

**Diagnóstico financiero de los pequeños productores de papa en Villapinzón  
Cundinamarca vereda Salitre bajo 2021-2022**



**Fonseca Ruiz Ginna Natali**

**Guevara Torres Lizeth Tatiana**

**Facultad de Administración y Economía  
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca**

**Wilmar Arnulfo Bravo Murillo**

**2023**

## RESUMEN

La investigación se enfoca en comprender el manejo de recursos económicos, control financiero y proyección de siembras anuales de pequeños productores de papa en Villapinzón, Cundinamarca. Esta población, crucial para la producción y comercialización de papa en Colombia, tiene un manejo específico de finanzas poco estudiado de primera mano. El objetivo es desarrollar un diagnóstico financiero para el periodo 2021-2022, caracterizando a los papicultores y evaluando su economía y gestión financiera, donde nos basaremos en la pregunta problema ¿Cómo desarrollar un diagnóstico financiero a los pequeños productores de papa en Villapinzón- Cundinamarca, vereda salitre bajo 2021 - 2022?

El estudio, de tipo exploratorio, utiliza un enfoque mixto basado en entrevistas y encuestas sometidas a análisis numéricos y estadísticos. La muestra incluye 25 pequeños productores, de los cuales se analizarán datos de 14 bajo un nivel de seguridad del 95% y margen de tolerancia del 20%. Los resultados ayudarán a identificar que los productores, mayormente adultos con educación básica y experiencia.

Concluimos que los pequeños productores de papá en su mayoría son adultos con niveles de educación básica, la mayoría hombres, con experiencia en la agricultura y cabezas de familia. La participación de los jóvenes disminuye año tras año.

Los agricultores demuestran un compromiso con la agricultura, enfrentando desafíos financieros considerables.

## ABSTRACT

The research focuses on understanding the management of economic resources, financial control and projection of annual plantings of small potato producers in Villapinzón, Cundinamarca. This population, crucial for the production and marketing of potatoes in Colombia, has a specific financial management that has been little studied firsthand. The objective is to develop a financial diagnosis for the period 2021-2022, characterizing the potato growers and evaluating their economy and financial management, where we will base ourselves on the problem question: How to develop a financial diagnosis for small potato producers in Villapinzon-Cundinamarca, low salt peter sidewalk 2021 - 2022?

The exploratory study uses a mixed approach based on interviews and surveys subjected to numerical and statistical analysis. The sample includes 25 small producers, of which data from 14 will be analyzed under a security level of 95% and a tolerance margin of 20%. The results will help identify that the producers, mostly adults with basic education and experience.

We conclude that the small producers of dad are mostly adults with basic education levels, most of them men, with experience in agriculture and heads of family. Youth participation decreases year after year.

Farmers demonstrate a commitment to agriculture, facing considerable financial challenges.

**TABLA DE CONTENIDO**

<b>Introducción</b> .....	5
<b>1. Naturaleza del Problema</b> .....	6
<b>1.1 Definición Del Problema</b> .....	6
<b>1.2 Objetivos Del Estudio</b> .....	7
<b>1.3 Justificación Y Alcance</b> .....	7
<b>2. Marco de referencia</b> .....	9
<b>2.2 Marco Teórico</b> .....	13
<b>2.3 Marco conceptual</b> .....	19
<b>2.4 Marco Legal</b> .....	21
<b>3. Diseño Metodológico</b> .....	24
3.1 Estudio: .....	24
3.2 La población y muestra .....	24
3.3 Instrumentos: .....	25
3.4 Procedimiento .....	25
3.5 Cronograma .....	26
3.6 Presupuesto.....	27
<b>4. Desarrollo</b> .....	31
<b>5. Conclusiones</b> .....	44
<b>6.Recomendaciones</b> .....	45
<b>7. Referencias</b> .....	46
<b>8. Anexos</b> .....	50

## Introducción

El hecho de que la papa sea un alimento consumido en todos los niveles sociales en Colombia y ocupe un lugar importante en la mesa familiar hace que el precio de la papa sea particularmente importante, ver como los de cultivos de papa en el territorio del municipio de Villapinzon es una de las principales actividades económicas que generan empleo y sustento para la mayoría de las familias que habitan este territorio. Los productores se dividen en pequeños, medianos y grandes productores. El término "pequeños" se refiere a productores con menos de tres hectáreas sembradas.

En el país, la papa es muy importante en las compras de alimentos básicos para la familia, la siembra de este producto en el municipio es hace parte de sus principales actividades que generan sustento para la mayoría de las familias que habitan este territorio. Hablaremos sobre los pequeños productores, con menos de 3 hectáreas sembradas.

Aunque hay más de 30 tipos de papa, las más cosechadas por los pequeños papicultores de Villapinzón son: la papa industrial, superior, merengo, ica única, tocarreña, parda pastusa y papa criolla, quienes se enfrentan a costos altos en los fertilizantes, fungicidas, insecticidas y herbicidas para poder tener unas cosechas sanas para consumo, también deben tener incurrir en gastos de mano de obra, abonos, maquinaria para preparar el terreno; todo con costos muy altos que dificultan la financiación para los pequeños productores quienes deben solicitar créditos en los bancos sin la certeza de que les serán aprobados.

## **1. Naturaleza del Problema**

### **1.1 Definición Del Problema**

#### **1.1.1 Enunciado Del Problema**

Los pequeños productores de papa tienen un manejo de sus finanzas o economía muy específico que es general para los campesinos, dichas finanzas no han sido muy estudiadas de primera mano con los propios campesinos, con esto buscamos identificar el manejo de sus finanzas y así mismo conocer mejor cómo funciona el negocio y como sostienen su economía personal a través de los años.

#### **1.1.2 Pregunta Problema**

¿Cómo desarrollar un diagnóstico financiero a los pequeños productores de papa en Villapinzon- Cundinamarca, vereda salitre bajo 2021 - 2022?

## **1.2 Objetivos Del Estudio**

### 1.2.1 Objetivo General

Desarrollar el diagnóstico financiero de los pequeños productores de papa en Villapinzon - Cundinamarca, vereda salitre bajo 2021 - 2022

### 1.2.2 Objetivos Específicos

- Caracterizar a los pequeños productores de papa.
- Diagnosticar a los pequeños productores de papa respecto a su economía y el manejo de sus finanzas.

## **1.3 Justificación Y Alcance**

### 1.3.1 Justificación:

Con este proyecto buscamos realizar un diagnóstico financiero junto con los pequeños productores de papa en Villapinzon Cundinamarca, con esto queremos conocer su economía personal, los problemas que se presentan respecto a la producción y comercialización de la papa, contemplando su contexto económico y su entorno social.

Mediante el conocimiento que hemos adquirido en estos semestres respecto a la administración y finanzas, queremos saber cómo ellos hacen uso de los recursos de una manera eficiente y sostenible respecto al agua y suelo o terreno, la mano de obra de los

obreros para reducir los costos de producción y el impacto sobre el medioambiente. Además cómo se enfrentan a los ciclos cuando hay sobre oferta y escasez para mantener su economía con el aprovechamiento de créditos y cómo se cubren esas deudas en las crisis.

