



**Formulación de estrategias para dinamizar el turismo cultural en el municipio de
Sutatenza, a partir del legado histórico de las escuelas radiofónicas**

Nidia Alexandra Moreno López

Johana Katerin Páez Rincón

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Facultad de ciencias sociales

Programa de Turismo

Bogotá, D.C., 11 de diciembre de 2019



**Formulación de estrategias para dinamizar el turismo cultural en el municipio de
Sutatenza, a partir del legado histórico de las escuelas radiofónicas**

Nidia Alexandra Moreno López

Johana Katerin Páez Rincón

Trabajo de grado presentado para optar al título de:

Profesional en turismo

Modalidad:

Investigación

Docente seminario de trabajo de grado ii o tutor en este semestre:

Juan Felipe Quintero Leguizamón

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Facultad de ciencias sociales

Programa de turismo

Bogotá, D.C., 11 de diciembre de 2019



Tabla de contenido

Resumen	5
Introducción	10
1. Problema de Investigación.....	11
1.1 Planteamiento del problema.....	11
1.2 Objetivos.....	¡Error! Marcador no definido.
1.3 Justificación	13
2. Estado del Arte.....	14
2.1 Antecedentes de Sutatenza y de las escuelas radiofónicas	14
2.2 Investigaciones relacionadas con el tema	16
3. Marco Teórico.....	25
3.1 Marco conceptual.....	25
4. Diseño Metodológico	30
4.1 Tipo de Investigación.....	30
4.2 Alcance	30
4.3 Población y Muestra	33
4.4 Aplicación de Instrumentos	34
4.5 Limitaciones.....	35
5. Resultados, Análisis e Interpretación de datos	35
5.1 Diagnóstico del Turismo Cultural en el Municipio de Sutatenza	35
5.2 Estado Actual del Museo de las Escuelas Radiofónicas y las Perspectivas de la Comunidad	44
5.3 Planeación para la Formulación de Estrategias	61
6. Conclusiones	66
6.1 Recomendaciones	69
Referencias bibliográficas.....	71



Lista de Anexos

Anexo 1	75
Anexo 2	75
Anexo 3	76
Anexo 4	77
Anexo 5	81
Anexo 6	82
Anexo 7	82
Anexo 8	83
Anexo 9	84
Anexo 10	84



Resumen

El presente trabajo de investigación, tiene como fin definir estrategias que permitan dinamizar el turismo cultural a través del legado histórico de las escuelas radiofónicas en el municipio de Sutatenza; por lo cual, se llevó a cabo la metodología de tipo cualitativa con alcance descriptivo, para analizar el estado actual del museo de las escuelas radiofónicas, identificar las perspectivas que tiene la comunidad frente al legado y el turismo cultural, realizar un diagnóstico de turismo cultural y reconocer problemáticas. De esta forma, los formatos, las encuestas, entrevistas y las fichas de inventarios, se utilizaron para recolectar la información.

De acuerdo a los resultados, el museo cuenta con objetos de interés, pero es necesaria la intervención museográfica; la comunidad le da importancia al legado de las escuelas, pero no lo han visto como generador de turismo; falta promoción a los recursos turísticos y hay deficiencia en infraestructura turística; con lo cual, esta investigación responde a la necesidad de generar turismo y conservar el patrimonio cultural del municipio.

Palabras clave: Recurso cultural, Memoria, Patrimonio.

Abstract

The purpose of this research work is to define strategies that will boost cultural tourism through the historical legacy of radio schools in Sutatenza's municipality. Therefore, the methodology of qualitative type with descriptive scope was carried out to analyze the current state of the museum of radio schools, identify the perspectives that the community has regarding the legacy and cultural tourism, make a diagnosis of cultural tourism and define objectives. In this way, the formats, surveys, interviews and inventory sheets were used to collect the information.

According to the results; The museum has objects of interest but museum intervention is necessary, the community gives importance to the legacy of schools but they have not seen it as a generator of tourism, there isn't promotion of tourism resources and there is a deficiency in tourism infrastructure. With which, this research responds to the need to promote tourism and preserve the cultural heritage of the municipality.

Keywords: Cultural resource, Memory, Heritage.



Introducción

Este trabajo de investigación tiene como objeto de estudio la formulación de estrategias como una oportunidad para dinamizar el turismo, a partir del legado histórico de las escuelas radiofónicas del municipio de Sutatenza, teniendo en cuenta que el proyecto de las escuelas radiofónicas fue un hecho muy importante para la educación de Colombia entre 1947 y 1994, contribuyendo al desarrollo académico y cultural de las personas y a su vez replicado como un modelo de educación en otros países.

No obstante, aunque Sutatenza es el municipio donde nació el proceso de las escuelas radiofónicas, ha desaprovechado el legado histórico como un recurso cultural y turístico, restando interés al museo de Radio Sutatenza y el proceso histórico del mismo, es por esto que el objetivo principal de la investigación, es definir estrategias que permitan dinamizar el turismo cultural a través del legado histórico de las escuelas radiofónicas en el municipio de Sutatenza.

Para el desarrollo de la investigación se tomó como base la metodología de tipo cualitativa, con un alcance descriptivo para estudiar la situación actual del museo, la opinión de la comunidad y el turismo cultural. De esta manera, lo primero que se hizo fue buscar antecedentes del museo de las escuelas radiofónicas, para posteriormente hacer una observación de campo en el mismo y sistematizar la información en un formato elaborado, a partir de una metodología propuesta en estudios relacionados. Luego, fue necesaria la aplicación de encuestas para conocer las perspectivas de la comunidad y conocimientos frente a las escuelas radiofónicas y el turismo cultural.

Consecutivamente, se realizó un diagnóstico de turismo cultural para evaluar la oferta, los servicios básicos, la infraestructura y la demanda a través de la observación, entrevistas y elaboración de inventarios turísticos. Finalmente, a partir de los resultados obtenidos se identificaron las problemáticas, permitiendo formular las estrategias que dinamizan el turismo cultural; es así, como en esta investigación se dan a conocer los objetivos planteados, la conceptualización de base, los estudios relacionados con el tema, la metodología aplicada, los resultados, conclusiones y recomendaciones para el municipio o futuros estudios.



1. Problema de investigación

1.1 Planteamiento del Problema

A nivel mundial, el turismo cultural ha contribuido a que las comunidades conserven, preserven y fomenten los recursos culturales que han sido parte de su identidad y de los procesos que se han llevado a cabo a lo largo de la historia; es decir, la conservación de costumbres, valores, manifestaciones, objetos, espacios, legado histórico, entre otros, que han hecho parte de sus vidas, por lo cual, estos poco a poco se generan como patrimonio de las comunidades.

Esta actividad es importante porque como lo afirman los autores Franklin y Crang conlleva a que las personas reconstruyan la identidad local y generen un proceso de creación y recreación del sentido de pertenencia, pasado, lugar, cultura y posesión; es por esto que grandes entidades como la UNESCO, en la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, han manifestado que este patrimonio se ha deteriorado y que necesita de un compromiso para su reconocimiento y conocimiento, donde el turismo genera que las personas conozcan el patrimonio y a su vez tengan sentido de valoración y respeto.

En Colombia se han generado políticas y proyectos que incentivan a la protección del patrimonio histórico y cultural, permitiendo que las comunidades generen iniciativas que las beneficien económica y culturalmente, sin embargo, este tipo de turismo presenta problemáticas para su desarrollo, puesto que, según el informe de Turismo de FONTUR en el año 2012, donde se desarrolla una Investigación internacional de mercados para la región de América: “hay escasez de recursos para la protección del patrimonio, no hay articulación con el turismo, deficiencias en mercadeo, deficiencias en ordenamiento, infraestructura y seguridad, así como la falta de articulación de las cadenas productivas”.

Teniendo en cuenta lo anterior, el municipio de Sutatenza (Departamento de Boyacá) no es la excepción. Este municipio ha sido testigo y epicentro de las primeras escuelas radiofónicas de Colombia. Escuelas que fomentaban la educación funcional integral y disminuyeron el analfabetismo de los campesinos, beneficiando a más de 4 millones de personas en toda



Colombia. Estas escuelas fueron creadas por Acción Cultural Popular y el monseñor José Joaquín Salcedo, generando un gran proyecto entre 1947 y 1994 que trazó cambios culturales y sociales en la vida de los sutatenzanos; es decir, a partir del aprendizaje las personas empezaron a tener nuevas formas de vida, formas de ver el mundo u otras prácticas en sus actividades diarias y económicas.

El legado que dejaron las escuelas radiofónicas es importante para el municipio y para que la comunidad tenga sentido de pertenencia, no obstante, el municipio no resalta la importancia de este recurso cultural a su comunidad y a los visitantes, evidenciado en la falta de un punto de información en la zona urbana donde se encuentra el museo, que permita que los visitantes puedan ingresar al mismo. Asimismo, la página web del municipio no referencia este hecho histórico dentro de los datos más importantes.

Por otro lado, el museo no ha tenido una intervención continua de una entidad o un programa de la alcaldía municipal que se apropie del mismo para su conservación, mantenimiento y potencialización, donde es notoria la falta de recursos para que éste pueda abrir sus puertas de manera permanente, con personas a cargo de su administración y del acompañamiento de los visitantes. Igualmente, no se evidencian actividades de promoción del museo que permitan que los turistas o interesados se acerquen al municipio y se desarrolle el turismo como tal.

A partir de estas falencias, es necesario establecer estrategias que permitan potencializar el legado histórico de las escuelas radiofónicas y se dinamice el turismo en el municipio, considerando las características actuales del museo de las escuelas radiofónicas, los antecedentes históricos y la opinión y el conocimiento que tienen los sutatenzanos acerca de este legado; puesto que, es un recurso cultural importante para la comunidad y el turismo permite que ésta se identifique con su pasado y le dé un valor a los procesos de las escuelas radiofónicas, así como el reconocimiento o valoración por parte de los visitantes y la región como tal.

De igual modo, a medida que se desarrolla el turismo en el municipio, se van generando beneficios económicos y sociales para los habitantes, ya que los turistas necesitan servicios básicos e infraestructura adecuada, lo que permitiría inversiones al municipio y mejoras en la calidad de vida de la población.



Pregunta Problema

¿Cuáles son las estrategias que permiten dinamizar el turismo cultural y fortalecer el legado histórico de las escuelas radiofónicas en el municipio de Sutatenza?

1.2 Objetivos

Objetivo general

Formular estrategias que dinamicen el turismo cultural en el municipio de Sutatenza, a partir del legado histórico de las escuelas radiofónicas y el diagnóstico de turismo cultural.

Objetivos específicos

1. Identificar el estado actual del museo de las escuelas radiofónicas y las perspectivas de la comunidad frente al legado de las mismas.
2. Realizar un diagnóstico de la oferta de turismo cultural en el casco urbano del municipio de Sutatenza.
3. Reconocer las problemáticas del municipio en torno al turismo cultural para elaborar las estrategias.

1.3 Justificación

Este proyecto responde a la necesidad de conservar y proteger el legado histórico y cultural de las escuelas radiofónicas del municipio de Sutatenza, con el fin de que la misma comunidad reconozca y se apropie de este legado. Es importante que la historia y la cultura de un lugar no se pierdan para que se conserve en la memoria aquellos procesos que hicieron parte del desarrollo del mismo.

De esta forma, el turismo es clave para que los recursos históricos y culturales se potencialicen y se divulguen, a través del manejo adecuado de los mismos y de las actividades que se puedan desarrollar alrededor; donde la comunidad sea partícipe y beneficiaria de las



mismas, respondiendo también a las necesidades del desarrollo turístico del municipio de Sutatenza.

Asimismo es un proceso que permite aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera de Turismo, para afianzar lo aprendido e iniciar el proceso de investigación con un tema de interés, además de aportar a la comunidad y al desarrollo turístico del municipio de Sutatenza.

2. Estado del Arte

2.1 Antecedentes de Sutatenza y de las Escuelas Radiofónicas

El municipio de Sutatenza fue fundado por padres dominicos el 22 de octubre de 1783, actualmente cuenta con cerca de 4500 habitantes y su nombre es de origen Chibcha, ya que Suta significa soberano y Tenza bajar, lo cual se podría traducir como bajar a la casa del cacique. Se cree que fue fundada por los españoles según escritos encontrados sobre la época, cuando Gonzalo Jiménez de Quesada pasó a las minas de Chivor, donde dejó sujeta la provincia del Valle de Tenza.

La historia de las escuelas radiofónicas de Sutatenza comienza con Acción cultural Popular el sábado 23 de Agosto de 1947 cuando monseñor Joaquín Salcedo llega al municipio de Sutatenza como acompañante de un sacerdote. Estando en el municipio empezó a interactuar con la comunidad y se dio cuenta de su situación precaria, por lo que decide crear una emisora para la educación de los campesinos. Este proceso generó que ellos pudieran aprender de una forma más fácil y a su vez se convirtieran en líderes para enseñar a otros.

Para febrero del año 1950 las escuelas radiofónicas iniciaron el proceso de educación por medio de la cartilla leamos y escribamos dadas por el Ministerio de Educación Nacional, buscando enseñar a la comunidad por medio de la lecto-escritura. Pero no bastaba con saber leer y escribir, también era necesario que el campesino se educara en temas de salud, economía, números, trabajo, y espiritualidad; por lo cual, se implementó el proyecto cinco, el que consistió en la entrega de cinco cartillas, cada una con una temática diferente y doce minutos en radio para hablar de un tema durante cada sesión.



Luego se implementaron cursos de extensión sobre agricultura y ganadería. Esta modalidad de cursos se mantuvo hasta diciembre de 1960 con los siguientes resultados: 420 cursos a los que asistieron 35.549 campesinos de 18 departamentos y de 131 municipios, además de contar con los auxiliares inmediatos, los cuales tenían la experiencia de compartir con personas de la tercera edad para enseñarles a coger un lápiz para escribir y luego escucharlos leer.

Radio Sutatenza empezó a cubrir nuevas regiones con otros transmisores a los ya existentes y se convirtió en la emisora con mayor potencia en Colombia, cuyo alcance cubría varias partes del país. En el año 1965 la emisora empezó a funcionar en 5 ciudades de Colombia: Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla y Magangué. Esto sirvió para que cada departamento tuviera su canal específico y aprendiera de mejor forma la educación.

En la década de los 80's el proyecto empieza a decaer, según el escrito del Banco de la República titulado “Radio Sutatenza: puntos de partida para una historia“, los problemas económicos y administrativos así como las polémicas y conflictos generados con la jerarquía eclesiástica por la campaña de la procreación responsable, las difíciles relaciones con algunos sectores políticos y gubernamentales por su independencia y planteamientos frente al desarrollo del sector rural y campesino en el país, y el impactante desarrollo de la radio y la televisión como medios recreativos y comerciales, hicieron que Radio Sutatenza comenzará a decaer en sus niveles de audiencia, dejando como resultado la finalización del proyecto en 1994, año en el que también murió monseñor Joaquín Salcedo.

Hoy en día, el municipio de Sutatenza cuenta con los institutos masculino y femenino de la época, así como un museo de las escuelas radiofónicas que contiene objetos representativos del proyecto, tales como fotografías, equipos de radio, postales de otros países y las pertenencias de monseñor José Joaquín Salcedo. El museo principalmente estaba administrado por ACPO, sin embargo la entidad también tuvo deficiencias para mantenerlo, por lo que decidió entregárselo al municipio.

Sutatenza está a cargo del museo, a través de la casa de la cultura. Allí, se conservan algunos de los objetos más importantes de las escuelas, aunque muchos otros que fueron valiosos se



encuentran en las instalaciones de la biblioteca Luis Ángel Arango, resguardados por el Banco de la República.

Para conocer el museo, los visitantes que se acercan al municipio deben pedir autorización en la secretaría de la cultura en el edificio de la alcaldía; puesto que el museo permanece cerrado. Sin embargo, no hay una adecuada señalización para acceder a él y la información en las plataformas digitales no es completa.

Cuando se accede al museo, la persona encargada de Cultura es la misma que hace el recorrido, contando la historia y los sucesos detrás de cada uno de los objetos. Se observa que conoce muy bien los hechos, sin embargo es indispensable que haya otra persona porque se evidencia que bajo su cargo tiene más responsabilidades.

2.2 Investigaciones Relacionadas con el Tema

Con base en lo anterior se presentan los estudios relacionados con la presente investigación, a nivel local, nacional e internacional. Estos estudios son en torno al impacto que tuvo el desarrollo de las escuelas radiofónicas, el turismo cultural como factor de protección del patrimonio y como un factor que beneficia a la comunidad. Además de la importancia de la conservación del patrimonio.

