

Agroturismo como propuesta de desarrollo turístico del espacio rural en la vereda Vianicito del
municipio de Vianí, Cundinamarca

Autora

Solangie Aguirre Soto

Directora

Paula Ximena Meneses Daza

Trabajo de grado para optar por el título de profesional en Turismo

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Facultad de Ciencias Sociales

Programa de Turismo

Bogotá D.C

2024

Tabla de contenido

Introducción.....	5
1. Problema de Investigación.....	6
1.1 Planteamiento del problema.....	6
1.2 Objetivos.....	7
1.2.1 Objetivo general.....	7
1.2.2 Objetivos específicos.....	7
1.3 Justificación.....	8
2. Antecedentes.....	9
2.1 Estado del arte.....	9
2.2 Bases teóricas o referentes conceptuales.....	16
2.2.1 Espacio rural.....	16
2.2.2 Actividad agrícola.....	17
2.2.3 Agricultura.....	18
2.2.4 Turismo.....	19
2.2.5 Turismo rural.....	21
2.2.6 Agroturismo.....	22
2.2.7 Desarrollo turístico.....	23
2.3 Marco de referencia.....	24
2.3.1 Economía.....	25
2.3.2 Plaza de Mercado.....	26
2.3.3 Empleabilidad.....	27
2.3.4 Turismo.....	28
3. Marco metodológico.....	32
3.1 Tipo de Investigación.....	32
3.2 Población y muestra.....	32
3.3 Enfoque de investigación.....	33
3.4 Técnicas de análisis de datos.....	33
3.5 Instrumentos de recolección de datos.....	33
3.6 Limitaciones.....	34
4. Resultados.....	34
4.1 Interés de la población local para participar en actividades turísticas relacionadas con el agroturismo.....	34
4.2 Diagnóstico de los recursos con potencial turístico para el desarrollo de turismo en el municipio de Vianí.....	36
4.3 Reconocimiento del potencial del agroturismo en la vereda Vianicito para generar una propuesta de desarrollo turístico.....	39
4.3.1 Formalización.....	41

4.3.2 Capacitación.....	42
4.3.3 Circuito.....	43
4.3.3.1 Descripción del circuito.....	44
4.3.4 Promoción.....	46
Conclusiones.....	47
Recomendaciones.....	49
Anexos.....	59

Tabla de figuras

Figura 1.....	38
Figura 2.....	41
Figura 3.....	43

Resumen

La presente investigación se realizó con la finalidad de identificar la viabilidad del turismo rural en la vereda Vianicito del municipio de Vianí, Cundinamarca, con el propósito de generar una propuesta turística que fomente el desarrollo de actividades rurales y turísticas. Se empleó una metodología que incluyó una revisión documental, trabajo de campo y entrevistas semiestructuradas en la vereda. Como resultado, se reconoció el interés de 5 agricultores en participar en actividades turísticas. Además, se hizo un diagnóstico de los recursos con potencial turístico de Vianí y se diseñó una propuesta que abarca aspectos como formalización, capacitación y un circuito agroturístico en la vereda Vianicito.

Palabras claves: agroturismo, desarrollo turístico, espacio rural, turismo rural.

Abstract

This research was carried out with the purpose of identifying the viability of rural tourism in Vianicito, in the municipality of Vianí, Cundinamarca, in order to generate a tourism proposal that promotes the development of rural and tourism activities. The methodology included a documentary review, field work and interviews in the village. As a result, 5 farmers expressed their interest in participating in tourism activities. Likewise, a diagnosis was made of the resources with tourism potential in Vianí and a proposal was designed that includes aspects such as formalization, training and an agrotourism circuit in the village of Vianicito.

Keywords: agrotourism, tourism development, rural space, rural tourism.

Introducción

El turismo como “sector productivo representa para muchos territorios una alternativa o posibilidad de desarrollo, es decir, se comporta como un sector primordial, complementario o diversificador de sus economías” (Galmarini, 2020, p. 10). Las zonas rurales ofrecen múltiples oportunidades productivas como la agricultura, la ganadería, la pesca, la acuicultura, la silvicultura, el turismo rural, las artesanías, y otras actividades de comercio y servicios (CEPAL et al., 2023; Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2017). Por esto, comunidades rurales han implementado diferentes iniciativas de turismo rural complementarias a sus actividades económicas tradicionales que generan oportunidades para la aparición de pequeños emprendedores y pueden generar interés por parte de los productores, además de promover la producción agrícola en el territorio (Noa y González, 2023).

El departamento de Cundinamarca “ofrece una cantidad de atractivos entre los cuales se encuentran parques naturales, deportes extremos, gastronomía, cultura, entre otros; al ser una región biodiversa” (Pachón, 2019, p. 84). Este departamento alberga un enorme potencial de desarrollo por sus fortalezas y oportunidades para el desarrollo del turismo, ya que cuenta con unas condiciones adecuadas para establecer mercados y ofertas rentables (Martínez, 2020). Es por esto que, el turismo rural se presenta como una posible alternativa a las actividades agrarias que pueden beneficiar tanto a familias campesinas de este departamento.

La presente investigación surge con la finalidad de determinar el potencial del turismo rural como alternativa para el fomento de actividades agrícolas y turísticas, en el municipio de Vianí, Cundinamarca. La investigación se divide en cuatro capítulos principales: El primero aborda el problema de investigación, que incluye la pregunta de investigación, los objetivos (general y específico) y la justificación. El segundo capítulo presenta los antecedentes de la

investigación, que incluyen el estado del arte y las bases teóricas o referentes conceptuales y el marco de referencia. El tercer capítulo describe la metodología aplicada, que incluye el tipo de investigación, la población y la muestra, el enfoque del trabajo y las limitaciones. El cuarto capítulo presenta los resultados de la investigación, que permiten responder a los objetivos planteados. Por último, se encuentran las conclusiones y recomendaciones.

1. Problema de Investigación

1.1 Planteamiento del problema

El municipio de Vianí no ha logrado establecerse como un destino potencial para el turismo, sin embargo, desde la alcaldía del municipio se ha generado un interés en incentivar el ecoturismo y el turismo rural como un medio para el desarrollo y fortalecimiento económico local a través del turismo. Para esto, se han creado iniciativas que fomentan el emprendimiento en el sector turístico y se ha observado un creciente interés por parte de los propietarios de fincas en la región para convertir sus propiedades en ecolodges y centros de retiro natural (Alcaldía Municipal de Vianí, 2024). Además, en el Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2028 se mencionan iniciativas para mejorar la infraestructura de apoyo, los senderos y señalización para facilitar el acceso a las áreas de interés, y se pretende desarrollar puntos de información turística para ofrecer a los visitantes orientación y conocimiento sobre las actividades disponibles, ya que en la actualidad no se cuenta con esta información.

La ruralidad cuenta con una gran diversidad de actividades como la agricultura, la pequeña y mediana industria, el comercio, los servicios, la ganadería, la pesca, el turismo y la extracción de recursos naturales (Bernabé et al., 2018). El turismo rural, según ONU Turismo (2019) es “un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la

agricultura, las formas de vida y las culturas rurales” (p. 35). Así se considera una actividad turística en un entorno rural que conecta directamente a los turistas con las tradiciones y prácticas locales.

Dicho lo anterior, en la vereda Vianicito del municipio, el turismo rural puede generar un gran impacto social y económico, aportando a la promoción del desarrollo rural de manera que se mejore la calidad de vida de los habitantes, debido a la posibilidad de mostrar y enseñar al visitante las diferentes actividades que se realizan en el campo (Barreto, 2020). Así, se pretende determinar el nivel de conocimiento e interés sobre el turismo rural por parte de los habitantes de la vereda para identificar su potencial como actividad conexas que fomente las labores del campo y el turismo. De acuerdo a lo anterior, surge la siguiente pregunta problema: ¿Cómo se puede determinar el potencial del turismo rural como alternativa para el fomento de actividades agrícolas y turísticas en el municipio de Vianí, Cundinamarca?.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Identificar el potencial del turismo rural en la vereda Vianicito para generar una propuesta turística que fomente el desarrollo de actividades agroturísticas.

1.2.2 Objetivos específicos

1. Indagar el interés de la población local para participar en actividades turísticas relacionadas con el agroturismo.
2. Diagnosticar los recursos con potencial turístico para el desarrollo de turismo en el municipio de Vianí.
3. Reconocer el potencial del agroturismo en la vereda Vianicito para generar una propuesta de desarrollo turístico.

1.3 Justificación

La actividad económica en el municipio de Vianí se basa en la producción agropecuaria con cultivos permanentes de banano, caña, plátano y café; así como hortalizas, ganadería bovina doble propósito y avicultura de engorde (Alcaldía Municipal de Vianí, 2024). Teniendo en cuenta que las labores del campo son la base de la economía en el municipio, se ve la oportunidad de articular esa actividad con el turismo en la vereda Vianicito como una alternativa para diversificar las fuentes de ingreso de los habitantes. Además, se puede contribuir a la cohesión social al promover la participación comunitaria en el turismo rural, generando un impacto positivo no solo en la economía local, sino también en el tejido social y cultural de la comunidad (Alcaldía Municipal de Vianí, 2024).

En el plan de desarrollo municipal de Vianí 2024-2028, se menciona que la diversificación de cultivos del municipio ofrecen potencial para estrategias de valor agregado para el agroturismo, que pueden ser vitales para el desarrollo económico futuro del municipio. Además, las autoridades locales buscan implementar programas de formación en hospitalidad y gestión del ecoturismo, para favorecer las capacidades de los residentes y ofrecer servicios turísticos de calidad. Estas iniciativas buscan fomentar el emprendimiento en el sector turístico y contribuir a mejorar los estándares de los servicios ofrecidos.

Es así que este trabajo de investigación se realiza con el propósito de conocer si es factible desarrollar actividades de turismo rural que generen ingresos que beneficien a la comunidad de la vereda Vianicito. Actualmente, los habitantes de esta vereda buscan diversificar sus actividades económicas, ya que el cultivo de café, su principal actividad agrícola, solo se cosecha durante los meses de abril y mayo, quedando el resto del año sin una fuente económica estable. Otra motivación para desarrollar esta investigación es la situación que se está

presentando con los jóvenes de la vereda que optan por mudarse a las ciudades más cercanas al municipio tras terminar el bachillerato, debido a la falta de empleos estables en la vereda. Por ello, el turismo se plantea como una alternativa económica que podría “dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo posibilidades de empleo a jóvenes de zonas rurales y frenando con ello el éxodo rural” (Perez, 2010, p. 511).

2. Antecedentes

2.1 Estado del arte

En el trabajo “Diseño de una ruta agroturística como alternativa de desarrollo en el municipio de Tocaima, Cundinamarca” (Gámez, 2021), el cual busca diseñar una ruta agroturística como alternativa de desarrollo en el municipio de Tocaima para ampliar la oferta turística y generar nuevas experiencias. La metodología aplicada tuvo un enfoque mixto, teniendo como técnicas de investigación el análisis documental del plan de desarrollo del municipio, se visitaron fincas para realizar cuestionarios a los propietarios con el fin de conocer su actividad agropecuaria y se plantearon estrategias a través de la técnica de análisis DOFA. Respecto a los resultados, se creó una ruta agroturística, la cual incluye 11 unidades con potencial agroturístico, sin embargo, se evidencio problemáticas frente a la infraestructura, señalización y accesibilidad vial, y a la capacitación del personal. Además, se concluye que el agroturismo es una alternativa de desarrollo que genera un crecimiento económico, social y turístico para el municipio.

Por otro lado, se tomó en cuenta la investigación titulada “Diseño de plan de agroturismo para las zonas de alto potencial del municipio de Sutatausa en Cundinamarca, Colombia” de Hurtado y Vanegas (2020) que busca diseñar una propuesta de agroturismo para las zonas

potenciales teniendo en cuenta prácticas sustentables para el desarrollo rural. Para la metodología, se escogió el enfoque mixto, con técnicas como las entrevistas y la observación; y los instrumentos utilizados son revisión bibliográfica y encuestas. Se concluye que el municipio tiene la oportunidad de potencializar las actividades de agroturismo, debido a que presenta diversos atractivos de este tipo, donde se puede encontrar actividades de observación de diferentes procesos agrícolas y ganaderos además de encontrar servicios de hospedaje y restaurante. Sin embargo, se requiere un mayor acompañamiento por parte de entes gubernamentales, debido a que falta asesoramiento técnico para potencializar el turismo en el municipio.

Continuando con este tema, Combariza (2012) en su investigación “El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)” busca evaluar el aporte del turismo rural al desarrollo sostenible en La Mesa. Se elaboró una revisión de los conceptos: medio rural, turismo, turismo rural, desarrollo y sostenibilidad y con la metodología de sistemas suaves adaptada de Checkland se construyó un modelo ideal de un turismo rural que contribuye al “desarrollo humano sostenible”. Así, al realizar el análisis se evidenciaron conflictos originados por las cosmovisiones divergentes sobre el turismo rural en el territorio, de diferentes grupos de actores locales interesados o afectados por la actividad turística y se encontró que en el municipio no existía un sistema de turismo rural claramente delimitado y que el modelo de turismo que se realizaba no estaba contribuyendo al desarrollo sostenible de sus habitantes de manera generalizada.

