

**EL ROCK EN BOGOTÁ Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO
MUSICAL EN LA CIUDAD**

AUTOR

EDISON DAVID REY CEPEDA

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO
DE: PROFESIONAL EN TURISMO**

MODALIDAD:

INVESTIGACIÓN

**DOCENTE SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO II O TUTOR EN
ESTE SEMESTRE:**

CARLOS JULIAN RAMIREZ RIVERA

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

PROGRAMA DE TURISMO

BOGOTÁ, D.C. 09 DE JUNIO DE 2025

Tabla de Contenido

1. Problema de Investigación

1.1 Planteamiento del problema

1.2 Objetivo general

1.3 Objetivos específicos

1.4 Justificación

2. Antecedentes

2.1 Antecedentes documentales

2.2 Referentes conceptuales

3. Metodología

3.1 Tipo de investigación

3.2 Población y muestra

3.3 Técnicas de análisis de datos

3.4 Instrumentos de recolección de datos

3.5 Tipo de muestra

3.6 Limitaciones

4. Resultados

4.1 Caracterización

4.1.1 Escenarios y espacios rockeros en Bogotá

4.1.2 Festivales y eventos musicales

4.1.3 Academias y espacios de formación musical

4.2 Turismo Cultural

4.2.1 El rock como recurso turístico

4.2.2 Bogotá como destino turístico

4.2.3 El impacto del rock en la oferta cultural

5. Conclusiones

6. Recomendaciones

7. Referencias

7.1 Referencias bibliográficas

Resumen

Bogotá se ha consolidado como un escenario clave para la cultura y la música en Colombia, siendo el rock uno de los géneros con mayor presencia e impacto en la ciudad. Este trabajo busca entender cómo el rock ha influido en el fortalecimiento de Bogotá como destino turístico, conectando a visitantes con la identidad urbana a través de experiencias musicales. Para ello, se empleó un enfoque cualitativo, con entrevistas semiestructuradas y análisis documental, permitiendo una mirada profunda y flexible sobre el tema. Se contó con la participación de 75 personas vinculadas al entorno del rock, entre asistentes frecuentes a Rock al Parque, músicos, gestores culturales y personal logístico. Los hallazgos muestran que el rock no solo entretiene, sino que dinamiza la ciudad, promoviendo espacios, eventos y redes que enriquecen la oferta turística desde una perspectiva cultural y auténtica.

Abstract:

Bogotá has established itself as a key stage for culture and music in Colombia, with rock standing out as one of the most influential and impactful genres in the city. This study aims to understand how rock music contributes to strengthening Bogotá as a tourist destination by connecting visitors with urban identity through musical experiences. A qualitative approach was applied, using semi-structured interviews and documentary analysis to gain a deep and flexible perspective on the topic. The research involved 75 participants linked to the rock scene, including regular Rock al Parque attendees, musicians, cultural managers, and logistics staff. The findings show that rock is not only a form of entertainment, but also a driver of cultural dynamism, promoting spaces, events, and networks that enhance Bogotá's tourism offering through an authentic and culturally rich lens.

Introducción

La música ha sido un pilar fundamental en la identidad cultural de Colombia y, en los últimos años, también ha cobrado relevancia dentro de la oferta turística del país. Desde el 2017, PROCOLOMBIA, en conjunto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), ha impulsado diversas estrategias para promover el turismo a través de la música, destacando campañas como “Colombia, Tierra de Sabrosura” y “Colombia Siente el Ritmo”. Estas iniciativas han buscado posicionar el país en el ámbito internacional, aprovechando la riqueza de sus géneros musicales y la diversidad de sus escenarios.

Dentro de este panorama, Bogotá ha emergido como un epicentro clave para la música en vivo, con una oferta cultural que abarca desde espacios tradicionales hasta propuestas alternativas. En particular, el rock ha desempeñado un papel significativo en la escena musical de la ciudad,

consolidándose no solo como una expresión artística, sino también como un atractivo para visitantes nacionales e internacionales. Festivales como Rock al Parque, junto con una amplia red de bares, salas de conciertos y academias especializadas, han contribuido a fortalecer la identidad del rock en la capital y su potencial como recurso turístico.

El presente estudio tiene como objetivo analizar la evolución del rock en Bogotá y su influencia en el desarrollo del turismo musical. Para ello, se abordará la historia del género en la ciudad, su impacto en la cultura local y su papel en la atracción de visitantes. Además, se examinarán los principales espacios, festivales y actores que han impulsado su crecimiento, así como las dinámicas de los turistas que llegan a Bogotá motivados por esta oferta musical.

La estructura del documento se divide en varios capítulos. En el primero, se plantea el problema de investigación, junto con los objetivos y la justificación del estudio. El segundo capítulo presenta los antecedentes y los referentes conceptuales que sustentan la investigación. En el tercero, se describe la metodología utilizada, incluyendo el tipo de estudio, la población y muestra, así como las herramientas de recolección y análisis de datos. En el cuarto capítulo, se presentan los resultados, con un enfoque en la caracterización de la escena del rock en Bogotá y su vínculo con el turismo. Finalmente, el trabajo concluye con reflexiones y recomendaciones derivadas del análisis.

Problema de Investigación

Planteamiento del Problema

Colombia se ha posicionado como un destino turístico atractivo gracias a su diversidad cultural y musical. A través de campañas como “Colombia, Tierra de Sabrosura” y “Colombia Siente el Ritmo”, PROCOLOMBIA y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) han promovido el país

a nivel internacional, resaltando la música como un factor clave para atraer visitantes. Según datos oficiales, estas estrategias han contribuido a incrementar el flujo de turistas extranjeros y han fortalecido la identidad cultural de la nación mediante la promoción de sus distintos géneros musicales.

En este contexto, Bogotá se ha consolidado como un epicentro de la música en Colombia, albergando festivales, bares y escenarios que representan una amplia variedad de géneros. En particular, el rock ha sido un pilar fundamental en la escena musical de la ciudad, evolucionando desde los años 60 hasta la actualidad. Eventos como Rock al Parque, considerado el festival gratuito más grande de América Latina, junto con espacios emblemáticos dedicados al género, han convertido a Bogotá en un referente del rock en la región.

Sin embargo, a pesar de la importancia del rock en la identidad cultural de la ciudad, su relación con el turismo musical no ha sido plenamente explorada ni aprovechada dentro de la oferta turística formal. Aunque existen recorridos y experiencias independientes relacionadas con el rock, estas aún no han sido integradas de manera efectiva en los paquetes turísticos que promocionan a Bogotá como destino. Además, no se ha investigado a profundidad cómo los espacios de rock, los festivales y la comunidad de seguidores han contribuido al turismo en la ciudad.

Por ello, este estudio busca analizar el papel del rock en la dinamización del turismo musical en Bogotá, identificando los eventos, espacios y estrategias que han permitido su crecimiento dentro de la industria cultural y turística. Teniendo en cuenta que Bogotá ha sido reconocida por la UNESCO como Ciudad Creativa de la Música, es fundamental comprender el impacto del rock en el turismo y su potencial para fortalecer la oferta cultural de la capital.

Con base en lo anterior, se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo se ha vinculado la evolución cultural del rock en Bogotá con el desarrollo del turismo musical en la ciudad?

Objetivos

Objetivo General

1. Analizar cómo la evolución cultural del rock en Bogotá se ha vinculado con el desarrollo del turismo musical en la ciudad.

Objetivos Específicos

1. Examinar los espacios culturales vinculados a la difusión del rock en Bogotá, como bares, festivales, academias y otros escenarios que contribuyen a su proyección como atractivo turístico.

2. Analizar cómo la evolución cultural del rock en Bogotá se ha vinculado con el desarrollo del turismo musical en la ciudad.

3. Analizar el impacto que han tenido los festivales y los escenarios culturales vinculados al rock, como Rock al Parque, en la consolidación de Bogotá como destino de turismo musical, desde la percepción de los actores vinculados y su aporte cultural.

Justificación

El propósito de esta investigación es identificar si el rock, como recurso cultural, contribuye al crecimiento de Bogotá como destino turístico desde la perspectiva de los festivales, establecimientos nocturnos y academias de música que promueven este género en la ciudad. Bogotá cuenta con una amplia oferta de espacios dedicados al rock, desde bares emblemáticos hasta auditorios y teatros, lo que la posiciona como un punto estratégico para músicos, artistas y fanáticos del género. Además, la ciudad ha sido declarada Ciudad Creativa de la Música por la UNESCO, lo que refuerza su importancia dentro de la industria cultural y turística.

El turismo es una fuente generadora de diversidad, y cuando se combina con la música, crea experiencias únicas que enriquecen la identidad de los destinos. La relación entre turismo y música se ha consolidado en diferentes partes del mundo, con festivales y escenas musicales que atraen a miles de visitantes cada año. En Bogotá, Rock al Parque, uno de los festivales gratuitos más grandes de América Latina, es un claro ejemplo del impacto del rock en la ciudad, no solo en términos culturales, sino también en términos económicos y turísticos. Su capacidad de atraer tanto a locales como a extranjeros demuestra el potencial del género para fortalecer la imagen de la ciudad como un destino musical.

La presencia de bares, festivales y espacios de formación dedicados al rock en Bogotá indica que este género tiene una influencia significativa en la cultura local y podría desempeñar un papel clave en la promoción del turismo musical. Sin embargo, aún no se ha estudiado de manera profunda su impacto en el desarrollo turístico de la ciudad. Por ello, esta investigación busca aportar conocimiento sobre cómo el rock ha moldeado la identidad de Bogotá y su atractivo como destino para los amantes de la música.

Antecedentes Documentales

Para la consolidación de la idea de investigación enfocada en el rock como recurso turístico dinamizador de la ciudad de Bogotá, se tuvieron en cuenta documentos como artículos de opinión, científicos, académicos y noticias relacionadas con el tema de estudio.

En este sentido, el autor Juan Sebastián Ochoa en su artículo titulado "Rock en Bogotá: La música que busca y que resiste ser industria" tiene como objetivo analizar la tradición del rock en la ciudad como un fenómeno intercultural que ha influenciado el desarrollo de la identidad musical bogotana. A partir de entrevistas y revisión documental, el autor destaca que "las bandas de rock en Bogotá han luchado constantemente por mantener su esencia y autenticidad dentro de un contexto de industrialización musical" (Ochoa, 2018, p.74).

Dentro de sus conclusiones, Ochoa resalta la importancia de espacios alternativos y autogestionados como epicentros de la resistencia cultural del rock, señalando que "los bares y escenarios independientes han sido clave en la evolución de la escena musical bogotana, permitiendo que nuevas generaciones de músicos y público se encuentren y fortalezcan la identidad del rock capitalino" (Ochoa, 2018, p.95).

Otro estudio relevante es el de María Díaz Zuluaga, titulado "El rock en Bogotá: Prácticas y transformaciones urbanas (1957-1975)" en el cual la autora examina la influencia del rock en la construcción del paisaje cultural y urbano de la ciudad. En su investigación, se identifica que "el surgimiento del rock en Bogotá estuvo profundamente ligado a la modernización de la ciudad y a los cambios en las dinámicas de la juventud, generando un fenómeno de apropiación cultural" (Díaz Zuluaga, 2014, p.112).

Entre sus hallazgos, se concluye que "el rock ha jugado un papel crucial en la conformación de espacios juveniles y en la consolidación de identidades urbanas en Bogotá, lo cual ha contribuido a la permanencia de este género a lo largo de las décadas" (Díaz Zuluaga, 2014, p.135).

En relación con eventos emblemáticos, el festival Rock al Parque se ha consolidado como un motor cultural y turístico de la ciudad. Desde su creación en 1995, este evento gratuito ha reunido a más de 500 bandas nacionales e internacionales, posicionándose como uno de los festivales de rock más importantes de Latinoamérica. Según el informe de la Alcaldía de Bogotá (2022), "Rock al Parque no solo impulsa la diversidad musical, sino que también dinamiza el turismo cultural, atrayendo anualmente a más de 200.000 asistentes, entre locales y extranjeros" (Alcaldía de Bogotá, 2022, p.47).

En el artículo "El impacto del turismo musical en Bogotá: Un análisis desde la oferta cultural" de Laura Vanessa Rodríguez Rodríguez, se examina la relación entre la oferta de música en vivo y la experiencia turística. La autora resalta que "la música en vivo, y particularmente el rock, no solo contribuye a la identidad cultural de la ciudad, sino que también enriquece la experiencia del visitante, generando una conexión auténtica con el destino" (Rodríguez Rodríguez, 2020, p.63).

