



Gestionando Vínculos Sostenibles: “Conciencia Ambiental y Emocional”

Pasantía de Intervención

María Camila Paredes Rodríguez, Karen Daniela Ramírez Orjuela y Juanita Rodríguez
Garzón

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Trabajo de grado para optar al título de Trabajadora Social.

Melba Yesmit Chaparro Maldonado

Directora de Trabajo de Grado

Bogotá

2025

Resumen

El presente trabajo de grado surge a partir de una pasantía de intervención entre el programa de Trabajo Social de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y la empresa INTERASEO S.A.S. E.S.P., desarrollada en Corabastos. Su objetivo fue fortalecer el área de Responsabilidad Social Empresarial Ambiental y Gobernanza de la empresa mediante tres estrategias: uso responsable del servicio, desarrollo social y comunitario, y educación ambiental. Los resultados evidencian el impacto positivo del Trabajo Social en contextos organizacionales, destacando su capacidad para articular procesos educativos, éticos y participativos que fomentan una cultura organizacional más humana y sostenible. La experiencia reafirma el rol estratégico del Trabajo Social al integrar dimensiones ambientales y emocionales, promoviendo transformaciones individuales e institucionales.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial Ambiental y Gobernanza, Educación Ambiental, Gestión de emociones, Trabajo Social.

Abstract

This degree work arises from an intervention internship between the Social Work program of the Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca and the company INTERASEO S.A.S. E.S.P., developed in Corabastos. Its objective was to strengthen the company's Environmental Corporate Social Responsibility and Governance area by means of three strategies: responsible use of the service, social and community development, and environmental education. The results show the positive impact of Social Work in organizational contexts, highlighting its ability to articulate educational, ethical and participatory processes that promote a more humane and sustainable organizational culture. The experience reaffirms the strategic role of Social Work in integrating environmental and emotional dimensions, promoting individual and institutional transformations.

Key words: Environmental Corporate Social Responsibility and Governance, Environmental Education, Emotional Management, Social Work.

Agradecimientos

A nuestras familias, por acompañarnos incondicionalmente en este proceso académico y personal, por su apoyo constante, su paciencia y su amor, que fueron el motor para continuar hasta en los momentos difíciles.

A nuestros amigos y personas más cercanas, quienes con sus palabras y compañía nos brindaron siempre una red de apoyo sincera y significativa.

A nuestra directora de trabajo de grado, Melba Chaparro, por ser una guía esencial en nuestro proceso, por su compromiso, orientación y confianza, que nos permitieron crecer tanto en lo profesional como en lo personal.

A la empresa INTERASEO y al equipo de RSEAG, por permitirnos desarrollar nuestro proceso formativo en su organización, por abrirnos las puertas, confiarnos diferentes retos y ser parte fundamental en nuestro crecimiento profesional.

A la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, nuestra alma máter, por brindarnos el espacio y las herramientas necesarias para nuestra formación, por construirnos como trabajadoras sociales éticas y comprometidas con la transformación social.

Índice

Antecedentes	3
Marco Conceptual	9
Justificación	12
Metodología	14
-Fase de Diagnóstico	14
-Fase de Planeación	16
-Fase de Ejecución	16
-Fase de Evaluación	17
Objetivos	19
General	19
Específicos	19
Planificación	20
Tabla 1	20
Tabla 2	23
Análisis del proceso, primer objetivo	25
Tabla 3	29
Análisis del proceso, segundo objetivo	32
Tabla 4	38
Análisis del proceso tercer objetivo	39
Reflexiones Trabajo Social y RSEAG	41
Conclusiones	45
Recomendaciones	49
Productos	51
Referencias	52
Anexos	55

Antecedentes

A lo largo de los años se ha visto necesario que las empresas adopten mayor compromiso con las consecuencias que generan con sus actividades y su entorno, así lo afirman Barragán, et al. (2022), además consideran que se debe “propiciar condiciones ambientales y de calidad de vida en todos los actores, indistintamente de la actividad económica a la que estén orientadas” (p. 286). De esta manera, es importante retomar la evolución del contexto en el que surge la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la cual se remonta al escenario europeo en la época de la revolución industrial, sin embargo, su desarrollo adquiere mayor visibilidad en el siglo XX, donde en la primera mitad del siglo las organizaciones empiezan a involucrarse voluntariamente en sus comunidades, aceptando su responsabilidad de contribuir al bienestar social mediante actividades filantrópicas; con el transcurso del tiempo, la sociedad toma conciencia de cómo el sector privado puede influir y solucionar problemas sociales, reconociendo también los daños que puede causar (Cañarte, et al., 2022).

El auge de la RSE se da en 1960, donde los autores refieren que en esta década varias organizaciones, instituciones y el Gobierno buscaban formas de enfrentar el cambio social; este periodo se caracteriza por una combinación de deberes que provienen de las normas gubernamentales y de la sensibilidad de las empresas; así, la empresa, el Gobierno y la sociedad se interrelacionan, modificando sus roles originales y las decisiones de los diferentes actores ya no son independientes, sino que están influenciadas o impuestas por otros grupos sociales (Cañarte, et al., 2022).

Autores como Soriano y Fong (2022), presentan una perspectiva de cómo siguió evolucionando la RSE durante las décadas de los setenta, ochenta y noventa; en los años setenta “las compañías comenzaron a tomar una gestión seria y acciones organizacionales para abordar

problemas de RSE. Estas acciones permitirían examinar la ética corporativa y utilizar divulgaciones de desempeño social” (p.163); la década de los ochenta se caracterizó por el desarrollo del “enfoque de las partes interesadas para la gestión estratégica, aceptando características distintivas en cada proceso relacionado a la RSE, explicando cómo la gestión de las partes interesadas afecta la práctica general de la empresa.”; durante el periodo de los 90, se genera la diferenciación entre “los tipos de responsabilidades que tiene una empresa, tomando como base, las responsabilidades económicas, seguido de legales, éticas y filantrópicas, destacando una propuesta matricial entre la teoría de los grupos de interés y la jerarquía de las distintas responsabilidades empresariales” (p.164).

En la primera década del siglo XXI, se planteó que actores como los gobiernos, los medios de comunicación y los grupos activistas comenzaron a ejercer una presión creciente sobre las empresas, exigiéndoles mayor responsabilidad frente a los impactos sociales derivados de sus actividades, como respuesta a estas demandas, la RSE empezó a adquirir un rol central en las decisiones estratégicas del sector empresarial, asimismo, durante este periodo, se desarrollaron estudios de caso enfocados en analizar la relación entre la RSE y el desempeño financiero, con el objetivo de ofrecer argumentos que justificaran la incorporación activa de estos principios en la gestión empresarial (Soriano y Fong, 2022).

Con relación al contexto latinoamericano, Pimenta y Calderón (2022) manifestaron que, en la década de los 60 del siglo XX, algunos de los principios de la Responsabilidad Social se empezaron a implementar en América Latina bajo la dirección de una organización denominada Asociación de Reguladores Cristianos de las Compañías del Brasil (ADCE), la cual empezó a proponer una producción con basada en valores éticos, afirmando que:

Organizaciones como esta plantaron la semilla de la RSE, pero la planta creció principalmente entre los 80 y sobre todo los 90, y comenzaron a promover e implementar la filosofía y la política socialmente responsable de y para las empresas. Hubo que esperar hasta principios de este siglo para que más empresas se integran en la red conocida como Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible. A mediados de la primera década se contaban alrededor de 100 empresas latinoamericanas integradas en el Pacto Mundial por la Responsabilidad Social. (p. 11)

En Colombia, en la última década de 2010, la Responsabilidad Social ha evolucionado hacia una perspectiva más amplia, reflejando el interés de las organizaciones por ir más allá del enfoque convencional que caracteriza a la RSE; Correa (2007) refiere que en los años 80 se generan actividades específicas para evaluar el impacto de la RSE en diferentes organizaciones colombianas, entre ellas el Centro Colombiano de Relaciones Públicas, donde se destaca la importancia de que las organizaciones aborden aspectos como la integración del concepto de RSE en la toma de decisiones, lograr metas económicas bajo principios éticos y sociales, realizar inversiones con impacto social y actuar en favor del interés público o común. Durante la década de los años 90 se crea el Comité de Responsabilidad Social Empresarial, cuyo interés fue el de impulsar a las instituciones sobre el tema de la RSE. En el contexto de la década de los años 2000, surge el Comité Colombiano de Responsabilidad Social Empresarial – CCRSE, el cual se convierte en una herramienta para la gestión empresarial que permitiera la construcción y el fortalecimiento de las acciones de responsabilidad social que se desarrollan frente a cada uno de los grupos con los que interactúan las organizaciones.

En este orden de ideas, las organizaciones son plenamente responsables del impacto en sus trabajadores, en sus clientes, en sus proveedores, en sus acreedores, en la comunidad y en la

sociedad, donde la época actual se involucra en una realidad altamente cambiante, haciendo que los empresarios, acordes con las circunstancias del día a día, realicen ajustes y busquen estrategias innovadoras con el fin de mantener su supervivencia y continuar trabajando en actividades que propendan por el desarrollo de sus colaboradores. (Correa, 2007, p. 99).

Asimismo, otros autores como Montoya et al. (2022), refieren que la RSE se ha constituido como una herramienta para mitigar las consecuencias empresariales en los grupos de interés, con el fin de generar cambios organizacionales, sociales y con el medio ambiente al gestionar las expectativas y necesidades de los grupos de interés y contribuir con el cambio que el planeta requiere, por ende, se evidencia la responsabilidad que las empresas tienen con respecto a su impacto en el medio ambiente; en palabras de Nowajewski et al. (2016), en la actualidad, no se pueden constituir empresas sin considerar los entornos sociales y medioambientales en los que se inserta, de ahí que, se vuelve esencial la integración de enfoques sociales y medioambientales articulados con los objetivos de la empresa. Teniendo esto en cuenta, la RSE busca garantizar en gran medida que la normatividad empresarial frente a los enfoques social y ambiental se cumpla, lo cual a su vez genera que los clientes depositen su confianza en los procesos que realiza la empresa, estos elementos son características notables de la empresa INTERASEO.

En línea con lo anterior, es importante conocer la historia y características de la empresa; de acuerdo con INTERASEO (2022), esta empresa surge a causa de la emergencia sanitaria de Santa Marta en los años 90, la cual participó en la licitación pública para tomar la atención del servicio público de aseo hasta el año 2007. Una vez atendida la emergencia, INTERASEO adopta una política de expansión de los servicios a nivel nacional e internacional, con cobertura en 6 países y 48 departamentos (27 de Colombia y 21 internacionales), contando con otros procesos que permiten visualizar la calidad del servicio y su compromiso. INTERASEO fue

constituida en 1996, con personería jurídica de naturaleza comercial, la cual presta servicios de recolección de residuos sólidos, barrido, lavado de áreas públicas, transporte de residuos, disposición final, entre otras acciones que promueven operaciones sustentables y respetuosas con el medio ambiente.

Con 28 años de trabajo, se ha consolidado como una de las empresas con mayor relevancia en Colombia y que sigue encaminada a brindar el mejor servicio y promover prácticas sostenibles; es pertinente reconocer que la empresa INTERASEO ha venido trabajando en una serie de estrategias enmarcadas en la RSEAG (Responsabilidad Social Empresarial, Ambiental y Gobernanza) pues su organización, sus objetivos y estrategias se plantean en torno a estos enfoques; por lo tanto, en el periodo 2023-2, se realiza la alianza entre el programa de Trabajo Social de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca con la empresa INTERASEO S.A.S E.S.P, con el fin de dar apertura al proceso de prácticas académicas desde el nivel de intervención grupal, en este periodo, se planteó en CORABASTOS el proyecto “Promocionando un estilo saludable a partir de la Responsabilidad Social Empresarial, para beneficio de los entornos de trabajo y una cultura de cuidado al medio ambiente”.

