para asegurar que el turismo bélico sea una iniciativa sostenible y respetuosa con la historia de San Onofre?

Los participantes imaginan un San Onofre transformado en cinco años, donde el turismo de memoria exitoso posicionaría al municipio como referente de resiliencia (40% de respuestas), mejoraría la calidad de vida mediante empleo turístico (30%) y fortalecería su identidad cultural (20%), lo que evidencia una clara articulación con los objetivos generales de desarrollo socioeconómico y preservación histórica de la investigación. Sin embargo, sus recomendaciones para garantizar sostenibilidad revelan tres condiciones críticas: 1) institucionalidad (30% menciona coordinación con alcaldía y secretarías), destacando la necesidad de políticas públicas que trasciendan cambios administrativos; 2) ética narrativa (25% enfatiza respeto a víctimas y cuidado al contar historias), reforzando el hallazgo previo sobre riesgos de revictimización; y 3) educación continua (20% propone formación desde escuelas), lo que sugiere que la apropiación del proyecto debe generacional.

Esta visión dual —que combina aspiraciones económicas con profundas demandas de respeto histórico— confirma que el modelo ideal para San Onofre debe equilibrar atractivo turístico y profundidad memorial, evitando trivializar el conflicto. Los resultados refuerzan especialmente la hipótesis central de la investigación: que la viabilidad a largo plazo dependerá de integrar a las víctimas como protagonistas del proceso, institucionalizar las iniciativas más allá de proyectos temporales, y vincular la memoria con una oferta turística integral que muestre tanto la superación del conflicto como los atractivos tradicionales del territorio.

4.3 Discusión

Los hallazgos de esta investigación revelan que el turismo de memoria en San Onofre representa una oportunidad estratégica para el desarrollo local, pero su implementación requiere abordar complejidades propias de un territorio marcado por el conflicto armado. Los datos demuestran un consenso comunitario sobre los potenciales beneficios económicos, particularmente en generación de empleo (mencionado en el 80% de respuestas) y mejora de infraestructura (40%), lo que valida el objetivo de evaluar la viabilidad económica del proyecto. Sin embargo, esta visión optimista se matiza con preocupaciones profundas sobre seguridad (81.8%) y manejo ético de las narrativas históricas (36.4% teme glorificación del conflicto), aspectos que demandan atención prioritaria en la fase de diseño.

Un descubrimiento significativo es la paradoja entre el alto desconocimiento inicial sobre el turismo de memoria (40% no estaba informado) y la disposición unánime a participar (100%). Esto sugiere que, aunque existe apertura a nuevas alternativas de desarrollo, se requieren procesos robustos de socialización y capacitación para garantizar una participación informada. La sección cualitativa enriquece este análisis al revelar cómo la comunidad insiste en equilibrar los aspectos económicos con el respeto a las víctimas ("abordar las historias con empatía"), confirmando que cualquier modelo exitoso deberá integrar lo productivo con lo reparador.

En términos de cumplimiento de objetivos, el estudio logra abordar de forma integral tanto la percepción comunitaria como los beneficios y desafíos del turismo de memoria. A través de herramientas metodológicas mixtas, se recogen datos valiosos que permiten caracterizar las actitudes, conocimientos y temores de la población local. Esta aproximación brinda solidez a los resultados y permite identificar con claridad las condiciones necesarias para una implementación responsable.

Asimismo, se confirma que la pregunta problema fue debidamente respondida, al evaluar tanto la disposición de la comunidad como los impactos socioculturales que esta modalidad turística podría generar. La investigación demuestra que el turismo de memoria es percibido como una alternativa viable, pero solo en la medida en que se construya colectivamente con la comunidad y se acompañe de medidas éticas y educativas. Esto refleja un enfoque participativo que fortalece la legitimidad y sostenibilidad del proyecto.

El propósito general de la información también se alcanza al ofrecer una visión comprensiva del contexto local y su relación con el pasado conflictivo del territorio. Más allá de una propuesta técnica, el trabajo se convierte en un ejercicio de reconstrucción simbólica, donde la comunidad puede resignificar su historia desde la dignidad y la esperanza. Esta

dimensión simbólica añade profundidad a la iniciativa, destacando la necesidad de procesos que reconozcan el dolor y promuevan la memoria como bien colectivo.

En conclusión, se logra no solo cumplir con los objetivos investigativos, sino también a generar aportes significativos para futuras intervenciones en territorios afectados por el conflicto armado. El estudio confirma que el turismo de memoria en San Onofre tiene potencial transformador, siempre que se gestione con sensibilidad, participación y formación comunitaria. De este modo, el trabajo puede ser una contribución valiosa a la construcción de paz desde el ámbito del turismo.