Las siguientes investigaciones muestran porqué es necesario proteger el legado histórico de las escuelas radiofónicas, teniendo en cuenta que fue un hecho que contribuyó de manera positiva a los colombianos desde la cultura, la educación, la tecnología, la economía, entre muchos otros, generando cambios en sus formas de vida y mejorando la calidad de vida.

Por otro lado, se muestra cómo el turismo cultural es un medio para proteger ese legado como parte del patrimonio, para que la sociedad se apropie de este y no se quede en el olvido, puesto que hace parte de la construcción de su historia. Asimismo, el cuidado y valor que se le da a través de dinámicas turísticas permite que las comunidades locales se vean favorecidas a largo plazo en la economía y procesos socioculturales.

La primera investigación, denominada *“Análisis histórico, técnico y educativo de las escuelas radiofónicas de acción cultural popular (ACPO) de 1947 a 1967”* realizada por Torres



y Salazar en el año 2017 se tomó en cuenta porque en este trabajo se analizan las escuelas radiofónicas de Sutatenza desde la historia, la tecnología y la educación entre los años de 1947 hasta 1967. A partir de esta, se hace una descripción y evolución de los equipos utilizados, el impacto que generó en los campesinos y los acontecimientos que impactaron de algún modo la alfabetización campesina.

De esta manera, los autores plantean que ACPO logró construir un sistema de alfabetización sin precedentes en Colombia, tasas de alfabetización altas y crecimiento de las plataformas educativas por el mejoramiento de la infraestructura técnica. Asimismo, gracias a las nociones de Educación Fundamental Integral se trabajó en la dignificación de la vida como eje principal, donde los campesinos cambiaron radicalmente su manera de vivir, la manera de construir las viviendas, la higiene, la manera de cocinar, de alimentarse, de relacionarse, de ver el mundo, la política, la forma en que cuidaban sus cultivos, el manejo de la economía, la transformación del entorno rural y de cómo concebir una nueva población.

La segunda investigación, llamada ***“La música en el programa educativo de Acción Cultural Popular: Radio Sutatenza y sus usuarios (1955 – 1970)”*** realizada por Angarita en 2016 de la Universidad de los Andes. Explora la manera en que Acción Cultural Popular utilizó la música como parte fundamental para el desarrollo integral de la educación, donde afirman que la música es un vehículo de contenidos educativos, de recreación, entretenimiento y propaganda.

Teniendo en cuenta lo anterior, la investigación explora las transformaciones de la programación, se analizan las clases radiales de canto, tiple y guitarra, campañas de información y acción sobre la reforma agraria y las campañas del uso del tiempo libre y recreación, paralelamente estudian la apropiación de las personas con el programa radial.

Finalmente, concluyen (en cuanto a nociones de cultura) que a partir del crecimiento de la correspondencia con los usuarios de Radio Sutatenza se estableció un proceso de interacción donde se veía el consumo de contenidos, las interpretaciones, la necesidad de cambio y las apropiaciones en sus prácticas cotidianas. El lenguaje musical que utilizó ACPO contribuyó a la revalorización de aspectos culturales de la vida rural y generó una mirada al cambio social, viendo el campesinado como un sector social fundamental para el desarrollo económico del país.



La tercera investigación, denominada “*Procesos interactivos mediáticos de Radio Sutatenza con los campesinos de Colombia (1947-1989)*” escrita por Vaca en 2011, muestra cómo el proyecto contribuyó a un cambio social, al desarrollo, el conocimiento de la realidad sociocultural, política y religiosa. Por otro lado muestra los límites de la educación a través de los medios, así como el reconocimiento de su importancia por la interacción social que hubo gracias a la programación educativa, informativa y recreativa.

Dentro de la metodología, se abordó el tema desde una estrategia multimetodológica, donde se utilizaron varias técnicas de investigación: cuantitativas, cualitativas, entrevistas, análisis documental, temática, etc. y fuentes consultadas en Colombia, Brasil y Ecuador.

El objetivo principal de la investigación fue examinar las relaciones o procesos interactivos mediáticos de Radio Sutatenza y su audiencia rural y sus objetivos específicos fueron: 1. la experiencia de radio Sutatenza en el contexto de la comunicación. 2. construir una biografía mediática del fundador de Radio Sutatenza. 3. identificar las estrategias de producción de radio Sutatenza para interactuar con la audiencia y para entender cómo la radio configuró a la audiencia y cuáles fueron las propuestas identitarias y comunicativas. 4. identificar, en la relación receptor/producto/acciones de retorno. 5. establecer posibles relaciones entre “procesos de interacción” y “procesos de transformación social” en la práctica de Radio Sutatenza.

De esta manera, dentro de los resultados obtenidos, la investigación refleja que: Radio Sutatenza fue la organización más importante en Colombia al servicio de la educación y un modelo para América Latina, lo que generó una conciencia social y la participación de experiencias para la cooperación organizada. Respecto a Joaquín Salcedo, se destaca su gran trabajo como fundador de radio Sutatenza, ya que identificó las ventajas de la radiodifusión permitiendo la simultaneidad de la enseñanza con un solo maestro y un número de alumnos ilimitado; además, propuso el uso combinado de medios para la enseñanza, entre ellos la radio, las cartillas, los libros, la correspondencia, los periódicos, etc.

Con relación a las estrategias de producción, se observa desde varias perspectivas. La primera, desde el discurso religioso, la cual permitió que la audiencia se acercara a estos



procesos de manera natural, rápida y eficaz. Es decir, gracias a la religión se superaron resistencias y se despertaron iniciativas.

La segunda, que es el discurso radiofónico, destacando la programación para motivar al campesino, creando un sentido de pertenencia y de servicio a través de la programación educativa, informativa y recreativa a partir de sus necesidades, características y del medio. Igualmente, se refleja la interactividad estricta (correspondencia, teléfono, etc.) y la interactividad social amplia (líderes y dirigentes con y entre, los campesinos).

Y la tercera, desde el discurso educativo, tomando en cuenta la importancia de la educación fundamental integral para cambiar la vida del campesino a través de la capacitación y vencer el subdesarrollo que estaba en sus mentes.

De acuerdo al objetivo 4, se verificó que la escuela radiofónica fue un espacio de la experiencia más importante para millares de colombianos, la de leer y escribir. Pero además de encontrar otros espacios de interacción social, como la parroquia (lugar de encuentro para el párroco, los líderes y los campesinos), así como la plaza de mercado, espacios deportivos, trabajos comunitarios, fiestas familiares, entre otros.

Finalmente, para el objetivo 5 se concluyó que sí existe una relación porque los procesos interactivos son procesos de socialización de conocimientos y destrezas y hacen que los sujetos cambien la realidad. Sin embargo, no es un proceso de transformación social porque los medios no cambian nada pero si lo potencian o motivan a ese cambio.

De igual manera ***“Un viaje a Sutatenza: La representación del campesino en el proyecto educativo de Acción Cultural Popular ACPO”*** llevada a cabo por Alayón de la Universidad Javeriana, tiene como objetivos encontrar la representación del campesino colombiano, caracterizar la representación del modelo de campesino que se quería formar y la realización de un balance sobre la circulación de las cartillas, así como un análisis de la apropiación y recepción del modelo de campesino que se buscaba formar a partir de estos.

Para lo cual, la autora recurrió a varias fuentes de información para realizar los objetivos. Entre ellos, los documentos oficiales de ACPO así como de otras instituciones, discursos, audios



de programas radiales, las cartillas de apoyo que se utilizaron el momento y la correspondencia que recibía ACPO en el departamento de Boyacá, Cundinamarca y Meta.

A partir de su investigación logró concluir que las condiciones de vida de los campesinos del municipio era un reflejo de lo que ocurría en el resto del país, lo que formó una representación del campesinado colombiano, el cual se encontraba en condiciones de ignorancia e inferioridad. Por otro lado, por medio de la educación adquirida, los campesinos tomaron conciencia de su calidad de vida, logrando empoderamiento en pro de su transformación.

De esta forma, a través del proyecto se buscaba que el campesino se asociara con los demás para construir relaciones sociales, replicando los conocimientos y construyendo conjuntamente proyectos que generaban un bien común. Asimismo, a través de nuevas prácticas el campesino empezó a ser parte de un modelo de desarrollo económico, así como nuevas técnicas de cultivo y el mejoramiento de la vivienda.

“Radio Sutatenza: un modelo colombiano de industria cultural y educativa”, artículo escrito por el sociólogo Hernando Alarcón en 2012 brinda la información de todo el proceso de Radio Sutatenza, contando cada uno de los detalles en la creación de este proyecto educativo. Empieza dando una contextualización, afirmando que Radio Sutatenza a través de la fundación de Acción Cultural Popular fue una experiencia de innovación educativa para los campesinos adultos del municipio, donde se utilizó la radiodifusión, el periodismo y otras metodologías de comunicación para favorecer el conocimiento de otras nociones. Esto con el fin de poner en práctica comportamientos sociales y transformar condiciones de vida para obtener bienestar personal, familiar y social.

Luego en el artículo, se menciona la importancia de monseñor José Joaquín Salcedo Guarín para la construcción del modelo de la industria cultural. Aquí se sostiene que gracias a la capacidad de trabajo, constancia y dedicación de monseñor se expandió el modelo de las escuelas radiofónicas como una práctica pedagógica y como funcionamiento de industria cultural, por lo cual se puso en práctica la idea de desarrollo del potencial humano con estructura operativa avanzada y gestión empresarial.



Finalmente, el autor analiza el modelo de educación como una innovación y una utopía, dado que fue el resultado de la búsqueda de soluciones a problemas teóricos que se han planteado permanentemente, pero que al momento de ejecutarlas no siempre van a ser aceptadas o aceptables. Dado esto, se analizan 4 componentes, que son: la construcción de una teoría y una filosofía propia sobre el desarrollo social a partir del potencial humano; promoción de un movimiento cultural, puesto que monseñor Salcedo se esforzó por superar una simple visión individualista, para que a partir de la conciencia individual esta se manifestara y se reforzara mediante la acción organizada de los grupos sociales; las campañas como un método para hacer ver a los campesinos la necesidad, la importancia y el valor de un buen vivir y el cuarto: el uso de los medios masivos para la desescolarización educativa.

Asimismo, se destaca la investigación **“Legado de Acción Cultural Popular (ACPO): reflexiones en torno al reconocimiento patrimonial de la educación campesina en Colombia”** realizada por Martha Cortes de la Universidad Nacional en 2017, puesto que, señala que según la UNESCO los documentos y materiales relacionados con ACPO constituyen un patrimonio que debe ser preservado y difundido. Por esta misma razón, el Comité Regional para América Latina y el Caribe del Programa Memoria del Mundo de la UNESCO incluyó como Registro Regional de Memoria del Mundo los documentos y archivos de la fundación ACPO, por su valor patrimonial de la colección y su importancia para la concreción de una memoria mundial común. Además, los documentos reflejan las costumbres, creencias, actividades económicas, religiosas y de ocio de un gran número de comunidades, especialmente campesinas.

De igual forma, a nivel internacional también se encuentran investigaciones relacionadas con las escuelas radiofónicas, como lo es la investigación **“Nos identificamos y visualizamos a través de la radio: El documental radial como soporte de identificación social y cultural”** de González en el año 2016 de la ciudad de Buenos Aires, el cual refleja los relatos de personas de Buenos Aires que tienen que afrontar problemáticas como la deserción escolar, la drogadicción y embarazos en adolescentes a través del lenguaje radiofónico y distintas herramientas comunicacionales para reivindicar la identidad de estas personas.



De esta forma, la autora presenta el fenómeno de la radio como un rol fundamental para la construcción social, donde muestra como se ha dado este fenómeno en América latina, teniendo en cuenta a Radio Sutatenza como uno de los casos.

Asimismo, a través de Radio Sutatenza, el autor Hernando Vaca (En su libro “procesos interactivos mediáticos de Radio Sutatenza con los campesinos de Colombia”) afirma que ésta, por medio de la comunicación y la educación hizo al campesino un agente social. Por lo cual, la autora hace referencia e importancia a que el documental pretende el mismo fin que en Sutatenza al presentar una comunidad determinada, que construye sus propias vivencias y es hacedora de una forma distinta de comunicación.

Finalmente se concluye, que la radio en Latinoamérica prioriza la cuestión de identidad cuando hay una relación de lo colectivo con herramientas que surgen de experiencias culturales y sociales con una propuesta fuera de la tradicional como la de occidente.

Igualmente, dentro de los estudios similares al presente, se encuentra la investigación ***“Evaluación del Patrimonio Cultural Tangible e Intangible del Cantón Yaguachi para Potencializar el Desarrollo del Turismo Cultural”*** realizada por Tamayo en 2018. Esta se realizó en el país de Ecuador, en el cantón Yaguachi y tiene como objetivo valorar el patrimonio cultural y mejorar el turismo del sector. Utilizaron el método de la observación, las encuestas y las entrevistas. Donde primero se identificaron los atractivos turísticos patrimoniales, luego se calificaron y por último se elaboraron estrategias para mejorar la situación de los atractivos e innovar en técnicas de promoción que aumentara la afluencia de turistas, tomando en cuenta el bienestar de los turistas y la comunidad.

Respecto al desarrollo del turismo cultural en Colombia, se toma en cuenta la investigación llamada ***“La política del turismo cultural y el diseño de producto turístico para el turismo cultural: caso: corredor turístico Bogotá-Boyacá-Santander”*** realizada por Barbosa en el año 2007.

Esta investigación busca desarrollar productos turísticos que incluyan el turismo cultural de manera planificada evitando poner en peligro las condiciones físicas del patrimonio, logrando que se evidencie en los procesos de producción y consumo la conservación y preservación de la



cultura, teniendo en cuenta los principios de la Carta internacional de ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios) y la política de turismo cultural.

Para diseñar un producto turístico exitoso el autor menciona que deben ser novedosos, pertinentes y rentables, proponiendo una metodología que incluye paso a paso elementos del desarrollo sostenible y el emprendimiento empresarial. Que beneficien la población local, siendo necesario en la actualidad debido al auge de la actividad turística y la importancia que ha tenido el desarrollo sostenible.

Toma como referencia el caso del corredor turístico Bogotá- Boyacá - Santander, estas regiones tienen recursos naturales y culturales los cuales se empezaron a potencializar por el proyecto del corredor turístico como una alternativa para que estas regiones no siguieran estando un poco olvidadas. Teniendo presente el entorno de acuerdo a la delimitación geográfica, la caracterización de los atractivos turísticos y los elementos socio- culturales, realizando turismo y que este no afectara la conservación del patrimonio cultural y natural apoyando el emprendimiento empresarial de manera sostenible y permanente en el tiempo.

Por otro lado, la investigación denominada “*El desarrollo del turismo cultural en Europa*”, realizada por Richards en 2001, busca examinar los efectos que está teniendo el turismo cultural europeo, sobre todo en términos de políticas urbanas de producción de experiencias (Schulze, 1992), que se han visto envueltas en una lucha competitiva por atraer inversiones extranjeras y generar empleo.

El estudio se basa en el Programa de Investigación sobre Turismo Cultural de la Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS). En ese programa se ha investigado la producción y consumo de turismo cultural desde 1991.

De acuerdo al turismo cultural, también se tuvo en cuenta el artículo “*Turismo: La reestructuración cultural*” escrito por Ascanio en 2003, ya que aborda la relación entre el turismo y la cultura, afirmando que el turismo siempre ha sido un fenómeno social que ha impactado de manera positiva y negativa a la cultura.



El estudio se divide en dos partes, la primera hace referencia a la perspectiva histórica que ha tenido el turismo cultural, es decir como se ha visto el turismo cultural en diferentes épocas; y la segunda habla de cómo el desarrollo de las políticas culturales han sido propicias para la conservación y protección de la cultura, siempre y cuando se tenga en cuenta las percepciones de la población local, el impacto de los comportamientos de los turistas, el impacto medioambiental, la participación de la comunidad y las disputas del sector público-privado. Finalmente, el autor concluye, que aunque siempre hay impactos positivos y negativos, es necesario investigar para minimizar al máximo los negativos y debe haber un consenso de todos los actores involucrados para producir políticas turísticas.

En relación con la protección del patrimonio y de la importancia del mismo, se encuentra el artículo denominado “*Los usos sociales del Patrimonio Cultural*” escrito por García Canclini puesto que aborda el tema de patrimonio cultural a partir de la legislación, donde se tiene en cuenta que en México, el patrimonio hace parte de la herencia de cada pueblo, entendiéndose no solo como los objetos de valor arqueológico y arquitectónico sino también el lenguaje, las artesanías y las tradiciones. De esta manera, la política patrimonial es importante para la conservación y administración de los mismos, teniendo en cuenta las necesidades contemporáneas.