Por lo tanto, se extienden las prácticas en el periodo 2024-1 con la fase 02 del proyecto, el cual tuvo como objetivo fomentar potencialidades sociales y una cultura de cuidado ambiental tanto en los clientes internos como externos (Cárdenas et al, 2024). Asimismo, se enfocó en dar continuidad a la sensibilización en la comunidad y grupos organizados, promoviendo el respeto por el otro y creando entornos de trabajo seguros y espacios limpios, Así pues, se rescata la importancia del proceso de prácticas con la población sujeto de intervención.

Con el objetivo de seguir fortaleciendo las estrategias de la empresa y la formación académica de los estudiantes del programa de Trabajo Social de la Universidad Colegio Mayor

de Cundinamarca, se decide implementar la pasantía como modalidad de grado, con el fin de aportar al desarrollo personal y profesional de las pasantes mediante su intervención y apoyo en tres ejes del área de Responsabilidad Social Empresarial Ambiental y Gobernanza (RSEAG) los cuales son:

- Fomento del “Uso Responsable del Servicio”: Esta estrategia se centra en promover una cultura sólida de separación de residuos en CORABASTOS, impulsando prácticas responsables para el medio ambiente a través de la ruta selectiva y socializaciones sobre el uso adecuado de la energía, el agua, el papel y otras acciones sostenibles. La ruta selectiva enfatiza la correcta gestión de residuos químicos, especiales y peligrosos y el uso adecuado de residuos de aceite y café, garantizando el aprovechamiento de estos recursos. Además, también promueve el uso correcto de los contenedores que se encuentran en CORABASTOS, lo que no solo contribuye a la eficiencia operativa, sino también a la reducción del impacto ambiental y a la creación de hábitos sostenibles entre la comunidad.
- Fomento del “Desarrollo Social y Comunitario”: Esta estrategia abarca tanto el ámbito interno como externo de INTERASEO en CORABASTOS. Internamente, se enfoca en el bienestar de los colaboradores, por medio del programa “yo cuido al operario” asegurando el bienestar físico, emocional de los mismos yendo de la mano con los derechos humanos dentro de la empresa. Externamente, se busca replicar estas acciones con los comerciantes y demás actores que hacen parte de Corabastos, fomentando relaciones de respeto y cooperación. Por último, en esta estrategia se trabaja de manera proactiva en la prevención y mitigación del trabajo infantil.

- Fomento de la “Educación Ambiental”: Esta última estrategia tiene como propósito sensibilizar a toda la comunidad de CORABASTOS sobre la importancia del medio ambiente y los múltiples beneficios que ofrece, esto dado a través de conmemoración de fechas ambientales donde se busca generar conciencia y acciones que contribuyan a la protección y conservación de nuestros recursos naturales.

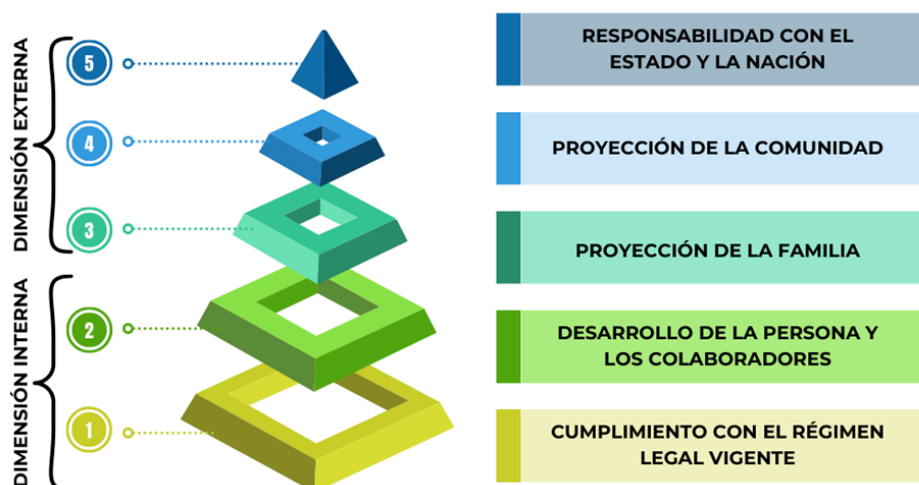
Marco Conceptual

En el proceso de pasantía se tuvieron en cuenta diferentes ejes temáticos que se encuentran articulados, teniendo en cuenta la mirada integral del Trabajo Social, los cuales son: Responsabilidad Social Empresarial, educación ambiental, gestión de emociones, motivación y trabajo en equipo; estos serán descritos a continuación:

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es definida por García (2013) como “la contribución que hacen las empresas y organizaciones al mejoramiento de su entorno, económico, social y ambiental para mejorar su situación valorativa en el mercado” (p. 5), de esta forma se reconoce que la operación de las empresas debe estar encaminada a interactuar constantemente con el entorno y la sociedad, por lo que, deben asumir un rol activo en la protección del medio ambiente, la equidad social y la promoción de una cultura ética y responsable; teniendo en cuenta que el cuidado del medio ambiente debe ser un eje transversal en todas las prácticas sociales, tanto laborales, individuales y comunitarias.

De esta manera, es importante retomar el diseño de prioridad expuesta por García, en la cual es posible evidenciar las dos dimensiones del concepto RSE; la dimensión interna y la dimensión externa.

Figura 1.



Nota: Tomado de: Carvajal, et al. (2024). Adaptación de “La Responsabilidad Social Empresarial y el Papel de las Empresas en la Construcción de la Sociedad” por García, 2013. *Suma de Negocios*

En relación con las dimensiones de la RSE, se toman cuatro conceptos los cuales guiaron el desarrollo del proceso de pasantía.

- Educación ambiental: esta es una herramienta transformadora que permite generar conciencia ecológica y lograr cambios de comportamientos sostenibles, esto, a través de procesos formativos en los cuales se capacita a los individuos y comunidades con el fin de generar compromiso y responsabilidad con el medio ambiente, Sarango et al. (2016) afirman que la educación ambiental tiene como propósito sensibilizar, generar conciencia y fomentar la motivación en las personas, instituciones, organizaciones y en la sociedad en su conjunto, respecto a la importancia no solo de proteger el medio ambiente y convivir en equilibrio con él, sino también de promover acciones concretas que contribuyan al desarrollo de una verdadera conciencia ambiental.

- Gestión de emociones: su relevancia radica en la influencia que tiene directamente en el clima laboral, la toma de decisiones, la construcción de relaciones interpersonales y la calidad de vida; según García, et al. (2020, como se citó en Betancourt, s, f) la gestión emocional es la capacidad de identificar y regular las emociones, teniendo en cuenta los pensamientos y las conductas, mediante la aplicación de estrategias de afrontamiento apropiadas, de ahí que, un manejo efectivo de las emociones permite que las personas actúen de manera más equilibrada y empática, de esta manera la gestión de las emociones no solo beneficia el bienestar propio, sino que también apoya el cumplimiento de objetivos en conjunto.
- Motivación: autores como Castro y Vega (2021) mencionan que la motivación es “el motor que impulsa y dirige el camino hacia el éxito, es un aspecto de vital importancia que predispone acciones coherentes, que harán grata la convivencia en el creciente proceso social y cultural de cada individuo, lo que ayudará a determinar su personalidad” (p.325).
- Trabajo en equipo: este se consolida como una competencia esencial en muchos casos de la vida cotidiana, pues la unión y la colaboración son herramientas para lograr objetivos comunes, también, favorece la construcción de soluciones más innovadoras y completas, al tener en cuenta las diferentes opiniones y permite aumentar la productividad, según Aguilar (2016) el trabajo en equipo es un factor fundamental para alcanzar un clima organizacional óptimo, por lo que demanda una evaluación y seguimiento permanente, asimismo fomenta un entorno laboral positivo, donde los miembros se sienten a gusto y pueden realizar sus tareas con mayor eficiencia.

Justificación

En el contexto en que se da la pasantía de intervención, se comprende la RSE como el conjunto de acciones que permiten a las empresas resaltar y diferenciarse respecto a otras y cuya importancia se basa, según Castro, et al., (2023), en que las empresas “anticipan y gestionan los riesgos emergentes, desde cuestiones medioambientales hasta desafíos éticos. Esta perspectiva proactiva no solo contribuye a la sostenibilidad a largo plazo de la empresa, sino que también crea un entorno empresarial más adaptable” (p. 89).

De esta forma, la RSE también promueve un compromiso y comunicación responsable con su entorno, donde las trabajadoras sociales en formación llevaron a cabo diferentes acciones desde el área de Responsabilidad Social Empresarial y Gobernanza (RSEAG) de la empresa, no solo mediante estrategias desde la educación ambiental, sino también al incorporar principios de gobernanza mediante prácticas para dar a conocer perspectivas, necesidades y propuestas de los distintos grupos de interés (colaboradores y comerciantes), buscando fortalecer su participación y promover niveles de satisfacción frente a las iniciativas realizadas por la empresa; es importante establecer que si bien la pasantía no se estructuró específicamente desde acciones exclusivas de gobernanza, esta dimensión se vio transversalizada a lo largo de todo el proceso, donde por medio del ejercicio profesional desde el Trabajo Social se promovieron relaciones basadas en la ética, lo cual reafirma la importancia de la profesión en contextos organizacionales, no solo como facilitador de procesos educativos y de sensibilización, sino también como actor clave en la articulación de prácticas que favorecen una gestión empresarial respetuosa, inclusiva y sostenible.

Asimismo, es importante ubicar los retos y desafíos que emergen desde la RSEAG en Trabajo Social; entre ellos se establece la incorporación significativa de la profesión en este

sector, pues si bien la disciplina reúne diferentes conocimientos que aportan al manejo adecuado de la RSEAG, se debe tener en cuenta que su papel en esta área ha sido relegado, como lo afirma Galán (2013), “aunque es un hecho que cada vez más empresas se acogen al modelo de RSE, son muy pocas las que cuentan con trabajadores sociales en su plantilla, realizando sus funciones otros profesionales” (p. 6).

Con base en lo mencionado anteriormente, es necesario hacer énfasis en el rol del Trabajo Social en la RSEAG; ya que, en este contexto, las trabajadoras sociales en formación logran consolidar una experiencia formativa a través de este proyecto, adquiriendo diferentes conocimientos y habilidades, al mismo tiempo que van contribuyendo al logro de los objetivos del área en la empresa, lo que establece bases sólidas para seguir manteniendo alianzas continuas entre la academia y el sector empresarial.

Por consiguiente, llevar a cabo la pasantía en esta área responde a la necesidad de asumir el Trabajo Social desde las problemáticas actuales, aunque en esta área la profesión ha asumido un rol importante desde hace varios años, en la actualidad cobra especial relevancia frente a los desafíos sociales y ambientales que se presentan, lo que permite ampliar los espacios de actuación desde un contexto empresarial, enfocándose en lo socio-ambiental y fortaleciendo acciones de sensibilización y capacitación dirigidas a los diferentes actores sociales involucrados, de este modo, el equipo de trabajadoras sociales en formación busco contribuir a las tres estrategias del área RSEAG: “Fomento del Uso Responsable del Servicio”, “Desarrollo Social y Comunitario”, y “Fomento de la Educación Ambiental”, con el propósito de favorecer un entorno más equitativo, sostenible y socialmente responsable en Corabastos, aportando a la empresa tanto a nivel interno, con los trabajadores, como a nivel externo, con los comerciantes de la central, generando así bienestar integral entre los actores y el cuidado del medio ambiente.