En la investigación, “Propuesta de una ruta turística a partir del potencial del agroturismo en Tena, Cundinamarca” de Rodríguez et al. (2022) tiene como objetivo identificar el potencial agroturístico con el que cuenta el municipio de Tena, por medio de la vinculación y articulación

de los recursos naturales, la infraestructura, los prestadores de servicios turísticos, la comunidad y autoridades locales, enfocándonos en las temáticas de un turismo rural y agroturismo. Para esto, se basan en una metodología con enfoque mixto, en el que se identifican las fortalezas y debilidades del territorio, el inventario turístico con aquellos sitios o lugares donde se puedan llevar a cabo actividades agroturísticas para ofrecer a los potenciales visitantes, entrevistas semiestructuradas y encuestas. Así como resultado se generó una propuesta de una ruta turística con el potencial agroturístico que se identificó y se destaca el interés de la comunidad en la organización de estrategias que permitan fomentar el turismo en el municipio, para ejecutar y operar diferentes rutas turísticas, como la ruta ecoturística del mango. Sin embargo, se hace necesario la formación, organización y planificación de todos los actores involucrados para ejecutar apropiadamente la ruta turística y los servicios relacionados a esta.

Así se encuentra también el trabajo titulado “Estrategias para el desarrollo agroturístico comunitario para la vereda la esmeralda del municipio Anolaima, Cundinamarca” de Acevedo y Pineda (2022) que busca determinar estrategias de desarrollo agroturístico como una alternativa social en la vereda la esmeralda. El desarrollo metodológico se enmarca bajo el enfoque cualitativo y se utilizaron técnicas de recolección de información como entrevistas semiestructuradas y encuestas. Al finalizar la investigación se resalta que un territorio por tener sitios naturales o culturales no significa que tienen potencial turístico, pues es condición que cuenten con características particulares como: conectividad, accesibilidad, infraestructura, entre otros, esto con el fin del desarrollo de planes, proyectos y programas. Por otro lado, Anolaima, es un lugar que tiene alto potencial natural sobre todo de producción agrícola y el buen estado de conservación que la convierten en un lugar adecuado para el desarrollo de actividades agroturísticas; la comunidad, en su mayoría, tiene la disposición de participar en la actividad

turística, de hecho, ya muchos participan como prestadores de servicios turísticos con alojamiento, servicios gastronómicos o en general, con el agroturismo.

Además, en el trabajo “Propuesta de turismo rural comunitario en la localidad de Sumapaz” de Mayorga et al. (2019) que buscan establecer la viabilidad de una propuesta de turismo rural en la localidad de Sumapaz. Para esto, se escogieron una metodología cualitativa que permite caracterizar los recursos y atractivos naturales y culturales del lugar, se conoce la percepción del campesino frente a esta nueva actividad económica y se establece el perfil del posible turista interesado, a través de entrevistas y encuestas, e inventarios turísticos del lugar, especificando en este último las características de cada recurso turístico. En los resultados se identificó que el turístico ya se ha propuesto en diferentes ocasiones, pero los habitantes no están dispuestos ya que consideran más importante la conservación del páramo; al observar el ingreso masivo de turistas, instituciones como la Corporación Autónoma Regional (CAR), los entes gubernamentales y guardabosques han hecho presencia en el control de la laguna de Chisacá; principal atractivo turístico de Sumapaz. Para concluir, se deben realizar estudios de capacidad de carga, formato de inventario turístico, mapas de accesibilidad al lugar y señalización para implementar la idea de recorrido ecológico; con el objetivo de obtener nuevos ingresos para el desarrollo local y el mantenimiento del páramo.

En la investigación titulada “Propuesta de diseño de una ruta agroturística en el Municipio de Viotá, Cundinamarca para la identificación turística del territorio” de Naranjo (2022) busca generar una propuesta de diseño de una ruta agroturística en el municipio de Viotá para la identificación turística del territorio. La metodología seleccionada tuvo un enfoque mixto y para la recolección de información, se utilizaron cuatro técnicas: la aplicación de inventarios turísticos, la realización de entrevista a la coordinadora de turismo, la elaboración de una matriz

de impactos y por último la técnica de cartografía social. Finalmente, se identificaron varios atractivos, como haciendas, senderos naturales y establecimientos comerciales, que resaltan su historia cultural, sin embargo, para este entonces no se lograba evidenciar una articulación entre sí, y de esta manera se veía una afectación significativa para el aprovechamiento y promoción de los servicios ofrecidos. Por esto, al unificar el trabajo del sector público y privado con la sociedad civil del municipio, se logró evidenciar una labor en conjunto por generar identidad y apropiación; es de esta manera que, se fomentó la realización de la ruta agroturística con el fin de potenciar su desarrollo turístico basado en la historia y cultura cafetera.

Igualmente, en el trabajo de grado, “Agroturismo comunitario: estrategia para el desarrollo de la población campesina de la vereda cañaditas en el municipio de Nimaima” de Alvarado y Moncaleano (2014) pretende implementar una estrategia de agroturismo comunitario que contribuya al fortalecimiento de las prácticas agrícolas y a mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la vereda Cañaditas. Se considera que la investigación es cualitativa, dado que ésta se fundamenta en las percepciones de los turistas y de los habitantes del municipio, incluyendo funcionarios de la alcaldía, que serán un complemento para la compilación de hechos históricos que ayudarán a completar la información recopilada de textos y llevará a analizar el porqué de la problemática actual. La investigación permitió evidenciar que no se conoce el significado de agroturismo, pues un 62% de la población encuestada asociaba esta tipología con la de turismo de naturaleza o el ecoturismo. La interacción con la comunidad local y los funcionarios hizo evidente la inexistencia de una estrategia turística a nivel municipal en la que se vincule a la comunidad campesina y sus prácticas agrícolas.

Además, en la investigación titulada “Potencialidades del turismo rural en los municipios de Apía y Quinchía, en el departamento de Risaralda” de López et al. (2019) que proponen

identificar las potencialidades del turismo rural para contribuir al desarrollo de los municipios de Apía y Quinchía. El tipo de investigación realizada tiene enfoque cualitativo, por cuanto pretende comprender las dinámicas locales del turismo. El proceso se cumplió en tres etapas: la primera, de revisión teórica y de antecedentes; la segunda, el trabajo de campo, que consistió en visitas a los municipios, entrevistas a los operadores e interacción con los atractivos turísticos; y la tercera, el procesamiento de información y complementación con los resultados del proyecto general sobre turismo en el PCC. Las localidades estudiadas tienen potencialidades para el turismo rural, pero faltan iniciativas empresariales que fomenten el desarrollo turístico. El trabajo de campo mostró que las agencias promotoras del turismo rural en los municipios no tienen los conocimientos sobre las limitaciones y compromisos que implica formar parte del PCC. Además, la mayoría de los empresarios turísticos no son locales, ni hay participación efectiva de las comunidades.

En el artículo “Elementos determinantes en Cundinamarca para el desarrollo del turismo como actividad estratégica regional” de Infante (2014) analiza el comportamiento de la actividad turística en Cundinamarca. La investigación se apoya en una revisión documental que corresponde a los enfoques teóricos, las investigaciones que revelan experiencias de desarrollo de cluster, la revisión del marco legal turístico y el plan de desarrollo turístico del Departamento. Así se identificó que el turismo en Cundinamarca es una actividad económica que puede adaptarse con la dinámica de lo que propone el cluster, puesto que en principio el perfil de los prestadores turísticos descritos se concentra especialmente en alojamiento y operadores. Sumado a esto, en las 16 provincias, los atractivos turísticos se disponen a lo largo de rutas “turísticas” donde se ubican los prestadores de servicios en gastronomía especialmente. El departamento debe tener una orientación como destino turístico en el marco del ecoturismo con mayor

participación, seguido por el turismo cultural, y se puede decir que estas actividades pueden concentrarse en la definición de un producto ecoturístico como paisajismo, avistamiento de flora y fauna, montañismo, turismo en granjas, caminatas ecológicas y recorridos culturales con gastronomía propia de los municipios.

Por otra parte, el trabajo de grado “Propuesta de una ruta agroturística comunitaria en Anapoima, Cundinamarca con y para las personas mayores” de Patiño (2019) buscó plantear una propuesta agroturística comunitaria como alternativa de desarrollo para el Municipio de Anapoima. La metodología planteada es de carácter mixto, teniendo como método a trabajar la investigación – acción y el segundo método es la elaboración del inventario de atractivos turísticos con la finalidad de conocer la realidad turística, partiendo de la clasificación y caracterización de los recursos/atractivos turísticos. Se identificó que en el municipio no se ofrecen recorridos que permitieran a los turistas conocer la tradición y cultura de los lugareños del municipio. Para la ruta se realizó un inventario que incluye siete fincas: dos fincas cafeteras, una finca con sentido ancestral y cultural, una finca cacaotera, una finca transformadora de frutas en caramelos y mermeladas, y por último un trapiche. Se concluye que la ruta agroturística comunitaria se debe realizar teniendo en cuenta las siguientes condiciones: época de cosecha y recolección de los productos insignia de la ruta, de acuerdo con el espacio, disponibilidad y planeación de los lugareños responsables.

Para finalizar, el artículo “Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales” de Garduño et al. (2019) tiene como propósito analizar la participación de las comunidades en el turismo rural a partir de los programas federales que constituyen una propuesta por parte del Estado para el abatimiento de la pobreza y la marginación en zonas rurales. Este se centra en la revisión documental de programas federales sobre turismo rural en

México desde la década de 1990 hasta 2008. Se identificó que algunos campesinos se han organizado a partir de sus comunidades aprovechando los programas federales de capacitación y apoyos económicos, así han encontrado en la actividad turística una nueva forma de vivir y cubrir sus necesidades. Sin embargo, el ofrecimiento de los servicios y productos turísticos se ha centrado en la individualidad, lo que ha traído competencia y desigualdad. Además, los programas de turismo rural del Estado se han convertido en apoyos y no compromisos reales con la población rural, ya que no ha frenado la migración del campo a la ciudad o hacia el exterior, ni ha erradicado la pobreza y no son una salida a los problemas reales que existen en las áreas rurales. Esto debido a que el turismo rural es incipiente, recibe pocos apoyos económicos y en la mayoría de los casos va en contra de la producción agropecuaria, haciendo que desaparezca en lugar de incentivar inversiones para frenar el abandono del campo.

2.2 Bases teóricas o referentes conceptuales

2.2.1 Espacio rural

El espacio rural según Zuluaga (2000), es un sistema territorial caracterizado por presentar una densidad relativamente baja de habitantes y construcciones, lo que favorece el predominio de paisajes vegetales, ya sean cultivados o naturales. Este espacio se caracteriza por una baja densidad de población, los paisajes naturales y cultivados como rasgos distintivos del espacio rural en comparación con las áreas urbanas, siendo estas características que se encuentra en la vereda.

El espacio rural de acuerdo con López (2016) se caracteriza por la predominancia de áreas abiertas, valor paisajístico y una vocación productiva que puede ser para uso turístico y residencial, o para la instauración de una actividad agrícola. Esta definición se centra en la vocación productiva en los espacios rurales, resaltando su capacidad para ser utilizados con

diferentes fines que van más allá de la producción agrícola tradicional. El valor paisajístico del entorno rural se puede convertir en un atractivo turístico que fomente el desarrollo económico.

Además, se distingue por tener una población menos numerosa, con formas de vida más vinculadas al medio ambiente y a la producción agropecuaria (Garcés, 2020). Se destaca la relación entre los habitantes del espacio rural y su medio ambiente, resaltando las formas de vida agropecuarias que dependen de los recursos naturales.

El espacio rural se caracteriza por ser un área con bajas tasas de densidad por kilómetro cuadrado, y ambientes paisajísticos naturales con intervención antrópica limitada (Molina y Mora, 2020). En la misma línea, esta definición enfatiza la baja densidad y la limitada intervención humana en los paisajes naturales del espacio rural que pueden ser atractivos.

Finalmente, Echeverri (2011) afirma que dos definiciones se han impuesto al momento de definir el espacio rural. Una definición que establece que el espacio rural es aquel que sirve de hábitat a la agricultura y sus encadenamientos, por lo que la economía rural está sobredeterminada por la economía agrícola, haciéndose una sola. Otra definición, se orienta por consideraciones demográficas, referidas a la forma que adquiere la distribución espacial de la población, así si la densidad es baja, se trata de población dispersa, o se reside en centros de menor tamaño, conformando un espacio rural. Esta definición aporta dos enfoques, ya que abordan tanto los aspectos económicos como la agricultura y demográficos como la distribución de la población; lo permite abordar el concepto desde múltiples perspectivas.

2.2.2 Actividad agrícola

La actividad agrícola es el uso del suelo para producción de alimentos y a la obtención de productos de la tierra para su aprovechamiento (Velasco-Muñoz et al., 2021). Al poner el énfasis en el aprovechamiento de la tierra, se establece una relación entre el medio natural y el producto

final, lo que es esencial para comprender cómo se desarrollan las actividades agrícolas en la vereda.

En particular, Camacho et al. (2020) mencionan que la actividad agrícola se refiere al conjunto de técnicas y conocimientos aplicados al cultivo de la tierra, involucrando una serie de acciones humanas para su realización. La definición permite comprender el carácter técnico de la actividad agrícola, resaltando la importancia de los conocimientos y habilidades empleados por los agricultores y trabajadores agrícolas.

La actividad agrícola para Wang et al. (2019) y Sabogal et al. (2015) tiene como propósito la plantación y fertilización de cultivos para producir alimentos y productos agrícolas, como granos, vegetales, aceites, entre otros. Esta perspectiva está orientada a los productos, haciendo énfasis en la plantación y fertilización como etapas clave en la producción de alimentos y otros productos agrícolas para satisfacer las necesidades humanas.

Por otro lado, el Dane (2014) menciona que las actividades agrícolas comprenden procesos productivos que incluyen la siembra de diversos cultivos agrícolas, la plantación de especies forestales o pastos. Se destaca la diversificación de cultivos, ya que la actividad agrícola no está limitada a la producción de cultivos alimentarios, sino que puede incluir una variedad más amplia de usos del suelo.