4.4. Conclusiones

El presente estudio sobre la viabilidad del turismo de memoria en el municipio de San Onofre, Sucre, revela hallazgos significativos que permiten comprender tanto las oportunidades como los retos que enfrenta esta iniciativa en un territorio marcado por el conflicto armado. Los resultados obtenidos a través de encuestas y entrevistas a la comunidad local muestran un panorama complejo pero prometedor para la implementación de esta modalidad turística como estrategia de desarrollo local y reconstrucción del tejido social.

Un aspecto destacable de la investigación es el alto nivel de aceptación comunitaria hacia el proyecto de turismo de memoria. La disposición unánime de los encuestados (100%) para participar en las iniciativas propuestas demuestra una apertura significativa hacia alternativas de desarrollo que, al mismo tiempo, permitan preservar la memoria histórica. Sin embargo, resulta preocupante que el 40% de la población aún desconocía la propuesta, lo que evidencia deficiencias en los procesos de socialización y participación ciudadana. Esta brecha en el conocimiento podría afectar la legitimidad del proyecto si no se implementan estrategias efectivas de divulgación que involucren a todos los sectores de la comunidad, especialmente a aquellos grupos tradicionalmente marginados de los procesos de toma de decisiones.

El análisis económico deja ver aspectos fundamentales para la sostenibilidad del proyecto. La generación de empleo emergió como la principal expectativa entre los participantes (100%), seguida por la mejora de infraestructura (40%). Estos datos confirman que la comunidad visualiza el turismo de memoria no sólo como un ejercicio de preservación histórica, sino como una oportunidad concreta para mejorar sus condiciones materiales de vida. No obstante, los desafíos identificados son considerables: la seguridad de los visitantes constituye la mayor preocupación (81.8%), reflejando los temores persistentes sobre la presencia de grupos armados en la región. Asimismo, el 36.4% de los encuestados manifestó

inquietudes sobre una posible glorificación del conflicto, mientras que el 40% señaló carencias en infraestructura básica como obstáculo para el desarrollo turístico.

Los testimonios cualitativos obtenidos a través de las entrevistas permiten comprender la compleja dinámica identitaria que caracteriza a San Onofre en el posconflicto. Por un lado, persisten narrativas de dolor y trauma asociadas a las violencias vividas, particularmente entre las víctimas directas del conflicto. Por otro lado, se observa un marcado espíritu de resiliencia y superación, evidenciado en expresiones como "hemos avanzado en cosas buenas" y en la voluntad de transformar el dolor en oportunidades de desarrollo. Esta dualidad plantea el reto fundamental de diseñar un modelo de turismo de memoria que logre equilibrar adecuadamente varios elementos clave: la preservación digna de la memoria, la generación de beneficios económicos tangibles, y la proyección de una imagen integral del territorio que valore tanto su historia como sus atractivos naturales y culturales.

La investigación confirma que la participación de las víctimas y la comunidad en general será determinante para el éxito del proyecto. Los resultados muestran que cualquier iniciativa de turismo de memoria en San Onofre debe construirse desde abajo hacia arriba, incorporando las voces, necesidades y expectativas de quienes vivieron directamente el conflicto. Solo a través de un proceso genuinamente participativo se podrá garantizar que el proyecto sea culturalmente sensible, socialmente incluyente y económicamente beneficioso para la población local.

Un hallazgo particularmente relevante es la percepción generacional diferenciada sobre el conflicto y sus consecuencias. Mientras los adultos mayores aportan testimonios directos y vividos de la violencia, las generaciones más jóvenes muestran una comprensión mediada por narrativas posteriores al conflicto. Esta diversidad de perspectivas enriquece el potencial pedagógico del turismo de memoria, pero también exige diseños interpretativos que atiendan a las distintas formas de relacionarse con el pasado traumático.

En cuanto a la dimensión territorial, el estudio revela que San Onofre cuenta con ventajas comparativas importantes para el desarrollo del turismo de memoria, incluyendo su ubicación estratégica en la subregión de los Montes de María y la presencia de atractivos naturales como playas y reservas ecológicas. Sin embargo, se evidencian limitaciones significativas en cuanto a infraestructura turística básica, capacidad instalada y formación especializada en turismo cultural y de memoria.

Finalmente, la investigación constata que el turismo de memoria en San Onofre no puede concebirse como una iniciativa aislada, sino que debe integrarse a una estrategia más amplia de desarrollo territorial y construcción de paz. Los resultados sugieren que su

implementación exitosa dependerá de la articulación con otros programas sociales y económicos, así como de la creación de alianzas estratégicas entre actores locales, instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil.