Metodología

La metodología implementada durante el desarrollo de la pasantía como trabajo de grado no se fundamentó en un modelo teórico de un autor específico, sino que se construyó de manera propia y situada, articulando el quehacer profesional del Trabajo Social con las tres estrategias institucionales de la empresa INTERASEO

A.S. E.S.P; esta metodología se adaptó a las necesidades, dinámicas y características de la central de abastecimiento CORABASTOS, la cual se estructuró en cuatro fases metodológicas articuladas entre sí: diagnóstico, planeación, ejecución y evaluación; este proceso metodológico permitió identificar necesidades a abordar, diseñar acciones de intervención, y valorar los resultados obtenidos.

-Fase de Diagnóstico

Esta fase tuvo como propósito identificar y jerarquizar necesidades e intereses presentes en la organización, para ello, en un primer momento se realizó la revisión documental del informe de práctica académica de grupo correspondiente al periodo 2024-1, realizado por el equipo de trabajadores sociales en formación de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, simultáneamente, se realizaron entrevistas no estructuradas, dirigidas a actores clave tales como colaboradores, supervisores y al Analista del área RSEAG de la operación, lo cual permitió recoger información sobre necesidades y expectativas frente a los procesos implementados, así mismo en esta fase se aplicó la observación no participante durante las jornadas laborales, espacios de socialización y diferentes espacios compartidos, esta técnica fue clave y se utilizó durante todo el proceso de intervención, lo que permitió conocer dinámicas relacionales, niveles de participación y problemáticas dentro de los grupos de interés.

En el diagnóstico realizado se identificó que los colaboradores presentaban dificultades para manejar sus emociones, especialmente la frustración y la ira, esto se debía a que su labor es físicamente exigente, ya que realizar el barrido y la recolección de residuos en una central de abastecimiento de gran extensión y alta afluencia de personas es arduo, adicionalmente se evidenció que en algunas oportunidades los comerciantes y visitantes presentaban actitudes hostiles o poco colaborativas hacia el personal, a esto se suman factores como el estrés derivado de la sobrecarga laboral, y la ausencia de trabajo en equipo, mediante que los colaboradores tienden a trabajar de manera individual, sin establecer comunicación o apoyo entre ellos debido a la dinámica operativa, lo cual influye negativamente en la motivación laboral y el bienestar emocional del personal.

Por parte de los comerciantes también se identificaron dificultades frente al manejo emocional, relacionadas con el estrés laboral y las exigencias de horario propias de su actividad comercial, a esto se le suma la convivencia en un contexto donde predominan las actitudes agresivas y las faltas de respeto entre los mismos comerciantes y sus trabajadores, muchas veces disfrazadas bajo la apariencia de comentarios “supuestamente inofensivos”.

En cuanto a las prácticas ambientales, se observó la ausencia de estrategias claras para la separación adecuada de residuos y una limitada aplicación de buenas prácticas medioambientales, de igual forma se evidenció que no conocen las diferentes rutas selectivas ni sus los horarios de recolección establecidos por INTERASEO, lo cual genera una alta acumulación de residuos mal dispuestos, incrementando problemáticas de contaminación y salubridad en las diferentes zonas de la central.

-Fase de Planeación

A partir de los resultados obtenidos en el diagnóstico se llevó a cabo un proceso de planeación estructurada donde se emplearon técnicas propias del Trabajo Social, articuladas con las estrategias institucionales de la empresa INTERASEO adaptadas a las características y dinámicas del contexto social intervenido, en consecuencia, se diseñó un proyecto estructurado a partir de un objetivo general y tres específicos, junto con un plan operativo el cual contempla metas, indicadores, actividades, recursos, medios de verificación y responsables por cada objetivo específico propuesto; para dar cumplimiento a cada una de las acciones planteadas se elaboró un cronograma general de actividades (Ver Anexo, f. Cronograma), el cual abarca desde el inicio hasta la finalización del proyecto, así como un presupuesto detallado que permite prever los recursos necesarios para la ejecución de lo planeado (Ver Anexo, g. Presupuesto).

En correspondencia con lo anterior, se estructuraron las acciones a desarrollar con cada población participante, por el lado de los colaboradores se estableció trabajar por medio de talleres los temas de la gestión de emociones, la motivación laboral, y el trabajo en equipo, y por el lado de los comerciantes se trabajaron los mismos temas a través de socializaciones, sin dejar de lado las estrategias institucionales orientadas a la educación ambiental y al uso responsable del servicio, cabe resaltar que estas acciones se organizaron en coherencia con las tres líneas estratégicas del área RSEAG.

-Fase de Ejecución

En la fase de ejecución se contempló la implementación de las actividades, talleres y socializaciones previamente estructuradas durante la etapa de planeación, cada una de estas acciones contó con una planificación detallada previamente, en la cual se establecieron objetivos,

se definieron los conceptos centrales que fundamentan teóricamente cada actividad, se describieron los momentos de la sesión, los materiales requeridos, los tiempos estimados y el proceso de evaluación. Para los talleres, se organizó una estructura metodológica distribuida en cuatro momentos; apertura, desarrollo, cierre y evaluación, asimismo, se llevaron registros de asistencia y observación de campo por cada uno de ellos; las actividades se desarrollaron bajo una metodología participativa propiciando la integración activa de los colaboradores y de los comerciantes, quienes fueron los actores sociales de la presente intervención. Durante esta fase se abordaron temáticas como la gestión de emociones, la motivación laboral, el trabajo en equipo, y la educación ambiental, mediante estrategias creativas acordes al contexto social y laboral de la central.

Adicionalmente, se llevaron a cabo socializaciones específicas para los comerciantes, orientadas hacia la importancia de la correcta disposición de residuos, el reconocimiento de las rutas selectivas de residuos especiales y los horarios establecidos por INTERASEO, de esta manera, se logró ejecutar la totalidad de las actividades previstas en el cronograma, respetando los tiempos establecidos y garantizando el cumplimiento de los objetivos propuestos que se desarrollaron en esta fase.

-Fase de Evaluación

La evaluación se desarrolló de forma continua y participativa durante todo el proceso de intervención con colaboradores, ya que cada taller contó con mecanismos de evaluación que permitieron valorar su alcance, identificar aprendizajes, percepciones y aspectos a mejorar; las técnicas de evaluación aplicadas incluyeron: preguntas abiertas al finalizar los talleres, donde los participantes compartían aprendizajes, utilidad de la información recibida y sugerencias, lo cual

se puede evidenciar en los anecdotalios elaborados por las trabajadoras sociales en formación, en los cuales se registraron experiencias significativas, situaciones emergentes y propuestas de mejora identificadas en el desarrollo de cada intervención. (Ver Anexo a: Anecdotalios).

Así mismo se realizó seguimiento de las acciones ejecutadas con los comerciantes mediante registros de participación, observación de avances en las prácticas medioambientales, las cuales se evidencian a lo largo del informe.

Objetivos

General

Contribuir al área de Responsabilidad Social Empresarial Ambiental y Gobernanza de INTERASEO S.A.S. E.S.P, a partir de sus estrategias, fortaleciendo el uso adecuado del servicio, la promoción del cuidado ambiental, la motivación y trabajo en equipo por medio de la gestión de emociones con los colaboradores y comerciantes de Corabastos.

Específicos

- Incentivar entre los comerciantes el cuidado ambiental mediante la promoción del uso responsable del servicio, por medio de acciones que contribuyan a la protección del entorno.
- Apoyar la estrategia de “Fomento de Desarrollo Social y Comunitario” mediante actividades pedagógicas que favorezcan la gestión de emociones, la motivación y el trabajo en equipo en colaboradores y comerciantes.
- Fomentar la educación ambiental en los grupos de interés por medio de actividades que promuevan la participación activa y compromiso con las prácticas sostenibles.

Planificación

Tabla 1
Plan Operativo

Objetivo	Meta	Indicador	Actividades	Recursos	Medios de Verificación	Responsables
Incentivar entre los comerciantes el cuidado ambiental mediante la promoción del uso responsable del servicio, por medio de acciones que contribuyan a la protección del entorno	A 7 de marzo de 2025 realizar 40 socializaciones para promover el uso responsable del servicio. A 7 de marzo de 2025 socializar en 40 bodegas el uso responsable del servicio. Reconocer, a partir de los relatos compartidos en las socializaciones, cambios en la forma en que los comerciantes comprenden y se relacionan con el uso responsable del servicio	Número de socializaciones <u>efectuadas</u> Número de socializaciones programadas Número de bodegas socializadas: Número bodegas programadas Cambios significativos sobre prácticas sostenibles en el uso responsable del servicio.	-Coordinación con el líder de bodega las fechas de las actividades. -Socialización con los diferentes grupos de interés la correcta separación de residuos. -Acompañamiento a las rutas de recolección de residuos especiales. -Socialización con los diferentes grupos de interés la importancia del cuidado del medio ambiente	Humanos: -Trabajadoras Sociales en formación -Analista RSE Corabastos -Comerciantes Físicos: -Bodegas Corabastos Materiales: -Lista de asistencia -Esferos -Costales -Bolsas Plásticas	- Listados de asistencia - Registro fotográfico - Actas - Folletos - Reporte diario de actividades - Fichas técnicas del área RSEAG -Piezas gráficas	Karen Daniela Ramírez Orjuela Juanita Rodríguez Garzón María Camila Paredes Rodríguez Juan Camilo Valencia
Apoyar la estrategia de “Fomento de Desarrollo Social y Comunitario” mediante actividades pedagógicas que favorezcan la gestión	A 7 de marzo de 2025 realizar 7 talleres con colaboradores que favorezcan la gestión de emociones, la motivación y el trabajo	Número de talleres efectuados Número de talleres programados	-Diseño del material de los talleres de acuerdo con los temas a abordar con colaboradores y comerciantes	Humanos: -Trabajadoras Sociales en formación -Analista RSE Corabastos -Colaboradores	Listados de asistencia Registro fotográfico Folletos Talleres	Karen Daniela Ramírez Orjuela Juanita Rodríguez Garzón

de emociones, la motivación y el trabajo en equipo en colaboradores y comerciantes.	en equipo.		-Elaboración de planeaciones acerca de los temas a desarrollar	Físicos: -Espacio cerrado en Corabastos - Bodegas Corabastos	Evaluación de los talleres	María Camila Paredes Rodríguez Juan Camilo Valencia
	A 7 de marzo de 2025 realizar 6 socializaciones con comerciantes en las diferentes bodegas que favorezcan la gestión de emociones, la motivación y el trabajo en equipo.	Número de socializaciones realizadas	-Participación en reuniones con el equipo profesional para determinar las fechas de ejecución de los talleres		-Reporte diario de actividades	
	A 7 de marzo de 2025 realizar socializar en 7 bodegas temas que favorezcan la gestión de emociones, la motivación y el trabajo en equipo.	Número de socializaciones proyectadas	-Ejecución de las actividades planeadas. (con comerciantes punto a punto, puntos interactivos y con colaboradores) -Evaluación de logros y acciones de mejora	Materiales: -Lista de asistencia -Video Beam -Esferos -Papel iris -Hojas blancas -Lápices -Impresiones.	Piezas Gráficas Fichas técnicas del área RSEAG	
	A 7 de marzo de 2025 contar con la participación de 50 colaboradores en los talleres de gestión de emociones, la motivación y el trabajo en equipo.	Número de bodegas socializadas Número de bodegas proyectadas Número de colaboradores <u>participantes</u> Número de colaboradores proyectados	Análisis de las evaluaciones			
Reconocer en los talleres y socializaciones expresiones de satisfacción que den cuenta de los aportes que los participantes identifican en relación	Nivel de satisfacción de los participantes respecto a las temáticas abordadas					

con las temáticas trabajadas.