Para el desarrollo del artículo, Rodríguez aplicó encuestas a turistas nacionales e internacionales, concluyendo que "la presencia de una escena de rock activa y diversa en Bogotá es un atractivo clave para un segmento específico de turistas culturales que buscan experiencias más allá de los circuitos tradicionales" (Rodríguez Rodríguez, 2020, p.81).

El artículo "El rock como identidad y patrimonio musical en Bogotá" de Fernanda Torres explora el impacto del rock en la construcción de un sentido de pertenencia dentro de la comunidad bogotana. La autora argumenta que "el rock en Bogotá no es solo un género musical, sino una expresión cultural

que ha influido en la estética, el lenguaje y las prácticas cotidianas de varias generaciones" (Torres, 2017, p.54).

Finalmente, en el libro "Turismo Musical y Desarrollo Urbano: Caso Latinoamérica" de Andrés Felipe Gómez, se aborda la relación entre la música en vivo y el turismo en diferentes ciudades de la región. En el capítulo dedicado a Bogotá, el autor enfatiza que "el rock ha sido un catalizador en la construcción de la imagen turística de la ciudad, con festivales y espacios culturales que fortalecen su atractivo para visitantes nacionales e internacionales" (Gómez, 2019, p.98).

Estos estudios y eventos evidencian que el rock ha sido un componente esencial en la configuración cultural y turística de Bogotá, posicionando a la ciudad como un epicentro musical en la región.

Antecedentes Documentales Adicionales

El estudio "Turismo Musical" examina la transformación de la música, pasando de ser un complemento a convertirse en el eje central de la experiencia turística. En este trabajo se destaca que "la música genera experiencias memorables que se consolidan como el principal motor de atracción para turistas culturales, potenciando la imagen del destino" (Sedici, 2020, p. 15). Este análisis respalda la premisa de que integrar eventos musicales en la oferta turística puede fortalecer tanto la identidad cultural como la competitividad de un destino.

Por otro lado, el artículo "La música como parte integral de la oferta turística cultural para un destino" profundiza en la función de la música en la diversificación de la propuesta turística. La autora sostiene que "la música en vivo actúa como un elemento diferenciador, creando vínculos emocionales

que enriquecen la experiencia del visitante y refuerzan la percepción de autenticidad del destino" (Seer, 2019, p. 22). Este estudio subraya la importancia de incorporar estrategias musicales en la promoción turística para captar segmentos específicos del mercado.

Finalmente, el estudio "Del sótano al estadio: transformaciones en los lugares de representación de música rock en Buenos Aires 1965-1970" analiza la evolución de los espacios destinados al rock, evidenciando cómo sus transformaciones reflejan cambios culturales y urbanísticos significativos. El autor afirma que "la reconversión de los escenarios de rock es indicativa de una transformación profunda en la dinámica social y cultural, lo que ha contribuido a atraer nuevos públicos y revitalizar la imagen de la ciudad" (Sciolo, 2014, p. 37). Este análisis resulta especialmente pertinente para el presente trabajo, pues permite establecer paralelismos con la evolución de los espacios rockeros en Bogotá y su impacto en el turismo musical.

Referentes Conceptuales

Turismo Musical

El turismo musical se ha consolidado como una forma importante de turismo cultural, en la que la música no solo actúa como un producto artístico, sino como un generador de experiencias significativas para los visitantes. Ding y Hung (2021) señalan que la participación en eventos musicales puede producir una experiencia de flujo, un estado de conexión y disfrute profundo que influye directamente en la memoria de los asistentes y en sus decisiones futuras, como regresar al destino o recomendarlo a otros. Festivales masivos como Rock al Parque en Bogotá, además de expresar la cultura rock local, funcionan como atractores turísticos que fortalecen la imagen de la ciudad como un espacio cultural vibrante y musicalmente relevante.

No obstante, el turismo musical va más allá de los grandes eventos y abarca también espacios cotidianos donde la música se vive en su contexto original. Gibson y Connell (2005) destacan la importancia de los espacios informales como bares, cafés y clubes en la construcción de la autenticidad cultural del destino turístico. Estos espacios ofrecen a los visitantes una experiencia musical inmersiva y genuina, permitiéndoles conectar con la identidad local. En Bogotá, los bares especializados en rock cumplen esta función, promoviendo la escena local, conservando la historia musical y facilitando el encuentro entre turistas y residentes a través de la música.

Por último, la combinación de festivales masivos y espacios culturales íntimos posiciona a Bogotá como un destino destacado en turismo musical. Según Gibson y Connell (2005), el turismo musical no solo impulsa la economía local, sino que también contribuye a la construcción de identidades culturales y a la promoción de la autenticidad del lugar. La música, en este sentido, se convierte en un recurso estratégico que genera experiencias únicas, favoreciendo la atracción de turistas interesados en conexiones culturales profundas y fortaleciendo el desarrollo del turismo cultural en la ciudad.

Turismo Cultural

El turismo cultural ha sido objeto de estudio desde diversas perspectivas sociológicas y culturales, donde se destaca la búsqueda de experiencias auténticas y significativas por parte de los visitantes. Dean MacCannell (1976), pionero en la sociología del turismo cultural, propone que los turistas anhelan una “autenticidad” que les permita vivir la cultura real de los destinos, aunque esta autenticidad pueda estar escenificada o adaptada para el consumo turístico, concepto que denomina “staged authenticity” (autenticidad escenificada). Complementando esta visión, Juan Urry (1990)

introduce el concepto de la “mirada del turista” (“tourist gaze”), que plantea que la percepción y el disfrute del destino cultural están mediadas por expectativas sociales y simbólicas, influyendo directamente en la experiencia del visitante. Estas ideas sentaron las bases para comprender el turismo cultural como un fenómeno dinámico en el que la interacción entre turistas y destinos es fundamental para la construcción del significado y la experiencia turística.

En el caso de Bogotá, la evolución cultural del rock se convierte en un elemento que articula la oferta cultural con el turismo musical, aportando a la identidad y posicionamiento de la ciudad como destino atractivo. Greg Richards (2007) destaca que el turismo cultural no solo implica la observación pasiva, sino que invita a los turistas a participar activamente en experiencias creativas y transformadoras, donde la música rock y eventos como Rock al Parque cumplen un rol fundamental. Estos espacios y festivales, junto con bares y escenarios especializados, ofrecen un contexto auténtico y significativo para los visitantes, quienes no solo consumen música, sino que también experimentan la cultura local en su forma más genuina. Esta dinámica promueve la economía cultural local y fortalece el sentido de pertenencia y la identidad colectiva, factores clave para la sostenibilidad y crecimiento del turismo musical en la ciudad.

Además, Erik Cohen (1979) y Mike Robinson (1999) enfatizan la importancia de la interacción entre turistas y comunidades anfitrionas para el desarrollo sostenible del turismo cultural, subrayando el respeto hacia las culturas locales y el beneficio mutuo. En este sentido, la escena del rock en Bogotá no solo impulsa la actividad económica relacionada con el turismo, sino que también genera vínculos emocionales y memorias colectivas que incentivan el turismo recurrente y la fidelización del destino. Los espacios musicales y festivales se constituyen en vehículos para la promoción de la autenticidad cultural, alineándose con los conceptos de MacCannell y Urry sobre la construcción social del turismo cultural. De esta manera, el estudio sobre el rock y su influencia en el turismo musical en Bogotá

permite comprender cómo un fenómeno cultural popular puede convertirse en un motor relevante para el desarrollo cultural y turístico sostenible de la ciudad.

La música como fenómeno cultural

La música, más allá de ser un arte sonoro, es una manifestación cultural que refleja y construye significados dentro de una sociedad. Desde esta perspectiva, autores como Simón Frith (1996) han sostenido que la música no solo expresa emociones individuales, sino que también configura formas de pertenencia colectiva. A través de ritmos, letras y prácticas asociadas, los grupos humanos comunican y reproducen visiones del mundo, memorias históricas, tensiones sociales y valores simbólicos.

Tía DeNora (2000) propone que la música actúa como un "recurso activo" en la organización de la experiencia social cotidiana. Según esta autora, la música no es un reflejo pasivo de la cultura, sino una herramienta a través de la cual las personas estructuran sus rutinas, estados de ánimo y relaciones. En otras palabras, la música tiene agencia: influye en cómo se construyen espacios, se narran identidades y se ejercen formas de poder.

En este sentido, estudiar un género musical como el rock dentro del contexto urbano de Bogotá implica comprender cómo este género ha moldeado y acompañado procesos sociales específicos. No se trata únicamente de analizar la evolución sonora, sino de interpretar cómo los actores sociales utilizan la música para posicionarse, resistir o adaptarse a los cambios culturales y políticos del entorno capitalino.

Identidad y música

La relación entre música e identidad ha sido ampliamente estudiada desde los estudios culturales. Stuart Hall (1997) plantea que la identidad no es un atributo fijo ni esencial, sino un proceso dinámico que se construye en el marco de relaciones culturales, históricas y simbólicas. La música, en tanto lenguaje simbólico, permite articular ese proceso, facilitando la expresión de la pertenencia, la diferencia y la resistencia.

En el caso del rock, las identidades que se configuran suelen estar asociadas a lo juvenil, lo urbano y lo alternativo. Las letras, la estética visual, los espacios de encuentro y los rituales asociados al rock permiten que los individuos afirmen su lugar en el mundo y se diferencien de lo establecido. Este fenómeno ha sido evidente en Bogotá, donde el rock ha servido como vehículo de expresión para generaciones que buscan distanciarse del orden dominante o construir nuevas narrativas de ciudad.

La identidad musical no solo se manifiesta en el gusto o en el estilo personal, sino también en las prácticas colectivas. Los conciertos, festivales y movimientos musicales generan comunidades que comparten valores, memorias y luchas comunes. Por ello, el rock bogotano no solo habla de una preferencia estética, sino de una forma de ser y estar en la ciudad, muchas veces con una carga crítica o contestataria frente a las realidades sociales.

Rock

El rock es un género musical originado en el ámbito anglosajón a mediados del siglo XX, cuya estructura se caracteriza por el uso protagónico de guitarras eléctricas, bajo y batería. No obstante, su importancia trasciende lo estrictamente musical, al estar vinculado a movimientos sociales que han cuestionado el statu quo y promovido transformaciones culturales. Según la Real

Academia Española (2017), el rock es “un género musical caracterizado por la innovación sonora y la expresión de actitudes que rompen con lo establecido, consolidándose como un elemento fundamental en la cultura popular” (RAE, 2017, párr. 1). Esta capacidad de ruptura ha convertido al rock en un vehículo para la construcción de identidades culturales, especialmente en espacios urbanos donde sus manifestaciones se integran al paisaje sonoro y simbólico de la ciudad.

Para el desarrollo de esta investigación, se ha tomado como base el concepto de patrimonio cultural inmaterial definido por la UNESCO (2003), que reconoce aquellas prácticas y expresiones que las comunidades valoran como parte de su identidad. En este sentido, el rock — aunque no formalmente inscrito como patrimonio— cumple una función social similar, al activar memorias colectivas y resignificar espacios urbanos. Paralelamente, se consideran los aportes de la Organización Mundial del Turismo (OMT) sobre el turismo cultural y los recursos turísticos, entendidos como elementos tangibles e intangibles que enriquecen la experiencia del visitante, y que en contextos como Bogotá adquieren una dimensión estratégica cuando se articulan con expresiones musicales locales.

Asimismo, se integran al marco teórico las nociones de dinamización y destino turístico. CODINSE (2014) define la dinamización como el conjunto de acciones que fortalecen la participación comunitaria y el aprovechamiento de los recursos del territorio; mientras que FONTUR (2012) sostiene que un destino turístico es un espacio con capacidad para generar experiencias integrales mediante la oferta cultural y la infraestructura disponible. A partir de esta articulación teórica, el rock se analiza no solo como un fenómeno cultural, sino también como un recurso turístico que contribuye a posicionar a Bogotá como un destino atractivo y diverso. Este enfoque se nutre además de antecedentes internacionales que abordan el turismo musical en

ciudades como Liverpool, Nashville o Buenos Aires, lo que permite establecer paralelismos valiosos para este estudio.

