



## **Distritos Diversos LGBTIQ+ en la capital de Colombia con enfoque al Turismo**

Autora

Victoria Mora Venegas

victoriamorav@unicolmayor.edu.co

Modalidad de Trabajo de Grado Monografía Según Acuerdo 098 del 2021 para Optar por el  
Título Profesional en Turismo

Director

Maritza Real

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca  
Facultad de Ciencias Sociales  
Programa de Turismo  
Bogotá, D.C.

2024

## **Dedicatoria**

A mi familia, principalmente, por su apoyo incondicional y su amor constante. Gracias por enseñarme que, por más difícil que sea el camino, quien persevera siempre alcanza sus metas.

A todos los docentes que me acompañaron en este proceso, por brindarme los conocimientos y herramientas necesarias para convertirme en profesional. Me ofrecieron un espacio donde pude crecer, tanto en el ámbito académico como en el personal.

Gracias a todos

**Tabla de contenido**

<b>1. Problemática</b>	<b>6</b>
1.1. Planteamiento del problema	6
1.2. Objetivos	6
Objetivo general	6
Objetivos específicos	6
1.3. Justificación	7
<b>2. Antecedentes</b>	<b>9</b>
2.1. Estado del arte	9
2.2 Bases teóricas	17
<b>3. Metodología aplicada</b>	<b>24</b>
<b>4. Resultados:</b>	<b>25</b>
4.1. Socializar la guía desarrollada en la ciudad de Bogotá para el fortalecimiento de la infraestructura turística con enfoque LGBTIQ+.	25
4.1.1 Primera parte: Historia de la comunidad LGBTIQ+:	25
4.1.2 Segunda parte: Lugares y espacios icono para la escena LGBTIQ+:	30
4.2. Descripción del impacto de la guía LGBTIQ+ en el fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá.	40
4.3. Analizar la infraestructura turística de la ciudad de Bogotá en el marco de la guía LGBTIQ+ a partir de la política pública, en busca del cierre de brechas sociales a la comunidad LGBTIQ+ y las necesidades de esta población.	47
<b>5. Conclusiones</b>	<b>52</b>
<b>6. Recomendaciones</b>	<b>53</b>

**Indice de Figuras**

<b>Figura 1.</b> We Trade 2022	<b>33</b>
<b>Figura 2.</b> Lanzamiento de la guía LGBTIQ+ en ANATO.	<b>34</b>

**Indice de Tablas**

<b>Tabla 1.</b> Reunión con la agencia Ruta Gay Colombia	<b>35</b>
<b>Tabla 2.</b> Reunión con la Asociación de comerciantes y empresarios LGBTI de Colombia	<b>36</b>
<b>Tabla 3.</b> Reunión con la Cámara de la Diversidad	<b>37</b>
<b>Tabla 4.</b> Reunión con Oh my drag	<b>38</b>
<b>Tabla 5.</b> Matriz de Impacto Social según el Enfoque de Frank Vanclay	<b>40</b>
<b>Tabla 6.</b> Matriz DOFA	<b>48</b>

### **Resumen:**

Comprender las necesidades y expectativas de la comunidad LGBTIQ+ en relación con la guía LGBTIQ+ de la ciudad de Bogotá, así como el impacto sobre la infraestructura turística, según las brechas sociales que afectan a esta población. El anterior fue el objetivo de esta monografía, socializando la guía LGBTIQ+, la cual fue diseñada para visibilizar y potenciar la oferta turística en la capital del país. También se describió el impacto de la guía en el fortalecimiento del sistema turístico, como el análisis de la infraestructura turística de la ciudad de Bogotá en busca del cierre de brechas sociales a la comunidad LGBTIQ+ y las necesidades de esta población. Se aplicó una metodología de tipo observación participante basada en grupos focales con actores clave del sector turístico, donde se logra visibilizar los sectores sociales marginados históricamente, logrando captar las necesidades y expectativas de comunidad, con énfasis en su identidad y cómo esta influye en su relación con la infraestructura turística.

*Palabras clave:* Identidad, Sistema, Infraestructura, Apropiación y Entorno.

### **Abstract**

Understanding the needs and expectations of the LGBTIQ+ community in relation to the tourist infrastructure of the city of Bogotá, in search of closing social gaps for the population, was the main objective of this monograph, socializing the LGBTIQ+ guide, which was designed to make visible. and enhance the tourist offer in the country's capital. The impact of the guide in strengthening the tourism system was also described, such as the analysis of the tourist infrastructure of the city of Bogotá in search of closing social gaps for the LGBTIQ+ community and the needs of this population. A participant observation type methodology was applied based on focus groups with key actors in the tourism sector, where historically marginalized social sectors were made visible, capturing the needs and expectations of the community, with emphasis on their identity and how this influences their relationship. with tourist infrastructure.

*Keywords:* Identity, System, Infrastructure, Appropriation and Environment.

## Introducción

Bogotá se ha posicionado como un destino incluyente reconocido a nivel mundial, este trabajo de investigación refleja el análisis de los mecanismos brindados desde lo institucional al entorno turístico de la capital del país con enfoque LGBTIQ+, el cual toma como grupo focal a la comunidad LGBTIQ+, la cual ha sido marginada en términos sociales, culturales y políticos de manera histórica en el país.

El Instituto Distrital de Turismo (IDT) según el Observatorio de Turismo ha sido reconocido por ser una entidad que ha visibilizado esta modalidad diferencial desde la adopción de distintos programas con enfoque LGBTIQ+ para la ciudad. También se han desarrollado una serie de acciones para posicionarla como un destino incluyente, diverso y único. Entre estas estrategias se encuentra la adopción de la modalidad LGBTIQ+ como producto turístico de la Subdirección de Desarrollo y Competitividad el cual tiene como enfoque.

El presente documento analiza la socialización de la guía LGBTIQ+, la cual fue elaborada por el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá en conjunto con los distritos diversos en el marco de la política pública LGBTIQ+. El objetivo principal de estudio en este documento es comprender las necesidades y expectativas de la comunidad LGBTIQ+ en relación con la guía LGBTIQ+ de la ciudad de Bogotá, así como el impacto sobre la infraestructura turística, según las brechas sociales que afectan a esta población. Como objetivos específicos se socializa la guía LGBTIQ+ la cual fue elaborada para el fortalecimiento de los distritos diversos, atractivos turísticos e infraestructura con enfoque diferencial, también describir el impacto de la guía en el sistema turístico de Bogotá y analizar la infraestructura turística de la ciudad de Bogotá en el marco de la guía LGBTIQ+ a partir de la política pública, en busca del cierre de brechas sociales a la comunidad LGBTIQ+ y las necesidades de esta población.

Una de las limitaciones que se tuvieron en la realización de esta investigación fue el estigma social de algunos grupos sociales al implementar acciones a favor de la diversidad sexual. Este documento tiene la siguiente estructura partiendo de una problemática, una justificación, un estado del arte, seguido de un marco teórico conceptual para tener contexto de la investigación, en segundo lugar, la socialización de la guía LGBTIQ+, una descripción del impacto tanto positivo

como negativo de la guía, terminando con el análisis de las necesidades de la comunidad LGBTIQ+ en relación con la infraestructura turística de la ciudad de Bogotá.

## **1. Problemática**

El turismo LGBTIQ+ es una modalidad de turismo que ha tenido un crecimiento en los últimos años, donde ha traído grandes beneficios a la economía del sector teniendo un poder de compra que supera los US\$ 17.000 millones (Altamar, 2023), dando un alcance a nivel distrital Bogotá recibió a más de 12 millones de turistas en el año 2023 de los cuales más de 86.000 se reconocieron como parte del sector social LGBTIQ+ (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2024). Se han identificado distintas brechas en la infraestructura turística existente en la ciudad de Bogotá; como la falta de procesos en distintos hoteles, bares y espacios de ocio frente al sector social LGBTIQ+. Estas falencias pueden generar estigma social sobre las personas que tienen una identidad de género u orientación sexual distinta a la cisnormatividad.

### **1.1. Planteamiento del problema**

¿Cuáles son los mecanismos que pueden ser implementados desde lo institucional para cerrar las brechas entre las necesidades del sector social LGBTIQ+ y la comunidad cisgénero en el sector turístico de la ciudad de Bogotá?

### **1.2. Objetivos**

#### **Objetivo general**

Comprender las necesidades y expectativas de la comunidad LGBTIQ+ en relación con la guía LGBTIQ+ de la ciudad de Bogotá, así como el impacto sobre la infraestructura turística, según las brechas sociales que afectan a esta población.

#### **Objetivos específicos**

1. Socializar la guía desarrollada en la ciudad de Bogotá para el fortalecimiento de la infraestructura turística con enfoque LGBTIQ+.

2. Describir el impacto de la guía LGBTIQ+ en el fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá
3. Analizar la infraestructura turística de la ciudad de Bogotá en el marco de la guía LGBTIQ+ a partir de la política pública, en busca del cierre de brechas sociales a la comunidad LGBTIQ+ y las necesidades de esta población.

### **1.3. Justificación**

El presente documento se centra en comprender las necesidades y expectativas de la comunidad LGBTIQ+ en relación con la guía LGBTIQ+ de la ciudad de Bogotá, así como el impacto sobre la infraestructura turística, según las brechas sociales que afectan a esta población diversa. La conveniencia del estudio tiene como principal factor la identificación de los impactos de la comunidad LGBTIQ+ en los mecanismos brindados desde lo institucional con la política pública LGBTIQ+ a la capital del país.

La comunidad LGBTIQ+ ha estado históricamente marginada y ha enfrentado desafíos únicos cuando se trata de viajar y disfrutar de experiencias turísticas plenas. Por lo tanto, es fundamental abordar los impactos y necesidades que trae consigo la socialización de la guía que fue elaborada por el Instituto Distrital de Turismo en el marco de la política pública LGBTIQ+, abriendo un camino hacia la creación de un entorno turístico que sea inclusivo y acogedor para todos, todas y todes.

Al analizar esta guía, se logra tener una profunda comprensión de los obstáculos específicos que enfrenta la comunidad LGBTIQ+ al planificar y disfrutar de experiencias turísticas en Bogotá. Las cuales pueden incluir factores como la falta de información sobre destinos amigables, la discriminación experimentada durante las experiencias o la falta de opciones de alojamiento y entretenimiento adecuadas.

Además, es esencial analizar en detalle los factores que contribuyen a estos impactos, que pueden ser sociales, culturales, económicos o políticos. Por ejemplo, la falta de conciencia y educación sobre la diversidad de género y la identidad sexual en la sociedad puede afectar el bienestar de la comunidad LGBTIQ+ al limitar su acceso a opciones turísticas. A nivel social,

estos factores pueden generar cohesión social débil al crear exclusión y discriminación. Desde una perspectiva cultural y de patrimonio, la falta de sensibilización reduce el reconocimiento y respeto por la diversidad en la industria. Además, cuestiones de salud y seguridad se ven comprometidas cuando las personas LGBTIQ+ no se sienten protegidas en algún entorno, y la gobernanza y participación de estas comunidades en la creación de políticas turísticas inclusivas es muy reducida, lo que perpetúa la falta de políticas y regulaciones que protejan sus derechos. Se tienen en cuenta estos aspectos debido a que estamos analizando una relación entre sociedad civil, instituciones y actores privados, a través de la implementación de la guía.

Resulta crucial reflexionar sobre el turismo y la comunidad LGBTIQ+ por diversas razones. En primer lugar, proporciona un marco de investigación que permite comprender cómo las infraestructuras turísticas tienen un impacto a este colectivo, históricamente marginado. Del cual se pueden identificar los desafíos y barreras que enfrenta la comunidad LGBTIQ+ al interactuar con el turismo, como la discriminación, la falta de destinos amigables y la escasez de servicios adaptados a sus necesidades. Además, ofrece una base sólida para proponer soluciones que contribuyan a la creación de un entorno inclusivo y respetuoso, beneficiando tanto a la comunidad LGBTIQ+ como a la industria turística.

Este proceso estuvo articulado con actores institucionales como la Cámara de Comercio de la diversidad y diferentes organizaciones como ASOCOE (Asociación de comerciantes y empresarios LGBTI de Colombia). La metodología de la investigación fue a nivel cualitativo por medio de la observación participante haciendo uso de distintos instrumentos como encuentros con grupos focales donde se socializaba la guía LGBTIQ+.

Desde mi experiencia personal esta investigación me ayuda a comprender la dinámica social y cultural que tiene la ciudad de Bogotá ante la comunidad LGBTIQ+, de la cual soy parte al ser una mujer con experiencia de vida trans, donde a nivel histórico nuestros derechos han sido marginados y oprimidos por la población cisgénero. Mi motivación principal en el desarrollo de esta monografía es dar a conocer la capital del país como un destino acogedor a todas las expresiones de género.

## **2. Antecedentes**

### **2.1. Estado del arte**

Es importante abordar el estado del arte comenzando desde la bibliografía local, para luego ampliar el análisis a la bibliografía de América Latina y otros países. Este enfoque permite comprender cómo la comunidad LGBTIQ+ y los derechos humanos varían en contextos específicos. Iniciar con un enfoque local facilita identificar los desafíos y avances particulares de cada región, mientras que al explorar el panorama latinoamericano e internacional se pueden analizar patrones, mejores prácticas y lecciones que sean aplicables y adaptables a diferentes realidades.

La Alcaldía Mayor de Bogotá ha tenido un papel importante en la adopción y creación de reglamentos que buscan la igualdad y la visibilización de este sector, tal como nos lo cuenta en su plan de acción para la política pública LGBTIQ+ 2021 - 2032 , que tiene como objetivo general describir los parámetros y requisitos en la adopción de políticas en el enfoque territorial de la ciudad de Bogotá, la metodología aplicada en este plan de acción es de tipo cualitativo como cuantitativo en la recolección de informes, cifras, artículos y procesos colectivos a nivel distrital (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2021).