Fomentar la educación ambiental en los grupos de interés por medio de actividades que fomenten la participación y compromiso con las prácticas sostenibles	A 7 de marzo de 2025 se ejecutarán dos conmemoraciones de fechas ambientales que permitan fomentar la participación y compromiso con las prácticas sostenibles	Número de fechas proyectadas	Diseño de piezas gráficas para la promoción e información de las fechas ambientales.	Humanos: -Trabajadoras sociales en formación -Analista RSE Corabastos -Comunidad de la central	Listados de asistencia Registro fotográfico Folletos Piezas Gráficas Reporte diario de actividades	Karen Daniela Ramírez Orjuela Juanita Rodríguez Garzón María Camila Paredes Rodríguez Juan Camilo Valencia
	A 7 de marzo de 2025 contar con la participación de 70 personas en las conmemoraciones de las fechas ambientales.	Número de participantes	Elaboración de planeaciones	Programación de las fechas conmemorativas a ejecutar	Físicos: -Bodegas Corabastos	Fichas técnicas del área RSEAG
		Número de participantes proyectadas	Implementación de las acciones para la conmemoración de las fechas ambientales	-Impresiones -Envases de icopor -Papel iris -Cinta -Bolsas plásticas pequeñas -Aros -Costales -Residuos reciclables (hojas de papel, botellas) -Canecas de basura -Mesas -Papel contact.		

Tabla 2

Evaluación primer objetivo: Incentivar entre los comerciantes el cuidado ambiental mediante la promoción del uso responsable del servicio, por medio de acciones que contribuyan a la protección del entorno.

Meta	Indicador	% Cumplimiento	Logros y Oportunidades de mejora	Medios de Verificación
A 7 de marzo de 2025 realizar 40 socializaciones para promover el uso responsable del servicio	Número de socializaciones efectuadas 40 Número de socializaciones programadas: 40	100%	<p>Logros: Se logró realizar en su totalidad las socializaciones y bodegas proyectadas, con el objetivo de garantizar una amplia cobertura de las personas de Corabastos.</p> <p>Se socializaron diferentes prácticas sostenibles en torno al cuidado del agua, la energía, la correcta separación de residuos, las rutas selectivas y manejo de residuos posconsumo, lo que tuvo como propósito promover el cuidado del medio ambiente y generar un cambio de actitud y perspectiva de la población para generar acciones responsables con el entorno.</p> <p>Oportunidades de mejora: En algunos casos, las personas no atendían adecuadamente a las socializaciones brindadas por falta de tiempo, a causa de que estaban en su horario laboral.</p> <p>El contexto en el que se desenvuelve el proceso</p>	<p>Listados de asistencia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Registro fotográfico - Actas - Folletos - Reporte diario de actividades - Fichas técnicas del área RSEAG

			profesional tiene dificultades en torno al monitoreo y seguimiento de las prácticas en cada bodega, considerando el alto flujo de personas que habitan la central	
A 7 de marzo de 2025 socializar en 40 bodegas el uso responsable del servicio.	Número de bodegas socializadas:40 Número bodegas proyectadas: 40	100%	Acciones de mejora: Se plantearon socializaciones encaminadas al uso de flyers visualmente llamativos y claros sobre los temas a tratar, así como la implementación de estrategias creativas para que los comerciantes comprendieran la información. Se implementaron las socializaciones con más frecuencia en bodegas que presentan dificultades en la disposición de residuos, teniendo en cuenta a todos los grupos de interés que las transitan, abarcando comerciantes, clientes, visitantes, conductores, etc.	Listados de asistencia - Registro fotográfico - Actas - Folletos - Reporte diario de actividades - Fichas técnicas del área RSEAG
Reconocer, a partir de los relatos compartidos en las socializaciones, cambios en la forma en que los comerciantes comprenden y se relacionan con el uso responsable del servicio.	Cambios significativos sobre prácticas sostenibles en el uso responsable del servicio.	Se evidencia por medio de la lectura del análisis.		

Análisis del proceso, primer objetivo

Durante el desarrollo del proceso de pasantía, se dio cumplimiento a las metas desde los indicadores cuantitativos, evidenciado en los porcentajes obtenidos; a nivel del indicador cualitativo, se logra percibir un cumplimiento significativo reflejado en los cambios observados en los comerciantes, a través de sus expresiones dadas durante las socializaciones, las cuales se mencionan más adelante, dando cumplimiento al objetivo y generando una cultura de prácticas responsables con el medio ambiente entre los comerciantes de Corabastos.

Los temas abordados durante las socializaciones estuvieron enfocados en la correcta separación de los residuos sólidos, el uso adecuado de los contenedores, la importancia de cuidar el agua y hacer uso racional de la energía, el buen manejo de los residuos posconsumo y las rutas selectivas que realiza periódicamente la empresa para la recolección de residuos especiales (aceite usado de cocina, residuos de café y aprovechables de plástico, cartón, vidrio, papel y aluminio); donde se logró generar efectos importantes sobre el cuidado del medio ambiente, los cuales fueron:

- Interés por parte de los comerciantes en mantener sus espacios limpios y organizados.
- Reconocimiento por parte de los comerciantes sobre las acciones realizadas por la empresa, como la implementación de contenedores ubicados estratégicamente para tener mayor control de los residuos sólidos.
- Conocimiento y apropiación de la información sobre la correcta clasificación de los residuos, ya que, por medio de las socializaciones, los comerciantes han podido reconocer el código de colores para el manejo adecuado de estos residuos.
- Con relación al manejo de bolsas plásticas de un solo uso, se identifica un avance en algunas bodegas (1-10) en la disminución de su utilización, atribuida a la decisión de los

comercios en no emplear las bolsas plásticas y solicitar constantemente a sus clientes que lleven su propia bolsa ecológica.

- Se observa por medio de las entrevistas semiestructuradas realizadas durante las socializaciones que los comerciantes comprenden la relación que existe entre el buen uso del agua y ahorro de la energía, con la preservación de los recursos naturales y disminución de la contaminación, esto se evidencia a partir de las expresiones recogidas durante el proceso de socialización, donde la población manifestó, en su mayoría, no poseer conocimientos previos sobre dicha interrelación.
- Se ha fortalecido la imagen de la empresa INTERASEO, donde la población reconoce en mayor medida las acciones que se realizan en pro de la sostenibilidad ambiental.
- Reducción en algunas bodegas en desechos de residuos fuera de los contenedores correspondientes, como las bodegas de granos (1-10), bodega minorista (70) y bodegas de la papa (14, 15, 19 y 20).
- Se apoyó en la recopilación de información diagnóstica para establecer la instalación de una nueva caja metálica de 16 yardas, enfocada específicamente en las bodegas 13 y 14, con el fin de que los comerciantes del área de la papa puedan depositar los residuos sólidos sobrantes de ella, como lo es el lodo. lo cual fortalecerá el manejo adecuado de los residuos.

Se destaca la importancia de seguir involucrando a la población en procesos formativos continuos que faciliten los elementos y medios para el uso de los recursos de forma eficiente y responsable, al tiempo que se promueve mayor sentido de pertenencia con los temas abordados, corroborando esta idea con las afirmaciones de Juárez et al. (2024)

Desde la educación ambiental no se cuestiona el sistema sino la racionalidad de los actores, individuos o grupos y se espera que, si estos acceden a la información correcta, las destrezas y comportamientos adecuados y asumen ciertas predisposiciones proambientales, tenderán a comportarse de forma tal que se eviten los desajustes ambientales que entorpecen su funcionamiento. (p. 2)

Como resultado del análisis realizado, se desarrolló la cartilla digital Eco Acciones, la cual tiene como objetivo visibilizar las iniciativas respaldadas por el área de RSEAG en Corabastos. Esta herramienta digital está diseñada para que todos los grupos de interés accedan a la información, comprendan el propósito de las acciones implementadas y se familiaricen con su relevancia, fomentando así una mayor participación y compromiso colectivo en su ejecución.

Se destaca que durante las socializaciones se evidenció el interés de un alto porcentaje de los participantes, quienes resaltaron la importancia de seguir generando acciones que promuevan el uso responsable del servicio, lo cual se confirma con las siguientes voces de diferentes actores:

“Acá hay mucha gente que no cuida del medio ambiente, que mantiene su lugar de trabajo sucio y no les importa... pero esto que ustedes hacen aporta un granito de arena en este lugar tan grande, lo importante es insistir e insistir y si es el caso, lastimosamente poner sanciones a quienes no acaten las normas”

y otras como *“Es difícil, pero hay gente que actúa mal por desconocimiento, por eso educar a la gente es importante y podremos ver a futuro una transformación”*.

Asimismo, se destacan los cambios significativos señalados por diversos comerciantes, quienes reconocen avances en sus prácticas y actitudes frente al uso responsable del servicio:

“Por medio de sus socializaciones pude conocer la ley de plásticos... y pues ahora le pido a mis clientes que traigan su bolsa ecológica, es un bien a mi bolsillo, pero también al medio ambiente”

“Si, pude entender cómo se separan las basuras, no le tomaba mucha importancia a eso, pero ya sabiendo uno ya puede ir haciendo esa separación”

“Ya le hago un buen uso al aceite quemado, antes lo botaba en el grifo y entendí que eso puede afectar el agua”

“No sabía que el agua también se mantenía con la energía, o sea con hidroeléctricas, así uno aprende a cuidarla más”

Por ende, resulta fundamental asegurar la continuidad y sostenibilidad de estos procesos y desde el ejercicio profesional del Trabajo Social en el ámbito ambiental, la intervención adquiere un carácter estratégico, ya que permite identificar, abordar y superar las barreras que limitan la participación efectiva y el desarrollo de acciones sostenibles por medio de la escucha a los actores sociales, la promoción de recursos y el establecimiento de planes de acción acordes al contexto en el que se desenvuelven, como lo confirma Calvo (2021)

La profesión cuenta con un arsenal metodológico para el trabajo con organizaciones y comunidades, lo cual ha sido el elemento identificador y de validación prioritario para el trabajo en materia ambiental. Las acciones se orientan hacia la procura de la justicia social, respeto de los derechos humanos y de una sostenibilidad económica, ecológica y social en la interacción ser humano- naturaleza. (p. 18)

Tabla 3

Segundo Objetivo: Apoyar la estrategia de “Fomento de Desarrollo Social y Comunitario” mediante actividades pedagógicas que favorezcan la gestión de emociones, la motivación y el trabajo en equipo en colaboradores y comerciantes.

