



## **Voces del Belén**

Documental corto como medio para la preservación de la memoria histórica de los residentes tradicionales del barrio Belén, centro histórico de Bogotá.

## **Proyecto de Grado**

Kendy Stiven Gamboa Cano

Iván Triana

**Bogotá D. C., 2025**



## **Voces del Belén**

### **Documental corto como medio para la preservación de la memoria histórica de los residentes tradicionales del barrio Belén, centro histórico de Bogotá.**

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al  
título de:

#### **Diseñador Digital y Multimedia**

Director (a):

Jorge Emilio Franco

Línea(s) de énfasis:

Comunicación visual y preservación patrimonial

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Facultad de Ingeniería y Arquitectura

Programa de Diseño Digital y Multimedia

Bogotá D. C., 2025





# Aval del Proyecto

---

Firma del Director(a) de proyecto de grado

---

---

---

---

---

Firmas de los jurados



## **Dedicatoria**

Dedicamos este proyecto a los residentes del barrio Belén, por mantener viva la esencia que le dan al lugar, quienes comparten un cariño con el barrio, sus día a día es un verdadero testimonio de la autenticidad del barrio. A nuestra familia, por su apoyo y por ser una inspiración para preservar y valorar el patrimonio cultural. Finalmente, a los diseñadores que creen en las herramientas para comunicar, demostrando que el diseño puede ser un puente entre la tradición con la innovación.



## **Agradecimientos**

Queremos expresar agradecimientos a todos los que han sido parte fundamental de este proyecto. A los docentes que nos acompañaron durante todo este proceso. Este trabajo no solo representa la culminación de una etapa académica, sino también el esfuerzo colectivo que fueron pilares para el desarrollo personal y tener una oportunidad de crecimiento y aprendizaje.



*“Somos lo que hacemos para cambiar lo que somos.”*

*— Eduardo Galeano*



## Resumen

Este proyecto de diseño digital y multimedia nace como una forma de conservar la memoria del barrio Belén, uno de los sectores más antiguos de Bogotá, cuyos relatos y costumbres están desapareciendo lentamente a medida de la transformación urbana, a partir de este enfoque de investigación-acción, se propone la realización de un documental que recoge testimonios de los residentes más antiguos, quienes han vivido y construido una identidad dentro del barrio.

El proceso se lleva a cabo en tres etapas: preproducción, producción y postproducción, todas con una participación activa de la comunidad, desde el enfoque narrativo hasta la forma de mostrar su territorio. Gracias al uso del Design Thinking, el proyecto no solo se centró en documentar, también en generar un espacio de encuentro donde los mismos habitantes se reconocen como los portadores del legado cultural que merece ser cuidado.

El resultado fue más que solo un producto audiovisual, se convirtió en una herramienta simbólica frente al olvido, una forma para transmitir a nuevas generaciones el valor que no siempre está escrito. A través de una estrategia de difusión digital, busca garantizar unas memorias que sean accesibles, demostrando que el diseño puede conectar tradición con modernidad, convirtiendo esta pieza en una forma de preservar aquello que da un sentido al barrio.

**Línea(s) de profundización:**

- Productos audiovisuales
- Comunicación visual y preservación patrimonial

**Abstract**

This digital and multimedia design project was born as a way to preserve the memory of the Belén neighborhood, one of Bogotá's oldest neighborhoods, whose stories and customs are slowly disappearing as urban transformation unfolds. Using this action-research approach, the project proposes the production of a documentary that collects testimonies from the oldest residents, who have lived and built an identity within the neighborhood.

The process is carried out in three stages: pre-production, production, and post-production, all with active community participation, from the narrative approach to the way in which their territory is portrayed. Thanks to the use of Design Thinking, the project not only focused on documenting but also on creating a meeting space where the residents themselves recognize themselves as bearers of a cultural legacy that deserves to be preserved.

The result was more than just an audiovisual product; it became a symbolic tool in the face of oblivion, a way to transmit to new generations the value that is not always written down. Through a digital dissemination strategy, it seeks to ensure accessible memories, demonstrating that design can connect tradition with modernity, turning this piece into a way to preserve what gives meaning to the

neighborhood.

*Keywords:* Living memory, Belén neighborhood, gentrification, Mini-documentaries, Cultural heritage

**Research lines:**

- Audiovisual products
- Visual communication and heritage preservation

## Tabla de contenido

Aval del Proyecto .....	6
Dedicatoria.....	10
Agradecimientos .....	12
Abstract.....	17
Tabla de contenido .....	19
Listado de tablas.....	22
Listado de anexos.....	23
1. Formulación del proyecto .....	24
1.1 Introducción .....	24
1.2 Justificación .....	25
1.3 Definición del problema .....	27
1.4 Hipótesis de la investigación .....	34
1.4.1 <i>Hipótesis explicativa</i> .....	34
1.4.1 <i>Hipótesis propositiva</i> .....	34
1.5 Objetivos.....	34
1.5.1 <i>Objetivo general</i> .....	35
1.5.2 <i>Objetivos específicos</i> .....	35
1.6 Planteamiento metodológico .....	36
1.7 Alcances y limitaciones .....	39
2. Base teórica del proyecto .....	40
2.1 Marco referencial .....	40
2.1.1 <i>Antecedentes</i> .....	40
2.1.2 <i>Marco teórico contextual</i> .....	44
2.1.3 <i>Marco teórico disciplinar</i> .....	47

2.1.4 Marco conceptual .....	48
2.1.5 Marco institucional.....	50
2.1.6 Marco legal .....	51
2.2 Estado del arte.....	53
2.4 Caracterización de usuario .....	58
3. Desarrollo de la metodología, análisis y presentación de resultados .....	63
3.1 Criterios de diseño.....	63
3.1.1 Árbol de objetivos de diseño .....	64
3.1.2 Requerimientos y determinantes de diseño .....	65
3.2 Hipótesis de producto .....	66
3.3 Desarrollo y análisis Etapa .....	66
3.4 Etapa de Preproducción (investigación).....	67
3.5 Producción: Registro audiovisual .....	67
3.6 Postproducción: Edición, publicación y evaluación .....	69
3.7 Resultados de los testeos .....	69
3.7.1 Primer testeo .....	69
3.7.2 Segundo testeo.....	75
3.8 Prestaciones del producto .....	75
3.8.1 Aspectos morfológicos .....	80
3.8.2 Aspectos técnico-funcionales .....	81
3.8.3 Aspectos de usabilidad.....	81
4. Conclusiones .....	83
4.1 Conclusiones .....	83
4.2 Estrategia de mercado.....	83
4.2.1 Segmentos de cliente .....	84
4.2.2 Propuesta de valor.....	84

4.2.3 Canales.....	85
4.2.4 Relaciones con los clientes .....	86
4.2.5 Fuentes de ingresos .....	86
4.2.6 Actividades clave .....	87
4.2.7 Recursos clave .....	88
4.2.8 Socios clave.....	88
4.2.9 Estructura de costes.....	89
4.3 Consideraciones .....	90
Referencias.....	92
Anexos .....	94

**Listado de tablas**

Tabla 1 - Marco conceptual.....	48
Tabla 2 - Testeo.....	74

**Listado de anexos**

<b>Anexo A - Figura 1 .....</b>	<b>31</b>
<b>Anexo B - Figura 2.....</b>	<b>32</b>
<b>Anexo C - Figura 3.....</b>	<b>36</b>
<b>Anexo D - Figura 4.....</b>	<b>43</b>
<b>Anexo E - Figura 5.....</b>	<b>53</b>
<b>Anexo F - Figura 6.....</b>	<b>55</b>
<b>Anexo G - Figura 7 .....</b>	<b>57</b>
<b>Anexo H - Figura 8.....</b>	<b>58</b>
<b>Anexo I - Figura 9 .....</b>	<b>59</b>
<b>Anexo J - Figura 10.....</b>	<b>60</b>
<b>Anexo K - Figura 11 .....</b>	<b>61</b>
<b>Anexo L - Figura 12.....</b>	<b>66</b>
<b>Anexo M - Figura 13.....</b>	<b>70</b>
<b>Anexo N -Figura 14 .....</b>	<b>71</b>
<b>Anexo O - Figura 15.....</b>	<b>72</b>
<b>Anexo P - Figura 16 .....</b>	<b>77</b>
<b>Anexo Q - Figura 17.....</b>	<b>77</b>
<b>Anexo R - Figura 18.....</b>	<b>78</b>

## **1. Formulación del proyecto**

### **1.1 Introducción**

El proyecto Voces del Belén surge como una respuesta a proteger y dar visibilidad al patrimonio cultural inmaterial del barrio Belén, ubicado en el centro histórico de la Capital. A través de un enfoque orientado en el diseño digital y multimedia, se busca preservar los relatos, practicas y saberes que conforman la memoria viva del territorio, en especial aquellas que hoy corren riesgo de perderse ante los procesos de transformación urbana.

La Candelaria, ubicada en el corazón de Bogotá, ha sido escenario de hechos históricos y culturales para Colombia. En este contexto, el barrio belén destaca por su valor patrimonial y sus habitantes, en particular los adultos mayores quienes han vivido el paso del tiempo y conservan la memoria del territorio, sus experiencias contribuyen a un archivo vivo para reportar.

Este proyecto de diseño digital y multimedia propone preservar y comunicar las memorias colectivas significativas del barrio, mediante lenguajes digitales accesibles, breves y emocionalmente potentes. Este reto se hace más evidente cuando se trabaja con comunidades en riesgo de pérdida patrimonial, como los adultos mayores del barrio, que al vivir toda su vida ahí son portadores de relatos, costumbres y saberes que hacen parte del patrimonio cultural inmaterial de La Candelaria, en el centro histórico de Bogotá.

Para logra este objetivo, se plantea una metodología que esta

estructurada en tres fases: Preproducción (Investigación, exploración y diseño), producción (Registro audiovisual y co-creación con la comunidad), postproducción (Edición, Publicación, Evaluación de impacto), estas etapas se desarrollan con el apoyo de herramientas del Design Thinking y la investigación-acción participativa para permitir un proceso que es tanto creativo como colaborativo.

Desde el enfoque de las narrativas digitales y el digital storytelling, se reconoce la capacidad del diseño no solo para representar, sino para mediación cultural en procesos de construcción de memoria colectiva. Como afirma Lambert (2013), el storytelling digital es una forma de empoderamiento narrativo que permite a las personas contar sus propias historias usando tecnologías accesibles, lo que lo convierte en una herramienta ética y efectiva.

## **1.2 Justificación**

El barrio Belén, de la localidad de la Candelaria, ha sido históricamente un espacio de gran valor patrimonial, cultural y simbólico para la ciudad, sin embargo, en los últimos años, este territorio ha comenzado a transformarse de manera acelerada, la memoria corre riesgo de desaparecer por la falta de difusión y reconocimiento que han marcado la vida de los residentes, esta situación afecta el sentido de identidad, limitando el acceso del conocimiento y la valoración de su propia historia y cultura. A pesar

de este panorama, hay una oportunidad para revitalizar y fortalecer su legado.

Como lo señala Lowenthal (1985), la memoria histórica esta compuesta por recuerdos testimonios y relatos que forman parte de una identidad colectiva, que son necesarias para recuperar preservar y compartir.

Uno de los factores que amenaza no es solo la transformación física y económica, sino también una serie de consecuencias culturales y simbólicas que afectan directamente la identidad de sus habitantes. En sectores patrimoniales como el barrio Belén, a medida que aumenta el valor del suelo y se modifican los usos del espacio, los vínculos afectivos, las redes sociales y las memorias colectivas se ven desplazadas, lo cual debilita la identidad barrial y pone en riesgo el patrimonio inmaterial del territorio. Según Liliana garzón en "Patrimonio cultural inmaterial en barrios informales de la Localidad de San Cristóbal en Bogotá - Colombia" Estos cambios generan una amenaza directa sobre las memorias vivas del barrio, ya que muchas de las historias de sus residentes antiguos, son los que corren el riesgo de desaparecer, si le suma la falta de interés y pérdida de apropiación territorial de las nuevas generaciones que allí habitan.