Este documento se formuló para garantizar los derechos de las personas LGBTI en Bogotá, destacando avances culturales, sociales e institucionales en la ciudad de Bogotá, la cual se enfoca en eliminar la violencia y los imaginarios negativos hacia este sector, promoviendo el respeto a sus derechos humanos. La Dirección de Diversidad Sexual, junto con el Observatorio de Política Pública, realizó un seguimiento continuo de la implementación de los planes de acción, según lo establecido por el Acuerdo 371 de 2009 y el Decreto 062 de 2014.

Después de una década de implementación, la política ha logrado cambios significativos, incluyendo la actualización del plan de acción para el siguiente período 2021-2032, conforme a los lineamientos del CONPES D.C. En conclusión, la política pública LGBTIQ+ en Bogotá ha logrado avances significativos en el sector turístico de la ciudad, y su plan de acción busca

garantizar el respeto y la inclusión plena de las personas diversas de la ciudad (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2021).

A través del reconocimiento a la diversidad sexual este fenómeno ha fomentado las artes de maneras únicas hacia la libertad de expresión y la libre personalidad, dando alcances reales del impacto de la infraestructura turística con sitios icono para el sector social. Trujillo, (2021) nos narra en su monografía 'Mercado Turístico para la Población LGBT+ en Bogotá' el impacto del turismo LGBT+ en el mercado turístico de Bogotá entre 2015 y 2019, teniendo como objetivo general el análisis de la oferta turística existente para esta modalidad y evaluando la demanda de los turistas LGBT+ tanto locales como internacionales. Adicionalmente se busca comprender cómo esta modalidad de turismo ha contribuido al crecimiento económico de la ciudad, destacando su relevancia para la economía local. La metodología aplicada es de tipo cualitativo con el análisis de encuestas realizadas por el Instituto Distrital de Turismo (IDT) y la revisión de literatura existente sobre el mismo. El análisis de datos se centró también en conocer el perfil de los turistas y su comportamiento de gasto.

Los resultados identificados muestran que el turismo LGBT+ es un segmento en crecimiento dentro del mercado turístico, donde este turista gasta más que la población cisgénero. A pesar de estos logros, se destaca la importancia de visibilizar la comunidad LGBT+, dado que muchos turistas prefieren no declarar su identidad u orientación sexual (Trujillo, 2021).

Los adolescentes de hoy están conectados por medios digitales y sociales más avanzados que en décadas pasadas, gracias a las redes sociales y la tecnología. Esto les permite compartir sus vivencias de viaje de manera más abierta, lo que puede aumentar la visibilidad de los diferentes destinos turísticos que visiten, tal como lo dice Botia, (2024) quien tiene como objetivo general en su artículo mostrar cómo Bogotá se ha convertido en unos de los destinos más reconocidos en América Latina para celebrar el orgullo LGBTIQ+, la metodología aplicada fue de tipo cualitativa con el análisis de diferentes datos estadísticos, uno de los hallazgos más nombrados fue la asistencia para el año 2023 de alrededor de 100 mil personas a la marcha que se celebra de manera anual. Este análisis llega a la conclusión que la población joven busca hoy día destinos turísticos

vibrantes a la diversidad donde se vivan experiencias únicas y el enfoque LGBTIQ+ es uno de los más nombrados y llamativos.

Debido al avance tan significativo en materia de igualdad a los derechos de las personas LGBTIQ+ alrededor del mundo, el informe de Mendoza, Monterrubio y Pérez, (2022) que se llama Experiencias turísticas de disidentes de género en América Latina, donde se analiza la experiencia de personas con distinta identidad de género a la cisnorma en el continente, particularmente hombres y mujeres del sector social Trans. Su objetivo general fue comprender cómo las identidades de género no normativas influyen en las experiencias de ocio y turismo, especialmente en contextos de playa, donde la exposición corporal y la seguridad son factores necesarios para la garantía de derechos a todas las personas. La metodología aplicada es de tipo cualitativa, basada en entrevistas con personas trans, cuyas narrativas se analizan desde una perspectiva fenomenológica. A través de las historias personales de los participantes, el estudio busca capturar la dimensión emocional y social de sus viajes, considerando aspectos como la ansiedad, la discriminación y la aceptación en un lugar.

Los resultados de esta investigación destacan que las personas trans enfrentan desafíos más significativos al viajar que un turista cisgénero, principalmente por la discrepancia entre su identidad de género y los documentos de identidad, lo que genera situaciones de rechazo. En destinos turísticos de playa, los hombres trans, en particular, se sienten inseguros debido a la exposición física, pero su confianza mejora después de someterse a distintas cirugías como la mastectomía. Asimismo, mujeres trans también relatan dificultades en algunos espacios, aunque han vivido experiencias positivas al alcanzar una mayor congruencia hacia el binarismo. Las principales recomendaciones incluyen sensibilizar al personal y al público en general para evitar discriminación, promover políticas inclusivas en espacios recreativos, y asegurar que los documentos oficiales reflejen adecuadamente la identidad de género de cada persona, para reducir la ansiedad y los riesgos durante los viajes (Mendoza, Monterrubio y Pérez, 2022).

Esta modalidad de turismo ha evolucionado significativamente desde la década de los años 60 hasta la actualidad, reflejando el cambio en las percepciones sociales a la visibilidad de la comunidad LGBTI a nivel mundial tal como lo menciona Ramos (2022) en su investigación

Turismo rosa: breve análisis del contexto europeo y ecuatoriano nos habla del impacto del turismo rosa en países europeos en contraste con la realidad ecuatoriana. El objetivo general de este documento es analizar el turismo LGBT, con énfasis en Europa y Ecuador, destacando el impacto económico de esta modalidad y la oportunidad que representa para los destinos sudamericanos. También busca examinar cómo los cambios a nivel social han influido en la integración del colectivo LGBT en el sector turístico.

En cuanto a la metodología se hizo un análisis basado en una revisión bibliográfica de informes y estudios de instituciones como la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Cámara de Comercio LGBT de Ecuador. Se comparan datos históricos y actuales, haciendo énfasis en las estrategias que algunos destinos europeos han adoptado para captar el turismo LGBT y cómo estas podrían ser aplicadas en Ecuador.

Los resultados muestran que el turismo LGBT ha demostrado ser un segmento rentable, especialmente en Europa, donde se ha consolidado como un mercado de gran valor. En Ecuador, aunque se han dado algunos avances legales en la inclusión de la comunidad LGBT, el turismo rosa aún no está plenamente desarrollado. Sin embargo, existe potencial para atraer a esta población, particularmente en destinos como Galápagos y algunas ciudades continentales (Ramos, 2022).

Tal como nos cuenta Sosa, (2024) quien analizó en una encuesta la salud mental de personas LGBT+ en México, la cual fue realizada por The Trevor Project México, tuvo como objetivo recopilar datos específicos sobre los factores de riesgo que afectan a las juventudes entre los 13 y 24 años, así como las medidas necesarias para garantizar su protección por su identidad u orientación sexual. Esta investigación busca visibilizar la importancia de la salud mental en la comunidad LGBTIQ+ que enfrenta tasas de suicidio y discriminación muy elevadas.

La metodología aplicada es de tipo cualitativo, utilizando como instrumentos encuestas con diferentes preguntas. Donde se abordaron aspectos importantes con la salud mental, entornos familiares y escolares, y la percepción de aceptación en su propia experiencia. Los resultados revelaron que más del 50% de las juventudes LGBT+ en México consideran el suicidio en el último

año. La encuesta también mostro que 1 de cada 3 personas que hace parte de la comunidad ha intentado suicidarse, las cifras más preocupantes son de la población trans y no binaria (Sosa, 2024).

Dado que el enfoque LGBTIQ+ en el sector turístico tiene un potencial considerable, es importante contextualizar cómo es el movimiento LGBTIQ+ según Valcuende y Salvador (2023). En su investigación *El turismo LGBT+ más allá del viaje de nicho*, el objetivo es analizar la evolución histórica y económica del turismo LGBT+ (lesbianas, gays, bisexuales y transexuales). Desde su origen como una práctica de élite vinculada al Grand Tour hasta su actual normalización y masificación en el turismo contemporáneo, este texto identifica cómo este tipo de turismo ha sido una herramienta de desarrollo de la identidad para las personas LGBT+, mientras también estudia su impacto en la industria turística mundial, ayudando a la promoción de la igualdad en derechos. La metodología aplicada es de tipo cualitativo, apoyada en una revisión bibliográfica sobre estudios previos del turismo LGBT+ y temas relacionados con el género, la sexualidad y la identidad de género.

En el documento se concluye que esta modalidad de turismo permite a las personas cisgénero homosexuales expresar su identidad y fomentar la inclusión social, ayudando a reducir las brechas de discriminación de las minorías sexuales. Los destinos arcoíris sostenibles se caracterizan por su diversidad y por la integración de la oferta turística en un contexto inclusivo, es importante la sinergia de distintas organizaciones (Valcuende y Salvador, 2023).

Es importante acercarnos al ámbito turístico dentro de las influencias del turista que busca conocer a la comunidad en distintos destinos como lo es Bogotá, Altamar (2023) nos cuenta un poco sobre el poder adquisitivo que tiene el turista LGBTI+, que ha experimentado avances significativos en visibilidad y derechos. El objetivo general de este artículo es destacar cómo este poder adquisitivo está transformando las estrategias del mercado a nivel mundial. La metodología aplicada es de tipo cuantitativo con el análisis de datos estadísticos.

Los resultados indican que el poder adquisitivo del colectivo LGBTIQ+ supera los US\$17.000 millones anuales en Colombia y está en crecimiento cada año. En 2019, el PIB del colectivo a nivel mundial era de US\$3,9 billones, con países como Estados Unidos y Brasil

liderando en gasto. Las nuevas generaciones tienen una mayor apropiación con el colectivo, lo que amplía aún más su poder de compra, mostrando a ciudades como Bogotá dentro de las más reconocidas a nivel mundial en términos LGBTIQ+. En conclusión, el sector social LGBTIQ+ posee un poder adquisitivo significativo, que está influyendo en el mercado global y en la forma en que las empresas diseñan sus procesos internos. Este fenómeno destaca la importancia de adaptar las ofertas comerciales y políticas para atender a esta diversa población (Altamar, 2023).

A pesar de ser una modalidad rentable, la falta de legislación inclusiva en algunos países implica discriminación latente como lo explica la (British Broadcasting Corporation News Mundo, 2023) en su artículo ¿En qué países está penalizada la homosexualidad? (y cuál es la situación en América Latina) el cual habla sobre la penalización de la homosexualidad en distintos países del mundo, con un enfoque en las leyes que criminalizan las relaciones entre personas del mismo sexo, los avances y retrocesos en la protección de los derechos LGTBI a nivel mundial. Su objetivo general es indagar la situación legal de la homosexualidad en diversos países, destacando las áreas donde sigue siendo penalizada, los avances en la despenalización, y las implicaciones sociales enfocadas en América Latina. La metodología aplicada es de tipo cualitativo con revisión documental de informes de organizaciones internacionales.

Como resultados de esta noticia la homosexualidad sigue siendo criminalizada en al menos 67 países, con penas que van desde prisión hasta la pena de muerte y América Latina es líder en derechos LGTBIQ+, con muchos países despenalizando la homosexualidad y garantizando derechos como el matrimonio igualitario (BBC News Mundo, 2023).

Por otro lado, Hosteltur (2020) examina el impacto económico y social del colectivo LGBTIQ, teniendo como objetivo general el análisis del potencial del turismo LGBT como una estrategia que beneficiaría al sector turístico a superar la crisis provocada por la pandemia del COVID-19. La metodología aplicada en esta noticia es de tipo cuantitativa, basada en la recopilación de datos estadísticos. Se citan cifras que indican que la comunidad LGBT representa el 10% de los viajeros a nivel internacional, con un gasto anual de 165 mil millones lo cual es un panorama alentador en temas de Turismo.

Los resultados nos dicen que la inclusión del turismo LGBT no solo tiene un impacto económico positivo, sino que también promueve la diversidad en los destinos que lo acogen. Este enfoque fue nombrado en el Hospitality Inspiration Council, donde representantes del sector dialogaron sobre nuevas estrategias en el avance de la post pandemia. En resumen, el turismo LGBT es una oportunidad económica para el crecimiento de un lugar (Hosteltur ,2020).

Dado que la violencia a los derechos humanos es una realidad latente para algunas personas que hacen parte de la comunidad LGBTIQ+, el panorama es alentador en América desde el reconocimiento del matrimonio igualitario a tener algunos países icono en el turismo con este enfoque inclusivo, como lo son Estados Unidos y Colombia. Ródenas (2020) dice que la importancia de la comunidad LGBTIQ+ en el posicionamiento de destinos turísticos, es un impacto a nivel económico que requiere de una adaptación significativa de las políticas en el ámbito turístico.

Esta investigación tuvo como objetivo el contextualizar cómo ha sido el posicionamiento de los movimientos LGBTIQ+ en los destinos turísticos subrayando las oportunidades económicas que ofrece al sector, aplicando la metodología con enfoque cualitativo a la recolección de datos, desde cifras a nivel global teniendo como resultados la observación del panorama alentador ante una modalidad emergente que transforma a diario un contexto social y cultural dentro del sector turístico (Ródenas, 2020).

Mientras por un lado el colectivo LGBTIQ+ es visto como una potencia económica, otros enfoques toman la bandera sin tener conductas de respeto a la comunidad, generando falsa publicidad, tal como nos cuenta Soler (2024) donde analiza el fenómeno del pinkwashing, que es el uso de la bandera arcoíris LGBTIQ+ por parte de empresas y organizaciones, y cómo esta práctica puede estar entre el apoyo real y la instrumentalización de la lucha por los derechos. Como objetivo general se busca entender el verdadero apoyo a la comunidad como la hipocresía de algunas empresas.

La metodología aplicada es de tipo cualitativa con la aplicación de diferentes entrevistas a diferentes activistas, así como una revisión de literatura, se logró identificar casos específicos de

empresas que han mostrado su apoyo en el mes del Orgullo, evaluando su compromiso. Como resultados se dice que muchas empresas continúan apoyando públicamente los derechos a la diversidad sexual, pero existe una gran brecha entre lo auténtico y lo comercial (Soler, 2024).