4.5 Recomendaciones

Para materializar el potencial del turismo de memoria en San Onofre, se proponen cinco líneas estratégicas de acción. En primer lugar, es imperativo priorizar la seguridad mediante alianzas con las autoridades locales y nacionales, estableciendo protocolos claros de protección para visitantes y residentes. Esto debe complementarse con diagnósticos participativos que permitan identificar y mitigar riesgos específicos en el territorio.

El segundo eje debe enfocarse en el diseño de un modelo ético y participativo. Se recomienda crear comités de memoria integrados por víctimas, líderes comunitarios y expertos, que supervisen los contenidos y narrativas del proyecto. Paralelamente, es esencial implementar programas de capacitación para guías locales, enfatizando el manejo sensible de testimonios y la prevención de la revictimización.

La articulación entre beneficios económicos y reparación simbólica constituye el tercer pilar estratégico. Esto implica establecer mecanismos de empleo prioritario para víctimas y grupos vulnerables, así como vincular la oferta turística con emprendimientos locales para garantizar una distribución equitativa de los beneficios. El cuarto componente debe abordar el fortalecimiento infraestructural y comunicacional, gestionando recursos para mejorar vías, señalización y espacios memoriales, al tiempo que se desarrollan campañas que equilibren la memoria histórica con la promoción de los atractivos del territorio.

Finalmente, se propone implementar un sistema de monitoreo continuo que evalúe impactos económicos, satisfacción comunitaria y preservación ética de la memoria. Este sistema deberá permitir ajustes periódicos al proyecto, incorporando lecciones aprendidas de experiencias similares en otras regiones del país. La combinación de estos elementos puede convertir al turismo de memoria en un verdadero catalizador para la transformación social y económica de San Onofre.

5. Referencias Bibliográficas

Acevedo González, D. M. (2012). *Turismo en los Montes de María: Toluviejo* [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica de Bolívar]. Repositorio Institucional UTB. <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0063287.pdf>

- Arandes, J. A. T. (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de España y el efecto país de origen. *Provincia*, (29), 135-173.
- Azoulay, A. (2024, abril). *Audrey Azoulay en Ruanda para la conmemoración del 30° aniversario del genocidio contra los tutsis*. UNESCO. <https://www.unesco.org/es/articulos/audrey-azoulay-en-ruanda-para-la-conmemoracion-del-30deg-aniversario-del-genocidio-contra-los-tutsis>
- Bartis, P. (2004). *La tradicion popular y la investigacion de campo: una introduccion a las tecnicas de investigacion*. Library of Congress.
- Beltrán, L. C. (2015, 13 de febrero). *El turismo como herramienta para la paz. Una oportunidad y un reto para la reconstrucción social en Colombia* [Preprint]. SSRN. <https://ssrn.com/abstract=3941574> o <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3941574>
- Bernal Ruíz, A., & Baquero Rojas, C. (2016). Turismo como herramienta de desarrollo en territorios en condición de posconflicto. *Gestión Ingenio Y Sociedad*, 1(1), 44-47. <http://gis.unicafam.edu.co/index.php/gis/article/view/14>
- Campodónico, R., & Chalar, L. (2013). El turismo como construcción social: un enfoque epistemo-metodológico. *Anuario Turismo y Sociedad*, XIV, 47-63.
- Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, la Convivencia y la No Repetición. (2022). *Hay futuro si hay verdad*. <https://www.comisiondelaverdad.co/informe-final>
- Fabri, S. (2010). Reflexionar sobre los lugares de memoria: Los emplazamientos de memoria como marcas territoriales. *Geograficando*, 6(6).
- Francesch, A. (2004). Los conceptos del turismo. Una revisión y una respuesta. *Gazeta de Antropología*, (20), Artículo 29.
- García Martínez, A. K., Serrano Barquín, R. D., Osorio García, M., & López Carré, E. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, México. *Turismo y Sociedad*, 16, 43-65.
- González Odio, Y. I., Tejera Mosquera, J., Matos Carballosa, V., & Soria Leyva, E. (2023). Turismo de Memoria e inventario de atractivos en el destino Santiago de Cuba. <https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/544>
- González Vázquez, D., & Mundet i Cerdan, L. (2018). Lugares de memoria traumática y turismo: paradigmas analíticos y problemáticas. *Investigaciones Turísticas*, (16), 108-126. <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2018.16.06>
- Güell, J. M. F. (1989). *El Turismo como sistema funcional: informe resumen*.