Metas	Indicadores	%De Cumplimiento	Logros y Oportunidades de mejora	Medios de Verificación
A 7 de marzo realizar 7 talleres con colaboradores que favorezcan la gestión de emociones, la motivación y el trabajo en equipo.	Número de talleres efectuados: 7 Número de talleres programados: 7	100%	Logros: A través de los talleres enfocados en la gestión emocional, motivación y trabajo en equipo, se proporcionó a los colaboradores estrategias prácticas para el manejo autorregulado de sus emociones, lo cual, a su vez, fortaleció aspectos clave como la motivación personal y laboral, la cohesión grupal y la comunicación asertiva	Listados de asistencia -Registro fotográfico -Folletos Piezas Gráficas -Talleres
A 7 de marzo de 2025 realizar 6 socializaciones con comerciantes en las diferentes bodegas que favorezcan la gestión de emociones, la motivación y el trabajo en equipo.	Número de socializaciones realizadas: 6 Numero de Socializaciones proyectadas 6	100%	Se logró proporcionar a los colaboradores recursos por medio de ejemplos prácticos que facilitaron el reconocimiento de habilidades clave para el fortalecimiento del trabajo en equipo, entre estos se incluyen dinámicas de resolución de conflictos y	-Evaluación de los talleres -Reporte diario de actividades - Fichas técnicas del área RSEAG
A 7 de marzo de 2025 realizar socializar en 7 bodegas temas que favorezcan la gestión de	Número de bodegas socializadas: 8	114%		

emociones, la motivación y el trabajo en equipo.	Número de bodegas proyectadas: 7		ejercicios de comunicación asertiva, esto permitió a los participantes fortalecer la empatía, el buen trato y la colaboración, promoviendo un entorno laboral sano y productivo.	
A 7 de marzo de 2025 impactar a 50 colaboradores en los talleres de gestión de emociones, la motivación y el trabajo en equipo	Número de colaboradores participantes: 47	94%	Se logró reconocer las dificultades que existen dentro el grupo, estableciendo estrategias de intervención que permitirán seguir fortaleciendo la cohesión grupal y resolución de conflictos.	Listados de asistencia -Registro fotográfico -Folletos
Reconocer en los talleres y socializaciones expresiones de satisfacción que den cuenta de los aportes que los participantes identifican en relación con las temáticas trabajadas.	Número de colaboradores proyectados: 50	Nivel de satisfacción de los participantes respecto a las temáticas abordadas.	Se evidencia por medio de la lectura del análisis. Se logró socializar a los comerciantes los temas de gestión de emociones, motivación y trabajo en equipo por medio de actividades participativas y piezas gráficas, despertando un alto grado de interés por la novedad de los temas tratados.	Piezas Graficas -Talleres -Evaluación de los talleres -Reporte diario de actividades - Fichas técnicas del área RSEAG
			Oportunidades de mejora: Los tiempos brindados por los supervisores para la ejecución de los talleres era en ocasiones escaso, lo cual dificulto realizar algunas actividades de manera óptima y exhaustiva.	

Acciones de mejora
Implementadas: Se
concretaron acuerdos con los
supervisores respecto al
tiempo de cada uno de los
talleres, y se acomodaron las
actividades planteadas por
cada sesión teniendo en
cuenta los tiempos
estipulados.

Análisis del proceso, segundo objetivo

Se obtuvieron resultados favorables tanto para el equipo de trabajadoras sociales en formación como para los grupos de interés proyectados, (colaboradores y comerciantes), donde se contó con la participación de 47 colaboradores y 8 bodegas; es importante resaltar que, aunque las mismas temáticas fueron abordadas con colaboradores y comerciantes, se implementaron estrategias considerando las particularidades de cada población con el propósito de maximizar el impacto y la comprensión.

Los talleres estuvieron estructurados en tres ejes temáticos: gestión de emociones, motivación y trabajo en equipo, los cuales al ser abordados lograron brindar herramientas de manejo emocional a los colaboradores, esto contribuye directamente a los objetivos de la Responsabilidad Social Empresarial, al estar dirigido hacia el bienestar integral de los empleados, buscando impactar de manera positiva a su desarrollo personal y laboral, lo que, a largo plazo, no solo beneficia al crecimiento emocional de los colaboradores, sino que también se beneficia la sostenibilidad de la empresa, como lo confirman Castro, Quiñonez y Espinoza (2023)

La RSE desempeña un papel crucial en el compromiso de los empleados y la construcción de una cultura empresarial sólida. Los colaboradores se sienten motivados y orgullosos al trabajar para una empresa que valora y contribuye al bienestar de la sociedad. Esto no solo mejora la moral y la productividad, sino que también facilita la atracción y retención de talento, elementos fundamentales para la competitividad y la innovación en el entorno empresarial actual. (p. 89)

Cabe destacar la importancia del rol de las trabajadoras sociales en formación en el fomento del bienestar emocional y laboral de los colaboradores, estableciendo una relación de correspondencia entre la empresa y los empleados y generando espacios de diálogo que permitan atender las necesidades de los trabajadores con el fin de establecer planes de acción acordes a la situación y generar una convivencia pacífica dentro del entorno laboral.

De ahí que, se tuvo como propósito identificar el nivel de satisfacción de los participantes respecto a las temáticas abordadas, las cuales generaron reflexiones valiosas y permitieron evidenciar el desarrollo del proceso desde la perspectiva del Trabajo Social, lo cual se vio reflejado en las expresiones manifestadas por los participantes a lo largo de los espacios compartidos, organizadas según cada eje temático.

Durante el proceso, se identificó que el primer tema tratado (gestión de emociones) generó un aprendizaje significativo; en este eje se trabajaron aspectos fundamentales como la comprensión conceptual de lo que implica gestionar una emoción, la diferenciación entre emoción, pensamiento y sentimiento, así como el desarrollo de prácticas orientadas a fortalecer la tolerancia a la frustración; estos contenidos estuvieron dirigidos al fortalecimiento de la autorregulación emocional, como competencia clave para el adecuado manejo de situaciones emocionalmente exigentes y se promovió el reconocimiento sobre el impacto que las emociones tienen en la conducta, la comunicación interpersonal y la toma de decisiones.

Como resultado del proceso realizado por parte de las trabajadoras sociales en formación, se les brindó a los colaboradores diferentes estrategias cuya aplicación en contextos diversos favorece el fortalecimiento de su desempeño conductual y emocional ante situaciones complejas tanto en el ámbito personal como en el entorno laboral, evidenciándose un alto nivel de satisfacción y gratitud ante los procesos realizados, lo cual se identificó por medio de las

apreciaciones compartidas en espacios de diálogo tanto con los supervisores como con los propios colaboradores, quienes manifestaban transformaciones en la comunicación y la colaboración, además, reconocían que la gestión emocional es un aspecto fundamental en su vida cotidiana e identificaron las principales emociones y cómo gestionar cada una de estas, lo cual puede verse reflejado en los comentarios expresados, tales como:

“A poder manejar mis emociones, conocer herramientas para cada emoción es muy interesante ya que esto nos fortalece en nuestras relaciones familiares”

“Lo mismo, al ser consciente de cómo me siento y como trato a los demás. A uno le sirven bastante estos temas, yo siento que a todo el mundo deberían darle estas clases, así habría más tolerancia.”

La segunda temática abordada fue la motivación, centrándose en la identificación de sentires, con el fin de conocer los factores determinantes que inciden en la motivación laboral y personal, así como la importancia de establecer metas y objetivos en la cotidianidad. Por medio de las actividades implementadas, se promovió una reflexión por parte de los colaboradores en torno a los elementos que reconocen como facilitadores o inhibidores de su motivación, permitiendo distinguir entre los factores intrínsecos (como el sentido de propósito, la autodeterminación o el crecimiento personal) y factores extrínsecos (como los incentivos, el reconocimiento o las condiciones laborales); estas actividades le permitieron a las trabajadoras sociales en formación identificar estrategias que resultan efectivas para fortalecer el desempeño individual y colectivo, lo que facilita el diseño de entornos más cómodos y adaptativos, y contribuye a la prevención de la deserción o la baja satisfacción de los colaboradores en su entorno laboral.

Con base en la actividad de identificación de sentires, se desarrolló una intervención centrada en la importancia de trazar metas y objetivos, orientada a analizar cómo estos influyen directamente en los niveles de motivación, no solo en el ámbito personal, sino también en el ámbito laboral, destacando la relevancia de definir propósitos que guíen el accionar en la vida cotidiana, así como la función que cumple la empresa como agente facilitador para generar condiciones que permitan al colaborador alinear sus propósitos individuales con los objetivos organizacionales, promoviendo entornos más significativos, comprometidos y sostenibles.

De esta manera, la motivación cumple un rol fundamental en el desarrollo del individuo y en su capacidad para adaptarse, tomar decisiones y alcanzar objetivos significativos, en este sentido, abordar la motivación con los colaboradores implica fortalecer el bienestar individual y alinear los objetivos individuales con las metas de la empresa y a raíz de las sesiones, se obtuvieron diferentes comentarios expresados por los colaboradores, que corroboran los aprendizajes adquiridos, algunos de estos fueron:

“Es muy gratificante tener espacios donde podemos identificar esos elementos que nos motivan día a día”

“Aprendí a conocerme a mí mismo, a saber, que me motiva, a conocer que cosas puedo hacer para mejorar mi motivación. Por cierto, muchas gracias por el refrigerio, son cosas mínimas pero que uno valora, gracias”

“Yo aprendí mucho en la importancia de tener siempre objetivos claros y también lo importante que es crear un ambiente laboral propositivo, es interesantes conocer las estrategias que puede hacer la empresa para el bienestar de sus colaboradores, gracias chicas por esos

mensajes tan bonitos que nos dejan, de verdad que eso motiva nuestra laboral inclusive en los días en los que uno siente que va a tirar la toalla”.

“Actividades como estas permiten que mejoremos nuestro bienestar mental ya que es importante pensar en las cosas positivas que tenemos en nuestra vida y cómo podemos también valorar nuestro trabajo y aprender a amarlo”

Por último, en la tercera temática desarrollada (trabajo en equipo), se abordaron estrategias participativas para reconocer la importancia de la empatía como una habilidad socioemocional en la construcción de relaciones interpersonales colaborativas, asimismo, se brindaron recursos para la resolución de conflictos en diferentes contextos, favoreciendo entornos de convivencia más cooperativos y orientados a la resolución efectiva de circunstancias problemáticas que se pueden presentar en la vida cotidiana.

Por medio del proceso desde Trabajo Social, se brindaron prácticas para fortalecer la comunicación asertiva y la construcción de un ambiente laboral positivo, también las sesiones desarrolladas permitieron que los colaboradores identificaran diversas habilidades adquiridas a lo largo del proceso y como estas le aportan significativamente a su vida personal, familiar y laboral, como lo son:

“comunicarnos, a conocernos más, pero a entender que somos apoyo de un otro y como dicen ustedes no personas individuales porque siempre estamos necesitando de un otro”

“me siento totalmente agradecido, yo creo que todos nos sentimos así, pues permite que nos conozcamos, nos ayudemos si el otro requiere de ese apoyo, es muy importante la verdad”

“yo creo que en todo momento se puede utilizar esto del apoyo mutuo de verdad ya sea aquí comunicándonos, presentándonos las cosas, dando una mano amiga, o también afuera, con

nuestros familiares propios hijos, todos necesitan ser comprendidos, todos necesitan así sea una vez en la vida del trabajo del apoyo, de que alguien le diga hagamos juntos tal cosa como equipo”

“muy contenta por todo lo que nos han enseñado, por ayudarnos a ser más respetuosos con el otro, algo que si se requiere en todos los entornos laborales”

El abordaje de las temáticas orientadas al trabajo en equipo implicó un proceso de reflexión con relación a las causas subyacentes de los conflictos que se presentan entre los colaboradores, lo cual permitió la implementación de actividades que promovieron la comunicación respetuosa con el propósito de fomentar un entorno laboral más colaborativo y empático; esta intervención también facilitó espacios de integración y conocimiento mutuo, fortaleciendo los vínculos interpersonales dentro del grupo.

De este modo, se evidencia el nivel de satisfacción por parte de los colaboradores durante la participación en los talleres, donde estos espacios contribuyeron al fortalecimiento de las relaciones interpersonales tanto en el entorno laboral como en el ámbito personal. Teniendo en cuenta la buena recepción que tuvieron los temas planteados, así como la eficacia de las dinámicas utilizadas, surge un módulo de capacitación en donde se reúnen todas las actividades realizadas, explicadas de manera sencilla, con la intención de que puedan ser replicadas en un futuro.

Tabla 4

Evaluación Tercer Objetivo: Fomentar la educación ambiental en los grupos de interés por medio de actividades que promuevan la participación activa y compromiso con las prácticas sostenibles.