El proyecto cobra relevancia por su impacto cultural y social. En el ámbito cultural, este se alinea con la necesidad a la preservación del patrimonio inmaterial, respaldado por normativas como la Ley 1185 de 2008 y el Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) adoptado para el Centro Histórico de Bogotá. Ya que el

Centro Histórico está declarado como Monumento Nacional por el Decreto 264 de 1963 por ser el punto de origen de la ciudad por albergar los distintos periodos de historia como la colonia, república y la era moderna. La zona también es rica en prácticas y saberes junto con sus tradiciones. (PEMP,2021)

Ahora bien, ¿cómo se saben cuáles son esos legados de los habitantes del área PEMP, que son necesarios preservar y proteger? hablando con la gente en el territorio, observando donde se reúnen, en que trabajan, que espacios o actividades consideran importantes, que casa y edificios son los que más recuerdan, qué actividades artísticas y festivas celebran.

También, de acuerdo con el Archivo de Bogotá (2024), existe un interés creciente en realizar acciones para conservar el patrimonio inmaterial, esto se debe a que tanto las memorias vivas como los documentos que las respaldan están expuestos a riesgos como el deterioro, la pérdida o el inevitable paso al olvido. La recuperación de estas memorias y su registro en soportes documentales no solo asegura su preservación, sino que también facilita diversos procesos trascendentales que generan un impacto significativo, tales como:

- **Preservación histórica:** La creación de registros y soportes documentales desempeña un papel crucial para la conservación de las memorias vivas colectivas a lo largo del tiempo, este proceso previene su pérdida o deterioro, garantizando que las experiencias y vivencias compartidas sean protegidas. De este modo, se asegura su transmisión

y recuerdo como legado para las generaciones futuras.

- **Participación y empoderamiento:** El acceso a las memorias a través de documentos multiformato capacita a la ciudadanía para emplearlos como herramientas en un proceso de participación activa, reivindicación de diversas identidades, toma de decisiones y defensa de sus derechos. Esto no solo fortalece la voz de cada individuo, también impulsa un compromiso colectivo en cuanto la construcción de una sociedad inclusiva y justa.
- **Promoción del turismo y desarrollo local:** Las memorias locales y comunitarias documentadas pueden ser insumos para consolidar y promover sitios o actividades de interés turístico y cultural a escala local, generando oportunidades de desarrollo económico y social. El turismo basado en la historia y el patrimonio local puede impulsar la valorización de los espacios, la generación de empleo y el fomento de actividades culturales y artísticas.
- **Valoración y reconocimiento:** El soporte documental, en sus diversas formas —ya sea texto, imagen, audio o video— proporciona un respaldo tangible y evidente a las memorias locales. Esto facilita la reivindicación y el reconocimiento de la relevancia, singularidad y significado de dichos

relatos, consolidándolos como elementos vitales del patrimonio cultural.

- **Investigación:** Los soportes de memoria comunitaria, constituyen a fuentes primarias esenciales para emprender estudios sobre la historia social a escala local. Estos registros no solo permiten profundizar en el análisis de las dinámicas sociales, sino que también sirven para enriquecer la comprensión de las interacciones culturales y ambientales en diversas comunidades.

En este contexto, el proyecto plantea la creación de un producto digital como una propuesta para transmitir y proteger de manera efectiva las memorias del barrio, esto responde al objetivo de registrar las voces y saberes que desaparecen, a través de herramientas digitales que sean accesibles, garantizando una difusión y preservación en el tiempo.

La viabilidad de esta propuesta se respalda en la disponibilidad de recursos técnicos y colaboración comunitaria para su desarrollo, así como el interés expresado por varios residentes, en especial de los adultos mayores, quienes han participado activamente en iniciativas similares como con otras universidades, instituciones como el Jardín botánico y el mismo PEMP. Por esta razón, el proyecto emplea un muestreo no probabilístico, ya que no se elige al azar a los participantes, sino que se seleccionan de manera en que estén ligados con la problemática y su disposición a participar. En este caso se prioriza los adultos mayores porque son quienes mejor conocen el

barrio, acceden fácilmente al proceso de este proyecto y están genuinamente interesados en compartir sus memorias.

El impacto cultural y social de este tipo de propuesta reside en su capacidad para activar procesos de memoria, identidad y resistencia simbólica a través del diseño. En este sentido, contribuye significativamente a la construcción de ciudadanía y al fortalecimiento del vínculo entre las personas y el entorno que habitan. Por lo tanto, se justifica plenamente la viabilidad y pertinencia del proyecto, presentándose como una apuesta sólida para dar voz a las comunidades históricas y contrarrestar los procesos que amenazan su existencia.

### **1.3 Definición del problema**

A lo largo de la indagación e investigación del proyecto, en este caso, se plantea como problema central la pérdida de la memoria histórica y el patrimonio cultural inmaterial del barrio Belén. Durante muchos años los adultos mayores, son quienes han realizado diferentes esfuerzos para preservar su patrimonio cultural e inmaterial, pero el tiempo les juega en contra, además no disponen de los recursos necesarios para preservar y transmitir la tradición oral. La ausencia de registro y conservación, sumada al desinterés, está provocando la desaparición de su legado histórico y, en consecuencia, de su identidad cultural.

sumado a la creciente desconexión de las nuevas generaciones con la historia del barrio, acentúa la ruptura intergeneracional y dificulta la

transmisión de conocimientos, relaciones y experiencias que dan cuenta de la identidad de Belén. Esta situación amenaza el patrimonio inmaterial del barrio, conformado por historias de vida, vínculos comunitarios y modos de habitar el territorio.

De hecho, la junta de acción comunal, no cuenta con ningún tipo de apoyo por parte de la alcaldía local de la Candelaria, las acciones que se han realizado para proteger su barrio y legado, fueron por sus propios habitantes, en especial los adultos mayores, encabezados por Joaquín Ramírez, líder comunitario reconocido en el sector.

Esta situación puede ser una oportunidad para desarrollar iniciativas que promuevan la valoración y preservación del patrimonio cultural e histórico del barrio Belén, ya que la memoria histórica es esencial para entender su historia y origen. Al crear proyectos que rescaten, preserven y difundan las historias y anécdotas, se puede generar un sentido de pertenencia y orgullo en la comunidad local, lo que a su vez puede contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural.

Estas conclusiones se dan en parte, de una entrevista, con tres líderes comunitarios, como lo son Joaquín Ramírez, Irma Vega “la Mona” y Magola Pinzón “Magolita”, residentes antiguos del Barrio Belén, quienes promulgan por su conservación, se puede ver en los anexos.

## **Anexo A - Figura 1**

*Fotograma de entrevista*



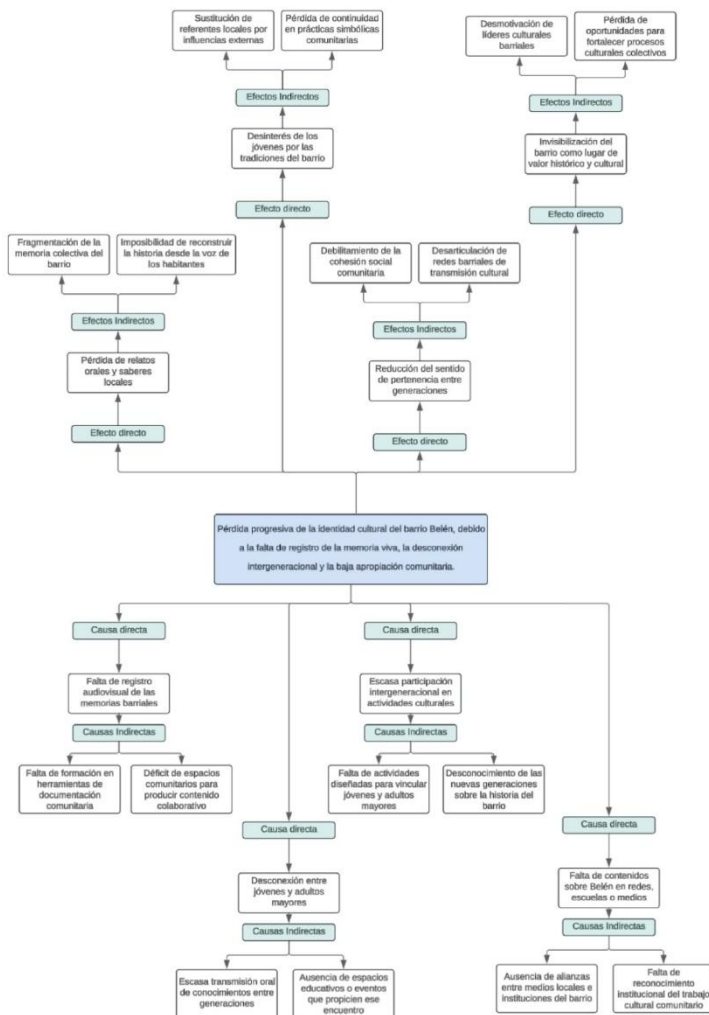
Nota. Magolita y La Mona

Fuente: Elaboración propia

A partir de este planteamiento, surge la pregunta de investigación:  
¿Cómo puede el diseño digital y multimedia contribuir a preservar la memoria de los habitantes tradicionales del barrio Belén frente a la carencia de recursos necesarios para conservar y transmitir su memoria histórica?

## **Anexo B - Figura 2**

*Árbol de problemas*



Nota. Causas y efectos de la problemática

Fuente: Elaboración propia

## **1.4 Hipótesis de la investigación**

### ***1.4.1 Hipótesis explicativa***

Si no se desarrollan acciones de diseño digital y multimedia que documentan y difunden las memorias de los habitantes tradicionales del barrio Belén, entonces se intensificará la pérdida del patrimonio cultural inmaterial y disminuirá el sentido de pertenencia entre las nuevas generaciones.

### ***1.4.1 Hipótesis propositiva***

Si se implementa una estrategia de diseño digital y multimedia basada en la producción y difusión de un documental corto sobre las memorias vivas de los habitantes más antiguos del barrio Belén, se preservará y fortalecerá el sentido de pertenencia territorial en las nuevas generaciones, y se contribuirá a la conservación del patrimonio cultural inmaterial del sector.

## **1.5 Objetivos**

Preservar la memoria viva y el patrimonio cultural inmaterial del barrio Belén, en el centro de Bogotá, mediante la creación de un documental que recopilen y divulguen los relatos de los habitantes más antiguos.

### **1.5.1 Objetivo general**

Preservar el patrimonio cultural inmaterial del barrio Belén, en el centro de Bogotá, mediante la creación de un producto digital que documente y difunda la memoria histórica que poseen los habitantes tradicionales.

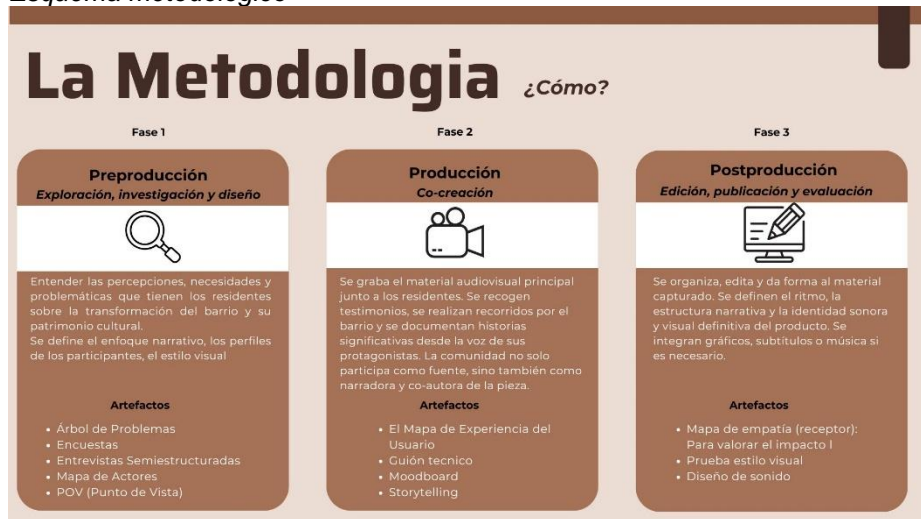
### **1.5.2 Objetivos específicos**

- Identificar al usuario y comprender sus necesidades, intereses y expectativas en torno a la preservación y divulgación de la memoria histórica del barrio Belén.
- Proponer un producto desde el diseño digital y multimedia que permita la preservación y difusión de la memoria histórica que poseen los habitantes tradicionales del barrio Belén.
- Implementar una estrategia de difusión digital que permita el acceso público al producto, especialmente por parte de las nuevas generaciones del barrio Belén.
- Fomentar la participación activa de los residentes tradicionales del barrio Belén, para involucrarse en el producto digital.