Por lo cual el artículo también da a conocer lo que se debería trabajar para mejorar la legislación, como lo es el patrimonio y la desigualdad social, los usos del patrimonio, los propósitos de la preservación, el patrimonio en la industria cultural y los criterios estéticos y filosóficos. Finalmente, el autor concluye que el patrimonio refleja los modos de concebir y vivir el mundo y la vida propios de ciertos grupos sociales, afirmando que los objetos, edificios y costumbres no solo deben exhibirse sino que además las relaciones entre ellos sean entendibles para que genere un significado hacia las personas que los ven. Asimismo, el patrimonio debe ser reformulado para que se vea más allá de un rescate y la sociedad empiece a apropiarse de su historia e involucre a nuevos sectores.

De igual forma, en el artículo *Patrimonios culturales y turistas: Unos leen lo que otros miran*, escrito por Santana en 2003 se plantea que los gobiernos se preocupan por los problemas asociados al medio ambiente y la diversidad cultural, por lo cual se empiezan a arraigar ideas de



conservación, preservación, restauración y rehabilitación; sobre todo, cuando el turismo toma fuerza como si fuera una moda, se reflexiona sobre cómo se está realizando el turismo según la planificación, la gestión y el análisis.

Pero además de ello, se cuestiona si realmente la cultura, el patrimonio y el legado cultural de los pueblos activan el flujo turístico hacia un destino. Sin olvidar que la cultura es dinámica y busca experiencias auténticas. En términos generales el producto turístico patrimonial se basa en el encuentro entre el pasado y lo exótico a través de elementos materiales.

Sumado a esto, es importante mencionar lugares que como el museo Radio Sutatenza ofrecen a los visitantes o turistas el conocimiento y el reconocimiento del patrimonio de tipo pedagógico. Tal es el caso del ***Museo de la Educación Gabriela Mistral ubicado en la ciudad de Santiago de Chile, creado desde 1941.*** Este museo alberga colecciones en honor a la educación del país, como material y mobiliario escolar proveniente de antiguas escuelas y liceos; una biblioteca de ciencias de la educación y un archivo fotográfico con más de 6000 imágenes digitalizadas en relación a la educación chilena.

Su exhibición permanente se divide en cuatro salas, llamadas: reconstruyendo nuestra memoria; grandes desafíos colectivos en la formación de la carrera docente; principios y herramientas en el arte de enseñar; agentes educativos y construcción de ciudadanía. Esta última pone énfasis en los relatos del rol de las mujeres en la educación, la infancia y las iniciativas asociativas. De esta manera, el museo es uno de los lugares recomendados para visitar en la ciudad de Santiago, cerca del centro histórico de la ciudad.

3. Marco Teórico

3.1 Marco Conceptual

Para tener una visión más clara en el desarrollo del proyecto de investigación es necesario tener en cuenta la conceptualización del turismo cultural, además de conocer el punto de vista de varios autores. Por lo cual primero hay que hablar de una definición. A nivel general el turismo cultural es visto como una actividad mediante la cual las personas obtienen experiencias que



conllevar a conocer las tradiciones, las costumbres, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura, festividades, entre otros.

Sin embargo, el autor Greg Richards (1997), uno de los investigadores más importantes en el tema, define el turismo cultural como el movimiento de personas a atracciones culturales distantes de sus lugares normales de residencia, con la intención de recolectar nueva información y experiencias para satisfacer sus necesidades culturales, donde explica que las necesidades culturales incluyen no solo el consumo de productos culturales del pasado, sino también de la cultura contemporánea o el “estilo de vida” de una comunidad o región.

Otros autores como Smith y Eadington (1994) definen el turismo cultural como un turismo alternativo, entendiéndolo como "las formas de turismo que son consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, que permiten disfrutar positivamente tanto a anfitriones como a invitados y hace que merezca la pena compartir experiencias"(p.3).

Por otro lado, se habla que el turismo cultural se conoce como el turismo de intereses especiales; basado más en motivaciones específicas de los visitantes, dejando atrás los objetivos habituales como las vacaciones. Se caracteriza por presentar un valor agregado, la autenticidad de la oferta, no ser masivo y mantener un factor de sustentabilidad ambiental y sociocultural, donde y puede generar grandes beneficios para todos los actores involucrados. (Sernatur, 2008).

De acuerdo a lo anterior, es indispensable también conocer por qué se ha generado este tipo de turismo, con lo que de acuerdo a la política de turismo cultural de Colombia ha surgido por la necesidad de avanzar en la búsqueda de nuevos referentes para abordar y proponer nuevas soluciones a las problemáticas globales cada vez más complejas, a través del mismo. Por consiguiente, temas que antes se consideraban de poco interés, como la salvaguarda y conservación de los valores y manifestaciones que componen el patrimonio material e inmaterial propio de las comunidades, su cultura, han pasado a ocupar un lugar muy importante.

Asimismo, hay autores que consideran:

El turismo cultural ha sido estimulado por factores como: La discusión ecológica, que vehementemente ha desacreditado y malignizado el clásico turismo



recreacional como destructor de los recursos naturales, la forma de organizar las vacaciones y la posibilidad de ofrecer la cultura como una experiencia individual, que alimenta el sentimiento de lo único y estimula una forma de recordar en un viaje de aventuras al pasado (Bachleitner y Zins, 1999, p.200).

Otra forma de observar los comienzos del turismo cultural es a partir de los años 70, cuando la UNESCO desarrolló la *Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural* reconociendo el deterioro del patrimonio mundial y a su vez comprometiéndose a conservar el mismo, a través del reconocimiento y conocimiento. Para lo cual el turismo juega un papel crucial para invitar a las personas a conocer el patrimonio y por ende generar sentido de valorización y respeto.

Por otra parte, el turismo cultural:

Es una consecuencia directa y no intencionada de esta forma de producción turístico-cultural y su consumo ha sido su intervención en la reconstrucción de las identidades locales generando un proceso constante de creación y recreación del sentido de pertenencia, pasado, lugar, cultura y posesión (Franklin y Crang, 2001, p. 10).

Con base en lo anterior, para que exista este consumo hay tres elementos que caracterizan al turismo cultural que son: un deseo por parte de los visitantes de conocer y comprender los lugares visitados, los objetos muebles, las tradiciones y a la población local, el consumo de uno o más productos turísticos que contengan un significado cultural y por último un mediador, que tenga la función de recalcar el valor del producto cultural, su presentación y explicación, propiciando una interpretación efectiva y auténtica de lo que se conoce.

Después de mencionar la importancia del turismo cultural, es indispensable saber que es un recurso cultural:

Los recursos culturales, en su naturaleza, son variados y pueden incluir cualquier número de materiales, objetos o sitios que sean considerados de gran importancia cultural o histórica para las personas. Es muy común que los recursos culturales



tengan propiedades personales, ceremonias sagradas y espirituales las cuales requieren la confidencialidad para su protección y por esta razón, pueden ser muy difíciles de definir. Los recursos de gran valor cultural deben ser preservados y protegidos en su estado natural para optimizar la capacidad de que generaciones futuras mantienen y prolongan sus valores y prácticas tradicionales (Working forests, 2015).

A su vez también es pertinente conocer la definición de legado histórico, la idea de legado va más allá de la esfera jurídica. De hecho, se utiliza también para indicar aquellas tradiciones, instituciones, ideas o valores que han sido heredadas por parte de una comunidad. Son aquellos bienes patrimoniales materiales e inmateriales de la humanidad que se convierten en el origen para conocer la historia de diversas sociedades y son transmitidos de generación en generación. Donde los bienes patrimoniales hacen referencia a los logros y posibilidades del hombre como ser humano.

A partir del legado de una comunidad, con el tiempo se va creando memoria histórica, la cual es definida por el historiador francés Pierre Nora (1984,1992), como un concepto ideológico e historiográfico de desarrollo relativamente reciente, y que viene a designar el esfuerzo consciente de los grupos humanos por encontrar su pasado, sea éste real o imaginado, valorándose y tratándolo con especial respeto. Por otro lado, Pedro García (2002) en su artículo *Sobre el concepto de memoria histórica, una breve reflexión* plantea que la memoria histórica es un recuerdo colectivo, una evocación que viene al presente de las acciones vividas por un pueblo en el pasado, una acción que preserva la identidad y la continuidad de un pueblo.

Como lo dice el autor la memoria permite que la identidad se preserve y es importante que se divulgue su protección, a través de actores que la garanticen. Es por eso que cuando se habla de patrimonio es pertinente hablar de las entidades globales que trabajan en pro de su protección. Entre estas la más importante es Organización de las Naciones Unidas para la Educación (UNESCO), donde brinda una definición de patrimonio cultural, afirmando que:

El patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades recursos que se heredan del pasado, se



crean en el presente y se transmiten a las futuras generaciones para su beneficio, es importante reconocer que abarca el patrimonio natural e inmaterial que requieren políticas y modelos de desarrollo que preservan y respeten su diversidad y su singularidad ya que una vez perdidos no son recuperables. UNESCO (s.f.).

Asimismo, es importante aclarar el concepto de patrimonio cultural material e inmaterial, puesto que hace referencia al legado histórico de las escuelas radiofónicas. De esta manera se define el patrimonio material como:

Los bienes culturales inestimables e irremplazables de la humanidad, que representan una simbología histórico-cultural particular para los habitantes de una cierta comunidad. El patrimonio cultural material abarca monumentos (obras arquitectónicas, esculturas, pinturas y obras de carácter arqueológico), conjuntos (construcciones aisladas o reunidas), lugares (obras del hombre y la naturaleza) y artefactos culturales, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico. (17ª convención de la UNESCO, 1972)

Y el patrimonio cultural inmaterial como:

Conjunto de conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres que se practica y aprende de una generación a otra, manteniendo vivas las expresiones y la identidad de una comunidad. Junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes a las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. (Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO, 2003)

Finalmente, es indispensable conocer el significado de estrategia, puesto que ésta es el objetivo principal de esta investigación. De esta manera, cuando se habla de estrategia en el contexto organizacional se habla de acciones que se toman a un futuro para cumplir con los objetivos de una organización. De esta forma, para Chandler (2003), la estrategia es la determinación de metas y objetivos a largo plazo en una empresa, así como las acciones y los



recursos necesarios para que se logren dichas metas. Asimismo, los autores Lukac y Frazier (2012), consideran que el concepto de estrategia comienza con una visión de cómo la empresa quiere ser vista, es decir lo que la empresa tiene la intención de hacer y lo que se propone no hacer.

Por otro lado, el autor Argyris (1985), afirma que para formular una estrategia hay que identificar las oportunidades y los peligros en el entorno y evaluar sus fortalezas y debilidades. Y para los autores Heller y Darling (2011), la estrategia es un elemento esencial dentro de un sistema, porque es la capacidad para describir la situación actual de una empresa y las proyecciones a futuro. Es saber cómo se encuentra la empresa en la actualidad, diagnosticar con que se cuenta para proyectar lo que se espera llegar a ser y cómo lograrlo.

Por esta razón, a partir de la estrategia se puede cambiar la situación de un lugar que necesite mejorar sus condiciones actuales y dar soluciones a las problemáticas encontradas. Teniendo objetivos claros que sean alcanzables, benefician a todos los actores y se obtengan resultados deseados. Por lo que, se considera necesario formular estrategias en el municipio de Sutatenza para que se visibilice el turismo como un medio para conservar la historia y se generen nuevas actividades económicas. Así como la adecuada planeación de esta actividad y del territorio mismo.

4. Diseño Metodológico

4.1 Tipo de Investigación: Cualitativa.

4.2 Alcance

De acuerdo a los autores Deobold B. Van Dalen y William J. Meyer esta es una investigación con un alcance descriptivo. Puesto que, permite identificar las características que tienen el museo y los objetos dentro de este, obtener información acerca de la percepción y conocimientos que tiene la comunidad frente a las escuelas radiofónicas y analizar la oferta turística cultural de la zona urbana del municipio. Para esto los instrumentos a utilizar son las encuestas, las entrevistas, y la observación.



Teniendo en cuenta lo anterior, esta investigación se realizó en el municipio de Sutatenza, localizado en el departamento de Boyacá, con relación a las instalaciones del museo de Radio Sutatenza; la comunidad del casco urbano; personas que han estado vinculadas con procesos administrativos en el municipio y algunos estudiantes y maestros de la Institución Educativa Técnica Los Naranjos, sector Ovejeras en la zona rural. Además de los sitios y atractivos turísticos con los que cuenta a nivel cultural.

Identificación del estado actual del museo y las perspectivas de la comunidad. Para llevar a cabo el primer objetivo específico de la investigación se escogió la observación de campo en el Museo de las Escuelas Radiofónicas y se implementaron 3 fases, con base al Modelo propuesto para evaluar las necesidades de control del entorno museístico de *Getty Conservation Institute*, ubicado en los Ángeles, California. La primera fase es la de preparación, la segunda es de recopilación de información durante la visita y la tercera que consiste en el análisis y las recomendaciones. Además, se utilizaron algunos indicadores para evaluar museos, propuestos por el Ministerio de Cultura de España.

Luego, para identificar las perspectivas y el conocimiento de la comunidad frente al legado de las escuelas radiofónicas y el turismo cultural se diseñaron tres formatos de encuestas diferentes. El primer formato estaba dirigido a conocer las nociones básicas que tiene la comunidad acerca de las escuelas radiofónicas de Sutatenza y el museo (Ver anexo 1). El segundo formato se realizó con el fin de conocer la importancia de las escuelas radiofónicas para la comunidad, teniendo en cuenta la permanencia en el municipio, el conocimiento histórico de las escuelas y las nociones de turismo cultural (Ver anexo 2). Posteriormente, el tercer formato se diseñó para las personas que han estado a cargo de los procesos culturales en el municipio, con el propósito de saber que ha hecho la alcaldía en cuanto al museo y el legado de las escuelas (Ver anexo 3).

Diagnóstico de la oferta turística cultural del municipio. Para responder al segundo objetivo se realizó un diagnóstico de la oferta de turismo cultural en el municipio. Para su diseño, las variables que se tuvieron en cuenta son: la oferta de servicios, la infraestructura, las entidades



gubernamentales a cargo, la comunidad receptora y la demanda. Además de la caracterización de los atractivos. A su vez los indicadores que se tomaron en cuenta para medir las variables son:

- Oferta de servicios: número de establecimientos de hospedaje, número de restaurantes, número de lugares de esparcimiento, número de empresas prestadoras de servicios turísticos, número de empresas prestadoras de servicios complementarios.
- Infraestructura: número de vías en buen estado, existencia de señalización vial y turística, número de empresas de transporte público, número de operadores telefónicos que funcionen en el municipio, número de cibercafés, porcentaje de la población que cuenta con agua potable y servicio de alcantarillado sobre el total de la población urbana, número de establecimientos de salud, porcentaje de la población con energía eléctrica sobre el total de la población urbana y número de gasolineras.
- Entidades gubernamentales: número de instituciones privadas o gubernamentales que brindan apoyos a la comunidad, número de planes de desarrollo turísticos y culturales y número de organizaciones de la comunidad.
- Comunidad receptora: porcentaje de la población interesada en turismo sobre el total de la población urbana, porcentaje de actividades económicas en relación a turismo sobre el total de actividades económicas que se practican en el municipio, porcentaje de principales actividades económicas de la comunidad sobre el total de la población urbana.
- Demanda: Número de visitas al municipio en un mes, gasto promedio diario de un visitante en pesos colombianos, frecuencia de la demanda turística, número de lugares que reconocen los visitantes como atractivos, número de servicios turísticos que consumen los visitantes.

De esta manera, se toma como base para su diseño el Manual de Diagnóstico Turístico Local elaborado por Carla Ricaurte Quijano, donde se obtuvo información técnica del potencial turístico a través de la realización de dos fichas. La primera permite conocer los datos generales, la oferta de servicios, la infraestructura de servicios básicos, la gobernanza y la comunidad receptora (Ver Anexo 4). Y la segunda ficha permite hacer la caracterización de la demanda (Ver



Anexo 5). Posteriormente, para la caracterización de los atractivos se elaboraron fichas de inventario de atractivos turísticos propuesto por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que en este caso corresponden a la identificación de recursos turísticos. (Ver Anexo 6).

Por otro lado, para analizar y sistematizar la información del diagnóstico se realizó un análisis DOFA, ya que permite interpretar los resultados y tomar decisiones. Para su desarrollo, se realizaron entrevistas a los principales actores del turismo (Ver Anexo 7).

Asimismo, para aplicar los instrumentos anteriormente mencionados se utilizó la observación y las encuestas dirigidas a personas que conocen el tema y los procesos que se llevan a cabo en relación al turismo en el municipio.

Reconocimiento de problemáticas. Por último, para responder al tercer objetivo se tomó como base la Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local de CEPAL. De acuerdo a esto, se realizó un árbol de objetivos (Ver Anexo 8), ya que permite analizar los problemas encontrados para determinar estrategias.