### 1.3.2 Relación del proyecto con línea de investigación institucional:

La línea institucional investigativa será 03: administración y competitividad en el tema de finanzas y economía y su relación la manejaremos por medio del diagnóstico que realizaremos del manejo de las finanzas de los productores para la sostenibilidad y producción de sus cultivos y a los cambios económicos que se enfrentan para poder comercializar los cultivos de papa.

### 1.3.3 Alcance:

Nuestro alcance de investigación será mixto, es decir, exploratorio y descriptivo, ya que nuestro propósito es ahondar en conocer e investigar en trabajo de campo, a los pequeños productores de papa para ejecutar un diagnóstico descriptivo de su economía, finanzas y el manejo de los recursos naturales.

## 2. Marco de referencia

### 2.1 Marco histórico

El nombre científico que agrupa a la gran mayoría de estas plantas es *Solanum tuberosum*. Es reconocida por su tubérculo, que se consume en todo el mundo y es uno de uno de los alimentos más importantes y apreciados, por su productividad, resistencia, viabilidad y adaptabilidad.

El término ‘papa’ proviene del idioma quechúa, donde se hacía referencia a papa exactamente igual. Hoy en día el nombre todavía se usa en Hispanoamérica. (Muñoz, 2023)

Las primeras papas se cultivaron hace entre 6.000 y 10.000 años en las montañas de los Andes, ya que en climas fríos el cultivo de papas es una de las actividades que más se desarrollan, teniendo en cuenta que la altura óptima para la mejor papa del mundo es de 2,500 y 3,000 pies sobre encima nivel del mar.

Los historiadores afirman que miles de años después de la conquista española del Imperio Inca , introdujeron al Papa en su continente Europa. Más tarde, los colonos británicos llevaron la papa a América del Norte , donde también floreció y se convirtió en un alimento básico .. (Yin, 2016)

Por la Guerra de los años treinta en Europa, la papa se inicia a cultivar intensamente en todo el continente para disminuir los efectos del hambre, y se dicen que los grandes ejércitos, como el de Napoleón, sobrevivieron gracias a la nutrición que la papa aportaba.

Fue en la Revolución Industrial en que la papa se convirtió en uno de los alimentos más consumidos en Europa. En este escenario, debido a los acelerados cambios tecnológicos, el mundo requería de nuevas habilidades, lo que trajo como consecuencia la migración de una gran cantidad de personas del campo a la ciudad. Las personas ya no podían cultivar su comida en sus parcelas y aun no estaban tan definidas como hoy día, las cadenas de suministro de alimentos, existía mucha escasez de frutas, verduras y otros alimentos importantes para la buena alimentación. (Zenu, 2022)

Todos los países Andinos incluido Colombia, iniciaron la siembra de papa gracias a que en el territorio contábamos con gran variedad de papas nativas. En Colombia, la producción de papa se enfoca principalmente en cuatro departamentos:

Cundinamarca 37%,

Boyacá 27%

Nariño 20%

Antioquia 6%

Ocupando el 90% de la producción de papa en el país y el 10% restante en el resto del país. Se centraliza la mayor producción de papa en estos 4 departamentos, ya que son los que mayormente cumplen con las características necesarias para tener excelentes cultivos como lo es un clima frío, la diferenciación climática del día, lluvias, tierras negras y características de temperatura y humedad. (AGROPECUARIOS, 2019)

En Colombia se cultiva papa en 11 de sus departamentos, pero solo 4 de ellos concentra alrededor del 90 % del área y de la producción: Cundinamarca, Boyacá, Nariño y Antioquia. Cundinamarca es el mayor productor, con una porcentaje del 39 % en la

producción nacional, seguido de Boyacá, con un 24 %, y Nariño, con el 21 %. A nivel de municipios, los principales productores en Cundinamarca son Villapinzón, Chocontá, Tausa, Bogotá, Subachoque, Pasca, Zipaquirá, Carmen de Carupa, Lenguaque y Guasca. (Yoland, 2022)

La ubicación geográfica del país, su diversidad cultural, sus diferentes climas, fauna, cuencas hidrográficas y recursos naturales hacen que la agricultura colombiana sea fuente de ingresos para parte de su población, lo que la convierte en una actividad privilegiada en el país.

La siembra de papa es una fuente importante de ingresos para los campesinos, también aporta al avance económico, la mitigación de la pobreza, la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible del país.

Según el Banco de la República, los productos más importantes de la economía del país son las oleaginosas, el café, el algodón, el cacao, la caña de azúcar, el banano, el arroz, el maíz, la papa y las flores. (Gaitán, 2016)

El sector agrícola experimento en las últimas décadas un avance considerable, que ha crecido a la par de los adelantos tecnológicos. Estos últimos son los que precisamente han permitido la multiplicación de nuevos productos para la variedad de cultivos.

El avance a gran escala en el ámbito digital y tecnológico está estrechamente relacionado con la transformación del sector agrícola. De hecho, en los últimos años, se ha

mencionado la agricultura 3.0, y en breve, veremos una evolución hacia lo que conocemos como agricultura 4.0.

Sin ir más lejos, ya comienzan a utilizarse drones para identificar los mejores espacios para sembrar. A todo esto hay que añadir el avance tecnológico que se ha producido en la maquinaria agrícola, destacando especialmente los vehículos autónomos y la presencia de robots agrícolas o agribots. Cada vez son más los vehículos guiados por GPS que participan en el campo, además de los sensores aéreos y terrestres.

La revolución agrícola, en definitiva, se basa en la idea de producir una mayor cantidad de alimentos con menos recursos. La presencia de nuevos materiales más sofisticados y de mayor calidad y la transformación tecnológica están propiciando que se obtengan unos resultados que permiten satisfacer la demanda actual.

No obstante, esta revolución agrícola no solo se queda en el marco de los procesos de cultivo, sino que también se extiende a los sectores de procesamiento y distribución de los alimentos, es, por tanto, el turno de la agricultura 4.0. (Murcia, 2019)

## 2.2 Marco Teórico

Colombia es un país en el que la influencia del cultivo de papa tiene gran peso, ya que cuenta con más de 100.000 cultivadores, tiene una capacidad de producir unos 2,7 millones de toneladas en el año. Según Lombo Celis y Mancipe Herrera el cultivo de papa tiene gran potencial de explotación en el país, pues existe una gran variedad de especies, así mismo, el país cuenta con una gran ventaja competitiva, por su variedad de suelos y climas. (Lombo Celis Lady Johanna, 2022). Todas estas especies son endémicas de América del Sur y, por lo tanto, podrían proporcionar nuevas fuentes de resistencia a los programas de mejoramiento de la papa. (Willmer Perez, 2022)

Los últimos años han sido difíciles y retadores para los productores, pero esto ha sido parte de la historia de la producción y comercialización de este producto. El 2020 puede ser considerado como uno de los más difíciles y retadores para los cultivadores de papa en el país. (Julian, 2021)

Durante ese año un bulto podía valer 50.000 pesos colombianos en un mes y al siguiente mes el precio cambiar a 7.000 pesos. (DW, 2020)

En Colombia alrededor de 90.000 familias se encuentran involucradas en el cultivo de la papa.