## 1.6 Planteamiento metodológico

### Anexo C - Figura 3

#### Esquema metodológico



*Nota.* Especifica la metodología

Fuente: Elaboración propia

La metodología planteada, combina varios enfoques, el de investigación-acción, la cual es una metodología participativa que

combina la investigación con la acción, Esta metodología fue desarrollada por el psicólogo social Kurt Lewin en la década de 1940.

Por otra parte, se articulan las fases de una producción audiovisual (preproducción, producción y postproducción) y se han establecido múltiples herramientas para desarrollar cada etapa, la investigación con un enfoque sistemático y riguroso. Partiendo del método Design Thinking de Tim Brown, usando herramientas de esta metodología, para comprender, diseñar y comunicar las memorias vivas del barrio Belén en Bogotá.

Etapa 1: Preproducción (Exploración, investigación y diseño)  
Comprender el contexto del barrio Belén, recopilar testimonios clave, definir la estructura narrativa del documental corto y planificar el desarrollo audiovisual. Herramientas o artefactos empleados:

- Entrevistas cualitativas: Para conocer en profundidad la historia, emociones y expectativas de los habitantes tradicionales.
- POV (Punto de Vista): Para sintetizar necesidades y enfoques narrativos.
- Mapa de actores
- Storyboard: Para comenzar a visualizar la narrativa audiovisual.
- Moodboard.

### Etapa 2: Producción (Registro audiovisual de las memorias)

Grabar las entrevistas y escenas que compondrán el documental corto, capturando de forma estética y sensible las historias seleccionadas. Herramientas o artefactos empleados:

- Co-creación visual: Involucrar a los participantes en cómo quieren ser representados y que lugares quieren que aparezcan en el producto.
- El Mapa de Experiencia del Usuario (User Journey Map) Para anticipar cómo se experimentará el contenido final.
- Storytelling.

### Etapa 3: Postproducción (Edición, publicación y evaluación)

Editar los materiales grabados, estructurar el documental corto, socializarlos con la comunidad y evaluar su impacto en el sentido de pertenencia de los jóvenes del barrio. Herramientas o artefactos empleados:

- Mapa de empatía (receptor): Para valorar el impacto emocional y cultural del documental corto.

## **1.7 Alcances y limitaciones**

Los alcances y limitaciones se establecen a partir de lo que se espera lograr en la investigación y los aspectos que serán abordados. No obstante, el proyecto también enfrenta ciertas restricciones que deben tomarse en cuenta durante su desarrollo y ejecución.

### **1.7.1 Alcances**

Aprovechar las redes sociales y plataformas digitales como canales de difusión, con el fin de ampliar el alcance del proyecto más allá del contexto local, logrando una mayor visibilización del barrio, reconocimiento de sus habitantes y sensibilización de públicos diversos, tanto dentro como fuera de Bogotá.

Este enfoque digital también permite que haya un diálogo entre diferentes perspectivas culturales, ya que los contenidos pueden ser compartidos desde múltiples territorios, además, se espera recopilar y conservar los relatos, con el propósito de que sus memorias y tradiciones no se pierdan.

### **1.7.2 Limitaciones**

Una de las principales limitaciones, tiene que ver con el acceso de algunos participantes, no todos los residentes pueden estar disponibles o dispuestos a participar, esto podría reducir la variedad en cuanto los puntos de vista que se esperaba incluir en el material.

Otra posible dificultad son los contratiempos, como falla en equipos de producción, demoras de tiempo de grabación, lo que

puede afectar el ritmo del trabajo.

A pesar de estas limitaciones, el proyecto se ha diseñado con la flexibilidad para poder adaptarse a este tipo de circunstancias, con el objetivo de cumplir los objetivos planteados y lograr una representación fiel y significativa.

## **2. Base teórica del proyecto**

### **2.1 Marco referencial**

Este capítulo reúne los elementos clave que permiten comprender el contexto general del proyecto, se abordan distintos aspectos relacionados con el tema central, como teóricos, legales e institucionales. A partir de esto, podrá tener una visión clara y completa de las bases conceptuales y estructurales de la propuesta del proyecto, así como las dinámicas en su puesta en marcha.

#### **2.1.1 Antecedentes**

El barrio Belén, ubicado en el centro histórico de Bogotá, forma parte de una de las zonas más representativas de la ciudad, no solo por su arquitectura y herencia colonial como sus casas en adobe y teja de barro, sino también por su papel en el desarrollo urbano y

cultural. Sin embargo, en las últimas décadas, Belén ha sido sometido a profundas transformaciones sociales, económicas y territoriales derivadas de fenómenos como la gentrificación, el turismo desmedido y la renovación urbana.

Estas dinámicas han provocado un desplazamiento de muchos residentes tradicionales, generando una desconexión cultural entre las generaciones jóvenes y el legado histórico del lugar. La ausencia de estrategias efectivas para contrarrestar esta problemática que ha dejado el patrimonio inmaterial de Belén en situación de riesgo, dificultando la transmisión de su riqueza cultural y de las experiencias únicas de quienes han habitado el barrio a lo largo del tiempo. En ese contexto, la falta de mecanismos accesibles y significativos para preservar y comunicar las memorias de los residentes históricos se configura como una problemática urgente.

Un criterio fundamental es el valor del relato audiovisual como estrategia de mediación comunitaria, al reconocer su capacidad para registrar y difundir memorias locales, fortalecer los vínculos sociales y propiciar procesos de identificación colectiva.

Del mismo modo, se destaca como criterio relevante el uso del diseño participativo, que actúa como herramienta para co-crear contenidos significativos junto a la comunidad. Esta metodología favorece la visibilización y el reconocimiento de las historias a través de canales como las redes sociales, permitiendo ampliar el alcance del proyecto, conectar con diversos públicos y posicionar las narrativas de los habitantes.

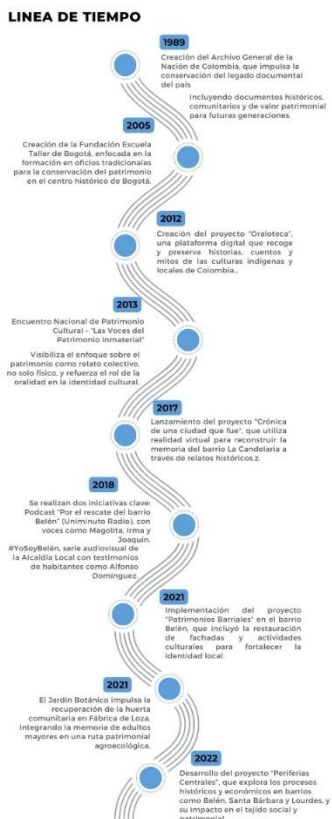
En concordancia con lo expuesto, la pregunta de

investigación ¿Cómo puede el diseño digital y multimedia contribuir a preservar la memoria de los habitantes tradicionales del barrio Belén frente a la carencia de recursos necesarios para conservar y transmitir su memoria histórica? Busca comprender el rol del diseño como una herramienta para activar, proteger la memoria comunitaria que hoy esta en riesgo de desaparecer.

### 2.1.1.1 Línea del tiempo.

## Anexo D - Figura 4

### Línea del tiempo



*Nota.* Esta expone todos los proyectos y antecedentes que han sucedido en cuanto la memoria viva del patrimonio cultural

Fuente: Elaboración propia

### **2.1.2 Marco teórico contextual**

El marco teórico contextual permite comprender desde los conceptos claves relacionados con la memoria viva, como el patrimonio inmaterial. Además, plantea como el diseño digital puede ser una herramienta para recoger y compartir las historias de los habitantes tradicionales del barrio.

#### **2.1.2.1 Gentrificación y transformación urbana.**

- Neil Smith (1996) plantea que la gentrificación no solo implica una transformación física de entorno urbano, también genera un desplazamiento en las poblaciones tradicionales, afectando directamente la continuidad de sus vínculos sociales y culturales. En su análisis destaca como este proceso debilita la identidad colectiva de los barrios afectados.
- Por su parte Sharon Zukin (2010) aborda la manera en que la cultura, el consumo y la economía influyen en la redefinición de los espacios urbanos. Según su enfoque, los barrios históricos como en este caso de estudio de Belén, enfrenta cambios en sus dinámicas sociales y simbólicas.

##### **2.1.2.1.1 Memoria histórica y patrimonio cultural.**

- Aleida Assmann (2011) señala que la memoria

cultural cumple un papel fundamental en la construcción y preservación de la identidad colectiva, en especial en contextos marcados por transformaciones sociales. Esta memoria actúa como un puente generacional, ayudando a mantener vivas las tradiciones y valores compartidos de una comunidad.

- Desde el enfoque del patrimonio cultural, se consideran los lineamientos de la UNESCO (2003) resaltan la importancia de proteger el patrimonio inmaterial, dentro de estese incluye las tradiciones orales, las practicas sociales, saberes y expresiones culturales que dan forma a la vida cotidiana. Salvaguardar este tipo de patrimonio es importante para evitar que se pierdan vínculos simbólicos que conectan a las personas con su entorno.
- En este mismo sentido, Muñoz Camacho (2018, pág. 17) define la memoria histórica como conjunto de experiencias que hacen parte de la comunidad, esta memoria permite no solo comprender el pasado, sino que también resignificarlo y proyectarlo al futuro.

**2.1.2.2 Memoria viva.** Se entiende como un conjunto de relatos, experiencias y saberes que circulan dentro de una comunidad, a diferencia de la memoria escrita, este tipo de memoria

no se limita a recordar solo el pasado, también integra lo que ocurre en el presente y lo que se espera a futuro. Como lo plantea Aleida Assmann (2011), la memoria viva es un recurso que es esencial para mantener un sentido de pertenencia y fortalecer lazos que unen a personas dentro de un territorio.

En el barrio Belén, esta memoria está presente en los relatos de los residentes más antiguos, en las costumbres que aun practican y en los espacios que guardan un valor simbólico para ellos. Son estas expresiones cotidianas que le dan forma a la identidad colectiva del barrio que aun se sostiene a pesar de la transformación urbana.

También es importante considerar el papel de la tradición oral, como los conocimientos, valores y memorias a través de las historias. Según Walter (1982, pág. 12), esta forma de comunicación ha sido clave para la preservación de la historia y cultura en contextos donde la escritura no era tan común o accesible. La oralidad permite que las voces pasen de una generación a otra, manteniendo viva la conexión con el pasado.

En este sentido, el uso del lenguaje audiovisual se plantea como una herramienta efectiva para capturar y proyectar las memorias, este formato, según la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas (Oscars, 2023), corresponden a una obra que utiliza recursos testimoniales, descriptivos para abordar una realidad y comunicarla desde distintos enfoques. En este proyecto, propone un documental no solo para registrar historias sino como una forma sensible de devolverle la voz a quienes han construido la historia del barrio.

### **2.1.3 Marco teórico disciplinar**

El presente proyecto, centrado en la preservación de la memoria viva de los residentes más antiguos del barrio, se desarrolla dentro del campo del diseño, planteando la posibilidad de utilizar herramientas digitales para documentar, conservar y compartir de forma cercana el audiovisual.

**2.1.3.1 Storytelling digital.** Lambert (2013) plantea el storytelling digital se ha convertido en una metodología práctica para que diferentes comunidades puedan narrar sus historias de forma accesible y auténtica, a través de formatos audiovisuales, permite dar voz a quienes muchas veces no han sido escuchados.

En este caso el barrio Belén representa una oportunidad para los propios habitantes para compartir sus memorias, desde su experiencia y propias palabras, contribuyendo al tejido social y cultural del barrio.

**2.1.3.2 Narrativa digital para la preservación de la memoria.** La memoria, como forma de transmisión cultural, tiene una estructura narrativa para poner en palabras lo que se ha vivido o aprendido, tal como lo hacía la tradición oral en tiempos antiguos (Gómez de Silva, 1985). Desde esta perspectiva, la narrativa digital puede entenderse como una evolución de las formas tradicionales para contar, adaptándose ahora a un contexto contemporáneo, gracias al uso de tecnologías digitales.