A partir de la determinación de estos, se elaboró una matriz de análisis estratégico (Ver Anexo 9) para el análisis DOFA, porque permite el cruce de las categorías para conocer las potencialidades, los desafíos, los riesgos y las limitaciones. Terminado el análisis estratégico, se realizó una matriz de estrategias (Ver Anexo 10) para ordenar las propuestas dependiendo de los objetivos o metas planteados.

Cabe aclarar que para la formulación de estas últimas es necesario hacer el diagnóstico, el análisis DOFA, su implementación y la evaluación de las mismas; sin embargo, el alcance de esta investigación se limita a la propuesta de las estrategias.

4.4 Población y Muestra.

La población estuvo constituida por 58 personas que conocen el municipio y saben del proceso de las escuelas radiofónicas, de las cuales 46 personas pertenecen a la población local, 5 son estudiantes, 5 son Maestros y 2 son personas pertenecientes al proceso de la alcaldía.



Las personas de la población local son mujeres y hombres entre los 40 y 80 años de edad que han vivido en el municipio y han sido testigos del proceso de las escuelas radiofónicas. Se decidió encuestar a los maestros puesto que era necesario conocer su opinión desde la perspectiva de educadores. Por otro lado, los estudiantes decidieron participar de la encuesta y esto ayudó a visualizar el conocimiento actual que tienen los jóvenes sobre las escuelas radiofónicas. Finalmente, se escogieron a las 2 personas que han trabajado en la alcaldía porque era importante conocer lo que ha hecho la alcaldía municipal para conservar el museo y los procesos en relación a turismo.

De igual manera, se realizaron 7 entrevistas adicionales para el análisis DOFA, dirigidas a personas inmersas en la oferta turística, tales como empresas de transporte, hoteles, restaurantes, local de artesanías, población local y personas a cargo de la cultura y el turismo.

Siendo así, para determinar la muestra se utilizó el método no probabilístico, tomando en cuenta el muestreo por conveniencia. Puesto que, esta población estuvo dispuesta a responder la encuesta de manera voluntaria y a su vez esta es muy grande para considerar a la totalidad de los individuos.

4.5 Aplicación de los instrumentos

La encuesta N°1 se realizó a 35 personas, de las cuales 30 pertenecen a la población local que habita en el casco urbano y 5 a estudiantes de la Institución Educativa Los Naranjos que decidieron participar en la encuesta. La encuesta N°2 se realizó a 21 personas, de las cuales 16 pertenecen a la población local del casco urbano y 5 a maestros de la Institución Educativa Los Naranjos. Y la encuesta N°3 se realizó a 2 personas que han estado relacionadas con los procesos que se han llevado a cabo con el legado de las escuelas radiofónicas y la cultura en el municipio.

Cabe recalcar, que las encuestas se realizaron de manera personal, lo que permitió aclarar dudas sobre las preguntas que se realizaron, así como la obtención de mayor información que no estaba contemplada en la encuesta a través de una conversación fluida con el encuestado.



4.6 Limitaciones

- Para el desarrollo de la investigación hubo restricciones en cuanto al tiempo y el recurso económico para el desplazamiento hacia el municipio.
- Aunque el alcalde de Sutatenza aprobó el desarrollo de la investigación en el municipio, nunca se dio la oportunidad de estar en contacto directo debido a sus obligaciones.
- El no tener un conocimiento en museografía dificultó el proceso de análisis del estado del museo, sin embargo se realizó de acuerdo a una metodología encontrada acorde a las necesidades del objetivo planteado.
- En cuanto a la realización de las encuestas, hubo personas que hicieron parte del proceso de las escuelas radiofónicas, pero no se acordaban muy bien de la historia.

5. Resultados, Análisis e Interpretación de Datos

5.1 Diagnóstico del Turismo Cultural en el Municipio de Sutatenza

Análisis de la caracterización turística.

De acuerdo a lo observado y a las entrevistas realizadas, se analiza que en la zona urbana del municipio de Sutatenza la oferta de turismo es mínima. Puesto que, la oferta de establecimientos de hospedaje y de restaurantes es deficiente; sin embargo, hay que tener en cuenta que el municipio no está posicionado turísticamente y que muchos de los que lo visitan van de paso y su estadía no es prolongada. Con relación a los espacios de esparcimiento, se observó que se cuenta con una cancha de tejo y un polideportivo en el que se puede practicar microfútbol, baloncesto, actividades de integración y en épocas de ferias y fiestas se pueden presenciar bailes típicos de la región, obras de teatro, cuentería, entre otras. De igual forma, hay personas que conforman grupos dentro de la comunidad para realizar senderismo y ciclomontañismo en veredas aledañas a la zona urbana.

Asimismo, respecto a los servicios complementarios, el municipio cuenta con 3 espacios para dar información al visitante como lo es la oficina de cultura, la emisora de radio Sutatenza y el local de artesanías. Sin embargo, esta información no es visible ni en páginas web o en puntos estratégicos dentro del municipio, además de la falta de un guía turístico y agencias de viajes. En cuanto a servicios bancarios y envíos, solo hay presencia de corresponsales bancarios como



Bancolombia y Banco agrario, y servicios de giros en cibercafés a través de efecty, servientrega, pagatodo e interrapiísimo.

Por otro lado, respecto a la accesibilidad, existen 6 vías principales para llegar al municipio de Sutatenza. Desde los municipios de Guateque, Garagoa y Somondoco, las vías se encuentran pavimentadas y desde Almeidas, Macanal y Tenza las vías están destapadas. Teniendo en cuenta que las principales vías son 6 y corresponden al 100%, se analiza que el 50% de las vías están en condiciones óptimas. El municipio cuenta con señalización vial para las principales vías de acceso, pero no cuenta con señalización turística o un mapa de información dentro del municipio.

Con relación al transporte, se cuenta con buses, taxis y carros particulares donde los primeros corresponden a comunicación intermunicipal con flotas como La Macarena, Valle de Tenza, Patriotas y Santiago de Tunja y los segundos como los taxis y carros, corresponden a comunicación local y están organizados en la cooperativa Transutatenza. De esta manera, aunque hay variedad de oferta en transporte no existen terminales de los mismos y la frecuencia de transporte local no es constante, ya que solo presta sus servicios en la mañana y al medio día.

En cuanto a comunicaciones, la señal de servicio telefónico es apta para todos los operadores, pero no hay cabinas de servicio telefónico para uso público. El municipio no cuenta con zonas de wifi brindados por la administración municipal, en la zona urbana hay 2 establecimientos de uso público de internet y otras personas optan por contratar el servicio de entidades privadas. De igual manera, la cobertura de energía eléctrica en la población urbana es el del 100%.

Con respecto a sanidad, la zona urbana cuenta con el 100% de cobertura en red de alcantarillado. El agua es tratada con cloro y la principal fuente de abasto es de la red pública, puesto que cuenta con planta de tratamiento propia. Por otro lado, los desechos se eliminan a través de un carro recolector y se cuenta con una planta de tratamiento de residuos sólidos. Acerca de los establecimientos de salud, solo existe un centro de salud que brinda servicios básicos a la comunidad, por lo cual en caso de emergencias las personas tienen que acudir al hospital de Guateque.



Conforme al tema de gobernanza, de acuerdo a las entrevistas realizadas se encontró que el municipio no ha recibido apoyo por parte de instituciones privadas o instituciones gubernamentales adicionales a la alcaldía municipal. Por lo que, todos los cambios en pro del mejoramiento del municipio se hacen en base al Plan de desarrollo “el progreso debe continuar” 2016-2019. Igualmente, la comunidad se encuentra organizada en 11 juntas de acción comunal, 7 asociaciones, una cooperativa de transporte y una organización religiosa.

Finalmente, referente a la comunidad se analiza que las principales actividades a las que se dedica la población son la agricultura, avicultura, pesca y ganadería. Sin embargo, dentro de la zona urbana, la mayoría de la población se dedica al comercio, luego al transporte y la comunicación, otros en el área de la construcción y otros en establecimientos de hospedaje, restaurantes y artesanías.

Y en cuanto a su relación con el turismo: no existen empleos que se hayan generado directamente del turismo; el turismo es considerado un instrumento de desarrollo en los planes y políticas en un 30%, ya que solo está dentro de sus programas pero no como un plan de desarrollo adicional; el turismo es una actividad económica alterna y estacional solo en un 30%, debido a que hay más demanda en época de ferias y fiestas; la indiferencia hacia el desarrollo del turismo es solo del 20%, puesto que lo ven como algo que los podría beneficiar pero no lo ven como una actividad económica fuerte. Además, no existen problemas sociales que puedan intervenir en el desarrollo del turismo.

Análisis-caracterización de la demanda.

Conforme a la información obtenida por la coordinación de cultura y turismo, el municipio de Sutatenza si cuenta con demanda turística; la cual es de aproximadamente de 30 personas de lunes a viernes y 10 personas los días sábados durante todo el año. Esta demanda está conformada por visitantes de tipo internacional, nacional y regional con un gasto promedio de \$80.000 diarios, viajan de forma independiente, utilizan servicios de guianza local y alojamiento y los principales recursos turísticos que visitan son: el Museo Radio Sutatenza, Las Artesanías y el Monumento a San Isidro.



Asimismo, según la información brindada muchos de los visitantes están conformados por grupos de estudiantes de colegios y universidades, que se organizan sin acudir a un prestador de servicios turísticos y su mayor interés es conocer el museo Radio Sutatenza.

Inventario.

El inventario turístico se llevó a cabo a través de la Guía para la Elaboración de Inventarios Turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con los que se describen cada uno de los recursos turísticos del Municipio de Sutatenza, se clasifican y se les da una valoración. De acuerdo a esto, los recursos seleccionados fueron: El Museo Radio Sutatenza, El Monumento a San Isidro, Parroquia San Bartolomé, Instituto Masculino, Instituto Femenino, Hotel Belvedere y Artesanías de Chin.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS					
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Monumento a San Isidro				
1.2. Departamento	Boyacá.	1.3. Municipio	Sutatenza		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona urbana				
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía municipal.				
1.6. Dirección / Ubicación	Entre carreras 4 y 5 y entre calles 1 y 2.				
1.7. Teléfono / Fax	0987 538 101				
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	1.9. Tipo de Acceso				
A 170m de la alcaldía municipal y a 3,5km de Guateque.	Terrestre	x	Acuático	Férreo	Aéreo
1.10. Indicadores para el acceso:					
Desde Bogotá, se toma la autopista Norte. Luego se toma la vía Bogotá-Tunja. Luego la vía Machetá-Guateque y finalmente Guateque-Sutatenza.					
2. CARACTERÍSTICAS					
2.2. Código Asignado	1.5.2.6	Monumento			
2.2. Descripción	El monumento a San Isidro fue esculpido en 1967 por el escultor y pintor colombiano Luis Alberto Acuña en honor a los campesinos Sutatenzanos. La escultura mide 12m de alto y en ella se recrea a los campesinos en los diferentes quehaceres de la cosecha. Se observa también un tractor con su operario y trabajadores campesinos aportando frutos y rodeando la figura de San Isidro Agricultor, la cual se encuentra en lo más alto del monumento levantando sus brazos. Para la comunidad esto significa un ademán de energía creadora y esperanza.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD		PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)		18			
Constitución del Bien (21)		15			
Representatividad General (28)		20			
Subtotal		53			
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6			
TOTAL		59			
Diligenciado por: Estudiantes de Turismo- Trabajo de Grado- Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca		Fuente:			
		Fecha: 01 de octubre de 2019			



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS					
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Museo Radio Sutatenza				
1.2. Departamento	Boyacá.	1.3. Municipio	Sutatenza		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona urbana				
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía municipal.				
1.6. Dirección / Ubicación	Entre carreras 3 y 4 y entre calles 3 y 4.				
1.7. Teléfono / Fax	0987 538 101				
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	A 52m de la alcaldía municipal y a 3,5km de Guateque.		1.9. Tipo de Acceso		
1.10. Indicadores para el acceso:	Terrestre	x	Acuático	Férreo	Aéreo
Desde Bogotá, se toma la autopista Norte. Luego se toma la vía Bogotá-Tunja. Luego la vía Machetá-Guateque y finalmente Guateque-Sutatenza.					
2. CARACTERÍSTICAS					
2.2. Código Asignado	1.1.4.4	Edificación para la Cultura			
2.2. Descripción	El Museo de Radio Sutatenza alberga parte del legado histórico de las escuelas radiofónicas, las cuales fueron lideradas por monseñor José Joaquín Salcedo y Acción Cultural Popular. Escuelas que educaron a miles de campesinos de Colombia a través de la radio, el diario el campesino y las cartillas. El museo está dividido en 3 habitaciones. La primera contiene el escritorio de monseñor, junto con los libros contables que se llevaban a cabo en la época. Además se pueden apreciar fotografías, equipos de radio y postales provenientes de diversos países. En la segunda habitación se pueden observar más fotografías de la época, equipos y el caballo califa perteneciente a monseñor cuando visitaba las veredas. Finalmente la tercera habitación está compuesta por las pertenencias de monseñor, puesto que allí vivió durante el proceso de las escuelas.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD		PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)		19			
Constitución del Bien (21)		19			
Representatividad General (28)		28			
Subtotal		66			
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		18			
TOTAL		84			
Diligenciado por: Estudiantes de Turismo- Trabajo			Fuente:		
			Fecha: 01 de octubre de 2019		



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS					
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Templo San Bartolomé				
1.2. Departamento	Boyacá.	1.3. Municipio	Sutatenza		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona urbana				
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía municipal.				
1.6. Dirección / Ubicación	Calle 2 # 2-10				
1.7. Teléfono / Fax	0987 538 101				
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	A 200m de la alcaldía municipal y a 3,5km de Guateque.		1.9. Tipo de Acceso		
1.10. Indicadores para el acceso:	Terrestre	x	Acuático	Férreo	Aéreo
Desde Bogotá, se toma la autopista Norte. Luego se toma la vía Bogotá-Tunja. Luego la vía Machetá-Guateque y finalmente Guateque-Sutatenza.					
2. CARACTERÍSTICAS					
2.2. Código Asignado	1.1.3.1	Templo			
2.2. Descripción	Es un templo que simboliza la fé cristiana. Esta construido en forma de cruz y su exterior muestra la piedra y el ladrillo al aire.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD		PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)		20			
Constitución del Bien (21)		15			
Representatividad General (28)		15			
Subtotal		50			
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6			
TOTAL		56			
Diligenciado por: Estudiantes de Turismo- Trabajo			Fuente:		
			Fecha: 01 de octubre de 2019		





FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Instituto Femenino								
1.2. Departamento	Boyacá.	1.3. Municipio	Sutatenza						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona urbana								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía municipal.								
1.6. Dirección / Ubicación	Entre calles 3 y 5 con carrera 2.								
1.7. Teléfono / Fax	0987 538 101								
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	1.9. Tipo de Acceso								
A 220m de la alcaldía municipal y a 3,5km de Guateque.	Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.10. Indicadores para el acceso:									
Desde Bogotá, se toma la autopista Norte. Luego se toma la vía Bogotá-Tunja. Luego la vía Machetá-Guateque y finalmente Guateque-Sutatenza.									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código Asignado	1.1.4.2	Edificación para la Educación							
2.2. Descripción	Edificio monumental de 5 pisos, ubicado en la parte baja del perímetro urbano. Allí se formaban las mujeres para distintos trabajos, como líderes o dirigentes de las comunidades a las que pertenecían. Fue administrado por las Hermanas de San Antonio, quienes les organizaban los horarios a las estudiantes y se encargaban de su manutención mientras estaban allí.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					5				
Constitución del Bien (21)					15				
Representatividad General (28)					20				
Subtotal					40				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					12				
TOTAL					52				
Diligenciado por: Estudiantes de Turismo- Trabajo									
Fuente:									
Fecha: 01 de octubre de 2019									



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS									
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Instituto Masculino								
1.2. Departamento	Boyacá.	1.3. Municipio	Sutatenza						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona urbana								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía municipal.								
1.6. Dirección / Ubicación	Entre calles 2 y 3 con carrera 4.								
1.7. Teléfono / Fax	0987 538 101								
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	1.9. Tipo de Acceso								
A 100m de la alcaldía municipal y a 3,5km de Guateque.	Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.10. Indicadores para el acceso:									
Desde Bogotá, se toma la autopista Norte. Luego se toma la vía Bogotá-Tunja. Luego la vía Machetá-Guateque y finalmente Guateque-Sutatenza.									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código Asignado	1.1.4.2	Edificación para la Educación							
2.2. Descripción	Edificio monumental de 5 pisos, donde se formaban los hombres para distintos trabajos, como líderes o dirigentes de las comunidades a las que pertenecían. Fue administrado por los hermanos cristianos de la Salle, quienes les organizaban los horarios a los estudiantes y se encargaban de su manutención mientras estaban allí. De igual forma, fue una de las sedes de la Universidad pedagógica.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					15				
Constitución del Bien (21)					15				
Representatividad General (28)					25				
Subtotal					55				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					12				
TOTAL					67				





FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS						
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Hotel Belvedere					
1.2. Departamento	Boyacá.	1.3. Municipio	Sutatenza			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona urbana					
1.5. Administrador o Propietario	Claudia Sogamoso					
1.6. Dirección / Ubicación	Calle 2 #2- 2					
1.7. Teléfono / Fax	318 2393666					
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)			1.9. Tipo de Acceso			
A 200m de la alcaldía municipal y a 3,5km de Guateque.		Terrestre	x	Acuático	Férreo	Aéreo
1.10. Indicadores para el acceso:						
Desde Bogotá, se toma la autopista Norte. Luego se toma la vía Bogotá-Tunja. Luego la vía Machetá-Guateque y finalmente Guateque-Sutatenza.						
2. CARACTERÍSTICAS						
2.2. Código Asignado	1.1.3.2	Conjunto conventual				
2.2. Descripción						
Edificación de tipo colonial donde antiguamente funcionaba la casa rectoral de Acción cultural. Hoy en día funciona como hotel con capacidad de 20 habitaciones, establecimiento para celebrar congresos, reuniones, seminarios y convenciones, además de servicio de restaurante.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD		PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)		19				
Constitución del Bien (21)		19				
Representatividad General (28)		20				
Subtotal		58				
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6				
TOTAL		64				
Diligenciado por: Estudiantes de Turismo- Trabajo						
Fuente:						01 de octubre de 2019
Fecha:						



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS						
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Artesanías de Chin					
1.2. Departamento	Boyacá.	1.3. Municipio	Sutatenza			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona urbana					
1.5. Administrador o Propietario	Corporacion arte y cultura					
1.6. Dirección / Ubicación	Entre calles 3 y 4 con carrera 3					
1.7. Teléfono / Fax	3103321171					
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)			1.9. Tipo de Acceso			
A m de la alcaldía municipal y a 3,5km de Guateque.		Terrestre	x	Acuático	Férreo	Aéreo
1.10. Indicadores para el acceso:						
Desde Bogotá, se toma la autopista Norte. Luego se toma la vía Bogotá-Tunja. Luego la vía Machetá-Guateque y finalmente Guateque-Sutatenza.						
2. CARACTERÍSTICAS						
2.2. Código Asignado	1.6.10	Las técnicas de elaboración de objetos artesanales e instrumentos.				
2.2. Descripción						
Son artesanías hechas por los campesinos de las veredas del municipio. Están elaboradas a base de chín o caña brava. Mayormente los artesanos elaboran canastos con diversos colores, sin embargo también diseñan adornos para el hogar. Los campesinos se encuentran organizados en una corporación, lo que los ha llevado a exponer sus productos en varias ciudades del país a través de eventos culturales.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD		PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)		18				
Constitución del Bien (21)		19				
Representatividad General (28)		20				
Subtotal		57				
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		12				
TOTAL		69				
Diligenciado por: Estudiantes de Turismo- Trabajo						
Fuente:						01 de octubre de 2019
Fecha:						





Dentro de la clasificación de los recursos turísticos se encontró que, hay una edificación para la cultura (Museo Radio Sutatenza), un monumento (San Isidro), un templo (Parroquia San Bartolomé), dos edificaciones para la educación (Institutos masculino y femenino), un conjunto conventual (Hotel) y con respecto a patrimonio inmaterial se encuentran las técnicas de elaboración de objetos artesanales e instrumentos (Artesanías de Chin).

Lo que respecta al Museo y el monumento a San Isidro, se analiza que están en buen estado ya que el museo tiene las paredes sin agrietar, las puertas y ventanas conservan su estilo colonial sin daños, los techos tampoco presentan daños y las colecciones están preservadas en vitrinas. Y el monumento a San Isidro no presenta daño alguno, no tiene rayones, partiduras o manchas generadas por el ambiente o agentes externos. Además estos dos son los principales referentes del municipio por los visitantes.

El templo a San Bartolomé, fue un lugar muy importante mientras sucedía el hecho de las escuelas radiofónicas, cuenta con arquitectura desde los años 1600, pero no tiene datos que soporten su historia o las técnicas de elaboración de su estructura. La fachada no presenta daños o desgastes. Asimismo, adjunto a este se encuentra El Hotel Belvedere, el cual conserva su estilo colonial y funcionaba como la casa rectoral del municipio.

Por otro lado, el instituto femenino se encuentra en mal estado, con instalaciones a punto de caerse porque su infraestructura presenta una grieta en toda la mitad, algunas ventanas están rotas, hay peligro de acceder por las escaleras y presenta grandes manchas de humedad debido a que fue abandonada cuando se acabó el proceso de ACPO. El instituto masculino ha sido sede de instituciones educativas durante mucho tiempo, pero también necesita de un mantenimiento constante por lo que se presentan algunas grietas en las paredes y también tiene algunas manchas de humedad. Finalmente, las artesanías de Chin, son un recurso fuerte tanto para el reconocimiento del municipio como para los ingresos de los campesinos que las realizan, pero no hay diversidad en su elaboración y el lugar donde se comercializan es poco visible.

A continuación, se muestra el análisis DOFA, elaborado a partir de los resultados encontrados en la oferta, la demanda y los atractivos.



Tabla 1

Análisis DOFA

Debilidades	Amenazas
• El municipio tiene poca oferta hotelera y de restaurantes • No existen empresas del sector turismo • No hay señalización turística o mapa de ubicación en el municipio. • El Museo Radio Sutatenza no está abierto de manera constante y no cuenta con personal adecuado para su conservación. • Hay poca demanda, ya que su oferta turística no es promocionada.	• Los municipios aledaños cuentan con más comercio al por mayor. • El municipio de Tenza tiene mayor reconocimiento por las artesanías. • Sutatenza no ha definido un producto autóctono que los represente e identifique. • Municipios aledaños son más grandes y más visitados. • Al tener tan cerca a Guateque, se impide que el municipio oferte servicios complementarios al turista.
Fortalezas	Oportunidades
• Sutatenza fue el epicentro de las escuelas radiofónicas, educando a miles de colombianos. • La oferta se basa en turismo cultural a través del Museo Radio Sutatenza, Las artesanías y las ferias y fiestas. • La comunidad se ha organizado en varias asociaciones como: cafetera, ganadera y de transportes, siendo las más estables. • La accesibilidad para llegar al municipio es fácil y asequible. • El municipio se caracteriza por un clima óptimo y la seguridad en sus calles.	• Sutatenza tiene el nombre de la internacional por las escuelas radiofónicas. • Se están desarrollando proyectos para crear marca propia en la elaboración de productos como la panela y frijol. • El hecho histórico de las escuelas radiofónicas es un medio para atraer turismo • Las propuestas de los postulantes a la alcaldía hablan de turismo para la próxima administración. • A través de los grupos de artesanos en las veredas se pueden potencializar las artesanías como un recurso turístico



5.2 Estado Actual del Museo de las Escuelas Radiofónicas y las Perspectivas de la Comunidad

Museo radio Sutatenza.

Para desarrollar la observación de campo en el Museo, se implementaron las siguientes fases:

-Primera Fase- preparación: En esta fase se indagó información acerca de las condiciones del museo antes de ir propiamente al lugar a través de páginas web, redes sociales y se contactó a la persona encargada de cultura para comentarle sobre el proyecto de investigación para obtener información previa y permiso para visitar el museo.

-Segunda Fase-recopilación de información durante la visita: Durante esta fase se realizó un recorrido guiado por la persona encargada de cultura en el municipio, donde se grabó un audio con la información administrada, se tomaron fotos del lugar y se tuvo en cuenta las acciones que permiten promocionar el museo dentro y fuera del municipio, es decir las plataformas digitales, señalización y el modo de acceso al lugar. Para esta fase se utilizó un formato, indicando características básicas del museo. (Ver Anexo 1)

Antecedentes de la institución	
Nombre	Museo Radio Sutatenza
Correo electrónico	cultura@sutatenza-boyaca.gov.co
Tipo de institución	Casa histórica.
Entidad administradora	Alcaldía municipal.
Misión o propósito de la institución	Resguardar los objetos, documentos, equipos, fotografías y demás, pertenecientes al proceso de las escuelas radiofónicas de Sutatenza.
Nombre del director del museo.	Merly Fula
Nombres y puesto del personal del museo.	Merly Fula (Es la encargada de todos los



	procesos en torno al museo)
En torno a la colección	
Tipos de colección que posee la institución	Medios electrónicos, historia, material de archivo, tecnología, grabaciones sonoras
¿Cómo se utiliza la colección?	En exposiciones dentro del mismo museo y como servicio a la comunidad.
¿Se usan los materiales de la exposición de la colección en actividades prácticas educativas?	El material está disponible en la biblioteca municipal y se realizan actividades para que lean o se informen de las escuelas radiofónicas.
¿Hay una persona encargada del cuidado de las colecciones?	No.
¿A quién se le permite manejar la colección?	En el momento no hay personal encargado para este proceso y la persona a cargo del museo no tiene el conocimiento para hacerlo.
¿Alguna vez ha contratado la institución a un conservador para que evalúe total o parcialmente las colecciones?	No.
¿Tiene la institución un plan a largo plazo para la conservación de la colección?	No.
¿Se presupuestan fondos para la conservación de las colecciones? ¿Y este es suficiente para cubrir las necesidades de la colección?	No hay fondos específicos para la protección de las colecciones, sin embargo hay un presupuesto general para el sector de cultura.
¿De qué manera se exponen los objetos?	En vitrinas, enmarcados y descubiertos.
¿Cómo está organizado el almacenamiento de la colección?	Por tipos de objetos. Y que en la primera sala se encuentran las fotos, las cartas que enviaban de otros países, y la estructura de Radio Sutatenza, la segunda sala presenta los radios y transmisores de la época y la tercera sala corresponde a las pertenencias de monseñor Salcedo.
¿En dónde se encuentran las áreas de almacenamiento con respecto a las demás	El área de almacenamiento está adjunta a las salas de exposición pero no está al servicio de



funciones del museo?	los visitantes. En esta se encuentran diferentes objetos relacionados con ACPO y el municipio.
¿Cuenta con sistema de seguridad?	No, solo se encuentra cerrado con llave y candado.
¿Las salas cuentan con espacio suficiente para el esparcimiento de los visitantes?	No, porque no es apto para que ingrese un gran número de visitantes.
Factores de riesgos.	El museo al encontrarse permanentemente cerrado no cuenta con un sistema de ventilación adecuado. Además, no cuenta con un plan de riesgo en caso de deterioro de la colección.
Información de contexto	
Indicador	Descripción
Titularidad Pública o privada	El museo fue otorgado por ACPO dentro de un periodo de 100 años al municipio de Sutatenza.
Apertura del museo	El museo no cuenta con una apertura permanente, por lo cual si un visitante quiere acceder a él debe pedir una cita previa en el sector de cultura de la alcaldía municipal.
Acceso libre	Cualquier persona puede acceder al museo, solo debe pedir el permiso.
Costo del ingreso	El ingreso no tiene ningún costo.
Disponibilidad de página web	El museo no cuenta con página web, además no hay información en la página del municipio.
Visitas guiadas	La mayoría de veces las realiza la encargada de cultura pero cuando son grupos de universidades o colegios ella contacta a don Arnoldo Candelo (uno de los líderes de ACPO)
Personal del museo	Solo hay una persona encargada.



Actividades educativas	La casa donde se encuentra el museo es la actual casa de la cultura, por lo cual se ofrecen actividades educativas de música y danza; sin embargo, no realizan actividades con relación a las escuelas radiofónicas.
Acceso al museo y a la información.	-No existe un punto de información geográfica en el parque principal para acceder al museo. -No hay señalización de lugares de interés cultural. -Los visitantes no saben que hay que pedir permiso para ingresar al museo en la oficina de cultura.

Respecto a la realización del formato y de acuerdo a la información obtenida, en torno a la colección se analiza que: Los objetos que hacen parte del museo, como equipos, fotografías, cartillas y demás se encuentran disponibles para el público. Sin embargo, no hay personal encargado para el cuidado de la conservación de la colección. Por lo cual, es necesario que exista una persona que conozca de museología para que los objetos se conserven, haya medidas para su protección y se puedan movilizar sin hacer ningún daño.

En proporción a la información de contexto se analiza que: el ingreso al museo se concede de manera fácil a partir de un permiso, pero los visitantes no tienen una información clara para poder acceder a este. Por otro lado, el museo no se da a conocer por ninguna plataforma virtual, lo que genera que las personas piensen que este ya no exista. Asimismo, se evidencia que solo existe una persona encargada para todos los procesos en torno al museo.

De esta manera, es necesario que haya señalización que informe sobre la ubicación del museo y otros lugares de interés, así como la adecuada promoción del mismo en plataformas virtuales que estén en constante actualización. Además, es indispensable que contraten personal a cargo de otras áreas del museo, que se encarguen de administrar el museo, las visitas guiadas y la permanencia en el mismo para atender a los visitantes que se acerquen.

-Tercera Fase- Análisis y recomendaciones. (Esta fase se encontrara en el análisis de los resultados de toda la investigación.)



Perspectivas y conocimiento de la comunidad.

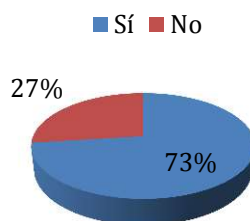
Encuesta de conocimiento de las escuelas radiofónicas. Para conocer la noción que tiene la comunidad de Sutatenza acerca de las escuelas radiofónicas se hizo una encuesta de contextualización. La cual fue aplicada a 5 estudiantes de la Institución Educativa los Naranjos y a 30 personas de la población local.

Los estudiantes se encuentran en un rango de edad entre 15 y 17 años, pertenecientes a grado décimo, de los cuales el 100% saben que existió el proyecto de las escuelas radiofónicas y que hay un museo de las mismas; sin embargo, no conocen la historia a profundidad. Además, aunque saben de la existencia del museo, el 60% no conoce los documentos y equipos que hicieron parte de las escuelas radiofónicas. Finalmente, el 100% afirma que les gustaría que el municipio recuperara el museo, con el fin de que no se olvide la historia, las nuevas generaciones aprendan y se eduquen.

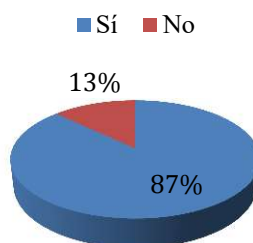


Respecto a la población local, el 73% conoce la historia de las escuelas radiofónicas porque sus padres les contaron y otros fueron partícipes del proceso de ACPO. Por ende, el 87% de los encuestados sabe de la existencia del museo de las escuelas, aunque muchos de ellos afirman no haberlo visitado. Por otro lado, algunas personas que han visitado el museo resaltan las pertenencias del líder monseñor Joaquín Salcedo y no la importancia de la historia de las escuelas radiofónicas.

2.¿Conoce usted lo que fue el proyecto de las escuelas radiofónicas?



3.¿Sabe usted que el municipio contaba con un museo de las escuelas radiofónicas?



Del mismo modo, el 60% de los encuestados conocen los libros, documentos y equipos que hicieron parte del proyecto educativo, teniendo más conocimiento de los libros, ya que anteriormente estos eran entregados a la comunidad de manera gratuita y al día de hoy se encuentran algunos ejemplares en la biblioteca del municipio y en las escuelas. El 100% de los encuestados están interesados en recuperar el legado histórico de las escuelas radiofónicas y el museo como tal, para que logre estar al servicio de la comunidad y sus visitantes de manera constante; ya que el museo se encuentra cerrado y no hay señalización, lo que impide que la comunidad no tenga conocimiento e información para acceder al mismo.

4.¿Conoce usted los documentos, libros o equipos que fueron parte del desarrollo de las escuelas radiofónicas?



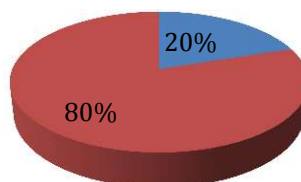
Finalmente, respecto a recuperar el legado histórico y mantener en buen estado el museo, la mitad de la comunidad encuestada justifica que lo anterior es necesario para atraer turismo. El otro 50% tiene diferentes opiniones y sus respuestas varían afirmando que es necesario para: la importancia de la historia y la cultura, las nuevas generaciones conozcan la historia, progreso y reconocimiento para el municipio, no perder las costumbres y para darlo a conocer a la comunidad. Además, que sería importante que los líderes que hicieron parte de APCO visiten el municipio con sus familias y les den a conocer su historia.