En clima frío en cuanto a área y producción esta labor es la más importante.

El cultivo de la papa se distingue por su fuerte estacionalidad, lo que significa que está significativamente influenciado por las condiciones climáticas.

Se estima que el 90% de los agricultores son considerados pequeños. (Alonso, 2014)

La necesidad de recursos para inversión del sector agropecuario en Colombia tiene un impacto en la oferta bancaria y crediticia, Banagrario (2006) dice que “Colombia es un país que, a diferencia de los demás países de la región, ha hecho esfuerzos importantes a partir de la década de 1990 por elaborar una política pública dirigida al financiamiento del sector agropecuario. Para ello creó un marco normativo (ley 16 de 1990) que establece el Sistema Nacional de Crédito Agropecuario (SNCA), cuya labor es coordinar, elaborar y definir dicha política sectorial bajo la administración de la Comisión Nacional de Crédito Agrario (CNCA). Además, se generó el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario de Colombia -Finagro (un banco público de segundo piso con orientación sectorial) y el Fondo Agropecuario de Garantías (FAG), y para completar este esquema de financiamiento, en 1999 se dio paso a un banco de primer piso especializado en el sector agropecuario, el Banco Agrario de Colombia (Banagrario). Es decir, el sector público colombiano tiene un sistema de financiamiento al sector agropecuario, cuya cara final es Banagrario”.

Según Gutiérrez Ossa, Castaño Giraldo y Asprilla Mosquera, en su estudio sobre mecanismos de financiación y gestión de recursos financieros del sector agropecuario, El sector ha estado vinculado tanto al consumo directo de las familias como a las empresas agroindustriales. Estas últimas, según las necesidades y demandas del mercado, suministran los productos necesarios en las diferentes fases de cosecha y producción, lo que, a su vez, sigue un patrón cíclico. (Mosquera, 2014)

Al paso de las alteraciones que puedan acontecer en el proceso de recolección, entrega y procesamiento de los productos generados en el campo con carácter productivo, la multiplicidad de criterios que rodean al sector multiplica el esfuerzo para que este sea rentable al movimiento de los ciclos hasta los mercados. La Nota Económica (2012, p. 24) señala; “La agricultura es vital para el desarrollo de las personas y, por tanto, de las economías. En Colombia, el sector agrícola representó 6,24 % del producto interno bruto (PIB) en el primer trimestre de 2012, y aportó 16,9 % de la fuerza laboral del país, siendo la tercera actividad en ofrecer empleo a la población económicamente activa (PEA), según las cifras del Dane para el mes de junio de 2012. A pesar de su importancia, esta actividad nacional presenta una brecha frente a otros países en términos de competitividad, puesto que al ser intensiva en mano de obra y no estar tecnificada, presenta elevados costos que impiden impulsar el crecimiento de la industria y obtener una mayor participación en el mercado. Por el contrario, el sector agrícola se encuentra ahora amenazado por la llegada de productos importados más baratos que los nacionales. Esto es el resultado de los atrasos en la cadena productiva que presenta la agricultura colombiana”

Estos productores se enfrentan a riesgos que son ignorados por parte de los entes gubernamentales, según Angel, cito “en primer lugar, el financiamiento agropecuario enfrenta riesgos propios, y más complejos que muchas otras actividades. Los riesgos inherentes a la actividad agropecuaria más importantes son riesgos de contingencias naturales, riesgos de mercado y riesgos de colocación del producto. Por otra parte, la asesoría técnica ayuda a que disminuyan estos riesgos, y a que la rentabilidad de un proyecto se incremente. Los nuevos programas de asesoría gerencial para agro empresas también han sido relevantes para controlar estos riesgos”.

Gutiérrez (2004, p.15): Las áreas rurales y el sector agrícola enfrentan situaciones que han sido ampliamente debatidas en la literatura: los mayores costos de transacción

derivados de la distancia, el riesgo propio de las actividades agropecuarias, la ausencia de garantías para los préstamos por la pobreza prevaleciente en la población rural, así como de los costos de obtener información crediticia confiable acerca de los deudores rurales. Al hablar de desarrollo productivo en el sector rural, interesa destacar que el microcrédito tiene consecuencias benéficas sobre la reducción de la pobreza. El mecanismo de operación es que el microcrédito rural permite aumentar las oportunidades de mercado y productivas de los agricultores y de las actividades rurales, con lo cual los ocupados en los sectores rurales pueden mejorar su productividad y, por ende, sus ingresos y de esta manera reducir sus niveles de pobreza.

“La producción de papa por unidad de área y de tiempo es una de las más interesantes en cuanto a los alimentos básicos, debido a su ciclo tan corto y su elevado rendimiento. La papa puede producir entre 2 y 4 veces más alimento que el arroz o el trigo y presenta numerosas propiedades nutritivas. Aproximadamente el 85% de la planta es comestible, a diferencia de los cereales, donde se consume cerca del 50% de la planta solamente”. (Saldarriaga, 2022)

En el mundo, la papa ocupa el 3er lugar de relevancia como alimento comestible, de acuerdo con la demanda de consumo a nivel global, luego de los productos como Trigo y Arroz, los cuales son los que más se cultivan. En nuestro país, la papa se sitúa como el segundo alimento más consumido, después del arroz. Su cultivo se lleva a cabo en 9 departamentos y abarca al menos 300 municipios en todo el territorio nacional. Siendo un cultivo muy importante para la economía del campo colombiano. (Minagricultura, 2019)

La producción de papa en Colombia contribuye con 264 mil empleos en total al año. De estos, 75 mil son empleos directos, mientras que 189 mil son empleos indirectos. Minagricultura, (2019) dice que el 80% de la producción total de papa en el país la producen

pequeños productores, minifundios de una hectárea o menos. Dado a esto, se han venido realizando campañas informativas de sensibilidad, que pueden potencializar la producción de papa en el país con la implementación de prácticas adecuadas de manejo, comenzando con el uso de semilla certificada, utilización de fertirriego, análisis de suelos, manejo integrado plagas y enfermedades.

En nuestro país encontramos que la producción promedio del tubérculo por hectárea es de 22 toneladas, a nivel mundial son 20 toneladas por hectárea, mientras que en Estados Unidos, como el principal productor, alcanza aproximadamente las 49 toneladas por hectárea. (Portafolio, 2020)

Del total del tubérculo producido en el país, alrededor del 8% se destina a la industria, el 10% se utiliza en el autoconsumo y el 64% se comercializa en las centrales mayoristas y el resto dejada por los agricultores para usar como papa de semilla para sus futuros cultivos.