En estos últimos años, las narrativas se construyen mediante imágenes, sonidos, música, palabras, permitiendo diferentes formas de expresión más diversas y accesibles, esta combinación de recursos ha hecho de la narrativa digital una forma efectiva para poder representar ideas y preservar saberes.

En relación con esto, según la UNESCO la digitalización es el proceso mediante el cual los bienes culturales de formatos físicos pasan en archivos digitales, esto es clave, porque permiten transformar testimonios y grabaciones en formatos fácilmente almacenables en plataformas, así amplia la posibilidad de difundir y seguir conservando la memoria barrial, conectando pasado con presente.

#### ***2.1.4 Marco conceptual***

En este marco conceptual, define y delimitan los conceptos claves involucrados en las variables del problema de investigación y en los objetivos planteados del proyecto. Estos conceptos son fundamentales para garantizar un entendimiento claro y preciso del desarrollo en el trabajo:

*Tabla 1 - Marco conceptual*

---

<b>Memoria viva</b>	<p>Este término hace referencia a las practicas, relatos y tradiciones que están presentes en la vida diaria de una comunidad, estos se transmiten de generación en generación, mediante experiencias, como expresiones culturales. A diferencia de la memoria que se guarda en archivos, la memoria viva esta en constante transformación, por como se adaptan a nuevos contextos, permitiendo que la identidad colectiva se mantenga firme, incluso frente a cambios sociales y culturales.</p>
(Nora, 1984; Pollak, 1989; UNESCO, 2003)	
<b>Gentrificación</b>	<p>Se entiende como el proceso mediante el cual áreas urbanas tradicionalmente habitadas por poblaciones de ingresos medios o bajos son transformadas a partir de la llegada de residentes de mayores ingresos, promoviendo la revalorización inmobiliaria y el desplazamiento social. En este proyecto, la gentrificación se estudia como un factor de riesgo que contribuye a la pérdida de memoria viva y a la fragmentación del tejido social en barrios históricos como Belén.</p>
(Zukin, 2010)	
<b>Memoria colectiva</b>	<p>Concepto desarrollado por Maurice Halbwachs (1992), quien plantea que los recuerdos individuales se configuran y conservan en el seno de los grupos sociales. La memoria colectiva no solo preserva los acontecimientos históricos, sino también las representaciones simbólicas y afectivas que una comunidad construye en torno a su identidad.</p>
(Maurice Halbwachs, 1992)	
	<p>El patrimonio cultural de una nación puede considerarse como el conjunto de manifestaciones, representaciones, expresiones y bienes culturales, muebles e</p>

---

---

<b>Patrimonio cultural</b> (Palma Juan, 2013)	inmuebles, materiales y no materiales, que han sido construidos por grupos humanos en el devenir del tiempo para comunicarse, sustentar su desarrollo y transmitir su conocimiento; y que se constituye con elementos y valores significativos que les atribuyen el valor de patrimonio cultural. (p. 4)
--	--

---

*Nota.* Esta tabla expone el significado de los conceptos utilizados por el proyecto

Fuente: Elaboración propia

### ***2.1.5 Marco institucional***

En este escenario, la Junta de Acción Comunal (JAC) del barrio Belén cumple un rol central, ya que es la organización comunitaria que articula a los habitantes en la defensa de sus intereses comunes, promueve la participación ciudadana y fomenta acciones que buscan preservar el patrimonio material e inmaterial del barrio. Dado que el proyecto busca recoger y divulgar las memorias de los habitantes tradicionales, antiguos, la colaboración directa con esta organización resulta fundamental para garantizar la legitimidad, el acceso a los participantes y la pertinencia de los contenidos que serán registrados en el documental.

De manera complementaria, el proyecto reconoce el papel relevante del Archivo de Bogotá, que tiene a su cargo la tarea de conservar y dar a conocer el patrimonio histórico de la ciudad, su

misión esta enfocada a proteger la memoria colectiva de los bogotanos, facilitando el acceso público de documentos históricos, respaldando la idea de proteger las memorias locales.

Si bien este proyecto no establece relación directa con el Archivo, su labor se considera relevante dentro de este proyecto, en el contexto investigativo, ya que sus objetivos se alinean con el propósito del documental, en especial en lo relacionado con la defensa del patrimonio y el fortalecer la identidad cultural en el barrio.

El archivo representa un posible espacio de colaboración en un futuro, sobre todo en la preservación de materiales producidos, lo que podría contribuir en el alcance e impacto del proyecto dentro de instituciones más amplias.

### **2.1.6 Marco legal**

El marco legal del proyecto establece normas y regulaciones que respaldan la preservación de la memoria viva, histórica y el patrimonio cultural inmaterial del lugar.

La Constitución Política de Colombia establece que el patrimonio cultural de la nación está conformado por todos los bienes materiales e inmateriales que son portadores de valores culturales y que forman parte de la identidad de la nación y de las diversas comunidades que la integran. En este sentido, el proyecto Voces del Belén, busca preservar y difundir la historia y las tradiciones del barrio

Belén, centro histórico de Bogotá, con el objetivo de proteger su patrimonio cultural e histórico.

Plan Nacional de Archivos (Resolución 359 de 2014): Este plan establece las estrategias y acciones para fortalecer la gestión documental y el acceso a la información en el ámbito de los archivos en Colombia. Incluye disposiciones relacionadas con la preservación de la memoria histórica.

Ley 1185 de 2008 — Modificación a la Ley General de Cultura Introduce medidas adicionales para la protección del patrimonio cultural, especialmente en lo referente a los bienes de interés cultural (BIC), e incorpora conceptos relacionados con el patrimonio cultural inmaterial, fortaleciendo su registro, salvaguardia y difusión.

La Ley 1556 de 2012, promueve el del audiovisual como una herramienta que fortalece la cultura y la educación del país, esta ley incentiva la creación de contenidos que ayuden a preservar el patrimonio cultural, esto respalda la pertinencia a la propuesta enfocada en un documental enfocada a la memoria del barrio.

Por su parte, la resolución 088 de 2021, establece el Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) para el Centro Histórico de Bogotá, en ella se incluyen lineamientos específicos para la preservación del patrimonio cultural del barrio Belén. Este marco busca como objetivo garantizar que las intervenciones en el barrio prioricen la conservación de sus valores históricos y culturales.

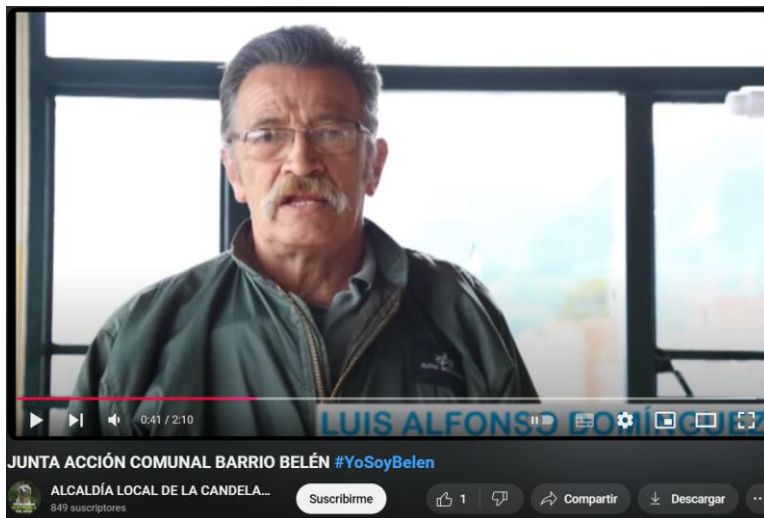
## 2.2 Estado del arte

El estado del arte presenta antecedentes proyectuales que evidencian cómo distintos trabajos, a nivel nacional, han abordado la preservación de la memoria viva, el patrimonio barrial y la producción audiovisual como herramienta de salvaguarda cultural. Esta revisión sitúa el proyecto en un contexto amplio de iniciativas similares, resaltando su pertinencia y el potencial impacto de su contribución en la preservación y difusión del *patrimonio cultural*.

**#YoSoyBelén** es una serie de solo 2 videos, realizada por la alcaldía local de La Candelaria, donde muestra personas del barrio Belén como a Alfonso Domínguez, un hombre que toda su vida ha vivido en Belén, contando la evolución de Belén, las calles, y la iglesia.

### **Anexo E - Figura 5**

*Pantallazo de video*



*Nota.* Imagen tomada del video “ JUNTA DE ACCION COMUNAL BARRIO BELEN”, Fuente: por Alcaldía local de la Candelaria,2017, <https://www.youtube.com/watch?v=kmE48eFLMgg>

Una leyenda viva del barrio Fábrica de Loza es un proyecto que rescata el legado de este barrio tradicional del centro de la capital, sustentado en la memoria de Luis Alberto Tovar, un bogotano que se destacó por luchar contra la delincuencia y mejorar la calidad de vida de sus vecinos. "Es fundamental que la ciudadanía conozca este sitio histórico de la ciudad. A través de esta ruta turística ambiental, las personas descubren el proceso de la huerta y la historia del barrio, así como los lavaderos asociados a Jorge Eliécer Gaitán", concluye Lucho.


En 2021, el Jardín Botánico de Bogotá decidió revivir la huerta comunitaria. Ante la imposibilidad de que los cuatro huerteros

originales acompañaran el proceso, se solicitó la colaboración de Joaquín Sánchez, quien lidera un grupo cultural conformado por más de 20 adultos mayores. Con el apoyo de los profesionales de la institución, Joaquín y sus más de 20 "abuelas" recuperaron la huerta, implantando nuevas hortalizas, frutales y plantas aromáticas de vivos colores. Este espacio fue seleccionado para formar parte de la ruta turística agroecológica del centro de la ciudad.

El artículo que documenta este proyecto está disponible en la página del Jardín Botánico. Como producto digital, tiene como objetivo exponer la labor realizada por los antiguos habitantes del sector y sus alrededores, evidenciando el valor cultural y el compromiso con la preservación de la memoria colectiva.


### ***Anexo F - Figura 6***

*Pantallazo de la página web del jardín botánico*



[Nosotros](#) [Infórmate](#) [Aprende](#) [Participa](#) [Noticias](#) [Iniciar sesión](#)

casas. "Fue un proceso extenso donde hicimos los planos de las viviendas y fuimos a la Notaría. Cuando lo logramos, la Policía disminuyó su maltrato".



**El huertero**

Nota. Pantallazo tomado de la página del jardín botánico Fuente: Bogotá es mi huerto,2024,<https://bogotamihuerta.jbb.gov.co/una-leyenda-viva-del-barrio-fabrica-de-loza/>

Por el rescate del Barrio Belén, en el centro de Bogotá. "Espacio para opinión" es un programa de radio, tipo podcast realizado por Uniminuto Radio, los cuales titularon "Por el rescate del Barrio Belén, en el centro de Bogotá", este episodio donde fueron invitados: Magolita, de 82 años y 77 de residencia en Belén. La mona, (Irma) y el profe, (Joaquín) dialogaron acerca de los esfuerzos de los residentes: tal vez el más importante, negarse a vender, con argumentos que defienden su calidad de vida en la amistad y armonía.

## Anexo G - Figura 7

Pantallazo de la página de Uniminuto Radio



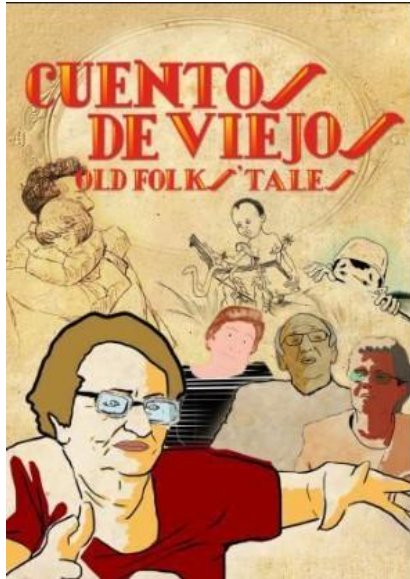
Nota. Imagen del programa “Espacio de Opinión” Fuente: Uniminuto Radio, 2017, <https://www.uniminatoradio.com.co/por-el-rescate-del-barrio-belen-en-el-centro-de-bogota/>

Cuentos de Viejos es una serie animada que recopila diversas memorias personales del siglo XX, transmitidas oralmente y relacionadas con acontecimientos y conflictos de la historia colectiva. Su propósito es fomentar el interés y la reflexión sobre las experiencias y conocimientos de los ancianos, quienes comparten relatos de su vida y recuerdos de infancia que enriquecen nuestra

identidad y comprensión histórica.