Analizando un panorama internacional sobre políticas públicas, España ha promulgado una ley para garantizar los derechos de las personas trans y de la comunidad LGBTIQ+ en general. Esta ley tiene como objetivo erradicar la discriminación basada en la orientación sexual y la identidad de género, promoviendo la igualdad y la libertad para personas lesbianas, gais, bisexuales, trans e intersexuales. Su enfoque abarca diversos ámbitos desde lo social hasta lo laboral, alineándose con los principios constitucionales y estándares internacionales establecidos por organismos como la ONU y la Unión Europea (Ley 4 de 2023 [Ley]. BOE. 51. 1 de marzo de 2023 (España).

La metodología aplicada para el desarrollo de esta ley fue de carácter cualitativo, basada en un análisis documental. Donde se utilizaron instrumentos como la revisión de normativas internacionales y nacionales, como el análisis de sentencias del Tribunal Constitucional español que refuerzan los principios de igualdad y no discriminación. La ley se organiza en torno a áreas clave como la protección jurídica, medidas contra la discriminación y la implementación de políticas públicas inclusivas. Entre sus principales innovaciones se destaca la posibilidad de rectificación del sexo sin necesidad de requisitos médicos, permitiendo que menores de edad accedan a estos cambios a nivel legislativo, es importante reconocer que a nivel turístico el nombre es una garantía para los derechos de la comunidad (Ley 4 de 2023 [Ley]. BOE. 51. 1 de marzo de 2023 (España).

Los resultados de esta ley reflejan una ampliación significativa en términos de visibilización de los derechos LGTBIQ+, estableciendo medidas para combatir la discriminación y fomentando políticas que promuevan el respeto a la diversidad desde una edad temprana. Además, la normativa incluye sanciones para quienes cometan infracciones y ofrece mecanismos de protección específicos para colectivos, incluyendo menores y personas mayores de la comunidad LGTBIQ+. En conclusión, esta legislación es un avance crucial en la protección de derechos humanos en España, promoviendo un entorno más equitativo e inclusivo, alineando al

país con los compromisos internacionales en materia de derechos fundamentales (Ley 4 de 2023 [Ley]. BOE. 51. 1 de marzo de 2023 (España).

Es importante para el estado del arte conceptualizar términos como gobernanza y participación que toman forma en la matriz del impacto social, según Rosas, Calderón y Campos (2013) este término habla del proceso mediante diferentes actores sociales, políticos y económicos trabajan en conjunto para dirigir y gestionar una sociedad, más allá de las estructuras del gobierno. La gobernanza implica una interacción más horizontal y participativa entre el Estado, el sector privado y la ciudadanía. La metodología empleada de este artículo es de tipo cualitativo, basada en una revisión teórica y bibliográfica, abordando enfoques de autores y organismos internacionales como el Banco Mundial y el PNUD. El resultado revela que la gobernanza se ha transformado en un enfoque que promueve la participación de la sociedad civil y la colaboración entre actores públicos y privados.

## **2.2 Bases teóricas**

Es de gran importancia la conceptualización de estos referentes teóricos en esta investigación para una comprensión adecuada del tema. En primer lugar, es necesario definir la identidad cultural, la modalidad de turismo LGBTIQ+ y el sistema turístico, para luego abordar la teoría de la identidad y el espacio. Además, se debe considerar el concepto de apropiación del espacio desde las reivindicaciones de la comunidad LGBTIQ+ en el marco de la teoría del estigma social, dado su impacto en los procesos identitarios y las dinámicas sociales dentro de la ciudad.

La identidad cultural es un concepto que se construye a través de la interacción entre la población y su entorno social, histórico y cultural. Está vinculada a distintos elementos como la lengua, las costumbres, las creencias y los valores que un grupo tiene, lo que crea un sentido de pertenencia y cohesión dentro de un espacio. Sin embargo, esta identidad no es fija ni inmutable, sino que se redefine constantemente a medida que las culturas se transforman y se adaptan a nuevas influencias externas (Molano, 2007).

En este proceso de construcción de identidad, el patrimonio cultural juega un papel importante. No solo hace referencia a los monumentos o artefactos materiales, sino también a las tradiciones, costumbres y manifestaciones que son fundamentales para la memoria colectiva de un

espacio. El patrimonio cultural es un referente activo que permite a las personas reconocer su pasado y proyectarse hacia el futuro, preservando sus ideologías y creencias (Molano, 2007).

La identidad cultural también tiene una función importante en el desarrollo de un territorio. En muchas partes, la revalorización de la cultura local ha impulsado el desarrollo económico, especialmente a través del turismo cultural. De este modo puede llegar a convertirse en una fuente significativa de ingresos y cohesión social. No obstante, la globalización plantea retos para la preservación de la diversidad cultural, ya que puede generar la homogeneización de las culturas locales frente a las influencias externas (Molano, 2007).

Es importante conocer sobre la modalidad de turismo enfocada al sector social LGBTIQ+, Ong, Vorobjovas-Pinta y Lewis, (2022) nos cuentan que ha sido una comunidad históricamente marginalizada, pero en las últimas décadas, los destinos turísticos han comenzado a reconocer la necesidad de adaptar su infraestructura para ser inclusivos con estas poblaciones. Esto ha dado lugar a una modalidad de turismo que se basa no solo en la oferta tradicional, sino en crear espacios seguros y sin discriminación para los turistas. El turismo en esta modalidad se ha convertido en un campo en expansión dentro del turismo global, destacando la importancia de una infraestructura accesible y amigable para este grupo.

La modalidad de turismo en este sector social incluye una variedad de ofertas específicas, como eventos de orgullo, festivales, actividades turísticas y destinos que ofrecen servicios especializados. Sin embargo, también se advierte que, aunque se han logrado avances significativos, aún existen desigualdades y desafíos en algunos países, especialmente en los que la criminalización de la homosexualidad persiste. Esto requiere que la infraestructura turística continúe cambiando, no solo como una respuesta comercial, sino también como un acto de activismo por la igualdad de todos los seres humanos (Ong, Vorobjovas-Pinta y Lewis, 2022).

Para acercarnos un poco al enfoque de esta investigación es importante saber que es el sistema turístico, Panosso y Lohmann (2012) lo definen como un conjunto de elementos relacionados que incluyen la oferta, la demanda y los recursos turísticos. Donde la oferta turística abarca no solo a los atractivos naturales y culturales, sino también la infraestructura y los servicios necesarios para captar la mirada de un turista. Esta oferta debe ser diversa para atraer a diferentes tipos de públicos, quienes buscan experiencias nuevas. Además, también enfatizan la importancia

de entender la demanda turística, la cual analiza las motivaciones y comportamientos de las personas que se desplazan de un lugar a otro. Adaptarse a las preferencias de los turistas permite a un destino adaptar su oferta y mejorar su experiencia de viaje.

Además, la importancia al abordar el sistema turístico desde el enfoque de la sostenibilidad debe ser responsable y respetuoso con el medio ambiente, así como con la población local. Esto implica adaptar prácticas que garanticen la conservación y preservación de los recursos naturales y culturales, la sostenibilidad es una estrategia para asegurar la viabilidad a largo plazo de un destino (Panosso y Lohmann ,2012).

Ambos autores comparten la idea de implementar la infraestructura en el sistema turístico. Una infraestructura adecuada es vital para facilitar la llegada y la estancia de un viajero, así como para garantizar su seguridad. Esto incluye la creación de alojamientos, restaurantes y redes de transporte que sean accesibles. La relevancia de los servicios turísticos, como guías, actividades recreativas y atención al cliente enriquecen la experiencia de un destino (Panosso y Lohmann, 2012).

También es importante abordar la teoría de la identidad y el espacio que nos habla de cómo los espacios y lugares influyen en la construcción de identidades sociales, dentro del marco del género. Donde se explica que un lugar es un conjunto de relaciones sociales, culturales y políticas que configuran nuestras experiencias y vivencias que tenemos a lo largo de la vida (Massey, 1994).

A través de las interacciones sociales y relaciones de poder se construye un espacio cultural, lo que significa que cada lugar está formado de significados que son adaptados por la historia, la cultura y las dinámicas. De este modo, la identidad no puede comprenderse sin considerar el espacio donde se ejecuta. Las experiencias personales de cada persona están profundamente influenciadas por su entorno, que puede ser un espacio de inclusión o exclusión. Esta perspectiva es relevante para grupos marginalizados, como las mujeres cisgénero y la comunidad LGBTIQ+, quienes pueden experimentar niveles de aceptación y seguridad cambiantes en distintos lugares (Massey ,1994).

En términos de exclusión, este texto argumenta que el espacio y el lugar no solo son sitios de inclusión y pertenencia, sino también de márgenes y exclusiones. Las estructuras sociales, como

el género, la clase y la etnia, influyen en quién tiene acceso a ciertos espacios y quién es excluido de ellos. Por ejemplo, los lugares pueden ser concebidos como territorios cisonormados, donde se inscriben y refuerzan ciertos roles de género, excluyendo a aquellos que no encajan en los moldes dominantes de identidad y comportamiento. Las mujeres, en particular, han sido históricamente excluidas de algunos sitios públicos o se les ha restringido el acceso a ciertos entornos, como el trabajo, la política o el espacio urbano (Massey ,1994).

También se plantea que la exclusión de ciertos grupos sociales no solo se refiere a la negación de acceso a los espacios, sino también a la marginalización simbólica de sus identidades y presencias en el imaginario social. Esto se puede ver, en cómo los discursos sobre ciertos lugares pueden invisibilizar a mujeres, minorías o comunidades que no son consideradas parte del "canon" de la sociedad dominante (Massey ,1994).

La noción de interseccionalidad permite apreciar cómo las experiencias en un espacio específico pueden variar considerablemente según la identidad de quien lo habita. Adicional que esta teoría define que los espacios pueden ser lugares de poder donde se manifiestan dinámicas de discriminación y rechazo, pero también pueden convertirse en espacios de resistencia y transformación, donde las comunidades cambian su entorno para desafiar las normas impuestas (Massey ,1994).

La seguridad y aceptación en un lugar influye en la elección del destino, la experiencia de viaje y el bienestar de los turistas. En resumen, el marco de esta teoría entiende la interrelación entre espacio e identidad, destacando la necesidad de diseñar espacios turísticos más inclusivos y equitativos (Massey ,1994).

Es importante enfatizar esta teoría a nivel actual, Sassen (2014) aborda cómo la globalización y las dinámicas económicas afectan la producción del espacio y las identidades, en particular mediante procesos de expulsión que despojan a comunidades vulnerables de sus recursos y territorios. Aunque no se enfoca específicamente en la comunidad LGTBIQ+, sus ideas sobre la marginalización y el desplazamiento son relevantes para esta población que ha sido marginada por décadas. También describe cómo las comunidades enfrentan exclusión económica y social debido a la desindustrialización, la gentrificación y la privatización de espacios públicos.

Sin embargo, también subraya cómo los espacios pueden ser reconfigurados para resistir a la exclusión. La lucha por el derecho al espacio en las ciudades resuena con los esfuerzos de las comunidades LGTBIQ+ por conquistar y proteger sus espacios de convivencia y resistencia. Así, la teoría de Sassen sobre el espacio, la economía global y la expulsión puede comprender desde otros puntos de vista los desafíos que enfrenta la comunidad LGTBIQ+ en la búsqueda de reconocimiento e inclusión (Sassen, 2014).

El concepto de apropiación del espacio en el contexto de las reivindicaciones de la comunidad LGTBIQ+ explica la forma en que el colectivo ha transformado ciertos lugares urbanos en territorios de visibilidad, resistencia y expresión de su identidad. A nivel histórico, la comunidad LGTBIQ+ ha encontrado en zonas específicas de las grandes ciudades, como Chueca en Madrid o el barrio de Castro en San Francisco, espacios donde puedan manifestar abiertamente su diversidad sexual y de género. Estas áreas han sido resignificadas para ser mucho más que simples puntos de ocio; se convierten en territorios seguros donde se pueden estar todas personas sin diferencia a su identidad de género u orientación sexual (Enguix, 2009).

La marcha del orgullo LGTBIQ+ es uno de los momentos más representativos de esta apropiación del espacio. Durante estas celebraciones, las ciudades se llenan de personas que reivindican sus derechos y celebran la diversidad con un espíritu muy acogedor, convirtiendo el espacio público en un escenario de resistencia. Esta toma del espacio no solo desafía la cisnormatividad que predomina en la sociedad, sino que también reclama un lugar en el tejido urbano para la existencia y expresión de identidades diversas. A través del arte, el performance y el espíritu carnavalesco, las marchas del Orgullo redefinen temporalmente el espacio público, demostrando que estos lugares pertenecen a quienes históricamente han sido marginados (Enguix, 2009).

Es importante conocer el estigma social que trae consigo la población LGTBIQ+ en el marco de la apropiación del espacio, donde Goffman (1963) nos relata de manera profunda sobre cómo se perciben y gestionan las diferencias en la sociedad actual. Esta teoría identifica más allá de ciertos atributos, comportamientos o identidades que pueden llegar a ser marginados por la sociedad, afectando profundamente la experiencia de vida de algunas personas en este caso a la comunidad LGBTI que por muchas décadas ha sufrido rechazo y discriminación a nivel global. Es

importante conocer qué es el estigma social, el cual hace referencia a la desvalorización de un individuo basado en perspectivas que se perciben como distintas o no conformes a las normas sociales dominantes en este caso al binarismo normado que ha sido impuesto mayoritariamente por la religión. Goffman define el estigma como una "marca" que señala a las personas como menos valiosas o deseables debido a distintas ideologías o pensamientos específicos, ya sean físicas, mentales o de acciones según.