Así, el acopiador rural desempeña un papel crucial al reunir cantidades de papa procedentes de diversos productores, que luego se entregan a los mayoristas a través de los camioneros. Los camioneros, en esencia, son transportistas que compran el producto y reembolsan el dinero al productor, cobrando una comisión basada en la cantidad transportada.

Lograr la comercialización es un reto para el agricultor con relación a compradores mayoristas. Según Fedepapa, las principales dificultades se estancan con la comercialización de la papa centrándose principalmente en la altura de los mayoristas. Una de las cosas que señalan que la falta de una definición clara de los distintos niveles de calidad de la papa permite que la mayoría se aproveche de los productores interpretando convenientemente los

distintos niveles de calidad y variaciones del producto, lo que puede conducir a distorsiones en la gama y en consecuencia, en precio de compra. Los productores expresan su descontento por las posibles limitaciones por parte de los centros mayoristas en cuanto a los protocolos establecidos para la adquisición de papas. Las reclamaciones indican que los agricultores tienen restricciones en cuanto al horario de venta y manipulan las condiciones de compra.(comercio)

Según los paperos de Corabastos; en primer lugar se clasifica la papa por tamaños, luego hacen una selección sacando las papas de acuerdo a su calidad, allí se separan los tubérculos deformados de las papas uniformes, se sacan los productos que tengan invasión de animales como la polilla, gusano blanco, chiza y otro, también se separan aquellas que fueron rebanadas o rajadas durante el proceso de cosecha, finalmente como último paso proceden lavar la papa y se es empacada en costales de fique o conocido también como costal papero, estos bultos que arman pesan alrededor de 50 kilos, o en canastas de madera con pesos entre 20 y 30 kilos para presentar una papa de mayor calidad.

Luego de empacada la papa, se clasifica nuevamente por sus tamaños, donde se distribuye en categorías conocidas como papa gruesa, papa pareja y papa mediana, esto se realiza para venderla.

Corabastos, es la central mayorista donde los agricultores llevan sus productos al ser la más grande del país, se hacen entregas diarias cerca de 14.000 toneladas, de las cuales 1.300 toneladas son papa.

En Bogotá se distribuyen varios tipos de papas como pastusa, sabanera, superior, criolla que son traídas de Boyacá y de varios municipios de Cundinamarca. (Andino, 2020)

Según Jose Manuel, si un agricultor invierte en lavar la papa, podrá beneficiarse con el precio de venta tendiendo un mejor precio al momento de comercializarla, podría incrementar entre 30 % y 40 % la ganancia que reciben por cada bulto y les permitiría disminuir la participación de los intermediarios. (Garcia). En la actual era posconflicto, Colombia tiene una oportunidad única de crear un nuevo paradigma social y económico basado en paisajes desarrollados de manera sostenible a largo plazo y una distribución más equitativa de la riqueza, beneficiando a los campesinos (Nicola Clerici, Peace in Colombia is a critical moment for Neotropical connectivity and conservation: Save the northern Andes–Amazon biodiversity bridge, 2018)

### **2.3 Marco conceptual**

**Azadón:** Esta herramienta es la utilizada por los agricultores para realizar la extracción de la papa, teniendo grandes desventajas, ya que debido a la forma de excavación corta algunas papas generando grandes pérdidas.

**Obrero:** Es la persona que se contrata para realizar las labores en el campo, especialmente en el cuidado y mantenimiento del cultivo de papa.

**Tractor:** Vehículo que se usa en las labores de la agricultura para alistar la tierra antes del sembrado de papa, tiene alta fuerza y ruedas de gran tamaño lo cual facilitan la labor en menor tiempo.

**Siembra:** Acción o actividad de sembrar la papa en un terreno preparado para ello.

Desyervar: Arrancar las hierbas perjudiciales del terreno de cultivo.

Fumigada: Echar productos químicos sobre los campos de cultivo para combatir las plagas de insectos u organismos que pueden dañarlas.

Chuntauquiada: Inyectar insecticida en la base de las plantas.

Insumos: Son los productos que los agricultores emplean en el cuidado de sus cultivos, ayudándoles a prevenir las plagas y aportando nutrientes al cultivo.

Papicultores: Agricultor que se dedica a sembrar papa.

Semilla: Es la papa que el agricultor deja del cultivo anterior y que guarda por un tiempo mientras esta lista para sembrar.

Semilla certificada: Es aquella que es tratada y certificada (etiqueta de certificación), ya que tiene un proceso más cuidadoso y se espera que sus cultivos sean de mayor calidad (ICA, 2018).

Cal viva: Es un abono que se usa en la etapa de siembra de la papa.

Abono: Es un nutriente que los papicultores emplean en sus cultivos en las etapas de siembra y desyerba.

Gallinaza: Es un abono que sale de las heces de las gallinas y que se emplea en los cultivos por sus altos nutrientes para el suelo.

Fumigadora estacionaria: Es un equipo usado por los agricultores para poder fumigar o regar sus cultivos y que llegue a toda la planta.

Guarapo: Es una bebida tradicional entre los campesinos de América y Colombia.

Camionero: Persona que tiene por oficio conducir camiones.

Ojos en la papa: los hoyos que tiene el tubérculo en los que se acumula la tierra.

## **2.4 Marco Legal**

A lo largo de la historia legal de Colombia, se han creado leyes que benefician y reglamentan al campesinado colombiano y al productor de papá en específico, a continuación, mencionaremos algunas de ellas y de que se tratan.

Antes de esto es fundamental saber que los papicultores colombianos tienen la responsabilidad de hacer un aporte a la cuota de fomento de la papa, que es un aporte parafiscal pagado por el productor equivalente al uno por ciento (1%) del valor de las ventas de papa de producción nacional.

**Tabla 1***Leyes que benefician y reglamentan al campesinado colombiano*

<p>Mediante esta ley se instauró un fondo nacional que promociona la papa y se calcula una contribución relacionada al incentivo, junto con la definición de las medidas regulatorias para su recaudación y gestión, además de contemplar otras adicionales.</p>	<p>Ley 1707 de 2014</p>
<p>El departamento de agricultura y progreso, por medio del ordenamiento de producción, implementa una estrategia respaldada por el Gobierno Nacional con el fin de incentivar el cambio en producción agrícola y ganadera. Esto se logra mediante el fortalecimiento de la planificación, buscando un uso eficaz y sostenible de los recursos disponibles.</p>	<p>Plan de ordenamiento de producción de papa 2019- 2023</p>
<p>Esta legislación fija las condiciones mínimas y particulares para la producción de semilla de papa que cumple con los estándares de certificación.</p>	<p>Resolución 2501 (10 ser 2003) del ICA</p>
<p>De acuerdo en lo establecido en la sección 66 de la carta magna y en concordancia a lo dicho en esta ley, la nación apoyara con recursos financieros dando la posibilidad de crédito a los pequeños productores, promoverá la financiación con el fin de</p>	<p>Ley 101 de 1993</p>