### **Anexo H - Figura 8**

*Portada de la serie animada cuentos de viejos*



*Nota.*

Fuente: Señal Colombia (2013)

## **2.4 Caracterización de usuario**

En este apartado, se presentan los resultados obtenidos del proceso de indagación respecto al usuario, es decir, los habitantes del barrio Belén, específicamente los más antiguos, quienes son el eje principal de la memoria viva que se busca preservar. A continuación, se detalla el perfil del usuario identificado y las herramientas empleadas para su caracterización.

Aunque el proyecto está enfocado en la memoria viva del barrio, es importante reconocer los varios tipos de personas interesadas en él, por eso se elaboró un mapa de actores que ayudan a entender quienes se relacionan con “Voces del Belén”

Este mapa identifica tanto los actores internos como los externos, desde los adultos mayores que comparten sus historias, hasta jóvenes del barrio, colectivos culturales que apoyen y difundan el proyecto. Esta caracterización permite tener una mirada clara sobre a quien va dirigida el producto, que necesita cada grupo y como se involucran en el desarrollo del documental.

## Anexo I - Figura 9

### Mapa de actores



Fuente: Elaboración propia

Después de identificar y reconocer quienes son los actores

más relevantes dentro del proyecto, se utilizaron herramientas como fichas, User persona y mapas de empatía para entender mejor a las personas involucradas. A partir de esta información fue posible construir perfiles representativos para reflejar las distintas maneras de las vivencias y participación en la historia del barrio.

## Anexo J - Figura 10

### Mapa de empatía

*Residente antiguo*



Fuente: Elaboración propia

## Anexo K - Figura 11



Fuente: Elaboración Propia

Los mapas de empatía visualizando las emociones y experiencias de un joven residente y en un habitante tradicional o antiguo, proporciona una visión más profunda de su realidad, permitiendo entender los objetivos y preocupaciones genuinas de estos actores. A través del análisis de lo que piensan, sienten,

perciben, escuchan, expresan y llevan a cabo, podemos identificar sus necesidades y aspiraciones, así como los desafíos que enfrentan. Esta comprensión nos ayuda a ajustar nuestro producto y estrategias de difusión para responder mejor a sus expectativas.

Al tener claro el usuario principal, se inició la búsqueda de muestreo no probabilístico, eso significa que no elegimos gente al azar ni por estadística, sino que buscamos a personas que realmente tengan algo que ver con el problema que estamos trabajando.

Para este tipo de proyectos es pertinente este tipo de selección, porque así escogemos usuarios que estén relacionados con el tema, que sean accesibles (o sea que podamos hablar fácil con ellos) y que quieran participar, no simplemente cualquier habitante.

Por eso el usuario principal que elegimos son los residentes antiguos del barrio, los que conocen la historia de Belén y son portadores de la memoria viva, lo cual es el propósito fundamental, ellos son los que nos van a ayudar a construir el relato y darle sentido al proyecto, además son los más interesados en dejar documentación de sus memorias históricas.

Como usuarios secundarios se identificó a esa población joven, se generó una ficha del usuario secundario ideal, Daniel, un joven de 20 años, estudia actualmente en la universidad y vive en Belén debido a su proximidad. Tiene un fuerte interés por las actividades culturales y un arraigado sentido de pertenencia a su ciudad. Es una persona inquisitiva, siempre en busca de información, conocimiento y nuevas perspectivas. Su mentalidad abierta lo impulsa a explorar lo desconocido, y su vida está estrechamente vinculada al

uso de dispositivos tecnológicos para acceder tanto a información como a entretenimiento.

Conforme se avanza a una comprensión más empática, es fundamental considerar en todo el proceso de la travesía del usuario en el proyecto, desde él antes hasta él después.

### **3. Desarrollo de la metodología, análisis y presentación de resultados**

En este capítulo se recorre el camino metodológico que día forma a “Voces del Belén”, aquí se presentan los criterios orientados en el diseño del producto, las hipótesis que guiaron el trabajo en pruebas y ajustes realizados en los testeos, también se describen las técnicas, herramientas y métodos utilizados en cada etapa, desde la planeación inicial hasta los resultados obtenidos.

A lo largo del capítulo, se podrá ver como se pusieron a prueba las ideas, que aprendizajes surgieron de cada testeo y como estas experiencias ayudaron en la elaboración del documental.

#### **3.1 Criterios de diseño**

Se propone como criterio de diseño la creación de un producto audiovisual que permita a los residentes que más tiempo llevan viviendo en el barrio contar sus historias de una manera cercana y autentica, ayudando a conservar el legado cultural del sector.

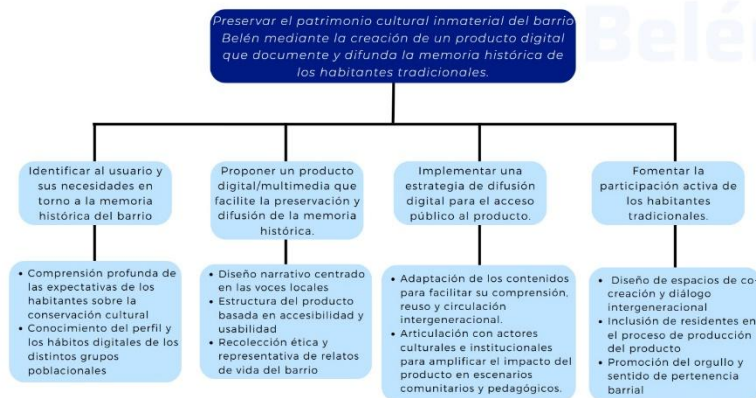
Además se busca un formato que se accesible y atractivo para los jóvenes, para que el producto no solo comunique las memorias sino también promover un dialogo que sea intergeneracional por parte de nuevas audiencias.

### 3.1.1 Árbol de objetivos de diseño

Los objetivos de diseño permiten guiar las decisiones creativas y estratégicas del proyecto, asegurando que cada parte del proceso contribuya a construir un producto que se coherente con su discurso.

**Figura 12**

*Árbol de objetivos.*



Fuente: Elaboración propia

### 3.1.2 Requerimientos y determinantes de diseño

A continuación, se presenta un cuadro que estructura los elementos claves que deben tenerse en cuenta para el desarrollo y funcionamiento adecuado para el producto, estos factores surgen del análisis del contexto de las condiciones técnicas de la producción y las necesidades de los usuarios.

**Figura 13**

*Tabla de requerimientos*

Problema	Factor	Sub problema	Determinantes	Requerimientos	Parámetros de diseño
	Usabilidad	Dificultad de acceso y comprensión de los relatos para diferentes perfiles de usuarios.	Organización del contenido	La información debe presentarse de manera clara, atractiva y segmentada.	Uso de bloques narrativos cortos, transiciones suaves, y subtítulos de apoyo.
		Falta de continuidad narrativa entre escenas.	Fluidez en el ritmo del montaje.	Transiciones claras entre relatos y escenas.	Publicaciones con preguntas abiertas. Llamados a la acción con comentarios o encuestas digitales.
	Funcionalidad	Dificultad para localizar momentos específicos del documental.	Indexación o señalización interna.	Posibilidad de dividir capítulos o microhistorias claras.	Segmentación en capítulos breves.
		Dificultad para captar y sostener la atención de los usuarios durante el documental.	Ritmo narrativo dinámico y coherente.	El documental debe tener una duración adecuada (entre 3 a 6 minutos) y alternar testimonios, imágenes de apoyo y ambientación sonora.	Edición ágil, uso de planos variados (detalles, retratos, espacios) y ambientación auditiva inmersiva.
	Estética	Exceso de información en poco tiempo.	Curaduría y priorización de contenidos.	Seleccionar los testimonios más relevantes para la narrativa.	Máximo 3 ideas centrales por segmento de relato.
		Distracción por efectos visuales o sonoros exagerados.	Balance entre lo visual, lo sonoro y lo narrativo.	Recursos técnicos utilizados solo para reforzar el mensaje.	Uso moderado de efectos y música, naturalidad visual.
Documental corto	Estética	Riesgo de que el estilo visual no represente de manera auténtica al barrio y su gente.	Coherencia entre la identidad visual y el contexto cultural del barrio.	Mantener una estética cálida, cercana y realista que refleje la esencia de Belén.	Paleta de colores basada en tonos terrosos y coloniales, luz natural, texturas locales, y cuidado en el uso de filtros.
		Falta de coherencia visual entre las piezas multimediales.	Unificación gráfica	El contenido debe seguir una línea gráfica que mantenga la identidad visual del barrio.	Creación de una guía de estilo con colores, tipografías.
	Cambios bruscos en la estética entre escenas grabadas.	Identidad visual	Homogeneidad en corrección de color y estilo de grabación.	Corrección de color estandarizada, uso de mismos filtros o ajustes visuales.	
	El diseño debe invitar a la reflexión social sobre la gentrificación.	Estética narrativa	Representar visualmente los contrastes entre el pasado y el presente del barrio para generar conciencia.	Uso de comparativas visuales (antes y después), planos emotivos de espacios transformados, narrativas que evidencien el impacto de la gentrificación	
Comunicación Participativa	Falta de reconocimiento sobre el valor cultural del barrio.	Narrativas Colectivas	El documental debe ser construido a partir de testimonios reales, mostrando diversidad de edades, géneros y trayectorias dentro del barrio.	Convocatoria abierta para que los residentes envíen relatos o fotografías.	
Legalidad	Falta de visibilización del aporte de los narradores.	Reconocimiento comunitario en el documental.	Agradecimientos y participación reconocida en créditos.	Créditos iniciales o finales con nombres de participantes y colaboradores.	
Difusión	Uso de relatos e imágenes sin consentimiento.	Protección de datos	Se debe garantizar la privacidad y el uso ético de la memoria colectiva.	Formato de autorización para la publicación de fotos y testimonios comunitarios.	
		Difusión de información sobre el patrimonio sin referencia legal.	Marco legal patrimonial	La campaña debe alinear sus contenidos con las leyes de patrimonio cultural.	Mención a la Ley 397 de 1997 y la Ley 1185 de 2008 en todas las piezas educativas.
	Baja participación de los residentes en la estrategia	Canales de comunicación más utilizados en la comunidad	La difusión debe realizarse a través de canales adecuados	Integración con redes sociales	

Fuente: Elaboración propia.

## 3.2 Hipótesis de producto

### Anexo L - Figura 14

Tabla Hipótesis de productos

MATRIZ DE HIPÓTESIS			
HIPÓTESIS	PROTOTIPO		
Un documental puede fortalecer el sentido de pertenencia en los residentes antiguos al verse representados en los relatos.	Documental corto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generan conexión emocional directa con los participantes.</li> <li>• Refuerzan el orgullo por el territorio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puede haber resistencia a verse en cámara o hablar en público.</li> </ul>
Documentar las historias de los residentes ayuda a preservar la memoria colectiva del barrio.	Registro audiovisual (video entrevistas)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permite conservar relatos únicos de forma accesible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puede requerir tiempo y asistencia</li> </ul>
Incluir a los residentes en el proceso de creación de los contenidos genera mayor apropiación del proyecto.	Co-creación con residentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Involucra activamente a los usuarios.</li> <li>• Aumenta el compromiso con el resultado final..</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El proceso puede ser más lento</li> <li>• Requiere acompañamiento continuo.</li> </ul>

*Nota.* Ilustra Matriz hipótesis

Fuente: Elaboración propia

Cada hipótesis está estructurada a partir de un supuesto básico sobre como se espera que actúe el usuario al momento de realizar el producto, estas suposiciones están acompañadas de un método que permite ponerlas a prueba, desde una observación directa, permitiendo retroalimentar el proyecto en cuanto a cada medición que se realice.

