

**ANÁLISIS DE SEIS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES EN BARRANQUILLA
– ATLÁNTICO Y BOGOTÁ D.C.: PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE
CONSERVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD BASADAS EN EL ECOTURISMO**

Presentado por:

Karen Dayanna Sánchez Rodríguez

Sergio Alejandro Torres Silva

Directora:

Yency Marcela Velandia



Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Facultad de Ciencias Sociales

Programa: Turismo

Bogotá D.C.

2024

Agradecimientos

Queremos aprovechar esta oportunidad para agradecer a nuestras familias y amigos que nos brindaron su apoyo durante todo este proceso académico, ha sido una jornada larga y su compañía ha sido invaluable para lograr nuestros objetivos; agradecemos también a todos los docentes que con su guía nos llevaron en este camino que ya culmina y que mediante sus enseñanzas nos ofrecieron todas las herramientas para aspirar a ser profesionales íntegros y capaces en todo ámbito de la vida profesional, en especial, extendemos nuestro agradecimiento a la profesora Yency Marcela Velandia quien nos guio a través del desarrollo de esta investigación, en un momento donde no visualizábamos el horizonte para conseguirlo, la guía de la profesora Yency fue una luz para materializar nuestras ideas y llevarlas a buen puerto, reconocemos su vocación, su conocimiento, su esfuerzo y sin duda alguna, es un gran ejemplo que nos llevamos para nuestras vidas. Finalmente, y no menos importante, queremos agradecernos a nosotros mismos, por no rendirnos durante todas las adversidades que se presentaron a lo largo de este camino, por conservar la esperanza y dar todo de nosotros para llegar a este punto, que este trabajo sea la prueba que, aunque el camino presenta dificultades, la perseverancia y el sacrificio rinden sus frutos, que cuando demos la vuelta atrás y veamos hasta donde avanzamos digamos, ¡valió la pena!.

Tabla de Contenido

RESUMEN	10
ABSTRACT.....	10
INTRODUCCIÓN	11
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1. Planteamiento del problema.....	13
1.2. Objetivos	15
1.3. Justificación.....	15
2. ANTECEDENTES	16
2.1 Marco teórico	26
3. METODOLOGÍA.....	30
4. RESULTADOS.....	33
Capítulo I: Caracterizar seis atractivos turísticos de naturaleza ubicados en las ciudades de Barranquilla y Bogotá, que usan el ecoturismo como estrategia principal de visita.....	33
Capítulo II: Determinar los factores que contribuyen al desarrollo adecuado del ecoturismo en los seis atractivos ubicados en Barranquilla y Bogotá.....	80
Capítulo III. Formular una propuesta para el desarrollo ecoturístico, basada en el análisis y caracterización de seis atractivos de Barranquilla y Bogotá.....	98
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	100
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	102

Índice de tablas y figuras

Figura #01: Ubicación Colombia en América del Sur.....	32
Figura #02: Bogotá en Colombia.....	33
Figura #03: Barranquilla en Colombia	34
Tabla #01: Distribución de los atractivos estudiados por ubicación geográfica.....	34
Figura #04 Sendero San Francisco - Vicachá.....	36
Figura #05: Indicación de llegada al Sendero San Francisco - Vicachá.....	37
Figura #06: Llegada a sitios de interés desde el sendero San Francisco - Vicachá.....	37
Figura #07: Alojamientos cercanos al Sendero San Francisco - Vicachá	38
Figura #08: Ingreso al sendero y unidad sanitaria disponible.....	40
Figura #09: Señalización en el sendero	41
Figura #10: Paisaje apreciable en el sendero	39
Figura #11: Señalización al ingreso del sendero San Francisco - Vicachá.....	41
Figura #12: Información sobre el terreno	41
Figura #13: Datos técnicos sobre el sendero	41
Figura #14: Parque Isla Salamanca	42
Figura #15: Señalización de ingreso	43
Figura #16: Señalización de la ubicación del Parque Isla Salamanca	43
Figura #17: Boleta de ingreso	44
Figura #18: Senderos y Guías turísticos	47
Figura #19: Miradores	45
Figura #20: Señalización de ingreso	48
Figura #21: Botes al embarcadero y rutas acuáticas	46
Figura #22: Ubicación del parque.....	50
Figura #23: Flora del páramo	48
Figura #24: Laguna presente en el parque	50
Figura #25: Flora apreciable durante el sendero	48
Figura #26: Indicações para llegar al parque	51
Figura #27: Señalización en el atractivo.....	50
Figura #28: Señalización en el atractivo	50
Figura #29: Unidad sanitaria en el parque	51
Figura #30: Vista exterior del restaurante - cafetería	51
Figura #31: Vista interior del restaurante - cafetería	52
Figura #32: Opciones de alojamiento cerca al parque	52
Figura #33: Ciénaga de Mallorquín	54