Encuesta de la importancia de las escuelas radiofónicas en la comunidad. La segunda encuesta se les realizó a 5 maestros de la institución educativa los naranjos y a 16 personas de la población local para conocer el interés y el conocimiento de las escuelas radiofónicas. Esta encuesta contiene preguntas que profundizan más el tema y está diseñada para personas que podrían opinar un poco más. Además, se hace un acercamiento en temas de turismo.

Maestros. El 80% no nació en Sutatenza, el 60% vive en el municipio hace 20 a 25 años y el resto hace menos de 3 años. Tres personas resaltan del municipio la importancia de la historia referente a ACPO y el resto resaltan la tranquilidad, las tradiciones y la infraestructura creada por ACPO. Todos los maestros encuestados saben algo de las escuelas radiofónicas, destacando la importancia de que Monseñor fue quien fundó las escuelas para educar a los campesinos; sin embargo, el 20% no conoce la historia como tal.

5. ¿Usted nació en el municipio de Sutatenza?

■ Sí ■ No



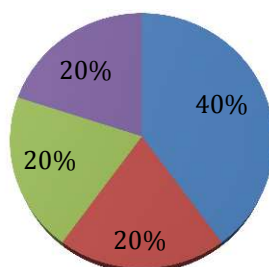
6. ¿Hace cuantos años vive en el municipio?

■ Entre 1 y 10 años

■ Entre 10 y 20 años

■ Mas de 20 años

■ No responde



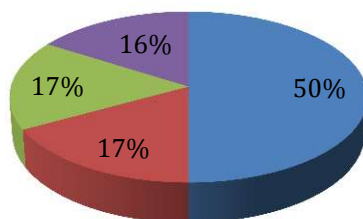
7. ¿Qué resaltaría del municipio de Sutatenza?

■ La importancia de la historia referente a ACPO

■ Tranquilidad

■ Tradiciones culturales

■ La infraestructura construida por ACPO

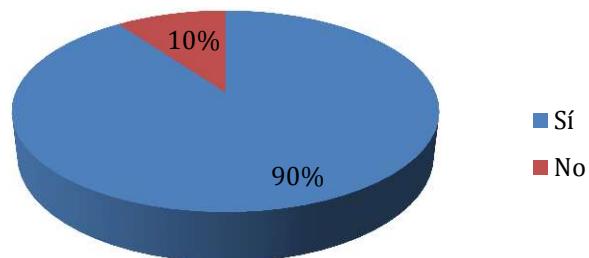




De igual modo, el 80% no conoce ninguna anécdota o historia contada por sus padres, pero creen que las escuelas fueron importantes para el municipio, afirmando que fue un proceso importante para el país y para los habitantes en cuanto a sus negocios. Además, el 60% no han visto los libros, documentos y equipos que hicieron parte de las escuelas. Sin embargo, conocen personas que fueron formadas por las escuelas radiofónicas, donde sobresale el señor Arnoldo Candela y a su vez conocen el museo de las escuelas radiofónicas. Por último, el 100% afirma que es importante que las nuevas generaciones conozcan los libros, documentos y equipos. A la vez que creen que conocer el legado histórico aportaría a la cultura del municipio.

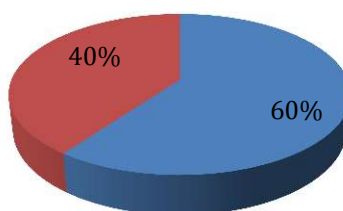


10. ¿Usted cree que las escuelas radiofónicas fueron importantes para el municipio?

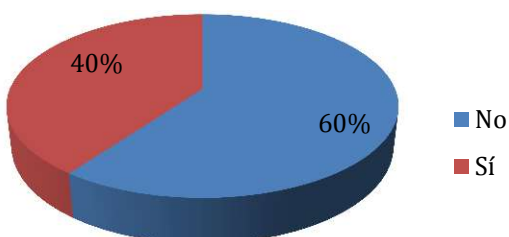


11. ¿Conoce personas que fueron educadas a través de las escuelas radiofónicas?

■ Sí ■ No

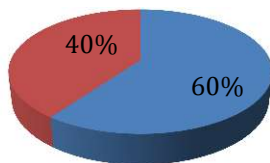


12. ¿Conoce usted los documentos y los equipos que fueron parte de las escuelas radiofónicas?



13. ¿Conoce usted el museo de las escuelas radiofónicas?

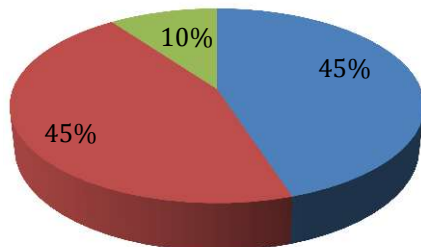
■ Sí ■ No



Con relación al turismo, el 45% afirman haber visto turistas en el municipio. El 100% sabe que es turismo cultural y opinan que el municipio puede ofrecer este tipo de turismo, siempre y cuando haya apoyo económico y profesional en el tema. El 40% opina que las artesanías de Chin podrían ser interesantes para los turistas y el resto piensa que podrían ser la fiesta a San Isidro, los senderos y el festival folclórico. Finalmente, el 80% afirma que el museo de las escuelas radiofónicas si podría ser un atractivo para los turistas.

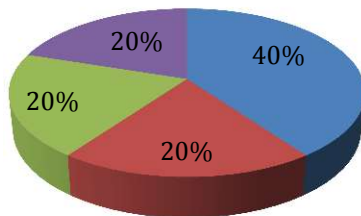
14. ¿Ha visto turistas en el municipio?

■ No
■ Si
■ Muy poco



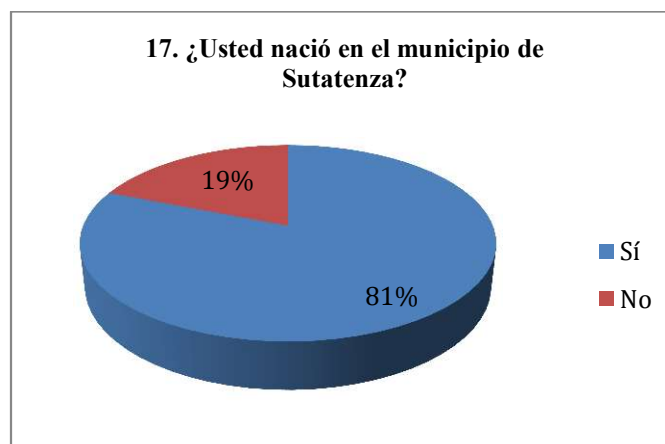
15 ¿Qué festividades culturales, artesanías o eventos culturales cree usted que podrían interesarle a los turistas?

■ Artesanias de Chin
■ Fiesta de San Isidro
■ Senderos
■ Folclor

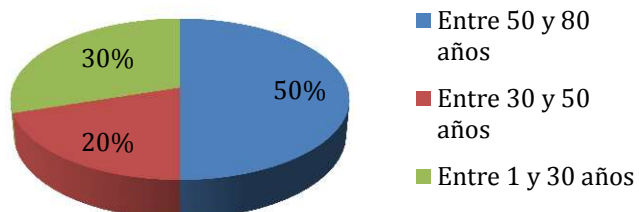




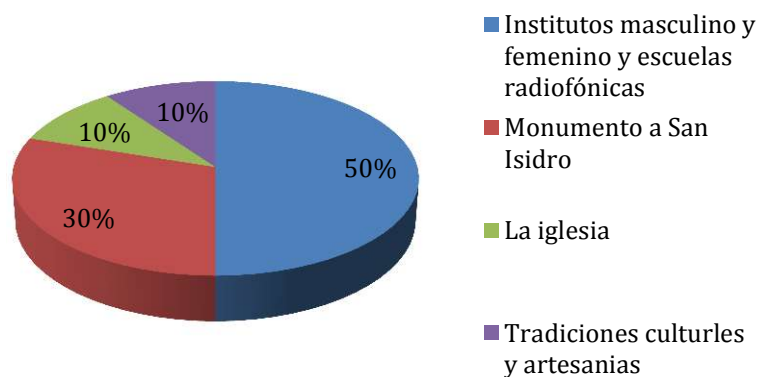
Población local. El 81% nació en el municipio, donde el 50% ha vivido desde hace 50 y 80 años allí, el 31% 30 años o menos y el 19% entre 30 y 50 años. De igual modo, el 50% de las personas resaltan del municipio a los Institutos masculino y femenino, así como a las escuelas radiofónicas. Respecto al conocimiento de las escuelas radiofónicas, el 87% sabe algo de este proyecto, donde sobresalen temas como la fundación del proyecto por Monseñor, que fue una institución que formó y educó a los campesinos y su historia. Asimismo, el 68% de los encuestados afirman saber la historia del proyecto, pero solo al 50% les han transmitido historias o anécdotas por parte de su familia. Dentro de las historias las personas cuentan que “la gente del campo ayudó a hacer los institutos”, “el periódico El Campesino lo adquirirían con un huevo” y que “La primera emisión de radio fue en la vereda de Irzón”.



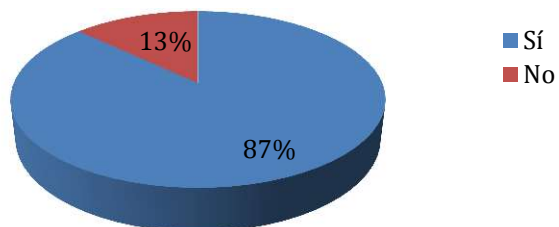
18. ¿Hace cuantos años vive en el municipio?



19. ¿Qué resaltaría del municipio de Sutatenza?



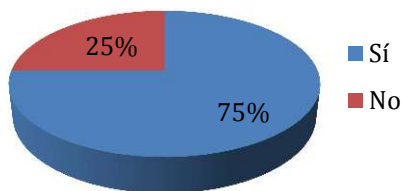
20. ¿Usted sabe algo acerca de las escuelas radiofónicas de Sutatenza?



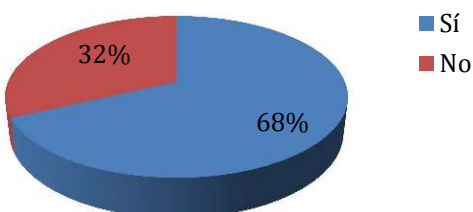


De igual manera, el 100% de las personas opinan que las escuelas radiofónicas fueron muy importantes para el municipio, porque generaba educación y empleo. El 75% conocen personas que fueron parte del proceso del proyecto y destacan a personas como Arnoldo Candela, Olimpo Yazuo, Rafael Méndez y Marcos Ramírez. El 68% conoce libros, documentos y equipos de las escuelas, pero el 75% conoce el museo, teniendo en cuenta que algunas personas saben cómo es, pero no ha participado de una guía o información específica. El 100% afirma que es importante que las nuevas generaciones conozcan los libros, documentos y equipos para que comprendan el proceso de ACPO, su historia y porque es patrimonio cultural. Sin embargo, el 88% cree que aportaría a la cultura del municipio, considerando que los que dicen que no, opinan que es porque el proceso ha estado muy abandonado.

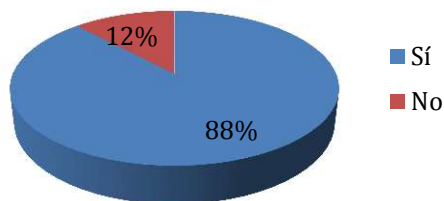
23. ¿Conoce personas que fueron educadas a través de las escuelas radiofónicas?



24. ¿Conoce usted los documentos y los equipos que fueron parte de las escuelas radiofónicas?

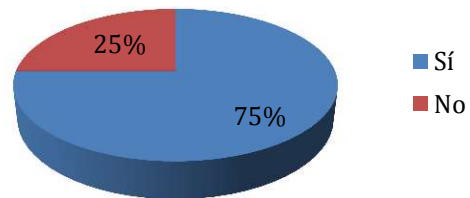


26. ¿Usted cree que conocer el legado de las escuelas radiofónicas aportaría a la cultura del municipio?

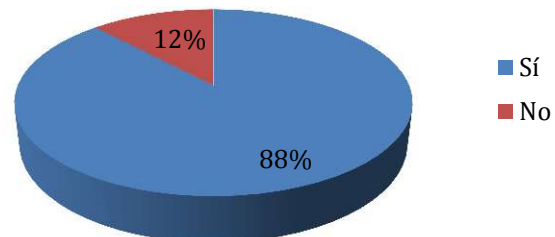


Finalmente, con relación al turismo, el 75% de los entrevistados saben que es turismo cultural, el 88% dice que han visto turistas en el municipio, y creen que el mismo puede ofrecer turismo cultural. Dentro de las festividades y artesanías que el municipio puede ofrecer dentro de esta modalidad; el 43% habla de las fiestas decembrinas, el 32% de la feria del ganado y el 25% los canastos de Chin. Del mismo modo, el 100% afirma que el museo de las escuelas radiofónicas podría ser interesante para los turistas.

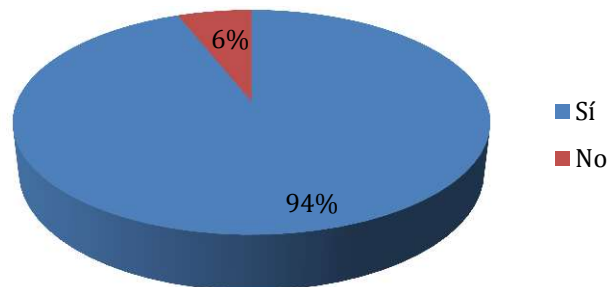
27. ¿Sabe usted, qué es turismo cultural?

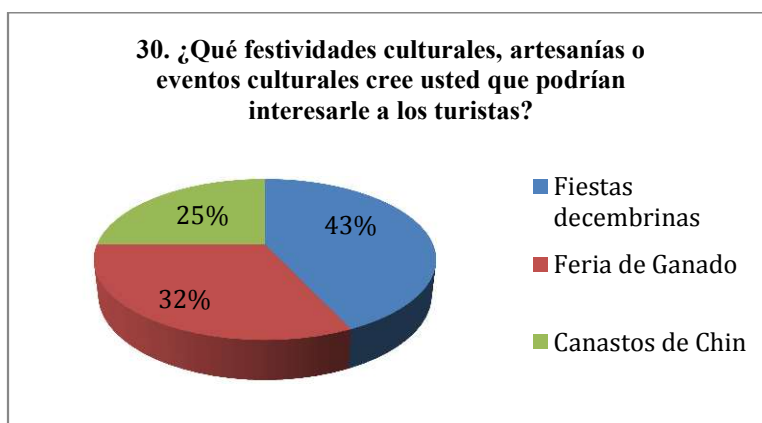


28. ¿Ha visto turistas en el municipio?



29. ¿Cree usted que el municipio puede ofrecer turismo cultural?





Encuesta de procesos turísticos y culturales. Para saber un poco más del proceso que ha llevado a cabo el municipio con respecto a Turismo y a las escuelas radiofónicas, se decidió entrevistar a Merly Fula, quien ha sido la encargada de administrar el museo de las escuelas, así como el desarrollo de actividades en torno al sector cultural. Y a Ferney Arévalo, puesto que él fue concejal y participó en los procesos administrativos.

Merly Fula. Considera que el municipio tiene potencial turístico cultural porque este guarda de la historia de Radio Sutatenza y fue el medio por el cual se educó a los campesinos de Colombia. Afirmó, que la alcaldía no tuvo mucha presencia en el proceso, puesto que todo hacía parte de ACPO, donde estos dejaron perderlo por falta de capacidad de gestión y baja fluidez financiera. Sin embargo, hoy en día las instalaciones de las escuelas y el museo ya hacen parte del municipio y ellos están interesados en reinventar el museo y conservar el legado histórico porque es necesario que las generaciones actuales y futuras sean divulgadores de la historia del municipio.

Finalmente, asegura que el municipio no ha potencializado actividades culturales en pro de la historia de Radio Sutatenza y no conoce muy bien el presupuesto destinado al turismo, pero sabe que se ha invertido en cultura en cuanto a instituciones que forman jóvenes y niños en música, dentro de las cuales la inversión ha ido para cuerdas pulsadas, banda marcial, banda sinfónica, piano y el coro.

Ferney Arévalo. Comenta que el municipio tiene potencial turístico cultural porque cuenta con los escenarios apropiados. De igual manera hay un interés por conservar el legado

histórico de las escuelas porque hace parte de la memoria del municipio y se ha invertido por mejorar el museo. Además, considera que se debe potencializar el conocimiento ancestral. Por último, afirma que el presupuesto destinado al turismo es de \$170.000.000, sin embargo, hasta el momento solo se ha invertido en cultura, respecto a la música, la adecuación de escenarios y las festividades. Debido a que, para invertir en actividades turísticas es primordial que haya jóvenes emprendedores capacitados, una comunidad preparada para recibir al turista y personas que realmente quieran trabajar por el mejoramiento del municipio.