<p>fortalecer la inversión en el ámbito rural y se asegurará de que haya suficientes recursos crediticios disponibles para el sector agropecuario</p>	
<p>Esta ley tiene como objetivo la creación de un sistema que sea nacional y apoye la reforma agrícola y avance en el sector rural, la implementación del apoyo económico que permita la compra de terrenos, la modificación del instituto Colombiano de la reforma agraria y la introducción de medidas adicionales</p>	<p>Ley 160 de 1994</p>
<p>Se busca establecer circunstancias concretas para garantizar que todos los programas gubernamentales relacionados con la provisión y distribución de alimentos fomenten la colaboración de pequeños agricultores locales y comunidades rurales. Las entidades que, con fondos públicos, adquieran, suministren y distribuyan alimentos están obligadas a adquirirlos a pequeños ya agricultores de la agricultura campesina, familiar o comunitaria, así como a sus respectivas organizaciones de economía solidaria</p>	<p>Ley 2046 del 2020</p>
<p>Propuesta que propone la eliminación del arancel al 0% en la importación de insumos destinados a la agricultura y ganadería, junto con la</p>	<p>Ley 2183 de 2022</p>

instauración de un fondo destinado a favorecer a los productores pequeños y medianos en la nación	
---------------------------------------------------------------------------------------------------	--

*Nota:* elaboración propia.

### **3. Diseño Metodológico**

#### **3.1 Estudio:**

El tipo de investigación que se llevara a cabo es exploratorio, el estudio será un diagnóstico con enfoque mixto, ya que nos basaremos en los datos que recolectaremos por medio de entrevistas, encuestas que serán sometidos a análisis numéricos y estadísticos, nos involucraremos con las personas teniendo una observación directa y tendremos en cuenta teorías sobre la situación problema.

#### **3.2 La población y muestra**

La comunidad que se tomara en cuenta son todos los pequeños productores de papa de la vereda salitre bajo en el municipio de Villapinzon Cundinamarca.

Tenemos que son 25 productores en total y un nivel de seguridad del 95% y margen de tolerancia del 20 %, el tamaño en la muestra serán 14 productores.

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

N= tamaño de la población: 25

Z= Coeficiente de confianza: 95%

P= Probabilidad del éxito: 0.50

Q= Probabilidad de fracaso: 0.50

D= Error máximo admisible: 5%

### 3.3 Instrumentos:

Según nuestro tipo de estudio determinamos que los instrumentos a usar serán la encuesta y la entrevista. La encuesta será realizada por medio de preguntas cerradas con respuestas establecidas que nos permita realizar análisis cuantitativo al final de la misma. La entrevista será con preguntas abiertas que permitan a los encuestados expresar sus diferentes puntos de vista y al final del estudio concluir un análisis cualitativo de la misma. Ambas se actuarán en grupos focales en donde esperamos iniciar con pruebas pilotos para determinar la viabilidad de ambas.

### 3.4 Procedimiento

Las encuestas y entrevistas se realizarán en el próximo semestre, se aplicarán visitando a los papicultores en sus casas o cultivos de las personas escogidas para ser

encuestadas durante el día, en el horario de preferencia dentro de 7: 00 am a 5: 00 pm, que sea previamente acordado con ellos procurando que no se demora más de 15 minutos ambas.

Los métodos de tabulación a escoger en el trabajo de campo son en papel escrito, luego estos serán pasados a Excel para su análisis.

### 3.5 Cronograma

**Tabla 2**

*Cronograma*

	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	feb - mar 23	may-23	Ago - Sep 23	Oct - Nov 23
Planteamiento del tema									
Identificación del problema									
Fomulación de objetivos									
Primer entrega									
Segunda entrega									
Tercer entrega									
Sustentación anteproyecto									
Aplicación de encuestas y entrevistas									
Tabulación de datos									
Desarrollo con los resultados									
Entrega final									
Sustentación									

*Nota:* elaboración propia.

## 3.6 Presupuesto

**Tabla 3***Presupuesto*

Transporte hasta terminal de buses	\$ 10.600,00
Transporte intermunicipal	\$ 52.000,00
Transporte municipal	\$ 10.000,00
Refrigerio	\$ 20.000,00
Almuerzo	\$ 24.000,00
Impresiones	\$ 5.000,00
Internet	\$ 15.000,00
Gastos imprevistos	\$ 20.000,00

Total	\$ 156.600,00
-------	---------------

*Nota:* elaboración propia

### **FORMATO PREGUNTAS ENCUESTA.**

1. ¿En qué rango de edad te encuentras?

- 18 a 25
- 26 a 40
- 41 a 60
- 60 en adelante

2 ¿Cuál es tu nivel de escolaridad?

- Básica primaria
- Bachiller
- Técnico o tecnólogo
- Profesional
- Ninguno

3 Genero

- Femenino
- Masculino
- Prefiero no decir

4. Tiempo que llevas en labores de la agricultura

- Entre 0 y 10 años

- De 11 a 20 años
- De 21 a 30 años
- 30 en adelante

5. Aproximadamente de cuanto son tus ingresos mensuales

- 0 a \$500.000.
- de \$500.000 a \$1.000.000
- de \$1.000.000 a \$2.000.000
- 2.000.000 en adelante.

6 De cuantos son tus gastos mensuales aproximadamente

- 0 a \$500.000.
- de \$500.000 a \$1.000.000
- de \$1.000.000 a \$2.000.000
- 2.000.000 en adelante.

7. Tus siembras de papa son en sociedad o únicamente tuyas

- En sociedad
- Solo mías

8. Si tu respuesta anterior fue en sociedad, con cuantos socios cuentas

- 1
- 2
- 3

- Más de 3

9. Cuantos cargas de papa siembras aproximadamente al año.

- 1
- 2
- 3

10. Cuantos son tus gastos aproximados para lograr un cultivo de papa

- 0 a 5000000
- 5000000 a 10000000
- más de 10000000

11. Como financias tus cultivos de papa

- Recursos propios
- Créditos bancarios
- Créditos familiares
- Prestamistas informales

12. Aproximadamente de cuanto son tus ganancias anuales en tus cultivos de papa

- 0 a 5.000.000
- 5.000.000 a 10.000.000
- más de 10.000.000

13. Sus terrenos y maquinaria son:

- Propios
- Arrendados

## 4. Desarrollo

### 4.1 Caracterización de los pequeños productores de papa en Villapinzón - Cundinamarca, vereda salitre bajo 2021 - 2022.

La gran mayoría de pequeños productores de papa de la vereda son adultos entre 41 a 60 años y adultos mayores, por el contrario, de la juventud, que son únicamente el 14,29% de la población.