Patrimonio Cultural Inmaterial, Dinamización y Turismo Musical

El turismo contemporáneo ha ampliado su campo de estudio para incluir no solo los elementos tangibles del territorio, sino también aquellos componentes simbólicos que conforman la identidad de las comunidades. Dentro de esta categoría se encuentra el patrimonio cultural inmaterial, definido por la UNESCO (2003) como las prácticas, expresiones, conocimientos y habilidades que las comunidades reconocen como parte de su herencia cultural. Este enfoque permite comprender cómo manifestaciones como el rock, aunque no siempre reconocidas formalmente como patrimonio, tienen un rol activo en la formación de memorias colectivas y en la construcción de identidades urbanas, especialmente en contextos como el de Bogotá, donde estas expresiones musicales configuran sentidos de pertenencia y espacios de resistencia cultural.

En este marco, el concepto de dinamización adquiere relevancia como una estrategia clave para la articulación del patrimonio inmaterial con procesos de desarrollo territorial. CODINSE (2014) define la dinamización como el conjunto de acciones orientadas a fomentar la participación comunitaria y el aprovechamiento de los recursos del territorio. Desde una perspectiva teórica, se trata de un proceso que busca activar redes sociales, económicas y

culturales a través de prácticas colaborativas que fortalecen el tejido social. En el campo del turismo musical, estas dinámicas se expresan mediante la organización de eventos, festivales y circuitos culturales que permiten visibilizar expresiones musicales locales y promover su integración en propuestas turísticas sostenibles.

Por último, el concepto de destino turístico también se inscribe dentro del marco teórico que fundamenta esta investigación. FONTUR (2012) entiende el destino turístico como un espacio que reúne oferta, infraestructura y atractivos para satisfacer las necesidades de los visitantes, mientras que Fariñas (2011) destaca su dimensión como sistema de producción y consumo con impactos económicos, sociales, culturales y ambientales. En este sentido, cuando una ciudad como Bogotá incorpora expresiones musicales urbanas como el rock en su narrativa turística, no solo diversifica su oferta, sino que también fortalece su posicionamiento como un territorio culturalmente activo, contribuyendo al reconocimiento de estas prácticas como elementos estratégicos para el desarrollo turístico y la proyección internacional del destino.

Marketing de Destinos Turísticos

El marketing de destinos turísticos se refiere al conjunto de estrategias orientadas a posicionar un territorio como un lugar atractivo para el visitante, destacando sus recursos naturales, culturales y simbólicos. Según Kotler, Bowen y Makens (2010), “el marketing turístico es el proceso mediante el cual se crean, comunican y entregan ofertas de valor para los turistas, con el fin de satisfacer sus necesidades y generar beneficios para el destino” (p. 703). En este contexto, los elementos culturales como la música, las festividades y las tradiciones son esenciales para construir una identidad turística diferenciada.

Autores como Buhalis (2000) afirman que los destinos turísticos son “agregados de productos y servicios, creados por múltiples actores, que deben coordinarse estratégicamente para ofrecer una experiencia integral al visitante” (p. 97). Esto implica que los gestores culturales y turísticos pueden trabajar juntos para convertir manifestaciones como el rock en narrativas de marca ciudad, promoviendo la autenticidad y singularidad del lugar. En ciudades como Bogotá, festivales como Rock al Parque se convierten en herramientas clave de marketing territorial, al proyectar una imagen joven, alternativa y culturalmente activa.

Así, el marketing de destinos culturales permite visibilizar expresiones artísticas locales como un valor turístico, generando una conexión emocional entre el visitante y la ciudad. Según Richards y Wilson (2004), los turistas actuales buscan experiencias únicas y significativas, donde la música y el arte desempeñan un papel fundamental. Incorporar el rock como eje de campañas turísticas no solo impulsa la economía creativa, sino que también refuerza la identidad de Bogotá como una ciudad culturalmente diversa y abierta al mundo.

Metodología

Tipo de Investigación

Para el desarrollo de esta investigación se optó por un enfoque cualitativo, basado en los autores Taylor y Bogdan, dentro de un enfoque exploratorio-interpretativo. Este enfoque permitió la recolección de datos mediante entrevistas semiestructuradas y exploración documental. La flexibilidad

de las entrevistas semiestructuradas permitió ajustarse a las condiciones del escenario y a las características de las personas entrevistadas, lo cual facilitó el análisis, la evaluación y la descripción de los datos obtenidos.

Población y muestra

La investigación se desarrolló en la ciudad de Bogotá, con una muestra de 75 participantes, todos ellos residentes de la ciudad. La muestra incluyó a personas que tienen una relación directa con el mundo del rock y el turismo musical. En particular, se incluyeron tres personas que trabajaron en logística en el festival Rock al Parque, quienes compartieron su experiencia y perspectivas sobre la relación entre el rock y el turismo en Bogotá.

De los 75 participantes, 50 fueron personas que asistieron a Rock al Parque en diferentes ediciones del festival, mientras que 25 fueron actores clave vinculados al mundo del rock, como organizadores de eventos, músicos locales y personal de gestión de espacios de música en vivo.

En cuanto a la composición demográfica de los encuestados, se distribuyeron de la siguiente manera:

- 30 personas en el rango de edad de 18 a 28 años.
- 20 personas entre 29 y 39 años.
- 25 personas de 40 años o más.

Entre los participantes, se incluyeron 20 estudiantes, 35 empleados, 15 trabajadores autónomos y 5 personas jubiladas.

Técnica de análisis de datos

Para el análisis de los datos se utilizó el enfoque cualitativo con un diseño exploratorio-interpretativo. Las entrevistas semiestructuradas, junto con la exploración documental, fueron las principales técnicas de recolección de información. Las entrevistas permitieron obtener un análisis profundo de las percepciones de los participantes sobre el impacto del rock en la ciudad y su vinculación con el turismo. Además, la exploración documental proporcionó un contexto histórico y cultural sobre el desarrollo del rock en Bogotá y la influencia de festivales como Rock al Parque.

Instrumentos de recolección de datos

Se diseñaron dos entrevistas semiestructuradas, una dirigida a los organizadores y actores clave en el ámbito del rock y la música en vivo en Bogotá, y otra dirigida a los asistentes y participantes del festival Rock al Parque. Las entrevistas permitieron explorar diversos aspectos de la experiencia del rock en la ciudad, tanto desde el punto de vista de los organizadores como de los turistas y asistentes al evento.

Adicionalmente, se realizó una revisión documental que incluyó investigaciones previas sobre el impacto del rock en Bogotá, estudios sobre la relación entre música y turismo, y análisis de proyectos y festivales relacionados con el rock, como Rock al Parque, que han contribuido al desarrollo del turismo musical en la ciudad.

Tipo de muestra

La muestra de esta investigación fue no probabilística, según el criterio de accesibilidad y la capacidad de obtener información relevante y de calidad. Los participantes fueron seleccionados en función de su

conocimiento y experiencia con el rock y el turismo en Bogotá. Esta selección se hizo de manera intencional, buscando a personas que pudieran proporcionar datos valiosos y detallados sobre la temática de estudio.

Limitaciones

Una de las principales limitaciones de la investigación fue el alcance geográfico, ya que se concentró exclusivamente en Bogotá, limitando la posibilidad de explorar las percepciones del rock en otras ciudades. Sin embargo, este enfoque permitió obtener una visión detallada sobre cómo se vive el rock en la capital del país y su relación con el turismo musical.

Otra limitación fue la escasa documentación disponible en línea sobre algunos aspectos específicos del rock en Bogotá, lo que dificulta la obtención de ciertos datos relacionados con la historia de los festivales y la evolución del rock en la ciudad. Además, la variabilidad de los datos obtenidos en las entrevistas reflejó la diversidad de perspectivas entre los participantes, lo que implicó que los resultados fueran más interpretativos que cuantificables.

Resumen de la Caracterización

Se seleccionaron bares de rock existentes en diferentes zonas de Bogotá, ya que estos establecimientos no se encuentran concentrados en un solo sector, sino que están distribuidos estratégicamente en toda la ciudad. Se consideraron factores como la antigüedad de los bares, su reconocimiento local y su participación en la escena musical de la ciudad. A continuación, se presenta una caracterización de los bares seleccionados para el desarrollo de la investigación, destacando su impacto en la promoción del rock y el turismo musical en Bogotá.

Abbot y Costelo Rock Bar

Fundado en 1986, el Abbot y Costello Rock Bar es uno de los bares más emblemáticos de la escena rockera de Bogotá, conocido por su ambiente auténtico y su dedicación a la música en vivo. Este establecimiento ha sido el refugio para los amantes del rock clásico, el heavy metal y otros subgéneros del rock. Con casi 40 años de historia, el bar ha sido testigo de la evolución de la escena musical de la ciudad y ha contribuido significativamente a la consolidación del rock como parte de la cultura musical de Bogotá. Se encuentra ubicado en Chapinero, en la Calle 65 #13-42, y es reconocido no solo por su excelente oferta musical, sino también por sus conciertos en vivo que atraen tanto a locales como a turistas. Además, su ambiente cálido y acogedor lo convierte en un punto de encuentro clave para los fanáticos del rock en Bogotá.

Kraken Rock Café Bar

Ubicado en Chapinero, en la Calle 64 #13-66, el Kraken Rock Café Bar abrió sus puertas en 1995 con la idea de ofrecer un espacio único para los fanáticos del rock y el metal. Su nombre hace referencia a la mítica banda de rock colombiana "Kraken", y desde su apertura ha sido un punto de referencia en la ciudad. La característica principal de este lugar es su ambiente auténtico, donde los asistentes pueden disfrutar de una oferta musical variada que va desde el rock clásico hasta el hard rock y el metal. El bar organiza conciertos en vivo los fines de semana y cuenta con una decoración única que evoca la cultura del rock, convirtiéndolo en un lugar muy frecuentado por los amantes de la música. Su dirección es Calle 64 #13-66 en Chapinero, y su horario de funcionamiento es de jueves a sábado, desde las 8:00 pm hasta la madrugada.

Stones Rock Bogotá

El Stones Rock Bogotá se encuentra en Fontibón, en la Carrera 80A #24C-32, y se ha ganado una sólida reputación entre los amantes del rock por su enérgico ambiente y sus conciertos en vivo. Fundado en 2002, el bar se caracteriza por su tributo a las leyendas del rock, especialmente a los

Rolling Stones, con una oferta musical que incluye covers y tributos a diversas bandas de renombre internacional. El lugar ofrece música en vivo de jueves a sábado y es conocido por su ambiente festivo y su gran afluencia de público. Además, ha sido sede de eventos especiales y ha contribuido al desarrollo de la cultura rockera en Bogotá, especialmente en la zona occidente de la ciudad.

Rock & Roll Circus

Ubicado en la zona norte de la ciudad, en Usaquén, Rock & Roll Circus se ha convertido en un lugar icónico para los amantes del rock desde su apertura en 2010. Situado en la Carrera 6 #119-17, el bar es famoso por sus presentaciones en vivo, que incluyen desde bandas locales hasta tributos a grandes exponentes del rock clásico y contemporáneo. Su ambiente festivo, lleno de decoración inspirada en la cultura del circo y el rock, lo convierte en un lugar único para disfrutar de música en vivo y eventos temáticos. El bar opera principalmente los fines de semana y es uno de los puntos más populares para los fanáticos del rock en la zona norte de Bogotá.

The Doors Bar Rock

El The Doors Bar Rock se encuentra en La Candelaria, en la Calle 13 #3-79, y se dedica a rendir homenaje a la mítica banda estadounidense The Doors. Este bar, inaugurado en 2000, ha sido un referente para los seguidores del rock psicodélico y el rock clásico en Bogotá. Con su decoración inspirada en la estética de los años 60 y 70, The Doors Bar Rock es un lugar especial para los fans del rock vintage. Además de los tributos a The Doors, el bar ofrece conciertos de rock en vivo con bandas locales y extranjeras. Su ubicación en La Candelaria, un barrio con gran carga histórica y cultural, lo convierte en un sitio ideal para los turistas interesados en conocer la historia del rock en la ciudad.

