



VASCON

Promover desde el Diseño Digital y Multimedia los métodos de planificación sexual masculina en adolescentes, caso de estudio Colegio Técnico CEDID Guillermo Cano Isaza I.E.D.

Proyecto de Grado

Andres Yovanni Barrera Ariza
Jhon Alexander Rodriguez Marin

Bogotá D. C., 2025

VASCON

Promover desde el Diseño Digital y Multimedia los métodos de planificación sexual masculina en adolescentes, caso de estudio Colegio Técnico CEDID Guillermo Cano Isaza I.E.D.

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Diseñador Digital y Multimedia

Director (a):

Andrés Felipe Parra - Oscar Rojas Ramirez

Línea(s) de énfasis:

Gestión de productos digitales

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
Facultad de Ingeniería y Arquitectura
Programa de Diseño Digital y Multimedia
Bogotá D. C., 2025

Aval del Proyecto

Firma del Director(a) de proyecto de grado

Firmas de los jurados

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios por ser guía y fortaleza en cada paso; a mis padres, por su amor incondicional y apoyo constante; y a mis amigos, por estar siempre presentes con una palabra de ánimo y compañía.

Andres Barrera

Dedico este trabajo principalmente a mi hermana Viviana, trabajadora social de esta universidad, su guía, resiliencia y apoyo incondicional fue fundamental para llegar a este punto de mi etapa como estudiante de Universidad Pública. A mis padres por ser pilar importante en estos años de lucha y apoyo para mi crecimiento personal.

Jhon Rodríguez

Agradecimientos

Agradecemos profundamente a nuestra Universidad pública por brindarnos los espacios y herramientas para formarnos académicamente, así como a cada persona y trabajador que hace que sea posible una educación de calidad, agradecemos al docente Andres Parra por su invaluable acompañamiento, orientación y compromiso a lo largo del proyecto. También extendemos nuestro agradecimiento al Colegio Técnico CEDID Guillermo Cano Isaza I.E.D. por abrirnos las puertas de la institución y permitirnos desarrollar nuestra propuesta, en especial agradecemos a la docente Marlen Rocio Barrera y Paola Monroy por su gestión, disposición y apoyo a este proyecto, finalmente gracias a cada estudiante y persona que participó en la investigación, haciendo posible su desarrollo exitoso.

*“Ser hombre no es evitar el compromiso, sino asumirlo. La
responsabilidad sexual comienza cuando entendemos que nuestras
decisiones afectan directamente a otros”*

Michael Kaufman

Resumen

Este proyecto de grado explora la planificación sexual masculina en Bogotá, con énfasis en la localidad de Ciudad Bolívar, donde se reportan más de 1384 casos de embarazos adolescentes en instituciones de educación básica entre 2014 a 2022, según el Observatorio de Convivencia Escolar. Se resalta la necesidad de abordar la problemática desde una perspectiva educativa y social. Desde un enfoque interdisciplinar, se diseña una herramienta digital y multimedia en forma de juego de mesa analógico-digital para promover la información sobre la planificación sexual masculina incentivando en los adolescentes su responsabilidad equitativa. Este proyecto utiliza la metodología de doble diamante, estructurada en fases enfocadas en comprender la problemática y al usuario, se desarrollan herramientas como grupos focales y entrevistas con profesionales de la salud, con el objetivo de comprender las percepciones, actitudes y prácticas sobre el tema. La estrategia didáctica facilitó en gran medida una conversación más libre y espontánea, sin presiones sociales permitiendo una comprensión más profunda.

*Palabras clave: **Planificación sexual masculina, métodos anticonceptivos, educación sexual, equidad de género.***

Línea(s) de profundización:

Productos audiovisuales.

Abstract

This thesis explores male sexual planning in Bogotá, specifically in the city of Ciudad Bolívar, where more than 1,384 cases of teenage pregnancies were reported between 2014 and 2022, according to the School Coexistence Observatory. It highlights the need to address the issue from an educational and social perspective. From an interdisciplinary approach, a digital and multimedia tool in the form of an analog-digital board game is designed to promote information about male sexual planning, encouraging adolescents to assume equal responsibility. This project uses the double-diamond methodology, structured in phases focused on understanding the issue and the user. It develops tools such as focus groups and interviews with health professionals, with the aim of understanding perceptions, attitudes, and practices on the topic. The teaching strategy greatly facilitated a more free and spontaneous conversation, free from social pressure, allowing for a deeper understanding.

Keywords: Male sexual planning, contraceptive methods, sexual education, gender equality.

Research lines:

Digital product management.

Tabla de contenido

Aval del Proyecto	5
Dedicatoria	9
Agradecimientos	11
Abstract	16
Tabla de contenido	17
Listado de figuras	20
Listado de tablas	21
Listado de anexos	22
1. Formulación del proyecto	26
1.1 Introducción	26
1.2 Justificación	27
1.3 Definición del problema	32
1.4 Hipótesis de la investigación	37
1.4.1 <i>Hipótesis explicativa</i>	387
1.4.1 <i>Hipótesis propositiva</i>	387
1.5 Objetivos	38
1.5.1 <i>Objetivo general</i>	398
1.5.2 <i>Objetivos específicos</i>	398
1.6 Planteamiento metodológico	39
1.7 Alcances y limitaciones	43
2. Base teórica del proyecto	45
2.1 Marco referencial	45
2.1.1 <i>Antecedentes</i>	45

2.1.2 Marco teórico contextual	47
2.1.3 Marco teórico disciplinar	¡Error! Marcador no definido.
2.1.4 Marco conceptual	521
2.1.5 Marco institucional	¡Error! Marcador no definido. 3
2.1.6 Marco legal	56
2.2 Estado del arte	57
2.4 Caracterización de usuario	58
3. Desarrollo de la metodología, análisis y presentación de resultados	78
3.1 Criterios de diseño	78
3.1.1 Árbol de objetivos de diseño	79
3.1.2 Requerimientos y determinantes de diseño	80
3.2 Hipótesis de producto	82
3.3 Desarrollo y análisis Etapa X1	83
3.4 Desarrollo y análisis Etapa X2	84
3.5 Desarrollo y análisis Etapa X3	84
3.6 Desarrollo y análisis Etapa X4	85
3.7 Resultados de los testeos	85
3.7.1 Primer testeo	85
3.7.2 Segundo testeo	88
3.8 Prestaciones del producto	91
3.8.1 Aspectos morfológicos	92
3.8.2 Aspectos técnico-funcionales	99
3.8.3 Aspectos de usabilidad	100
4. Conclusiones	101

4.1 Conclusiones	101
4.2 Estrategia de mercado	103
4.2.1 <i>Segmentos de cliente</i>	105
4.2.2 <i>Propuesta de valor</i>	105
4.2.3 <i>Canales</i>	106
4.2.4 <i>Relaciones con los clientes</i>	107
4.2.5 <i>Fuentes de ingresos</i>	107
4.2.6 <i>Actividades clave</i>	108
4.2.7 <i>Recursos clave</i>	108
4.2.8 <i>Socios clave</i>	109
4.2.9 <i>Estructura de costes</i>	109
4.3 Consideraciones	110
Referencias	112
Anexos	115

Listado de figuras

Figura 1 Casos de maternidad y paternidad temprana, reportes según ciclo de vida	31
Figura 2. Árbol de problemas	36
Figura 3. Metodología de doble diamante personalizada	40
Figura 4. Matriz in out	44
Figura 5, Línea de tiempo	46
Figura 6. Estado del arte	57
Figura 7. Respuestas a pregunta 5	59
Figura 8. Respuesta a pregunta 6	60
Figura 9. Respuestas a figura 9	60
Figura 10. Respuestas a pregunta 8	62
Figura 11. Respuestas a pregunta 9	62
Figura 12. Respuesta a pregunta 10	63
Figura 13. Respuesta a pregunta 11	64

Figura 14. Respuesta a pregunta 12	64
Figura 14. Respuesta a pregunta 13	65
Figura 15. Respuesta a pregunta 14	66
Figura 16. Respuesta a pregunta 15	66
Figura 17. Respuesta a pregunta 16	67
Figura 18. Tarjeta personal	68
Figura 19. Respuestas a la pregunta 1. ¿Cuál es tu edad?	69
Figura 20. Respuestas a la pregunta 2. ¿Cuál es tu estrato socioeconómico?	69
Figura 21. Respuestas a la pregunta 3. Selecciona tu localidad de residencia.	69
Figura 22. Respuestas a la pregunta 4. ¿En qué grado estás?	70
Figura 23. Respuestas a la pregunta 5. ¿Conoces tus derechos sexuales y reproductivos?	70
Figura 24. Respuestas a la pregunta 6. ¿Dónde has escuchado sobre métodos anticonceptivos o de planificación sexual masculina?	71

- Figura 25. Respuestas a la pregunta 7. ¿Conoces a alguien cercano que utilice métodos de planificación/anticonceptivos? 70
- Figura 26. Respuestas a la pregunta 8. ¿Los métodos anticonceptivos son solo para personas mayores de 18 años? 72
- Figura 27. Respuestas a la pregunta 9. ¿Crees que la mujer es la principal responsable de prevenir un embarazo no planeado? 72
- Figura 28. Respuestas a la pregunta 10. ¿A qué edad consideras que se debe comenzar a utilizar los métodos anticonceptivos? 73
- Figura 29. Respuestas a la pregunta 11. ¿Los métodos anticonceptivos previenen las enfermedades de transmisión sexual? 73
- Figura 30. Respuestas a la pregunta 12. ¿Has tenido relaciones sexuales? 772
- Figura 31. Respuestas a la pregunta 13. ¿Has hablado con algún miembro de tu familia sobre el uso de métodos anticonceptivos? 74
- Figura 32. Respuestas a la pregunta 14. Seleccione los métodos anticonceptivos diseñados para hombres 773
- Figura 33. Respuestas a la pregunta 15. ¿Cómo calificarías tu conocimiento acerca de reproducción y sexualidad masculina? 773

Figura 34. Respuestas a la pregunta 16. ¿Cuál de las siguientes opciones crees que sería más efectiva para aprender sobre métodos anticonceptivos?	774
Figura 35. Respuestas a la pregunta 17. ¿Con qué medios digitales cuentas?	76
Figura 36. Respuestas a la pregunta 16. ¿A qué edad iniciaste tu vida sexual?	775
Figura 37. Charla a los estudiantes de grado 11	77
Figura 38. Perfil primario	78
Figura 39. Perfil secundario	777
Figura 40. Árbol de objetivos de diseño	80
Figura 41. Tabla de requerimientos	82
Figura 42. Primer testeo con los estudiantes de grado 10°	87
Figura 43. Inducción del juego	89
Figura 44. Actividad en proceso	90
Figura 45. Charla sobre VASCON	92

Listado de tablas

Tabla 1 Marco conceptual	52
Tabla 2 Tabla de requerimientos	82

Listado de anexos

Anexo A Anexos A Portafolio y Hoja de vida Andrés Barrera	115
Anexo B Anexos B Portafolio y Hoja de vida John Rodríguez	115
Anexo C Conferencia de hombres al cuidado en Colegio Técnico CEDID Guillermo Cano Isaza I.E.D	115
Anexo D Video de la interacción en el Focus Group	115
Anexo E. Podcast de la interacción con la experta de salud sexual y reproductiva de Profamilia.	115
Anexo F. Formato general de presupuesto	116
Anexo G. Pitch VASCON	
116	

1. Formulación del proyecto

1.1 Introducción

Este proyecto de grado se centra en promover la planificación sexual masculina, un tema fundamental que hasta ahora ha sido escasamente abordado. A través de este estudio, se busca entender lo importante de involucrar a los hombres en la conversación sobre salud sexual, enfocándose en los adolescentes de Bogotá como actores principales. La planificación sexual, tradicionalmente recargada en las mujeres, ha dejado de lado la responsabilidad masculina en la planificación sexual, perpetuando la inequidad de género en Bogotá, esta falta de atención sumada a la carencia de estrategias educativas y digitales sobre métodos anticonceptivos como la vasectomía y el preservativo, refuerza el desconocimiento entre los jóvenes. Esta brecha afecta tanto a las mujeres, que asumen de manera desigual la responsabilidad de la anticoncepción, como a los adolescentes masculinos, quienes, al carecer de interés sobre la planificación familiar, corren el riesgo de realizar prácticas sexuales irresponsables y de contraer enfermedades de transmisión sexual que genera afectaciones negativas para sus vidas, en términos de salud y proyecto de vida.

1.2 Justificación

Históricamente las mujeres han sido las responsables de la planificación familiar, según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2023), de los 20 métodos anticonceptivos aprobados, 17 son de uso femenino y solo 3 son de uso masculino.

En la actualidad se motiva a los hombres a empoderarse de su responsabilidad como ser sexual, cuidarse de embarazos tempranos, no planeados, enfermedades de transmisión sexual (ETS), desarrollar su pleno potencial, conocer sus derechos sexuales y reproductivos, para mejorar su calidad de vida porque la anticoncepción no se limita solo a no ser padres, Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS, s.f.), “Brinda una serie de beneficios potenciales no relacionados con la salud que incluyen mayores oportunidades de educación y más autonomía para las mujeres, así como crecimiento demográfico balanceado y desarrollo económico sostenibles para los países”.

La sexualidad, es un tema que por muchos años se consideró inmoral, tabú; se abordada desde la biología como proceso fisiológico reproductivo y religiosamente considerada para la reproducción en el matrimonio, es un paradigma, que ha venido cambiando en las últimas décadas, y se ha convertido en un componente estratégico de formación en el desarrollo de las sociedades, ocupando un papel importante en las agendas de trabajo de salud pública de los gobiernos, como es el caso de Colombia.

“Es un papel del Estado la promoción de los Derechos Sexuales y Reproductivos y la educación para la Sexualidad en tanto que esto posibilita el desarrollo de la autonomía progresiva y permite la creación de relaciones democráticas sin exclusión y no discriminación” (Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia, s.f.). De allí que la educación en derechos sexuales y reproductivos se deba asumir de manera responsable y libre, como elemento estratégico para así promover la igualdad y equidad de género, el fortalecimiento y autonomía de adolescentes y jóvenes para llevar una vida segura, sana y productiva.