El autor de este libro hace referencia con esta teoría distintas tipologías las cuales son, de primer instancia un estigma de carácter físico el cual nos habla de una segregación a las personas que tienen por ejemplo una discapacidad, cicatrices o alguna deformidad en su cuerpo; importante tener en cuenta que este aspecto del estigma va atado en conexión a la población LGBTI al no cumplir una característica normada dentro del binarismo del sexo, el cual en este caso es hombre o mujer, como segunda instancia es el estigma de característica moral de acuerdo a una serie de conductas que adquiere un ser humano por ejemplo una adicción ante alguna sustancia psicoactiva, comportamiento ante la sociedad, donde nos habla que suelen tomarse como conductas desviadas. Por último, el estigma de grupo donde un grupo poblacional hace parte de una ideología o grupo social como raza, religión, creencia, identidad de género u orientación sexual (Goffman, 1963).

La auto aislación es resultado de este estigma que pueden sufrir las personas, generando baja autoestima, culpa interiorizada ante su forma de ser lo cual puede generar un daño a futuro, esta percepción puede limitar a la convivencia en distintos espacios donde las personas convergen, dando como resultado al rechazo un accionar de distanciamiento en distintos contextos (Goffman, 1963).

Logrando un alcance más contemporáneo sin perder el enfoque del estigma, Ahmed (2014) explora cómo las emociones son construcciones sociales que refuerzan el poder y estigma. En el caso de la comunidad LGBTIQ+, las emociones negativas como el miedo y el disgusto son utilizadas para marcar a estas personas como "no normales", alimentando su estigmatización. Estas emociones no solo reflejan actitudes poco favorables, sino que están profundamente arraigadas en narrativas culturales que sostienen la 'cisnormatividad'.

También se introduce el concepto de economías afectivas, donde las emociones circulan en la población, uniendo a ciertos grupos y excluyendo a otros. Los discursos sociales que

describen a las personas LGBTIQ+ como "amenazas para la sociedad" al orden familiar aumentan este estigma, legitimando su discriminación y marginalización. Además, el ideal del "futuro cisnorma" excluye a quienes no encajan en el molde, lo que perpetúa la idea de que ser parte de una comunidad es una desviación (Ahmed, 2014).

Del mismo modo, Ahmed (2014) también indica el poder transformador de las emociones en la resistencia de las diversidades de género. Movimientos como el Orgullo LGBTIQ+ convierten la vergüenza en orgullo, demostrando que las comunidades pueden resistir y resignificar el estigma social.

En el desarrollo de esta investigación la matriz de impacto social planteada por Frank Vanclay nos ayuda a reconocer y analizar los efectos sociales de distintos proyectos o políticas en las comunidades. Aunque esta matriz no es rígida, su enfoque establece una estructura diversa para desglosar los impactos en distintas dimensiones sociales, como el bienestar económico, la cohesión social, la cultura, la salud y la participación comunitaria (Vanclay, 1994).

Inicia con la identificación de los impactos, que se clasifican según su naturaleza (positivos o negativos, directos o indirectos) y su duración (temporales o permanentes). También analiza el grado de afectación, considerando la severidad, duración y el alcance del impacto en los diferentes grupos sociales. Se destaca la importancia de identificar a los actores afectados, ya que los impactos pueden tener efectos diferenciados sobre distintos grupos, como mujeres, niños, minorías o personas en situación de vulnerabilidad (Vanclay, 2014).

Por otro lado, para identificar las necesidades y expectativas se hace uso del DOFA, ya que permite a las entender un entorno competitivo y la dinámica de algún enfoque. En este contexto, las fortalezas y debilidades se refieren a las capacidades internas, como recursos, competencias y estructuras. Las oportunidades y amenazas se derivan del entorno externo, incluyendo factores como la competencia del entorno, cambios en la dinámica del espacio, tendencias del mercado y condiciones económicas como sociales. Las diferentes empresas deben hacer uso del DOFA ya que pueden identificar sus ventajas competitivas y desarrollar estrategias que no solo aprovechen sus campos de mejora y oportunidades, sino que también aplaquen sus debilidades dando respuesta a las amenazas (Porter, 2004).

### 3. Metodología aplicada

La investigación aplicada en esta monografía se realizó con un enfoque cualitativo a través de la observación participante, que es entendida como el análisis del entorno social que se desea estudiar, interactuando con los sujetos de un espacio. En esta metodología, el investigador no solo observa, sino que también participa en las actividades cotidianas del grupo, facilitando una comprensión profunda de las dinámicas, costumbres y significados culturales. Este recurso permite recoger datos en contextos naturales, proporcionando una perspectiva interna sobre comportamientos y relaciones sociales de una población. De este modo, se delimita esta investigación a los distritos diversos de la capital del país. Además, la investigación es de corte descriptivo, ya que busca analizar las necesidades que contribuyen a los desafíos que enfrenta la comunidad LGBTIQ+ en el acceso a la infraestructura turística inclusiva, analizando los impactos sociales, culturales y económicos que afectan a este sector.

La población de estudio para esta monografía fue la comunidad LGBTIQ+, como también actores institucionales de carácter público y privado que tengan relación con el sector turismo. Por otro lado, la muestra es de carácter probabilístico ya que se pueden obtener resultados tanto de la comunidad como de grupos focales de interés.

El primer objetivo fue socializar la guía desarrollada en la ciudad de Bogotá para el fortalecimiento de los distritos diversos, los atractivos turísticos y la infraestructura con enfoque LGBTIQ+ en el marco de la política pública LGBTIQ+, se utilizó como instrumento de recolección distintas fichas de memoria que son un formato que recopila compromisos en el marco de reuniones y eventos; usando como metodología la observación participante. Como segundo objetivo se describió el impacto de la implementación de la guía usando como instrumento de recolección la matriz de impactos sociales a través de distintas dimensiones, haciendo uso de la metodología observación participante para comprender la percepción y efectividad de la guía en la ciudad. Esta guía fue elaborada por el Instituto Distrital de Turismo en el año 2023, la cual se divide en dos partes: una que aborda la historia de la comunidad LGBTIQ+ en la capital y otra que detalla lugares icónicos relevantes para este sector social.

Finalmente, el tercer objetivo fue analizar la infraestructura turística de la ciudad de Bogotá en el marco de la guía LGBTIQ+ a partir de la política pública, en busca del cierre de brechas

sociales a la comunidad LGBTIQ+ y las necesidades de esta población. Se utilizó como instrumento de recolección un análisis DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas), basado en los grupos focales con la participación de instituciones públicas y privadas.

#### **4. Resultados:**

##### **4.1. Socializar la guía desarrollada en la ciudad de Bogotá para el fortalecimiento de la infraestructura turística con enfoque LGBTIQ+.**

En el proceso de socialización de la guía LGBTIQ+, se empleó una metodología basada en la observación participante, en el marco de reuniones con diversos actores que trabajan con el enfoque de este sector social. Además, se llevaron a cabo eventos donde se presentó la guía LGBTIQ+ de Bogotá, junto con ayudas de memoria que son un formato del Instituto Distrital de Turismo el cual se usa para recolectar compromisos y vivencias de un encuentro, lo cual facilita la articulación de la guía en colaboración con organizaciones que apoyan la diversidad.

Es importante tener un contexto de cada una de las partes de la guía LGBTIQ+, tal como se detalla a continuación:

##### **4.1.1 Primera parte: Historia de la comunidad LGBTIQ+:**

Por décadas los bares han sido los únicos espacios donde los sectores LGBTI podrían tener un espacio de socialización y la manera en que las personas diversas han conquistado los espacios públicos en Bogotá tiene un trasfondo desde el año 1980. La guía busca rescatar la memoria simbólica que guardan parques, plazas y barrios de la capital, desde las primeras manifestaciones de amor hasta las luchas políticas que han moldeado hasta la actualidad (Descubre la Bogotá LGBTI+, 2023).

Uno de los parques que guardan memoria es el Parque Nacional, ya que un sábado del año 1992, el escritor bogotano Fernando Molano Vargas enterró las cenizas de su novio junto a un árbol en este parque. Seis años después, sus amigos cumplieron su promesa de esparcir sus restos en el mismo lugar. Molano fue un autor de varios libros que se han vuelto de culto en la literatura

gay colombiana, él soñaba que ese árbol se convirtiera en un símbolo para “cultivar el amor (Descubre la Bogotá LGBTI+, 2023).

La pista de patinaje era un lugar clave para ligar. Allí, muchos patinadores cisgénero gay coqueteaban con los observadores a través de señas. Luego, esos encuentros a menudo continuaban en los baños, donde pagaban por momentos de intimidad. En la década de 1990, la actividad sexual clandestina entre hombres cisgénero en este parque y otras áreas de la ciudad vivió un auge significativo. Esto se debió a la Constitución Política de 1991, que reconoció la expresión en libertad y el libre desarrollo de la personalidad, así como la mejora en los tratamientos contra el VIH (Descubre la Bogotá LGBTI+, 2023).

El Parque Nacional se convirtió en un refugio para el activismo. Cuando el Grupo de Encuentro por la Liberación de los hombres gay fue expulsado de las bibliotecas por su orientación sexual, encontraron un refugio en la plazoleta del parque. Los sábados al atardecer, se hacían talleres de oratoria con el objetivo de permear a los sindicatos exigiendo sus derechos. Este lugar también funcionó como una especie de sala de redacción de Ventana Gay, la primera revista homosexual del país, y se ha convertido en un punto de referencia de la Marcha LGBTI de Bogotá (Descubre la Bogotá LGBTI+, 2023).

Sin embargo, es importante señalar que, aunque el Parque Nacional es vital en la memoria política de los hombres cisgénero gay y las personas trans, no tiene la misma relevancia para las mujeres cisgénero lesbianas. Esta historia se complica y se agudiza, ya que cada uno de los sectores LGBTI ha dejado su huella en la capital. Así como son diferentes sus luchas, son diferentes sus pasos en el reconocimiento en la ciudad (Descubre la Bogotá LGBTI+, 2023).

#### **4.1.1.1 La Conquista de las mujeres cisgénero lesbianas**

Comenzaron a conquistar territorios en la ciudad en la década de los años 1980, especialmente a través de bares que hoy están extintos, como lo son Noche de Luz en el Restrepo, El Estuche y Bianca en Chapinero, y Magia y Encuentro en Teusaquillo. Estos lugares eran recorridos por mujeres de diversas labores y contextos como policías, empresarias, estudiantes y personajes de la política. Los bares ofrecían más que espacios de encuentro y placer en

instituciones sociales donde tejían redes de afecto y se debatían propuestas políticas (Descubre la Bogotá LGBTI+, 2023).

Para entender los caminos que las mujeres lesbianas tomaron en la ciudad, es importante considerar la relación entre género, tiempo y espacio. Mientras que en las décadas de los 80 y 90, los hombres gays buscaban encuentros furtivos en parques, salas de cine y baños de centros comerciales, las mujeres lesbianas y bisexuales se reunían en sus propias casas o en bares lésbicos, velando así por el cuidado de sus cuerpos (Descubre la Bogotá LGBTI+, 2023).

A mediados de la década de los 90, con la consolidación del movimiento social lésbico, surgieron nuevos lugares de encuentro. El grupo Triángulo Negro se reunía cada jueves en la sede de la Liga Colombiana contra el Sida, en Teusaquillo, para publicar artículos y participar en actividades de integración. En el Centro Cultural Santa Teresita, se realizaban semanas culturales donde las mujeres podían participar en talleres sobre cómo salir del clóset y organizarse a nivel político (Descubre la Bogotá LGBTI+, 2023).

A principios de la década del 2000, las mujeres cisgénero lesbianas comenzaron a pisar con más fuerza el espacio público. Los fines de semana, asistían a la Ciclovía para liberar tensiones y participaban en torneos de fútbol organizados por El Estuche, cuyas jugadoras se agrupaban según los barrios en los que habitaban. La primera edición de este torneo tuvo lugar en una cancha de microfútbol del barrio Nicolás de Federmán en 2009. Debido a su éxito, se realizaron nuevas ediciones en 2010 y 2011. Estos partidos se convirtieron en un motor para que las mujeres tomaran un espacio tradicionalmente masculino, desafiando así las normas de género en el espacio público. En sus camisetas, llevaban consignas como “La homofobia no es cristiana” (Descubre la Bogotá LGBTI+, 2023).

Otro símbolo de la reivindicación de las mujeres lesbianas en las calles de Bogotá fue El Toque Lésbico, la primera batucada integrada por mujeres lesbianas en el país. Sin experiencia musical, este colectivo decidió tocar para ambientar las movilizaciones sociales en la carrera Séptima y participar en platonés feministas. Esta acción artística, con orgullo identitario, contribuyó a visibilizar su existencia en las calles de la capital (Descubre la Bogotá LGBTI+, 2023).

Hacia los años 2010, las salas de estudio de la Biblioteca Luis Ángel Arango se convirtieron en un punto de socialización, especialmente para mujeres universitarias. Las salas de cine también se configuraron como espacios de esparcimiento. En Cine Colombia del Centro Comercial Avenida Chile, encontraron un entorno seguro para disfrutar de cine de autor y en la Cinemateca de Bogotá, asistieron al emblemático festival Ciclo Rosa (Descubre la Bogotá LGBTI+, 2023).

#### **4.1.1.2 Los hombres cisgénero gay en la capital**

Los bares fueron una segunda casa para este sector social. Los primeros establecimientos de este tipo se crearon en la década de los años 1960, en una Bogotá que no alcanzaba el millón de habitantes (hoy cerca de 8 millones). Uno de los bares más recordados de esa época fue El Arlequín, ubicado cerca del Teatro Jorge Eliécer Gaitán. Con cortinas de terciopelo, este bar era de acceso restringido, sólo daba acceso por recomendación (Descubre la Bogotá LGBTI+, 2023).

Durante esa misma década, un grupo de artistas cisgénero heterosexuales y cisgénero gay comenzó a desafiar la hipocresía de la ciudad. Su lugar de encuentro era el barrio La Macarena, conocido hoy por su oferta gastronómica. Allí, un grupo de artistas, como la escultora Beatriz Daza y el arquitecto Rogelio Salmons, crearon un ambiente festivo y libre de discriminación. Las veladas que se organizaban tenían la participación de personas trans como distintos artistas, donde se desafiaban las normas sociales de la época (Descubre la Bogotá LGBTI+, 2023).