Confirmando esto con Guillermina García, quien nos dice que cada año la participación de mentes jóvenes en la agricultura disminuye, siendo cada vez menos los jóvenes de los sectores rurales que se queden allí y participen en las actividades de la producción de papa. Es importante una comprensión precisa de las tendencias migratorias de los jóvenes rurales sobre sus cambiantes oportunidades de vida en sus comunidades de origen (Argent, 2008)

**Tabla 4**

*Rango de edad de los encuestados*

	Porcentaje
18 a 25 años	14,29%
26 a 40 años	21,43%
41 a 60 años	42,86%

Mayor a 60 años	21,43%
Total general	100,00%

*Nota:* elaboración propia.

El nivel de escolaridad de los pequeños productores de papá encuestados en su mayoría con el 42,9% es básica, primaria, primaria y bachillerato. El 14,3% del total no cuentan con ningún nivel de escolaridad. Es importante destacar que en el municipio se está reforzando más en la educación y por ello un gran porcentaje son bachilleres, por otro lado, la mayoría de los adultos y mayores no completaron el bachillerato o estudiaron pues en su tiempo la educación no se veía importante.

**Tabla 5**

*Nivel de escolaridad de los encuestados*

	Porcentaje
Bachiller	42,86%
Básica primaria	42,86%
Ninguno	14,29%
Total general	100,00%

*Nota:* elaboración propia.

La parte más representativa de participación en el sector, según su sexo, son los hombres con un 85,7% y las mujeres del municipio de Villapinzon que se dedican a las labores de producción de papa son un 14,3%.

**Tabla 6***Nivel de escolaridad de los encuestados*

	Porcentaje
Femenino	14,29%
Masculino	85,71%
Total general	100,00%

*Nota:* elaboración propia.

Indagando sobre cuánto tiempo llevan dedicándose a la agricultura, podemos ver que el las personas han estado involucrando en estas actividades de 11 a 20 años siendo un 42,86% de ellos, las otras partes son aquellos que llevan de 0 a 10 años representado el 28,57% de la muestra y tan solo de 21 a 30 años tenemos representatividad de una 1 persona de la vereda que se involucró en la producción de papa.

**Tabla 7***Tiempo que llevan los encuestados en las labores de agricultura*

	Porcentaje
Entre 0 a 10 años	28,57%
De 11 a 20 años	42,86%
De 21 a 30 años	7,14%
Mas de 30 años	21,43%
Total general	100,00%

*Nota:* elaboración propia.

Pudimos ver la mayoría de las personas del municipio aparte de dedicarse a las labores de la agriculturas, también son cabeza de familia siendo un 71,43%, por otro lado, la población restante no son cabeza de familia. Estos resultados nos indican que la mayoría de las personas en el grupo tienen un rol importante como jefes de hogar y, por lo tanto, tienen responsabilidades con su familia.

**Tabla 8**

*Son cabeza de familia*

	Porcentaje
No	28,57%
Si	71,43%
Total general	100,00%

*Nota:* elaboración propia.

Podemos observar que hay una variabilidad en cuanto al tamaño de las familias dentro de la población. El grupo más grande es aquellos con 5 o más miembros en la familia, con un total de 6 respuestas. Le siguen aquellos con 2 o 3 miembros en la familia, con 5 respuestas. Además, hay 2 personas que indicaron que su familia consta de 1 o 2 miembros, y una persona que tiene de 3 a 4 miembros en su familia.

**Tabla 9**

*Número de miembros de las familias de los encuestados*

	Porcentaje
1 o 2	14,29%
2 o 3	35,71%

3 a 4	7,14%
5 o más	42,86%
Total general	100,00%

*Nota:* elaboración propia.

Podemos ver que la mayor parte de las personas encuestadas han estado viviendo en el municipio durante toda su vida, como indica el 78,6% que ha vivido siempre allí. Además, hay 2 personas que han estado viviendo en el municipio por más de 5 años y solo una persona indicó haber vivido en el municipio entre 2 a 5 años, lo que indica una presencia más reciente en comparación con el resto de los encuestados.

**Tabla 10**

*Número de años de los encuestados viviendo en el municipio de Villapinzón*

	Porcentaje
Entre 2 a 5 años	7,14%
Mas de 5 años	14,29%
Siempre	78,57%
Total general	100,00%

*Nota:* elaboración propia.

#### **4.2. Diagnóstico de los pequeños productores de papa respecto a su economía y el manejo de sus finanzas.**

La mayoría de los encuestados ganan mensualmente entre \$500.000 y \$1.000.000, siendo un 50% de la población. El 42,9% tienen ingresos mensuales que van desde \$1.000.000 a \$2.000.000. Por último, solo una persona informó tener ingresos mensuales de

\$2.000.000 en adelante, lo que indica que hay una minoría en el grupo con ingresos superiores a los de la mayoría que van de \$500.000 a \$2'000.000.

**Tabla 11**

*Ingresos mensuales de los encuestados*

	Porcentaje
\$2.000.000 en adelante	7,14%
De \$1.000.000 a \$2.000.000	50,00%
De \$500.000 a \$1.000.000	42,86%
Total general	100,00%

*Nota:* elaboración propia. Cifras en COP.

Podemos notar que la mayor parte de los encuestados tienen gastos mensuales oscilando entre \$500.000 y \$1.000.000. Hay 2 personas que indicaron tener gastos mensuales que van desde 1.000.000 a \$2.000.000, una persona indicó tener gastos mensuales de 0 a \$500.000, y otra persona informó tener gastos de \$2.000.000 en adelante. Podemos ver que hay una distribución donde la mayoría tiene gastos moderados y una proporción pequeña tiene gastos más altos o más bajos.

**Tabla 12**

*Gastos mensuales de los encuestados*

	Porcentaje
\$2.000.000 en adelante	7,14%
De \$500.000 a \$1.000.000	71,43%

De 0 a \$500.000	7,14%
De 1.000.000 a \$2.000.000	14,29%
Total general	100,00%

*Nota:* elaboración propia. Cifras en COP.

Vemos que el 100% de los encuestados realiza sus siembras de papa en sociedad, por lo que es una práctica común dentro del sector, lo que implica que varias personas se unen y colaboran en el cultivo.

**Tabla 13**

*Realiza siembras en sociedad*

	Porcentaje
Sociedad	100%
Total general	100%

*Nota:* elaboración propia.

La mayor parte de la población que encuestamos que realizan siembras de papa en sociedad cuentan con un socio, como indican las 7 respuestas que mencionan un socio único. Esto quiere decir que la sociedad tiende a ser entre dos personas. Además, hay 6 personas que indicaron contar con dos socios, lo que sugiere que también existe una proporción significativa de grupos de tres personas involucradas en las siembras de papa en sociedad. Por otro lado, solo una persona mencionó contar con tres socios en su actividad de siembra de papa en sociedad.

**Tabla 14**

*Número de socios con los que realizan las siembras los encuestados*

	Porcentaje
1	31,82%
2	54,55%
3	13,64%
Total general	100,00%

*Nota:* elaboración propia.