De esta manera la promoción de una estrategia informativa desde el diseño digital y multimedia puede aportar a la población adolescente elementos de transformación en el modo de asumir con responsabilidad su vida sexual, al ofrecerles acceso a información precisa y adaptada a sus necesidades con una mayor accesibilidad y comprensión de temas relevantes al favorecer un aprendizaje más dinámico y accesible, que proporciona un entorno interactivo y visualmente atractivo, les permite involucrarse de manera activa y consciente en su aprendizaje, facilitando la retención de información importante sobre su bienestar sexual.

Por consiguiente, la metodología empleada de esta investigación utiliza una estrategia mixta que combina tanto datos cualitativos como cuantitativos para tener una comprensión completa de las percepciones, actitudes y conocimientos de los adolescentes hacia la planificación sexual masculina.

La propuesta investigativa, está encaminada a favorecer la educación sexual masculina en adolescentes de la ciudad de Bogotá para reducir la desinformación sobre los métodos de planificación sexual masculina. De acuerdo con lo que expone Cubides (2024)

Según el programa Distrital Intersectorial de Prevención y Atención de la Maternidad y Paternidad Temprana, el fenómeno de maternidades y paternidades tempranas en Colombia afecta la salud pública y obstaculiza la movilidad social. El desconocimiento, uso de anticonceptivos, casamientos infantiles y prejuicios de género contribuyen a este problema.” (Cubides, 2024).

Estas desalentadoras cifras, nos invitan a reflexionar como ciudadanos, sobre las implicaciones sociales que tendrá la ciudad en un futuro próximo, si no se toman medidas efectivas y eficaces para prevenir esta problemática.

La sexualidad es un aspecto inherente a la vida de los seres humanos, educar en derechos sexuales y reproductivos es una tarea de todos, los ministerios de salud pública, educación, centros educativos, entidades de salud y no menos importante, las familias; La razón para promover los métodos de planificación sexual masculina en adolescentes va dirigida a prevenir la paternidad temprana, evitar enfermedades de transmisión sexual, buscar un equilibrio de género en la responsabilidad paterno maternal.

En 2015, la Asamblea General de la ONU aprobó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, de los estados miembros de las Naciones Unidas que plantea 17 objetivos y 169 metas orientadas a favorecer las personas, el planeta, erradicando la pobreza, buscando la paz, la igualdad económica, el acceso a la justicia, la protección a la población más vulnerable en cada nación. (ONU, 2015)

Los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) requiere de compromiso universal y común, nos incluye como estudiantes capaces de dar soluciones a las problemáticas que enfrentamos en nuestra sociedad.

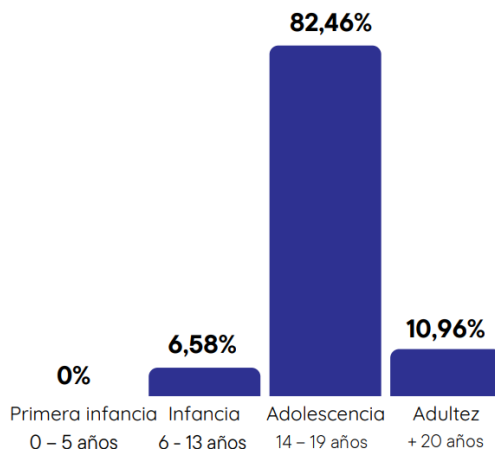
Por consiguiente, la promoción de métodos de planificación sexual masculina en adolescentes se convierte en un elemento contribuyente a los ODS en aportar e informar para tener una vida sana y una educación de calidad; que fomenta la igualdad de género.

Aunque se ha hecho un gran esfuerzo por educar a los niños, jóvenes y adolescentes, falta mucho camino por recorrer, las estadísticas actuales muestran que en Bogotá sigue siendo una problemática de salud pública los embarazos de adolescentes (Ver figura 1).

Figura 1

Casos de maternidad y paternidad temprana, reportes según ciclo

de vida



Nota. Se presentaron 228 casos, en el segundo trimestre 2024 (01 abril-30 junio). Tomado de *Bogo Datos para la convivencia escolar* (p.6)

Por otro lado, teniendo en cuenta la recomendación del Fondo de Población de las Naciones Unidas (2019), “que invita a contribuir a la salud sexual de la población, a los diferentes sectores desde sus saberes y propuestas, continúan trabajando para no dejar a nadie atrás para asegurar la salud sexual de las poblaciones”. Se Diseña una estrategia digital para promover los métodos de planificación sexual masculina en adolescentes de Bogotá, que ayudan a fomentar el desarrollo de habilidades en la toma de decisiones frente a los derechos sexuales y reproductivos de su vida.

1.3 Definición del problema

En Colombia, el uso del condón entre los hombres sigue siendo limitado en sus relaciones sexuales, 7 de cada 10 hombres no revisan el preservativo antes de usarlo 30% asegura que el preservativo se ha deslizado dentro o fuera de su pareja, 40% de los hombres aseguran no usarlos porque se sienten incómodos y solo 22% de los jóvenes lo usa consistentemente.

Los estudios indican que en Latinoamérica el número de embarazos de adolescentes sigue creciendo, convirtiéndose en una problemática social que muestra que, la educación sobre el manejo de la sexualidad a temprana edad no está siendo efectiva. Por otro lado, en septiembre 2024 se celebró la semana Andina, evento que reúne a expertos profesionales y líderes en salud sexual y reproductiva para abordar temas como la equidad de género, los derechos sexuales y reproductivos, y las implicaciones jurídicas y psicológicas del embarazo en la infancia y adolescencia, que concluye:

“El embarazo adolescente sigue siendo un desafío de salud pública en los países de la Subregión Andina (Bolivia, Chile, Ecuador, Colombia, Perú y Venezuela), y es responsabilidad de todos trabajar juntos para construir un futuro más inclusivo y seguro para nuestros jóvenes.”(TeleSalud, 2024).

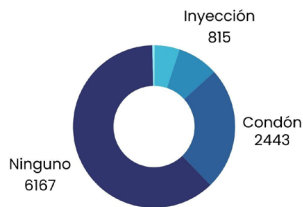
Según datos del Registro Único de Afiliados (RUAF), entre enero y agosto de 2024 se registraron en Bogotá 132 nacimientos de niñas entre 10-14 años, lo que representa un aumento del 26% en comparación con el mismo periodo de 2023. En contraste, en el grupo de adolescentes de 15-19 años se reportaron 2.946 nacimientos, evidenciando una disminución del 16,1% respecto al año anterior. Este panorama refleja una tendencia preocupante en las niñas más jóvenes. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2024)

Según el programa Distrital Intersectorial de Prevención y Atención de la Maternidad y Paternidad Temprana, el fenómeno de maternidades y paternidades tempranas en Colombia afecta la salud pública y obstaculiza la movilidad social. La falta de conocimiento, uso de anticonceptivos, matrimonios infantiles y estereotipos de género contribuyen a este problema. Estas desalentadoras cifras, nos invitan a reflexionar como ciudadanos, sobre las implicaciones sociales que tendrá la ciudad en un futuro próximo, si no se toman medidas efectivas y eficaces para prevenir esta problemática.

En Bogotá los adolescentes en edad escolar no utilizan métodos anticonceptivos lo que genera la problemática de maternidad y paternidad temprana.

Figura 2.

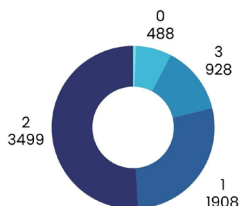
Número de reportes de casos según uso de métodos anticonceptivos 2014-2022.



Nota. Se evidencia que los adolescentes no usan métodos anticonceptivos lo que contribuye a la problemática. Elaboración propia a partir del boletín de maternidades y paternidades tempranas de la Secretaría de Educación del Distrito y el Observatorio de Convivencia Escolar (2023).

Figura 3.

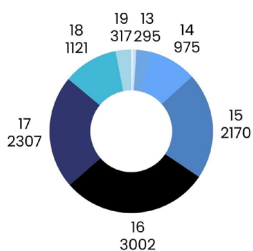
Según estrato socioeconómico 2014-2022.



Nota. Se evidencia que los estratos socioeconómicos más bajos son los más afectados por esta problemática. Elaboración propia a partir del boletín de maternidades y paternidades tempranas de la Secretaría de Educación del Distrito y el Observatorio de Convivencia Escolar (2023).

Figura 4.

Según ciclo de vida y edad 2014-2022.



Nota. Se evidencia que las edades más afectadas son las de 15 a 17 años. Elaboración propia a partir del boletín de maternidades y paternidades tempranas de la Secretaría de Educación del Distrito y el Observatorio de Convivencia Escolar (2023).

En consecuencia, se plantea la pregunta de investigación ¿Cómo desde el diseño digital y multimedia se puede promover la apropiación de los métodos de planificación sexual masculina en estudiantes adolescentes de la ciudad de Bogotá, de manera que impacte en su comprensión y fomente su responsabilidad sexual?.

Figura 5.

Árbol de problemas



Nota. Elaboración propia

1.4.1 Hipótesis de la investigación

Informar a los adolescentes sobre la importancia de los métodos anticonceptivos masculinos, como parte de su planificación sexual responsable aporta a la prevención de la paternidad temprana, los embarazos no planeados y las enfermedades de transmisión sexual (ETS), además de promover la equidad de género.

1.4.1 Hipótesis explicativa

Aun cuando los programas de educación sexual abordan de manera general la salud sexual y reproductiva, existe una insuficiente atención a los métodos de planificación familiar específicamente dirigidos a jóvenes adolescentes masculinos.

1.4.2 Hipótesis propositiva

El uso de una herramienta digital y multimedia para visibilizar los métodos de planificación sexual masculina en estudiantes adolescentes contribuirá significativamente a mejorar su comprensión sobre estos métodos, promoviendo su uso responsable y aumentando su disposición a emplearlos en su vida sexual.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Promover la importancia de la planificación sexual masculina en los estudiantes adolescentes de Bogotá, mediante una herramienta digital y multimedia que promueva los métodos anticonceptivos masculinos, fomente su uso responsable y equitativo para tomar decisiones informadas para un proyecto de vida sexual pleno y saludable.

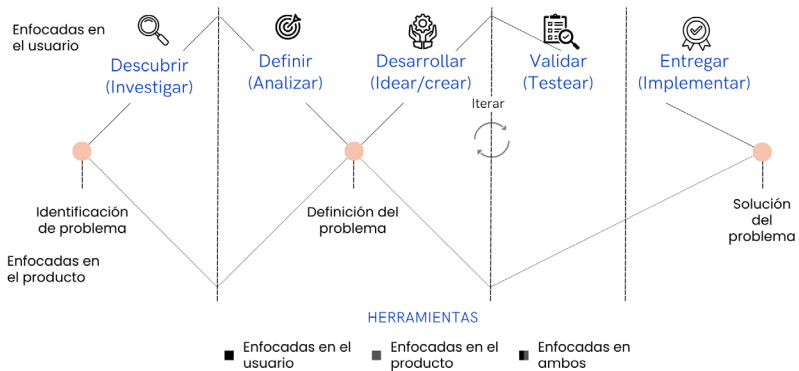
1.5.2 Objetivos específicos

- Analizar las condiciones problemáticas y conocimientos que tienen los estudiantes adolescentes de 9° del colegio Técnico Guillermo Cano Isaza en su entorno, en relación a la planificación sexual masculina, a partir de la investigación previa sobre los desafíos que enfrentan los adolescentes en general.
- Diseñar una herramienta digital y multimedia adecuada a las necesidades y problemáticas identificadas que enfrentan los adolescentes masculinos, tomando como caso de estudio a los estudiantes de grado 10° y 11° del Colegio Técnico Guillermo Cano Isaza.
- Validar la herramienta digital y multimedia con estudiantes de 11° del Colegio Técnico Guillermo Cano Isaza, con el fin

de evaluar su aporte a la solución del problema y determinar su potencial para ser escalado y adoptado en otros contextos educativos.

1.6 Planteamiento metodológico

Para abordar la complejidad de la problemática de estudio es importante implementar un modelo de desarrollo investigativo mixto que permita una comprensión integral, tanto cualitativa como cuantitativa para medir los alcances y afectaciones que se pueden presentar en relación con el problema, el usuario y el producto. La metodología de doble diamante, “Es una representación visual del proceso de diseño e innovación. Es una forma sencilla de describir los pasos que se dan en cualquier proyecto de diseño e innovación, independientemente de los métodos y herramientas utilizados” (Design Council, n.d.), la cual buscamos adaptar y enriquecer a partir del diseño centrado en el usuario (Ver figura 5).

Figura 3.**Metodología de doble diamante personalizada**

Nota. La figura muestra cómo se plantea visualmente la metodología con los cambios propuestos. Elaboración propia.

Las fases que se implementan son cinco, a continuación, se explica cómo funcionan y en el apartado 3 se evidencia cómo se desarrolla. Aunque el objetivo es dar solución a un problema por las complejidades de la problemática muchas veces se busca aportar más que solucionar, como es nuestro caso.

1.6.1. Descubrir

En esta primera fase se identifica el reto de diseño o problemática a abordar (El primer punto rojo), y a partir de este se empieza a investigar y a recopilar información con las herramientas que requiere el tipo de problema, en este caso se realiza una investigación descriptivo-propositivo. Es descriptiva porque se busca fundamentar con base en hechos y las características que presenta la población

en relación con la hipótesis, igualmente se busca establecer relaciones entre la educación en derechos de salud sexual, reproductiva y el conocimiento de métodos de planificación sexual masculina.

Hay que tener en cuenta que las herramientas que se proponen buscan ayudar a orientar sobre la problemática, el usuario y la cosa (Producto/Servicio/Herramienta). Son las siguientes:

- Focus Group
- Encuestas (1ra encuesta exploratoria a adolescentes en general, 2da encuesta exploratoria a estudiantes)
- Entrevista con experto del área de salud sexual y reproductiva

Al finalizar esta etapa, debemos contar con una cantidad significativa de información relacionada principalmente con la problemática, así como también sobre los usuarios potenciales y en menor medida, sobre la cosa, lo que nos conduce a la siguiente fase.

1.6.2. Definir

Empezamos a delimitar la problemática, segundo el usuario y por último la cosa por medio del análisis exhaustivo de lo recopilado en la fase anterior, lo que no lleva a implementar estas herramientas:

- User Person
- Arquetipos

Estas dos fases no se desarrollan de manera lineal sino que están en un proceso de iteración constante adaptado a lo que nos pide el desarrollo investigativo adaptado a las necesidades de nuestro campo en diseño digital y multimedia. En primer lugar, es necesario identificar, definir y acotar claramente la problemática. En segundo

lugar, debemos entender y perfilar al usuario, asegurándonos de definir sus necesidades y características específicas y finalmente, es importante descubrir la cosa y definirla, con estos tres puntos claros podemos continuar.