2.2.3 Agricultura

La agricultura es una actividad que implica el uso de la tierra para labrar y cultivar una amplia variedad de productos vegetales (González et al., 2014). En la agricultura, el uso del suelo es esencial para la producción de una variedad de productos vegetales, siendo un punto de partida que permite abordar cuestiones como la distribución, uso y aprovechamiento de la tierra.

Por otra parte, Sarandón (2020) y Gonsalves et al. (2006) definen a la agricultura como una actividad que se dedica al cultivo de la tierra con el fin de obtener productos destinados al uso humano como la producción de alimentos, fibras, energía (combustibles de biomasa vegetal) y otros servicios. El concepto de agricultura va más allá de la producción alimentaria, integrando productos que sustentan otras industrias y actividades humanas, como el textil y el energético. Esto amplía el alcance de los productos agrícolas, destacando la multifuncionalidad de la agricultura.

La agricultura para Castellanos y Morales-Pérez (2016) es “el conjunto de técnicas y conocimientos para cultivar la tierra, comprende los diferentes trabajos de tratamiento del suelo y los cultivos, por lo que incluye todo un conjunto de acciones humanas que transforma el medio ambiente natural” (p. 24). Esta definición introduce la dimensión ambiental de la agricultura, al ser una actividad que genera transformaciones e impactos en la naturaleza. Esto sugiere una visión adicional de las actividades agrícolas, lo que puede ser valioso para el manejo de cultivos.

La agricultura para Robinson (2003) se puede definir como la actividad de producción de plantas de cultivo basada en la tierra y la modificación del entorno natural que la acompaña para el consumo y la venta de alimento, fibras y otros productos básicos agrícolas. Esta definición ofrece una perspectiva sobre la relación de la agricultura con el medio ambiente al resaltar su capacidad para alterar el entorno natural. Además, de generar dinámicas económicas mediante la producción para el consumo y la venta.

2.2.4 Turismo

El turismo, según la ONU Turismo (2020) es “un fenómeno social, cultural y económico que implica el desplazamiento de personas hacia países o lugares fuera de su entorno habitual, ya sea por motivos personales, profesionales o de negocios. Estas personas, denominadas viajeros,

pueden ser turistas o excursionistas, residentes o no residentes, y el turismo abarca las actividades que realizan, algunas de las cuales generan gasto turístico” (p. 127). Esta definición ofrece una perspectiva integral del turismo como fenómeno dinámico que involucra varias dimensiones, lo que permite abarcar su complejidad. Además, resalta las motivaciones que generan el desplazamiento fuera del entorno habitual.

En el contexto legal de Colombia, la Ley 2068 de 2020 define el turismo como "conjunto de actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios". Así se establece los parámetros dentro de los cuales el turismo se desarrolla en Colombia a nivel normativo, lo que proporciona un contexto local para la actividad turística y sus implicaciones, delimitando el alcance del turismo en términos de tiempo y propósito.

El turismo de acuerdo con Figuerola (2005) es una actividad que genera cambio económico a través del crecimiento del empleo, de la transformación de los rubros económicos tradicionales, de la mejora de los recursos públicos y de la distribución de la renta. Además, genera efectos sociales y ambientales a través de la diversificación del empleo y del mejoramiento de infraestructuras, brindando posibilidades de movilidad social. Esta definición aporta una visión económica y social del turismo, destacando su impacto en la transformación de los sectores productivos y el empleo, ofreciendo una visión más detallada de cómo el turismo incide en diversos aspectos de la sociedad.

Por último, Korstanje (2012) concluye que el turismo es un proceso cíclico cuya función es el desplazamiento a un espacio ajeno al lugar de residencia o habitual con fines recreativos para una posterior reinserción cumpliendo temporalmente las necesidades propias de cualquier

forma de ocio. De esta manera, esta definición complementa a las anteriores, ya que se puede entender el turismo como un proceso, introduciendo la idea de temporalidad y la necesidad de realizar actividades de ocio o recreación, las cuales generan que la persona se desplace de su lugar de residencia.

2.2.5 Turismo rural

El turismo rural, según la ONU Turismo (2019), es "un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida, las culturas rurales y la visita a lugares de interés" (p. 35). De acuerdo a ello, el turismo rural se caracteriza por desarrollarse en áreas rurales e integrando las prácticas de las comunidades locales, generando la oportunidad de resaltar la identidad local de los habitantes de la vereda.

Autoras como Valdez y Ochoa (2015) destacan que el turismo rural es un segmento del turismo de naturaleza que aprovecha diversos recursos naturales, patrimoniales y culturales del medio rural, ofreciendo una variedad de actividades, productos y servicios proporcionados por agricultores y campesinos. Teniendo en cuenta lo anterior, el turismo rural fomenta el desarrollo económico local, ya que los agricultores y campesinos ofrecen sus productos y servicios directamente a los visitantes. Esta actividad diversifica la economía aprovechando los recursos naturales y culturales del entorno, a la vez que promueve la participación activa de las comunidades rurales en su propio desarrollo.

Por otra parte, Korstanje (2020) y Dot Jutglà et al. (2022) destacan que este tipo de turismo promueve y promociona la participación en actividades que realizan los visitantes durante sus desplazamientos turísticos en áreas rurales. Desde este punto de vista, se resalta el

aspecto experiencial y participativo del turismo rural, donde los turistas no solo visitan áreas rurales, sino que también se involucran en las actividades tradicionales.

Finalmente, Vinasco (2017) enfatiza la participación de turistas interesados en conocer las comunidades locales y apoyar actividades productivas tradicionales de las áreas rurales. Esta autora destaca el interés de los turistas por conocer las comunidades locales y apoyar sus actividades productivas, lo que puede contribuir al desarrollo y la preservación de la economía y cultura local.

2.2.6 Agroturismo

El agroturismo es el conjunto de actividades de turismo y ocio relacionadas con el entorno agrícola, que incluye iniciativas turísticas agrarias (Cors, 2020). De este modo, se establece una perspectiva inicial sobre la integración de las actividades turísticas en el ámbito agrícola, fomentando variadas iniciativas turísticas.

Para Durrande-Moreau et al. (2017) el agroturismo se desarrolla en el medio agrícola y que está relacionado con los productos, procedimientos, productores y espacios que hay en este. Introduciendo la idea de que el agroturismo también implica una experiencia relacionada con el proceso productivo agrícola y la interacción con los agricultores, lo que permite visualizar el agroturismo como una actividad inmersa en el sistema productivo.

Por otra parte, Schaerer y Dirven (2001) destacan que se refiere a los servicios requeridos por visitantes y turistas que buscan conocer y experimentar labores agrícolas y su participación en estas labores no es un requisito, sino una opción dentro de varias alternativas. En este planteamiento, introduce un enfoque diferente del agroturismo, donde los turistas pueden elegir si desean participar en las labores agrícolas o simplemente observarlas, esto permite determinar

la variedad de experiencias que el agroturismo puede ofrecer, adaptándose a diferentes tipos de turistas.

El agroturismo es una actividad turística que revaloriza la vida en el campo, basándose en ejes productivos agrícolas, pecuarios y forestales, promoviendo el bienestar económico de las comunidades rurales mediante la articulación armónica de la actividad turística con las prácticas cotidianas campesinas (Ruiz, 2004). En este sentido, se presenta una perspectiva fundamental para determinar los efectos socioeconómicos del agroturismo en las comunidades locales, así como su capacidad para preservar las prácticas agrícolas cotidianas.

Además, el agroturismo es una modalidad turística que pone en valor la cultura rural a través de la gastronomía, la producción artesanal, las especies agrícolas y los productos agroindustriales, convirtiéndolos en una motivación para el viaje (Blanco y Heinrichs, 2014). Esta definición destaca que la cultura rural se convierte en un atractivo turístico, motivando a los visitantes a conocer y experimentar estas manifestaciones culturales.

2.2.7 Desarrollo turístico

El desarrollo turístico se centra en optimizar la gestión de los recursos, satisfacer las necesidades económicas y sociales, y al mismo tiempo, respetar la integridad cultural, los procesos ecológicos y la diversidad biológica (Pereyra et al., 2021). Se resalta así, que para la gestión se deben considerar múltiples dimensiones del desarrollo que no se limiten a maximizar el rendimiento económico, sino que también incluye satisfacer las necesidades humanas mientras se respeta el entorno natural y cultural.

El desarrollo turístico para Sousa (2005), debe centrarse en satisfacer los intereses de tres actores principales: los turistas, los prestadores o empresarios, y la comunidad local, siendo crucial alinear estos intereses individuales con el interés colectivo del territorio. Al identificar los

grupos principales de interés, se puede analizar las dinámicas y los intereses de cada uno. Es esencial determinar el equilibrio entre los diferentes intereses y cómo pueden alinearse para establecer el desarrollo turístico de un territorio.

En este contexto, Martínez y Nuevo (2021) enfatizan que el desarrollo turístico implica una gestión de los recursos que no solo considere los intereses inmediatos del sector turístico, sino también su papel social integrador, la protección del medio ambiente, los aspectos sociales y la economía en general. Esta definición enfatiza la importancia de una gestión adecuada de los recursos que trabaje en la protección del medio ambiente y el fortalecimiento de las comunidades locales.

Por otro lado, Mori et al. (2022) afirman que el desarrollo turístico no es posible sin un crecimiento económico adecuado, ya que este es fundamental para generar una serie de beneficios para las comunidades, influyendo positivamente en las condiciones de vida de los habitantes y la economía local. Esto refleja la necesidad de que el desarrollo turístico genere beneficios tangibles para las comunidades locales y pueda contribuir a mejorar las sus condiciones de vida.

2.3 Marco de referencia

El municipio de Vianí se encuentra ubicado en la provincia de Magdalena Centro, en el departamento de Cundinamarca. Está situado a una distancia aproximada de 87 kilómetros al suroeste de Bogotá y abarca un territorio con una extensión de alrededor de 67.80 kilómetros cuadrados, donde hacen parte 12 veredas. El municipio cuenta con límites por el norte con el municipio de Villeta y Guaduas, por el este con Bituima, por el sur con Quipile y por el oeste con San Juan de Río Seco y Chaguaní (Alcaldía Municipal de Vianí, 2024).

2.3.1 Economía

El sector agrícola de Vianí ha sido conformado principalmente por el cultivo de café que es el mayor producto del sector rural. Hasta ahora, se ha cultivado café en aproximadamente 934 hectáreas, repartidas en 861 fincas cafeteras, con la participación de 740 productores. El cultivo de banano y plátano, que suele asociarse al de café, ha cubierto unas 156 hectáreas para el banano y 29 para el plátano, alcanzando una producción de 10 toneladas por hectárea. Se ha vinculado a 131 familias en el cultivo de la caña panelera, extendiéndose sobre 606 hectáreas y contando con 44 trapiches, de los cuales muy pocos están en funcionamiento (Alcaldía Municipal de Vianí, 2024).

Los cultivos de la base de producción agrícola del municipio en el 2021 fueron: habichuela, frijol, tomate, maíz, arveja, frijol, pepino cohombro, pepino guiso, cilantro, café, banano, caña, plátano, aguacate, maracuyá, limón, yuca y arracacha (Secretaría de agricultura y desarrollo rural de Cundinamarca, 2022). Además, se ha incentivado el desarrollo de cultivos de aguacates, cítricos, sábila, limón Tahití y tiene un cultivo piloto de fungicultura. La presencia de estos cultivos refleja un patrón agrícola diversificado en Vianí, proporcionando una mezcla de cultivos perennes y anuales que pueden ayudar a estabilizar los ingresos agrícolas y mitigar los riesgos asociados con la dependencia de un solo producto. Tales cultivos ofrecen potencial para estrategias de valor agregado, como el procesamiento de alimentos y el agroturismo, que pueden ser vitales para el desarrollo económico futuro de Vianí y sus municipios aledaños.

En la vereda Vianicito, la producción agrícola se centra en cultivos de café que están listos para ser recogidos entre abril y mayo. También hay cultivos de plátano, guayaba, mandarina, limón y naranja que son destinados para el autoconsumo, al no ser productos rentables para la venta.

Por otra parte, según la Alcaldía Municipal de Vianí (2024) al desglosar el valor agregado por sectores económicos, las actividades terciarias, que comprenden servicios como comercio y turismo, sobresalen como el principal motor del crecimiento económico, evidenciando una significativa aceleración y superando los 80 miles de millones de pesos corrientes en 2021. Aunque las actividades primarias, que incluyen la agricultura y la ganadería, y las secundarias, relacionadas con la manufactura y los productos terminados, también experimentan un aumento, este es más moderado. Las actividades primarias presentan un crecimiento constante pero lento, mientras que las secundarias, aunque muestran una tendencia al alza, no alcanzan la misma magnitud de crecimiento que el sector terciario.

2.3.2 Plaza de Mercado

Durante los años 50 y 60, el mercado de Vianí funcionaba en el parque principal los domingos, posteriormente hacía el año de 1988 aproximadamente se construye la plaza de mercado ubicada en el casco urbano del municipio. Hacia 1994, por falta de oferta se determina cerrar la plaza de mercado, trasladándose hacia las viviendas de la población como el mercado denominado de pequeños tenderos. Para el año 2020, la plaza de mercado se encuentra en estado de abandono y deterioro, siendo catalogada como en mal estado y sin uso, por parte de la alcaldía de ese momento (Alcaldía Municipal de Vianí, 2020).