Ozzy Company

Ubicado en Engativá, en la Avenida Boyacá #64F-15, Ozzy Company es un bar de rock que ha

logrado destacarse por su ambiente único, inspirado en el famoso cantante Ozzy Osbourne y su banda Black Sabbath. Fundado en 2008, este bar ha sido un lugar clave para los fanáticos del metal y el hard rock en Bogotá. Su propuesta musical abarca desde el heavy metal clásico hasta el metal alternativo, con una oferta de conciertos en vivo los fines de semana. El bar también es conocido por su ambiente oscuro y su decoración temática, lo que lo convierte en un lugar único para disfrutar del mejor rock pesado en la ciudad.

Teniendo en cuenta que para el desarrollo de la investigación se tomó como referencia la experiencia de los asistentes al festival Rock al Parque y la información proporcionada por los establecimientos nocturnos vinculados a la escena musical de Bogotá, se consideraron criterios demográficos y conocimientos generales obtenidos principalmente a través de entrevistas semiestructuradas realizadas a los asistentes y a los administradores, directores y/o encargados de estos establecimientos. Los datos recopilados se evidencian a través de las siguientes figuras.

Figura 1. Años de funcionamiento de los establecimientos de rock y academias en Bogotá

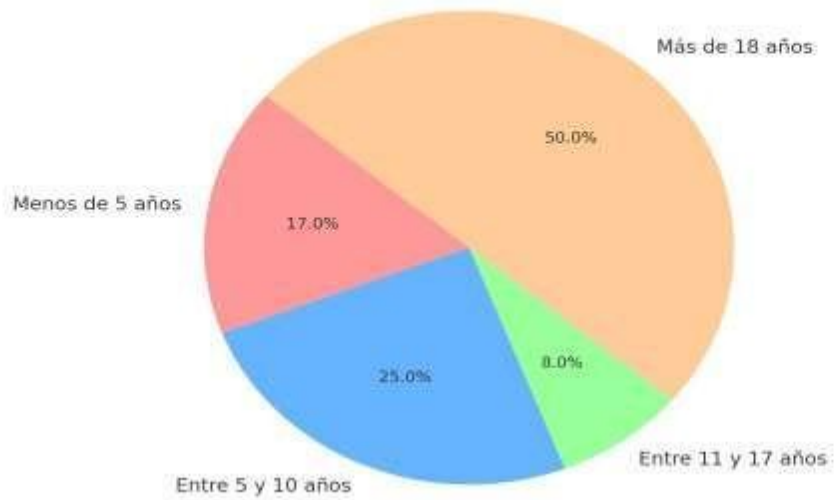


Figura 1, que representa los años de funcionamiento de los establecimientos de rock en Bogotá

La mayoría de los establecimientos de rock musicales en Bogotá han operado por más de 18 años, representando el 50% de la muestra analizada. Un 25% cuenta con una trayectoria de entre 5 y 10 años, mientras que el 17% tiene menos de cinco años en el mercado. Solo el 8% de los establecimientos reportó una experiencia que oscila entre los 11 y 17 años. Estos datos reflejan una presencia consolidada del sector en la ciudad, especialmente en los casos con más de una década de operación.



Figura 2. muestra la distribución del aforo en los establecimientos nocturnos de rock en Bogotá.

En cuanto a la capacidad de los establecimientos nocturnos dedicados al rock en Bogotá, el 58% tiene un aforo promedio que oscila entre 50 y 120 personas, consolidándose como el rango más frecuente. Un 25% de los lugares cuenta con una capacidad superior a 120 personas, lo cual sugiere escenarios medianos a grandes adecuados para conciertos o espectáculos. Por otro lado, el 17% de los establecimientos presenta un aforo inferior a 50 personas, lo que responde a espacios más íntimos o alternativos.

Figura 3. Servicios musicales ofrecidos por los establecimientos

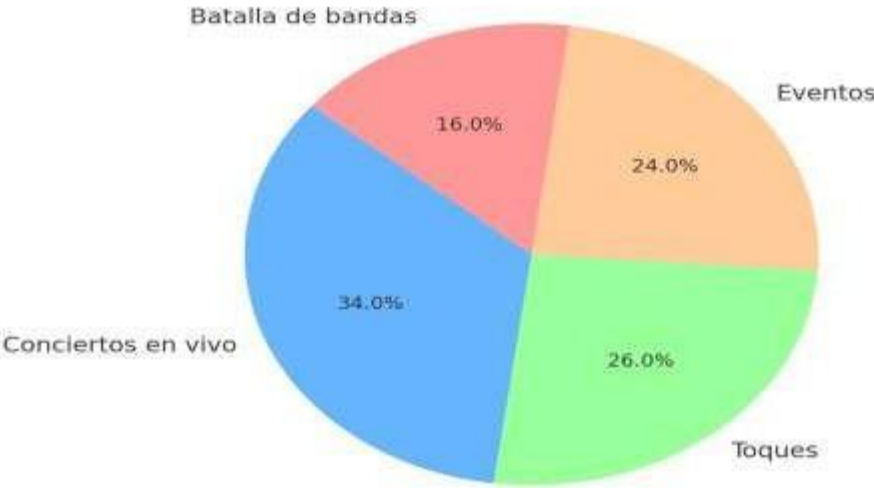


Figura 3 acá se está **mostrando** la distribución de los servicios musicales ofrecidos por los establecimientos

Servicios musicales ofrecidos por los establecimientos, partimos de que los conciertos en vivo representan el 34%, y hay otros tres servicios: toques, eventos y batalla de bandas. que se distribuyen en el 66% restantes.

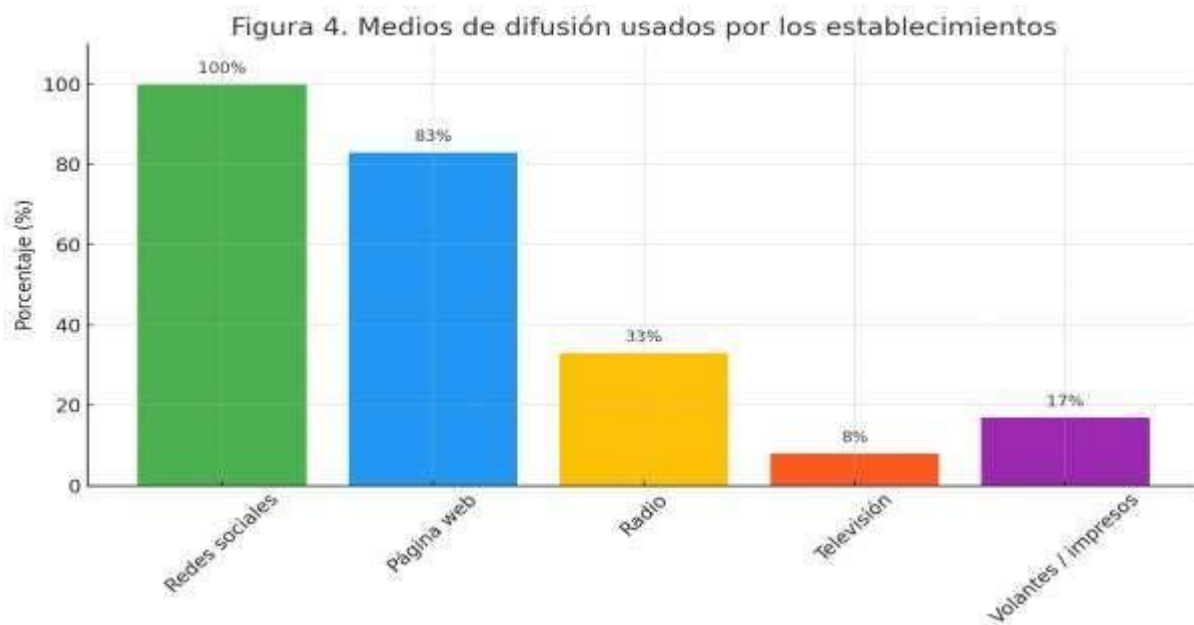


Figura 4 se está mostrando los medios de difusión utilizados por los establecimientos

La gráfica muestra que las redes sociales son el medio de difusión más utilizado por los establecimientos, con una presencia del 100%. Le sigue la página web con un 83%, lo que indica una fuerte apuesta por lo digital. En contraste, los medios tradicionales como la radio (33%), los volantes impresos (17%) y la televisión (8%) tienen una presencia significativamente menor, lo que refleja un cambio en las estrategias de promoción hacia canales más inmediatos e interactivos.

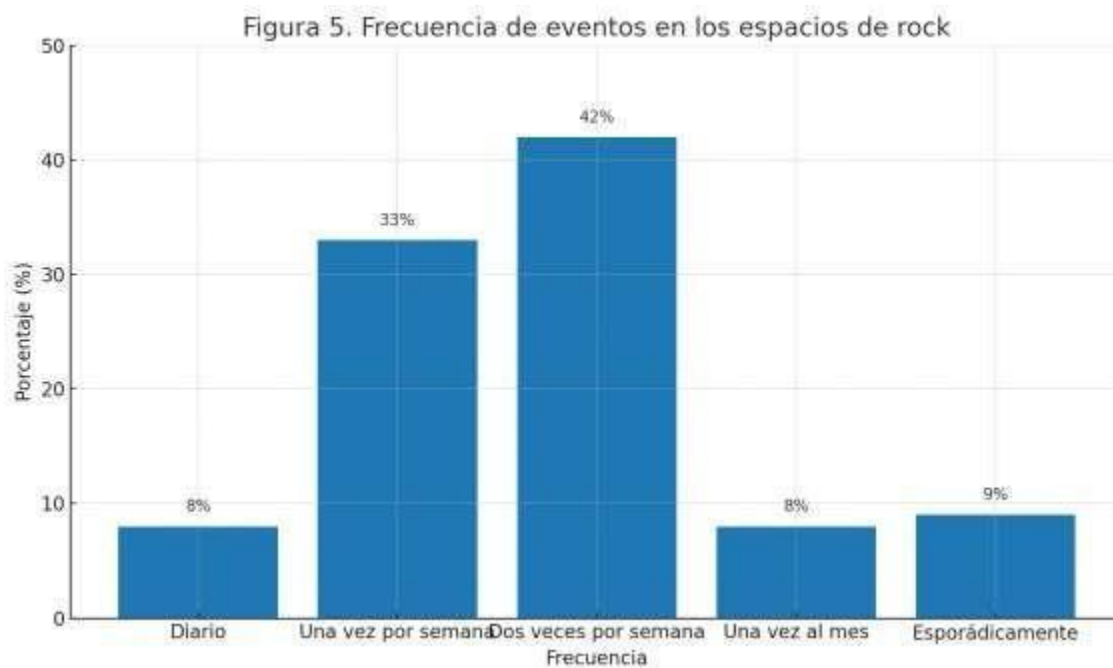


Figura 5 con la frecuencia de eventos en los espacios de rock.

La frecuencia de eventos en los espacios dedicados al rock en Bogotá varía, pero muestra una tendencia a la recurrencia semanal. El 42% de los lugares realiza eventos dos veces por semana, lo que indica una programación activa que busca mantener el interés del público. El 33% organiza eventos una vez por semana, consolidando la regularidad como un componente esencial para atraer audiencia. Las frecuencias menos comunes son: diaria (8%), esporádica (9%) y mensual (8%), lo que sugiere que, aunque hay diversidad, la mayoría de estos espacios buscan una agenda sostenida para fortalecer su presencia en la escena local.

Figura 6. Medios de divulgación utilizados por los establecimientos de rock

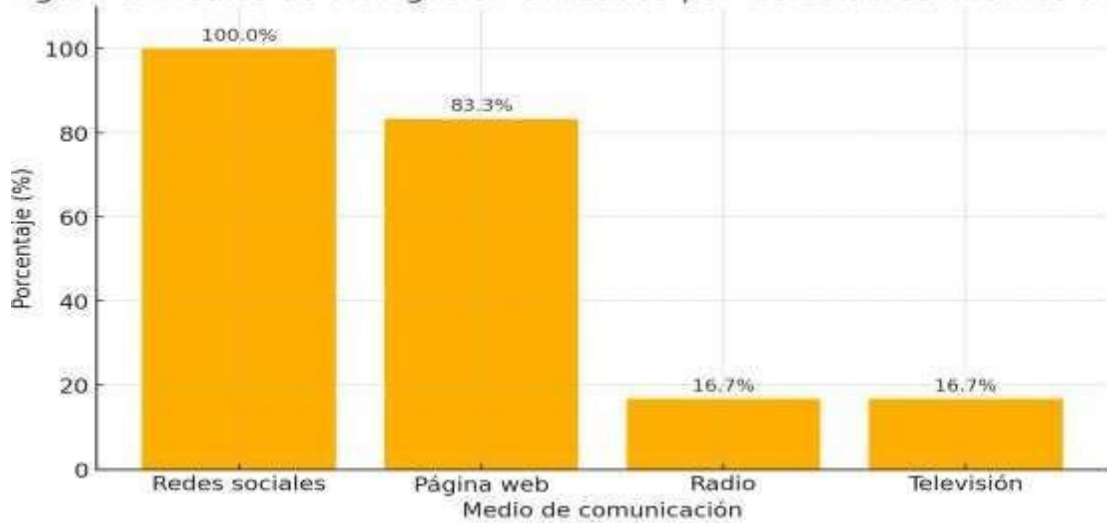


Figura 6, muestra los medios de divulgación utilizados por los establecimientos de rock en Bogotá:

El 100 % de los espacios emplea redes sociales.