1.6.3. Desarrollar

Entienda esta fase en dos puntos importantes la ideación que es proponer a partir de la reflexión y análisis un algo (Herramienta digital) que puede ayudar o contribuir a la solución de la problemática y por otra parte la creación, que es llevarla a cabo a partir de las siguientes herramientas:

- (Tenga en cuenta que al momento de esta entrega no hemos entrado en esta fase por lo que no se han desarrollado a plenitud las dos fases anteriores y no se ha definido este aspecto, si es un video, una aplicación u otra cosa)

1.6.4. Validar

En esta fase se testea con los usuarios los aspectos más relevantes del algo, para que vayan siendo aprobados y cumpla con la fundamentación necesaria de desarrollo de producto. Podemos decir que si unimos esta fase con la anterior creamos una gran fase fantasma de co - creación, que nos permite afirmar que la metodología cumple con el criterio de enfoque en el usuario.

1.6.5. Entregar

En la última fase se propone implementar el prototipo máximo viable de la herramienta digital, se testea para conocer si apporto a la solución de la problemática.

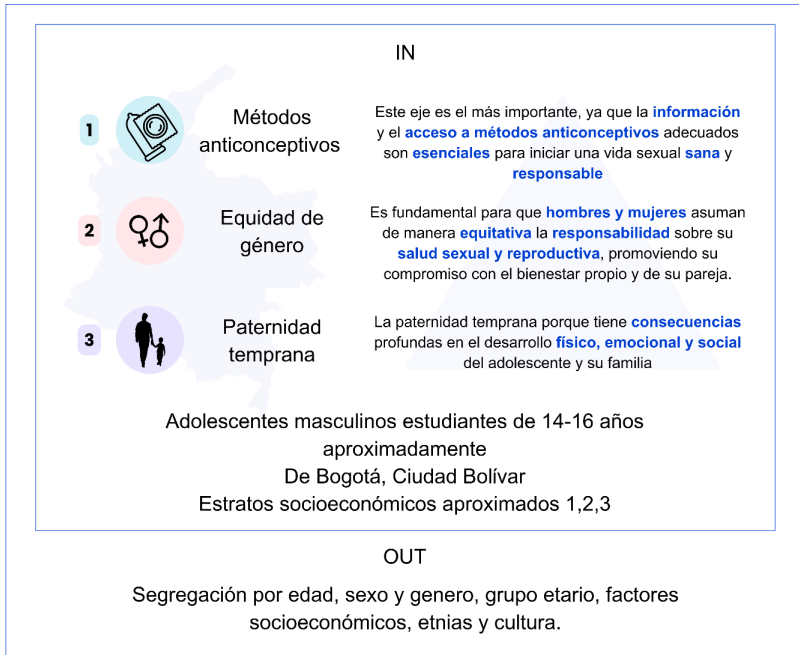
1.7 Alcances y limitaciones

Los alcances de este proyecto de investigación están enfocados en diseñar una herramienta digital efectiva para promover la planificación sexual masculina en los adolescentes de 14 a 16 años (ver figura 6). Esta estrategia abarca la importancia del conocimiento de los métodos de planificación sexual (El condón, las vasectomías y otros), el uso correcto de los mismos desde el respeto y la salud para prevenir la paternidad temprana, ETS, fomentar la equidad de género y la responsabilidad masculina referente a los derechos sexuales y reproductivos.

Las limitaciones del proyecto están en la exclusión del género femenino, el grupo etario de investigación por edad, estrato social y etnias.

Figura 4.

Matriz in out



Nota. La figura muestra los temas principales que aborda el proyecto y cuáles se dejan fuera.

2. Base teórica del proyecto

2.1 Marco referencial

En el análisis y recopilación de datos investigativos,

podremos abordar de manera progresiva la realización de este capítulo, teniendo en cuenta diferentes marcos de referencias con el cuál podremos ir llevando a cabo marcos legales e institucionales, y un estado del arte sobre herramientas interactivas en educación sexual, se busca no solo entender las barreras culturales y sociales que enfrentan los hombres en torno a la planificación familiar, sino también establecer una guía sólida para diseñar una solución efectiva y accesible. Adicionalmente se busca visibilizar en la caracterización del usuario se busca especificar de manera asertiva a qué público queremos llegar, asimismo con los estados de arte, línea de tiempo y demás logramos identificar los hitos en la historia sobre la planificación sexual masculina, en ese orden de ideas este capítulo no solo aporta el sustento teórico necesario, sino que también traza un puente entre la problemática identificada y las estrategias innovadoras que el diseño digital puede ofrecer.

2.1.1 Antecedentes

La planificación sexual masculina ha sido un tema bastante subestimado con respecto a la planificación sexual femenina, esto ha generado desinformación e ignorancia con respecto a los jóvenes que quieren empezar una vida sexual sana y responsable, temas de machismo y tabúes abundan también en esta problemática. Sin embargo, recientes avances en salud sexual, junto con un creciente interés en la equidad de género, han impulsado investigaciones y proyectos enfocados en los métodos anticonceptivos masculinos.

2.1.1.1 Línea del tiempo. La línea de tiempo abarca

momentos importantes en los últimos siete años, teniendo en cuenta campañas audiovisuales importantes en un contexto de salud y bienestar para los jóvenes. Asimismo hitos importantes a nivel nacional e internacional con respecto a la planificación sexual masculina dejando un precedente que hasta la fecha se utiliza para visibilizar esta problemática.

Figura 5

Línea de tiempo



Nota. *Elaboración propia*

2.1.2 Marco teórico contextual

Ciudad Bolívar es una de las localidades más grandes y densamente pobladas de Bogotá, ubicada en el sur de la ciudad. Con una población joven y diversa, esta localidad enfrenta desafíos sociales y

económicos significativos, que incluyen altos índices de pobreza, acceso limitado a la educación y a los servicios de salud, y una creciente preocupación por los embarazos adolescentes. Asimismo, se debe tener en cuenta la balanza ha estado arraigada netamente en el ámbito femenino, realizando campañas y diferentes metodologías con el fin de visibilizar los métodos anticonceptivos femeninos haciendo alusión a que la planificación sexual familiar recae en las mujeres esto generando un inconformismo con respecto a los jóvenes que a pesar de querer empezar una vida sexual activa y responsable, desconoce de los métodos, o afirma que no sabía de la existencia de estos.

2.1.1.1 Características Demográficas y Sociales de Ciudad Bolívar. Ciudad Bolívar es una de las localidades más grandes y densamente pobladas de Bogotá, ubicada en el sur de la ciudad. Con una población joven y diversa, esta localidad enfrenta desafíos sociales y económicos significativos, que incluyen altos índices de pobreza, acceso limitado a la educación y a los servicios de salud, y una creciente preocupación por los embarazos adolescentes.

2.1.1.2 Estigmas y Normas Culturales sobre Masculinidad y Salud Sexual. Las normas de género y las concepciones tradicionales de la masculinidad son cruciales para entender la baja adopción de métodos anticonceptivos masculinos en adolescentes. En muchos sectores de Ciudad Bolívar, se sigue promoviendo una

visión tradicional de la masculinidad, en la que el hombre no se ve como responsable de la planificación familiar, sino que delega esa responsabilidad en las mujeres. Esta percepción está influenciada por las estructuras patriarcales predominantes en las comunidades de bajos recursos. Este tema es muy importante en nuestro proyecto, puesto que, en dicho tema, se puede abundar de manera respetuosa y pertinente para que se pueda generar sentido de pertenencia con los jóvenes de esta localidad a ser más conscientes de los métodos anticonceptivos familiares, y así empezar una vida sexual sana y responsable.

2.1.1.3 Barreras en la Educación Sexual y Acceso a Información. La educación sexual en Bogotá, y especialmente en Ciudad Bolívar, ha sido tradicionalmente fragmentada y limitada. Aunque el sistema educativo colombiano ha incluido la educación en salud sexual dentro de los programas escolares, la implementación real varía según la institución y la comunidad. En muchas escuelas de Ciudad Bolívar, los jóvenes carecen de información precisa y adecuada sobre los métodos anticonceptivos masculinos y sus beneficios. Esto es aún más cierto cuando se trata de las alternativas menos conocidas, como la vasectomía o los anticonceptivos hormonales masculinos.

2.1.1.4 El Rol de la Tecnología en la Educación Sexual en Ciudad Bolívar. La tecnología se ha convertido en una herramienta poderosa para la educación y la promoción de la salud, especialmente

en comunidades con acceso limitado a recursos educativos tradicionales. En Ciudad Bolívar, donde la conectividad a Internet y el uso de teléfonos móviles son relativamente altos, las plataformas digitales pueden jugar un papel crucial en la promoción de métodos anticonceptivos masculinos.

2.1.3 Marco teórico disciplinar

En este contexto, las plataformas digitales pueden facilitar la educación en temas sensibles, como la planificación sexual masculina, al emplear narrativas claras, atractivas y accesibles.

El marco teórico disciplinar de este proyecto aborda cómo el diseño digital y multimedia actúa como una herramienta clave para la transformación social, enfocándose en la educación sobre planificación sexual masculina. Se fundamenta en teorías del diseño centrado en el usuario y estrategias interactivas que promueven cambios culturales y educativos a través de recursos como la gamificación, microlearning y visualización de datos. Además, integra un enfoque ético que respeta la diversidad cultural y busca superar barreras relacionadas con el machismo y los tabúes. La metodología de diseño del diamante permite explorar el problema ampliamente y proponer soluciones que respondan a las necesidades específicas del contexto social de Ciudad Bolívar.

2.1.3.1 Diseño digital y multimedia como herramienta de

transformación social El diseño digital y multimedia no solo es un medio para comunicar ideas, sino que también actúa como una herramienta clave para generar impacto social. Según autores como Manovich (2001) y Lupton (2011), el diseño interactivo permite crear experiencias significativas al conectar al usuario con narrativas visuales y funcionales que promueven cambios de comportamiento.

2.1.3.2 Educación sexual y diseño centrado en el usuario

La educación sexual requiere enfoques innovadores que combinen pedagogía y tecnología para superar barreras culturales. De acuerdo con Norman (1988), el diseño centrado en el usuario permite crear soluciones que responden a las necesidades reales del público objetivo.

2.1.3.3 Estrategias digitales y multimedia para la educación sexual masculina. Jenkins (2006) destaca la importancia de la convergencia de medios y la cultura participativa para abordar temas complejos. En este proyecto, el diseño de estrategias digitales debe incluir:

- Gamificación: Elementos de juego que hagan más atractiva la interacción.
- Microlearning: Contenidos breves y concisos adaptados al público juvenil y adulto joven.
- Visualización de datos: Representaciones gráficas de

estadísticas e información clave para reducir barreras de comprensión.

2.1.4 Marco conceptual

Tabla 1 Marco conceptual

Planificación sexual masculina (OMS.2022)	La planificación sexual masculina se refiere al conjunto de prácticas y métodos que permiten a los hombres participar activamente en la prevención de embarazos no deseados y en la promoción de la salud sexual. Entre los métodos más relevantes se encuentran la vasectomía, el uso de preservativos y opciones hormonales que permiten cambiar las dinámicas tradicionales de género y fomentar una participación equitativa en la planificación familiar (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2022).
Salud sexual y reproductiva (OMS, 2022)	Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la salud sexual y reproductiva no se limita solo a la ausencia de enfermedad, sino que también implica el derecho de acceder a información, métodos anticonceptivos y servicios médicos adecuados. En este contexto, la planificación masculina juega un papel clave en la reducción de embarazos no deseados y en la promoción de relaciones sexuales responsables y consensuadas (OMS, 2022).
Machismo y tabúes culturales	El machismo se define como un conjunto de creencias y actitudes que asignan roles rígidos a los géneros, limitando la participación masculina en prácticas de planificación sexual. Este fenómeno cultural está asociado a la perpetuación de mitos y tabúes, como la idea de que la vasectomía afecta la virilidad del hombre. Según Connell (1995), estas

(Connell, 1995).	creencias son una manifestación de las desigualdades de poder entre géneros, que deben ser cuestionadas para promover una verdadera corresponsabilidad en salud sexual.
Diseño digital y multimedia (Hassenzahl, 2010).	El diseño digital y multimedia se refiere al uso de tecnologías digitales y herramientas visuales para crear soluciones que comunican mensajes, resuelven problemas y generan impacto. En el presente proyecto, se utiliza el diseño digital para desarrollar plataformas interactivas, infografías dinámicas y narrativas visuales, que buscan educar a los hombres sobre la importancia de la planificación sexual masculina (Hassenzahl, 2010).
Diseño inclusivo y accesible (Norman, 2013).	El diseño inclusivo busca garantizar que las soluciones digitales sean accesibles para todas las personas, independientemente de sus habilidades o contexto socioeconómico. La accesibilidad en este proyecto es esencial para asegurar que los mensajes sobre planificación sexual lleguen a una población diversa en términos de alfabetización digital y capacidades cognitivas, especialmente en comunidades vulnerables como la de Ciudad Bolívar (Norman, 2013).
Diseño persuasivo y cambio de comportamiento (Fogg, 2003).	El diseño persuasivo aplica principios psicológicos y de comportamiento humano para influir en las actitudes y comportamientos de los usuarios. En este proyecto, se busca utilizar elementos interactivos y visuales que fomenten el cambio hacia actitudes responsables respecto a la planificación sexual masculina, promoviendo una mayor participación en la adopción de métodos anticonceptivos (Fogg, 2003).

Nota. Corresponsabilidad en salud sexual (Cortina, 2007); **Diseño digital y multimedia** (Hassenzahl, 2010); **Diseño inclusivo y accesible** (Norman, 2013); **Diseño persuasivo** (Fogg, 2003); **Machismo** (Connell, 1995); **Planificación sexual masculina** (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2022); **Salud sexual y reproductiva** (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2022).