Metas	Indicadores	%De Cumplimiento	Logros y Oportunidades de mejora	Medios de Verificación
A 7 de marzo de 2025 se ejecutarán dos conmemoraciones de fechas ambientales que permitan fomentar la participación y compromiso con las prácticas sostenibles.	Número de fechas conmemoradas: 2 Número de fechas previstas a conmemorar: 2	100%	Logros: Se da cumplimiento a la meta en su totalidad con la celebración de dos fechas ambientales (día de la limpieza y día del recuperador ambiental) Se logró fomentar el reconocimiento de la comunidad con respecto a las fechas ambientales por medio de actividades lúdicas las cuales fueron recibidas con agrado por parte de la comunidad Oportunidades de mejora: No se logró completar la totalidad de personas proyectadas. Acciones de mejora Implementadas: Se implementaron flyers tipo convocatoria, con el fin de comunicar a los comerciantes el lugar de realización y los rangos horarios establecidos para las conmemoraciones de las fechas ambientales.	Listados de asistencia -Registro fotográfico -Folletos Piezas Graficas -Talleres -Evaluación de los talleres -Reporte diario de actividades - Fichas técnicas del área RSEAG
A 7 de marzo de 2025 impactar a 70 personas en las conmemoraciones de las fechas ambientales.	Número de participantes: 58 Número de participantes proyectadas: 70	82%		

Análisis del proceso tercer objetivo

En el marco de la estrategia "Fomento a la Educación Ambiental", se lideraron actividades clave para la conmemoración del Día del Recuperador Ambiental y el Día de la Limpieza.

Se cumplió la meta en esta estrategia promoviendo iniciativas participativas y pedagógicas orientadas a fortalecer en la central de Corabastos el compromiso colectivo en prácticas medioambientales responsables; es importante mencionar que la celebración de estas fechas se llevó a cabo por medio de puntos interactivos y socializaciones creativas de corta duración, lo cual limita la posibilidad de evaluar cambios significativos en los comportamientos o actitudes de los participantes, sin embargo, estas acciones permitieron recoger diferentes perspectivas sobre el reconocimiento de las fechas ambientales y su importancia. A través de la participación colectiva, se buscó fortalecer la educación ambiental, resaltando la importancia de adoptar acciones diarias que contribuyan al cuidado del medio ambiente por medio de la adecuada gestión de residuos.

En el desarrollo de estas conmemoraciones, se diseñaron estrategias de formación adaptadas al contexto, para tener un buen flujo de personas en las actividades propuestas y las mismas pudieran conocer más acerca de los hábitos negativos que afectan el medio ambiente y la importancia de poner en práctica acciones sostenibles, asimismo promover el sentido de corresponsabilidad entre los diferentes actores (comerciantes, clientes, y visitantes de Corabastos), con el propósito de fortalecer una cultura ambiental en el entorno laboral y comunitario.

Estas iniciativas fomentan la educación ambiental, informando a los grupos de interés sobre el impacto ambiental derivado de un manejo inadecuado de los residuos, especialmente en una central de abastecimiento de alimentos como Corabastos, resaltando la importancia del rol de los recuperadores ambientales (colaboradores) en toda esta gestión, brindando su reconocimiento y visualización de su labor en la comunidad, a fin de que se logre comprender y valorar su significativo rol para la sostenibilidad. Durante las actividades realizadas, se escucharon las siguientes voces de los grupos de interés:

"Yo siento que uno aprende más así, con juegos y actividades y eso es de valorar, el tiempo que ustedes toman diseñando cada una de estas cositas, como estos contenedores para hacernos actividades en estos puntos interactivos como le dicen ustedes, para que nosotros conozcamos más sobre estos temas ambientales."

"Nos sabía porque se conmemoraba el día del reciclador en Colombia, de verdad que muy duro eso, gracias por enseñarnos a través de esto tan chévere, tan divertido".

"Lo del recuperador ambiental no lo sabía, quién diría que aquí una en la plaza puede aprender este tipo de cosas, pero bueno como yo siempre digo, a la cama no te irás sin aprender algo más. Gracias muchachas".

El trabajo realizado hasta ahora con la conmemoración de fechas ambientales demuestra que celebrar las mismas, de manera creativa, es un camino efectivo para sensibilizar y movilizar a la comunidad de Corabastos y desde el Trabajo Social se debe seguir promoviendo este tipo de espacios de formación, reflexión y acción puesto que contribuyen paso a paso a la construcción de una cultura ambiental responsable en la central.

Reflexiones Trabajo Social y RSEAG

Si bien la Responsabilidad Social Empresarial proviene de su vínculo con la empresa, hoy en día se ha transformado en un método para gestionar las operaciones de manera sustentable en aspectos económicos, sociales, ambientales y humanos, lo cual, subraya su importancia en preservar las interacciones humanas con el medio ambiente y posibilitar el fortalecimiento de los valores humanos, de esta manera, la empresa adquiere un compromiso de relacionarse, desde un enfoque ético, con los miembros de la organización, la comunidad y la sociedad en conjunto. (Obando et., 2022); en este contexto, el Trabajo Social tiene un papel fundamental desde la RSE, ya que se adquiere un compromiso integral tanto con el entorno organizacional como con la comunidad, lo cual, desde el proceso de pasantía se fomentaron acciones de bienestar social a los colaboradores y comerciantes, quienes hacen parte de esa dimensión tanto interna como externa de la RSE (Ver Figura 1).

Por consiguiente, las empresas que adoptan un modelo de Responsabilidad Social trascienden los aspectos económicos y se involucran con los intereses de las comunidades, de ahí que, los objetivos de las empresas se pueden ajustar a las demandas sociales sin dejar de lado el sentido de la productividad; de esta manera, el Trabajo Social adquiere un rol importante en el ámbito organizativo al promover el desarrollo social y ambiental, y se ve llamado a incorporar herramientas como la educación ambiental para fortalecer su intervención, donde Calvo (2021) plantea que diferentes estudios sobre educación ambiental afirman que la protección del medio ambiente depende en gran medida de la implementación de procesos educativos, ya que estos ayudan a las personas a comprender y tomar conciencia de su papel dentro del medio ambiente, que también involucra elementos sociales, culturales, económicos y naturales, asimismo, se subraya que el profesional en Trabajo Social juega un papel fundamental en la educación

ambiental, dado que, al estar vinculado a los problemas concretos de las comunidades que atiende, favorece la orientación y la reflexión sobre las interacciones entre los individuos y su entorno.

De ahí que, el Trabajo Social se enfoca en implementar acciones que favorezcan una estructura organizativa más flexible, horizontal y dinámica, permitiendo así la participación de todos los interesados, transformando relaciones, identificando necesidades y fomentando la proactividad dentro y fuera de la empresa (Ospina y Monsalve, 2022). Con base en lo anterior, el equipo de pasantes de Trabajo Social establece que cuidar el medio ambiente también implica cuidar las emociones, las relaciones y la forma en que se habita el territorio, no puede haber conciencia ambiental sin conciencia emocional, sólo cuando las personas se conectan consigo mismas pueden conectarse con su entorno y transformarlo; fue desde allí que el Trabajo Social aportó una mirada integral, identificando que el vínculo con el ambiente se fortalece cuando se fortalecen también las relaciones humanas, pues se evidencia que el compromiso ambiental debe ir acompañado de una responsabilidad social que contemple tanto a las personas dentro de la organización como a aquellos con quienes mantiene vínculos en su entorno, por eso, no solo se trabajó la conciencia ambiental, sino también la gestión emocional, sabiendo que las acciones responsables con el medio ambiente empiezan por actores sociales que se sienten valorados, escuchados y comprometidos.

Por lo tanto, se puede evidenciar la incidencia del Trabajo Social, pues se requiere de compromiso ético, político y técnico para la transformación de las relaciones entre el ser humano, la sociedad y la naturaleza, esta transformación también requiere que se articule a través de procesos desde la gobernanza, específicamente al promover los valores éticos y prácticas sustentadas en el respeto por el entorno y fortaleciendo la participación, generando de esta

manera aprendizajes significativos que fomenten los cambios necesarios para el desarrollo sostenible.

Desde la experiencia práctica desarrollada en el marco de la pasantía, se permitió evidenciar diferentes estrategias de actuación profesional del Trabajo Social en el marco de la RSEAG por medio de la educación ambiental, donde las profesionales en formación llevaron a cabo un proceso de análisis del contexto, orientado a comprender los efectos de las problemáticas sobre la población presente en Corabastos, para ello, la observación no participante y entrevistas no estructuradas permitieron identificar necesidades, percepciones y problemáticas relacionadas con la disposición de los residuos, así como aspectos vinculados al manejo de las emociones y tensiones dentro del entorno laboral, a partir de este ejercicio, se establecieron articulaciones con el equipo interdisciplinario de Ingeniería Ambiental y el área de RSEAG, con el fin de gestionar alternativas que permitieran atender de manera oportuna las apreciaciones manifestadas por la población.

Asimismo, las acciones profesionales estuvieron orientadas a procesos de sensibilización ambiental, con el propósito de fomentar la relación entre el impacto ambiental y las acciones individuales y la apropiación de la información desde una perspectiva situada. Se promovió la participación activa de los actores sociales, factor esencial de la educación ambiental, y la construcción de alternativas frente a las problemáticas identificadas, para ello, se implementaron dinámicas participativas que facilitaron la expresión de aportes y percepciones de la población, mediante técnicas propias del trabajo de campo y la intervención directa, tales como los recorridos bodega por bodega en la central, lo cual constituye una estrategia de acercamiento territorial característica del Trabajo Social; del mismo modo, se emplearon actividades breves de

sensibilización, realizando una lectura del entorno y permitiendo así una intervención eficiente dentro de las limitaciones temporales del contexto.

Con base en los aprendizajes derivados del ejercicio profesional, se identifica que el Trabajo Social en contextos como una central de mercado como lo es Corabastos se configura como un campo que le implica al profesional analizar otros escenarios de intervención, donde está llamado a interpretar estos entornos como territorios socioambientales, en los cuales las problemáticas ecológicas no pueden ser abordadas de manera aislada, sino en estrecha relación con las condiciones sociales, económicas y culturales que los configuran, ya que desde el proceso de pasantía se identificó que este entorno se constituye como un lugar donde convergen dimensiones como la seguridad alimentaria, el empleo formal e informal y la alta generación de residuos orgánicos e inorgánicos, y que Corabastos no solo enfrenta retos ambientales como la inadecuada disposición de residuos, sino que también se configura por condiciones sociales y laborales complejas, en ese sentido, la problemática ambiental no podía abordarse desde una lógica exclusivamente operativa, ya que su abordaje implica comprender factores como los hábitos cotidianos, las dinámicas relacionales, las condiciones de tiempo y la relación emocional y significativa que las personas establecen con su entorno.

Asimismo, considerando que Corabastos cumple un rol estratégico en el sistema de abastecimiento alimentario del país, toda acción orientada a la educación ambiental implica también una apuesta por la reducción del desperdicio de alimentos, el fomento de prácticas de aprovechamiento como el compostaje y el manejo adecuado de residuos orgánicos, en el marco de una visión integral de sostenibilidad y al ser un espacio con alta movilidad y exigencia laboral.

Además, el ejercicio profesional implica generar procesos de sensibilización dirigidos a los actores sociales de la central, con el propósito de que reconozcan cómo sus prácticas cotidianas inciden en aspectos clave como la generación de residuos sólidos, el uso del recurso hídrico y su potencial contaminación, así como el consumo desmedido de la energía. La educación ambiental, desde esta perspectiva, no se limita a la simple transmisión de información, también se orienta a procesos de empoderamiento comunitario que promuevan la participación activa de los sujetos en la gestión responsable del espacio que habitan considerando a su vez que el bienestar personal incide directamente en la forma en que las personas se relacionan con su entorno y con los demás, lo que permite fortalecer vínculos de respeto y responsabilidad.