A partir de los resultados si podrá conocer si es necesario hacer ajustes en el diseño o en la forma que se implementa el proyecto, permitiendo mejorar en función en lo que necesitan, piensan y sienten los usuarios.

### **3.3 Desarrollo y análisis Etapa**

El proyecto se desarrollo en tres etapas: Preproducción, producción y postproducción. Cada una de estas etapas fue pensada no solo en lo técnico, sino también en lo comunitario al contar con una metodología de co-creación, integrando a una participación a los residentes en el desarrollo del producto.

Se trabajo en herramientas desde el Design Thinking para entender mejor a la hora de diseñar, con base a las necesidades reales que tenga la comunidad y así lograr contar las historias desde una manera cercana y significativa, reflejando de una manera honesta la memoria viva del barrio.

### **3.4 Etapa de Preproducción (Exploración, investigación y diseño)**

En esta fase se trabajo en el reconocimiento sobre el contexto que habita el barrio y en las voces principales que guiaran el documental, que son Joaquín, Irma y “Magolita”, tres personas que han sido defensores de la memoria del barrio han sido testigos de la transformación del lugar.

Durante esta etapa se realizaron entrevistas a habitantes antiguos del barrio, en especial adultos mayores, líderes comunitarios

y miembros activos de la Junta de Acción Comunal. Estas arrojaron datos como que:

- Existe una fuerte preocupación por la pérdida de la memoria barrial y la identidad cultural frente a los cambios urbanos recientes.
- Los testimonios y relatos personales aportan en detalles históricos y emocionales que no están documentados formalmente.
- Hay una disposición alta a participar en proyectos que busquen visibilizar su historia.

A partir de esta recolección de información, se detectó una preocupación por la pérdida de memoria barrial, así como disposición para participar. Con todo esto, se organizan los relatos más representativos y se define el enfoque del documental. Se construye un storyboard para imaginar desde temprano la ejecución del audiovisual y como se vería el producto final

### **3.5 Producción: Registro audiovisual de las memorias y co-creación**

Durante el proceso de grabación, se trabajó con guiones técnicos para organizar las entrevistas, también se uso un moodboard para orientar en cuento la estética, buscando mantener los tonos

reales en cada toma.

A lo largo del rodaje se dio espacio a cada entrevistado a contar sus relatos, de como se fue transformando el barrio y sus vivencias, todo este proceso ayudo en cuanto a la edición y la forma en que se presenta la historia, para construir un producto que promueva la memoria de los residentes y las salvaguarde.

### **3.6 Postproducción: Edición, publicación y evaluación**

En esta etapa se hizo la edición final del producto, cuidando el ritmo narrativo y que la imagen como el sonido tengan buena claridad, para conocer el impacto, se aplico un mapa de empatía a los usuarios testeados para recoger todo lo que pensaban y sentían después de ver el video, así como sus dudas o ideas frente a lo mostrado en cada prueba.

Los resultados muestran que el documental logro conectar emocionalmente y despertó un interés en los jóvenes, a partir de sus retroalimentaciones, se hicieron algunos ajustes para mejorar el formato para redes sociales.

### **3.7 Resultados de los testeos**

#### **3.7.1 Primer testeo**

**3.7.1.1 Evidencias (Prototipo, testeo y proceso de iteración).** El primer testeo tuvo como propósito validar la propuesta

narrativa, estética y simbólica del proyecto a través de un storyboard que recogía escenas clave construidas con base en recorridos previos por el barrio Belén y testimonios reales de adultos mayores. Este prototipo inicial representaba situaciones cotidianas, lugares simbólicos y primeros planos de entrevistados, con el objetivo de conectar emocionalmente con el público local.

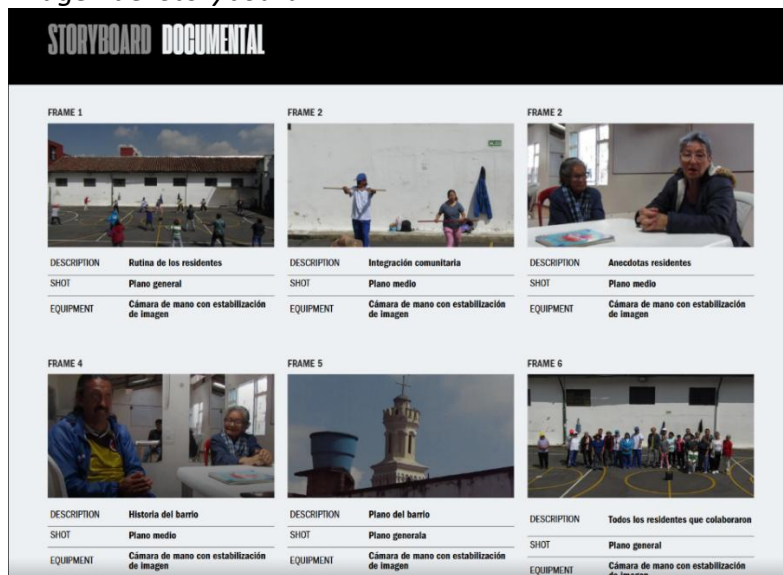
### Contenido del storyboard:

- Escenas de la vida diaria en plazas, senderos y casas.
- Testimonios visualizados mediante planos medios y primeros planos.

### Propuesta visual y herramientas de evaluación:

#### Anexo M - Figura 13

#### Imagen del Storyboard



Nota. Se evidencia el storyboard presentado al público objeto del testeo Fuente: Elaboración propia

El testeo se realizó con miembros de la Junta de Acción Comunal y adultos mayores del barrio. La actividad provocó una respuesta emocional inmediata: los participantes se mostraron conmovidos, orgullosos y sorprendidos por verse reflejados en una narrativa que dignifica su cotidianidad.

**Frases destacadas:**

“Nunca pensamos que alguien quisiera contar nuestra historia así.”

“Ese sendero sale ahí, yo pasaba por ahí cuando era niño.”

**Proceso de iteración posterior al testeo:**

- Se descartaron las animaciones, priorizando rostros reales y emociones visibles.
- Se ajustaron colores, texturas y luz para representar con mayor fidelidad la atmósfera del barrio.
- Se incluyeron planos interiores de viviendas patrimoniales.
- Se planificó una ampliación generacional en los testimonios.

**3.7.1.2 Evidencias (*Percepción del usuario*).**

**Anexo N -Figura 14**

### *Realización de testeo*

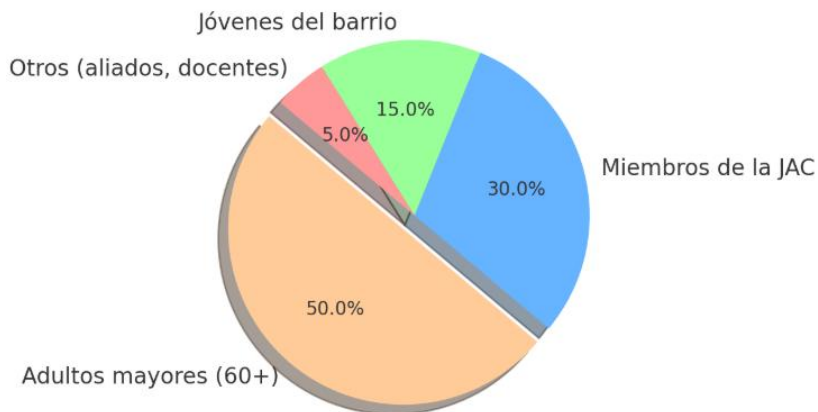


*Nota.* Se evidencia el ejercicio realizado con un integrante miembro del grupo de la JAC, también Magolita e Irma.

Fuente: Elaboración propia

Durante el primer testeo del prototipo narrativo (storyboard y guion visual), se aplicó una metodología cualitativa basada en observación participante, entrevista breve y recolección de comentarios espontáneos. Participaron 12 personas: 7 adultos mayores, 3 miembros de la Junta de Acción Comunal y 2 aliados del proceso.

***Anexo O - Figura 15***



El objetivo principal fue evaluar el nivel de identificación emocional, la claridad narrativa, la pertinencia estética y la usabilidad del formato como medio de preservación de la memoria. Las preguntas orientadoras se enfocaron en:

- ¿Se sienten representados en lo que vieron?
- ¿Qué opinan del estilo visual propuesto?
- ¿Qué aspectos emocionales o simbólicos los impactaron?
- ¿Qué harían diferente si ustedes fueran los narradores?

#### **Percepciones clave:**

Los usuarios expresaron una fuerte conexión emocional con las escenas propuestas. Frases como “Nunca pensamos que alguien quisiera contar nuestra historia así” reflejan el impacto positivo de ver representada su cotidianidad en un lenguaje audiovisual cuidado y respetuoso.

**Aciertos identificados:**

- Representación auténtica de la vida cotidiana.
- Selección de espacios simbólicos locales.
- Enfoque narrativo participativo y humano.
- Uso de planos medios y cercanos que generan intimidad.

**Errores o áreas de mejora:**

- Falta de diversidad generacional y de género en los testimonios.
- Escasa representación de actividades actuales y vivas del barrio.
- Ausencia de tomas interiores que reflejen el valor patrimonial de las viviendas.
- Uso propuesto de animaciones fue descartado por generar distancia emocional con el testimonio.

*Tabla 2 - Testeo*

<b>Criterio evaluado</b>	<b>Aciertos evidenciados</b>	<b>Mejoras sugeridas</b>
Identificación emocional	Conexión inmediata y orgullo barrial	Incluir testimonios más variados (edad, género)
Claridad narrativa	Relato comprensible y respetuoso	Integrar escenas dinámicas de la vida actual

Estética visual	Tono cálido, realista, basado en la cotidianidad	Incluir interiores patrimoniales y más textura arquitectónica
Usabilidad narrativa	Fácil de seguir, empático y coherente con el barrio	Sustituir animaciones por primeros planos reales

### 3.7.2 Segundo testeo

**3.7.2.1 Evidencias (Prototipo, testeo y proceso de iteración).** El segundo testeo tuvo como propósito evaluar la funcionalidad narrativa, estética y técnica del producto audiovisual en una versión de alta fidelidad. A diferencia del primer testeo, centrado en la estructura narrativa propuesta (storyboard), esta prueba se enfocó en valorar la efectividad del contenido audiovisual ya producido como herramienta para preservar la memoria viva y generar identificación comunitaria.

#### Objetivos del testeo:

- Evaluar si el lenguaje narrativo genera empatía y claridad en la transmisión de las memorias.
- Validar si los elementos estéticos (planos, luz, sonido, ritmo) apoyan la inmersión y conexión del espectador.
- Medir la capacidad del formato para adaptarse a diferentes

perfiles de usuario (jóvenes, adultos mayores).

- Identificar oportunidades de mejora de cara a versiones definitivas y expansiones del producto.

### **Descripción del prototipo presentado:**

El fragmento audiovisual incluía:

- Entrevistas con residentes mayores, grabadas con planos medios y primeros planos, priorizando la emoción facial y la oralidad.
- Tomas del entorno urbano, con unos planos abiertos para que puedan contextualizar los relatos.
- Planos detalle de los espacios simbólicos: como las iglesias del barrio, los empedrados, murales, plazoletas, fachadas de las casas y elementos arquitectónicos tradicionales.
- Transiciones fluides entra cada escena, luz natural y un ritmo tranquilo y pausado, acorde con el tono reflexivo de los testimonios compartidos.

### **Análisis estético:**

Desde lo visual, se buscó una transmitir una cercanía, con el fin de mantener una idea de texturas reales del barrio, no se usaron filtros o efectos exagerados, se trabajó con la luz natural, lo que ayuda a mostrar el entorno de una manera más honesta.