2.1.5 Marco institucional

Esta investigación se desarrolla de la mano con el Colegio Técnico CEDID Guillermo Cano Isaza I.E.D., que es una institución educativa oficial de la Secretaría de Educación Distrital de carácter técnico ubicada en el barrio Meissen, de la ciudad de Bogotá, Colombia. El colegio ofrece formación académica en niveles de Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica, en las especialidades de Contabilidad y Finanzas, Agroindustria Alimentaria, y Electromecánica y Diseño, además cuenta con jornada mañana, tarde y noche. La institución se distingue por su enfoque integral, preparando a sus egresados para el mundo académico y laboral, ofreciendo la posibilidad de una doble titulación al finalizar grado once por medio de convenios con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

El colegio tiene como objetivo principal el desarrollar en sus estudiantes competencias en diversas áreas del conocimiento, tanto académicas como ciudadanas, laborales y técnicas. A través de su propuesta curricular, promueve el desarrollo de habilidades que les

permiten responder a los retos de nuestra sociedad globalizada. Esto incluye un énfasis en el conocimiento social, científico y tecnológico, con el propósito de contribuir a mejorar la calidad de vida de sus familias, la comunidad y el país.

Este proyecto se alinea con la misión educativa de la institución que busca formar ciudadanos responsables, informados y comprometidos con su entorno, que sean seres humanos integrales brindando las herramientas necesarias para que sus estudiantes puedan tomar decisiones informadas para el beneficio de su proyecto de vida lo que incluye también todo sobre su salud sexual y reproductiva acorde a su edad.

Según la página web de la red académica sobre el colegio:

El Colegio Técnico CEDID Guillermo Cano Isaza I.E.D., basa su labor en el desarrollo de los valores sociales, ético y morales de los educandos que permitan promover el desarrollo ambiental, social y comunitario fortaleciendo el ejercicio de una ciudadanía moderna, democrática y tolerante, de la justicia, la equidad de género, los derechos humanos y el respeto a las características y necesidades de las poblaciones más vulnerables. (Red Académica, s.f., p.2)

Son los valores como promover el desarrollo social, equidad de género, derechos humanos y respeto por las características y necesidades de poblaciones vulnerables que van acorde también a la intención del presente proyecto y es un punto a favor.

El marco normativo del colegio sigue las pautas del Ministerio de Educación Nacional y las políticas educativas del distrito, así como

las recomendaciones de entidades gubernamentales en cuanto a educación en salud sexual. Además, el colegio cuenta con colaboración de organizaciones externas, como centros de salud y profesionales de la salud reproductiva, quienes brindan apoyo y asesoría en el marco de la educación transversal relacionada con la salud sexual y reproductiva.

Por otro lado, se ajusta a las necesidades del proyecto, como el perfil socioeconómico de la población estudiantil y la localización en la localidad de Ciudad Bolívar, que es clave debido al impacto de la problemática abordada. Además, con amabilidad, el Colegio nos ha facilitado los recursos institucionales necesarios para llevar a cabo esta investigación, incluyendo espacios adecuados para la realización de encuestas y testeos, nos permite participar en campañas educativas relacionadas con el tema de la investigación (ver anexo C). Por estas razones, esta colaboración es sumamente pertinente.

2.1.6 Marco legal

Es importante entender que la pirámide de Kelsen es una figura jerárquica de las normas jurídicas que organiza el sistema legal de un país en diferentes rangos de importancia. Propuesta por el jurista austriaco Hans Kelsen y que aún tiene relevancia hoy en día.

En la parte superior y más importante están la constitución del país y los derechos humanos internacionales, seguido de las leyes nacionales, locales y tratados, y en la base de la pirámide están las sentencias, normas, contratos, testamentos, entre otros. Esto es importante para entender el nivel de importancia de lo que se presenta

a continuación. La Constitución Política de 1991 de Colombia es la máxima autoridad normativa y establece principios fundamentales de protección de los derechos de sus nacionales, garantiza los derechos de los niños, niñas y adolescentes en términos de salud y educación sexual, como lo señala el Ministerio de Educación Nacional (s.f.):

Marcó un hito en la educación sexual, toda vez que contempló los derechos sexuales y reproductivos (DHSR) tanto en los derechos fundamentales como en los sociales, económicos y culturales (DESC). Así, muchos de los derechos sexuales y reproductivos propuestos por la CIPD se incluyeron explícitamente en la Constitución política (Ministerio de Educación Nacional, s.f., p. 4, párr. 3).

La resolución 3353 de 1993 establece el desarrollo de programas y proyectos institucionales de educación sexual en las instituciones de educación básica del país.

El Plan Decenal Salud Pública 2022-2031 enmarca también que se debe promover y proteger el desarrollo integral de niños, niñas, adolescentes y la salud sexual y reproductiva con equidad de género.

2.2 Estado del arte

Para este punto es fundamental indagar un poco sobre los momentos importantes de los métodos de planificación sexual masculina y familiar a nivel nacional e internacional. Esto con el fin de visibilizar estos puntos álgidos en la práctica y visibilidad asertiva del problema, mostrando campañas audiovisuales importantes y el impacto que ha tenido en los jóvenes hasta la fecha.

Figura 6.

Estado del arte



Nota. Tema, cómo lo han hecho, desde qué perspectiva y qué resultados han obtenido. Autoría propia.

2.4 Caracterización de usuario

Con el objetivo de delimitar el grupo de investigación, comprobar si la información que encontramos en la fase de investigación se ve reflejada en los datos recopilados propios y explorar el nivel de conocimiento, actitudes y prácticas relacionadas con los métodos de planificación sexual masculina entre adolescentes, decidimos desarrollar una encuesta, un focus group y una entrevista con un experto en el área de la salud sexual y reproductiva.

Se realiza una primera encuesta anónima a adolescentes que por lo general comprende las edades de 12 a 18 años en su mayoría a estudiantes del colegio técnico CEDID Guillermo Cano Izasa, al finalizar la conferencia de hombres al cuidado y también adolescentes

de la fundación ICC Kids quienes tienen un enfoque más conservador, al ser una fundación de una iglesia. Encuesta llamada: Conocimientos y Percepciones sobre Métodos de Planificación Sexual Masculina en Adolescentes: Estudio Exploratorio, con el objetivo de levantar tanto datos cualitativos, como cuantitativos, para obtener variables que se puedan evaluar y medir, para así mismo clasificar, comparar y segmentar.

Las preguntas 1-4 se hicieron con el objetivo de segmentar por edad, estrato socioeconómico, lugar de residencia y nivel educativo. Las preguntas 5-16 se hicieron con el objetivo de medir el nivel de conocimiento que tienen respecto al tema.

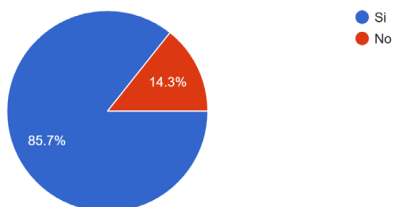
Por otro lado, se realiza el focus group a 6 hombres de distintas edades desde los 12 años hasta los 23 (ver anexo D) hay que tener en cuenta que esta entrevista se realizó a adolescentes de la fundación Casa Kids ubicada en el barrio Paraíso, de Ciudad Bolívar. A continuación, analizaremos y compararemos las respuestas.

Figura 7.

Respuestas a pregunta 5

5. ¿Conoces tus derechos sexuales y reproductivos?

7 responses

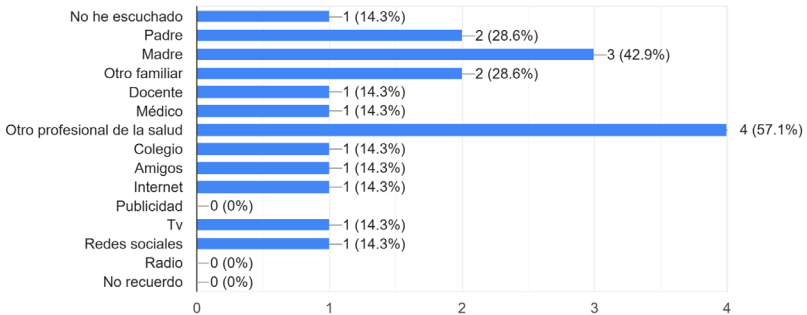
**Nota.** *Elaboración propia.*

Aunque la mayoría de los adolescentes dijeron conocer sus derechos sexuales y reproductivos, en el focus group se observó una contradicción, ya que muchos de los participantes no tenían claro estos derechos.

Figura 8. Respuesta a pregunta 6

6. ¿Dónde has escuchado sobre métodos anticonceptivos o de planificación sexual masculina?

7 respuestas



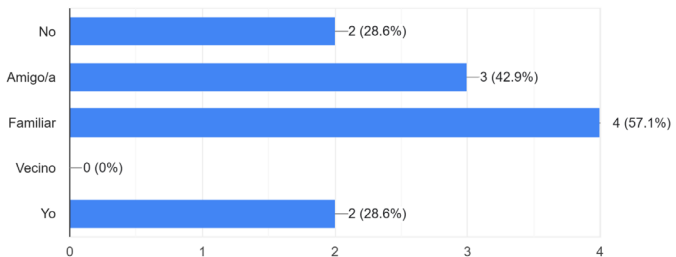
Nota. Elaboración propia.

Tanto la encuesta como el focus group reflejan coherencia en que donde más se escucha sobre métodos anticonceptivos es en el colegio y con profesionales de la salud, que asisten a esos espacios.

Figura 9. Respuestas a figura 9

7. ¿Conoces a alguien cercano que utiliza métodos de planificación/anticonceptivos?

7 respuestas

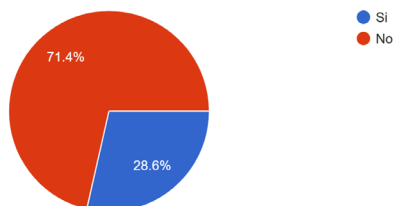


Nota. Elaboración propia.

Figura 10. Respuestas a pregunta 8

8. ¿Los métodos anticonceptivos son solo para personas mayores de 18 años?

7 respuestas

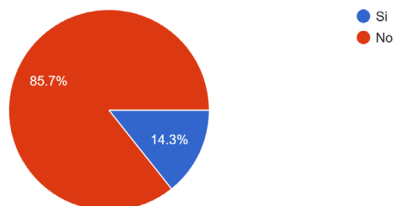


Nota. *Elaboración propia.*

Figura 11. Respuestas a pregunta 9

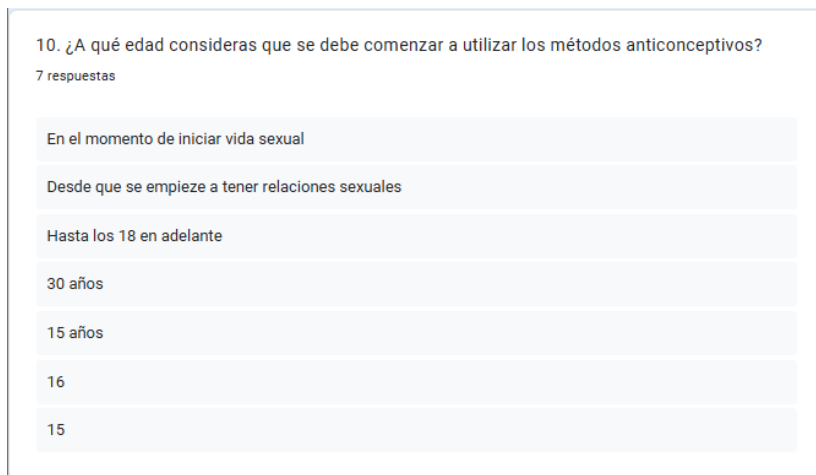
9. ¿Crees que la mujer es la principal responsable de prevenir un embarazo no planeado?

7 respuestas



Nota. *Elaboración propia.*

En este aspecto tanto en estos resultados como en el focus group revelan coherencia y un cambio de actitud de los adolescentes hacia su responsabilidad y la idea machista de atribuir esta responsabilidad a la mujer.

Figura 12. Respuesta a pregunta 10

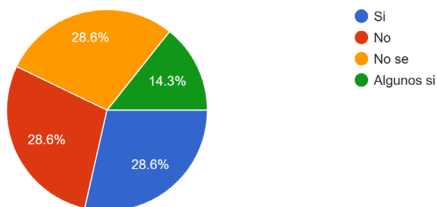
Nota. *Elaboración propia.*

Hay una falta de claridad sobre cuándo y por qué se deben utilizar los métodos anticonceptivos.

Figura 13. Respuesta a pregunta 11

11. ¿Los métodos anticonceptivos previenen las enfermedades de transmisión sexual?

7 respuestas



Nota. *Elaboración propia.*

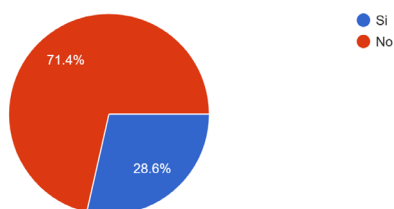
Estas respuestas son preocupantes y se concluye que la mayoría no

conocen los métodos anticonceptivos que previenen ETS con claridad, lo cual fue confirmado en el focus group.

Figura 14. Respuesta a pregunta 12

12. ¿Has tenido relaciones sexuales?

7 respuestas

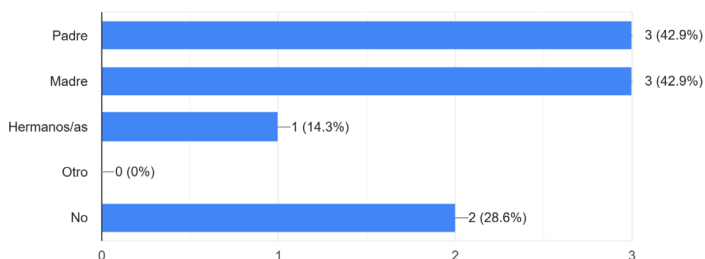


Nota. *Elaboración propia.*

Figura 14. Respuesta a pregunta 13

13. ¿Has hablado con algún miembro de tu familia sobre el uso de métodos anticonceptivos?

7 respuestas



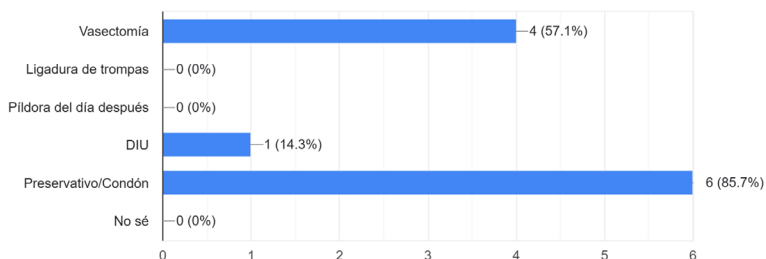
Nota. El focus group reflejó que los adolescentes de familias con orientación religiosa tendieron a evitar este tipo de conversaciones, lo que podría ser un factor que contribuye a la falta de conocimiento y el estigma asociado al tema. *Elaboración propia.*

El focus group reflejó que los adolescentes de familias con orientación religiosa tendieron a evitar este tipo de conversaciones, lo que podría ser un factor que contribuye a la falta de conocimiento y el estigma asociado al tema.