- 83,3 % utiliza página web.
- 16,7 % hace uso de radio.
- 16,7 % recurre a televisión.

Esta gráfica confirma la predominancia de las plataformas digitales para la promoción, con un uso marginal de medios tradicionales.

Figura 7. Origen de los asistentes a espacios de rock en Bogotá

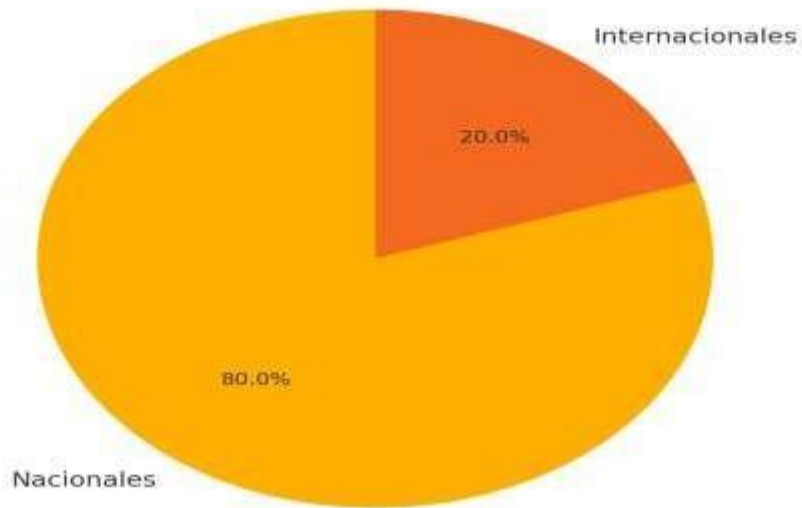


Figura 7 con el 80 % de asistentes nacionales y el 20 % internacionales.

La gráfica muestra que la gran mayoría de los asistentes —el 80 %— proviene de Colombia, lo que indica un fuerte arraigo y apoyo local a la escena de rock en Bogotá. El 20 % restante corresponde a visitantes internacionales, reflejando también el atractivo que estos espacios generan entre turistas y aficionados de otras nacionalidades. Esta distribución evidencia que, aunque el público nacional es predominante, existe un componente internacional significativo que aporta diversidad y contribuye al turismo musical en la ciudad.

Figura 8. Lugar de origen de los asistentes a eventos de rock en Bogotá

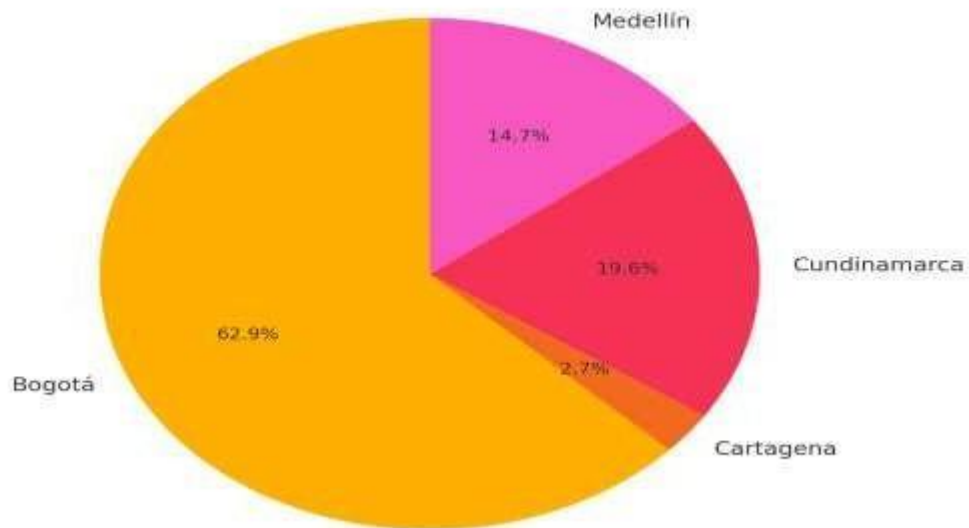


Figura 8. Lugar de origen de los asistentes a eventos de rock en Bogotá

El diagrama muestra que el 62.3 % de los asistentes proviene de Bogotá, reflejando el fuerte núcleo local de público. Un 19.4 % llega de Cundinamarca, evidenciando la atracción regional. Los asistentes de Medellín representan el 14.6 %, mientras que un 2.7 % procede de Cartagena, indicando la presencia de visitantes de otras ciudades, aunque en menor proporción. Esta distribución confirma el predominio del público capitalino, con una contribución importante de la región y un pequeño aporte de otras ciudades.

Figura 9. Género de los asistentes a eventos de rock

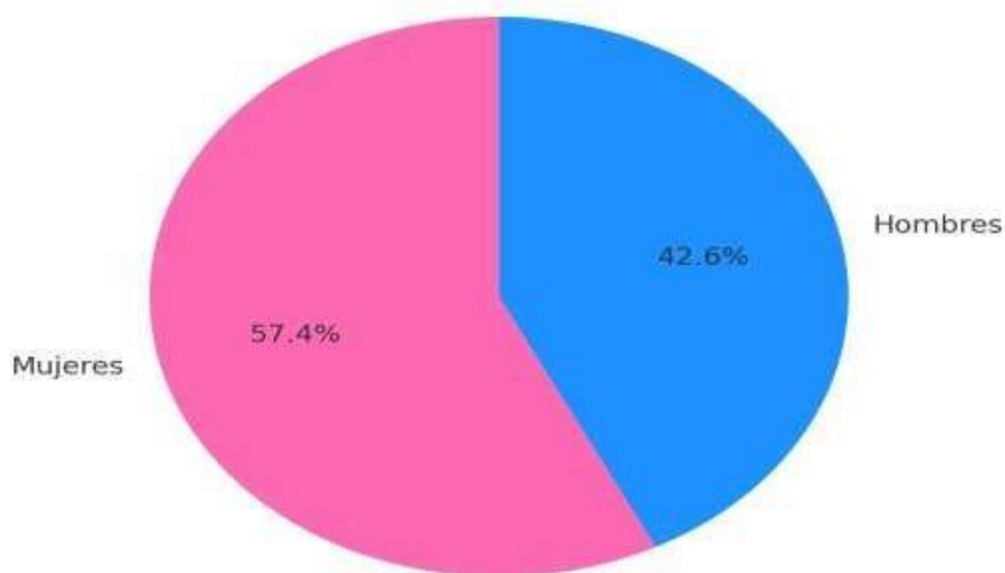


Figura 9. Género de los asistentes a eventos de rock.

El gráfico de torta revela una ligera mayoría femenina en la audiencia de eventos de rock en Bogotá. El **57.4 %** de los asistentes son **mujeres** (sector rosado), mientras que el **42.6 %** restante corresponde a **hombres** (sector azul). Esta distribución indica que, aunque el rock suele asociarse tradicionalmente a un público masculino, en la escena bogotana existe una participación femenina predominante.

Figura 10. Rango de edad de los asistentes (entrevista a clientes)

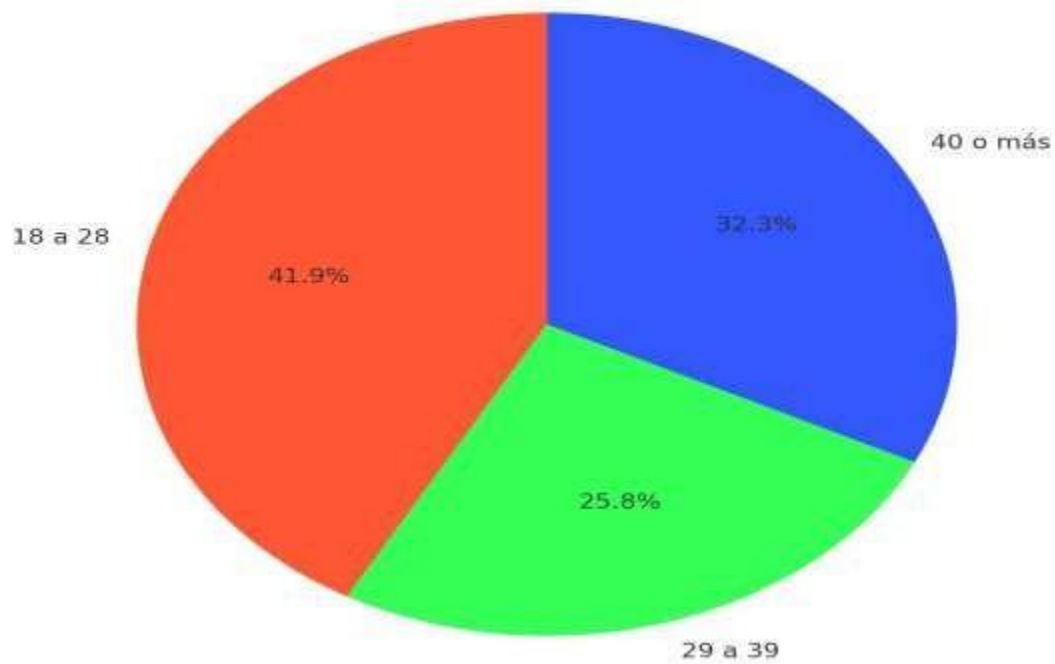


Figura 10. Rango de edad de los asistentes (entrevista a clientes)

Este diagrama muestra que el grupo de **18 a 28 años** es el mayoritario (41.9%), indicando que la escena rock en Bogotá atrae principalmente a jóvenes adultos. El segmento de **40 o más años** también es significativo (32.3%), lo cual sugiere una base de aficionados maduros que mantienen interés en el género, mientras que el grupo **29 a 39 años** representa el 25.8%, demostrando una participación intermedia. Esta distribución revela una audiencia multigeneracional, con predominio de públicos jóvenes, pero con una porción considerable de adultos mayores, lo que refuerza el carácter transversal del rock en la ciudad.

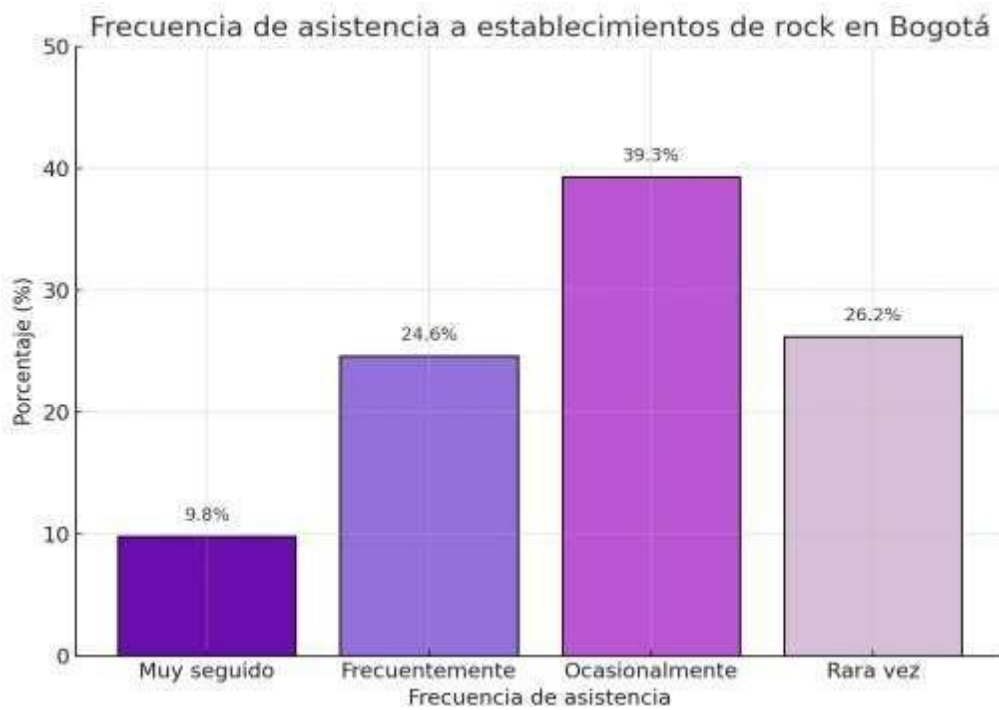


Figura 11. la frecuencia de asistencia a establecimientos de rock en Bogotá.