Conclusiones

En línea con el proyecto desarrollado, se establecen las siguientes conclusiones:

Durante el proceso de pasantía se pudo evidenciar que mediante la estrategia “Fomento del Uso Responsable del Servicio”, se permitió contribuir a la mejora en las diferentes prácticas responsables con el medio ambiente por parte de los comerciantes, donde las sensibilizaciones permiten visibilizar las consecuencias negativas de acciones perjudiciales con el entorno, del mismo modo, se evidenció que para generar verdaderos cambios fue crucial implementar actividades las cuales se adaptaran a las dinámicas de la población, teniendo en cuenta sus características, pues de esta manera se facilitó la recepción del mensaje y fortaleció la comprensión de los temas abordados sobre el uso responsable del servicio.

Por medio de la estrategia de “Fomento del Desarrollo Social y Comunitario” se evidencio que la puesta en práctica de los temas enfocados a la gestión de emociones, motivación y trabajo en equipo, con colaboradores y comerciantes, permite visualizar la importancia de

abordar estos aspectos en las organizaciones, donde cada empresa tenga presente el bienestar de su equipo de trabajo , de ahí que, se ve el rol que realiza el Trabajo Social en el bienestar laboral, ya que su intervención profesional se orienta a analizar las posibles problemáticas que pueden existir dentro y fuera de la empresa, y de esta manera, por medio de los métodos y técnicas propias de la profesión, se contribuye al cumplimiento de los objetivos en beneficio de los colaboradores y la organización. A partir de la experiencia profesional se ha evidenciado que las acciones realizadas facilitaron espacios de reconocimiento personal y colectivo, mejorando la comunicación, la empatía y la cohesión grupal. Esto evidencia el valor de la profesión en contextos empresariales y su aporte en el fortalecimiento de climas laborales saludables y sostenibles, ello por medio del bienestar de los colaboradores donde se refleja altos niveles de satisfacción frente a los contenidos abordados, lo que confirma la pertinencia de estos espacios para el fortalecimiento de dinámicas organizacionales más humanas y colaborativas. Por lo tanto, la esencia de la profesión se basa en el análisis de estrategias adecuadas dependiendo el contexto en el que esté inmerso la población e implementando recursos e instrumentos que promuevan prácticas positivas en el día a día para promover relaciones interpersonales armoniosas y oportunas.

Por medio del proceso realizado desde Trabajo Social a través de la estrategia “Fomento de la Educación Ambiental” se identificó que las acciones realizadas constituyen un componente esencial para fomentar la conciencia ambiental con los grupos de interés, además, se evidencio que a través de la implementación de actividades interactivas, educativas y participativas es posible brindar herramientas a los individuos sobre la importancia de preservar los recursos naturales y promover prácticas sostenibles en la vida cotidiana; las fechas conmemoradas permitieron no sólo informar sino también movilizar a los participantes, permitiéndoles asumir

un rol activo, lo cual, también representa un reto para la profesión, ya que con el paso de los años se observa cada vez más la necesidad de realizar acciones con el objetivo de contrarrestar los daños ocasionados hacia el medio ambiente, para esto es relevante abordar la educación ambiental en espacios tanto educativos, laborales, y con la comunidad, para así incrementar la participación de los individuos en el mismo.

La experiencia desarrollada durante la pasantía evidencia que el Trabajo Social tiene un papel significativo en la construcción de una cultura organizacional ética y sostenible, especialmente cuando se vincula a procesos de RSEAG, a través del ejercicio profesional, se facilitó el reconocimiento y la socialización de las percepciones, necesidades y propuestas de colaboradores y comerciantes, elementos fundamentales para una toma de decisiones más democrática, contextualizada y orientada al bienestar colectivo, este proceso se alinea con los principios de la gobernanza, al promover una gestión que considera a los actores involucrados no solo como receptores de información, sino como participantes activos en la construcción de soluciones, de ahí que, el Trabajo Social demuestra su rol como mediador entre la empresa y la comunidad, aportando a una gobernanza más participativa, inclusiva y responsable desde principios éticos para el bien común.

Uno de los desafíos observados para la profesión es la importancia de reconocer en primera instancia que la educación ambiental no puede ser vista únicamente como una herramienta limitándose a realizar procesos de enseñanza hacia las personas para que adquieran conductas sostenibles con el medio ambiente, sino que también debe ser un mecanismo que invita a la reflexión, la acción consciente y responsable en la cotidianidad; el aprendizaje no puede reducirse a una transmisión pasiva de la información, ya que debe construirse colectivamente, mediante el diálogo, la participación activa y la búsqueda constante de

transformación social. La educación ambiental es la principal solución a los problemas ambientales y la participación de la comunidad es importante para atender ante estas situaciones sociales, por ende, la profesión tiene como desafío posibilitar una comprensión reflexiva e impulsar actitudes de respeto y cuidado por el medio ambiente de manera conjunta para el trabajo social en el enfoque ambiental es inicialmente que desde la profesión se reconozca la importancia de promover el reconocimiento de los distintos actores como sujetos que cumplen un rol fundamental en el cuidado del medio ambiente.

A partir de la experiencia de pasantía en INTERASEO desde el Trabajo Social, se reflexiona en torno a las competencias adquiridas, donde se desarrollaron diferentes habilidades y capacidades entre las que se advierte: manejo de grupo, capacidad comunicativa ante diferentes públicos, y la gestión estratégica de recursos, de igual manera se implementaron estrategias metodológicas inherentes al quehacer profesional permitiendo articular el conocimiento teórico adquirido en la academia con la intervención en contextos reales. En este mismo sentido, se establecieron soluciones para afrontar los obstáculos que presentados durante el proceso y aplicar herramientas para comprender la importancia de generar ambientes de bienestar dentro de una organización, por ende, fue un proceso enriquecedor y formativo a nivel personal y profesional y que le permitió al equipo de pasantía ampliar y fortalecer la mirada del ejercicio profesional.

Recomendaciones

Con base en el trabajo desarrollado con el equipo de la RSEAG, colaboradores de INTERASEO, y comerciantes de la central, presentamos las siguientes recomendaciones pertinentes para la empresa sede operación Corabastos:

Se recomienda dar continuidad a las estrategias de socialización, adaptándolas al contexto con el objetivo de captar mejor la atención de los comerciantes y garantizar que el mensaje quede claro y se interiorice, dichas acciones pueden estar encaminadas al uso de flyers visualmente llamativos sobre los temas a tratar, mensajes e imágenes, así como la implementación de estrategias creativas e innovadoras como ejercicios prácticos que permitan a los grupos de interés poner en práctica los conocimientos sobre el manejo adecuado de los residuos, desde este mismo enfoque, se sugiere dar continuidad con la conmemoración de las fechas ambientales a través de puntos interactivos, ya que esto capta una mayor atención en los comerciantes permitiendo llegar a más personas.

Se recomienda establecer un proceso de seguimiento riguroso y constante en aquellas bodegas identificadas como “críticas” debido a las evidentes falencias en la disposición y separación de residuos; estas se caracterizan por acumular altos volúmenes de basura sin una correcta separación, lo que representa un riesgo tanto ambiental como operativo, en ese sentido, el equipo de RSEAG puede fortalecer la intervención en estas bodegas de manera frecuente y continua, mediante el acompañamiento constante con el cual se puede lograr mejoras en la correcta disposición de los residuos, además, se recomienda implementar estrategias motivacionales, como reconocimientos públicos a las bodegas o locales más limpios, para incentivar el compromiso colectivo de tener espacios limpios y seguros.

Se recomienda a las futuras trabajadoras sociales en formación dar continuidad a la implementación de talleres sobre el compañerismo, considerando que se trata de una temática amplia que se requiere de permanente retroalimentación y fortalecimiento para lograr que los colaboradores lo interioricen, además, es un aspecto clave para optimizar la comunicación y la cooperación entre los miembros del grupo, así como con los comerciantes de Corabastos, lo cual

ayuda a la dinámica interna y externa, reduciendo conflictos entre los mismos y generando un ambiente laboral armonioso y productivo.

Se recomienda que se implementen mesas de trabajo, donde un representante de cada bodega participa periódicamente en encuentros breves con el equipo RSEAG, con el objetivo de conocer las diferentes perspectivas y necesidades que tienen los comerciantes, teniendo en cuenta que las iniciativas que se construyen de manera colectiva tienen mayor sostenibilidad, del mismo modo es crucial promover la participación, generando mayor sentido de responsabilidad en los diferentes actores en la central.

Por último, se recomienda a la empresa INTERASEO modificar el “Registro de asistencia y participación” del área RSEAG, con el fin de que se establezca un formato de asistencia más accesible y ágil en el diligenciamiento.

Productos

-Cartilla EcoAcciones en Corabastos

Instrumento visual informativo sobre las acciones sostenibles que se realizan desde INTERASEO en Corabastos.

-Módulo de capacitación sobre los temas abordados con Colaboradores

En este módulo se dan a conocer las evidencias de las planeaciones de cada uno de los talleres ejecutados y de las conmemoraciones a fechas ambientales.

Piezas Gráficas

Elementos visuales que contribuyeron a las estrategias didácticas y pedagógicas para presentar los temas sobre, el cambio climático, uso responsable de la energía, resolución de conflictos, empatía, y tolerancia a la frustración.

Proyecto Final

Entrega de los resultados obtenidos durante el proceso, destacando los logros y aprendizajes derivados de la implementación del proyecto.

Registro fotográfico digital

Proporciona una visión gráfica de los eventos realizados.

Referencias

Aguilar, H. (2016). *Trabajo en equipo y clima organizacional*. [Tesis de licenciatura, Universidad Rafael Landívar]. Archivo digital.

<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/43/Aguilar-Hector.pdf>

- Betancourt, V. (s, f). *Gestión de emociones*. Dirección de Asesoramiento y Desarrollo Estudiantil, Decanato de Estudiantes.
<https://www.unimet.edu.ve/unimetsite/wp-content/uploads/2023/10/Gestion-de-emociones-DADE.pdf>
- Barragán, C., Medina, F., Gómez, F., Sierra, J. (2022). Responsabilidad social: una revisión sistemática para la generación de acciones voluntarias y filantrópicas. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 17(2), 285 – 304.
<https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2022v17n2.9293>
- Calvo, C. (2021). Aportes y retos del Trabajo Social en el abordaje de lo ambiental. *Revista Reflexiones*, 101(2) 1-20. <https://doi.org/10.15517/rr.v101i2.49274>
- Cañarte, S, Tóala y F, Tóala. (2022). Mirada a la evolución de la responsabilidad social empresarial. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 1035-1055.
<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2620>
- Cárdenas, A., Velásquez, A., Patarroyo, K., Jiménez, L., Guzmán, L., Posada, N., Arias, S. y Murcia, Z. (2024). *Fase 02: Promocionando un estilo saludable a partir de la Responsabilidad Social Empresarial, para beneficio de los entornos de trabajo y una cultura de cuidado al medio ambiente*. [Proyecto de intervención, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca]
- Carvajal, L., Duarte, L., Morales, N., Pallares, A., Real, V. (2024). *Sostenibilidad Corporativa “Explorando Buenas Prácticas al Servicio Humano y del Ambiente”*. [Proyecto de intervención, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca]