Figura 15. Respuesta a pregunta 14

14. Seleccione los métodos anticonceptivos diseñados para hombres

7 respuestas



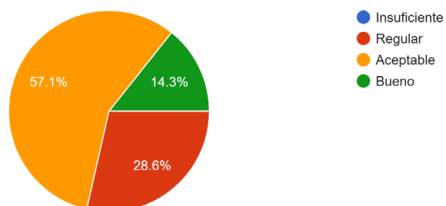
Nota. *Elaboración propia.*

Varios adolescentes reconocieron el preservativo como el principal método anticonceptivo masculino, pero también mostraron un desconocimiento generalizado sobre otros métodos, como la vasectomía que fue más preocupante en el focus group.

Figura 16. Respuesta a pregunta 15

15 ¿Cómo calificarías tu conocimiento acerca de reproducción y sexualidad masculina?

7 respuestas

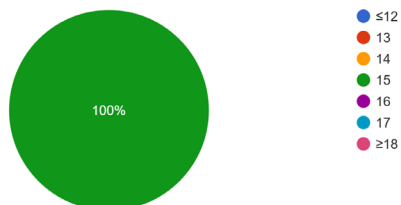


Nota. *Elaboración propia.*

Figura 17. Respuesta a pregunta 16

16. ¿A que edad iniciaste tu vida sexual?

2 respuestas



Nota. *Esta pregunta se desbloquea solo si respondía si en la pregunta 12. Elaboración propia.*

Otras conclusiones del focus group fueron las siguientes:

- Se notó que los adolescentes más jóvenes, mostraron mayor timidez al hablar sobre temas de planificación sexual.
- El diálogo familiar sobre salud sexual sigue siendo un tema tabú o ignorado en muchos hogares.

Pasando a la entrevista con experta en salud sexual y reproductiva de Profamilia (ver anexo E) podemos concluir:

- Si se realizan prácticas sexuales antes de los 14 años, se consideran violencia sexual, por consiguiente es recomendable abordar este tema de métodos anticonceptivos a partir de los 14 años.

En base a la información recopilada y las conclusiones, (ver figura 19)

Figura 18. Tarjeta personal



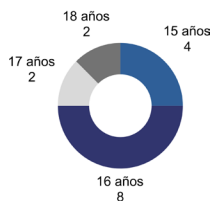
Nota. *Elaboración propia.*

Con base a la primera ronda de recopilación de datos, se realiza una segunda ronda con el fin de entender más a profundidad el público objetivo un poco más acotado, donde se realiza una encuesta de conocimientos previos sobre el tema a estudiantes masculinos y se agregan algunas preguntas para encausar hacia la

definición de producto como lo son la pregunta 16 y 17. Además, se realiza una charla grupal con los estudiantes de diferentes grados de 10 a 11. Estas actividades se llevan a cabo en el colegio Técnico Guillermo Cano Isaza.

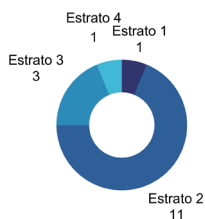
Resultados de la encuesta:

Figura 19. Respuestas a la pregunta 1. ¿Cuál es tu edad?



Nota. *Elaboración propia.*

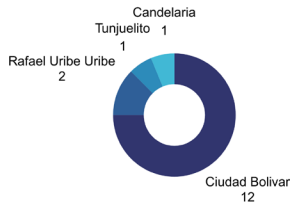
Figura 20. Respuestas a la pregunta 2. ¿Cuál es tu estrato socioeconómico?



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 21. Respuestas a la pregunta 3. Selecciona tu localidad

de residencia.



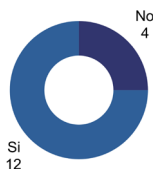
Nota. *Elaboración propia.*

Figura 22. Respuestas a la pregunta 4. ¿En qué grado estás?



Nota. *Elaboración propia.*

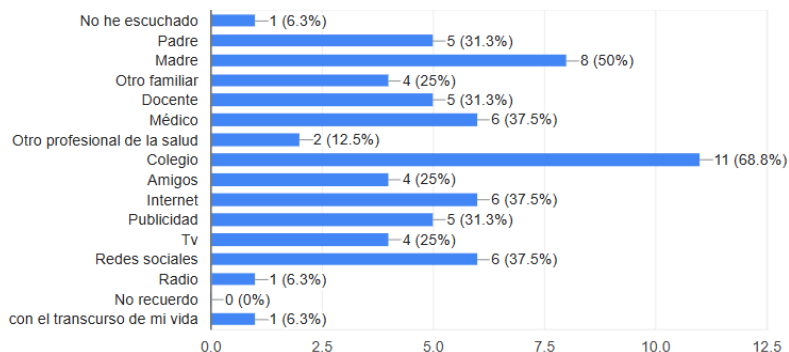
Figura 23. Respuestas a la pregunta 5. ¿Conoces tus derechos sexuales y reproductivos?



Nota. *Elaboración propia.*

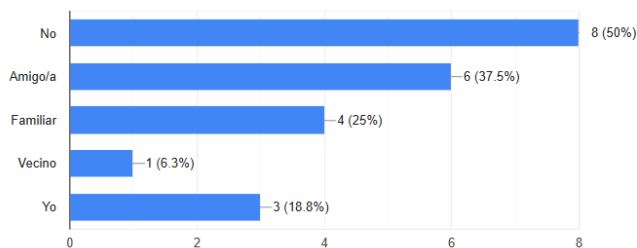
Figura 24. Respuestas a la pregunta 6. ¿Dónde has escuchado sobre métodos anticonceptivos o de planificación sexual

masculina?



Nota. *Elaboración propia. Podemos concluir que el colegio y el hogar son de los lugares donde más abordan el tema de la planificación sexual los adolescentes masculinos, ellos también abordan este tema más con sus madres que sus padres. Tomado de Google Forms.*

Figura 25. Respuestas a la pregunta 7. ¿Conoces a alguien cercano que utilice métodos de planificación/anticonceptivos?

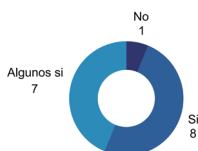


Nota. *Tomado de Google Forms.*

Figura 26. Respuestas a la pregunta 8. ¿Los métodos

Nota. Para esta pregunta no hay una respuesta correcta realmente, expertos indican que se deben utilizar cuando se inicia la vida sexual y se aconseja a partir de los 14 años, que es la edad en la que se empieza a enseñar sobre la planificación sexual. Elaboración propia.

Figura 29. Respuestas a la pregunta 11. ¿Los métodos anticonceptivos previenen las enfermedades de transmisión sexual?



Nota. Para esta pregunta un poco trampa, se busca que el alumno reflexione profundamente y llegue a la conclusión con base en sus conocimientos previos que no todos los métodos anticonceptivos previenen ETS y los únicos que funcionan son los métodos de barrera, como los preservativos. Elaboración propia.

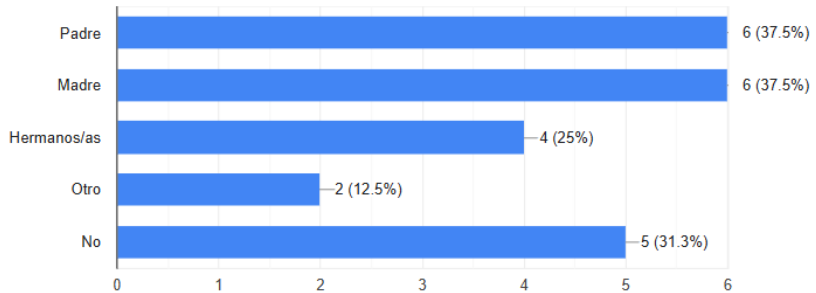
Figura 30. Respuestas a la pregunta 12. ¿Has tenido relaciones sexuales?



Nota. Elaboración propia.

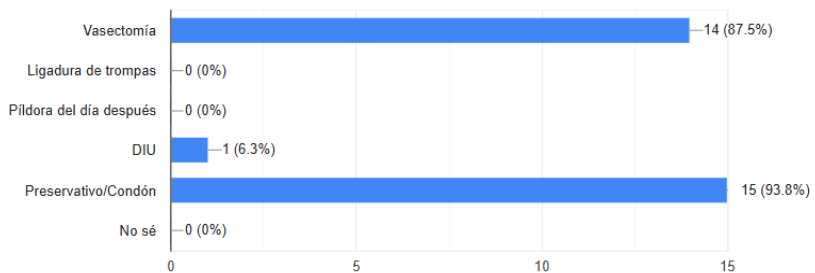
Figura 31. Respuestas a la pregunta 13. ¿Has hablado con algún miembro de tu familia sobre el uso de métodos

anticonceptivos?



Nota. Tomado de Google Forms.

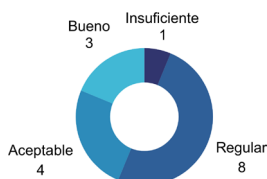
Figura 32. Respuestas a la pregunta 14. Seleccione los métodos anticonceptivos diseñados para hombres



Nota. Tomado de Google forms.

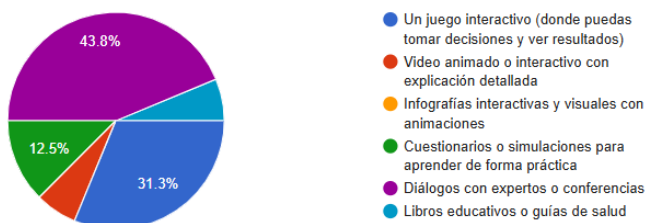
Figura 33. Respuestas a la pregunta 15. ¿Cómo calificarías tu

conocimiento acerca de reproducción y sexualidad masculina?



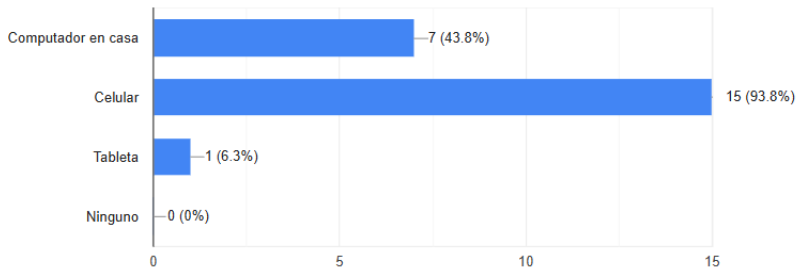
Nota. Los adolescentes masculinos consideran que sus conocimientos en su mayoría son regulares e insuficientes, lo cual si lo comparamos con la charla se evidencia que no es un tema que manejan con libertad. Elaboración propia.

Figura 34. Respuestas a la pregunta 16. ¿Cuál de las siguientes opciones crees que sería más efectiva para aprender sobre métodos anticonceptivos?



Nota. Esta pregunta nos arroja dirección y claridad sobre nuestro enfoque de producto sobre lo que los adolescentes desean para promover este tema, concluyendo en su mayoría la facilidad para hablar del tema en libertad y con expertos además de juegos que sean interactivos en el sentido en el que pueden tomar decisiones y ver resultados de sus decisiones. Tomado de Google forms.

Figura 35. Respuestas a la pregunta 17. ¿Con qué medios digitales cuentas?



Nota. Tomado de Google forms.

Figura 36. Respuestas a la pregunta 16. ¿A qué edad iniciaste tu vida sexual?



Nota. Elaboración propia.

Figura 37. Charla a los estudiantes de grado 11



Nota: *Elaboración propia.*

Resultados de la charla:

- *Se observó una gran diferencia en la forma en que hombres y mujeres abordan el tema de la planificación sexual y los métodos anticonceptivos. Las mujeres mostraron una actitud más abierta y conocimiento en estos temas, siendo las más participativas y motivándose mutuamente para hablar sobre sus experiencias.*
- *Por el contrario, los hombres se mostraron más tímidos y reservados al hablar sobre el tema, evidenciándose una falta de libertad en sus diálogos. Además, se percibió una presión social que influye en su confianza al expresarse de manera abierta, siendo las conversaciones entre ellos más*

informales y joviales, llegando al punto de burlas entre los mismos.

Figura 38. Perfil primario



Juan José

EDAD: Adolescente
14-16 años

CURSO: Educación Básica, 9º

GENERO: Masculino

LOCACIÓN: Bogotá,
Ciudad Bolívar

19

PERFIL DE USUARIO

Perfil Primario



1

Si hay un **desconocimiento** en adolescentes sobre **métodos anticonceptivos**

Responsabilidad



2

Puede enfrentar **presión social** para demostrar masculinidad a través de la actividad sexual.

Presión



3

Si hay una relación entre el **estrato socioeconómico** y la **educación** sexual y reproductiva

Afectación

Figura 39. Perfil secundario



Ana Lucía

EDAD: Adolescente
14-16 años

CURSO: Educación Básica, 9º

GENERO: Femenino

LOCACIÓN: Bogotá,
Ciudad Bolívar

19

PERFIL DEL USUARIO

Perfil Secundario



Responsabilidad

1

A menudo recae en ella la **responsabilidad de la anticoncepción.**

Educación



Indagar

2

Puede tener expectativas sobre la participación del **hombre en la planificación sexual.**

Prevención



Preocupación

3

Necesita conocer qué **métodos existen para hombres** y cómo conversar sobre el tema con su pareja.