### **Análisis narrativo:**

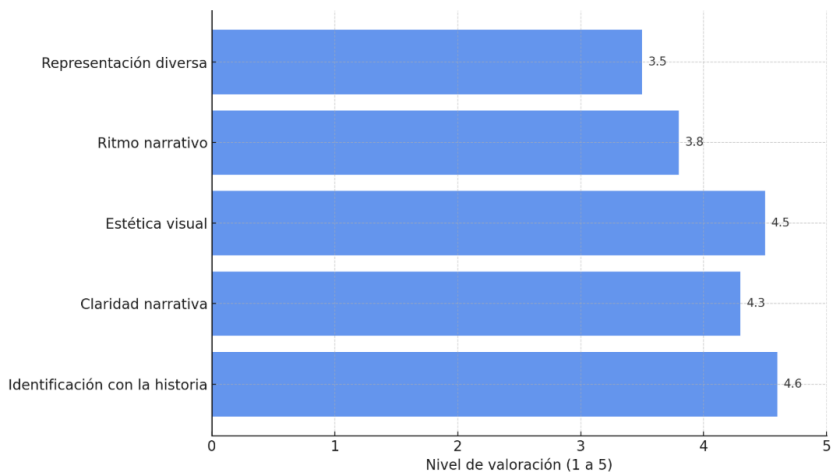
En cuanto la narrativa, el video sigue un recorrido basado en los recuerdos personales y en los proyectos que han trabajado por el barrio, se mezclan los testimonios con los lugares que se mencionan,

la edición da un espacio para las emociones se sientan sin explicar, creando un ambiente mas tranquilo que invita a conectarse con la historia del lugar lleno de memoria y resistencia.

#### **Sistema de evaluación aplicado:**

- Ficha de observación directa (para anotar reacciones espontáneas durante la proyección).
- Encuesta breve post-visualización (escala de 1 a 5 en criterios como identificación, claridad, estética y emocionalidad).
- Preguntas abiertas para sugerencias y críticas.

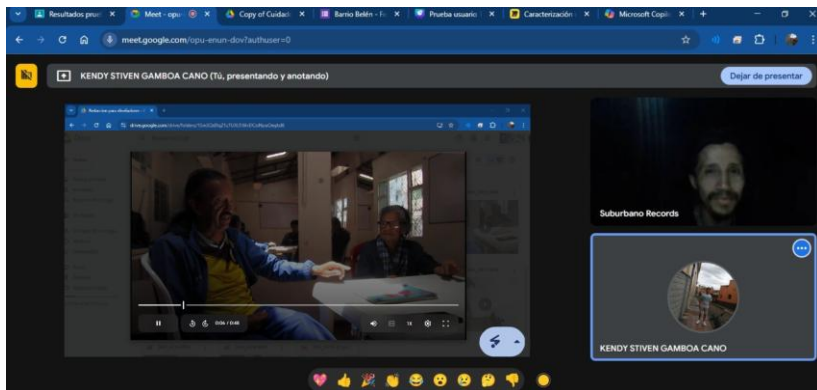
#### **Anexo P - Figura 16**



#### **3.7.2.2 Evidencias (Percepción del usuario).**

#### **Anexo Q - Figura 17**

*Pantallazo de la realización de segundo testeo*



*Nota.* Se evidencia segundo testeo, esta vez con un joven-adulto del sector, Christian Andres Rincon (31 años)

Fuente: Elaboración propia

En este segundo testeo, se mostró el fragmento audiovisual en alta fidelidad ya editado, que contiene entrevistas profundas con residentes mayores del barrio, así como también unos planos del entorno urbano y detalles visuales de espacios patrimoniales. La actividad se llevó a cabo con un grupo mixto de participantes, incluyendo adultos mayores, jóvenes y aliados del proyecto.

### **Resultados obtenidos:**

El propósito era ver como reaccionaban frente a la historia, en cuanto lo narrativo, el documental fue bien recibido, lo sintieron cercano y respetuoso, logrando transmitir las emociones y recuerdos de los protagonistas del video. Los jóvenes comentaron que el ritmo por momentos se sentía un poco lento, ya están más acostumbrados a los contenidos más ágiles que son en las redes

sociales.

## Anexo R - Figura 18

### Mapa experiencia



Elaboración propia

### Recomendaciones surgidas del testeo:

- Incluir subtítulos y apoyos visuales para mejorar la accesibilidad, especialmente en proyecciones comunitarias o para personas con dificultades auditivas.
- Aumentar la diversidad de voces representadas, incluyendo testimonios de jóvenes y hombres, para reflejar mejor la pluralidad del barrio.
- Ajustar el ritmo narrativo, especialmente en futuras versiones pensadas para redes sociales o públicos más jóvenes.

### Conclusiones del testeo:

Este segundo testeo permitió validar la efectividad del prototipo como herramienta de preservación de memoria y como producto comunicativo. El contenido resultó emocionalmente significativo para el público mayor, pero dejó claro que es necesario ampliar la representación y adaptar el formato para diferentes públicos. El ritmo, aunque adecuado para algunos, debe encontrar un punto medio entre lo contemplativo y lo dinámico para ampliar su alcance intergeneracional.

### **3.8 Prestaciones del producto**

El producto final consiste en un documental corto, digital centrados en preservar y visibilizar la memoria histórica del barrio Belén, ubicada en el centro histórico de Bogotá. Este esta diseñado para ser difundidos a través de plataformas digitales y redes sociales, promoviendo el sentido de pertenencia y apropiación territorial tanto en habitantes antiguos como en nuevas generaciones.

#### **3.8.1 Aspectos morfológicos**

Duración: El documental corto tiene una extensión máxima de 40 minutos con créditos, según la definición, para este caso será de 25 minutos máximo, siguiendo principios de narrativa breve para optimizar la atención en medios digitales.

El formato esta pensado para ser compatible para dispositivos móviles, por eso también se trabaja en contenido verticales, la identidad grafica se construye con elementos que consistan como intros, transiciones y créditos que mantengan la estética de la pieza.

En cuanto lo visual, se eligió un estilo sobrio y cálido. Se utilizan planos que sean cercanos para destacar emociones a los entrevistados, al mismo tiempo se muestra detalles arquitectónicos característicos del barrio, esto busca que el espectador no solo escuche las historias sino que sienta una cercanía con el entorno y con las personas que lo habitan.

### ***3.8.2 Aspectos técnico-funcionales***

Para poder ver el documental, no se requiere instalar nada, ya que esta adaptado para funcionar en redes sociales, cualquier dispositivo que tenga conexión a internet puede reproducirlos sin problema.

Los videos contienen subtítulos en español para facilitar la comprensión en espacios con ruido.

### ***3.8.3 Aspectos de usabilidad***

El proyecto esta pensado para que el audiovisual sea fácil de ver y de compartir, las personas pueden acceder fácilmente a ellos sin necesidad de registros, haciéndolo cómodo para el usuario.

Además, como se pueden ver de manera rápida, esto permite que circule fácilmente, como las personas consumen contenido hoy en día.

## **4. Conclusiones**

Este capítulo muestra las principales conclusiones proceden de un proceso de investigación y diseño, abordando tanto la problemática planteada al inicio de la investigación como el alcance del producto final: El documental sobre el barrio Belén. Se analizan los aportes de la aplicación de las herramientas de diseño, así como las dificultades encontradas y las fortalezas de la propuesta.

También se plantea una estrategia de mercado inicial para la difusión y posicionamiento del proyecto, considerando la visibilización en plataformas digitales y redes sociales. Finalmente, se exponen algunas consideraciones sobre el futuro de la propuesta y su potencial de escalabilidad.

### **4.1 Conclusiones**

Luego de compartir tiempo con los residentes del barrio, se evidenció no solo su disposición para participar activamente, sino también un interés por dejar un legado de sus memorias. Para ellos, estos proyectos representan una oportunidad para narrar sus historias y así evitar que desvanezcan frente a los cambios acelerados que transforman el territorio.

Si bien el PEMP tiene como objetivo salvaguardar el patrimonio del centro, en la práctica solo se centran en las zonas más visibles de la localidad, dejando barrios como Belén y Egipto de

lado. Esto evidencia la pertinencia de proponer iniciativas que incluyan y reconozcan estos sectores, donde sus relatos son igual de significativos para la historia de Bogotá.

Durante la fase de indagación, si bien exploramos varias herramientas de diseño, las entrevistas y observación de campo resultaron ser las más efectivas, permitiendo establecer diálogos genuinos con los adultos mayores, generando lazos que facilitaron a materiales valiosos como fotos, documentos.

## **4.2 Estrategia de mercado**

### ***4.2.1 Segmentos de cliente***

La segmentación de clientes se establece teniendo en cuenta los públicos que se verán beneficiados o interesados en la serie de documentales sobre el barrio Belén. Se detallan a continuación:

- **Primarios:** Residentes antiguos y comunidad actual de Belén. Son quienes desean plasmar, preservar y transmitir sus relatos de vida, resistencias, memorias y visión del barrio.
- **Secundarios:** Nuevas generaciones, gestores culturales, investigadores, turistas culturales y visitantes de Bogotá, entidades patrimoniales y de cultura.

Son quienes desean conocer, valorar y apropiarse de la identidad y el patrimonio del barrio a través de los documentales.

#### **4.2.2 Propuesta de valor**

Dar voz a los habitantes tradicionales del barrio, rescatando testimonios únicos que usualmente no se incluyen en los relatos oficiales de la ciudad.

Acceso gratuito y fácil: Los documentales estarán disponibles en plataformas digitales accesibles (como YouTube, redes sociales y sitios aliados), garantizando que cualquier persona interesada pueda acceder a los contenidos sin costo.

Preservación de la memoria colectiva: Documentar y difundir historias de vida, tradiciones y cambios del barrio Belén, permitiendo que no se pierdan con el paso del tiempo y fomentando el sentido de pertenencia entre los habitantes.

#### **4.2.3 Canales**

¿Cómo se llegará al público objetivo (adultos mayores, jóvenes y comunidad en general)?

- Redes sociales comunitarias: Publicación de los documentales en las páginas oficiales del barrio Belén (Facebook, Instagram, Tik Tok y YouTube). Permite llegar tanto a los jóvenes como a los adultos familiarizados con el

uso básico de redes.

- Proyecciones comunitarias en espacios físicos: Organización de eventos de socialización de los documentales en casas de la cultura, centros comunitarios y eventos barriales. Fortalece el lazo emocional y el sentido de pertenencia local.

#### **4.2.4 Relaciones con los clientes**

Las relaciones con el cliente estarán enfocadas en construir una comunidad comprometida alrededor de la memoria y el patrimonio del barrio Belén. Para lograrlo, se desarrollarán diferentes estrategias:

- Interacción continua en redes sociales: Se fomentará el diálogo y la participación activa de los usuarios a través de comentarios, encuestas, preguntas abiertas y dinámicas como "¿Recuerdas esta calle?", buscando generar cercanía y sentido de pertenencia.
- Colaboración con líderes locales: Se establecerán alianzas con organizaciones barriales, Juntas de Acción Comunal, historiadores locales y colectivos culturales para fortalecer el alcance y la legitimidad de la iniciativa.

#### **4.2.5 Fuentes de ingresos**

El proyecto documental sobre el barrio Belén contempla varias fuentes de ingresos y sostenibilidad económica a corto y mediano plazo:

- **Apoyo de aliados estratégicos:** El proyecto podría aliarse con instituciones educativas, colectivos culturales o emprendimientos locales interesados en el proyecto y en la memoria histórica del sector. Estos apoyos podrían darse en forma de recursos logísticos, préstamo de equipos, difusión en conjunto o participación en convocatorias públicas.
- **Difusión en plataformas digitales:** Aunque la monetización de redes como YouTube o TikTok no es una fuente inmediata de ingresos, su uso puede potenciar el alcance del proyecto y abrir oportunidades futuras, como invitaciones a eventos, colaboraciones o apoyo de entidades culturales. Por ahora, estas plataformas se contemplan más como espacios de visibilidad que como fuente directa de financiamiento.

#### **4.2.6 Actividades clave**

Como principal actividad se encuentran los procesos de producción audiovisual con sus respectivas etapas de preproducción, producción y postproducción.

Preproducción (Exploración, investigación y diseño):

En la fase de preproducción se concentra el trabajo

exploratorio y de planeación inicial. Se realiza una caracterización comunitaria del barrio Belén. A partir de estos encuentros se plantea la construcción de puntos de vista que darán forma a los documentales, luego se elabora una propuesta narrativa y visual mediante un guion para asegurar una línea clara de lo que se quiere contar y como se va a mostrar en el producto final.

Después de esto se registran las entrevistas mediante grabaciones a los residentes, también acompañado de imágenes del entorno, esta etapa trabaja de manera conjunta con los participantes para que ellos también hagan parte de manera activa del proceso, y para que sus historias se representen de manera respetuosa y real.