Figura #34: Letreros de recordatorio impulsando la preservación de la Ciénaga de Mallorcaín.	57
Figura #35: Evidencia de leve contaminación en el manglar negro Ciénaga de Mallorcaín	57
Figura #36: Senderos	58
Figura #37: Miradores	56
Figura #38: Información acerca de los Manglares y Eco cultura	58
Figura #39: Deporte Kayak.....	57
Figura #40: Señalización sobre los deportes que se puede realizar	57
Figura #41: Letrero de Emprendimientos	60
Figura #42: Stand de los emprendimientos	58
Figura #43: Jardín Botánico José Celestino Mutis	61
Figura #44: Alrededores del Jardín Botánico.	60
Figura #45: Acceso al Jardín en transporte público	60
Figura #46: Unidades sanitarias del jardín.....	61
Figura #47: Unidades sanitarias del jardín	61
Figura #48: Opciones de alojamiento cerca al jardín botánico.....	62
Figura #49: Jardines en el atractivo	63
Figura #50: Acceso al tropicario	63
Figura #51: Vista general del tropicario	63
Figura #52: Información sobre las especies	63
Figura #53: Vista exterior de la maloca	63
Figura #54: Vista interior de la maloca	63
Figura #55: Informativo sobre el ecosistema.....	64
Figura #56: Informativo sobre las especies	64
Figura #57: Tropicario	65
Figura #58: Ingreso a la colección de orquídeas	65
Figura #59: Acceso al lago	65
Figura #60: Tarifas de Ingreso Jardín Botánico.....	66
Figura #61: Mapa del Jardín Botánico.....	67
Figura #62: Señalización en el Jardín Botánico	67
Figura #63: Deterioro de especies	67
Figura #64: Mantenimiento realizado en el jardín	67
Figura #65: Área de aprovechamiento	68
Figura #66: Ubicación Zoológico de Barranquilla	69
Figura #67: Busto de Ricardo Tinoco Fundador.....	70
Figura #68: Acceso peatonal al zoológico desde la calle 77	71
Figura #69: Acceso peatonal al zoológico desde la calle 72	71
Figura #70: Boleto de ingreso al Zoológico	72
Figura #71: Ingreso al Zoológico de Barranquilla.....	72
Figura #72: Entorno adecuado para la “Leona”.....	73

Figura #73: Entorno adecuado para el “Elefante Africano”	73
Figura #74: Senderos y señalización.....	74
Figura #75: Museo en vivo	74
Figura #76: Guía de Turismo.....	75
Figura #77: Mapa del Zoológico de Barranquilla.....	77
Tabla #02: Valoración Sendero San Francisco Vicachá.....	79
Tabla #03: Valoración Vía Parque Isla Salamanca.....	81
Tabla #04: Valoración Parque Ecológico Matarredonda.....	83
Tabla #05: Valoración Ciénaga de Mallorquín.....	85
Tabla #06: Valoración Jardín Botánico José Celestino Mutis	87
Tabla #07: Valoración Zoológico de Barranquilla	89
Figura #78: Sondeo de conocimiento del atractivo.....	91
Figura #79: Grupo etario.....	91
Figura #80: Medio de conocimiento del atractivo	92
Figura #81: Motivaciones de visita.....	93
Figura #82: Actividades realizadas	93
Figura #83: Calificación de servicios e infraestructura	94
Figura #84: Desafíos de los atractivos	95
Figura #85: Aspectos para mejorar	95

Anexos

Anexo A (Guion)	104
Anexo B (Ficha de Observación).....	104
Anexo C (Entrevista)	104
Anexo D (Encuesta).....	105
Anexo E (Ficha de observación San Francisco - Vicachá).....	105
Anexo F (Ficha de observación Vía Parque Isla Salamanca).....	105
Anexo G (Ficha de observación Parque Ecológico Matarredonda).....	105
Anexo H (Ficha de observación Ciénaga de Mallorquín)	105
Anexo I (Ficha de observación Jardín Botánico José Celestino Mutis)	106
Anexo J (Ficha de observación Zoológico de Barranquilla - Atlántico)	106
Anexo K (Guía para el fortalecimiento del turismo en espacios naturales)	106
Anexo L (Guide for strengthening tourism in natural areas).....	106