Afectación

3. Desarrollo de la metodología, análisis y presentación de resultados

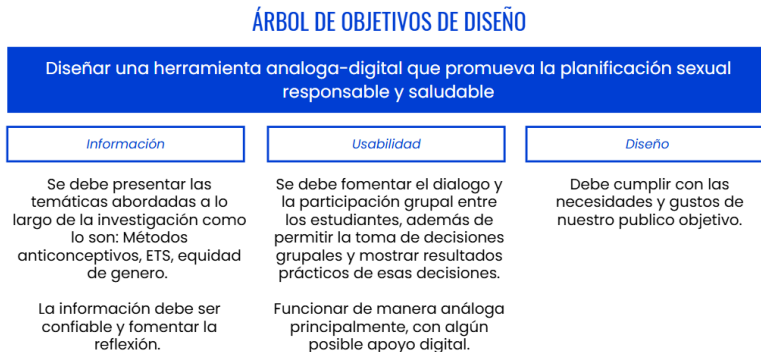
3.1 Criterios de diseño

Se propone una herramienta análoga-digital para adolescentes estudiantes de grados 10 y 11 de colegios de Bogotá que buscan comprender mejor el tema de la planificación sexual responsable y saludable de una manera más lúdica (Que se enfoca en la diversión y juego como una forma de abordar una temática). Por tal motivo se crea “...” un juego de mesa que busca promover el diálogo y conocimiento grupal del tema.

A diferencia de “Nosotras” que aborda el tema por medio de videos educativos, el juego de mesa ofrece distintas ventajas, al ser lúdico fomenta la participación activa en todo momento, permite la interacción directa entre participantes y motiva a la discusión de manera reflexiva entre iguales.

3.1.1 *Árbol de objetivos de diseño*

Con el fin de satisfacer las necesidades del usuario se plantean los objetivos que debe cumplir la herramienta análoga-digital, que puede ver en la gráfica 41.

Figura 40. Árbol de objetivos de diseño

El árbol de objetivos de diseño del producto se estructura con base en tres aspectos importantes para la creación de la herramienta análoga digital, que ayuda a guiar su desarrollo, como lo son la información que debe presentar, la usabilidad y el diseño.

3.1.2 Requerimientos y determinantes de diseño

En este punto podremos apreciar los requerimientos y determinantes del diseño en el cuál hemos venido trabajando a lo largo de 8 meses en el que se presentan los problemas, variantes y demás características que surgen de este proyecto de grado. La planificación sexual familiar es un tema extenso que tiene un sin fin de características por desarrollar, sin embargo, se enfoca en la realización para promover los métodos anticonceptivos masculinos y generar un sentido de pertenencia y responsabilidad sobre los

mismos, para así aportar en la equidad de género a la hora de la planificación familiar y la vida sexual de estos adolescentes de Colegio Guillermo Cano. Para ello, identificamos diferentes subproblemas (Desinformación, paternidad temprana, ETS, problemas socio-culturales), los cuáles se logran ver en la tabla y así mismo darle un enfoque a partir de las pruebas de campo realizadas en el colegio, cómo también es importante incentivar la gamificación en estos jóvenes para charlar de manera continua y sin restricciones donde el ambiente de participación de estas actividades sea ameno con el fin de extraer información importante para el producto final.

Figura 41. Tabla de requerimientos

TABLA DE REQUERIMIENTOS

Problema-Necesidad	Factor	Subproblema	Determinantes	Requerimientos	Parámetros de diseño
<p>Visibilizar los métodos de planificación sexual masculina mediante una herramienta de diseño digital, para los estudiantes de grado 7º del colegio Guillermo Cano Izaña de la localidad de Ciudad Bolívar.</p>	<p>Usuario</p>	<p>MÉTODOS</p> <p>ANTICONCEPTIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Desconocimiento sobre los métodos anticonceptivos masculinos. No utilizan métodos anticonceptivos, y a pesar de usar el condón no lo utilizan correctamente. Paternidad temprana (Mas afectados 15 a 17 años) 	<ul style="list-style-type: none"> Notamos una falta de educación integral Debe informar Debe incentivar el uso de métodos anticonceptivos Debe generar un sentido de responsabilidad propio de su proyecto de vida 	<ul style="list-style-type: none"> El juego debe ofrecer información clara, interactiva y atractiva sobre métodos anticonceptivos masculinos. Abordar el tema desde la prevención de la problemática de paternidad 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de personajes y escenarios llamativos. Uso de narrativa inmersiva con misiones y recompensas. Gráficos en 2D estilo cómic o animación ligera para optimizar rendimiento.
		<p>ETS</p> <ul style="list-style-type: none"> Desconocimiento sobre ETS y la mejor manera de evitarlas. 	<ul style="list-style-type: none"> Desinformación sobre el uso del condón Creencias erróneas sobre transmisión 	<p>El juego debe educar sobre la prevención de ETS a través de decisiones dentro del gameplay.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mecánica de "elige tu propia aventura". Uso de preguntas y respuestas con retroalimentación visual y auditiva. Ilustraciones didácticas para reforzar conceptos
		<p>EQUIDAD DE GÉNERO</p> <ul style="list-style-type: none"> La responsabilidad de la planificación recae sobre la mujer. La cantidad en el mercado de métodos de planificación sexual masculino es muy reducido a comparación del femenino. 	<ul style="list-style-type: none"> Machismo en la toma de decisiones anticonceptivos. Falta de espacios donde las mujeres puedan hablar del rol masculino en la anticoncepción Invisibilización de la responsabilidad compartida. 	<ul style="list-style-type: none"> El juego debe fomentar la responsabilidad en la planificación sexual. 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias que incluyan la voz femenina. Testimonios de jóvenes sobre sus expectativas en una relación Campañas educativas sobre corresponsabilidad
	<p>Contexto</p>	<p>DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Acceso a internet, o medios digitales. El colegio cuenta con sala de computo. 	<ul style="list-style-type: none"> Baja calidad de Internet en la zona Falta de acceso a dispositivos tecnológicos 	<ul style="list-style-type: none"> Versión offline jugable con desconexión previa. Diseño optimizado para dispositivos de gama baja. 	<ul style="list-style-type: none"> Personalización de avatares masculinos y femeninos. Diálogos y escenarios que reflejen experiencias de ambos géneros. Ilustraciones y lenguaje inclusivo.
		<p>SOCIOECONÓMICO</p> <p>Paternidad temprana</p> <ul style="list-style-type: none"> Mas afectados estratos I, 2, 3. Ciudad Bolívar es la localidad mas afectada por este problema. Contribuye a mantener condiciones precarias de bienestar suyo y el de su familia, limitando su capacidad para mejorar su estatus socioeconómico. 	<ul style="list-style-type: none"> El juego debe ser accesible sin necesidad de conexión constante. 	<ul style="list-style-type: none"> Personajes jugables de ambos géneros. Narrativas interactivas donde ambos sexos tomen decisiones. Puebas y desafíos colaborativos. 	<ul style="list-style-type: none"> Uso de animaciones 2D para explicar métodos anticonceptivos. Incorporación de audios explicativos para reforzar el aprendizaje. Interfaz con navegación intuitiva para facilitar el acceso a la información.
		<p>Producto</p>	<p>Para este proyecto se tiene establecido utilizar la gamificación como inducción a nuestro usuario adolescente, para ello la realización de un juego educativo que busque fomentar y visibilice los métodos anticonceptivos masculinos como también la educación sexual responsable y la planificación familiar. Teniendo como objetivo lograr un sentido de pertenencia y equidad de género en la planificación familiar de los adolescentes del colegio Guillermo Cano.</p>		

3.2 Hipótesis de producto

Se propone el diseño y prototipado de un juego de mesa análogo-digital que cumple con la información previa recopilada a través de la encuesta en la pregunta 16 (Ver figura 35), dirigido a estudiantes adolescentes de grado 10° y 11° del Colegio técnico CEDID Guillermo Cano Isaza, que contribuirá a promover de manera importante su conocimiento, interés y apropiación sobre métodos de planificación sexual masculina, además de fomentar prácticas sexuales responsables y equitativas con el hombre como actor principal y la mujer como un actor de cambio positivo.

De acuerdo a la información recopilada por medio de los diferentes métodos como, encuestas, charlas en salones con estudiantes, focus group y entrevistas con experta del área de la salud de Profamilia podemos concluir para la realización del producto:

- Debe facilitar el conocimiento de métodos de planificación sexual masculina (como el uso de preservativos, la vasectomía)
- Incentivar la participación grupal y reflexiva de los adolescentes en torno al tema de la planificación sexual responsable, fomentando un ambiente respetuoso y dinámico que facilite interacciones amenas que reduzcan el temor o la presión social al abordar esta temática.
- Romper con estigmas culturales y sociales que limitan la participación masculina en la planificación sexual.
- Que sea accesible, visualmente atractivo y adaptado a las condiciones socioculturales del público objetivo.

3.3 Desarrollo y análisis Etapa Ideación y propuesta

3.3.1 Lluvia de ideas

En la primera etapa de ideación, realizamos una lluvia de ideas enfocada en encontrar una forma atractiva y educativa de abordar la planificación sexual masculina con adolescentes. Durante esta dinámica, surgieron varias alternativas como talleres, videos animados y podcasts. Sin embargo, el formato que generó mayor interés fue el desarrollo de un juego de mesa, ya que permitía la interacción directa y el aprendizaje lúdico. A partir de esta sesión, se definió que el juego abordaría los métodos anticonceptivos masculinos, la corresponsabilidad en la planificación familiar y los mitos alrededor del tema.

Análisis lluvia de ideas

La lluvia de ideas fue fundamental para abrir posibilidades y pensar en formatos que realmente conectaran con el público objetivo. A través de esta actividad, identificamos que los estudiantes de secundaria suelen mostrar mayor interés y participación cuando las dinámicas son prácticas y competitivas, por lo que elegir el juego como herramienta fue un acierto. Sin embargo, también evidenciamos la necesidad de orientar las actividades de manera que no pierdan la seriedad del tema.

3.4 Desarrollo y análisis X2 “SCAMPER”

Con el concepto del juego definido, aplicamos la técnica SCAMPER para enriquecer y mejorar la propuesta inicial. Se propusieron cambios como sustituir preguntas genéricas por retos interactivos, combinar mecánicas de juegos de preguntas y tablero, adaptar los contenidos según el nivel de conocimiento previo de los estudiantes y eliminar elementos que pudieran generar confusión. Además, se planteó incorporar cartas de situación y mitos para profundizar el aprendizaje de forma más dinámica.

3.5 Desarrollo y análisis X3 Prototipo del juego

El prototipado consistió en la creación de un primer modelo del juego, que incluyó un tablero, cartas de cuatro colores (azul, amarillo, rojo y verde) y fichas para los jugadores. Cada color representaba una categoría distinta: preguntas de opción múltiple, retos rápidos, situaciones cotidianas y mitos sobre la planificación sexual masculina. Se diseñaron más de 40 cartas, buscando equilibrar la dificultad y variedad de los retos. La estética del prototipo se pensó para ser llamativa pero clara, utilizando íconos sencillos y colores contrastantes.

3.6 Desarrollo y análisis X4 Testeo del prototipo

El testeo se realizó en el Colegio Técnico CEDID Guillermo Cano Isaza I.E.D., con estudiantes de grado 11°. Durante la actividad, los alumnos jugaron en grupos moderados por los creadores y algunos docentes. La dinámica permitió observar que los estudiantes se mostraron motivados, competitivos y dispuestos a aprender mientras jugaban. Aunque tenían conocimientos previos sobre métodos anticonceptivos, el testeo evidenció que persistían mitos y conceptos erróneos, sobre todo relacionados con la vasectomía y la corresponsabilidad masculina.

3.7 Resultados de los testeos

En este proyecto se realizaron dos testeos, cuyas características tenían como objetivo principal el manejo y usabilidad del juego, siendo este una maqueta de papel para correcciones del producto final. Estos testeos se realizaron con los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio Guillermo Cano Isaza, y estos fueron los resultados.

3.7.1 Primer testeo

3.7.1.1 Evidencias (Prototipo, testeo y proceso de iteración). Para este primer testeo se realizó la primera prueba al usuario en el aula de clase, cuyo objetivo principal era evidenciar la

usabilidad del juego y sus características, bajo una breve introducción del juego, y charlas que ya se habían realizado en el colegio Guillermo Cano, ejecutamos el juego de manera óptima, las correcciones y sugerencias se evidenciaron al final. Esta primer maqueta de papel fue fundamental para conocer las opiniones de nuestro grupo objetivo, siendo este un primer acercamiento bastante productivo e interesante para la realización de nuestro producto final.

Figura 42. Primer testeo con los estudiantes de grado 10°



Nota: *Elaboración propia*

3.7.1.2 Evidencias (Percepción del usuario). En este primer testeo pudimos extraer información importante para la realización de un producto óptimo bajo dichas circunstancias y opiniones de los estudiantes. Este punto fue fundamental puesto que en la realización de la actividad en el aula vimos puntos interesantes, cómo también fallas importantes que no podíamos repetir, una de ellas fue la actividad extensa, el manejo del tiempo es fundamental para la usabilidad del juego. Al ser un juego de aprendizaje, la atención y comportamiento de los estudiantes al principio de la actividad fue óptimo, sin embargo, con el paso del tiempo el juego se tornó monótono y dichos estudiantes se dispersan de forma constante. La actitud de ellos fue receptiva, y proporcionada de acuerdo con lo que se les enseñaba y demás. Sin embargo, en el documento que se deja como respaldo en los anexos, podremos evidenciar la opinión de ellos con respecto al juego y su usabilidad. Siendo comentarios positivos, bajo la actividad y sus funciones, la usabilidad fue sencilla y de fácil entendimiento, cómo también comentarios a manera de corrección en dónde podríamos mejorar en una actividad más corta, de fácil acceso y funcional para el moderador (profesor) y sus estudiantes que lo quieran jugar.

Figura 43. Inducción del juego



Nota. *Elaboración propia*

3.7.2 Segundo testeo

3.7.2.1 Evidencias (Prototipo, testeo y proceso de iteración).

Luego del primer testeo en dónde se evidenció la usabilidad del juego de mesa, a partir de charlas y los acercamientos para la caracterización de usuario se basó para la realización de estos testeos. Bajo las opiniones de nuestro grupo objetivo logramos hacer una segunda maqueta de papel para jugar con ellos, los límites de tiempo fueron diferentes, se pudo realizar la actividad con más facilidad y los estudiantes fueron más perceptivos y amigables para la realización de esta. En este punto fue fundamental extraer información importante para ejecutar un producto bajo los parámetros

que los estudiantes compartieron, facilidad para Identificar situaciones, comodidad y acercamiento por personajes y color que les llamaba la atención, cómo también hablar de las situaciones que el juego planteaba de forma cómoda y sincera, siendo así una actividad desde una estrategia de diseño digital interesante para el acercamiento con este grupo objetivo sobre los métodos de planificación sexual masculina.