Para el año 2022, la alcaldía del municipio decidió realizar la adecuación de la plaza; en el año 2023, se hizo la adquisición de elementos e insumos para su funcionamiento, se determinó asignarle el nombre de plaza de mercado la cumbre de oro y en septiembre de ese mismo año se hizo la apertura de la plaza (Alcaldía Municipal de Vianí, 2023). Para el 2024, se establece el nuevo reglamento interno de la plaza de mercado y se incluye la creación de un comité de asesoría como representantes de la plaza ante la administración municipal. Se discutió las multas

y sanciones relacionadas con conflictos internos, así como los derechos y obligaciones de los operadores de la plaza. También, se redujeron las tarifas de arrendamiento de la plaza para los comerciantes y hacer más accesibles los productos locales, ya que una de las problemáticas que se presentaba era el alto costo del arrendamiento.

La alcaldía actual busca potenciar la plaza de mercado como una plataforma para que los pequeños productores y emprendedores alcancen un mercado más amplio. Además, la plaza puede convertirse en un punto focal para el turismo rural, atrayendo visitantes interesados en la gastronomía y productos locales, impulsando así la economía y la imagen de Vianí a nivel regional y nacional (Alcaldía Municipal de Vianí, 2024). En el caso de la vereda Vianicito, la comercialización de productos agrícolas se lleva a cabo a través de intermediarios que llegan a sus fincas, en la carrera principal de la vereda y en tienda de abarrotes.

2.3.3 Empleabilidad

La falta de ofertas educativas y medios económicos para acceder a estudios superiores hace que los jóvenes no puedan ingresar a trabajos formales porque no cumplen con el perfil para los diferentes cargos y la solución más inmediata es ubicarse en la ocupación laboral informal, generando y migración de vianiceños a otros municipios o ciudades cercanas en busca de oportunidades de trabajo. Además, el 89.7% de la población está involucrada en trabajo informal, lo cual sugiere que la mayoría de los trabajadores carecen de un empleo regulado y estable, sin las garantías sociales y beneficios como salud, pensión y seguridad laboral que proporciona la formal (Alcaldía Municipal de Vianí, 2024). En el caso de la vereda Vianicito, varios de los agricultores realizan trabajos en otras fincas como medio de sustento, ya que los cultivos de café solo se recogen los meses de abril y mayo quedando sin posibilidad de enfocarse

en su actividad económica los otros meses. El pago por un día de jornal es de \$80.000 pesos, descontado \$30.000 destinados a la alimentación.

2.3.4 Turismo

En el municipio de Vianí se ha dado el desarrollo de actividades de turismo naturaleza como los miradores naturales: El Cone, Pan de azúcar, La vieja, Alto chucuma, Salto del molino y la Cascada de la bruja que cuentan con senderos ecológicos que permiten disfrutar del paisaje y la biodiversidad natural que cada uno ofrece además, se identificó una actividad relacionada con el agroturismo como lo es la iniciativa de apicultura “ser un apicultor por un día” (Guía turística de Cundinamarca, 2023). Desde la alcaldía, en el año 2020 se estableció la iniciativa ruta del café que cuenta con 2 fincas: la finca Nápoles ubicada en la vereda Calambata, en la se puede conocer el proceso del secado de café, diferentes preparaciones, fermentaciones y catación de café, y la finca Mi Tierrita ubicada en la vereda Granada, donde se puede experimentar, realizar y disfrutar de las actividades alrededor del cultivo del café, hasta el disfrute de una taza de café, paisaje cafetero, y el cuidado del ambiente.

En el Plan de desarrollo municipal “Transparencia y compromiso con Vianí” 2024-2028, se han generado programas y proyectos para el aprovechamiento y disfrute de los recursos naturales, ya que el municipio de Vianí no ha logrado establecerse como un destino potencial para el ecoturismo. Se encuentra el programa de fortalecimiento y desarrollo del ecoturismo, en el que se han identificado y valorado diversas rutas de senderismo y puntos de observación de aves. Las autoridades locales buscan implementar programas de formación en hospitalidad y gestión del ecoturismo, para favorecer las capacidades de los residentes y ofrecer servicios turísticos de calidad. Estas iniciativas fomentan el emprendimiento en el sector turístico y contribuyen a mejorar los estándares de los servicios ofrecidos. Además, se ha observado un

creciente interés por parte de los propietarios de fincas para convertir sus propiedades en ecolodges y centros de retiro natural.

El municipio busca la promoción del ecoturismo en ferias y eventos nacionales y promocionar los atractivos del municipio para incrementar, y mejorar la visibilidad de Vianí en el mercado del ecoturismo a través del marketing digital. Además, se pretende mejorar la infraestructura de apoyo al ecoturismo, los caminos y señalizaciones para facilitar el acceso a las áreas de interés ecoturístico, y se pretende desarrollar puntos de información turística para ofrecer a los visitantes orientación y conocimiento sobre las actividades disponibles, ya que en la actualidad no se cuenta con esta información. Estas mejoras proporcionan una experiencia más rica y accesible para los ecoturistas y estimula el crecimiento económico local, ofreciendo nuevas oportunidades de empleo y una fuente de ingresos alternativa para la comunidad.

Por otra parte, se incluye el proyecto turismo sostenible para el desarrollo que busca aprovechar las ventajas comparativas del municipio para crear una oferta de turismo de naturaleza en las categorías de turismo rural, turismo de aventura y ecoturismo. Se plantea acompañar los procesos actuales para fortalecerlos, impulsar el ecoturismo, turismo de naturaleza, turismo gastronómico y turismo experiencial en el campo como una fuente de desarrollo para el municipio. Es así como se plantean las siguientes acciones:

- Agrupar (8) prestadores de servicios turísticos, para impulsar el turismo de naturaleza, agroturismo, etc.
- Impulsar (1) estrategia de los principales sitios turísticos de Vianí
- Crear (1) comité del consejo de turismo del municipio de Vianí.
- Mantenimiento (2) senderos turísticos del municipio.
- Implementar (1) oferta de servicios turísticos de naturaleza (ruta de los saberes).

El municipio en la parte cultural y de recreación tiene la piscina municipal que es uno de los principales escenarios deportivos y recreativos del municipio. Este lugar cuenta con espacios para jugar ping pong, tejo, rana y billar. También a lo largo del año se cuenta con el desarrollo de ferias como:

Ferias y fiestas de Vianí: Este evento se realiza desde 7 al 10 de junio, contando con actividades como: alborada, retreta musical, cabalgata infantil, cabalgata regional, verbena popular, noche joven, feria comercial y artesanal, festival canino, feria comercial y ganadera.

Ferias ganaderas: En estas se busca el fomento agropecuario y la estrategia de comercialización a través de ferias ganaderas representan iniciativas clave para impulsar la economía local en Vianí, creando espacios vitales para la exhibición y venta de productos ganaderos. Además, contribuyen significativamente a la cohesión social al promover la participación comunitaria y el turismo rural, generando un impacto positivo no solo en la economía local, sino también en el tejido social y cultural de la comunidad. Las ferias ganaderas se organizan tradicionalmente en las celebraciones de mitad de año y, específicamente en 2023, se han programado de manera trimestral para fechas claves como marzo y diciembre.

Ferias agroindustriales: El desarrollo de ferias agroindustriales como parte del programa de fomento agropecuario en Vianí representa una estrategia fundamental para potenciar la economía local, ofreciendo un escenario dinámico para la comercialización de productos transformados y destacando la importancia de la agroindustria en el tejido económico del municipio. En 2022 se llevaron a cabo tres ferias y en 2023 se realizó una el 17 de septiembre, coincidiendo con la inauguración de la plaza de mercado.

Feria empresarial: Esta feria se lleva a cabo varias veces al año, con el objetivo de dar a conocer los productos de más de 40 emprendedores. En esta feria se pueden adquirir productos agrícolas, se hace una feria gastronómica, venta de artesanías, show musical y premiaciones.

Reinado Municipal de la cultura: Este reinado se va a celebrar por primera vez en el municipio con el fin de resaltar la belleza de las raíces culturales del municipio que se realizará el 13 de octubre.

Festival de cometas: Un evento lleno de color, alegría y diversión para toda la familia. Se hace premiación a la cometa más grande, más pequeña, que más alto vuela y más creativa.

Fiesta de la Virgen del Carmen: En esta celebración se presentan desfiles, procesión de vehículos y motos, se entregan recordatorios, bendición de vehículos y mediación al vehículo mejor decorado.

Ecotics Fest Vianí: En el evento se realizará el concurso departamental “Raeetón provincial Magdalena Centro y Medina Cundinamarca 2024”, organizado por la Secretaría del Ambiente. Este concurso está dirigido a los municipios de las provincias de Magdalena Centro (Beltrán, Bituima, Chaguaní, Guayabal de Siquima, Pulí, San Juan de Rioseco y Vianí) y Medina Cundinamarca (Medina y Paratebueno) a participar activamente. Además, se hará la 3ra Gran Feria Agroindustrial y Empresarial del municipio, con la participación de aproximadamente 50 empresarios, donde los visitantes podrán disfrutar de una amplia variedad de platos típicos, artesanías, arte y proyectos empresariales

Prestadores de servicios turísticos

Según el Portal de Información Turística de Colombia para agosto de 2024 se encuentra activos los siguientes prestadores en el registro nacional de turismo (RNT):

Viviendas turísticas: 2 fincas turísticas.

Establecimientos de alojamiento turístico: 1 hotel (Hotel Orquidea Resort).

Establecimientos de gastronomía: 1 restaurante.

3. Marco metodológico

3.1 Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo descriptivo, ya que según Hernández Sampieri et al. (2014) este busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Así mediante el diagnóstico se pretende caracterizar el fenómeno. Por esta razón, en esta investigación se realiza recolección de información preliminar, utilizando técnicas de recolección como entrevistas semi estructuradas y revisión bibliográfica. Esto permitió realizar un análisis de la información recolectada, generando una caracterización del lugar de estudio, debido a que el tema ha sido poco estudiado en el municipio de Vianí.

3.2 Población y muestra

El municipio según el Dane (2018) cuenta con 4.339 habitantes de los cuales 2.890 viven en áreas rurales, para esta investigación la población objeto de estudio la conforman los habitantes de la vereda Vianicito de Vianí, Cundinamarca. Para la muestra se hizo un muestreo por conveniencia, debido a que no se pudieron obtener datos sobre la cantidad de habitantes de la vereda y se incluyeron las personas que aceptaron participar en la investigación. Así se tomaron un total de 13 habitantes para participar en las entrevistas realizadas, con el fin de conocer su percepción sobre el turismo.

3.3 Enfoque de investigación

En esta investigación se adoptó un enfoque cualitativo, ya que se realizó una revisión bibliográfica que aborda el turismo y espacio rural, haciendo un análisis de los documentos encontrados. Además, se llevaron a cabo entrevistas para conocer las percepciones que tienen los habitantes acerca del turismo. Esto proporcionó una mejor perspectiva para el diagnóstico y la caracterización del fenómeno.

3.4 Técnicas de análisis de datos

La investigación incluyó un análisis descriptivo para lograr una mejor comprensión de la información recopilada. Para ello, se realizó una revisión documental que permitió analizar y comparar los datos obtenidos, contribuyendo a determinar el potencial turístico del municipio y de la vereda Vianicito, mediante la identificación de sus atractivos, recursos y las iniciativas turísticas en Vianí. Además, se diseñaron entrevistas semiestructuradas dirigidas a la comunidad local y a los administradores de alojamientos en la vereda. Estas entrevistas fueron grabadas y posteriormente transcritas, lo que permitió obtener detalles específicos sobre el interés de la comunidad en el turismo.

3.5 Instrumentos de recolección de datos

Para el desarrollo de la investigación se realizaron entrevistas semiestructuradas dirigidas a la población para abordar su conocimiento sobre el turismo y prácticas agroturísticas en la vereda. También se realizó una revisión documental que inició por la búsqueda y revisión de publicaciones previas sobre el tema de investigación, en donde se identificó el contexto del turismo rural en Cundinamarca. Se hizo un análisis de documentos y publicaciones que involucró

la revisión de informes y otros documentos relacionados con el municipio para tener una contextualización de este.

3.6 Limitaciones

El municipio cuenta con escasa información relacionada al turismo, ya que no se encontraron informes y estadísticas sobre la cantidad de turistas que visitan el municipio, ni información sobre los atractivos turísticos. Esto redujo la cantidad de datos que pueden usar para la investigación. Se intentó realizar el acercamiento con la alcaldía del municipio para la solicitud de información por medio de los canales digitales y telefónico, sin embargo, no se recibió respuesta de la solicitud que se envió por correo, ni por medio del apartado de PQRDS de la página web de la alcaldía y el número celular que aparece en la página web no funciona.

A pesar de que se intentó alcanzar un número mayor de entrevistas, había personas que no disponían del tiempo necesario para participar en estas. Además, una parte de la población expresó desconocimiento y desinterés en relación con el turismo rural, lo que limitó la cantidad de personas entrevistadas.

4. Resultados

4.1 Interés de la población local para participar en actividades turísticas relacionadas con el agroturismo

Los resultados presentados se obtuvieron mediante entrevistas realizadas a 9 agricultores, 2 administradores de alojamientos (glamping y alojamiento rural), 1 residente que trabaja en fincas y 1 visitante ocasional, con el fin de observar los procesos productivos y conocer el interés de participar en iniciativas de turismo rural. Durante las entrevistas, fue necesario aclarar los conceptos de turismo rural y agroturismo, ya que los participantes no estaban seguros de su

significado. Al indagar sobre el interés de la población rural en promover actividades turísticas como alternativas de ingresos adicionales a sus actividades económicas actuales, se encontró que en la vereda no se cuenta con un producto turístico establecido. Sin embargo, de los 9 agricultores entrevistados, 5 manifestaron interés en hacer parte de iniciativas turísticas, compartiendo el interés de promover diversas actividades que les permitan generar ingresos económicos adicionales.