5.3 Planeación para la Formulación de Estrategias

A continuación, se muestra el paso a paso para formular las estrategias, donde se observa que para su desarrollo primero se deben plantear los objetivos a través de un árbol de objetivos y de acuerdo a las problemáticas encontradas en los capítulos anteriores. Luego, a partir de este y el análisis DOFA se realiza una matriz de análisis estratégico y finalmente se desarrolla la matriz de estrategias dando posibles soluciones.

Figura 1. Árbol de objetivos





Tabla 2

Matriz de análisis estratégico

MATRIZ DE ANÁLISIS ESTRATEGICO PARA EL ANÁLISIS DOFA		
Objetivo central: Dinamizar el turismo cultural en el municipio de Sutatenza a través del legado histórico de las escuelas radiofónicas.		
	Fortalezas	Debilidades
Oportunidades	(Potencialidades) -El reconocimiento de Sutatenza por las escuelas radiofónicas y el nombre de la internacional es un medio para desarrollar turismo. -La comunidad de Sutatenza se ha organizado en asociaciones para ofrecer productos autóctonos y de mejor calidad. -A través de la alcaldía se puede fortalecer la promoción del turismo cultural. -Realizar la ruta de la cestería es viable por la accesibilidad del municipio.	(Desafíos) -Lograr que la comunidad vea el legado histórico de las escuelas radiofónicas como un medio para ofrecer turismo. -Ampliar la infraestructura turística en el municipio para ofrecer más turismo. -Lograr que el municipio invierta en señalización turística -Generar en la alcaldía la necesidad de contratar personal adecuado o capacitado en la conservación del museo.
Amenazas	(Riesgos) -Aunque Sutatenza tiene oferta de artesanías, el municipio de Tenza siempre ha tenido mayor reconocimiento en estas. -Desintegración de asociaciones por desacuerdos en la toma de decisiones que conlleven al no desarrollo de productos turísticos. -Que las personas no visiten Sutatenza debido a que los principales servicios se encuentran en el municipio de Guatemala. -Que los turistas consideren a Sutatenza un lugar muy tranquilo con muy pocas actividades, a comparación de municipios aledaños.	(Limitaciones) -Al tener poca oferta en hoteles y restaurantes, el municipio no está en la capacidad de recibir gran auge de turistas. -Algunos turistas que visitan el municipio no logran conocer el museo por falta de un punto de información visible. -Poca demanda de turistas por falta de promoción de los recursos turísticos. -La ausencia de empresas turísticas hace que no se incremente la demanda.



Tabla 3

Matriz de estrategias

MATRIZ DE ESTRATEGIAS			
Objetivo General	Objetivo central	Estrategia principal	Estrategias específicas
Desarrollar turismo cultural en el municipio de Sutatenza.	Dinamizar el turismo cultural en el municipio de Sutatenza a través del legado histórico de las escuelas radiofónicas.	1) Fortalecimiento de la apropiación del legado histórico de las escuelas radiofónicas en la comunidad.	-Establecimiento de encuentros con la comunidad para hablar de la importancia del legado histórico. -Organización de eventos culturales que muestren la importancia del legado histórico. - Creación de espacios para que la comunidad participe en los procesos de desarrollo turístico de manera activa. Generando apropiación de la historia de las escuelas radiofónicas y conocimiento para dar información a los visitantes. -Diseño de programas en el sector educación para vincular la historia de las escuelas radiofónicas en cada uno de los colegios y escuelas del municipio. Con el fin de generar apropiación de los valores históricos y culturales.



-
- | | |
|---|---|
| 2) Promoción del municipio como un destino de turismo cultural. | <ul style="list-style-type: none">- Diseño de un plan de marketing, que permita promocionar el Museo de las Escuelas Radiofónicas, se incluya la creación de una página web propia del museo, que sea llamativa y con información breve de lo que se encontrará en el museo, datos importantes para acceder al mismo y un chat interactivo para resolver inquietudes.
- Difusión de la información a través de redes sociales, página web del municipio y folletos que se pongan en circulación en los municipios aledaños.
-Actualización de la información de los recursos turísticos del municipio.
-Implementación de un proyecto de señalización turística y punto de información.
-Adquisición de personal capacitado para manejo y conservación del Museo. |
| 3) Apoyo de la alcaldía municipal para trabajar en pro de la actividad turística. | -Apoyo de la alcaldía en actividades relacionadas con el turismo. |
-



-Implementación de talleres y cursos para la generación de emprendimiento turístico en la comunidad.

-Apoyo de la alcaldía a las ideas de negocio que proponga la comunidad en pro del turismo.

-Creación de productos autóctonos que identifiquen y representen las características del municipio.

- Vinculación al equipo de trabajo del municipio, profesionales o asesores en Turismo para el buen desarrollo de la actividad turística.

Estrategias para dinamizar el turismo en Sutatenza.

1. Establecer alianzas con municipios aledaños como Guateque, Tenza, Garagoa, Chivor, Guayatá y Somondoco, con el fin de crear una ruta turística donde cada uno de ellos ofrezca un producto característico y se potencialice el turismo.

2. Creación de una aplicación turística, en la cual los usuarios puedan acceder de manera fácil y rápida para obtener información del municipio. En esta se podrán ver los recursos turísticos, lugares de hospedaje, lugares de alimentación, ubicación en tiempo real, así como mapas y folletos descargables. Además, la aplicación contará con un calendario de los eventos que se llevan a cabo en el municipio durante el año y un chat interactivo para cualquier requerimiento.



Asimismo, la aplicación mostrará los atractivos de los municipios aledaños para que los usuarios visiten otros lugares y se complemente la oferta turística.

3. Abrir un espacio para jóvenes en cultura y turismo con el fin de que se motiven a usar la tecnología y las redes sociales. Dando a conocer el municipio a través de canales en YouTube, blogs, participación en la emisora, transmisiones en vivo de los eventos culturales, entre otros.

4. Reestructurar el Museo Radio Sutatenza, con el fin de que sea más didáctico e interactivo para los visitantes. Donde las salas se organicen mejor y se adicione un espacio para exponer objetos antiguos del municipio donados por la misma comunidad. De esta manera, es importante que la comunidad participe, que sean ellos mismos los guías locales, formen un punto de información turística y elaboren la señalización de los atractivos.

5. Fortalecer la apropiación del legado histórico de las escuelas radiofónicas y del territorio a través de encuentros con la comunidad, realizando talleres, exposiciones, debates. Destinar una semana en conmemoración de las escuelas radiofónicas para que toda la comunidad participe con expresiones artísticas, juegos tradicionales y eventos alusivos a estas.

6. Creación de cursos virtuales y presenciales enfocados al emprendimiento turístico y atención al turista, dirigido a personas interesadas en ofrecer productos y servicios. Con el fin de capacitar a la comunidad, ofrecer buena atención y un servicio de calidad.

7. Diseñar programas en el sector educación para vincular la historia de las escuelas radiofónicas en cada uno de los colegios y escuelas del municipio. Donde los jóvenes inviten al adulto mayor a participar de las clases y a compartir su conocimiento. Esto, con el fin de generar apropiación de los valores históricos y culturales e intercambio de saberes en las nuevas generaciones.

6. Conclusiones

Durante esta investigación se logró interactuar con la comunidad e identificar sus conocimientos y perspectivas del legado histórico de las escuelas radiofónicas y el Museo Radio Sutatenza, así como sus puntos de vista frente al turismo. A la vez que se logró realizar el



recorrido por el museo conociendo el estado actual, la manera en que se exponen las colecciones y la organización de las salas.

De igual modo, se identificó de primera mano los recursos turísticos y el estado en el que se encontraban aplicando los conocimientos y habilidades adquiridos durante las prácticas académicas. Además de entablar buenas relaciones sociales con personal administrativo, facilitando el desarrollo de la investigación con la información brindada en relación al manejo del turismo desde la alcaldía.

Con el planteamiento de las estrategias, se trabajó en proponer posibles soluciones a las problemáticas con la idea de que si se implementan podrían mejorar la calidad de vida de la comunidad, conservar y promover el legado histórico a través del turismo y dejar al municipio un aporte investigativo para que sea tenido en cuenta en futuros proyectos.

Por lo cual, este trabajo resalta la importancia de proteger y divulgar el patrimonio cultural de un destino para que no se pierdan los valores, las tradiciones y las ideas que han sido heredadas por una comunidad. Manteniendo en la memoria colectiva un hecho que le da identidad y continuidad a un pueblo. Lo cual se puede llevar a cabo a través del turismo, ya que este invita a conocer, proteger, respetar y valorar el patrimonio, además de vincular a la comunidad para que lidere estos procesos, se apropie de su legado y se vea beneficiada cultural y económicamente.

Así, se concluye que el municipio de Sutatenza cuenta con recursos turísticos de tipo cultural reflejados en la historia de las escuelas radiofónicas, las costumbres campesinas y las artesanías. Sin embargo, el turismo no se ha potencializado, lo que ha generado poca oferta de servicios de alojamiento, de restaurantes y complementarios, además de la poca o nula promoción de sus recursos, así como la falta de un área encargada en turismo dentro de la administración municipal.

De esta manera, respecto al Museo Radio Sutatenza se observó que es un recurso turístico cultural muy importante para el municipio. Cuenta con una organización para dar a conocer los objetos que se encuentran allí, permitiendo ofrecer un recorrido interesante y consecuente con la línea histórica de las escuelas radiofónicas. Sin embargo, es necesaria la existencia de personal con conocimientos de museología para que haya una conservación apropiada y los objetos



perduren más tiempo en buenas condiciones. Por otro lado, según lo informado en la coordinación de cultura, el Museo cuenta con demanda turística conformada principalmente por grupos de estudiantes de colegios y universidades, no obstante, no hay datos específicos que muestren el comportamiento de esta.

Asimismo, respecto a los resultados de las encuestas frente al legado histórico de las escuelas radiofónicas y el turismo cultural, se evidenció que muchas personas entre los 50 y 70 años de edad saben que existieron las escuelas radiofónicas, pero no recuerdan la historia, y los que la recuerdan sólo tienen presente a Monseñor como el fundador y a personas que fueron líderes en el proceso de ACPO. Además, se evidencia una falta de apropiación del legado, ya que aunque conocen que sucedió muchas personas no pueden contar en detalle los hechos más importantes.

Por otra parte, en relación al turismo la comunidad está interesada en esta actividad puesto que podría traer beneficios económicos para el municipio, sin embargo, todavía no lo ven como una actividad económica fuerte y tampoco han visto el legado histórico de las escuelas como un factor que genere turismo.

Conforme al desarrollo del Diagnóstico de turismo cultural, el municipio cuenta con recursos que se destacan por la historia de las escuelas radiofónicas tales como el Museo, los institutos masculino y femenino (el cual se encuentra en mal estado y la alcaldía ha pensado en demoler la parte que no se puede restaurar) y la antigua casa rectoral que actualmente funciona como el principal hotel del municipio caracterizado por su arquitectura colonial. También, el municipio cuenta con el monumento a San Isidro, el cual representa a los trabajadores campesinos, la parroquia de San Bartolomé y las artesanías de chín o caña brava que representan el oficio tradicional de muchas mujeres. Además, posee sitios concurridos como el parque principal, la biblioteca y el polideportivo.

Aunque el municipio cuenta con los recursos mencionados anteriormente, este no se ha organizado para establecer una oferta turística, puesto que se evidencia la falta de promoción, no hay señalización turística ni puntos de información, hay poca oferta de hoteles, restaurantes y servicios complementarios por la poca demanda. Esto debido a que la alcaldía se ha enfocado más en las principales ferias y fiestas o eventos culturales, el mejoramiento de las vías y otros



proyectos que son el eje del plan de desarrollo municipal dirigidos a la agricultura, la educación y el deporte.

Dada la situación actual del municipio en cuanto a Turismo, la formulación de estrategias permitió visualizar el entorno para proponer posibles soluciones a las problemáticas encontradas, que podrían mejorar las condiciones del municipio. Estas estrategias se formularon principalmente para fortalecer la apropiación del legado histórico de las escuelas radiofónicas en la comunidad, promocionar al municipio como un destino de turismo cultural y apoyar a la comunidad para que participe en los procesos turísticos.

6.1. Recomendaciones

- Promover en la comunidad la importancia del turismo como un factor de desarrollo y reconocimiento para el municipio.
- Es necesario que el museo de las escuelas radiofónicas cuente con: un guía que conozca muy bien la historia de las escuelas (si es un miembro de la comunidad mucho mejor) y un profesional en museología para que se mantengan y conserven en buen estado los objetos del museo. Además, sería óptimo que se cambiara el letrero del nombre del museo para que haya una mejor visibilidad. Así como la elaboración de una placa informativa en la entrada del museo.
- Diseñar una adecuada señalización en el municipio para que se visualicen los lugares más representativos. Es decir que haya un mapa general ubicado en el parque central.
- Mejorar la página web del municipio con información completa, verídica y actualizada.
- Incluir en el plan de desarrollo municipal el eje de turismo cultural.
- Es importante que la alcaldía mire otras alternativas de desarrollo o de economía para el municipio, ejemplo el turismo.
- Trabajar con la comunidad en la creación de productos autóctonos que caractericen a Sutatenza.
- Mejorar la infraestructura turística y complementaria.



- Fortalecer lugares y actividades de esparcimiento para la comunidad y el visitante.
- Generar apropiación del legado histórico en la comunidad Sutatenzana.
- Generar alianzas con municipios aledaños en pro del desarrollo del turismo.
- Mejorar el proceso de las artesanías, creando variedad de productos para incrementar la oferta.
- Optimizar el servicio de transporte intermunicipal y veredal con mayor frecuencia.



Referencias bibliográficas

ACPO. *Historia De las Escuelas Radiofónicas a las Escuelas Digitales Campesinas*. Recuperado de <https://www.fundacionacpo.org/quienessomos/historia/3/>

ACPO. *Historia de las escuelas radiofónicas*. Recuperado de <https://radiografiaacpo.wixsite.com/acpo/historia>.

Alayon, M. (2018). *Un viaje a Sutatenza: la representación del campesino en el proyecto educativo de Acción Cultural Popular ACPO* (Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia)

Alcaldía municipal de Sutatenza. (2000). *Esquema de ordenamiento territorial. Sutatenza, Boyacá*. Recuperado de [http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/prospectiva%20-%20sutatenza%20\(27%20pag%20-%20252%20kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/prospectiva%20-%20sutatenza%20(27%20pag%20-%20252%20kb).pdf)

Angarita, J. (2016). *La música en el programa educativo de Acción Cultural Popular: Radio Sutatenza y sus usuarios (1955 – 1970)*. (Tesis de pregrado, Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia)

Asamblea del departamento de Boyacá. (2016). *Plan departamental de desarrollo de Boyacá “Creemos en Boyacá, tierra de paz y libertad-2016-2019”*. Departamento de Boyacá, Colombia.

Ascanio, A. (2003). *Turismo: La reestructuración cultural*. Universidad Simón Bolívar. Revista Pasos. Venezuela. Recuperado de <http://www.pasosonline.org/Publicados/1103/PASOS01.pdf#page=43>

Banco de la república de Colombia. *Radio Sutatenza, Una revolución cultural en el campo colombiano*. Biblioteca Luis Ángel Arango. Recuperado de <http://proyectos.banrepcultural.org/radio-sutatenza/es/acpo-radio-sutatenza-12>

Barbosa, M. (2007). *La política del turismo cultural y el diseño de producto turístico para el turismo cultural: caso: corredor turístico Bogotá-Boyacá-Santander*.



Barreto, A. (2006). *La conservación en el museo un desafío constante*. Museo Figari.

Montevideo, Uruguay. Recuperado de

<https://www.museofigari.gub.uy/innovaportal/file/86696/1/tripticoconservacion.pdf>

Bernal, H. (2012). *Radio Sutatenza: un modelo colombiano de industria cultural y educativa*.

Boletín Cultural y Bibliográfico. Vol. 46, Núm. 82. Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la Republica. Colombia. Pdf disponible en url:

https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/67/65

Casa de la cultura. *Radio Sutatenza, “Un mensaje, un medio, un fin”*. Guía de exploración. Alcaldía de Sutatenza.

Concejo municipal de Sutatenza. (2016). *Plan de Desarrollo 2016 – 2019 “el progreso debe continuar”*. Alcaldía municipal de Sutatenza, Boyacá.

Curiel, J., Sánchez, V., y Antonovica, A. (2013) *Turismo cultural y gestión de Museos*.

Universidad Rey Juan Carlos. España.