Figura 44. Actividad en proceso



Nota. *Elaboración propia*

3.7.2.2 Evidencias (Percepción del usuario). Para este

testeo pudimos evidenciar mejores resultados que en el anterior, la disponibilidad fue más importante, asimismo la participación de los estudiantes estuvo más óptima, siendo así una actividad interesante con menos variantes, uno de estos cambios importantes fue el límite de tiempo en las preguntas, esto hizo que el juego avanzará más rápido y asimismo pudimos culminar llegando a la meta, cosa que no habíamos podido realizar en el primer testeo, también la participación de los estudiantes fue más activa, el cambio de preguntas en las cartas, poniendo al usuario en situaciones de la vida real y sacarlos de su zona de confort, compartiendo experiencias vividas o conocimientos previos sobre el tema, hizo que este juego fuese más ameno y logrará el fácil entendimiento de los estudiantes. La usabilidad del juego fue sencilla, partiendo de una idea que el mismo público objetivo comentó en las encuestas realizadas previamente, temas básicos de colores tipografías, personajes entre otros fue fundamental para que en este segundo testeo se validará esas opciones que los estudiantes querían visibilizar en el juego.

Figura 45. Charla sobre VASCON



Nota: *Elaboración propia.*

3.8 Prestaciones del producto

El proyecto plantea el diseño de un juego de mesa educativo que busca fortalecer los conocimientos sobre planificación sexual masculina en estudiantes de grado 9° del Colegio Técnico CEDID Guillermo Cano Isaza I.E.D. La idea es ofrecer una herramienta didáctica que permita a los jóvenes reconocer la importancia de los métodos anticonceptivos masculinos de manera clara, entretenida y cercana a su realidad.

3.8.1 Aspectos morfológicos

En cuanto a lo morfológico, el juego está compuesto por un tablero, fichas de colores, un dado y cuatro tipos de cartas diferenciadas por colores (preguntas trampa, retos rápidos, situaciones y mitos). Cada carta tiene el objetivo de dinamizar el avance en el juego, mientras refuerza los conceptos claves de salud sexual y corresponsabilidad. El diseño es sencillo, visualmente atractivo y fácil de manejar para adolescentes.

Figura 46. Paleta de color

2A2853	1FB7CF	F6A42B	56B039	E4181A
C: 96% M: 92% Y: 34% K: 36%	C: 71% M: 0% Y: 19% K: 0%	C: 1% M: 42% Y: 88% K: 0%	C: 69% M: 0% Y: 97% K: 0%	C: 0% M: 98% Y: 96% K: 0%

Nota. *Elaboración propia*

A partir de lo anterior se crea una paleta de color, basada en tonalidades frías (ázul, morado), y cálidas (amarillo, rojo y verde), las cuales son vinculadas por los usuarios (estudiantes del colegio Guillermo Cano Isaza), como amenas y agradables de fácil recordación.

Figura 47. Tipografía

Roots

Aa

123456789

Fresh Baked

Aa

123456789

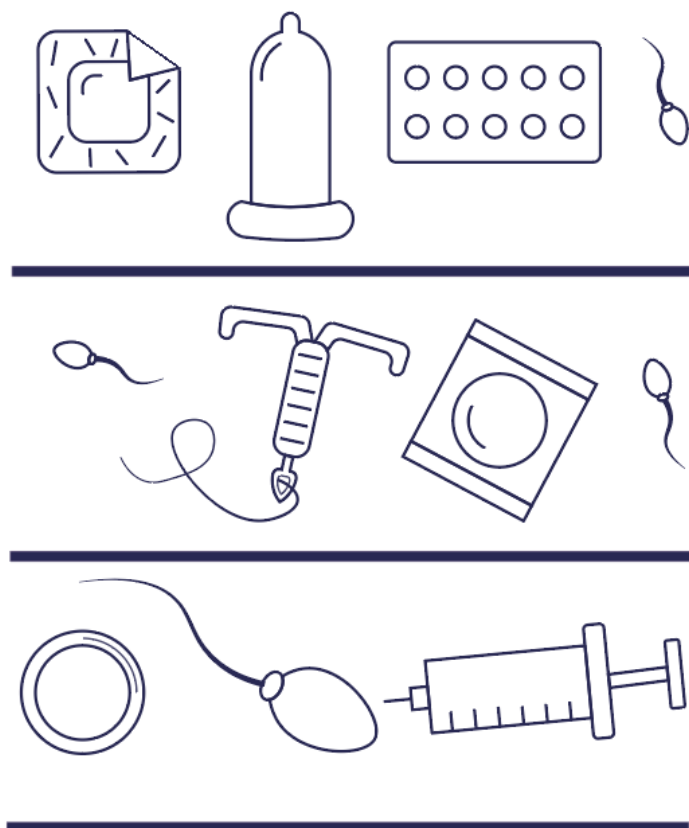


Nota. *La primera se usó principalmente en logo, modificándose, y slogan y la segunda en cartas y aspectos secundarios. Elaboración propia.*

Para ello, también se plantean para las cartas, logo y tablero del juego estas tipografías que basados en los testeos con los estudiantes pudimos evidenciar, que eran las tipografías que ellos eligieron por fácil recordación legibilidad, y de alto impacto para el juego. Esto fue fundamental para la

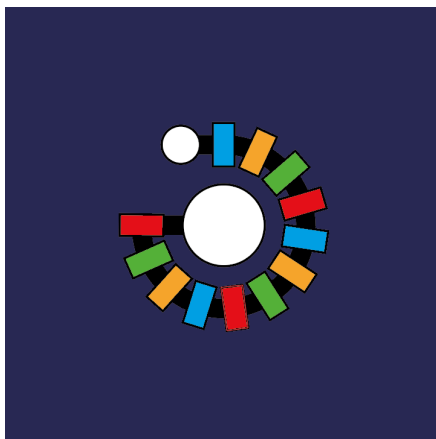
realización de las cartas y el tablero.

Figura 48. Iconografía



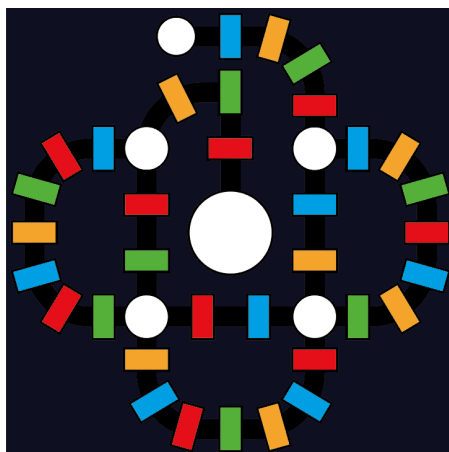
Nota. *Elaboración propia.*

Figura 49. Boceto de tablero



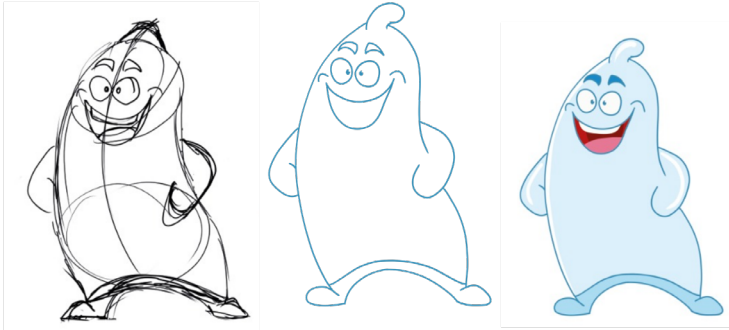
Nota. *Elaboración propia.*

Figura 50. Tablero



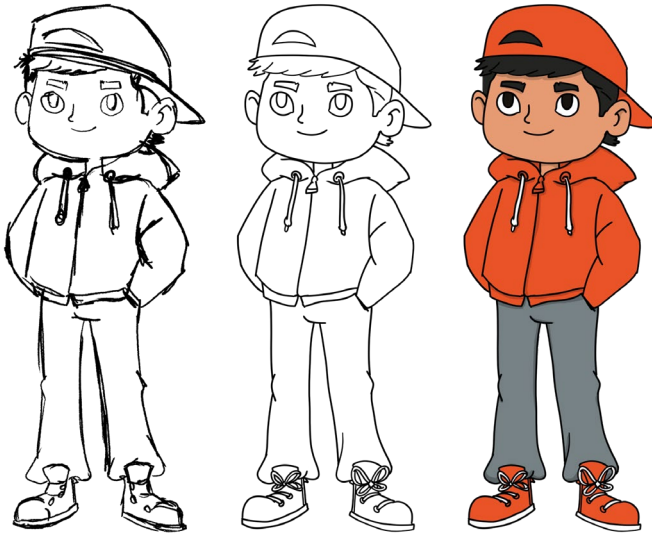
Nota. *Elaboración propia.*

Figura 51. Proceso de creación de Personajes, Vascon



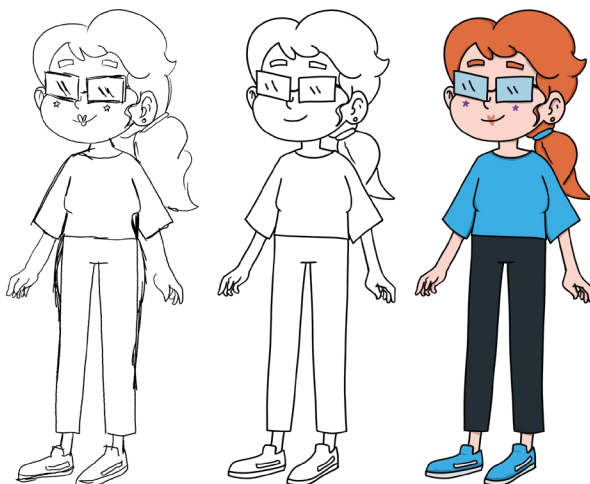
Nota. *Elaboración propia.*

Figura 52. Proceso de creación de Personajes, Santiago



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 53. Proceso de creación de Personajes, Valeria



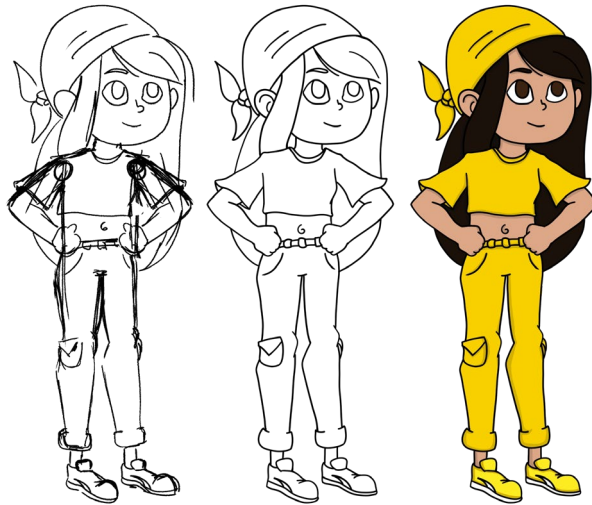
Nota. *Elaboración propia.*

Figura 54. Proceso de creación de Personajes, Mateo



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 55. Proceso de creación de Personajes, Mariana



Nota. *Elaboración propia.*

3.8.2 Aspectos técnico-funcionales

Desde lo técnico-funcional, el juego está pensado para que sea implementado dentro del aula o en espacios de integración escolar, con instrucciones claras para que cualquier docente o monitor pueda guiar la actividad sin complicaciones. Además, su estructura permite adaptarse a diferentes grupos de estudiantes y momentos pedagógicos.

3.8.3 Aspectos de usabilidad

En cuanto a la usabilidad, se prioriza que los estudiantes puedan entender las dinámicas rápidamente, asociar las respuestas correctas con el avance de sus fichas, y disfrutar de una competencia sana entre compañeros. El prototipo fue testado previamente para asegurar que el lenguaje, la mecánica y los contenidos se ajustarán al nivel de conocimiento y a las características socioculturales de los jóvenes participantes.

También se crean dos versiones del mismo juego, la primera para jugo de mesa y la segunda para espacios abiertos e igualmente gran número de personas, este último pensado para la venta en los colegios.

Figura 56. Dos versiones del juego de mesa.



Nota. Lo único que cambia es que en el grande las fichas son 4 jugadores escogidos por los equipos y el dado es inflable de 30cmx30cm. Elaboración propia.

Dado inflable: Es ideal porque combina buena visibilidad, seguridad

y practicidad además de que su tamaño permite que los números sean reconocidos desde lejos fácilmente, práctico para la participación grupal y fácil de manipular.

4. Conclusiones

4.1 Conclusiones

La presente investigación permitió identificar que la planificación sexual masculina continúa siendo un tema relegado en el ámbito escolar, en especial en contextos como la localidad de Ciudad Bolívar, Bogotá, donde predominan concepciones tradicionales de género que asignan la responsabilidad anticonceptiva principalmente a las mujeres (Ministerio de Salud y Protección Social, 2021). En este sentido, el juego análogo desarrollado se constituyó en una herramienta pedagógica efectiva para visibilizar esta problemática y fomentar la corresponsabilidad desde etapas tempranas de la adolescencia. Asimismo, se evidenció que la gamificación aplicada a la educación sexual permite una apropiación significativa de los contenidos, ya que favorece el aprendizaje activo, el diálogo y la reflexión colectiva (Gee, 2007). A través de mecánicas participativas como cartas de situación, mitos, retos y preguntas trampa, los estudiantes no solo adquirieron conocimientos, sino que también se involucran emocionalmente con el contenido, lo cual amplifica su impacto educativo. La implementación de la metodología de diseño centrado en el usuario, junto con el modelo de diamante doble (Design Council, 2019), facilitó la construcción de un producto contextualizado, funcional y pertinente para la comunidad escolar. La

participación de estudiantes, docentes y profesionales en salud sexual en las etapas de co-creación y validación permitió ajustar las dinámicas del juego a las necesidades reales del entorno educativo. Otro hallazgo relevante fue que el uso de expresiones locales, situaciones cotidianas y un lenguaje cercano a los jóvenes favoreció la identificación con el juego. Esta estrategia semiótica resultó clave para derribar barreras culturales, facilitar el debate sobre creencias erróneas y promover la alfabetización sexual desde una perspectiva crítica y empática (Jenkins, 2006). Además, el proyecto demostró su potencial de escalabilidad e impacto a nivel institucional. Diversos docentes y orientadores expresaron su interés en replicar la experiencia en otros grados y sedes, lo cual sugiere la viabilidad de desarrollar versiones digitales o incluir el juego como herramienta curricular en programas de educación sexual integral (UNESCO, 2018). Finalmente, este proyecto evidencia que el diseño digital y multimedia, cuando se articula con problemáticas sociales concretas, puede generar transformaciones significativas en contextos educativos. Más allá de un objeto gráfico, se creó una experiencia didáctica que integra participación, pensamiento crítico y educación para la vida, aportando así a la formación de adolescentes conscientes, informados y responsables.