Podemos identificar que al ser pequeños productores de papa la mayoría siembran 20 cargas de papa al año ocupando un 64,3% de la muestra correspondiendo a 9 personas, 10 cargas siembra un 21,4% siendo en total 3 personas, 1 persona siembre 30 representando un 7,1% y más de 30 7,1% siendo también una sola persona.

**Tabla 15**

*Número de cargas que siembran al año los encuestados*

	Porcentaje
10	21,43%
20	64,29%
30	7,14%
Mas de 30	7,14%
Total general	100,00%

*Nota:* elaboración propia.

Se puede inferir que los gastos en que mayor incurren estos agricultores se derivan del pago de los servicios y la alimentación, donde el 92,9 % de la población los sufre, en el pago por el arriendo del terreno donde siembra la cosecha el 71,4% de la población incurre con este pago, en educación propia o de hijos el 42,9% de la población paga, la mitad de ellos pagan por transporte siendo 7 personas, y el 35,7% paga arriendo, un 28,6% tiene demás gastos por suplir mes a meses, donde podemos ver que la mayoría debe cumplir con los servicios básicos para su calidad de vida.

Para poder sacar un cultivo adelante desde el momento de la siembra hasta la comercialización de la papa, dependiendo las cargas sembradas por cada agricultor deben suplir ciertos gastos, estos oscilan alrededor \$10.000.000 a \$20.000.000 para el 57,1% de nuestra muestra, el 28,6% menos de \$10.000.000 y de \$20.000.000 a \$30.000.000 el 14,3%, reflejando así que aproximadamente por carga que siembra una persona gasta alrededor de \$10.000.000.

**Tabla 16**

*Gastos generales al año de los encuestados*

	Porcentaje
De \$10.000.000 a \$20.000.000	57,14%
De \$20.000.000 a \$30.000.000	14,29%
Menos de \$10.000.000	28,57%
Total general	100,00%

*Nota:* elaboración propia.

Para poder sacar adelante cada cultivo de papa pudimos identificar que el 57,1% los financia con sus recursos propios y acude a créditos, mientras el 21,4%

solo los financia a créditos y el otro 21,4% los hace solo con sus recursos propios, difiriendo que el 78,6% tomo préstamos y tan solo el 21,4% no acude a estos recursos.

**Tabla 17**

*Forma de financiación de los encuestados.*

	Porcentaje
Créditos	21,43%
Recursos propios	21,43%
Recursos propios, Créditos	57,14%
Total general	100,00%

*Nota:* elaboración propia.

La mayor parte de la población incurre a tomar préstamos para poder suplir tanto sus gastos personales como sus gastos para lograr sus cosechas siendo el 78,6%, mientras solo el 21,4% no los toma y con sus ingresos, sociedades y ahorros logran sostener los cultivos hasta la comercialización.

**Tabla 18**

*Toman o no préstamos para suplir sus gastos los encuestados*

	Porcentaje
No	21,43%
Si	78,57%
Total general	100,00%

*Nota:* elaboración propia.

Las personas que acuden a préstamos, pudimos ver que en su mayoría los toman con bancos siendo el 28,6%, recurren con familiares el 7,1%, con proveedores y bancos un 14,3% y un 14,3% buscan prestamos con familiares y bancos, mientras el 7,1% recurre a los bancos, los proveedores y familia, con la familia y los proveedores acuden un 7,1%, el 21,4% restante acude con otros medios para tomar los préstamos.

**Tabla 19**

*Con quienes toman prestamos los encuestados*

	Porcentaje
Bancos	28,57%
Bancos, Familiares	14,29%
Bancos, Familiares, Proveedores	7,14%
Bancos, Proveedores	14,29%
Familiares	7,14%
Familiares, Proveedores	7,14%
Otros	21,43%
Total general	100,00%

*Nota:* elaboración propia.

El pago del arriendo del terreno es un gasto que cosecha tras cosecha el 64,3% debe pagar ya que no tienen propios para esta actividad y solo un 35,7% cuentan con ellos.

**Tabla 20**

*Propiedad de los terrenos de los encuestados*

	Porcentaje
Arrendados	64,29%
Propios	35,71%
Total general	100,00%

*Nota:* elaboración propia.

El tamaño de estos terrenos varía de acuerdo a las cargas de papa que cada uno siembra el 50% usa un terreno de 1 a 2 hectáreas, un 35,7% usa de 2 a 3 hectáreas y el 14,3% restante usa más de 3 hectáreas.

**Tabla 21**

*Tamaño de los terrenos de los encuestados*

	Porcentaje
De 1 a 2 hectáreas	50,00%
De 2 a 3 hectáreas	35,71%
Mas de 3 hectáreas	14,29%
Total general	100,00%

*Nota:* elaboración propia.

El tamaño de estos terrenos varía de acuerdo con las cargas de papa que cada uno siembra el 50% usa un terreno de 1 a 2 hectáreas, un 35,7% usa de 2 a 3 hectáreas y el 14,3% restante usa más de 3 hectáreas.

**Tabla 22**

*Propiedad de la maquinaria*

	Porcentaje
Arrendada	57,14%
Propia	42,86%
Total general	100,00%

*Nota:* elaboración propia.

En su mayoría siendo el 57,1% arrienda la maquinaria, mientras que el 42,9% cuenta con ella como propia.

**Tabla 23***Ganancias de la actividad*

	Porcentaje
0 a \$5.000.000	21,43%
De \$10.000.000 a \$15.000.000	57,14%
De \$5.000.000 a \$10.000.000	21,43%
Total general	100,00%

*Nota:* elaboración propia.

En esta labor y luego de comercializar, descontar los gastos y pagar las deudas que cada agricultor tomo, anualmente tiene ganancias aproximadas de \$10.000.000 a \$15.000.000 un 57,1% de la población, mientras de \$5.000.000 a \$10.000.000 un 21,4% y la población restante de \$0 a \$5.000.000, esto variando de la cantidad de papa sembrada, los precios en el mercado, el clima, la calidad de la papa entre otros factores

## 5. Conclusiones

Los pequeños productores de papá en la vereda salitre en su mayoría son adultos con niveles de educación básica, la mayoría hombres, con experiencia en la agricultura y cabezas de familia. La participación de los jóvenes en esta actividad es un desafío importante ya que disminuye año tras año y es muy importante para garantizar la continuidad de la agricultura en la comunidad.

Los agricultores de pequeña escala demuestran un compromiso con la agricultura, enfrentando desafíos financieros considerables, pero generando ganancias en dependiendo de los factores clima, precio y pueden variar de un año a otro.

## **6.Recomendaciones**

Del estudio realizado, recomendamos a los pequeños agricultores, llevar una contabilidad más certera de gastos, sobre todo cuando se realiza el cultivo en sociedad, esto con el fin de poder realizar una buena repartición de gastos e ingresos. En cuanto a los créditos adquiridos, recomendamos recurrir a pequeñas cooperativas financieras que suelen ofrecer mejores tasas de interés, así mismo, al propio Banco Agrario, que al ser del sector público cuenta con mejores tasas y planes de crédito para agricultores, tanto grandes como pequeños.