Además, los agricultores mencionaron que sus fincas tienen potencial para realizar agroturismo porque pueden desarrollar diferentes actividades dirigidas a los visitantes como aprender sobre hierbas y plantas medicinales, apicultura, la preparación del chirrinchi, sobre viveros y los procesos relacionados con el café. Ellos creen que el agroturismo genera la oportunidad de adquirir ingresos extras a sus actividades económicas para crear nuevos proyectos productivos y mostrar al turista parte de su cultura campesina, transfiriendo su conocimiento a los visitantes y vender sus productos de manera directa al consumidor, que en este caso sería el visitante.

De los 4 entrevistados que no son agricultores, 2 destacaron que la vereda es un lugar para conectarse con la naturaleza, su tranquilidad y los bellos paisajes. Además, mencionaron que el turismo puede generar un impacto positivo en la economía local, ya que los visitantes pueden adquirir productos como plátanos, chirrinchi, gallinas, carne de cerdo, leche, cuajada, huevos y sabajón, entre otros.

Por otra parte, el alojamiento rural tiene 8 habitaciones cada una con baño privado, 2 cocinas, comedor y parqueadero. Sin embargo, actualmente se están realizando arreglos en este lugar, por esto aún no está en funcionamiento. Respecto al glamping, este se inauguró en

septiembre de 2023 y ofrece comodidades como cama doble, ventilador, televisor, malla catamarán, jacuzzi, minibar y servicio a la habitación, teniendo un costo de \$400.000 pesos por noche. Este alojamiento es el más conocido en Vereda por tener una alta tasa de ocupación y los servicios que ofrece.

4.2 Diagnóstico de los recursos con potencial turístico para el desarrollo de turismo en el municipio de Vianí

El resultado de este objetivo se obtuvo por medio de visitas al casco urbano, a la vereda y la revisión de documentos publicados por la alcaldía del municipio, la gobernación de Cundinamarca, entre otros. El municipio no tiene plan de desarrollo turístico, por lo tanto, se revisaron los dos últimos planes de desarrollo del municipio, lo que permitió tener una mejor comprensión de la situación actual de Vianí.

El municipio se encuentra en un proceso de fomento de la actividad turística, basado en el aprovechamiento de la riqueza natural, en la que se promueve el turismo de naturaleza, en especial, el turismo rural y el ecoturismo, asimismo se ha evidenciado el interés por parte de algunas personas la población en participar de iniciativas turísticas enfocadas en el alojamiento rural. En este sentido, desde la alcaldía se han identificado y valorado diversas rutas de senderismo, puntos de observación de aves y buscan implementar programas de formación en hospitalidad y gestión del ecoturismo. Por otro lado, se pretende mejorar la infraestructura de apoyo al ecoturismo, los caminos y señalizaciones para facilitar el acceso a las áreas de interés ecoturístico.

El agroturismo se ha identificado como una actividad con potencial para su desarrollo en el municipio, dado que la economía de Vianí se basa en la producción agrícola de cultivos

como el café, banano, plátano, caña y en menor medida de habichuela, frijol, tomate, maíz, arveja, frijol, pepino cohombro, pepino guiso, cilantro, café, banano, caña, plátano, aguacate, maracuyá, limón, yuca y arracacha. Esto por la presencia de distintos pisos térmicos que abarcan desde cálido hasta frío, generando una diversidad climática que favorece la producción agrícola variada y la versatilidad en el uso del suelo para el desarrollo de cultivos.

La guía turística de Cundinamarca (2023) menciona que los atractivos turísticos del municipio de Vianí son los miradores naturales El Cone, Pan de azúcar, La vieja y Alto chucuma que cuentan con senderos ecológicos que permiten disfrutar del paisaje y la biodiversidad natural que cada uno ofrece y también se encuentran el Salto del molino y la Cascada de la bruja. Se identificó la iniciativa de agroturismo, enfocada en la apicultura “ser un apicultor por un día” y la alcaldía pasada, estableció la iniciativa llamada ruta del café que cuenta con 2 fincas: la finca Nápoles ubicada en la vereda Calambata, en la finca se puede conocer el proceso del secado de café, diferentes preparaciones, fermentaciones y catación de café, y la finca Mi Tierrita ubicada en la vereda Granada, donde se puede experimentar, realizar y disfrutar de las actividades alrededor del cultivo del café, hasta el disfrute de una taza de café, paisaje cafetero, y el cuidado del ambiente.

Figura 1

Viani en la guía turística de Cundinamarca



Fuente: Marca Cundinamarca

A lo largo del año se cuenta con el desarrollo de varios eventos en el municipio como: las ferias y fiestas de Viani, reinado municipal de la cultura, festival de cometas, la fiesta de la Virgen del Carmen y Ecotics fest Viani. Las ferias ganaderas, ferias agroindustriales y ferias empresariales se llevan a cabo varias veces al año con el objetivo de crear espacios para la exhibición y venta de productos.

En el municipio se adelanta el mejoramiento y adecuación de la infraestructura de los escenarios de recreación como la piscina municipal que es uno de los principales escenarios deportivos y recreativos del municipio que cuenta con espacios para jugar ping pong, tejo, rana y

billar. La infraestructura cultural, como el parque principal y la concha acústica no han recibido intervenciones significativas en más de una década, es por esto, que la alcaldía actual realizará mantenimientos y mejoras que preserven estos espacios. La inversión en la infraestructura cultural, junto con el apoyo continuo a las iniciativas culturales existentes, es esencial para crear espacios culturales dinámicos que brinde a los residentes espacios para la expresión, el aprendizaje y el disfrute de la cultura y para visitantes, fomentando la economía local (Alcaldía de Vianí, 2024).

El municipio cuenta con alrededor de 2 fincas turísticas, 1 hotel y 1 restaurante con registro activo en el registro nacional de turismo (RNT). Sin embargo, por medio de las visitas se evidencio que hay establecimientos de alojamiento que no tiene RNT y algunos restaurantes no cuentan con este registro, ya que no consideran como turísticos, limitando la capacidad de conocer la cantidad exacta de prestadores de servicios turísticos en el municipio. En cuanto al transporte de pasajeros, hay 3 empresas que van al municipio como Rápido tolima, Santa fe y la Esperanza, las cuales salen de la terminal del Salitre desde 5 am hasta las 8 pm. La distancia entre Bogotá y el municipio es de aproximadamente 85,5 km y se pasa por 2 Peajes, el del Río Bogotá y el de Guayabal (Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca, s.f.).

4.3 Reconocimiento del potencial del agroturismo en la vereda Vianicito para generar una propuesta de desarrollo turístico

Para profundizar el reconocimiento del potencial, se retomó un ejercicio de cartografía social realizado por Aguirre (2023) con 6 habitantes de la vereda, la cual permitió ampliar el conocimiento sobre la vereda y su comunidad. Durante el ejercicio se identificaron diversos puntos de encuentro y esparcimiento como cajitas, las torres, el cerro pan de azúcar y el alto de Vianicito. En general, se reconoció a la vereda como un lugar seguro y tranquilo.

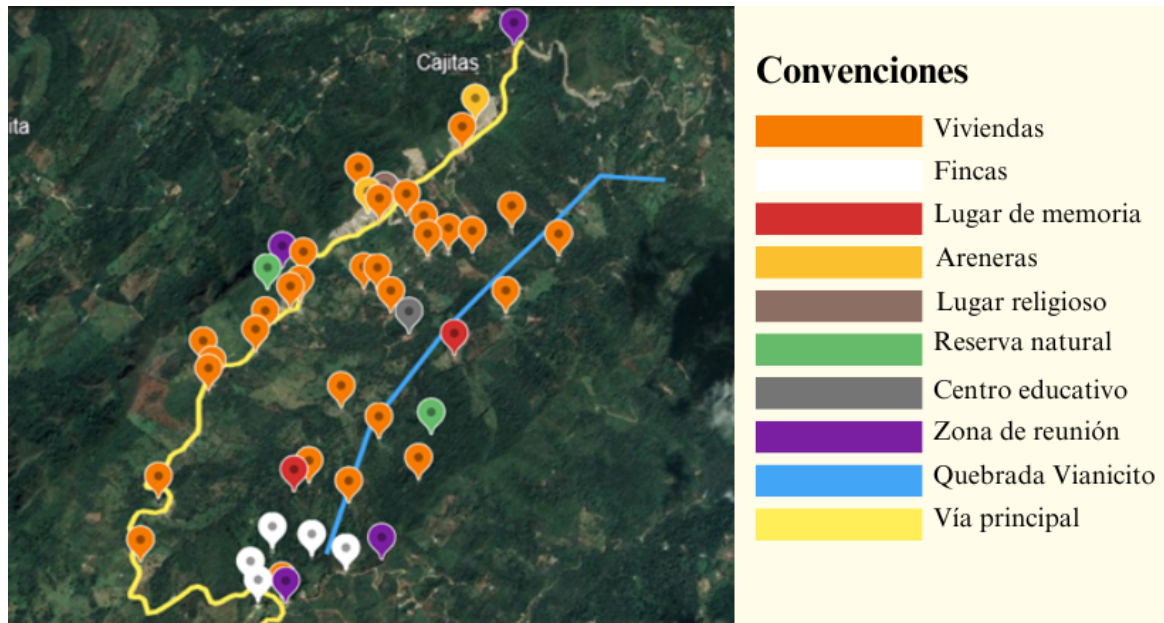
También se ubicó el sector de las arenas, donde varios se dedican a la extracción de arena como actividad económica. En este lugar se encuentra una escultura de la Virgen del Carmen que funciona como un punto de congregación para celebraciones religiosas, debido a que la vereda no cuenta con infraestructura religiosa. Se preservan sitios que para algunos habitantes tiene valor histórico como la guaca y la hacienda. Los habitantes han designado algunas zonas como reservas naturales con el propósito de proteger y conservar la flora y fauna local.

La infraestructura destinada a la prestación de servicios de salud se concentra principalmente en el casco urbano municipal. Por esto, se implementan jornadas mensuales de salud como una forma de brindar atención primaria en salud en la vereda. En cuanto a la conectividad, Vianicito presenta una buena cobertura de la red móvil; sin embargo, el servicio de internet es insuficiente. En el ámbito educativo, la vereda cuenta con un centro educativo que ofrece los grados preescolar a quinto de primaria. Los servicios financieros y cadenas comerciales se encuentran en el caso urbano municipal.

La vía principal de la vereda cobra especial relevancia por ser uno de los lugares donde algunos agricultores comercializan sus productos y por donde pasa el transporte hacia la cabecera municipal, incluyendo un servicio de bus de la empresa Tisquesusa que opera dos veces al día (6 a.m y 4 p.m) hacia Facatativá y hay 5 habitantes que ofrecen el servicio de transporte en carro o moto. Además, se hizo el levantamiento de la cartografía social de la vereda Vianicito, resaltando las finca que participaron del circuito propuesto con color blanco, además de la identificación de subrayar la vía principales en color amarillo, unidades residenciales y otras fincas en se señalaron en color naranja.

Figura 2

Cartografía social de la vereda Vianicito



Fuente: Elaboración propia.

La investigación realizada facilitó la creación de una propuesta turística para la Vereda Vianicito del municipio de Vianí, que se sume a las iniciativas turísticas identificadas. Así esta propuesta abarca aspectos como formalización, capacitación, y un circuito agroturístico. Esto se desarrolló teniendo en cuenta el potencial identificado.

4.3.1 Formalización

Se propone formalizar a los prestadores de servicios turísticos que no tienen RNT, ya que al formalizarse genera confianza en los turistas, quienes buscan servicios que cumplan con estándares de calidad, reduciendo las experiencias negativas y brindándole más seguridad al visitante. Además, permite un mejor control y registro de la actividad turística en el municipio y el acceso a capacitaciones y certificaciones de calidad que les permiten ser más competitivos.

Por otro lado, se sugeriré que la alcaldía del municipio se articule con el IDECUT, el SENA y la Cámara de Comercio de Facatativá para gestionar capacitaciones y el acompañamiento en el proceso de obtener el Registro mercantil, el Registro Nacional de Turismo y generar espacios de seguimiento para la renovación anual del RNT. También iniciar el proceso de formalización con los dueños o administradores de las fincas que están interesados en desarrollar actividades turísticas.

Es importante seguir generando espacios de encuentro entre las entidades y los habitantes del municipio, siendo un ejemplo de esto la Feria de Servicios de Entidades que se hará en el Ecotics fest en la que participarán instituciones como el SENA, la Federación de Cafeteros, Agencia de Comercialización de Cundinamarca, Mujer rural, la Gobernación de Cundinamarca y la Secretaría de Ambiente del departamento, donde los asistentes tendrán la oportunidad de acercarse a los servicios y recursos que estas instituciones ofrecen, favoreciendo el acceso a nuevas oportunidades para la comunidad.

4.3.2 Capacitación

Los resultados de las entrevistas evidenciaron la importancia de realizar capacitaciones a los agricultores interesados en desarrollar actividades turísticas en la vereda para que adquieran y afiancen conocimientos y los apliquen en sus respectivas fincas. Es necesario tener en cuenta motivaciones personales y necesidades detectadas y el conocimiento previo acerca del turismo. También cabe resaltar que en la alcaldía anterior ofreció un curso virtual en avistamiento de aves y el técnico en operación turística local ofertado por el Centro Agroecológico y Empresarial del SENA, ubicado en Fusagasugá. Por esto, se sugiere que la alcaldía continúe con la alianza con el SENA para capacitar a los habitantes de la vereda y el municipio interesados en adquirir

conocimientos sobre agroturismo, guianza turística, agencias de viajes, y turismo en general. Además, esto va en concordancia con una de las iniciativas del plan de desarrollo 2024-2028 de la alcaldía que busca implementar programas de formación en hospitalidad y gestión del ecoturismo para favorecer las capacidades de los residentes.