- Hiernaux-Nicolas, D. (2002). ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario. *Aportes y transferencias*, 6(2), 11-27.
- Jurisdicción Especial para la Paz. (s. f.). *Jurisdicción Especial para la Paz*. Recuperado el 22 de abril de 2025 de <https://www.jep.gov.co/JEP/Paginas/Jurisdiccion-Especial-para-la-Paz.aspx>
- Julio Guerrero, M. A., & Montes Nobles, J. (2019). *Valoración económica del potencial ecoturístico de la reserva natural Sanguaré del municipio de San Onofre, Sucre* [Tesis de pregrado, Universidad de Sucre]. Repositorio Institucional UNISUCRE. <https://repositorio.unisucre.edu.co/server/api/core/bitstreams/a776b008-5c85-437a-80ab-b07b7ae9993f/content>
- Korstanje, M. E. (2013). Epistemología del turismo: teoría del sistema onírico. *Palermo Business Review*, (10), 7. https://www.researchgate.net/profile/Maximiliano-Korstanje/publication/254412120_QUE_ES_EL_TURISMO/links/5c7c2642a6fdcc4715ac9505/QUE-ES-EL-TURISMO.pdf
- Ley 300 de 1996, por la cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones. *Diario Oficial No. 42.845*.
- Ley 387 de 1997, por la cual se adoptan medidas para la prevención del desplazamiento forzado; la atención, protección, consolidación y estabilización socioeconómica de los desplazados internos por la violencia en la República de Colombia. *Diario Oficial No. 43091*.
- Ley 975 de 2005, por la cual se dictan disposiciones para la reincorporación de miembros de grupos armados organizados al margen de la ley, que contribuyan de manera efectiva a la consecución de la paz nacional y se dictan otras disposiciones para acuerdos humanitarios.
- Ley 1448 de 2011, por la cual se dictan medidas de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del conflicto armado interno.
- Ley 2068 de 2020, por la cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones. *Diario Oficial No. 51.176*.
- Ley 2405 de 2024, por la cual se modifica y adiciona la Ley 5 de 1992, se crea la Comisión Legal de Paz y Posconflicto del Congreso de la República de Colombia y se dictan otras disposiciones.
- López, J. L. A. (2015). Definiciones: turismo-turista. *tourism*, (14-15), 17-25. <https://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/files/pdf/observatorio/publicaciones/014-15.pdf#page=14>

- Manero Brito, R., & Soto Martínez, M. A. (2005). Memoria colectiva y procesos sociales. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 10(1), 171-189.
- Melgarejo, L. M. V. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, (8), 47-53.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s. f.). *Política de Turismo Cultural: Colombia, destino turístico cultural, creativo y sostenible*. Recuperado el 22 de abril de 2025 de <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-cultural-colombia>
- Organización Mundial Del Turismo. (2013). *Turismo y patrimonio cultural inmaterial*. OMT.
- Organización Mundial del Turismo. (2018). *Introducción al Turismo - Módulo 1: ¿Qué es el turismo y por qué es importante?* (p. 7). UNWTO.
- Proyecto turístico Asoturhepaz de Viotá, Cundinamarca vinculado con los acuerdos de paz. (2022). *UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA*. <https://repositorio.unicolmayor.edu.co/bitstream/handle/unicolmayor/6647/DOCUMENTO%20TRABAJO%20DE%20GRADO%20ANGIE%20ROA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Puente, R. T. (2020). El método de encuesta. En *Los métodos de investigación para la elaboración de las tesis de maestría en educación* (pp. 51-60).
- Real Academia Española. (2012). *Diccionario de la Real Academia Española (DRAE)* (23.^a ed.).
- Romero García, L. M. (2023). *Resignificando el turismo, del narcoturismo al turismo de memoria como estrategia de posicionamiento cultural en la ciudad de Medellín* [Tesis de maestría, Universidad de Medellín].
- Romo, H. L. (1998). La metodología de la encuesta. En *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación* (pp. 33-74).
- Sepúlveda Galeas, M., Sepúlveda Gatica, A., Piper Shafir, I., & Troncoso Pérez, L. (2015). Lugares de memoria y agenciamientos generacionales: Lugar, espacio y experiencia. *Ultima década*, 23(42), 93-113. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362015000100005>
- Sermeño, L. L. M. (2012). *Turismo en los Montes de María: San Onofre - Sucre* [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica de Bolívar]. Repositorio Institucional UTB. <https://repositorio.utb.edu.co/handle/20.500.12585/2022#page=1>
- Tafur Campo, M. M., & Palacio De León, W. D. J. (2019). El Turismo Cultural, como una Alternativa al Desarrollo Turístico de Sucre.

Torres, M., Paz, K., & Salazar, F. G. (s. f.). *Métodos de recolección de datos para una investigación*. http://fgsalazar.net/LANDIVAR/ING-PRIMERO/boletin03/URL_03_BAS01.pdf

Valverde Roda, J. M. (2018). Una aproximación al concepto de turismo cultural. *Revista Utesiana de la Facultad Ciencias Económicas y Sociales*, 3(3), 46-54.