Estas recomendaciones aplican también en cuanto a sus finanzas personales, pues no se tiene un buen control del dinero y se puede tener mejor educación financiera en cuanto a los créditos personales que se adquieren, para pagar terrenos o maquinaria, buscando diferentes opciones de créditos y formas de pago que se acomoden a sus ingresos y gastos (Happ, 2018), sin dejarlos sin dinero a fin de mes por el pago de las deudas. La planeación también es necesaria para una empresa o persona, para un proyecto establecido que necesita innovación y expansión, en este caso en sus cultivos (Africa, 1997).

## 7. Referencias

Africa, U. N. (1997). *Small Bussiness Management*.

AGROPECUARIOS, V. D. (2019). *MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO*

*RURAL*. Obtenido de

<https://sioc.minagricultura.gov.co/Papa/Normatividad/Plan%20de%20Ordenamiento%20papa%202019-2023.pdf>

Alonso, J. L. (28 de 11 de 2014). *Consumo de papa*. Obtenido de

<https://consumoymercadodepapa.wordpress.com/2014/11/28/consumo-y-mercadeo-de-la-papa-en-colombia/>

Andino, O. (2020). *Orgullo Andino*. Obtenido de [https://consumo-de-la-](https://consumo-de-la-papa.webnode.com.co/sobre-nosotros/#:~:text=Comercializaci%C3%B3n%20de%20la%20papa%20en%20Bogot%C3%A1.&text=Se%20ubican%20en%20la%20zona,en%20horas%20de%20la%20madrugada)

[papa.webnode.com.co/sobre-](https://consumo-de-la-papa.webnode.com.co/sobre-nosotros/#:~:text=Comercializaci%C3%B3n%20de%20la%20papa%20en%20Bogot%C3%A1.&text=Se%20ubican%20en%20la%20zona,en%20horas%20de%20la%20madrugada)

[nosotros/#:~:text=Comercializaci%C3%B3n%20de%20la%20papa%20en%20Bogot%C3%A1.&text=Se%20ubican%20en%20la%20zona,en%20horas%20de%20la%20madrugada](https://consumo-de-la-papa.webnode.com.co/sobre-nosotros/#:~:text=Comercializaci%C3%B3n%20de%20la%20papa%20en%20Bogot%C3%A1.&text=Se%20ubican%20en%20la%20zona,en%20horas%20de%20la%20madrugada).

Argent, N. &. (2008). *Rural Youth Migration Trends in Australia: an Overview of Recent Trends and Two Inland Case Studies*. En N. &. Argent.

comercio, I. y. (s.f.). *Superintendencia* . Obtenido de

<https://www.sic.gov.co/sites/default/files/files/PAPA.pdf>

DW. (11 de 09 de 2020). *DW*. Obtenido de [https://www.dw.com/es/por-qu%C3%A9-en-](https://www.dw.com/es/por-qu%C3%A9-en-colombia-las-papas-se-est%C3%A1n-regalando-o-vendiendo-a-precios-tan-bajos/a-55545115)

[colombia-las-papas-se-est%C3%A1n-regalando-o-vendiendo-a-precios-tan-bajos/a-55545115](https://www.dw.com/es/por-qu%C3%A9-en-colombia-las-papas-se-est%C3%A1n-regalando-o-vendiendo-a-precios-tan-bajos/a-55545115)

Gaitán, K. V. (7 de 03 de 2016). *El campesino.com*.

Garcia, J. (s.f.). *Contexto ganadero* . Obtenido de

<https://www.contextoganadero.com/economia/lavar-la-papa-aumentaria-30-o-40-la-ganancia-del-productor>

Happ, R. F. (2018). Young adults' knowledge and understanding of personal finance in Germany: Interviews with experts and test-takers. . *Citizenship, Social and Economics Education*.

ICA. (24 de 12 de 2018). *ICA* . Obtenido de <https://www.ica.gov.co/noticias/ica-semillas-legales-certificadas-cosechas?fbclid=IwAR0NdifEvVW03CamYVp4jVA1-V12IQxUd6qOSRj92xfDPFK82gUt2GEY4kg>

Julian, E. (19 de 08 de 2021). *Aneia Universidad de los Andes*. Obtenido de <https://aneia.uniandes.edu.co/2016/11/las-noportunidades-las-papas/>

Lombo Celis Lady Johanna, M. H. (24 de 09 de 2022). *Repositorio institucional Universidad distrital* . Obtenido de <https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/27721>

Minagricultura. (03 de 2019). *Ministerio de agricultura y desarrollo* . Obtenido de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Papa/Documentos/2019-03-31%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Mosquera, J. A. (06 de 2014). *Scielo*. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-30532014000100006&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-30532014000100006&lng=en&tlng=es)

Muñoz, D. (8 de 10 de 2023). Obtenido de <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/18489/u721617.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Colombia%20es%20uno%20de%20los,a%20trav%C3%A9s%20de%20los%20siglos>

Murcia. (13 de 09 de 2019). *Agrodiario.com*. Obtenido de <https://www.agrodiario.com/texto-diario/mostrar/1524439/evolucion-sector-agricola-necesidades-nivel-materiales-nuevas-tecnologias>

Nicola Clerici, C. S.-D. (2018). Peace in Colombia is a critical moment for Neotropical connectivity and conservation: Save the northern Andes–Amazon biodiversity bridge.

Nicola Clerici, C. S.-D. (2018). Peace in Colombia is a critical moment for Neotropical connectivity and conservation: Save the northern Andes–Amazon biodiversity bridge.

Portafolio. (08 de 11 de 2020). *Portafolio 3*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/los-productores-de-papa-encartados-con-la-cosecha-546442>

rural, M. d. (s.f.). *Ministerio de agricultura y desarrollo rural* . Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Paginas/Leyes.aspx>

Saldarriaga, S. A. (11 de 04 de 2022). *Abonamos*. Obtenido de <https://www.abonamos.com/blog/2022/4/8/importancia-de-la-papa-en-colombia>

Willmer Perez, L. A.-P. (2022). Screening South American Potato Landraces and Potato Wild Relatives for Novel Sources of Late Blight Resistance.

Yin, S. (24 de 11 de 2016). *The New York Times* . Obtenido de <https://nytimes.com/es/2016/11/24/espanol/quien-cultivo-papas-por-primera-vez-arqueologos-en-los-andes-encuentran-nuevas-pistas.html#:~:text=Los%20historiadores%20saben%20que%20miles,se%20volvi%C3%B3%20un%20alimento%20b%C3%A1sico>.

Yoland, A. M. (2022). *Colección Alianzas agrosavia*. Obtenido de <https://editorial.agrosavia.co/index.php/publicaciones/catalog/download/264/246/160>



## 8. Anexos

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1iAihVkq-bccXc2O3NDxQIzlfKH9Byu-XH55I-kBcn88/edit?usp=sharing>