RESUMEN

Este documento presenta una investigación centrada en el Turismo de Naturaleza, enfocando su desarrollo en seis atractivos naturales ubicados en Barranquilla – Atlántico y Bogotá D.C.. Frente al trabajo realizado en esta investigación se exploraron las estrategias utilizadas en estos atractivos mediante la caracterización, la evaluación y finalmente, la generación de una propuesta de valor basada en la información recopilada, generando una herramienta que sea de utilidad para otros atractivos que compartan símiles con los desarrollados en este trabajo; por otra parte, las herramientas utilizadas en esta investigación han sido fichas de observación, encuestas y entrevistas, permitiendo recopilar información de carácter cuantitativo y cualitativo que se constituyen en insumo para la consecución de los resultados. Entre los hallazgos de este trabajo se evidenciaron oportunidades frente a la gestión de los atractivos, la comunicación de la información (interna y externa) y la conservación ambiental, para estas oportunidades, así como todos los hallazgos de la investigación se abordaron las estrategias correspondientes para ser fortalecidas.

Palabras claves: Turismo de Naturaleza, Sostenibilidad, Gestión Impacto ambiental, Conservación, Educación ambiental, Gestión turística

ABSTRACT

This document presents a research focused on Nature Tourism, focusing its development in six natural attractions located in Barranquilla - Atlántico and Bogotá D.C.. The work carried out in this research explored the strategies used in these attractions through the characterization, evaluation and finally, the generation of a value proposal based on the information collected, generating a tool that is useful for other attractions that share similarities with those developed in this work; on the other hand, the tools used in this research have been observation sheets, surveys and interviews, allowing the collection of quantitative and qualitative information that are constituted as input for the achievement of the results. Among the findings of this work, opportunities were evidenced regarding the management of the attractions, the communication of information (internal and external) and environmental conservation, for these opportunities, as well as all the findings of the research, the corresponding strategies were addressed to be strengthened.

Key words: Nature tourism, Sustainability, Environmental impact management, Conservation, Environmental education, Economic development.

INTRODUCCIÓN

En el contexto del creciente interés global por la conservación del medio ambiente esto alineado a los objetivos de desarrollo sostenible (objetivos 13. Acción por el clima, 14. Vida submarina y 15. Vida de ecosistemas terrestres) el desarrollo de prácticas turísticas sostenibles figura como una alternativa al logro de estos objetivos, en este marco, el turismo de naturaleza emerge como una alternativa prometedora para promover la protección de los recursos naturales mientras se genera un impacto positivo en las comunidades locales, según el Ministerio de Comercio Industria y Turismo en su *guía de buenas prácticas para prestadores de servicios en turismo de naturaleza* (2014) nos dice que “el turismo de naturaleza es reconocido como un factor de desarrollo sostenible en la medida en que respete el patrimonio natural y cultural y a la población local” (p. 5); el presente estudio tiene como objetivo explorar algunos atractivos de la oferta de turismo de naturaleza ubicados en Barranquilla y Bogotá, centrándose en la identificación y caracterización de seis atractivos naturales con potencial ecoturístico en ambas ciudades, los cuales han sido seleccionados bajo el criterio de que dos destinos se encuentren dentro de las ciudades, dos en las periferias y dos sean distantes a las ciudades pero sigan formando parte de las mismas, esto con el fin de realizar una evaluación que mantenga las escalas y la igualdad de condiciones entre las dos ciudades estudiadas. A través de este análisis, se busca evaluar la infraestructura, accesibilidad y servicios disponibles para el ecoturismo en estos sitios, así como formular una propuesta integral para el desarrollo ecoturístico que contribuya a la conservación del medio ambiente y al desarrollo económico de las regiones estudiadas.