La gráfica muestra que la mayoría de los asistentes acuden ocasionalmente (39.3 %), seguida por una asistencia rara vez (26.2 %). Un 24.6 % asiste frecuentemente, mientras que sólo un 9.8 % lo hace muy seguido. Estos datos reflejan que la asistencia a este tipo de espacios es, en su mayoría, esporádica, lo cual puede estar influenciado por factores como la oferta de eventos, el tiempo disponible o los recursos económicos del público. Esta información resulta útil para entender los patrones de consumo cultural vinculados al rock en Bogotá.

Figura 12. Ocupación de los asistentes a establecimientos y academias de rock

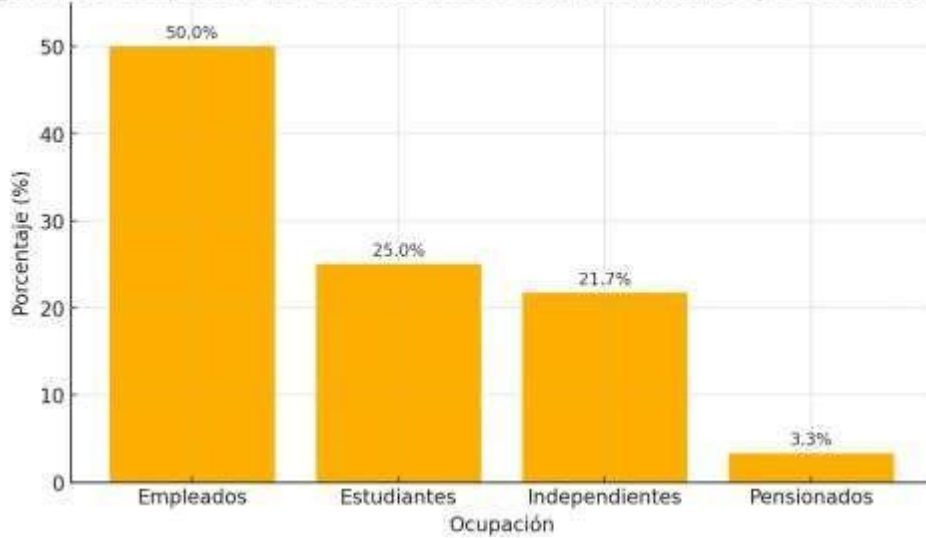
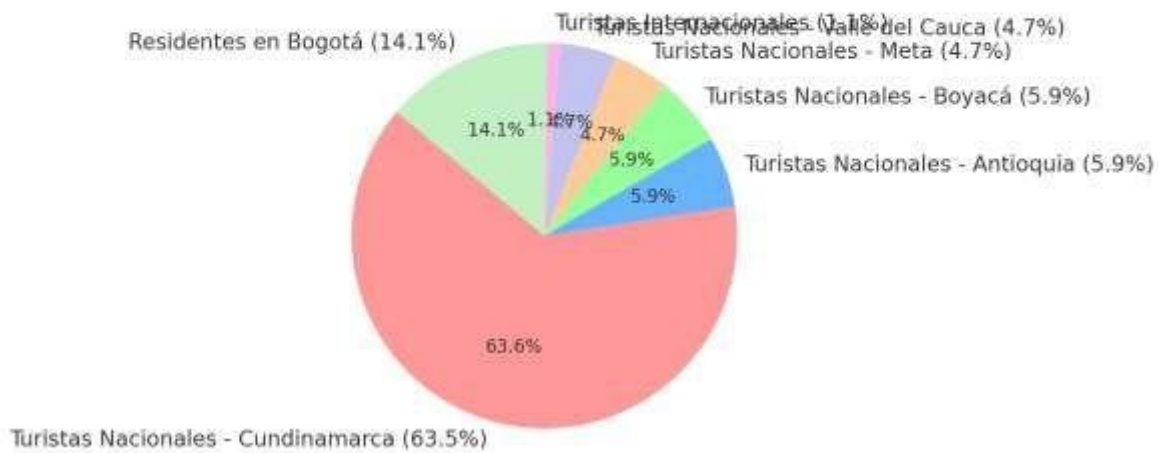


figura 12: El gráfico de barras muestra que la ocupación más frecuente entre los asistentes es empleada (50.0 %), lo que sugiere una base de público con ingresos estables. Le siguen los estudiantes con un 25.0 %, reflejando la presencia activa de jóvenes en la escena rock. Los independientes representan el 21.7 %, indicando un nicho de trabajadores autónomos atraídos por estos espacios. Finalmente, los pensionados conforman solo el 3.3 %, siendo un segmento muy reducido. Estos resultados evidencian la diversidad ocupacional de los asistentes, con predominio de trabajadores asalariados y estudiantes.

Gráfico 1: Asistencia a Rock al Parque 2023 por origen



Explicación del Gráfico 13: Asistencia a Rock al Parque 2023 por origen

El gráfico muestra la distribución porcentual de los asistentes a Rock al Parque 2023 según su lugar de procedencia, con base en los datos proporcionados por entidades oficiales como el Instituto Distrital de Turismo (IDT) y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá.

De acuerdo con el IDT, la edición de 2023 del festival registró una asistencia récord de más de 390,000 personas. Sin embargo, para conocer la procedencia de los asistentes, se hace referencia a un sondeo aplicado a 611 personas, realizado por la Secretaría de Cultura. Los resultados se distribuyen de la siguiente manera:

- **Turistas nacionales (84.8%)**, destacándose:

○ **Cundinamarca (63.5%)**

○ **Antioquia (5.9%)**

○ **Boyacá (5.9%)**

○ **Meta (4.7%)**

○ **Valle del Cauca (4.7%)**

● **Turistas internacionales (1.1%)**, provenientes principalmente de **España y México.**

● **Residentes en Bogotá (14.1%)**, es decir, asistentes locales que no se consideran turistas.

Referencias

● Instituto Distrital de Turismo (IDT). (2023). Informe de asistencia a eventos masivos en Bogotá.

● Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá. (2023). Resultados del sondeo aplicado en Rock al Parque 2023.

Rock al Parque como Recurso Turístico

El 100% de los establecimientos y academias entrevistados reconocen a Rock al Parque como un recurso turístico significativo. Este reconocimiento se basa en su trascendencia histórica y cultural a nivel nacional e internacional, al ser un evento emblemático del género rock en Colombia. El festival, de acceso gratuito, ha consolidado a Bogotá como un epicentro cultural y musical, atrayendo tanto a residentes como a turistas.

En su edición número XXVII, realizada del 11 al 13 de noviembre de 2023 en el Parque Metropolitano Simón Bolívar, Rock al Parque alcanzó una asistencia récord de más de 390,000 personas. Este evento contó con la participación de 64 agrupaciones de nivel internacional, nacional y distrital, reafirmando su posición como el festival de acceso libre más grande de música en América Latina ([.Instituto de Desarrollo Tecnológico+4eltermostato.com.co+4Radiónica+4Bogotá.gov.co+2Instituto de Desarrollo Tecnológico+2Bienvenidos a Rock al Parque 2025+2](#)

Según un sondeo realizado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá a 611 asistentes, se identificó que:

- **84.8%** de los turistas eran de origen nacional, provenientes principalmente de Cundinamarca (63.5%), Antioquia (5.9%), Boyacá (5.9%), Meta (4.7%) y Valle del Cauca (4.7%).

- **1.1%** eran turistas internacionales, principalmente de España y México.

- El restante **14.1%** correspondía a residentes locales de Bogotá.

Estos datos resaltan la importancia de Rock al Parque no solo como un evento musical, sino también como un motor de atracción turística que impulsa la economía local y promueve la cultura rockera colombiana.

Figura 14: Asistencia a Rock al Parque 2023 por origen

Según el Instituto Distrital de Turismo (IDT), en la edición de 2023 de Rock al Parque se registró una asistencia récord de más de 390,000 personas.

De acuerdo con un sondeo realizado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá a 611 asistentes:

- **Opción A: Turistas nacionales – 84.8%**

- Provenientes principalmente de Cundinamarca (63.5%), Antioquia (5.9%), Boyacá (5.9%), Meta (4.7%) y Valle del Cauca (4.7%).

- **Opción B: Residentes locales de Bogotá – 14.1%**

- **Opción C: Turistas internacionales – 1.1%**

- Principalmente de España y México.

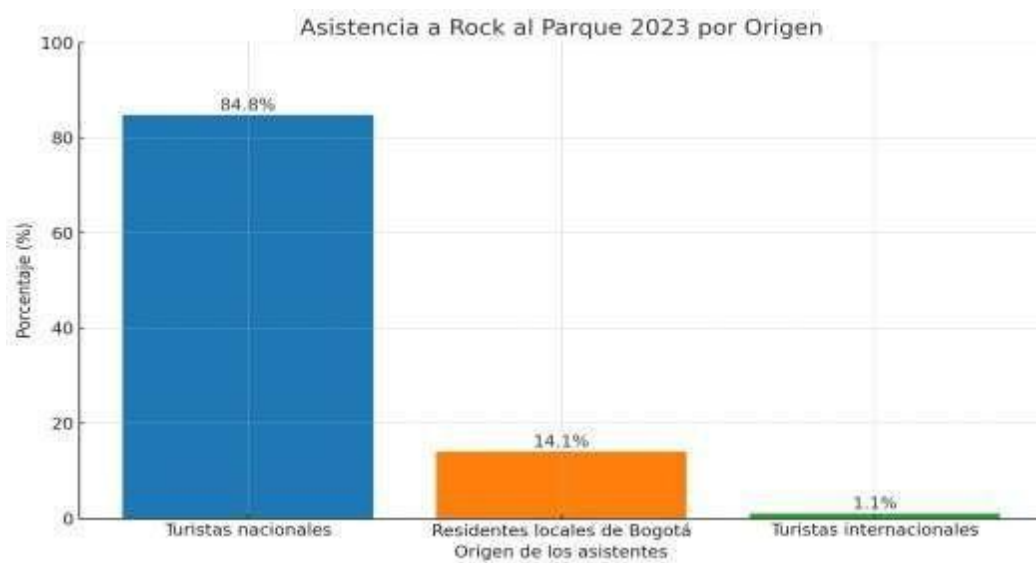


Figura 14 representa la asistencia a Rock al Parque 2023 según el origen de los asistentes

Distribución de asistentes por origen (Rock al Parque 2023)

Origen del asistente	Porcentaje	Cantidad de personas (aprox.)
Turistas nacionales	84.8 %	330.720 personas
Residentes locales (Bogotá)	14.1 %	54.990 personas
Turistas internacionales	1.1 %	4.290 personas

Tabla 1, figura 15 Distribución en número de personas de acuerdo al porcentaje de la figura 14

Turismo Cultural

Para esta primera pregunta, el propósito fue identificar la percepción que tienen los asistentes a establecimientos nocturnos sobre el turismo cultural y su relación con el rock como manifestación artística. El 100 % de los entrevistados reconoció que el turismo cultural involucra expresiones como la música, el arte, la historia y las tradiciones de un territorio, considerando al rock como una forma de expresión cultural urbana representativa de Bogotá.

De los 75 participantes, 48 personas (64 %) afirmaron tener conocimiento sobre el turismo cultural, asociándolo con la oferta de eventos como Rock al Parque, la circulación de artistas locales y el ambiente alternativo presente en la ciudad. En contraste, 27 personas (36 %) indicaron no estar familiarizadas con el concepto, aunque muchas de ellas sí asisten a espacios donde se promueven expresiones culturales, lo cual evidencia una desconexión entre la práctica y la conceptualización del turismo cultural.