A medida que la clandestinidad comenzó a esparcirse, la oferta de lugares para la comunidad cisgénero gay se expandió en las décadas de los años 1970 y 1980. Lugares como Piscis, Safari y Disco Fuego (hoy día no existen) quedaron grabados en la memoria de muchas personas. La mayoría de estos establecimientos se ubicaban en el centro de la capital y luego en Chapinero, que se erigió como una zona diversa de la capital. Desde hace décadas, el término "Chapigay" es parte del léxico bogotano, refiriéndose a los barrios Chapinero Central y Chapinero Norte, que se extienden desde la calle 53 hasta la calle 67 y desde la avenida Caracas hasta la carrera Séptima (Descubre la Bogotá LGBTI+, 2023).

La década de los ochenta fue un periodo de cambios. Por una parte, había un aire de apertura a la diversidad con la despenalización de la homosexualidad en el año 1980 y la creación de la primera revista gay de impacto en el país, Ventana Gay, junto con la primera Marcha LGBTI

dos años más tarde. El 28 de junio de 1982, 30 activistas marcharon desde la Plaza Cultural La Santamaría hasta la Plazoleta de Las Nieves, escoltados por cerca de 100 policías, levantando carteles con mensajes que decían “Nosotras estamos aprendiendo a amarnos” o “Madre, si tú amas a tu hombre, ¿por qué no me dejas amar al mío?”. La marcha culminó con un acto simbólico en el que se entregaron flores a los policías (Descubre la Bogotá LGBTI+, 2023).

Los baños del Teatro Faenza se convirtieron en espacios de encuentro para hombres que buscaban encuentros sexuales. El artista Miguel Ángel Rojas documentó esta realidad en una serie de fotografías que abordaban la homosexualidad en Colombia a través de la imagen de la gente que esperaba en estos baños. En una de las fotos, el autor destaca: “Parece que el lugar está diseñado para mirar” (Descubre la Bogotá LGBTI+, 2023).

La rumba gay comenzó a salir de la sombra y a posicionarse hacia finales de los años noventa y principios del año 2000. Bares como Theatron y Cinema se convirtieron en referentes de la vida nocturna para los sectores LGBTI. La Plaza de Lourdes y el Parque de los Hippiers emergieron como puntos de información y organización de los sectores sociales de la comunidad, donde se promovieron campañas de salud y prevención del VIH. Estos espacios se convirtieron en escenarios de celebración durante eventos como el Día del Orgullo (Descubre la Bogotá LGBTI+, 2023).

En 2018, la Alcaldía de Bogotá declaró la Plaza de Lourdes y el Parque de los Hippiers como Zona Distrito Diverso, un reconocimiento para la diversidad que transformó el espacio urbano, al adornar las calles y fachadas de locales con los colores del arcoíris (Descubre la Bogotá LGBTI+, 2023).

#### **4.1.1.3 La Lucha de las Personas Trans**

La situación de las personas trans presentaba desafíos muy distintos. Muchas mujeres trans se vieron obligadas a ejercer la prostitución debido a la falta de oportunidades en el sector laboral. Barrios como Santa Fe se convirtieron en refugios donde podían encontrar un lugar para vivir y trabajar (Descubre la Bogotá LGBTI+, 2023).

La Red Comunitaria Trans ha desempeñado un papel fundamental en la defensa de los derechos de las personas trans en Bogotá. Este colectivo ha trabajado en la visibilización de la

situación de las mujeres trans, ofreciendo espacios de formación. En su sede, las mujeres encontraban no solo un lugar para planificar acciones, sino también un ambiente caluroso donde podían compartir sus experiencias y emociones (Descubre la Bogotá LGBTIQ+, 2023).

Aunque el trabajo sexual ha sido parte de la vida de muchas mujeres trans, su existencia va más allá de la realidad. Espacios como Petunia, el primer bar donde se celebraba el show artístico de mujeres trans, fueron cruciales para la expresión de su identidad de género. Este bar se hizo famoso por su papel en la cultura, apareciendo en películas y convirtiéndose en un símbolo de resistencia y empoderamiento para este sector social (Descubre la Bogotá LGBTIQ+, 2023).

Hoy día Bogotá es una ciudad inclusiva y diversa reconocida a nivel mundial, donde la comunidad LGBTIQ+ ha logrado visibilizarse y ganar derechos civiles para el sector.

#### **4.1.2 Segunda parte: Lugares y espacios icono para la escena LGBTIQ+:**

La comunidad LGBTIQ+ en Bogotá es rica en su cultura, destacando sitios emblemáticos que han sido testigos de la lucha por los derechos del sector social, así como espacios de encuentro y celebración. Esta guía tiene una visión de los puntos más importantes en términos turísticos para la ciudad (Descubre la Bogotá LGBTIQ+, 2023).

#### **Lugares Emblemáticos:**

##### **Parque Nacional**

El Parque Nacional ha sido históricamente un punto de encuentro para la comunidad LGBTIQ+. Durante los años 1980, sus pistas de patinaje eran populares para conquistar, y en la actualidad, este parque se ha consolidado como un lugar donde inicia la marcha LGBTIQ+. La Estatua "Rita 5:30", del artista Enrique Grau, es un símbolo que representa a una mujer migrante y también simboliza la diversidad sexual y las luchas de la identidad de género no convencional (Descubre la Bogotá LGBTIQ+, 2023).

### **Museo Nacional**

El Museo Nacional de Colombia alberga una sala dedicada únicamente a la historia del movimiento LGBTIQ+. El espacio es pequeño, su contenido está en constante cambio y evolución, ofreciendo un lugar significativo para aprender sobre la historia, logros y luchas que ha enfrentado la comunidad en el país (Descubre la Bogotá LGBTIQ+, 2023).

### **Carrera Séptima**

Es una de las carreras principales de la ciudad y ha sido escenario de marchas durante más de cuarenta años. A lo largo de esta vía se encuentran varios lugares históricos que han formado parte de la vida nocturna de la comunidad, convirtiéndose en un epicentro para la memoria colectiva (Descubre la Bogotá LGBTIQ+, 2023).

### **Teatro Faenza**

El Teatro Faenza fue un lugar clave para las décadas de los años 1970 y 1980. En 1979, el artista Miguel Ángel Rojas realizó una serie fotográfica donde documentaba los encuentros furtivos en este espacio, reflejando la intimidad, el deseo y las luchas de la comunidad LGBTIQ+ en un contexto en el que ser abierto sobre la identidad de género u orientación sexual era extremadamente violento (Descubre la Bogotá LGBTIQ+, 2023).

### **Saint Moritz**

El Café San Moritz ha sido un punto de encuentro para la discusión política y literaria, además de ser un lugar de socialización para personas del sector social. Este café se ha mantenido como un símbolo de resistencia en una época donde las relaciones entre personas del mismo sexo eran un delito (Descubre la Bogotá LGBTIQ+, 2023).

### **Zonas de Cruising**

Las áreas de “cruising” en Bogotá, como el Parque Nacional. Las Nieves y Terraza Pasteur, eran espacios donde se buscaba la interacción sexual de manera discreta. Estos lugares se han convertido en refugios para aquellos que buscan conexiones íntimas (Descubre la Bogotá LGBTIQ+, 2023).

## **Bares**

El Recreo de Adán: Espacio para compartir, conocido por su oferta de más de 40 cócteles, juegos de mesa y karaoke. Ubicado en Zona Rosa y Chapinero.

La Estación Café: Es reconocido por su ambiente romántico, ideal para disfrutar de diversas bebidas.

Asociación Coyote Crazy: Popular bar gay distribuido en dos plantas en Chapinero, que ofrece un ambiente animado.

Moza Night Club: Club lésbico en Chapinero, con techos altos, luces multicolores y un escenario para eventos y espectáculos.

Theatron: Considerado el mejor club de América Latina, este mega espacio de casi diez mil metros cuadrados tiene capacidad para unas ocho mil personas, ofreciendo una experiencia única con magníficas coreografías.

El perro y la calandria: Este bar es famoso por su ambiente incómodo y popular, lleno de gente coreando música de plancha y disfrutando de videos nostálgicos.

El Mozo: Este bar en plena zona rosa capitalina es conocido por la calidez de sus anfitriones y sus populares fiestas Matiné.

Cavú: Este lugar se ha destacado como una excelente opción entre semana, especialmente por su divertido show transformista.

## **Tema Trans exclusivamente:**

Carrera 16 con calle 20: Este es un lugar de memoria donde fue asesinada Wanda Fox, una de las líderes más visibles de la comunidad trans en el barrio Santa Fe.

Calles 17, 19, 20, 24 y 26 sobre la carrera 22: Estos son puntos donde han ocurrido asesinatos de mujeres trans, reflejando la violencia que enfrenta la comunidad. La marcha trans recorre estas calles como símbolo de resistencia.

Es importante destacar que la guía LGBTIQ+ es una construcción de memoria colectiva a través de los años para reivindicar los derechos de la comunidad.

Como siguiente instancia, se realizaron los siguientes eventos que se detallan a continuación:

### **We Trade**

El We Trade tiene como objetivo fomentar el trabajo conjunto en redes para generar oportunidades de negocio a comunidades diversas, enfocándose en la inclusión. Durante el evento, se realizan diversas actividades, como conferencias enfocadas a la diversidad.

En este evento se socializa cada una de las partes de la guía LGBTIQ+ con distintos empresarios que manejan un enfoque inclusivo en sus procesos internos, como lo ilustra la figura 1.

### **Figura 1.**

*We Trade 2022*



*Nota.* We Trade 2022. [Fotografía] Elaboración propia, 2022.

**Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo**

Para ANATO (Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo), un evento anual que reúne a profesionales del sector turístico, el Instituto Distrital de Turismo lanzó al público la Guía LGBTIQ+, con el objetivo de visibilizar a los sectores sociales marginados históricamente, así como de abrir un camino hacia nuevas oportunidades a este sector social. Esta guía tiene como principales objetivos promover la inclusión y la diversidad, como también fortalecer la oferta turística dirigida a la comunidad y posicionar a Bogotá como un destino turístico inclusivo con la diversidad. Además, busca sensibilizar tanto a los turistas como a los prestadores de servicios turísticos sobre la importancia de crear un ambiente inclusivo y respetuoso para todos.

Se logra captar la mirada de distintas agencias de viaje en un panel con distintos invitados como la exalcaldesa de Bogotá y el ex director del Instituto Distrital de Turismo, como lo ilustra la figura 2.

### **Figura 2.**

*Lanzamiento de la guía LGBTIQ+ en ANATO.*



*Nota.* Lanzamiento de la guía LGBTIQ+ de Bogotá. Tomado de *Bogotá ofrece nueva guía turística especializada para las personas LGBTIQ+* [Fotografía] El Espectador, 2023, <https://www.elespectador.com/turismo/bogota-lanza-guia-turistica-especializada-para-comunidad-lgtbiq/>.


En una segunda instancia, se llevó a cabo diversas reuniones utilizando como herramientas de recolección de información distintas ayudas de memoria, el cual es un formato diseñado para recopilar datos y compromisos. Durante estas reuniones, se socializó la Guía LGBTIQ+ con diferentes grupos focales, incluyendo actores clave de instituciones públicas y privadas reconocidas en el sector.

### Agencia Ruta Gay:

Esta agencia es una de las más reconocidas a nivel distrital que maneja un enfoque LGBTIQ+, en conjunto con ellos se socializó la guía LGBTI con el objetivo de visibilizar un turismo diverso en la localidad de Chapinero, como lo muestra la tabla 1 donde se describen los temas tratados y compromisos de la reunión.

**Tabla 1.**

*Reunión con la agencia Ruta Gay Colombia*

 <b>AYUDAS DE MEMORIA IDT</b>		
<b>OBJETIVO DE LA REUNIÓN:</b>	Encuentro con empresarios de Chapinero y Representante de ASOCOE - Fecha: 21 de Septiembre 2022 Hora :11:00 hrs Lugar: Oficina 103 Ruta Gay - CC Aquarium .	
<b>TEMAS TRATADOS:</b>		
1.-	Victor de Ruta Gay quiere tener en la guía LGBTI un espacio para fomentar el distrito diverso con noches gay que plantea hacer una visibilización a los establecimientos LGBT que se encuentren en Chapinero, también la visibilización de las mujeres trans y drags para hacer presentaciones en los establecimientos con capacitaciones en guía y bilingüismo. Se busca hacer este enlace con asociaciones como ASOCOE (Asociación de Comerciantes y Empresarios LGBTI De Colombia).	
2.-	Ruta Gay quiere impulsar sus productos como lo son su Tour Spa, el Sunday Experience, Tour Complices Bogota, Tour Circuit After Party que son todos los jueves, viernes y sábados, el tour Drag, Bear & after 8 pm, todos con un enfoque lgbt hacia un público extranjero que es la mayor demanda de la agencia.	
3.-	ASOCOE (Asociación de Comerciantes y Empresarios LGBTI De Colombia) quiere presentar un producto de DOMOS enfocado a los distritos diversos, también buscan ayuda con policía de Turismo debido a la seguridad que está incrementando en la ciudad con el tren de aragua que está generando violencia en diferentes localidades y se busca vigilancia para los establecimientos ya que puede ser nocivo para el visitante local como extranjero.	
4.-	Ruta gay busca articular todas las entidades para el impulso del turismo diverso con diferentes paquetes en su agencia, donde su mayor demanda es el público extranjero que busca conocer más sobre la comunidad LGBT con una experiencia enfocada al turismo de bienestar.	
5.-	Socializamos la guía LGBTI para dar difusión al material que se irá a imprimir a nivel distrital.	
<b>COMPROMISOS Y/O ACUERDOS</b>		<b>RESPONSABLE</b> (Para los acuerdos no es necesario definir responsables, pues se entiende suscrito con los asistentes)
Reunión MEET por parte de ASOCOE con matriz de los establecimientos para revisar que necesitan.		ASOCOE.
		<b>FECHA</b> (DD/MM/AAAA)
		Por definir



Se utiliza un formato de ayuda de memoria para recopilar datos y compromisos, el cual es implementado por el Instituto Distrital de Turismo.