4.2 Estrategia de mercado

La estrategia de mercado de este proyecto se centra en proyectar el impacto que puede generar el juego de mesa análogo-digital orientado a la promoción de la planificación sexual responsable, inicialmente en adolescentes de 10° y 11° y posteriormente alcanzar a jóvenes en general de 14 a 18 años. Se pretende empezar de manera progresiva iniciando con la validación institucional mediante alianzas educativas y fortalecer el alcance empresarial al público objetivo en general.

Fase inicial: Implementación educativa en colegios

El primer paso es integrar el producto dentro de programas de educación sexual de instituciones educativas de manera transversal, como herramienta de apoyo pedagógico, ya sea con expertos del área de salud pública que asisten a los colegios a dictar estas charlas o con los y las orientadoras de estos que abordan casos relacionados. Se prioriza colegios de las localidades de Bogotá con los índices de embarazos adolescente más alto en los últimos años como lo son Ciudad Bolívar, Bosa, Usme y Kennedy.

Figura 53. Número de reportes de casos de maternidad y

paternidad temprana por localidad - 2014 y 2022.

Localidades	Número de reportes
01 - Usaquén	298
02 - Chapinero	47
03 - Santa fe	132
04 - San Cristóbal	990
05 - Usme	1.210
06 - Tunjuelito	443
07 - Bosa	1.364
08 - Kennedy	1.133
09 - Fontibón	253
10 - Engativá	638
11 - Suba	946
12 - Barrios Unidos	97
13 - Teusaquillo	50
14 - Los Mártires	126
15 - Antonio Nariño	128
16 - Puente Aranda	201
17 - Candelaria	50
18 - Rafael Uribe Uribe	782
19 - Ciudad Bolívar	1.384
20 - Sumapaz	17
Total general	10.289

*Nota: Se presentan los casos reportados en los colegios de Bogotá.
Tomado de: El boletín de maternidades y paternidades tempranas,
del Observatorio de convivencia escolar.*

Fase de expansión: Escalabilidad a jóvenes en general

Posteriormente, se propone sacar al mercado del público en general para que cualquier persona que desee informarse más sobre estos temas pueda adquirir nuestro producto, buscando llegar a otros contextos que el mercado libre puede ofrecer, como lo son las familias, para también generar mayores ingresos y viabilidad económica.

4.2.1 Segmentos de cliente

- **Colegios públicos y privados:** El proyecto va dirigido en este apartado clientes principalmente a instituciones educativas de educación media (grados 10° y 11°), que en Bogotá son 1408 privados y 752 públicos.
- **Otras instituciones:** Aquí podemos contemplar como posibles clientes que buscan el bienestar social de los adolescentes abordando el tema de la planificación sexual responsable y saludable, están: La secretaría de salud, Organizaciones no gubernamentales (ONGs), fundaciones, centros juveniles y comunitarios.
- **Público en general:** Principalmente padres y madres de familia que buscan fortalecer los conocimientos de sus hijos en relación con el tema de manera didáctica fomentando el diálogo familiar.

Es importante aclarar que a fin de este proyecto solo se aborda de manera específica el primer cliente, proyectando a futuro la posibilidad de expandirse a otros 2 tipos de clientes.

4.2.2 Propuesta de valor

El proyecto ofrece mayor valor en el desarrollo de un juego de mesa análogo-digital único, diseñado para promover en adolescentes el tema de la planificación sexual masculina responsable de una manera lúdica y participativa. A diferencia de métodos tradicionales de

educación sexual basados en conferencias rígidas o materiales impresos, este producto desarrolla un aprendizaje participativo, reflexivo y acorde al contexto de los adolescentes en la sociedad actual.

4.2.3 Canales

Para la difusión, distribución y contacto con los clientes finales del producto se definen los siguientes canales:

- **De manera directa:** Contactando de manera directa con las instituciones buscando colaboración con las entidades como lo son las instituciones educativas y como podrían ser la Secretaria Distrital de Educación y de salud pública.
- **A través de plataformas de ventas web:** Aprovechando su amplio alcance y facilidad de acceso, se promociona en marketplaces como Amazon, mercado libre y más.
- **Página web oficial del producto:** Desarrollo de una página web propia donde los usuarios puedan conocer y adquirir el producto directamente.
- **Redes sociales:** Hoy en día es muy importante para cualquier empresa utilizar estos medios como canal de ventas e información, lo que nos ofrece una promoción dirigida principalmente a un público juvenil dependiendo del tipo de red social.

Estos diferentes enfoques nos permitirán tener un mayor alcance y responder a las tendencias de consumo actuales,

facilitando el contacto y la distribución entre el comprador y el vendedor. Es importante aclarar que solo se hace énfasis en el primer punto y se proyecta a futuro los demás apartados.

4.2.4 Relaciones con los clientes

Se proyecta generar comunidad por medio de los diferentes canales digitales que sirven especialmente para ello como son la web propia y las redes sociales, donde los clientes pueden contactar y compartir experiencias, observaciones de manera continua. También pueden contactar por medio de los medios más tradicionales como lo son el correo o número de contacto, incluso visitando las oficinas.

4.2.5 Fuentes de ingresos

La principal fuente de ingreso vendrá de las ventas directas del producto en formato físico que tiene un valor de \$150.000 para el estándar y \$300.000 para el grande, a través de asesores de ventas y marketplaces, la web oficial y redes sociales por medio de un precio unitario que cubra los costos de producción y funcionamiento operacional empresarial, que para este caso deben ser 2470 unidades, (ver anexo F).

Adicionalmente se obtendrán ingresos por medio de crear comunidad en redes sociales, aprovechando las diferentes plataformas. A través de contenido atractivo, que permite incluso llegar a monetizar por medio de patrocinios de marcas relacionadas

con la educación, la salud y bienestar, incluso empresas que podrían verse beneficiadas por la promoción de sus productos como lo son las de los métodos anticonceptivos.

4.2.6 Actividades clave

Las actividades clave para generar la viabilidad económica del proyecto incluyen: La creación de una plataforma digital web que permita la venta y la distribución del producto, la creación de contenido llamativo para redes sociales de la mano de marketing digital para atraer y retener clientes y fortalecer las ventas en medios digitales, con el fin de buscar maximizar el alcance y las fuentes de ingresos a través de ventas directas.

4.2.7 Recursos clave

- **Recursos tecnológicos:** Equipos de cómputo y diseño como tabletas digitales y programas especializados (ej. La Suite de Adobe) para el diseño y desarrollo de contenido y producto, así como servidores y plataformas web para la venta y distribución de producto.
- **Talento humano:** Un equipo diverso y experto compuesto por diseñadores gráficos, desarrolladores, community managers, personal administrativo, de ventas, contadores y abogados, con el fin de gestionar y desarrollar el proyecto a un año.

- **Recursos Financieros:** Inversiones de socios, inversionistas privados y recursos solicitados por medio de préstamos, para cubrir los gastos operativos de producción del primer año, de solo inversión.

4.2.8 Socios clave

Los socios claves para la implementación y sostenibilidad del proyecto incluyen del sector educativo la secretaría distrital de educación. Los convenios con plataformas de distribución y logística, así como proveedores y productores chinos para abaratar costes, inversionistas y entidades financieras, para ampliar este punto (ver anexo F).

4.2.9 Estructura de costes

Proyectado al primer año operacional contempla las principales inversiones necesarias para su funcionamiento y crecimiento. Los gastos incluyen el alquiler de espacio de trabajo, adquisición de equipos de trabajo y licencias de programas especializados, gastos de transporte, papelería, contratación de personal especializado, También se consideran los costos de producción y promoción. Para ampliar esta información (ver anexo F).

4.3 Consideraciones

El desarrollo del proyecto VASCON, surge como una experiencia lúdico-educativa para fortalecer la educación sexual, en especial la planificación sexual masculina, en los estudiantes de grado décimo y once del Colegio Guillermo Cano Isaza. Si bien este proyecto se implementó como un juego de mesa análogo - digital tiene como perspectiva a corto, mediano y largo plazo una evolución del producto hacia formatos más interactivos, respondiendo a las necesidades del aprendizaje en nuevas generaciones.

A corto plazo se busca implementar el juego en otras instituciones educativas de la localidad de Ciudad Bolívar, visibilizando los métodos anticonceptivos existentes. Esto permitirá validar el impacto del juego y afinar elementos tanto de narrativa, personajes y presentación visual.

A mediano plazo, se plantea una innovación que permita migrar el juego a una versión digital o híbrida, incorporando tecnologías como realidad aumentada, apps móviles, ó páginas web. Esto partirá de forma momentánea para mirar su escalabilidad del producto, como también se busca fomentar la apropiación de la temática a través de medios digitales familiares para los adolescentes.

A largo plazo, VASCON podría convertirse en una herramienta institucional para la promoción de derechos sexuales y reproductivos en adolescentes, transformando su rol como juego de aula y así ser implementado en campañas pedagógicas distritales o nacionales.

Finalmente la innovación, usabilidad y capacidad de actualización de este contenido, permitirá que VASCON mantenga vigencia en el tiempo, convirtiéndose, no solo en un producto educativo competitivo, sino también en una experiencia transformadora frente a la educación sexual desde una perspectiva de igualdad de género, inclusión y corresponsabilidad.

Referencias

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2024, septiembre 26). *Embarazo adolescente en Bogotá jornada de prevención y más datos.*

Alcaldía de Bogotá. <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/salud/embarazo-adolescente-en-bogota-jornada-de-prevencion-y-mas-datos>

Fondo de Población de las Naciones Unidas. (2019, 09 04).

Hoy celebramos el Día Mundial de la Salud Sexual. unfpa

Colombia. <https://colombia.unfpa.org/es/news/hoy-celebramos-el-d%C3%ADa-mundial-de-la-salud-sexual#:~:text=El%20Fondo%20de%20Poblaci%C3%B3n%20de,salud%20sexual%20de%20las%20poblaciones.>

Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia. (n.d.).

Derechos sexuales y reproductivos para adolescentes y jóvenes. Ministerio de Salud y Protección Social.

<https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/ssr/Paginas/Derechos-sexuales-y-reproductivos-para-adolescentes-y-jovenes.aspx>

ONU. (2015, September 25). La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible - Desarrollo Sostenible.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

Organización Mundial de la Salud. (2023).

Organización Panamericana de la Salud. (n.d.). *Salud Sexual y Reproductiva - OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud*. OPS.

<https://www.paho.org/es/temas/salud-sexual-reproductiva>

Secretaría de Educación de Bogotá & Observatorio de Convivencia Escolar. (2023, September 6).

MATERNIDADES Y PATERNIDADES TEMPRANAS EN BOGOTÁ: UNA REFLEXIÓN SOBRE LOS DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS. Secretaría de Educación de Bogotá.

https://www.educacionbogota.edu.co/portal_institucional/sites/default/files/2023-

09/BOLETIN%20%20MATERNIDADES%20Y%20PATERNIDADES%20TEMPRANAS.pdf

Secretaría de Educación del Distrito & Observatorio de

Convivencia Escolar. (2024, 08 12). *Bogodatos para la convivencia escolar*. educacionbogota.

https://www.educacionbogota.edu.co/portal_institucional/sites/default/files/2024-08/Bogodatos%20Distrital%202024%20%28abril%20-%20junio%29.pdf

Secretaria Distrital de Integración Social. (2024, 01 17).

Conoce el servicio para prevenir la maternidad y paternidad temprana en Bogotá. integracion social.

<https://www.integracionsocial.gov.co/index.php/noticias/94-noticias-juventud/6428-conoce-el-servicio-para-prevenir-la-maternidad-y-paternidad-temprana-en-bogota#:~:text=Bogot%C3%A1%2C%20D.C.%2C%2017%20de%20enero%20de%202024.&text=El%20fen%C3%B3meno%20de%20>

TeleSalud. (2024, 09 18). *¡Semana Andina 2024:*

Prevención de Embarazo en la Adolescencia!

telesaludcolombia. <https://telesaludcolombia.co/semana-andina-2024-prevencion-de-embarazo-en-la-adolescencia/>

Anexo

Anexo A. Portafolio y Hoja de Vida Andres Barrera

Para ver el archivo, dirjase al siguiente link:
["https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1-tkZxLTAj3ei0XxgGWeVTxp22Lw4hoL4"](https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1-tkZxLTAj3ei0XxgGWeVTxp22Lw4hoL4).

Anexo B. Portafolio y Hoja de vida Jhon Rodriguez

Para ver el archivo, dirjase al siguiente link:
["https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1IGDPK0SN2H9SvwfQQseOp-lkQqWyObQQ"](https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1IGDPK0SN2H9SvwfQQseOp-lkQqWyObQQ).

Anexo C. Conferencia de hombres al cuidado en Colegio Técnico CEDID Guillermo Cano Isaza I.E.D

Esta reunión se llevó a cabo el día 28/10/24, donde se abordaron temas como: ¿Qué es el cuidado? ¿Qué es ser hombre? y eliminación de los machismos. A la izquierda está la persona enviada de parte de la secretaría de Cultura Recreación y Deporte, le sigue el docente a cargo de la actividad y a la derecha vemos a los estudiantes.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo D. Video de la interacción en el Focus Group.

Para ver el archivo, dirjase al siguiente link:
["https://www.youtube.com/watch?v=vix17P4AeWU"](https://www.youtube.com/watch?v=vix17P4AeWU).

Anexo E. Podcast de la interacción con la experta de salud sexual y reproductiva de Profamilia.

Para ver el archivo, dirjase al siguiente link:
“<https://www.youtube.com/watch?v=H9k1hvo4L1Y>”.

Anexo F. Formato general de presupuesto.

Para ver el archivo, dirjase al siguiente link:
“https://docs.google.com/spreadsheets/d/1tXAunp_6Rpp3IQZRDIYd6ndP7olbSVXC4Izai9Rwl_E/edit?gid=0#gid=0”.

Anexo G. Pitch Vascon.

Para ver el archivo, dirjase al siguiente link:
“https://youtu.be/lqkv_QKpflo”