Una vez se tiene todo el material, se pasa a la edición, se organizan los videos, se mejora el sonido, el color y se agrega música para acompañar.

Ya en la ultima parte, se publican en redes sociales, con el fin de que más personas puedan conocer la historia del barrio y lograr fortalecer un sentido de pertenencia en los que viven en el barrio.

#### ***4.2.7 Recursos clave***

Para la producción de este producto, se requiere contar con personas que ayuden tanto en la parte de producción como en el diseño de contenidos. Es importante tener un equipo para todo lo de manejo de cámaras y grabación. Además la participación de los adultos mayores que viven en el barrio son pieza fundamental debido que son la memoria viva del lugar, conocen su historia y

aportan en los relatos y memorias que le dan un sentido al proyecto.

En cuanto los recursos técnicos, se requiere el uso de elementos para producción como cámaras, computadores y software de edición, igualmente se necesitan lugares dentro del barrio que sean adecuados para las grabaciones, tanto interiores como exteriores.

Por último, otro recurso que se tiene que considerar, es la plataforma donde se difundirá el contenido, como redes sociales y contar con un respaldo como la nube para guardar y organizar el material.

#### **4.2.8 Socios clave**

Es esencial contar con una red sólida de socios que respalden y puedan potenciar cada fase del proceso. Entre ellos, se encuentran la Junta de Acción Comunal del barrio, como entidad que facilita el contacto directo con los adultos mayores y valida la legitimidad del proyecto dentro de la comunidad. También posibles patrocinadores privados o públicos interesados en la preservación cultural y el fortalecimiento comunitario también serían considerados como socios clave para garantizar la sostenibilidad del proyecto.

#### **4.2.9 Estructura de costes**

La estructura de costes contempla los recursos económicos necesarios para desarrollar el documental corto comunitario que

buscan preservar y difundir la memoria viva del barrio. Los recursos para la realización del proyecto se organiza en cuatro categorías que responden a las necesidades técnicas, creativas y comunitarias.

Una parte del proyecto se designa a la producción audiovisual, para cubrir gastos en alquiler de cámaras, luces, micrófonos y editores. También se incluyen costes de transporte y alimentación de jornadas de grabación

Otra categoría está relacionada con el diseño gráfico y la creación de contenidos digitales, para cubrir aspectos como las piezas visuales y realización de contenidos en redes sociales, software de adobe como Illustrator y Photoshop para la realización de las piezas.

En cuanto a difusión, incluye un presupuesto a la promoción del documental en plataformas como Facebook e Instagram, para un mayor alcance.

### **4.3 Consideraciones**

El proyecto no busca únicamente a producir un documental, sino también aportar en la identidad cultural y comunitaria del barrio, aunque se plantea una realización sin ánimo de lucro, es necesario pensar en formas de financiarlo, esto con el fin de mantener el proyecto en el tiempo y actualizar sus contenidos.

Por otro lado, se debe tener en cuenta como las redes sociales en los espacios barriales, son medios claves para poder compartir el producto con la comunidad, estos canales de difusión

permiten que las voces de los residentes se puedan escuchar más allá del barrio y así crear una conexión con públicos distintos y nuevas generaciones.

La idea no es solo un documental, sino que sirva como una herramienta para fortalecer la identidad del sector y visibilizar su valor histórico, para seguir construyendo una memoria colectiva en los que habitan en el barrio.

Finalmente, se considera que este modelo puede ser replicable en otros contextos urbanos donde la memoria viva se vea amenazada por procesos de transformación acelerada. En ese sentido, Voces del Belén no solo busca preservar el pasado, sino también inspirar futuras iniciativas de resistencia cultural a través del diseño y la comunicación audiovisual.

## Referencias

Academy of Motion Picture Arts and Sciences. (2023). *Documentary short subject: Rules & eligibility*. <https://www.oscars.org/oscars/rules-eligibility>

Alcaldía Local de La Candelaria. (2017). *Junta de Acción Comunal Barrio Belén* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=kmE48eFLMgg>

Assmann, A. (2011). *Cultural memory and Western civilization: Functions, media, archives*. Cambridge University Press.

Archivo de Bogotá. (2024). *Memoria viva y patrimonio documental de Bogotá*. Archivo de Bogotá. <https://www.archivobogota.gov.co/>

Chacón, F. [Freddy Chacón]. (2025, abril 4). *Entrevista con Freddy Chacón* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=myt\\_4gGpGUk](https://www.youtube.com/watch?v=myt_4gGpGUk)

Cortés-Garzón, L. (2021). *Patrimonio cultural inmaterial en barrios informales de la Localidad de San Cristóbal en Bogotá - Colombia*. Arquitectura <https://portal.amelica.org/ameli/journal/529/5292567004/html/index.html>

Congreso de Colombia. (2008). *Ley 1185 de 2008 por la cual se modifica y adiciona la Ley General de Cultura (Ley 397 de 1997)*. Diario Oficial No. 46.929. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=29936>

Cross, N. (2012). *Métodos de diseño: Estrategias para el diseño de productos*. Editorial Gustavo Gili.

Designpedia. (s.f.). *Matriz de hipótesis*. Thinkers Co. <https://thinkersco.com/comunidad/herramientas/testear>

Gamboa, K., & Triana, I. [Kendy Gamboa & Iván Triana]. (2025, abril

28). *Voces de Resistencia: Magolita, Irma y Joaquín cuentan Belén* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=9xuiuarOERM>

Gómez de Silva, G. (1985). Breve diccionario etimológico de la lengua española. Fondo de Cultura Económica.

Halbwachs, M. (1992). La memoria colectiva. Prensas Universitarias de Zaragoza.

Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC). (s.f.). Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) del Centro Histórico de Bogotá. <https://idpc.gov.co/>

Jardín Botánico de Bogotá. (2024). *Una leyenda viva del barrio Fábrica de Loza*. Bogotá es mi huerta. <https://bogotamihuerta.jbb.gov.co/una-leyenda-viva-del-barrio-fabrica-de-loza/>

República de Colombia. (1963). *Decreto 264 de 1963 por el cual se declaran monumentos nacionales varios inmuebles y sectores urbanos de interés histórico y cultural*. Diario Oficial No. 30.364.

Lambert, J. (2013). Digital storytelling: Capturing lives, creating community (4.ª ed.). Routledge.

Ley 1556 de 2012. (2012). Por la cual se incentiva la industria cinematográfica en Colombia. Diario Oficial No. 48.489, 9 de julio de 2012.

Lowenthal, D. (1985). The past is a foreign country. Cambridge University Press.

Nora, P. (1984). Les lieux de mémoire (Vol. 1). Gallimard.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Generación de modelos de negocio. Deusto.

Palma Juan, A. (2013). El patrimonio cultural: Teoría y gestión.

Editorial UOC.

Ramírez, J. [Joaquín Ramírez]. (2025, marzo 25). *Entrevista con Joaquín Ramírez* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=FQvdS9nOOyk>

Señal Colombia. (2013). *Cuentos de viejos* [Serie animada]. <https://www.senalcolombia.tv/series/cuentos-de-viejos>

Smith, N. (1996). *The new urban frontier: Gentrification and the revanchist city*. Routledge.

UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. UNESCO. <https://ich.unesco.org/es/convencion-para-la-salvaguardia-del-patrimonio-cultural-inmaterial-00061>

Uniminuto Radio. (2017). *Por el rescate del Barrio Belén en el centro de Bogotá* [Podcast]. <https://www.uniminutoradio.com.co/por-el-rescate-del-barrio-belen-en-el-centro-de-bogota/>

Walter, E. V. (1982). *Placeways: A theory of the human environment*. University of North Carolina Press.

Zukin, S. (2010). *Naked city: The death and life of authentic urban places*. Oxford University Press.

## Anexos

**Anexo A. Figura 1** — Fotograma de entrevista a Magolita y La Mona Esta imagen captura un momento representativo de la entrevista realizada a dos lideresas tradicionales del barrio Belén. Su testimonio es fundamental en la construcción del relato documental y refleja la voz de quienes han habitado el barrio por décadas.

<https://drive.google.com/drive/folders/1gnmUdyEo8vEKvMJKHieGiCNShUgJHT7y>

**Anexo B. Figura 2 —** Árbol de problemas

Diagrama que muestra la relación entre causas y efectos de la problemática central del proyecto. En él se evidencia cómo la gentrificación y la desconexión generacional afectan la memoria viva del barrio.

<https://drive.google.com/drive/folders/1gnmUdyEo8vEKvMJKHieGiCNShUgJHT7y>

**Anexo C. Figura 3 —** Esquema metodológico

Representación visual de las tres fases metodológicas del proyecto: preproducción, producción y postproducción, integradas con herramientas del Design Thinking y la investigación-acción.

<https://drive.google.com/drive/folders/1gnmUdyEo8vEKvMJKHieGiCNShUgJHT7y>

**Anexo D. Figura 4 —** Línea del tiempo

Cronograma que recopila los eventos clave, antecedentes y referentes del estado del arte relacionados con la memoria comunitaria y las estrategias de resistencia cultural.

<https://drive.google.com/drive/folders/1gnmUdyEo8vEKvMJKHieGiCNShUgJHT7y>

**Anexo E. Figura 5 —** Pantallazo del video “#YoSoyBelén”

Captura del video producido por la Alcaldía Local de La Candelaria, donde se presentan historias de vida del barrio. Esta pieza fue revisada como parte del estado del arte.

<https://drive.google.com/drive/folders/1gnmUdyEo8vEKvMJKHieGiCNShUgJHT7y>

**Anexo F. Figura 6 —** Pantallazo de la página web del Jardín Botánico Imagen del portal “Bogotá es mi huerta” que recoge experiencias de recuperación del patrimonio natural y cultural en el centro de la ciudad. Incluye acciones lideradas por adultos mayores del sector.

<https://drive.google.com/drive/folders/1gnmUdyEo8vEKvMJKHieGiCNShUgJHT7y>

**Anexo G. Figura 7 —** Pantallazo de programa radial de Uniminuto Radio

Registro del episodio “Por el rescate del Barrio Belén”, donde habitantes tradicionales como Magolita, La Mona y Joaquín comparten su perspectiva sobre la resistencia comunitaria.

<https://drive.google.com/drive/folders/1gnmUdyEo8vEKvMjKHieGiCNShUgJHT7y>

**Anexo H. Figura 8** — Matriz de hipótesis de producto

Tabla que recoge las hipótesis planteadas para el desarrollo del producto audiovisual, incluyendo validaciones esperadas y criterios de mejora.

<https://drive.google.com/drive/folders/1gnmUdyEo8vEKvMjKHieGiCNShUgJHT7y>

**Anexo I. Figura 9** — Storyboard narrativo

Esquema visual del primer prototipo del documental. Representa la estructura inicial del relato a partir de testimonios y paisajes del barrio.

<https://drive.google.com/drive/folders/1gnmUdyEo8vEKvMjKHieGiCNShUgJHT7y>

**Anexo J. Figura 10** — Registro del primer testeo

Fotografía tomada durante la validación del storyboard con una integrante de la Junta de Acción Comunal. Se evidencia **la interacción con la comunidad en el proceso de diseño**.

<https://drive.google.com/drive/folders/1gnmUdyEo8vEKvMjKHieGiCNShUgJHT7y>

**Anexo K. Figura 11** — Registro del segundo testeo

Captura del momento de testeo de un fragmento audiovisual en alta fidelidad, con participación de un joven del barrio. Refleja la evaluación de impacto intergeneracional del proyecto.

<https://drive.google.com/drive/folders/1gnmUdyEo8vEKvMjKHieGiCNShUgJHT7y>

El anexo incluye portafolio como hoja de vida de Iván David Triana Camargo. Para ver el archivo diríjase al siguiente Link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1wLGz4FRCCm9I0-41Dfhjbdjl0OPEIArI>

El anexo incluye portafolio como hoja de vida de Kendy Stiven Gamboa. Para ver el archivo diríjase al siguiente Link:

[https://drive.google.com/drive/folders/1gRD7VSDXc\\_E9ddAk8Pibk8UbC6VsfB9x](https://drive.google.com/drive/folders/1gRD7VSDXc_E9ddAk8Pibk8UbC6VsfB9x)