## ASOCOE:

La Asociación de comerciantes y empresarios LGBTI de Colombia es una organización dedicada a la visibilización de distintos establecimientos en la localidad de Chapinero de los cuales se maneja un enfoque LGBTIQ+, con ellos nos reunimos para discutir la creación de una matriz en articulación con la guía, como lo muestra la tabla 2 donde se describen los temas tratados y compromisos de la reunión.

**Tabla 2.**

### *Reunión con la Asociación de comerciantes y empresarios LGBTI de Colombia*

		<b>AYUDAS DE MEMORIA IDT</b>	
<b>OBJETIVO DE LA REUNION:</b>		<b>Reunión con ASOCOE - Fecha: 03 de Noviembre 2022 Hora :10:00 hrs Lugar: Museo LGBTI Museo LGBTI, Cra. 13 A # 35-60, Bogotá, Colombia</b>	
<b>TEMAS TRATADOS:</b>			
1.-	Nos reunimos con Rubén Gómez para hablar de lo que hemos estado buscando desde hace dos meses con la asociación que es una matriz con sus empresas aliadas y de este modo poder buscar una articulación con la guía LGBTI y el directorio que desde el Instituto Distrital de Turismo estamos organizando con empresas y marcas grandes como pequeñas.		
2.-	Ellos nos hablan de la posibilidad de traer mas turistas al museo LGBTI que por cierto tiene una amplia oferta para el publico y tiene un gran potencial. Hablamos de manejar la narrativa con ayuda del Instituto Distrital de Turismo y de este modo mirar que recursos podriamos tomar para que las personas vayan al museo e incrementar la oferta turística al lugar.		
3.-	Guido que hace parte de la asociación y es el vicepresidente de ASOCOE nos habla de la posibilidad de hacer una aplicación donde el turista tenga un acceso amplio a las ofertas de bares y spa que cuentan en la ciudad de Bogotá, que son con un enfoque LGHTI.		
4.-	Se tienen diferentes puntos de vista frente a la oferta turística que tienen distintos espacios de encuentro social (Spa's), ya que debe tenerse el mayor provecho y que sea atractivo para los ciudadanos y familias en general.		
5.-			
<b>COMPROMISOS Y/O ACUERDOS</b>		<b>RESPONSABLE</b> <small>(Para los mandatos no es necesario definir responsables, pues se entiende suscritos con los asistentes)</small>	<b>FECHA</b> <small>(DD/MM/AAAA)</small>
Rubén Gomez se compromete a hacemos envío de la matriz de afiliados con la asociación ASOCOE a lo que queda de la semana.		Rubén Gómez	2022-11
Victoria Mora y Rafael Ahumada ayudaremos en la sinergia del Instituto Distrital de Turismo con ASOCOE para ayudar a mejorar la oferta que tiene el Museo LGBTI.		Rafael Ahumada y Victoria Mora	2022-11



Se utiliza un formato de ayuda de memoria para recopilar datos y compromisos, el cual es implementado por el Instituto Distrital de Turismo.

### Cámara de la diversidad:

Es una organización que promueve la diversidad y el desarrollo económico de empresas y emprendimientos que forman parte de la comunidad LGBTI, con ellos se realizó la socialización de la guía LGBTIQ+, en pro de la difusión con sus aliados estratégicos, tal como lo muestra la tabla 3 donde se describen los temas tratados y compromisos de la reunión.

**Tabla 3.**

#### Reunión con la Cámara de la Diversidad



		<b>AYUDAS DE MEMORIA IDT</b>	
<b>OBJETIVO DE LA REUNIÓN:</b>		<b>IDT - CCLGBT - Fecha: 01 de Noviembre 2022 Hora :15:00 hrs Lugar: Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia a 9-66, Cl. 57 #9-2, Bogotá, Colombia</b>	
<b>TEMAS TRATADOS:</b>			
1.-	Con Eduardo Ramos que es el Director ejecutivo de la cámara de comercio LGBTI hablamos de la posibilidad de tener alianzas con las marcas que hacen parte de friendly biz y llevar a algunos al evento del lanzamiento de la guía LGBTI que se tiene pronosticado para finales del mes de Noviembre. Se muestra interés por nuestra parte de tener a amazon en el espacio y a Johnson & Johnson también.		
2.-	La idea es que las marcas que seleccionemos sean llevadas al evento y tengan un espacio en una pequeña feria comercial con carpas que se tienen pronosticadas para el evento, para ello se tiene que mirar también cual es el presupuesto que tenemos en el Instituto Distrital de Turismo y Secretaría de Planeación.		
3.-	La finalidad de llevar a estas empresas es visibilizarlas en el marco de la inclusión, también que hagan parte del directorio del cual Rafael Ahumada y yo Victoria Mora tendremos empresas aliadas y amigables con la comunidad LGBTI.		
4.-	Cámara de Comercio nos habla de un foro llamado CONEXIA el cual se habla de que tanto es el consumo que hace la comunidad LGBTI y también es un espacio del cual se habla de la salud y el cuidado personal para las personas que hacen parte de este sector social.		
5.-			
<b>COMPROMISOS Y/O ACUERDOS</b>		<b>RESPONSABLE</b> <small>(Para los acuerdos no es necesario definir responsables, pues se entienda suscribió con los asistentes)</small>	<b>FECHA</b> <small>(DD/MM/AAAA)</small>
Gracias a Eduardo logramos concretar un encuentro con el Presidente de ASOCOE Rubén Gómez, quedamos a la espera de una próxima reunión para poder ver los aliados que tendremos en la feria comercial que se tiene pronosticada para el lanzamiento de la guía.		IDT (Instituto Distrital de Turismo)	2022-11
Cámara de Comercio se compromete a hacernos envío a mi Victoria Mora y Rafael Ahumada de los aliados que tienen el sello friendly Biz para tener una matriz bien clara de todas las empresas.		Camara de Comercio LGBTI	2022-11

Se utiliza formato de ayuda de memoria para recopilar datos y compromisos, el cual es implementado por el Instituto Distrital de Turismo.

**Oh my drag:** Es una organización que tiene como fin promover y visibilizar la cultura drag en diversos espacios, principalmente dentro de la comunidad, con ellos se habló sobre la importancia de la guía LGBTIQ+, y la articulación de los distintos espacios que brindan una oferta cultural en la ciudad de Bogotá tal como lo muestra la tabla 4 donde se describen los temas tratados y compromisos de la reunión.

**Tabla 4.**

*Reunión con Oh my drag*

 <b>AYUDAS DE MEMORIA IDT</b>		
OBJETIVO DE LA REUNIÓN:	<b>Reunión con Oh my Drag</b> <b>Fecha: 29 de Noviembre 2022 Hora : 17:00 hrs. - Lugar: Auditorio Piso 23</b>	
TEMAS TRATADOS:		
1.-	Nos reunimos con Oh my Drag para la validación de la oferta turística que tienen con su público LGHTI y en que consiste su organización, Rafael nos cuenta que sería importante poder llevar a la escena drag a nuevos espacios itinerantes donde no se limite cada persona y su orientación sexual. Nos dice Oh my Drag que su idealismo es no centrarnos en lugares que sean de un único público LGHTI.	
2.-	Les comentamos el proceso que llevamos con la fase del diseño del producto LGHTI a Oh my drag, adicional el proceso que se maneja con la implementación y prototipado que sería llevado al público general y a su promoción.	
3.-	Les dijimos la importancia que conlleva marca Bogotá y que ellos podrían ser parte de esta implementación con un plus en el distrito, lo importante es poder relacionarnos. Nos comentan que ellos con ciertas chicas drag tienen un perfil de producto del cual se educa para mostrar a un público.	
4.-	Les mostramos el interés que tenemos con el proceso de formación turística y que sería necesario que todos sean parte de ello. Que son charlas de Calidad Turística, ECSSNA.	
5.-		
COMPROMISOS Y/O ACUERDOS		
RESPONSABLE	FECHA (DD/MM/AAAA)	
(Para los acuerdos no es necesario definir responsables, pues se entiende asumidos con los asistentes)		
Alinear operadores con experiencias con una presentación que Oh my drag nos enviara por medio de correo electrónico.	Oh my Drag	2022-11
Gestión de marca Bogotá por parte del IDT a Oh my drag.	Instituto Distrital de Turismo	2022-12

Se utiliza formato de ayuda de memoria para recopilar datos y compromisos, el cual es implementado por el Instituto Distrital de Turismo.

El proceso de socialización de la Guía LGBTIQ+ en Bogotá no solo visibilizó la diversidad y promovió la inclusión social, sino también fortaleció la infraestructura turística de la ciudad con un enfoque inclusivo para la comunidad LGBTIQ+. Este fortalecimiento se centra en adaptar los espacios turísticos existentes para que sean accesibles, respetuosos y seguros para todos los turistas, independientemente de su identidad de género u orientación sexual.

Los distintos eventos y reuniones realizados durante la socialización de la Guía LGBTIQ+ pueden generar distintos resultados favorables para posicionar a Bogotá como un destino turístico inclusivo. En primer lugar, el fortalecimiento de la oferta turística inclusiva se logra al integrar un enfoque LGBTIQ+ en los servicios turísticos de la ciudad, como se evidenció en el evento WeTrade y en ANATO, lo que atrae a distintos turistas como empresarios de este sector. Además, la sensibilización y formación de los prestadores de servicios sobre la importancia de un ambiente inclusivo aporta en la creación de una oferta que respete la diversidad.

En segundo lugar, los compromisos surgidos durante las reuniones con grupos focales como Ruta Gay, ASOCOE, Cámara de la Diversidad y Oh My Drag se orientaron hacia la creación de un entorno turístico inclusivo. Entre los compromisos, se destacan las siguientes acciones:

- Adaptación de infraestructura turística: Se identificó la necesidad de realizar ajustes en la infraestructura de los hoteles, restaurantes, bares y otros establecimientos turísticos para que sean accesibles y acogedores para la comunidad. Esto incluye la capacitación del personal en prácticas inclusivas y la implementación de señales que aseguren un trato respetuoso y seguro para la comunidad.
- Creación de espacios seguros: Espacios seguros donde los turistas que son parte de este sector social se sientan acogidos y puedan disfrutar de la ciudad sin temor a la discriminación. Esto implica el diseño de áreas dentro de los lugares turísticos que promuevan un ambiente libre de estigmatización y violencia como cuartos de innovación o conocimiento colectivo a diversidad de género. Además, se contempla la mejora de la seguridad en zonas conocidas garantizando el bienestar para todos los visitantes

- Formación y sensibilización de los prestadores de servicios: La formación continua de los prestadores de servicios turísticos en temas relacionados con la inclusión y el respeto por la diversidad son vitales para el sistema turístico. Los talleres y capacitaciones ayudarían a sensibilizar al personal sobre las necesidades y expectativas de la comunidad LGBTIQ+.

- Promoción y marketing: Promover Bogotá como un destino turístico inclusivo mediante campañas de marketing que destaquen los servicios y espacios amigables con la comunidad LGBTIQ+. Lograría atraer tanto a turistas nacionales como internacionales que valoren la diversidad y el respeto a los derechos humanos.

Estos compromisos buscan crear una infraestructura que no solo sea físicamente accesible, sino también culturalmente acogedora para la comunidad, contribuyendo al posicionamiento de Bogotá como un destino turístico inclusivo.

#### **4.2. Descripción del impacto de la guía LGBTIQ+ en el fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá.**

A la luz de las dimensiones propuestas en la matriz de impacto social de Frank Vanclay y los resultados obtenidos durante la socialización de la Guía LGBTIQ+, se describen los impactos de la guía LGBTIQ+ en el fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá, tal como lo muestra la Tabla 5.

**Tabla 5.**

*Matriz de Impacto Social según el Enfoque de Frank Vanclay*

<b>Dimensión Social</b>	<b>Impacto</b>	<b>Naturaleza</b>	<b>Grado de Afectación</b>	<b>Actores Afectados</b>	<b>Deficiencias identificadas</b>
-------------------------	----------------	-------------------	----------------------------	--------------------------	-----------------------------------

Bienestar Económico	Fomento de la economía inclusiva	Positivo, Directo	Alto, permanente	Comunidades LGBTIQ+, emprendedores y turistas	Falta de interés por parte de organizaciones.
Cohesión Social	Aislamiento de grupos minoritarios	Negativo, Directo	Moderado, temporal	Grupos comunitarios, organizaciones sociales	Falta de continuidad y efectividad en las acciones.
Cultura y Patrimonio	Reducción de la diversidad cultural	Negativo, Directo	Alto, permanente	Comunidad LGBTIQ+, artistas, emprendedores	Falta de un enfoque permanente y sistemático para la promoción y preservación de las culturas.
Salud y Seguridad	Riesgo de violencia y discriminación	Negativo, Directo	Moderado, temporal	Personas LGBTIQ+, organizaciones de salud	Riesgos de violencia y discriminación hacia la comunidad LGBTIQ+.
Gobernanza y Participación	Fortalecimiento de la democracia y derechos humanos	Positivo, Indirecto	Alto, permanente	Activistas, organizaciones sociales, gobierno	Colaboración y coordinación entre los actores sociales, organizaciones y el gobierno.

La socialización de la guía LGBTIQ+ en Bogotá muestra el trabajo para promover la inclusión a las comunidades diversas dentro de la capital. Este proceso abarca distintas dimensiones que impactan profundamente en la vida de las personas que forman parte de este sector social. A continuación, se explorarán cada una de estas dimensiones y su relación con la guía LGBTIQ+.

Las dimensiones propuestas consisten en la identificación de distintos factores como la cohesión, la inclusión y el acceso equitativo a oportunidades, los cuales están intrínsecamente relacionados con el desarrollo de las comunidades y su interacción. Aplicando este enfoque, se puede entender que la guía LGBTIQ+ no solo promueve la visibilidad y los derechos de esta comunidad, sino que también se posiciona como una herramienta estratégica para fomentar la integración y el bienestar de una población.