- Castro, D., Quiñónez, M., y Espinoza, Y. (2023). La responsabilidad social empresarial como elemento de la gestión estratégica. *Ciencia y Desarrollo*, 27(1), 87-97.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9560438.pdf>
- Castro, V. y Vega, J. (2021). La motivación y su relación con el aprendizaje en la asignatura de física de tercero en bachillerato general unificado. *Revista EDUCARE -UPEL-IPB -Segunda Nueva Etapa 2.0*,25(2), 322–348. <https://doi.org/10.46498/reduipb.v25i2.1503>
- Correa, J. G. (2007). Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. *Semestre económico*, 10(20), 87-102.
<https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/682>
- Galán-Palau, E. (2013). *La necesidad del Trabajador Social en la Responsabilidad Social Empresarial*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Internacional de la Rioja]. Reunir.
https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/1932/2013_07_25_TFM_ESTUDIO_DEL_TRABAJO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- García, C. (2013). La responsabilidad social empresarial y el papel de las empresas en la construcción de sociedad. *Revista Suma de Negocios*, 4(1).
<http://www.scielo.org.co/pdf/sdn/v4n1/2027-5692-sdn-4-01-121.pdf>
- INTERASEO. (2022). Reseña Histórica.
<https://interaseo.com.co/quienes-somos/#:~:text=INTERASEO%20nace%20de%20la%20compa%C3%B1%C3%ADa,manejo%20de%20rellenos%20sanitarios%20>

- Juárez, Y. N., Acevedo, A. J. y López, B. D. (2024). La Educación Ambiental y el Trabajo Social, una perspectiva de acción. *Margen: revista de trabajo social y ciencias sociales*, (115), 2. <https://www.margen.org/suscri/margen115/Juarez-Acevedo-Lopez-115.pdf>
- Montoya, A. J., García, M. L. y Vélez, R. A. (2022). La sostenibilidad empresarial desde las prácticas sostenibles, los grupos de interés y la responsabilidad social corporativa: una revisión de la literatura. *Revista CIFE*, 24(41), 132-155.
<https://doi.org/10.15332/22484914.7731>
- Nowajewski, F., Pérez, A., y Schlesinger, E. (2016). Responsabilidad Social Empresarial (RSE): Evolución, Presente y Futuro. *Departamento de Ingeniería Civil Industrial, Universidad de Chile, Chile*.
- Obando, E., Rengifo, C., y Sánchez, S. (2022). Responsabilidad Social Empresarial y desarrollo sostenible: reflexiones desde la ética aplicada. *Revista de filosofía*, 39(100), 409-420.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.5990284>
- Ospina, Y., y Monsalve, L. (2022). *Responsabilidad social empresarial para afrontar el Burnout desde el trabajo social en tiempo del confinamiento en Colombia* [Tesis Doctoral, Corporación Universitaria Minuto de Dios]
<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/17337>
- Pimenta, C., y Calderón, J. (2022). Un repaso a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en América Latina y el Caribe. *Revista Economía y Política*, (36), 1-25.
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2477-90752022000200001&script=sci_art_text

Sarango, J., Sánchez, S., y Landívar, J. (2016). Educación ambiental. ¿Por qué la Historia?.

Revis-ta Universidad y Sociedad [seriada en línea], 8 (3). pp. 184 -187.

<http://rus.ucf.edu.cu/>


Soriano, L., & Fong, C. (2022). 75 años de responsabilidad social empresarial: análisis bibliométrico. *Revista Empresa y Humanismo*, 25(2) 147-176.

<https://doi.org/10.15581/015.XXV.2.147-176>

Anexos

Anexo a. Anecdotalios [Clic aquí para ver:](#)

<https://drive.google.com/drive/folders/1OWwgq-RrvTO4Hjcee2y-sNkdZ3NnRxcT1>

 Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca Facultad de Ciencias Sociales Programa de Trabajo Social Pasantía Interaseo 2024-2 a 2025-1 Registro de evaluación de la sesión	
Integrantes: María Camila Paredes Rodríguez Karen Daniela Ramírez Orjuela Juanita Rodríguez Garzón	
Anecdotalio: Cinco	
Fecha: Febrero 21 de 2025	Hora de inicio: 2:00 pm
Lugar: Comedor Interaseo- Sede Corabastos	Hora de finalización: 2:40 pm
Temas abordados: Trabajo en Equipo "Empatía y apoyo mutuo"	
Número de Asistentes: 20 colaboradores de Jornada Tarde	
Descripción de los hechos: Siendo las 2:00 pm se da inicio a la sesión, ordenando a los participantes detrás del video beam, mientras lo mismo se van ubicando, se les da un fraternal saludo junto con la explicación de la ausencia de las trabajadoras sociales en formación en los meses diciembre-enero. - Seguido a ello se proyectaron dos videos cortos acerca de la línea de transparencia de INTERASEO, esta acción mediante que el jefe	Interpretación: - Los Participantes estuvieron atentos en todo el taller, se evidencia que el tema tratado les llamó mucho la atención, mediante que las retroalimentaciones que realizaban las trabajadoras sociales en formación se llevaban a cabo con ejemplos de la vida cotidiana o

Anexo b. Piezas Gráficas [Clic aquí para ver:](#)

https://drive.google.com/drive/folders/1yt32v6RHSwm2O85PZ-iNu_22uYEqI2-m



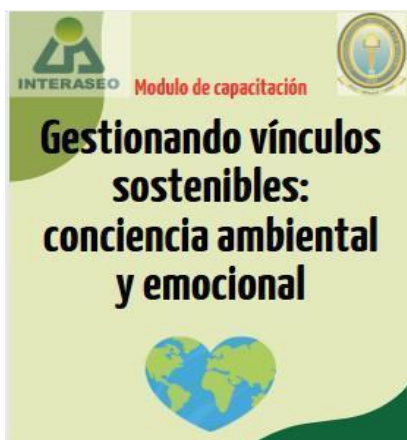
Anexo c. Cartilla [Clic aquí para ver:](#)

https://drive.google.com/drive/folders/1J29K_LYuHH12RPCVju82SuhIbrOcCFKI



Anexo d. Modulos de Capacitación [Clic aquí para ver:](#)

<https://drive.google.com/drive/folders/1y0LWBCbtz8AHaDDqMCqCpASfzhkEFr-7>



[Clic](#)



Anexo e. Álbum Fotográfico Digital [aquí para ver:](#)

<https://myalbum.com/album/74aAZuo3pTbAPc/?invite=1f10254d-d3d1-4d2e-a28c-476cb281736b>



Anexo f. Cronograma Clic Aquí Para ver:

<https://docs.google.com/document/d/1A17dvlepNWADVsjR8NG4gGTSTGPCvgIK1AXQdJzOU20/edit?tab=t.0>

Cronograma

Gestionando Vínculos Sostenibles: "Conciencia, Ambiental y Emociones"

Agosto 2024 - Marzo 2025

Actividades	Agosto															Septiembre					Octubre					Noviembre					Diciembre	Enero				Febrero				Marzo			
	S1					S2					S3					S4					S5					S1	S2				S3				S4								
	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4							
Inducción a la Pasantía	■	■																																									
Apoyo Cine reciclo		■																																									
Coordinar con el líder de bodega fechas de las actividades				■	■																																						
Socializar con los diferentes grupos de interés para la correcta separación de residuos.																																											

Anexo g, Presupuesto click Aquí para ver:

<https://docs.google.com/document/d/1tJuLhdkQz4X4QTay9tt4K097ZP6kmcxfpMYMYu9yHKU/edit?tab=t.0#heading=h.emt58fy2yk7m>

Recurso	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Fuente de Financiación	
						Interna	Externa
Talento humano	Trabajadoras Sociales en formación (3)	Horas	1260	\$7.916	\$9.974.160		\$9.974.160
Materiales	Cartulina	Unidad	50	\$1500	\$75.000		\$75.000
	Marcadores	Caja	5	\$12.000	\$60.000		\$60.000
	Hojas iris	Block	2	\$7.000	\$14.000	\$14.000	
	Pinturas	Caja	5	\$8.000	\$40.000	\$40.000	
	Colores	Caja	5	\$10.000	\$50.000	\$50.000	
	Esferos	Unidad	40	\$1.500	\$60.000		\$60.000
	Impresiones	Unidad	30	\$800	\$24.000	\$24.000	
	Cajas de cartón	Unidad	20	\$200	\$4.000	\$4.000	\$4.000

Anexo h. Certificados [Clic aquí para ver:](#)

https://drive.google.com/file/d/1_RHEYVy5TsXKTYDX_Q8eOWcDwLw9AQzw/view?usp=drive_link

CERTIFICACIÓN DE PASANTÍA

EL COORDINADOR REGIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, AMBIENTAL Y GOBERNANZA (Condensación y San Andrés)

Hace constar

Que la estudiante **MARIA CAMILA PAREDES RODRIGUEZ** identificada con cédula de ciudadanía No. 10209427 del programa TRÁNGULO SOCIAL de la UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA, realizó su pasantía como opción de grado desde el 03 de agosto de 2024 hasta el 31 de marzo de 2025 bajo la dirección de la docente **MELBA YEBBIT CHAPARRO MALDONADO** con el proyecto "Desarrollando vínculos sostenibles: Conciencia Ambiental y Empresarial".

Dentro de las funciones desarrolladas está la participación en actividades para fomentar el buen uso del servicio y la responsabilidad ambiental; así como promover el desarrollo social y comunitario.

La estudiante durante su periodo de pasantía demostró la competencia para trabajar en equipo de forma creativa, eficiente y con habilidad para comunicar asertivamente las intenciones propuestas.

Se expide la presente en la ciudad de Bogotá a los 15 días de abril del 2025.

Coordinador Regional RSEAG
SEBASTIÁN FELIPE ZARATE ARIAS
COORDINADOR REGIONAL RSEAG

Dir. Dirección Op. Condensación
[Firma]
Dir. Dirección Regional RSEAG

Bogotá, D.C., el 15 de abril de 2025

Vigilante de Servicios

Anexo i. Acta sustentación a INTERASEO [Clic aquí para ver:](#)

https://drive.google.com/file/d/1A-sv0k16X46ZT-OwKKR86B55uX2s98-s/view?usp=drive_link

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

FORNATO ACTA DE REUNIÓN

PROCESO / ESPERANZA	Trabajo Social Pasantía de Intervención	ACTA No.	1
ASUNTO	Exposición personal del pasante de intervención ante la institución INTERASEO SAS ESP		
FECHA	03 de junio de 2025	HORA INICIO	10:30 am
		HORA FIN	11:40 am

CONVOCADOS / ASISTENTES	ASISTO	FINMA
NOVENA	SI	NO
Sebastián Felipe Zarate Arias Coordinador Regional RSEAG Condensación y San Andrés	X	
Melba Yebbit Chaparro Maldonado Directora Trabajo de Grado	X	
Maria Camila Paredes Rodriguez Pasante TS UCAC	X	
Karen Daniela Ramirez Ordoñez Pasante TS UCAC	X	
Juanita Garden Rodriguez Pasante TS UCAC	X	

TEMAS A TRATAR

- Saludo
- Presentación del proceso de pasantía de intervención
- Comentarios
- Cierre

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

- Saludo**
La reunión inició con la presentación de los pasantes: Karen Ramirez y Juanita Rodriguez, quienes agradecieron al espacio brindado para socializar el proceso realizado, de ahí que, se dio paso a la presentación.
- Presentación del proceso de pasantía de intervención.**
Las estudiantes realizaron una presentación estructurada del proceso llevado a cabo durante su pasantía en la empresa INTERASEO - sede Condensación, la exposición incluyó una revisión de los principales elementos que conformaron el trabajo realizado y cómo se abordan los siguientes aspectos:
 - **Intervenciones:** Se revisó brevemente historias de la evolución del contenido de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).
 - **Método conceptual:** Se reflexionó sobre relaciones con el proceso realizado, estableciendo conexiones con base en la RSE, la educación ambiental, la gestión de emociones, la motivación y el trabajo en equipo.

Página 1 de 2
RSEAG-1
Página 1