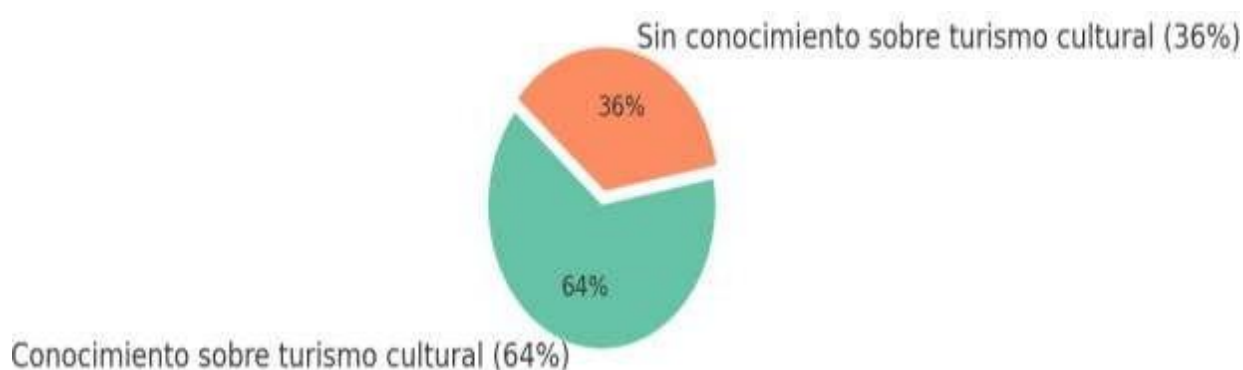


Figura 16: identificar la percepción que tienen los asistentes a establecimientos nocturnos sobre el turismo cultural

Rock como Recurso Turístico

El 100 % de los entrevistados reconoció al rock como un recurso turístico relevante dentro de la oferta cultural de Bogotá. Este reconocimiento se debe a la carga histórica y simbólica que ha adquirido el género en la ciudad, especialmente desde los años noventa, con la consolidación de festivales como Rock al Parque, la proliferación de bares temáticos, y la presencia constante de bandas locales que reflejan problemáticas urbanas, identidades juveniles y procesos de resistencia cultural.

De los 75 entrevistados, 38 personas (50.6 %) consideran que la música rock es un factor muy importante para la promoción turística de la ciudad, ya que permite visibilizar expresiones auténticas de la vida urbana bogotana. 36 personas (48 %) indicaron que es un factor importante, al vincular el rock con experiencias turísticas alternativas, como los recorridos por bares emblemáticos, conciertos independientes y encuentros comunitarios. Solo 1 persona (1.4 %) mostró una postura neutral, sin identificar una relación directa entre el rock y la promoción turística, aunque sí reconoció su valor artístico.

Estas respuestas evidencian que el rock, más allá de ser un género musical, actúa como una herramienta de conexión emocional, construcción de identidad y dinamización cultural en Bogotá, cumpliendo un papel relevante dentro del turismo musical contemporáneo.

Percepción del rock como recurso turístico en Bogotá

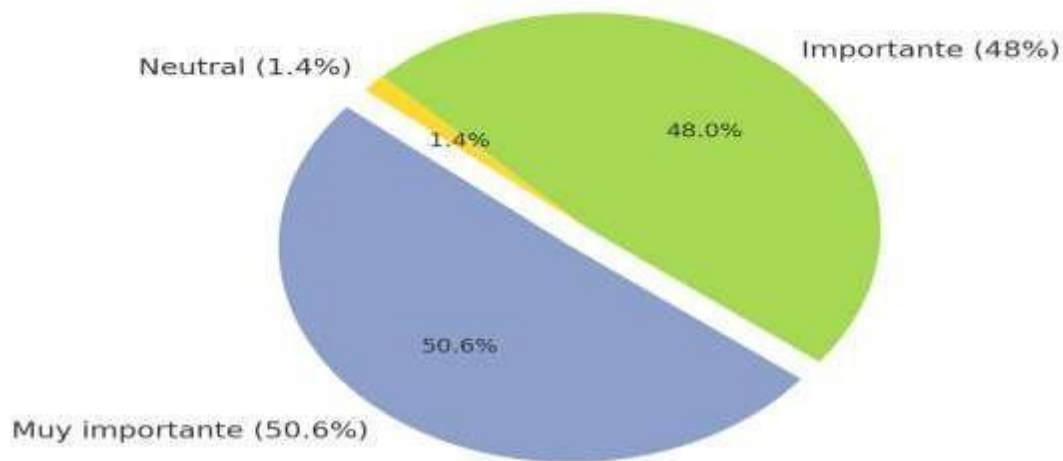


Figura 17: Percepción del rock como recurso turístico en Bogotá

Bogotá como Destino Turístico

de acuerdo con las investigaciones anteriores, el 100 % de los entrevistados coincidió en considerar a Bogotá como un destino turístico, destacando su papel como capital y centro cultural del país. La ciudad es reconocida por su diversidad de expresiones artísticas, su oferta de eventos musicales como Rock al Parque, y la variedad de espacios alternativos que promueven la interacción entre visitantes nacionales e internacionales con las diferentes manifestaciones culturales urbanas.

Sin embargo, 9 personas (12 %) señalaron que, a pesar del potencial turístico de la ciudad, Bogotá aún enfrenta limitaciones en infraestructura, movilidad y continuidad en los planes culturales del Estado, lo que afecta la consolidación de una oferta turística sostenible. Estas

personas mencionaron la necesidad de mayor inversión en vías de acceso, seguridad y estrategias de promoción turística coherentes y permanentes.

por el contrario, 66 personas (88 %) afirman con claridad que Bogotá sí se posiciona como un destino turístico relevante, especialmente por su oferta cultural ligada al rock, su capacidad para atraer visitantes a través de festivales gratuitos y masivos, la riqueza de su historia urbana y el ambiente alternativo que se vive en barrios como Chapinero y Teusaquillo. Muchos de ellos destacaron que la escena del rock en Bogotá contribuye activamente a construir una imagen diversa, vibrante y auténtica de la ciudad frente al turismo nacional e internacional.

Aspecto	Descripción	Porcentaje
Percepción positiva Bogotá	El 100% de los entrevistados consideran a Bogotá como de turístico, destacando su rol cultural y artístico.	100%
Limitaciones	El 12% menciona problemas en infraestructura, movilidad planes culturales.	12%
Posicionamiento destino	El 88% afirma que Bogotá se destaca como destino turístico especialmente por su cultura rock y eventos como Rock al Parque.	88%

Cuadro 2, Percepción de Bogotá como Destino Turístico según los Entrevistados

El rock como motor cultural y turístico en Bogotá

El rock ha jugado un papel fundamental en el desarrollo cultural y turístico de Bogotá. En muchos de los espacios y eventos más representativos de la ciudad, este género musical se ha convertido en el principal impulsor de una identidad única y auténtica. Un claro ejemplo de esto es Rock al Parque, el festival más grande y reconocido de música rock en Latinoamérica, que no solo promueve la escena musical local, sino que también atrae a miles de turistas nacionales e internacionales cada año.

La escena del rock en Bogotá ha logrado transformar la ciudad en un destino cultural por excelencia, donde la música se mezcla con la historia urbana y las expresiones artísticas que dan vida a barrios como Chapinero y Teusaquillo. Estos espacios alternativos no solo han sido testigos del crecimiento del rock, sino también un refugio donde los visitantes pueden conectar con la autenticidad y la diversidad cultural de la ciudad.

A través de festivales como Rock al Parque, Bogotá ha logrado posicionarse como un epicentro del turismo musical, no solo en Colombia, sino en toda la región. Estos eventos han permitido que el rock, más allá de su influencia en la música, contribuya a la construcción de una imagen de Bogotá como una ciudad vibrante, llena de energía y abierta a diversas manifestaciones culturales. El impacto de este género en la identidad de la ciudad es claro: el rock no solo genera una conexión entre los locales, sino que también atrae a turistas interesados en experimentar de cerca el corazón de la ciudad a través de su música.

IDARTES. (2024). Rock al Parque: Bogotá como epicentro del rock en Latinoamérica. Instituto Distrital de las Artes. Recuperado de <https://www.idartes.gov.co>.

El rock en Bogotá

Para abordar el último objetivo de la investigación, se realizó un análisis documental complementado con entrevistas a varios actores clave dentro de la escena del rock en Bogotá. Este análisis permitió identificar diversas iniciativas y propuestas que han promovido el rock en la ciudad, a la vez que permitieron evaluar su rol como dinamizador cultural y turístico.

En las entrevistas realizadas, varios establecimientos clave en la ciudad han señalado su interés por integrar el rock en circuitos turísticos, y algunos de ellos han sido identificados como puntos de encuentro de la cultura rockera en Bogotá. Por ejemplo, lugares emblemáticos como La Casa en el Aire y El Chorro de Quevedo se mencionaron en varias ocasiones por su contribución a la difusión del rock en vivo, especialmente a través de conciertos y eventos que conectan tanto a los locales como a los turistas con la historia musical de la ciudad.

La historia del rock en Bogotá se remonta a la década de 1960, cuando el auge de la migración hacia la ciudad, particularmente desde otras partes del país, permitió la convergencia de diferentes influencias culturales. En esa época, el rock no era ampliamente reconocido ni aceptado en Bogotá, siendo visto inicialmente como un género musical de "protesta" que contradecía las normas sociales establecidas. Sin embargo, durante los años 70, una serie de bandas locales, como Los Flippers y El Combo de los 5, empezaron a hacer que el rock se hiciera más visible y, aunque en sus inicios fue considerado por algunos como una moda pasajera, pronto se consolidó como una escena cultural relevante.

A principios de los años 90, con la consolidación de festivales como Rock al Parque, Bogotá experimentó un fenómeno de revalorización del rock, que comenzó a ser reconocido tanto

a nivel nacional como internacional. Este festival, que comenzó como una iniciativa del Instituto Distrital de las Artes (IDARTES) y la Alcaldía Mayor de Bogotá, se ha convertido en uno de los eventos de música más importantes de América Latina, atrayendo a miles de visitantes cada año, incluidos turistas internacionales que buscan explorar la vibrante escena del rock de la ciudad.

El impacto de Rock al Parque y otros festivales masivos en la promoción del turismo musical es innegable. Con una asistencia que supera los 400.000 asistentes, el festival no solo promueve a las bandas locales, sino que también coloca a Bogotá en el mapa internacional como un destino clave para los fanáticos del rock. Las entrevistas realizadas con diversos actores del sector cultural de la ciudad han destacado cómo el festival ha contribuido al posicionamiento de Bogotá como una ciudad con una fuerte identidad musical vinculada al rock, lo cual genera una constante afluencia de turistas que buscan conocer más sobre la cultura urbana de la ciudad.

Además, espacios como La 26 y El Salto del Ángel se han convertido en puntos de referencia para los amantes del rock que visitan Bogotá. Estos lugares no solo funcionan como bares y clubs nocturnos, sino que también sirven como plataformas para bandas emergentes y artistas internacionales que forman parte del ecosistema musical de la ciudad.

En el presente, Bogotá sigue siendo un referente para la música rock en Colombia. En 2019, la ciudad celebró el aniversario número 25 de Rock al Parque, con una edición que incluyó una retrospectiva histórica de la escena del rock en Bogotá, resaltando la importancia de este género en la configuración cultural y turística de la ciudad. El festival, además de ser una gran celebración del rock, se ha convertido en un vehículo de integración cultural y una plataforma para el turismo musical, mostrando al mundo la diversidad musical de la capital colombiana.

Anexo 1. Rutas de Turismo Musical en América Latina: Casos de México y Argentina

En el marco del análisis del turismo musical como fenómeno cultural y económico, resulta pertinente observar experiencias internacionales que han logrado consolidarse como referentes. A continuación, se presentan dos rutas turísticas enfocadas en el rock en países latinoamericanos con fuertes escenas musicales: México y Argentina. Estas experiencias ofrecen valiosos aprendizajes para el desarrollo de rutas similares en Bogotá, especialmente en torno a su escena rockera y el festival Rock al Parque.

MX Ruta del Rock Mexicano – Ciudad de México Descripción general:

La Ciudad de México ha sido epicentro del rock urbano, alternativo e independiente en el país. Esta ruta busca destacar espacios icónicos que han forjado la identidad del rock mexicano, especialmente a partir de los años 80 y 90.