García, N. (1999). *Los usos sociales del Patrimonio Cultural*. Patrimonio Etnológico. Nuevas

perspectivas de estudio. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía. Páginas: 16-33, México D.F.

Recuperado de

<http://bibliotecadigital.academia.cl/jspui/bitstream/123456789/617/1/Nestor%20Garcia%20Cancini.pdf>

García, Pedro. (2002). *Sobre el concepto de memoria histórica, una breve reflexión, en*

Sociología crítica. Recuperado de <http://wp.me/pF2pW-3X>

Getty Conservation Institute. (1998). *Evaluación para la conservación: modelo propuesto para*

evaluar las necesidades de control del entorno museístico. California, Estados Unidos.

Recuperado de

https://www.getty.edu/conservation/publications_resources/pdf_publications/pdf/assessmodels.pdf.



Gonzales, X. (2016). *Nos identificamos y visualizamos a través de la radio: El documental radial como soporte de identificación social y cultural*. Universidad Nacional de La Plata. Buenos Aires, Argentina.

Mincomercio, industria y turismo. (2007). *Política de Turismo Cultural: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio*. Gobierno nacional de Colombia.

Nora, Pierre. (1984–1993). *Los lugares de la memoria*. París, Francia. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Memoria_hist%C3%B3rica.

Ortegon, E., Pacheco, J., y Prieto, A. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Santiago de Chile, Chile. CEPAL.

Palomo, A, González, A. (2015). “*A propósito de la dimensión histórica del patrimonio y su proyección hacia el fortalecimiento de la identidad social*”. Revista Caribeña de Ciencias Sociales. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/caribe/2015/06/identidad-social.html>

Ricaurte, C. (2009). *Manual para Diagnóstico Turístico Local*. Escuela superior politécnica del litoral. Guayaquil, Ecuador.

Richards, G. (2000). *Turismo Cultural: el patrimonio histórico como fuente de riqueza*. Valladolid, España. Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León.

Richards, G. (2001). *El desarrollo del turismo cultural en Europa*. Instituto de estudios turísticos. Recuperado de <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-150-2001-pag3-13-87318.pdf>

Santana, A. (2003). *Patrimonios culturales y turistas: Unos leen lo que otros miran*. Universidad de la Laguna. Islas canarias, España. Recuperado de <http://www.pasosonline.org/Publicados/1103/PS010103.pdf>

Santana, A. (2003). *Turismo cultural, culturas turísticas*. Universidad de La Laguna. Scielo. España. Recuperado de http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-71832003000200003&script=sci_arttext



Sernatur. (2014). *Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local*. Gobierno de Chile. Santiago de Chile. Recuperado de <http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/turismo-cultural-sernatur.pdf>

Silva, I., Sandoval, C. (2012). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local*. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (CEPAL). Santiago de Chile, Chile.

Tamayo, H. (2018). *Evaluación del Patrimonio Cultural Tangible e Intangible del Cantón Yaguachi para Potencializar el Desarrollo del Turismo Cultural*. Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/27605/1/TAMAYO%20BONE%20HEIDY%20STEFANIA.pdf>

Torres, C y Salazar, J. (2017). *Análisis histórico, técnico y educativo de las escuelas radiofónicas de acción cultural popular (ACPO) de 1947 a 1967*. Facultad de ciencia y tecnología. Universidad Pedagógica Nacional.

UNESCO. *Indicadores Unesco de cultura para el desarrollo*. Recuperado de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

Vaca, Hernando. (2011). *Procesos interactivos mediáticos de Radio Sutatenza con los campesinos de Colombia (1947-1989)*. Signo y Pensamiento. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=860/86020038018>.

Working Forests. *Los recursos culturales son específicos para las personas de cada tribu*. Washington, E.E.U.U. Recuperado de <https://www.workingforests.org/los-recursos-culturales/>



Anexos

Anexo 1- Encuesta N°1

Encuesta de conocimiento de las escuelas radiofónicas

1. ¿Conoce usted lo que fue el proyecto de las escuelas radiofónicas?
☐ Si
☐ No
2. ¿Sabe usted que el municipio contaba con un museo de las escuelas radiofónicas?
☐ Si
☐ No
3. ¿Usted piensa que es importante recuperar el legado de las escuelas radiofónicas?
☐ SI
☐ No
4. ¿Conoce usted los documentos, libros o equipos que fueron parte del desarrollo de las escuelas radiofónicas?
☐ Si
☐ No
5. ¿Le gustaría que el municipio recuperará el museo de las escuelas radiofónicas?
☐ Si
☐ No

Anexo 2. Encuesta N°2 - Importancia de las escuelas radiofónicas en la comunidad

Preguntas de contextualización

1. ¿Usted nació en el municipio de Sutatenza?
2. ¿Hace cuantos años vive en el municipio?
3. ¿Qué resaltaría del municipio de Sutatenza?

Preguntas acerca de las escuelas radiofónicas

4. ¿Usted sabe algo acerca de las escuelas radiofónicas de Sutatenza?, si su respuesta es sí, ¿nos podría contar que conoce?
5. ¿conoce la historia de las escuelas radiofónicas?



6. ¿Sabe usted alguna historia o anécdota que le hayan contado en su familia acerca de las escuelas radiofónicas?
7. ¿Usted cree que las escuelas radiofónicas fueron importantes para el municipio?
8. ¿Conoce personas que fueron educadas a través de las escuelas radiofónicas?
9. ¿Conoce usted todos los documentos y los equipos que fueron parte de las escuelas radiofónicas?, ¿le gustaría que el municipio tuviera un espacio para que la población los pudiera ver?
10. ¿Conoce usted el museo de las escuelas radiofónicas?
11. ¿cree usted que es importante que las nuevas generaciones conozcan la historia, los documentos y los equipos que hicieron parte del desarrollo de las escuelas radiofónicas?
12. ¿Usted cree que conocer el legado de las escuelas radiofónicas aportaría a la cultura del municipio?

Información de Turismo

1. ¿Sabe usted que es turismo cultural?
2. ¿Ha visto turistas en el municipio?
3. ¿Cree usted que el municipio puede ofrecer turismo cultural?
4. ¿Qué festividades culturales, artesanías o eventos culturales del municipio cree usted que podrían interesarle a los turistas?
5. ¿Cree usted que el museo de las escuelas radiofónicas podría ser interesante para los turistas que visiten el municipio?

Anexo 3.-Encuesta N°3- Entrevista para el personal relacionado con turismo y cultura.

Nombre y apellidos:

Cargo:

Profesión:

1. ¿Considera al municipio un destino con potencial turístico cultural?
2. ¿Por qué la alcaldía dejó de lado las instalaciones del museo de las escuelas radiofónicas?
3. ¿Están interesados en recuperar el museo y conservar el legado histórico del mismo con servicio a la comunidad?
4. ¿Qué actividades culturales no se han potencializado en el municipio?



5. ¿Cuál es el presupuesto destinado al turismo?
6. ¿En qué actividades culturales se ha destinado este presupuesto?

Anexo 4- Ficha 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES					
1. DATOS GENERALES					
1.1 Ubicación de la comunidad					
Departamento: Boyacá					
Municipio: Sutatenza					
1.2 Número aproximado de habitantes: 4500					
2. OFERTA DE SERVICIOS					
2.1 Alojamiento					
Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad.					
Hoteles	1	Apartahoteles		Albergues	
Hostales	1	Viviendas turísticas		Posadas	1
Campamentos		Centros vacacionales		Otros	
2.2 Alimentación					
Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad.					
Restaurantes	1	Bares		Cafeterías	
Asaderos		Otros (Tiendas de abarrotes y expendio de bebidas alcohólicas)	18		
2.3 Esparcimiento					
Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.					
Discotecas		Instalaciones deportivas	2	Otros	
Teatros		Bingos			
2.3 Otros servicios					
Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.					
Agencias de viajes		Guías de turismo		Cajeros	
Información al visitante	3	Bancos		Otros (Corresponsales bancarios)	2



3.INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS					
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD					
3.1. Principales vías de acceso a la comunidad:					
Pavimentada	x	De tierra		Sendero	
Empedrada	x	Fluvial		Otro	
3.2 Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:					
Vial	Si x	Turística		Si	
	No			No x	
3.3 En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):					
Bus	x	Taxis	x	Ninguno	
Camioneta		Avioneta		Otro	x
3.4 En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):					
Bus		Camiones		Ninguno	
Camioneta		Taxis	x	Otro	
3.5 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad.					
Nombre Cooperativa	Estación/ Terminal	Tipo de transporte		Tipo de vehículo	Frecuencia de servicio
		Local	Intermunicipal		
Transutatenza		x		-Carros tipo Montero -Taxis	-Dos veces en el día, mañana y tarde. -Todo el día
Flota Macarena			x		
Valle de Tenza			x		
Patriotas			x		
Comunicaciones					
3.6 Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X				Si x	No
3.7 Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:				Si x	No
3.8 En la comunidad existen <u>0</u> cabinas de servicio telefónico para uso público.					
3.9 En la comunidad existen <u>2</u> cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.					



3.10 Existe oficina de correos en la comunidad:		Si x	No
Sanidad			
3.11 Existe red de alcantarillado		Si x	No
Porcentaje de la población con red: ___100___% zona urbana			
3.12 Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:		Si x	No
3.13 Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:			
Red pública	x	Carro repartidor	Rio
Pila o fuente		Pozo	Agua lluvia
Otro			
3.14 Cómo elimina la basura la mayoría de la población.			
Carro recolector	x	Se entierra	
Se quema		Otro	
3.15 Existen establecimientos de salud en la comunidad:		Si x	No
3.16 Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.			
Promotores de salud		Centro de salud	x Unidad Móvil
Curandero tradicional		Hospital público	Consultorio privado
Clínicas		Farmacia	Otro
Energía			
3.17 Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:		Si x	No
3.18 Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: ___100%___. Zona urbana			
3.19 Existen gasolineras en la comunidad		Si	No x
4. GOBERNANZA			
4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Ninguna			
Institución	Nombre	Desde	Hasta Actividad
4.2 Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.			
Si x	Plan de Desarrollo 2016 - 2019 "EL		Año 2016-2019



		PROGRESO DEBE CONTINUAR"			
No					
4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):					
Juntas de acción	11	Cooperativas	1	Organizaciones religiosas	1
Comité de desarrollo		Organización de mujeres		Clubes	
Asociaciones de Turismo		Otros (Asociaciones)	7		
5.COMUNIDAD RECEPTORA					
5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población. (%)					
Agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería	x	Artesanías	x	Transporte y comunicación	x
Explotación de minas y canteras		Electricidad, gas y agua		Comercio	x
Industrias manufactureras		Construcción	x	Turismo, hoteles y restaurantes	x
Servicios comunales, sociales y personales		Otros			
5.2 ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbralas.					
1. Cultivos de Pancoger					
2.Artesanias					
3.Transporte					
5.3 Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.					
Empleos formales en turismo (personal con contrato verbal o escrito, establecimientos con documentos en regla)					0 %
Empleos informales en turismo (vendedores informales, prestadores de servicios sin documentos en regla o sin permisos de funcionamiento)					0 %
5.4 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística.					
El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)					30%
El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)					30%
Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)					20%
Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree					0%



que solucione sus problemas económicos)	
5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación. Comentarios:	
Ninguno	

Anexo 5. Ficha 2

CARACTERIZACION DE LA DEMANDA			
MUNICIPIO: Sutatenza			
DEPARTAMENTO: Boyacá			
FECHA: 26 de Septiembre de 2019			
1. ¿Existe demanda turística hacia la comunidad? (Puede contestar esta pregunta por observación directa.)			
Si x		No	
2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).			
Visitantes de lunes a viernes	30	Visitantes los días domingo	
Visitantes los días sábado	10	Visitantes los días feriados	
Fuente de información:			
3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).			
Permanente (Todo el año)	x	Esporádica (De vez en cuando)	
Estacional (Solo por temporada)		Inexistente	
4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).			
Independiente	x	Organizado (Paquetes “Tours”	
Fuente de información: Coordinación de cultura / Turismo			
5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).			
A. Con respecto al origen		B. Con respecto al tiempo de estadía	
Internacional	X	Turistas	X
Nacional	X	excursionistas	
Regional	X		
Fuente de información: Coordinación de cultura / Turismo			
6. El gasto promedio diario de los visitantes es:			
Turistas	\$80.000	Excursionistas	
Fuente de información: Coordinación de cultura / Turismo			
7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad			



(puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).					
-Museo Radio Sutatenza					
-Artesanías					
-Monumento a San Isidro					
8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).					
Alojamiento	x	Kioscos de comida		Servicio de Guianza local	x
Restaurantes		Bares		Ninguno	
Otros:					
Realizado por: Katerin Páez y Alexandra Moreno (Estudiantes de Turismo) y Merly Fula (coordinadora de Cultura y Turismo)					

Anexo 6. Ficha de inventario turístico

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS						
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre						
1.2. Departamento	Boyacá.	1.3. Municipio				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad						
1.5. Administrador o Propietario						
1.6. Dirección / Ubicación						
1.7. Teléfono / Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)			1.9. Tipo de Acceso			
	Terrestre	Acuático	Férreo	Aéreo		
1.10. Indicadores para el acceso:						
2. CARACTERÍSTICAS						
2.2. Código Asignado						
2.2. Descripción						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD		PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)						
Constitución del Bien (21)						
Representatividad General (28)						
Subtotal						
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						
TOTAL		0				
		Fuente:				
		Fecha:				

Anexo 7. Preguntas realizadas durante las entrevistas.

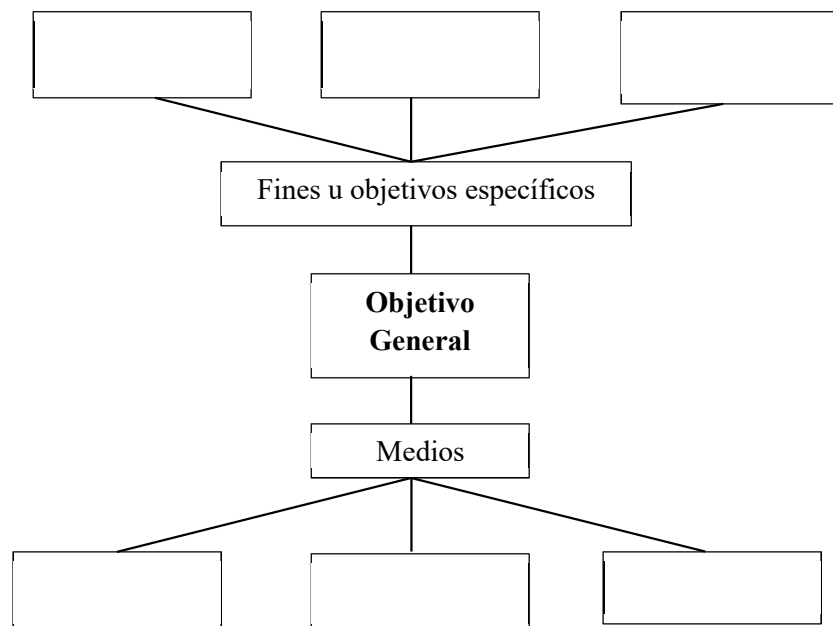
-Si llega un visitante al municipio, ¿qué lugares les daría a conocer?

-¿Qué hace único a Sutatenza?



- ¿Cree que el municipio está preparado para recibir turistas?-Sí, No, ¿Por qué?
- ¿Usted piensa que hay suficientes hoteles y restaurantes para recibir turistas?
- ¿Qué piensa que le hace falta a Sutatenza para incrementar el Turismo y mejorar la economía?
- ¿Qué municipios aledaños considera que son Turísticos?
- ¿Qué piensa que pueden tener los municipios aledaños que no tenga Sutatenza?
- ¿Conoce empresas que ofrezcan turismo en el municipio?
- ¿Considera que desplazarse a Sutatenza es accesible desde varias partes?
- ¿Considera que la señal de internet y telefonía es buena?
- ¿Qué actividades de esparcimiento y recreación se pueden realizar en el municipio?
- ¿Qué productos autóctonos hay en Sutatenza?
- Según sus conocimientos, ¿Qué acciones resalta que haya hecho la administración municipal en pro del mejoramiento del municipio?
- Los postulantes para alcaldía dentro de sus propuestas, ¿hablan de turismo?

Anexo 8. Árbol de objetivos





Anexo 9. Matriz de análisis estratégico

MATRIZ DE ANÁLISIS ESTRATEGICO PARA EL ANÁLISIS DOFA		
Objetivo central	Fortalezas	Debilidades
Oportunidades	Potencialidades	Desafíos
Amenazas	Riesgos	Limitaciones

Anexo 10. Matriz de estrategias

MATRIZ DE ESTRATEGIAS		
Objetivo o meta a largo plazo	Estrategia principal	Estrategias específicas
	Estrategia Principal	