4.3.3 Circuito

La investigación realizada permitió proponer el diseño de un circuito turístico en el municipio de Vianí, el cual incluye 5 fincas con potencial agroturístico, debido a las experiencias agrícolas y turísticas que pueden ofrecer. Estas fincas se encuentran en la vereda Vianicito que cuentan con características para la actividad agroturística, donde se destacó el interés de los agricultores en participar de iniciativas turísticas que resaltan la producción agrícola, la naturaleza y la vida en el campo.

Figura 3

Mapa con las estaciones del circuito agroturístico



Fuente: Elaboración propia a partir de Google Earth.

La temática de la propuesta para el circuito tiene como eje principal las actividades agroturísticas que se desarrollan en la vereda Vianicito y se espera que este circuito contribuya a diversificar las fuentes de ingreso de los agricultores, al estar directamente involucrados. Para el desarrollo del recorrido, se consideraron factores como la cercanía, ubicación y la duración de tiempo que conlleva visitar las 5 fincas, por lo que se propone llevar a cabo el circuito en un día, con el fin de brindar al turista una experiencia más amena y proporcional en tiempo. Asimismo, dar a conocer cada finca por medio del producto o servicio que ofrecen, para así poder unificar el potencial de cada finca.

Cabe resaltar que en caso de que los turistas decidan quedarse, en la vereda se encuentra un alojamiento rural con 8 habitaciones y 2 glampings. Se propone que el circuito se desarrolle los fines de semana para que el sábado se dedique al recorrido y el domingo se pueda visitar la plaza de mercado. Además, este se puede realizar durante las ferias y fiestas del municipio, aprovechando la afluencia de visitantes.

4.3.3.1 Descripción del circuito

Para el desarrollo del circuito, se estableció 10 personas máximo por recorrido, ya que esto contribuye a un mejor manejo del grupo y permite una mejor experiencia para el visitante. El recorrido inicia en el parque principal del municipio de donde se da una charla informativa y recomendaciones sobre las actividades que se van a realizar. Luego de conocer un poco de la zona urbana del municipio, empieza el recorrido por la zona rural, el cual se llevará a cabo por estaciones y se recorrerá caminando.

Estación 1

La primera finca que se visitará será la finca de Gilberto Bernal donde se realizará un recorrido por el vivero, donde se enseñara sobre la siembra y germinación de café, árboles maderables, cercas vivas, frutales y cítricos y él realizará un taller explicativo sobre el proceso de siembra.

Estación 2

La segunda finca a visitar es la de Libardo Garzón, la caminata tiene una duración entre 30 minutos a 45 minutos, en este lapso de tiempo los turistas podrán apreciar diferentes especies de plantas y cultivos. Al llegar a la finca, él explicará todo el proceso de producción del chirrinchi y cómo lo hace en su finca. Esta charla tiene una duración aproximada de dos horas, en las cuales los turistas se involucran en el proceso.

Estación 3

Se dirigirán a la tercera estación que es el cerro pan de azúcar, un mirador que queda a 10 minutos de la segunda estación. En este lugar se puede observar el paisaje, fincas y en algunas ocasiones cuando el día está despejado se pueden llegar a ver una parte del nevado del Tolima, Ruiz y San Isabel.

Estación 4

El recorrido se dirige a la finca de Gustavo Rodríguez, quedando aproximadamente de 20 a 30 minutos de distancia del mirador. Allí podrán observar los cultivos de hierbas aromáticas y plantas medicinales como caléndula, limoncillo, limonaria, suelda con suelda, eucalipto, ruda, salvia, valeriana, yerbabuena, toronjil, verbena y cidrón. Se pretende que el turista aprenda sobre el uso medicinal de estas plantas.

Estación 5

Se continuará con el recorrido hacia la finca de Alfredo Garzón, teniendo como distancia aproximada de 15 a 20 minutos de la anterior estación. En la finca se hará un recorrido por los cultivos de ají, mandarina, piña, café, plátano y naranja. Además, se le enseña al turista sobre el proceso de siembra, recolección y secado del café.

Estación 6

Finalizando el circuito se visitará la finca de Belisario Borda que queda aproximadamente a 30 a 45 minutos de distancia de la finca anterior. Allí se podrá aprender sobre la apicultura y los productos que se obtienen como miel, jalea real, propoleo, cera y polen. Luego se regresará al parque principal, finalizando el circuito.

4.3.4 Promoción

Se propone la difusión del circuito agroturístico mediante una estrategia que combine marketing digital y estrategias de promoción tradicional como la difusión en ferias y eventos. Hacer promoción por medio de las redes sociales, Facebook al ser la red social que más utiliza el Municipio, así como el banner y la sección de turismo en la página web de la alcaldía, pueden servir como plataformas para publicar fichas promocionales, videos e imágenes sobre las actividades que se desarrollan en cada una de las estaciones del circuito, con el fin de atraer a los visitantes. Además, en Facebook se pueden realizar encuestas virtuales para conocer las opiniones de los usuarios y conocer sus intereses, con el objetivo de incrementar el número de visitantes en el municipio. De manera complementaria, los eventos locales como las Ferias y Fiestas de Vianí, las Ferias Ganaderas, Agroindustriales y la Feria Empresarial representan

oportunidades para promocionar y realizar el circuito mediante demostraciones y distribución de material informativo a los interesados.

Teniendo en cuenta las acciones marketing propuestas se busca proyectar una imagen turística del destino que corresponda a la oferta y productos turísticos que este puede ofrecer. Eso debido a que el consumidor que va por primera vez a un destino solo dispone de este medio de información para conocerlo como producto, así “se estarían alineando la oferta y la demanda del destino turístico y se evitaría el desfase entre las expectativas del turista y la oferta disponible” (Ramírez et al., 2014, p. 18).

Conclusiones

El municipio de Vianí presenta recursos y atractivos con potencial turístico que se pueden aprovechar para el desarrollo de la actividad turística. En la investigación se identificó el potencial para la creación de productos y experiencias centradas en el turismo de naturaleza, destacando las actividades agroturísticas debido a la variedad de la producción agrícola. Se han generado iniciativas por parte de los habitantes como el proyecto de apicultura “ser un apicultor por un día”, hospedajes rurales y por parte de la alcaldía anterior se creó la ruta del café. Asimismo, según la alcaldía, se ha evidenciado un creciente interés por parte de los propietarios de fincas en convertir sus propiedades en ecolodges y centros de retiro natural.

En la vereda Viancito, varios agricultores expresaron su interés en desarrollar actividades de agroturismo, reconociendo a la agricultura como un factor para el desarrollo del turismo en la vereda, con el agricultor como actor principal. Las 5 fincas que forman parte del circuito agroturístico presentan cualidades complementarias que, en conjunto, crean producto turístico. Cada finca ofrece una experiencia diferente, permitiendo a los visitantes aprender sobre diversas

actividades, como la producción de chirrinchi, las prácticas apícolas, los procesos vinculados al café, la germinación y siembra en un vivero, así como los usos de plantas medicinales y hierbas aromáticas.

La alcaldía actual, según lo establecido en el plan de desarrollo del municipio, reconoce al turismo como un sector que puede fomentar el crecimiento económico local, ofrece nuevas oportunidades de empleo y una fuente de ingresos alternativa para la comunidad. Dentro de este plan, se incluye el programa de fortalecimiento y desarrollo del ecoturismo, que busca mejorar la infraestructura existente, así como la identificación y valoración de diversas rutas de senderismo y puntos de observación de aves. También se pretende implementar programas de formación en hospitalidad y gestión del ecoturismo.

Entre otras acciones contempladas, se proyecta mejorar los caminos y señalizaciones para facilitar el acceso a las áreas de interés ecoturístico, y la creación de puntos de información turística. Además, se ha propuesto el proyecto turismo sostenible para el desarrollo, que tiene como objetivo crear una oferta de turismo de naturaleza en las categorías de turismo rural, turismo de aventura y ecoturismo. Este proyecto busca acompañar los procesos actuales para fortalecerlos e impulsar el ecoturismo, turismo de naturaleza, turismo gastronómico y turismo rural, como una fuente de desarrollo para el municipio.

La información disponible sobre turismo en el municipio resulta insuficiente, ya que carece de datos sobre la cantidad de visitantes y turistas que visitan el municipio, así como la falta de información detallada acerca de los atractivos turísticos y prestadores de servicios turísticos de Vianí. Además, varios prestadores de servicios no están registrados en el Registro

Nacional de Turismo (RNT), lo que disminuye el número de estos en los datos oficiales del RNT y la identificación de cada uno de ellos.

Recomendaciones

Se propone la creación de alianzas con instituciones como el SENA para capacitar tanto a prestadores de servicios como a los habitantes interesados. Las capacitaciones podrían incluir temas como servicio al cliente, guianza turística, creación de emprendimientos y bilingüismo, con el fin de mejorar la calidad de la oferta de productos y servicios turísticos.

De igual forma, se sugiere que la alcaldía genere proyectos que respondan a las necesidades identificadas a nivel turístico y participe en convocatorias con entidades nacionales y el Fondo Nacional del Turismo (FONTUR) en sus diversas líneas, esto con el fin de conseguir los recursos necesarios para su implementación.

Se recomienda realizar el inventario turístico con la metodología propuesta por el viceministerio en 2020 que permita identificar y valorar los atractivos y recursos del municipio, con el fin de conocer las posibilidades actuales y potenciales de aprovechamiento turístico de estos. Este inventario podría proporcionar una base para el desarrollo de estrategias turísticas y facilitar la creación de alianzas estratégicas con los municipios aledaños. De esta manera, se podría aprovechar de manera conjunta los atractivos turísticos que ofrece la provincia de Magdalena Centro para creación de proyectos, elaboración de programas y productos turísticos integrados, que fortalezcan la oferta de la provincia.

Se sugiere a la alcaldía municipal empezar hacer seguimiento de los visitantes y turistas que reciben en el municipio con el objetivo de ir consolidando una estadística turística que muestre el número de visitantes. Además, de realizar encuestas para determinar el perfil del

visitante y obtener datos relacionados con las actividades realizadas, gastos del viaje, motivaciones, preferencias y la percepción del destino. Esto permitirá determinar el perfil de los visitantes.

La generación de alianzas con los prestadores de servicios turísticos para recopilar y comparar la información sobre la cantidad de turistas que visitan el municipio. Estos datos permitirán tomar mejores decisiones con datos confiables en cuanto a la planificación del sector turístico del municipio. Contar con esta información también permitirá evaluar la viabilidad de crear circuitos, rutas, corredores y productos turísticos para el aprovechamiento de los recursos, mejorando la oferta turística.

Se recomienda a la alcaldía la promoción y difusión de los atractivos y la oferta turística del municipio a través de sus redes sociales y página web, proporcionando información relevante y actualizada para los turistas. Esto facilita una mejor interacción con los visitantes, quienes contarían con datos de interés para planificar su visita. Además, se sugiere la participación en ferias turísticas para aumentar la visibilidad y promoción del municipio, permitiendo dar a conocer sus atractivos a un público más amplio como asistentes y operadores turísticos.

Se sugiere articular a los agricultores de las veredas para incorporar sus productos agrícolas en la oferta gastronómica destinada a los turistas, ya sea en los desayunos, almuerzos, cenas o snacks, para generar ingresos directos para los habitantes de las veredas. Además, es importante indagar sobre el interés de los habitantes de otras veredas en participar en iniciativas turísticas, lo que podría ampliar la oferta del municipio.

Por otra parte, se recomienda que, para la implementación del circuito, se realice un estudio de factibilidad económica de la propuesta que permita determinar variables como la

inversión necesaria, los costos de operación, gastos fijos o variables, los ingresos potenciales para cada agricultor teniendo en cuenta el valor de la hora de trabajo y el análisis de precios. Con los resultados obtenidos, se puede establecer los recursos financieros necesarios para la implementación y operación del circuito y el número de visitas requeridas. Así se determinará si la propuesta será económicamente viable y la toma de decisiones estará mejor fundamentada y permitirá generar una proyección futura basada en el escenario actual.

Referencias bibliográficas

- Acevedo, C y Pineda, L. (2022). Estrategias para el desarrollo agroturístico comunitario para la vereda la esmeralda del municipio Anolaima, Cundinamarca. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. <https://repositorio.unicolmayor.edu.co/handle/unicolmayor/6563>
- Aguirre, S. (2023). Cartografía social sobre la vida cotidiana de los habitantes de la vereda Vianicito en el municipio de Vianí, Cundinamarca.
- Alcaldía Municipal de Vianí. (2024). Plan de desarrollo municipal “Transparencia y compromiso con Vianí” 2024-2028. <https://repositoriociudadim.esap.edu.co/handle/20.500.14471/27904>
- Alcaldía Municipal de Vianí. (2020). Plan de desarrollo municipal “Juntos Construyendo Futuro” 2020-2024. https://vianicundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/vianicundinamarca/content/files/000318/15877_pdt-viani--diagnostico-y-estrategico-vfinal-11-concejo.pdf
- Alcaldía Municipal de Vianí. (2023). Apertura plaza de mercado. <https://www.viani-cundinamarca.gov.co/noticias/apertura-plaza-de-mercado>
- Alvarado, L y Moncaleano, D. (2014). Agroturismo comunitario: estrategia para el desarrollo de la población campesina de la vereda Cañaditas en el municipio de Nimaima. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. <https://repositorio.unicolmayor.edu.co/handle/unicolmayor/4897>
- Banco de la República. (2015). Sector real. https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Sector_real
- Barreto, V (2020). El turismo rural o agroturismo visto como alternativa de ingresos, generando valor agregado a las actividades agropecuarias de la región Fortuleña. Universidad Cooperativa de Colombia. <https://hdl.handle.net/20.500.12494/17106>
- Bernabé, F., Chacolli, M., & Díaz, A. (2018). Análisis desde la cogestión y el turismo rural comunitario para el desarrollo económico local, caso: Centro Poblado Rural Quebrada Verde de Pachacamac, Lima-Perú. Universidad EAFIT.
- Blanco, M y Heinrichs, W. (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. San José, Costa Rica. IICA.