### **Bienestar Económico**

La dimensión social del bienestar económico se encuentra intrínsecamente ligada al bienestar de la comunidad. La inclusión en el ámbito laboral y empresarial no solo beneficia a la ciudadanía, sino que también contribuye al desarrollo económico de una sociedad. De este modo, la guía LGBTIQ+ busca fomentar la economía a través de la creación de redes de negocios y oportunidades laborales para las comunidades menos favorecidas.

**Impacto:** El evento We Trade, que se centró en fomentar el trabajo conjunto entre diversas comunidades que son minoría, muestra cómo la socialización de la guía puede impulsar la economía. Al facilitar la interacción entre empresarios LGBTIQ+ y agencias de viaje, se abren oportunidades de negocio que benefician a todo el sector turístico y, por ende, a la economía. Este enfoque diferencial no solo promueve la generación de ingresos, sino que también fortalece la autoestima de los trabajadores LGBTIQ+ al visibilizar su lugar en el mercado.

**Deficiencia Identificada:** La promoción de una economía con enfoque inclusivo tiene un impacto positivo, pero las estrategias de socialización que hoy día se ejecutan no logran captar el interés de los empresarios y turistas en gran parte. Aunque se fomenta la diversidad de género en

distintos espacios, no se están generando oportunidades de crecimiento de manera efectiva ni logrando la participación de agencias manera consistente y que se mantenga a largo plazo. Se identifica la necesidad de fortalecer acciones para que las iniciativas sean más visibles y accesibles, especialmente para sectores minoritarios. Es necesario rediseñar campañas donde se involucren a los actores económicos y maximicen el beneficio para la comunidad.

## **Cohesión Social**

Es fundamental en cualquier sociedad y su ausencia puede llevar al aislamiento de grupos minoritarios. La guía LGBTIQ+ busca abordar estos desafíos a través de la socialización y el fortalecimiento de redes entre diferentes actores (Descubre la Bogotá LGBTI+, 2023).

**Impacto:** A través de reuniones con organizaciones como la Agencia Ruta Gay y ASOCOE, se busca crear un espacio de conversación que permita a las diferentes organizaciones y sectores sociales de la comunidad LGBTIQ+ unirse a objetivos comunes. Estas interacciones no solo fomentan la cohesión social, sino que también ayudan a reducir el aislamiento al proporcionar recursos para la discusión y la acción en equipo.

**Deficiencia identificada:** A pesar de que se han hecho distintas iniciativas en la visibilización del sector, como reuniones con organizaciones sociales y distintos empresarios, estos no han logrado crear una red de trabajo efectiva que garantice la inclusión de todos los grupos marginados. Esto puede deberse a que las acciones no han sido lo suficientemente concretas o sostenidas en largo plazo, lo que genera una falta de continuidad en las iniciativas para incluir a las minorías como la comunidad LGBTIQ+.

La deficiencia identificada es la falta de implementación de una estrategia sólida y sostenida a largo tiempo que promueva la participación de los grupos sociales en minoría. Se necesita un enfoque más ordenado y constante para lograr que los grupos sociales LGBTIQ+ se integren de manera activa y efectiva, lo que a su vez fortalecería la cohesión social en su conjunto.

## **Cultura y Patrimonio**

La cultura y el patrimonio son aspectos importantes para la identidad de cualquier comunidad. En el caso de la comunidad, su historia y cultura son diversas, aunque a menudo han sido marginadas y opacadas. La guía LGBTIQ+ busca rescatar y visibilizar esta historia, así como la promoción de espacios culturales que celebren la diversidad (Descubre la Bogotá LGBTIQ+, 2023).

**Impacto:** La socialización de la historia de la comunidad LGBTIQ+ permite que las personas se conecten con su memoria cultural. Eventos como exposiciones en el Museo Nacional y actividades culturales crean un sentido de pertenencia y orgullo entre los miembros de la comunidad.

**Deficiencia identificada:** La deficiencia radica en la falta de un enfoque permanente y sistemático para la promoción y preservación de las culturas de los sectores sociales LGBTIQ+. Si bien las iniciativas son beneficiosas y tienen grandes cambios, no logran consolidar un cambio duradero para garantizar que la diversidad cultural sea celebrada y protegida a largo plazo. Es necesario crear plataformas o programas continuos que no solo incluyan eventos que anualmente se realizan en el mes de Julio, sino que permitan una visibilización masiva y una promoción más estructurada de las distintas expresiones culturales, asegurando que estas sigan vivas y se transmitan a las próximas generaciones.

## **Salud y Seguridad**

La salud y la seguridad son preocupaciones fundamentales para el sector social LGBTIQ+, que ha enfrentado históricamente discriminación y rechazo. La guía LGBTIQ+ aborda estos riesgos al promover un ambiente seguro y accesible para todos (Descubre la Bogotá LGBTIQ+, 2023).

**Impacto:** La realización de campañas de sensibilización durante eventos y reuniones contribuye a la visibilidad de la comunidad LGBTIQ+. Estas iniciativas ayudan a educar a la población cisgénero sobre la diversidad y a reducir la estigmatización que enfrenta la comunidad previniendo algún tipo de violencia.

Deficiencia identificada: Las personas que son parte de la comunidad LGBTIQ+ siguen enfrentando situaciones de violencia y discriminación a pesar de los grandes cambios que ha tenido el país, lo que sugiere que las estrategias actuales no están alcanzando los resultados esperados en salvaguardar los derechos civiles de este sector. La deficiencia identificada es que las distintas socializaciones no están siendo lo suficientemente contundentes o no logran llegar de manera asertiva a las personas o instituciones que perpetúan el riesgo de discriminación. Se necesita una estrategia más integral que involucre no solo a la comunidad LGBTIQ+, sino también a instituciones clave como el sistema de salud, fuerzas de seguridad y organizaciones educativas. Además, es esencial articular y trabajar en la creación de un entorno seguro, donde se promueva la tolerancia y el respeto a la diversidad sexual.

### **Gobernanza y Participación**

La gobernanza y la participación son dimensiones esenciales para asegurar que las voces de la comunidad LGBTIQ+ sean escuchadas y tenidas en cuenta. La guía LGBTIQ+ promueve la participación activa de la comunidad en los espacios de diálogo y toma de decisiones (Descubre la Bogotá LGBTI+, 2023).

Impacto: La inclusión de la guía LGBTIQ+ en la agenda de eventos relevantes, como ANATO, permite que los líderes comunitarios y entes liberales se hagan escuchar y promuevan sus propuestas. Al contar con espacios donde pueden expresar sus inquietudes y necesidades, se fortalece la democracia y se promueve el respeto por los derechos humanos (Descubre la Bogotá LGBTI+, 2023).

Deficiencia identificada: La colaboración y coordinación entre los actores sociales, organizaciones y el gobierno es nula. Aunque haya avances importantes que ya han incluidos en la agenda pública, no se ha logrado un impacto significativo y sostenido a futuro que garantice que todos los grupos puedan participar plenamente en las decisiones. Las iniciativas que se han impulsado hasta ahora parecen carecer de una implementación eficaz.

La deficiencia principal es la falta de mecanismos permanentes de participación que aseguren que la comunidad LGBTIQ+ y grupos minoritarios puedan influir directamente en las políticas y decisiones que les conciernen. Es importante mejorar la coordinación entre actores gubernamentales y sociales, creando espacios accesibles y representativos. Además, es necesario fomentar la participación activa de la sociedad civil en procesos políticos, para garantizar que sus voces sean escuchadas de manera constante y que sus derechos civiles se protejan de manera efectiva.

La socialización de la Guía LGBTIQ+ en Bogotá ha dado lugar a diversas estrategias y acciones para fortalecer los elementos clave del sistema turístico, como la demanda, la oferta, la superestructura, los atractivos, los operadores y la infraestructura, aunque también es importante recalcar las deficiencias identificadas en el desarrollo de esta matriz.

A continuación, se nombran las diversas estrategias y acciones que aportaran al fortalecimiento del sistema turístico de la ciudad:

- Demanda: Ha incrementado la demanda mediante la promoción de Bogotá como un destino incluyente. Sin embargo, la deficiencia identificada es la falta de campañas de marketing efectivas, que involucren al turista y los empresarios en la participación a largo plazo. Es necesario mejorar la visibilidad de las iniciativas turísticas y fortalecer la colaboración entre actores clave del sector para atraer a más público extranjero.

- Oferta: Se ha integrado un enfoque LGBTIQ+ en los servicios turísticos de la ciudad, como hoteles y restaurantes. Pero las deficiencias aquí incluyen la insuficiente adaptación de espacios y la falta de capacitación constante a los prestadores de servicios en el uso de pronombres. La creación de espacios seguros dentro de los establecimientos turísticos es vital, pero aún es necesario garantizar que todos los actores del sector se involucren.

- Superestructura: La cooperación entre el sector público, privado y la comunidad está en desarrollo. No obstante, la falta de una estrategia a largo plazo y la

poca coordinación interinstitucional entre organizaciones han limitado el impacto de las iniciativas, dificultando la creación de redes con la comunidad LGBTIQ+.

- **Atractivos:** La guía LGBTIQ+ promovió la visibilidad en términos de historia y cultura de la comunidad a través de eventos culturales y exposiciones. Pero es importante recalcar que falta un enfoque más sistemático y continuo para la promoción de estos atractivos, con el fin de asegurar su preservación y la integración del sector social en estos eventos.

- **Operadores:** Las alianzas con operadores turísticos, como agencias de viajes y grupos empresariales, se mantienen. Sin embargo, como deficiencia hay una falta frente a la participación activa de los operadores en la creación de una oferta inclusiva y la necesidad de sensibilización constante sobre la importancia de la diversidad sexual.

- **Infraestructura:** Ha habido compromisos para adaptar la infraestructura turística a las necesidades de la comunidad LGBTIQ+ como la señalización turística, con mejoras en la accesibilidad y la creación de espacios acogedores. Sin embargo, la deficiencia radica en la implementación insuficiente de estas acciones, con espacios turísticos que aún no cumplen con las expectativas de la comunidad LGBTIQ+ en términos de seguridad y comodidad.

Para fortalecer el sistema turístico, se deben implementar estrategias a largo plazo que promuevan el trabajo conjunto entre todos los actores del sector, garantizando la capacitación continua de los prestadores de servicios, y realizando campañas de sensibilización que involucren a los turistas y empresarios.

#### **4.3. Analizar la infraestructura turística de la ciudad de Bogotá en el marco de la guía LGBTIQ+ a partir de la política pública, en busca del cierre de brechas sociales a la comunidad LGBTIQ+ y las necesidades de esta población.**

Esta matriz analiza tanto las necesidades como expectativas de la comunidad LGBTIQ+ respecto a la infraestructura turística de Bogotá, destacando desafíos como oportunidades para el sector social.

A través del DOFA que se muestra en la tabla 6, se analizaron tanto las necesidades como expectativas del sector social con relación a la infraestructura turística de Bogotá.

**Tabla 6.**

*Matriz DOFA*

<b>Debilidades</b>	<b>Oportunidades</b>
1. Falta de señalización turística enfocada a la comunidad LGBTIQ+.	1. Crecimiento del turismo LGBTIQ+ a nivel mundial.
2. Desigualdad social y discriminación hacia la comunidad LGBTIQ+.	2. Alianzas con organizaciones y agencias inclusivas.
3. Baja formación en diversidad por parte del personal turístico.	3. Políticas de inclusión que mejoran la infraestructura turística.
<b>Fortalezas</b>	<b>Amenazas</b>
1. Memoria cultural e histórica de Bogotá relacionada con los derechos LGBTIQ+.	1. Crisis económica frente a las organizaciones.
2. Compromiso gubernamental hacia la diversidad e inclusión.	2. Competencia de otros destinos con ofertas LGBTIQ+ más visibles.
3. Presencia de actores sociales y colectivos LGBTIQ+.	3. Cambios en políticas públicas que afecten los derechos LGBTIQ+.

### **Debilidades**

Una debilidad clave en la infraestructura turística de Bogotá frente al turismo LGBTIQ+ es la falta de señalización turística diseñada específicamente para la comunidad. Aunque la ciudad tiene una rica memoria cultural relacionada con los derechos humanos al colectivo LGBTIQ+, la infraestructura podría carecer de elementos visibles que indiquen claramente que Bogotá es un destino inclusivo. Esto incluye la ausencia de carteles, centros de información o zonas recreativas que se identifiquen como "amigables con la comunidad LGBTIQ+". Esta falta de visibilidad y accesibilidad podría hacer que los turistas LGBTIQ+ no se sientan completamente bienvenidos o no encuentren fácilmente lugares seguros durante su visita.

Por otra parte, la desigualdad social que enfrenta la comunidad LGBTIQ+ también impacta negativamente el desarrollo del sistema turístico de Bogotá. Las personas de este sector social suelen enfrentar discriminación y exclusión, lo que significa que tienen menos oportunidades de empleo y participación en actividades turísticas. Esta exclusión no solo distancia a la comunidad de beneficios económicos, sino que también reduce la diversidad cultural del turismo local.

Además, existe una baja formación en diversidad entre el personal turístico. Muchos trabajadores carecen de capacitación idónea sobre temas de diversidad sexual y de género, lo que puede llevar a un servicio nulo o, incluso, a situaciones de rechazo. Este factor afecta la calidad de la experiencia del turista y puede dispersar a los visitantes de elegir Bogotá como destino turístico.

Dando un alcance mas cercano a la guía LGBTIQ+ esta puede no abordar de manera suficiente las barreras sociales y económicas que enfrenta la comunidad. Aunque promueve ciertos lugares, no siempre ofrece una señalización turística óptima para las personas de este sector social. También recalca los obstáculos significativos que tiene esta población para acceder a oportunidades laborales, lo que no solo limita su participación en el turismo, sino que también resta autenticidad y diversidad a las experiencias que se ofrecen.

Otra debilidad importante es la falta de formación en diversidad sexual y de género entre los trabajadores turísticos. Si bien la Guía LGBTIQ+ puede proporcionar información sobre ciertos espacios, no garantiza que los trabajadores de esos lugares tengan la sensibilidad o el conocimiento para brindar los servicios adecuados a la comunidad.