Lugares incluidos:

- **Foro Alicia:** Centro cultural y musical alternativo, emblemático de la escena independiente.
- **Tianguis Cultural del Chopo:** Espacio de encuentro para fanáticos del rock y la contracultura.
- **Museo del Estanquillo (exposiciones temporales sobre música y contracultura).**
- **Colonia Roma y Condesa:** Zonas de bares y cafés vinculados a movimientos culturales juveniles.

Eventos destacados:

- **Vive Latino:** Festival masivo de rock iberoamericano que reúne tanto a artistas consagrados como emergentes.

Actividades turísticas:

- Recorridos guiados con enfoque histórico y cultural.
- Visitas a tiendas de discos, galerías y presentaciones en vivo.

AR Ruta del Rock Nacional – Buenos Aires

Descripción general:

Buenos Aires es considerada la cuna del rock nacional argentino. La ruta propone un recorrido por los espacios emblemáticos que marcaron la historia del género desde los años 60.

Lugares incluidos:

- **Café La Perla del Once:** Lugar donde se gestó el himno “La Balsa” de Los Gatos.
- **Estadio Obras Sanitarias:** Conocido como “el templo del rock”.
- **Museo del Rock Nacional (Universidad de Lanús).**
- **Circuito de bares en Palermo y San Telmo:** Espacios que mantienen viva la cultura rockera.

Eventos destacados:

- **Cosquín Rock (provincia de Córdoba):** Festival federal que congrega a miles de asistentes.
- **Festival Ciudad Emergente:** Plataforma de nuevas bandas en espacios públicos.

Actividades turísticas:

- Tours musicales, visitas teatralizadas, exposiciones interactivas y conciertos.

Comparación y posibilidad de aplicación en Bogotá

Bogotá cuenta con una riqueza histórica, cultural y social en torno al rock, especialmente desde los años 90, que la posiciona como un escenario potencial para el desarrollo de rutas turísticas especializadas. Elementos como **Rock al Parque**, el crecimiento de una escena alternativa, y la presencia de espacios emblemáticos como bares, teatros y tiendas de vinilos, permiten plantear propuestas similares a las observadas en México y Argentina.

Posibles elementos de una Ruta del Rock en Bogotá:

- **Espacios históricos:** Teatro Jorge Eliécer Gaitán, Planetario Distrital (eventos culturales), Fundación Gilberto Alzate Avendaño.
- **Zonas relevantes:** Chapinero (bares como Ozzy Bar, Asilo Bar), Teusaquillo (historia contracultural), centro histórico.
- **Tiendas y galerías:** RPM Records, Vinilos Bogotá, exposiciones en bibliotecas o museos.
- **Festivales:** Rock al Parque como eje central de la propuesta.

Actividades sugeridas:

- Recorridos guiados por zonas con historia rockera.
- Conversatorios con músicos locales.
- Visitas a estudios de grabación o tiendas de vinilos.
- Muestras visuales y sonoras en museos o centros culturales.

Conclusión del anexo:

La revisión de estas experiencias en México y Argentina demuestra cómo el rock puede ser una herramienta de revitalización urbana y de valorización cultural, articulada al turismo musical.

Bogotá, con su historia, festivales y espacios culturales, tiene el potencial para construir su propia ruta temática, fortaleciendo tanto la identidad local como su proyección turística.

Conclusiones

La evolución cultural del rock en Bogotá ha sido determinante en la configuración de una identidad urbana alternativa que, con el paso del tiempo, ha generado un entorno propicio para el desarrollo del turismo musical. Desde sus inicios en la ciudad, el rock no solo ha funcionado como una expresión artística, sino como un canal de resistencia social, transformación cultural y generación de comunidad. Esta trayectoria ha permitido consolidar una red de escenarios, festivales, espacios formativos y establecimientos nocturnos que dan vida a una escena activa, diversa y con un fuerte arraigo en el imaginario juvenil y contracultural bogotano.

¡No obstante, si bien el rock ha contribuido significativamente a la construcción de una imagen cultural sólida, su aprovechamiento como motor del turismo aún no alcanza su máximo potencial. La falta de estrategias promocionales articuladas, el escaso reconocimiento institucional y la limitada integración de esta oferta cultural dentro del plan turístico de la ciudad limitan su proyección. Para que Bogotá logre posicionarse internacionalmente como un destino de turismo musical centrado en el rock, será fundamental fortalecer la conexión entre cultura, música y turismo mediante políticas públicas, alianzas intersectoriales y campañas de promoción que reconozcan el valor del rock como patrimonio cultural inmaterial y recurso turístico estratégico.

Los espacios culturales como bares, festivales, academias y escenarios alternativos desempeñan un papel clave en la preservación y proyección del rock en Bogotá. Estos lugares, más allá de su función recreativa, se han consolidado como centros de encuentro, formación y circulación artística, contribuyendo activamente a la consolidación de una identidad urbana alternativa. La existencia de bares icónicos como Abbot y Costelo o Kraken Rock Café Bar demuestra que el rock sigue siendo un símbolo de resistencia cultural, ofreciendo experiencias auténticas a locales y turistas interesados en conocer la escena musical bogotana desde sus raíces.

No obstante, se evidenció una falta de articulación entre estos espacios y la oferta turística oficial de la ciudad. Aunque su impacto en la vida nocturna y cultural es innegable, muchos de estos establecimientos aún no son considerados atractivos turísticos formales. Esto limita su visibilidad internacional y reduce su potencial de atraer turismo especializado. Por ello, es necesario que se integren dentro de circuitos o rutas culturales promovidas por las instituciones, para que pasen de ser simples espacios de ocio a convertirse en verdaderos puntos estratégicos del turismo musical en Bogotá.

La evolución cultural del rock en Bogotá ha estado íntimamente ligada a las transformaciones sociales, políticas y económicas de la ciudad. Desde sus inicios como un movimiento contracultural hasta su actual institucionalización en eventos como Rock al Parque, el rock ha pasado de ser una expresión marginal a convertirse en un componente legítimo de la oferta cultural bogotana. Este proceso de legitimación ha contribuido a visibilizar el potencial turístico del género, posicionando a Bogotá como una ciudad atractiva para los aficionados del rock, tanto nacionales como internacionales.

Sin embargo, el vínculo entre el rock y el turismo musical aún presenta vacíos importantes. Aunque existen eventos de alto impacto, como festivales y conciertos, la falta de una estrategia de promoción sostenida y la débil articulación entre la escena musical y el sector turístico impiden consolidar al rock como un verdadero motor del desarrollo turístico. Esto revela la necesidad urgente de diseñar políticas públicas que reconozcan la música como parte del patrimonio cultural inmaterial y que integren al rock dentro de las narrativas turísticas de la ciudad.

Los festivales y escenarios culturales vinculados al rock, especialmente Rock al Parque, han sido fundamentales en el posicionamiento de Bogotá como una ciudad musicalmente activa y culturalmente diversa. Este evento, con entrada gratuita y convocatoria masiva, ha logrado atraer tanto a turistas nacionales como a visitantes internacionales, generando un importante dinamismo en la economía local y en la proyección internacional de la ciudad. Además, se ha convertido en una plataforma para que bandas emergentes ganen visibilidad, fortaleciendo el ecosistema musical del rock bogotano.

A pesar de estos logros, los impactos de eventos como Rock al Parque no se han traducido completamente en un fortalecimiento estructural del turismo musical. Muchos actores del sector cultural y musical siguen operando de forma fragmentada, sin el respaldo institucional necesario para generar una oferta turística consolidada en torno al rock. Esto evidencia una oportunidad para mejorar la articulación entre los organizadores de festivales, los empresarios del entretenimiento, las autoridades locales y el sector turismo, con el fin de consolidar a Bogotá como un destino de turismo musical sostenible y competitivo a nivel internacional.

● *Sitios de interés para realizar las entrevistas y aplicar las herramientas*

- **Abbot y Costelo Rock Bar:** Ubicado en Chapinero, en la Calle 65 #13-42. Es un lugar emblemático con casi 40 años de historia en la escena rockera de la ciudad.
- **Kraken Rock Café Bar:** También en Chapinero, se encuentra en la Calle 64 #13-66, siendo reconocido por su ambiente auténtico y su amplia oferta musical.
- **Stones Rock Bogotá:** Este bar se sitúa en Fontibón, en la Carrera 80A #24C-32, y destaca por su energía y por ofrecer música en vivo.
- **Rock & Roll Circus:** Localizado en Usaquén, específicamente en la Carrera 6 #119-17, este lugar es conocido por sus presentaciones en vivo y su ambiente festivo.
- **The Doors Bar Rock:** Se encuentra en La Candelaria, en la Calle 13 #3-79, ideal para capturar la perspectiva de los asistentes en una zona con fuerte carga histórica y cultural.
- **Ozzy Company:** Ubicado en Engativá, en la Avenida Boyacá #64F-15, es otro punto de referencia en la escena rockera de la ciudad.

Estos establecimientos están distribuidos en distintos sectores de Bogotá (Chapinero, Usaquén, Fontibón, La Candelaria y Engativá), lo que te permitirá abarcar una muestra diversa de público y actores del ámbito rockero.

Referencias Bibliográficas

PROCOLOMBIA y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT):

- PROCOLOMBIA. (2017). *Colombia, Tierra de Sabrosura*. Recuperado de <https://www.procolombia.co>.

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT). (2017). *Colombia Siente el Ritmo*. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co>.

Rock en Bogotá y los festivales:

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2022). *Informe de actividades culturales de la Alcaldía de Bogotá*.

- Ochoa, J. S. (2018). *Rock en Bogotá: La música que busca y que resiste ser industria*. Revista de Música y Cultura, 74-95.

Impacto de Rock al Parque:

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2022). *Impacto de Rock al Parque en el turismo cultural*. Informe Anual del Festival Rock al Parque.

- Rodríguez Rodríguez, L. V. (2020). *El impacto del turismo musical en Bogotá: Un análisis desde la oferta cultural*. Revista Turismo y Cultura, 63-81.

El rock en la construcción de identidad:

- Torres, F. (2017). *El rock como identidad y patrimonio musical en Bogotá*. Bogotá: Editorial Cultura Urbana.

Patrimonio Cultural Inmaterial:

- UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. Recuperado de <https://www.unesco.org>.

Turismo Cultural y Recursos Turísticos:

- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). *Turismo Cultural y su impacto en los destinos turísticos*. Recuperado de <https://www.unwto.org>.

- OMT. (1976). *Recurso Turístico y su definición*. Madrid: OMT.

Economía Creativa y Turismo Experiencial:

- Florida, R. (2002). *La economía creativa: Cómo la gente creativa está transformando el mundo*. Editorial Taurus.

- Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1998). *The Experience Economy: Work is Theatre & Every Business a Stage*. Harvard Business School Press.

Dinamización y desarrollo urbano:

- CODINSE. (2014). *Dinamización social y cultural del territorio: Estrategias para el desarrollo comunitario*. Bogotá: Editorial CODINSE.

- FONTUR. (2012). *Guía para el desarrollo de destinos turísticos*. Bogotá: FONTUR.

-

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT). (2021). *Política de Turismo Cultural*. Recuperado de: [MinComercio](#)

● **Instituto Distrital de Turismo (IDT).** (2024). *Bogotá se prepara para recibir a 38.000 turistas nacionales e internacionales en Rock al Parque*. Recuperado de: idt.gov.co

● **Gobierno de Bogotá.** (2024). *Bogotá recibirá a 38.000 turistas en el festival Rock al Parque 2024*. Recuperado de: Bogotá.gov.co

● **Gobierno de Bogotá.** (2022). *Más de 300 mil personas asistieron al festival Rock al Parque 2022*. Recuperado de: Bogotá.gov.co

● **Gobierno de Bogotá.** (2023). *¡Festival histórico! Más de 390 mil asistentes en Rock al Parque*. Recuperado de: Bienvenidos a Rock al Parque 2025

DeNora, T. (2000). *Music in everyday life*. Cambridge University Press.

Frith, S. (1996). *Performing rites: On the value of popular music*. Harvard University Press.

Hall, S. (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. Sage Publications.

Hebdige, D. (1979). *Subculture: The meaning of style*. Routledge.

Negus, K. (1999). *Music genres and corporate cultures*. Routledge.

Thornton, S. (1995). *Club cultures: Music, media and subcultural capital*. Polity Press.

UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

<https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>