- Castellanos, R. M., & Morales-Pérez, M. (2016). ANÁLISIS CRÍTICO SOBRE LA CONCEPTUALIZACIÓN DE LA AGRICULTURA DE PRECISIÓN. *Ciencia en su PC*, (2), 23-33.
- Camacho Villota, W. A., Barros Vera, J. M., Crespo Torres, N. M., & Mejía Viteri, J. T. (2020). Medición de la productividad en la actividad agrícola. *Journal of Science and Research*, 5 (CICACI). <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/1100>
- CEPAL, FAO e IICA. (2023). Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe 2023-2024. <https://repositorio.iica.int/handle/11324/21836>
- Cors, M. (2020). UNA APROXIMACIÓN GEOGRÁFICO-JURÍDICA AL AGROTURISMO EN ESPAÑA DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA OFERTA. *Cuadernos de Turismo*, (46), 25–46. <https://doi.org/10.6018/turismo.451481>
- Combariza, J. (2012). El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca). Universidad Nacional de Colombia. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/10194>
- Cruz, D. y González, A. (2020). Desarrollo turístico y sostenibilidad en la comunidad de Caibarién (Cuba). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4 (2), 103-127. <https://doi.org/10.21071/riturem.v4i2.12876>
- Dane. (2018). Censo nacional de población y vivienda 2018 ¿Cuántos somos?. https://sitios.dane.gov.co/cnpv/app/views/informacion/perfiles/25867_infografia.pdf
- Dane. (2014). 3 Censo Nacional Agropecuario: Censo Nacional Agropecuario Caracterización de los productores residentes en el área rural dispersa censada. <https://www.dane.gov.co/files/CensoAgropecuario/entrega-definitiva/Boletin-2-Productores-residentes/2-Boletin.pdf>
- Dot Jutglà, E., Romagosa Casals, F.y Noguera Noguera, M. (2022). El incremento del turismo de proximidad en Cataluña en el verano de 2020: una oportunidad para la consolidación del turismo rural como forma de turismo sostenible y segura. *Investigaciones Turísticas* (23), pp. 162-185. <https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.8>
- DURRANDE-MOREAU, A., COURVOISIER, F.H. y BOCQUET, A.M. (2017). The new integrated agritourism, a sustainable tourism trend. *Revue de Recherche en Tourisme*, vol. 36 (1), pp. 62-74.

- Echeverri, R. (2011) Reflexiones sobre lo rural: economía rural, economía de territorios. En Dirven, M. (Ed), Hacia una nueva definición de “rural” con fines estadísticos en América Latina (pp. 13-20). Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). https://otu.opp.gub.uy/sites/default/files/docsBiblioteca/Cepal_hacia%20una%20nueva%20defini%20ci%C3%B3n%20de%20lo%20rural_0.pdf
- Figuerola, M. (2005). Turismo y desarrollo regional: Hacia una perspectiva multidisciplinaria. Trabajo presentado en el VII Congreso Nacional de Investigación Turística. Universidad de Guadalajara. México.
http://www.sectur.gob.mx/work/sites/sectur/resources/LocalContent/13580/3/Presentacion_ManuelF.pdf>.
- Galmarini, M. R. (2020). *El turismo rural como estrategia para el desarrollo territorial: Algunas consideraciones para los casos de Lobos y General Belgrano, provincia de Buenos Aires*.
- Gámez, D. (2021). Diseño de una ruta agroturística como alternativa de desarrollo en el Municipio de Tocaima, Cundinamarca. Universidad Piloto de Colombia – Seccional Alto Magdalena. Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales.
<https://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/10929>
- Garcés, F. (2020). *Expansión urbana metropolitana y espacio rural: una referencia a Medellín (Colombia)*. Universidad Nacional de Colombia.
- Garduño, M., Guzmán, C., & Zizumbo, L. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable*, (17), 5-30. Consultado de <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/5033>
- González Gantiva, J, Guerrero García, M y Villalba Álvarez, J. (2014). Agricultura familiar en Cota – Cundinamarca para el desarrollo sostenible del municipio. Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Administración de Empresas, Bogotá. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12494/12886>
- Gonsalves, J., T. Becker, A. Braun, D. Campilan, H. De Chavez, E. Fajber, M. Kapiriri, J. Rivaca-Caminade y R. Vernoooy (eds). 2006. Investigación y Desarrollo Participativo para la Agricultura y el Manejo Sostenible de Recursos Naturales: Libro de Consulta. Volumen 3: Investigando. Investigación y Desarrollo Participativo. Perspectivas de los

- Usuarios con la Investigación y el Desarrollo Agrícola - Centro Internacional de la Papa, Laguna, Filipinas y Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo, Ottawa, Canadá.
- Hurtado, D. y Vanegas, C. (2020). Diseño de plan de agroturismo para las zonas de alto potencial del municipio de Sutatausa en Cundinamarca, Colombia. <https://repositorio.unbosque.edu.co/items/5ce6b9d1-40bd-4a8a-956a-2a359aaf1aa7>
- Infante, E. (2014). Elementos determinantes en Cundinamarca para el desarrollo del turismo como actividad estratégica regional. *Suma de Negocios*, 5(10), 40–48. [https://doi.org/10.1016/S2215-910X\(14\)70008-4](https://doi.org/10.1016/S2215-910X(14)70008-4)
- Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca. (s.f.). De tour por Cundinamarca, Vianí. <https://www.detour.cundinamarca.gov.co/cities/viani>
- Korstanje, M. E. (2020). El COVID-19 y el turismo rural: una perspectiva antropológica. *Dimensiones turísticas*, 4, 179-196. <https://doi.org/10.47557/CKDK5549>
- Korstanje, M. E. (2012) "¿Qué es el turismo?: Sociedad y sistema onírico", en *Revista de investigación de turismo y desarrollo local*, volumen 5, numero 12. <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/mek2.pdf>
- López, L. (2016). Espacios rurales en transición: la(s) formas(s) del territorio rural contemporáneo : los municipios de Guatapé y El Peñol (Antioquia, Colombia). Uniandes. <http://hdl.handle.net/1992/13512>
- López, S., Moncaleano, D. y Pulido, S. (2016). Potencialidades del turismo rural en los municipios de Apía y Quinchía, en el departamento de Risaralda. *Revista Gestión y Región* N° 21 (Enero-Junio de 2016); pp. 73-91
- Marca Cundinamarca. (2023). Guia turistica de Cundinamarca. https://marcacundinamarca.com/wp-content/uploads/2023/11/GUIA-TURISTICA_CUNDINAMARCA_1204.pdf
- Martínez Gaviria, P. (2020). Turismo rural como propuesta de desarrollo social y económico del municipio de La Mesa, Cundinamarca. Universidad Externado de Colombia.
- Martínez, G. y Nuevo, A. (2021). Turismo sostenible versus depredación turística. Islas Baleares, España. *Revista Geográfica Venezolana*, 62 (2), 394-409. <https://doi.org/10.53766/RGV/2021.62.02.07>

- Mayorga, J., Velandia, L y Celis, L. (2019). Propuesta de turismo rural comunitario en la localidad de Sumapaz. Universitaria Agustiniiana. <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/1181?show=full>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2017). Resolución 464 “por medio de la cual se adoptan los Lineamientos Estratégicos de Política Pública para la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria”. Bogotá. D.C.
- Mori, M., Ramírez, O., García, C. y Ishuiza, R. (2022). Turismo Sostenible teniendo como base la evaluación de geositos. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000300202
- Molina , J., y Mora, C. (2020). Nueva ruralidad. En F. Tapia y J. Estrada. (Eds.). *Vocabulario de la sociedad civil, la ruralidad y los movimientos sociales en América Latina* (pp. 166-167). Editorial MNEMOSYNE.
- Naranjo, C. (2022). Propuesta de diseño de una ruta agroturística en el Municipio de Viotá, Cundinamarca para la identificación turística del territorio. Universidad Piloto de Colombia. <https://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/12951>
- Noa, D. ., & González, K. . (2023). Rural tourism management from an entrepreneurial approach and its impact on local development. *Salud, Ciencia Y Tecnología - Serie De Conferencias*, 2, 434. <https://doi.org/10.56294/sctconf2023434>
- ONU Turismo. (2019). Definiciones de turismo de la OMT, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.
- ONU Turismo. (2020). Notas metodológicas de la base de datos de estadísticas de turismo, edición 2020, Madrid, DOI : <https://doi.org/10.18111/9789284421473>
- Pachón, M. (2019). Potencial turístico de la región Cundinamarca, Colombia: (perspectiva desde el turismo sostenible). *Plataforma Abierta De Libros Y Memorias Académicas - PALMA*, 66–91. Recuperado a partir de <https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/libros/article/view/70>
- Patiño, A. (2019). Propuesta de una ruta agroturística comunitaria en Anapoima, Cundinamarca con y para las personas mayores.. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12209/16364>.

- Pereyra, T., Palomino, G. ., & Gárate, J. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 8(2), 71–86. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>
- Perez, S. F. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 28(3), 507–513. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol/article/view/14688>
- Pereyra, T., Palomino, G. y Gárate, J. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista científica Ecociencia*, 8(2), 71–86. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>
- Portal de Información Turística de Colombia. (2024). Registro nacional de turismo -RNT. <https://portucolombia.mincit.gov.co/tematicas/registro-nacional-de-turismo-rnt-1>
- Ramírez, D., Otero, M y Giraldo, W. (2014). Comportamiento del consumidor turístico. *Criterio Libre*, 12(20), 165-183. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2014v12n20.187>
- Ruiz, F. (2004). La oferta agroturística como estrategia económica y cultural para un desarrollo social sostenible. *Turismo y Sociedad*. 3, (nov. 2004), 126–144.
- Rodríguez, A., Molina, L. y Chávez, M. (2022). Propuesta de una ruta turística a partir del potencial del agroturismo en Tena, Cundinamarca. Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://repository.uniminuto.edu/items/cde5ad40-645d-4e44-a926-f6af96ba4eef>
- Rodríguez, W. (2021). Agroturismo como alternativa económica en el municipio de Guachetá, Cundinamarca. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11371/4688>
- Robinson, G. (2003). *Geographies of Agriculture: Globalisation, Restructuring and Sustainability* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315839509>
- SABOGAL, C.; BESACIER, C.; MCGUIRE, D. (2015). Restauración de bosques y paisajes: conceptos, enfoques y desafíos que plantea su ejecución. *UNASYLVA* 245. Rev. Internal sobre bosques y actividades e industrias forestales (Italia). 66:3-10.
- Sarandón, S. J. (2020). Biodiversidad, agroecología y agricultura sustentable. Libros de Cátedra. <https://libros.unlp.edu.ar/index.php/unlp/catalog/view/1577/1557/5060-1>
- Secretaría de agricultura y desarrollo rural de Cundinamarca. (2024). Estadísticas agropecuarias volumen 29. https://miproyecto.com.co/estadisticas_agropecuarias_cun/pdf.pdf
- Sousa, A. Á. (2005). La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. Aspectos teórico-metodológicos. *Política y sociedad*, 42(1), 57-84.

- Schaerer, J., & Dirven, M. (2001). El turismo rural en Chile: experiencias de agroturismo en Las Regiones del Maule, La Araucanía y Los Lagos. CEPAL
- Valdez, D. y Silva, B. (2015). Turismo rural. Instituto Tecnológico de Sonora. <https://www.itson.mx/publicaciones/Documents/ciencias-economico/turismorural.pdf>
- Velasco-Muñoz, J. F., Mendoza, J. M. F., Aznar-Sánchez, J. A., & Gallego-Schmid, A. (2021). Circular economy implementation in the agricultural sector: Definition, strategies and indicators. *Resources, Conservation and Recycling*, 170, 105618. <https://doi.org/10.1016/J.RESCONREC.2021.105618>
- Newman, M. (2002). Assortative Mixing in Networks. Magazine Physical review letters. Vol 89 Numero 20. Department of Physics, University of Michigan, Ann Arbor, MI 48109–1120. Recuperado de <http://www.uvm.edu/~pdodds/files/papers/others/2002/newman2002a.pdf>
- Vinasco, M. (2017). Marco teórico para la construcción de una propuesta de turismo rural comunitario. *Revista De Investigación Agraria Y Ambiental*, 8(1), 95-106. <https://doi.org/10.22490/21456453.1841>
- Wang, Q., Ma, Z., Ma, Q., Liu, M., Yuan, X., Mu, R., Zuo, J., Zhang, J., & Wang, S. (2019). Comprehensive evaluation and optimization of agricultural system: An emergy approach. *Ecological Indicators*, 107, 105650. <https://doi.org/10.1016/J.ECOLIND.2019.105650>
- Zuluaga, G. (2000). *Las nuevas funciones del espacio rural*. Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, Centro de Estudios del Hábitat Popular - CEHAP

Anexos

Anexo 1. Entrevistas

Entrevista # 1

Finca de Jorge Barbosa	
Preguntas	Respuestas
¿Cuáles son los productos o proyectos productivos que tiene actualmente en la finca?	Tengo cultivos de café, guayaba, mandarina y plátano. El café es el único producto que comercializo y los otros son para autoconsumo al no ser rentables para la venta. En el futuro me gustaría tener un cultivo de aguacate, ya que lo considero un producto agrícola rentable.
¿Qué conocimiento tiene frente al turismo?	Creo que es viajar y conocer nuevos lugares.
¿Qué entiende o sabe sobre el agroturismo?	No sé qué es, ya que es la primera vez que escucho ese término.
¿Estaría interesado en vincularse a alguna actividad turística?	No me interesa.
¿Qué lugares considera que son atractivos de la vereda?	El cerro pan de azúcar porque es un lugar muy visitado.
¿Sabe usted si en el municipio hay fincas en las que se desarrollen actividades rurales para turistas?	No sé.
Fotografías	



Fuente: Elaboración propia.