## **Oportunidades**

El turismo en modalidad LGBTIQ+ está en crecimiento, y Bogotá tiene una gran oportunidad para posicionarse como un destino clave para este sector social. Con su inmensa cultura y espacios icónicos, la ciudad puede atraer a turistas que buscan experiencias inclusivas y acogedoras. Promover eventos y lugares emblemáticos para la comunidad LGBTIQ+ podría convertir a Bogotá en un referente a nivel internacional del turismo incluyente, generando un impacto positivo en su economía y proyección global.

Una de las estrategias más idóneas para impulsar este crecimiento es desarrollar alianzas con organizaciones y agencias que manejan un enfoque inclusivo. Estas alianzas permitirían a Bogotá crear alianzas y convenios que no solo promuevan la diversidad de género, sino que también integren la cultura de las minorías en la oferta turística.

Además, la implementación de políticas públicas con enfoque social puede abrir nuevas oportunidades para mejorar la infraestructura turística de Bogotá y los servicios turísticos. Estas políticas permitirían a las empresas turísticas ofrecer servicios más accesibles, promoviendo la igualdad y la diversidad en todos los sectores.

### **Fortalezas**

Bogotá tiene una rica memoria cultural e histórica, la cual hace que destaque por su lucha a favor de los derechos civiles de los seres humanos, incluidos los de la comunidad LGBTIQ+. Esta memoria puede aprovecharse para crear una narrativa turística única, que atraiga a distintos visitantes que se encuentren interesados en conocer más sobre la historia de la lucha por la igualdad de derechos y los espacios icono de la comunidad en la ciudad de Bogotá.

El compromiso gubernamental también es una de las principales fortalezas de Bogotá en su infraestructura turística. La ciudad ha sido reconocida como un espacio diverso a nivel sexual, respaldada por políticas que promueven la igualdad de derechos. Este apoyo institucional es clave para consolidar a Bogotá como un destino atractivo para esta modalidad.

La presencia de numerosos actores sociales, como organizaciones y grupos sociales que defienden los derechos LGBTIQ+, aportan al desarrollo de un turismo inclusivo. Estas entidades contribuyen a visibilizar y fortalecer los espacios, lo que potencia a Bogotá como un destino turístico inclusivo a nivel mundial.

La Guía LGBTI de Bogotá aprovecha la memoria cultural e histórica de la ciudad, que destaca por su lucha por los derechos de todos los seres humanos. Esta narrativa histórica puede

atraer turistas que se encuentren interesados en conocer los espacios icónicos del movimiento en la ciudad. El compromiso gubernamental, respaldado por políticas, refuerza la imagen de Bogotá como un destino diverso e incluyente. Además, la colaboración de organizaciones sociales que defienden los derechos LGBTIQ+ fortalece la visibilidad de estos espacios, potenciando la ciudad como un destino turístico atrayente que consolida su atractivo a nivel global.

### **Amenazas**

Aunque la crisis económica impacta principalmente el sistema turístico, sus efectos también se reflejan en la infraestructura turística ya que puede dificultar la renovación o expansión de instalaciones, servicios o transportes, lo que podría reducir la calidad de la infraestructura ya existente en este caso con lugares exclusivos a la comunidad LGBTIQ+. Además, las empresas turísticas, como hoteles o restaurantes, pueden enfrentar inconvenientes para mantener sus operaciones debido a la disminución de ingresos.

Bogotá enfrenta una creciente competencia donde otros destinos icono han comenzado a manejar la modalidad LGBTIQ+ con ofertas más enfocadas en la diversidad. Para mantenerse competitiva, la ciudad debe innovar y diversificar su oferta turística, adaptándose a las necesidades y expectativas del sector social.

Otra amenaza es el cambio en las políticas públicas que favorecen con los derechos LGBTIQ+. Cualquier retroceso en la protección de los derechos civiles a la diversidad de género podría deteriorar la imagen de Bogotá como una ciudad diversa, afectando negativamente su infraestructura turística para los visitantes.

La Guía LGBTIQ+ debe ir más allá de ofrecer espacios inclusivos y abordar proactivamente desafíos clave como la crisis económica, la competitividad y las políticas públicas. La seguridad es primordial, ya que la discriminación y violencia pueden afectar la percepción de los turistas nacionales como internacionales. Además, la ciudad se enfrenta a una competencia a nivel global, por lo que la guía debe adaptarse a mostrar experiencias innovadoras. También, es importante resaltar el compromiso de Bogotá con los derechos LGBTIQ+ y las políticas inclusivas,

para garantizar que la ciudad siga siendo percibida como un destino seguro, inclusivo y atractivo para la comunidad LGBTIQ+.

## 5. Conclusiones

En el desarrollo de esta investigación sobre la socialización de la Guía LGBTIQ+, se concluye que Bogotá muestra una visión abierta hacia la diversidad de género, con una infraestructura turística viable para la comunidad. Sin embargo, a pesar de los avances, la ciudad enfrenta desafíos en la inclusión plena de este sector social. Donde aún queda trabajo por hacer para erradicar los estigmas sobre la diversidad sexual, lo que sigue siendo un reto para la capital.

El panorama en cuanto a la implementación del enfoque LGBTIQ+ en el sistema turístico es complejo. A pesar de algunos avances se tienen algunos retrocesos, la ciudad debe seguir trabajando en áreas clave como el bienestar económico, la cohesión social, la cultura, la salud, la seguridad y la gobernanza.

La guía ha buscado abrir espacios para que la comunidad influya en las decisiones que afectan sus derechos, pero la falta de coordinación con el gobierno ha limitado el impacto. La creación de mecanismos de participación es crucial para asegurar que la voz de la comunidad sea escuchada en los procesos de toma de decisiones a nivel distrital.

Aunque se identifican debilidades, también existen oportunidades para mejorar la infraestructura turística dirigida al público LGBTIQ+. Bogotá tiene una rica historia cultural y un compromiso gubernamental con la diversidad sexual, lo que le brinda una ventaja competitiva. El creciente turismo LGBTIQ+ ofrece a Bogotá la oportunidad de posicionarse como un destino líder en temas LGBTIQ+.

Las distintas brechas sociales que tiene la comunidad LGBTIQ+, se reducen con recursos como la Guía LGBTIQ+ que no solo visibilizan, sino que se convierten en una herramienta clave en la implementación de políticas públicas inclusivas. Una de las formas de lograrlo es reforzando

el papel de la guía como un recurso accesible que permita identificar las necesidades específicas de la comunidad en áreas como empleo, salud, educación, y seguridad.

En resumen, la socialización de la Guía LGBTIQ+ es un paso importante hacia la inclusión y visibilidad de la comunidad, pero enfrenta retos en su implementación. Para maximizar su impacto y cerrar las distintas brechas sociales que tiene esta población, es necesario fortalecer las estrategias de promoción, asegurar la continuidad y fomentar la participación de la comunidad. Solo a través de un enfoque conjunto se podrá garantizar un cambio duradero que beneficie a la ciudad, independientemente de la orientación sexual o identidad de género.

## **6. Recomendaciones**

Para cerrar las brechas sociales a la comunidad es fundamental seguir impulsando iniciativas para esta modalidad en su infraestructura turística. Estas deben ser desde una perspectiva amplia con pilares para la promoción del turismo como una actividad respetuosa. Por lo cual se requiere de la intervención de todas las entidades distritales como una acción que fortalecerá el sistema turístico de Bogotá, donde no únicamente Integración Social sea la entidad en intervenir en estos programas.

Otro recurso para el cierre de brechas al sector social LGBTIQ+ es la capacitación del personal turístico, donde se ayude a garantizar una atención respetuosa y acogedora para la comunidad LGBTIQ+. Además, que fomentará la colaboración con organizaciones sociales de carácter público y privado para fortalecer las redes de apoyo, posicionando a Bogotá como un referente de diversidad e inclusión

Es importante enfatizar en incluir la participación de la comunidad en la creación o reestructuración de proyectos turísticos que en muchas ocasiones se quedan en el olvido debido a las administraciones que tienen un enfoque distinto dejando de lado la importancia de la inclusión y la diversidad sexual. De igual manera articulado con los prestadores de servicios turísticos y actores de la cadena turística de Bogotá. La intención principal debe ser buscar estrategias y una participación conjunta para la construcción de una Bogotá más inclusiva y diversa.

## Referencias Bibliográficas

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2021). Plan de acción política pública LGBTI de Bogotá. Secretaria Distrital de Planeación, [https://enbogotasepuedeser.gov.co/wp-content/uploads/2022/09/PLAN-DE-ACCION-FINAL\\_compressed.pdf](https://enbogotasepuedeser.gov.co/wp-content/uploads/2022/09/PLAN-DE-ACCION-FINAL_compressed.pdf)
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2023). *Descubre la Bogotá LGBTI+*. Instituto Distrital de Turismo.
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (6 de julio de 2024). Bogotá: entre los diez destinos más inclusivos del mundo para viajeros LGBTI. <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/turismo/bogota-entre-los-10-destinos-mas-inclusivos-para-viajeros-lgtbi>
- Altamar, N. (28 de junio de 2023). Así es el poder adquisitivo creciente que tiene la comunidad Lgbtiq+. La Republica. <https://www.larepublica.co/especiales/un-mercado-interesante/el-poder-adquisitivo-de-la-comunidad-lgbtiq-3646012>
- Ahmed, S. (2014). *The cultural politics of emotion*. Routledge.
- BBC News Mundo. (30 de marzo de 2023). ¿En qué países está penalizada la homosexualidad? (y cuál es la situación en América Latina). BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-65104589>
- Botia, J. (27 de junio de 2024). Bogotá está entre los mejores destinos para celebrar el orgullo Lgbt+': cuáles son las razones. Infobae. <https://www.infobae.com/colombia/2024/06/27/bogota-se-ubica-en-el-top-global-de-destinos-para-celebrar-el-orgullo-lgbtq/?outputType=amp-type>
- Enguix, B. (2009) *Espacios y Disidencias: el Orgullo LGTB* [Tesis, Universitat Oberta de Catalunya]. [https://www.researchgate.net/publication/254469670\\_Espacios\\_y\\_Disidencias\\_el\\_Orgullo\\_LGBTB](https://www.researchgate.net/publication/254469670_Espacios_y_Disidencias_el_Orgullo_LGBTB)
- Goffman, E. (1963). *Estigma la identidad deteriorada*. Amorrortu Editores

Hosteltur. (29 de octubre de 2020). El potencial del turismo LGBT para superar la crisis del sector. [https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/024109\\_el-potencial-del-turismo-lgbt-para-superar-la-tesis-del-sector.html](https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/024109_el-potencial-del-turismo-lgbt-para-superar-la-tesis-del-sector.html)

Instituto Distrital de Turismo. (28 de octubre de 2021). *Infraestructura Turística*. <https://www.idt.gov.co/es/infraestructura-turistica>

Ley 4 de 2023. Para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBI. 1 de marzo de 2023. BOE. No. 51.

Massey, D. (1994). *Space, Place, and Gender*. University of Minnesota Press.

Mendoza Ontiveros, M. M., Monterrubio, C., & Pérez Díaz, J. (2022). Experiencias turísticas de disidentes de género en América Latina. *región y sociedad*, 34, e1638. [Revista] <https://doi.org/10.22198/rys2022/34/1638>

Molano L, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Universidad Externado de Colombia. *Revista Opera*, 7(5), 69-84. [http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1156/Molano\\_Identidad\\_cultural.pdf](http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1156/Molano_Identidad_cultural.pdf)

Ong, F., Vorobjovas-Pinta, O., & Lewis, C. (2022). *LGBTIQ + identities in tourism and leisure research: A systematic qualitative literature review*. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(7), 1476-1499. DOI: 10.1080/09669582.2020.1828430.

Panosso Netto, A. y Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo. Conceptos, modelos y sistemas*. México:Trillas. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

Porter, M. E. (2004). *The competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*. Free Press.

- Ramos G., V. (2022). Turismo rosa: breve análisis del contexto europeo y ecuatoriano. *Green World Journal*, 5(1), 004. <https://doi.org/10.53313/gwj51004>
- Ródenas, P. (2020). El turismo LGTB como una nueva forma de desarrollo turístico, Pons. X, Blanco. A., Navalon. G., Troitiño. L y Blázquez. M. (Ed.), *Sostenibilidad Turística: overtourism vs undertourism* (1 ed., Vol. 31, pp. 495–505). Societat D'història Natural de les Balears.
- Rosas, F., Calderón, J. y Campos, H. (2013). Elementos conceptuales para el análisis de la gobernanza territorial. *Quivera*, 14(2), 113 - 135. <https://www.redalyc.org/pdf/401/40126859001.pdf>
- Sassen, S. (2014). *Expulsions: Brutality and Complexity in the Global Economy*. Harvard University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctt6wpqz2>
- Soler, S. (06 de julio de 2024). "Lavarse la cara" con la bandera arcoíris: la fina línea entre el apoyo y la instrumentalización de la lucha LGTBIQ+. RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20240706/pinkwashing-orgullo-lgtbi-apoyo-instrumentalizacion/16170276.shtml>
- Sosa, M. (11 de abril de 2024). Primera encuesta de salud mental LGBT: más del 50% de jóvenes consideró el suicidio. Agencia Presentes. <https://agenciapresentes.org/2024/04/11/mexico-mas-del-50-de-juventudes-lgbt-considero-el-suicidio-en-el-ultimo-ano/>
- Trujillo Marroquin, J. N. (2021) Mercado Turístico para la Población LGBT+ en Bogotá. [Monografía de Grado, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca]. <https://repositorio.unicolmayor.edu.co/bitstream/handle/unicolmayor/5470/Trabajo%20de%20grado%20-%20Barrera%20Guti%C3%A9rrez%20Rafael%20Andr%C3%A9s.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Valcuende, J. M y Salvador, P. R. (2023). El turismo LGBT+ más allá del viaje de nicho. En F. Corbisiero (Ed.), *Destinos turísticos LGBT+: identidad, globalización y mercado* (1 ed., Vol. 30, pp. 23–42). Colección Pasos.

Vanclay, F. (2014). *Developments in Social Impact Assessment*. Edward Elgar Publishing.