Entrevista # 2

Finca de Maria Buitrago	
Preguntas	Respuestas
¿Cuáles son los productos o proyectos productivos que tiene actualmente en la finca?	Cultivo café, plátano, tengo gallinas ponedoras y una tienda en la que vendo cerveza, agua, gaseosa y tengo una cancha de tejo.
¿Qué conocimiento tiene frente al turismo?	Creo que el turismo es conocer otros lugares.
¿Qué entiende o sabe sobre el agroturismo?	Ir a fincas y conocer los cultivos que hay en estas.
¿Estaría interesado en vincularse a alguna actividad turística?	No, no me llama la atención el turismo.
¿Qué lugares considera que son atractivos de la vereda?	La belleza y variedad natural que hay en la vereda.
¿Sabe usted si en el Municipio hay fincas en las que se desarrollen actividades rurales para turistas?	No sé.
Fotografías	



Fuente: Elaboración propia.

Entrevista # 3

Finca Libardo Garzón	
Preguntas	Respuestas
¿Cuáles son los productos o proyectos productivos que tiene actualmente en la finca?	Cultivo café, plátano, naranja, papayuela, cebolla, tomate y fabrica chirrinchi.
¿Qué conocimiento tiene frente al turismo?	El turismo trata sobre viajar a conocer nuevos lugares.
¿Qué entiende o sabe sobre el agroturismo?	Conocer y aprender sobre los procesos productos que hay en las fincas.
¿Estaría interesado en vincularse a alguna actividad turística?	Sí me gustaría.
¿Qué actividades podría ofrecer o mostrar dentro de su finca al turista?	Enséñales a las personas la producción del chirrinchi.
¿En qué considera usted que lo beneficia el agroturismo?	Poder generar un ingreso adicional al vender los productos directamente a las personas.
¿Qué lugares considera que son atractivos de la vereda?	La vereda tiene un hermoso paisaje y el cerro pan de azúcar es un lugar visitado por ser un mirador.

¿Sabe usted si en el Municipio hay fincas en las que se desarrollen actividades rurales para turistas?	Solo sé que hay un glamping.
Entrevista sobre la producción del chirrinchi	
Preguntas	Respuestas
¿Hace cuántos años se dedica a la producción de Chirrinchi?	Hace 25 años.
¿Cómo comenzó su interés por la elaboración de Chirrinchi?	Lo empecé a fabricar porque mi padre le enseñó a prepararlo.
¿Cómo es el proceso de producción y qué implementos o ingredientes se necesitan para su elaboración?	Se muele la caña de azúcar, se saca el guarapo de caña y se echa a una caneca plástica. Ahí se mezcla con agua y unos cunchos. Cuando se saca el guarapo, se pasa a un contenedor de cobre, se agrega anís y se pone a hervir porque de el vapor que genera se saca el chirrinchi. Es importante que sea de cobre porque así da mejor sabor.
¿Cuánto tiempo se demora su preparación?	Depende de qué tan fuertes sean los cunchos, si estos son fuertes en 6 a 8 días.
¿Qué precio tiene una botella?	Cada botella la vende a 10.000 y por lo general a la semana vende entre 70 a 100 botellas.
Fotografías	



Fuente: Elaboración propia.

Entrevista # 4

Finca de Belisario Borda	
Preguntas	Respuestas
¿Cuáles son los productos o proyectos productivos que tiene actualmente en la finca?	En este momento estoy iniciando un proyecto de apicultura.
¿Qué conocimiento tiene frente al turismo?	Creo que es viajar a otras partes a conocer y descansar.
¿Qué entiende o sabe sobre el agroturismo?	Es el interés por conocer las labores del campo.
¿Estaría interesado en vincularse a alguna actividad turística?	Sí, me llama la atención.
¿Qué actividades podría ofrecer o mostrar dentro de su finca al turista?	Me gustaría enseñarle sobre todo lo que involucra la apicultura.
¿En qué considera usted que lo beneficia el agroturismo?	Me permitiría tener un ingreso adicional.
¿Qué lugares considera que son atractivos de la vereda?	Los miradores como el cerro pan de azúcar y las torres.

¿Sabe usted si en el municipio hay fincas en las que se desarrollen actividades rurales para turistas?	Hace poco escuché que hay una finca que tiene un proyecto de apicultura que involucra turistas en otra vereda.
Fotografía	
	
Fuente: Elaboración propia.	

Entrevista #5

Finca de Gilberto Bernal	
Preguntas	Respuestas
¿Cuáles son los productos o proyectos productivos que tiene actualmente en la finca?	Tengo cultivos de bananos y viveros donde se germina café, árboles maderables, cercas vivas, frutales y cítricos.
¿Qué conocimiento tiene frente al turismo?	Tal vez es sobre conocer nuevos lugares e ir a recorrer sitios interesantes.
¿Qué entiende o sabe sobre el agroturismo?	Me imagino que es sobre conocer los procesos y manejo de la agricultura y ganadería de las fincas.
¿Estaría interesado en vincularse a alguna actividad turística?	Sí, le parece una actividad interesante de realizar.
¿Qué actividades podría ofrecer o mostrar dentro de su finca al turista?	Enseñarle sobre los viveros y el proceso de germinación de las plantas.

¿En qué considera usted que lo beneficia el agroturismo?	Sí, me beneficiaría porque les permite compartir las labores del campo y tener un ingreso adicional.
¿Qué lugares considera que son atractivos de la vereda?	La vereda no tiene atractivos.
¿Sabe usted si en el municipio hay fincas en las que se desarrollen actividades rurales para turistas?	Sé que hay glamping que es muy visitado.
Fotografía	
 Fuente: Gilberto Bernal.	

Entrevista # 6

Finca de Gustavo Rodríguez	
Preguntas	Respuestas
¿Cuáles son los productos o proyectos productivos que tiene actualmente en la finca?	Tengo cultivo de plantas medicinales y aromáticas como caléndula, limoncillo, limonaria, suelda con suelda, eucalipto, ruda, salvia, valeriana, yerbabuena, toronjil, verbena y cidrón.

¿Qué conocimiento tiene frente al turismo?	No estoy seguro pero puede ser sobre viajar a otras partes.
¿Qué entiende o sabe sobre el agroturismo?	Visitar granjas para conocer sus actividades agrícolas.
¿Estaría interesado en vincularse a alguna actividad turística?	Sí, me gustaría tener otra fuente de ingreso.
¿Qué actividades podría ofrecer o mostrar dentro de su finca al turista?	Les enseñaría a cultivar y las propiedades de las hierbas aromáticas y medicinales.
¿En qué considera usted que lo beneficia el agroturismo?	Podría vender mis productos directamente al turista.
¿Qué lugares considera que son atractivos de la vereda?	El mirador cerro pan de azúcar.
¿Sabe usted si en el municipio hay fincas en las que se desarrollen actividades rurales para turistas?	No sé.

Fotografías



Fuente: Elaboración propia.

Entrevista #7

Finca de Berta Buitrago	
Preguntas	Respuestas
¿Cuáles son los productos o proyectos productivos que tiene actualmente en la finca?	Tengo cultivo de café, plátano, frijol, naranja, mandarina y limón.
¿Qué conocimiento tiene frente al turismo?	No estoy segura pero pienso que es viajar a otras partes para descansar.
¿Qué entiende o sabe sobre el agroturismo?	No sé que es.
¿Estaría interesado en vincularse a alguna actividad turística?	No.
¿Qué lugares considera que son atractivos de la vereda?	El clima agradable y la tranquilidad.
¿Sabe usted si en el municipio hay fincas en las que se desarrollen actividades rurales para turistas?	No sé-
Fotografías	
	
Fuente: Elaboración propia.	

Entrevista #8

Finca de Alfredo Garzón	
Preguntas	Respuestas
¿Cuáles son los productos o proyectos productivos que tiene actualmente en la finca?	Tengo cultivos de ají, mandarina, piña, café, plátano y naranja.
¿Qué conocimiento tiene frente al turismo?	Lo relaciono con visitar nuevos lugares.
¿Qué entiende o sabe sobre el agroturismo?	No estoy seguro pero creo que se relaciona con visitar granjas.
¿Estaría interesado en vincularse a alguna actividad turística?	Sí.
¿Qué actividades podría ofrecer o mostrar dentro de su finca al turista?	Me enseñaría el proceso de siembra, recolección y secado del café.
¿En qué considera usted que lo beneficia el agroturismo?	Me permitirá mostrar lo que tiene y le permitiría tener un ingreso adicional.
¿Qué lugares considera que son atractivos de la vereda?	El paisaje.
¿Sabe usted si en el municipio hay fincas en las que se desarrollen actividades rurales para turistas?	No sé.
Fotografías	
	
Fuente: Elaboración propia.	

Finca de Fabio Acosta	
Preguntas	Respuestas
¿Cuáles son los productos o proyectos productivos que tiene actualmente en la finca?	Cultivo café, plátano, pasto y tiene pavos.
¿Qué conocimiento tiene frente al turismo?	No sé.
¿Qué entiende o sabe sobre el agroturismo?	Tal vez algo relacionado con la agricultura.
¿Estaría interesado en vincularse a alguna actividad turística?	No.
¿Qué lugares considera que son atractivos de la vereda?	Los miradores.
¿Sabe usted si en el municipio hay fincas en las que se desarrollen actividades rurales para turistas?	No sé.
Fotografías	
	
Fuente: Elaboración propia.	

Entrevista #10

Alojamiento rural de Inés Abril	
Preguntas	Respuestas
¿Cuál fue su motivación para iniciar con el alojamiento rural?	La finca estuvo abandonada por varios años, así que le pareció que una buena forma de aprovecharla es por medio de un alojamiento.
¿Cuál es el propósito del alojamiento rural?	Alojar a familias que deseen conectar con la naturaleza y tener un momento de descanso.
¿Cuántas habitaciones tiene?	8 habitaciones cada una con baño y cama doble.
¿Qué servicios ofrece?	Incluye parqueadero, wifi y desayuno. También cuenta con dos cocinas y un comedor.
¿Qué espera del alojamiento o como se proyecta en 3 años con el alojamiento?	Espero poder hacer más arreglos en la casa para que sea un ambiente más acogedor y así mejorar la experiencia de los huéspedes.
Fotografías	
	
Fuente: Elaboración propia.	

Entrevista #11

Glamping de Miguel Rubio	
Preguntas	Respuestas

¿Cuál fue su motivación para iniciar con el glamping?	Un amigo tiene unos glampings en Tena, Cundinamarca me dio la idea y me pareció interesante poner los míos. Los glampings se inauguraron en septiembre de 2023.
¿Cuántos glampings tiene?	2
¿Qué incluye y qué servicios ofrece?	Cama doble, ventilador, televisor, malla catamarán, jacuzzi, minibar y servicio a la habitación.
¿Cuál es la tasa de ocupación?	Al mes aproximadamente los glampings permanecen ocupados de 18 o 20 días.
¿Qué costo tiene?	400.000 pesos por noche.

Fotografías



Fuente: Elaboración propia.

Entrevista # 12

Luz Marina Ortega	
Preguntas	Respuestas
¿Qué conocimiento tiene frente al turismo?	El turismo es viajar a destino para la recreación y relajación.
¿Qué entiende o sabe sobre el agroturismo?	Visitar y hacer parte de actividades agrícolas en las fincas.

¿Qué lugares considera que son atractivos de la vereda?	Los senderos, miradores, el paisaje, avistamiento de aves, la seguridad y tranquilidad, variedad de productos agrícolas, hacer degustación de chirrinchi y sabajón.
¿Cree que el turismo puede generar beneficios económicos en la vereda?	Sí porque permitiría tener un ingreso adicional y permite compartir, reconocer y valorar las labores del campo y la forma de vida del campesino.
¿Sabe usted si en el municipio hay fincas en las que se desarrollen actividades rurales para turistas?	Una vez escuche que alguien tiene un glamping.

Fotografía



Fuente: Elaboración propia.

Entrevista #13

Helber Ortega	
Preguntas	Respuestas
¿Qué conocimiento tiene frente al turismo?	El turismo es viajar a destino para realizar actividades recreativas.

¿Qué entiende o sabe sobre el agroturismo?	Ir a fincas a conocer su procesos de producción y las labores diarias del campo.
¿Qué lugares considera que son atractivos de la vereda?	Avistamiento de aves y flora, el paisaje, miradores como el cerro pan de azúcar, variedad de cultivo y senderismo.
¿Cree que el turismo puede generar beneficios económicos en la vereda?	Sí, económicamente se pueden beneficiar las personas, ya que los turistas consumen productos como plátanos, chirrinchi, gallinas, carne de cerdo, leche, cuajada, huevos y sabajón. Esto hace que se mueva el comercio.
¿Sabe usted si en el municipio hay fincas en las que se desarrollen actividades rurales para turistas?	Solo conozco el glamping.

Fotografía



Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2. Link de la guía turística de Cundinamarca

https://marcacundinamarca.com/wp-content/uploads/2023/11/GUIA-TURISTICA_CUNDINAMARCA_1204.pdf

Anexo 3. Link de la cartografía social de la verdad Vianicito en Vianí, Cundinamarca

<https://earth.google.com/earth/d/1wKIOEL-Ht4TJRva-C0hN83JnRpwm6DQ?usp=sharing>