La metodología empleada en esta investigación se basa en un enfoque principalmente, cualitativo, respaldado por elementos cuantitativos para proporcionar un análisis completo y detallado, se llevará a cabo una revisión exhaustiva de la literatura existente para contextualizar el estudio, seguida de la recolección de datos mediante encuestas, entrevistas y análisis de datos de visitantes, además, se realizarán visitas a terreno para una evaluación de la infraestructura y los servicios turísticos disponibles en los sitios seleccionados; es importante tener en cuenta las limitaciones inherentes a este trabajo, que pueden incluir restricciones en el acceso a ciertos datos y la disponibilidad de información actualizada sobre la oferta turística en las ciudades de estudio, también, la posibilidad de sesgos en las percepciones de los visitantes, asimismo, las

condiciones climáticas y otros factores externos pueden influir en la realización de actividades de campo y la recopilación de datos, lo que podría afectar la precisión de los resultados obtenidos.

La estructura de este trabajo se compone de tres capítulos principales, el primer capítulo se centrará en la caracterización de la oferta de seis (6) atractivos de turismo de naturaleza en Barranquilla y Bogotá, incluyendo una comparativa entre los atractivos identificados en ambas ciudades y una descripción detallada de los servicios y actividades ofrecidos en cada uno, el segundo capítulo abordará la evaluación de la infraestructura y accesibilidad turística, analizando aspectos como la capacidad de carga, la experiencia del usuario y la calidad de los servicios disponibles, finalmente, el tercer capítulo presentará una propuesta de valor para los atractivos naturales seleccionados, proponiendo estrategias específicas para promover el turismo sostenible, así como programas de educación ambiental y conservación.

En suma, esta investigación busca contribuir al conocimiento sobre el potencial del ecoturismo como herramienta para la conservación del medio ambiente y el desarrollo local en Barranquilla y Bogotá, ofreciendo recomendaciones prácticas para la implementación de estrategias de turismo sostenible en estos destinos.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

El turismo de naturaleza ha emergido como una actividad de creciente interés en ámbitos globales y locales, según Cabello (2009) “el turismo en espacios naturales ha experimentado un gran crecimiento en las dos últimas décadas, específicamente, los parques nacionales y naturales.” (p. 33) destacándose no solo por su capacidad para fomentar la conservación del medio ambiente, sino también por su potencial para impulsar el desarrollo económico en comunidades locales a través de varias actividades que nos permitan la elaboración y comercio de artesanías, el aprovechamiento de insumos locales, la economía circular y estrategias de cero desperdicio, se crea un marco integral que impulsa el desarrollo económico sostenible en comunidades locales a través del turismo de naturaleza, al tiempo que se promueve la conservación del medio ambiente y el fortalecimiento de la identidad cultural.

En las ciudades de Barranquilla y Bogotá, se encuentra un valioso patrimonio natural que sirve como base para el turismo de naturaleza, ambas ciudades poseen un potencial significativo para el desarrollo de esta actividad, ofreciendo a los visitantes experiencias enriquecedoras en medio de entornos naturales diversos y cautivadores.

En Bogotá, destacan varios atractivos naturales que capturan la atención de los turistas en busca de conexiones con la naturaleza, el Cerro de Monserrate, majestuoso emblema ubicado en el corazón de la ciudad, El Humedal de Guaymaral, en el norte de la ciudad, constituye un refugio para la avifauna y un lugar ideal para la observación de aves en su hábitat natural. Además, el Parque Nacional Natural Chingaza, situado a corta distancia de la ciudad, ofrece la posibilidad de sumergirse en un entorno de páramos, bosques y lagunas glaciares, proporcionando una experiencia inolvidable de conexión con la naturaleza.

Por otro lado, en Barranquilla se pueden apreciar otros atractivos naturales que contribuyen al desarrollo del turismo de naturaleza en la región, el Parque Regional Natural Suri Salcedo, ubicado en la zona rural de la ciudad, es un santuario de biodiversidad que ofrece oportunidades para la observación de aves, Puerto Colombia, con sus playas de arena blanca y aguas cristalinas, es un destino ideal para disfrutar del sol y el mar, la Reserva Natural El Paujil,

en las afueras de Barranquilla, es otro atractivo destacado que permite a los visitantes adentrarse en la selva tropical y descubrir la riqueza de la flora y fauna locales.

Estos son solo algunos ejemplos de los numerosos atractivos naturales que Barranquilla y Bogotá tienen para ofrecer, aprovechando su valioso patrimonio natural para proporcionar experiencias enriquecedoras a los visitantes, al mismo tiempo que se impulsa el desarrollo económico sostenible de las comunidades locales, sin embargo para esta investigación se escogieron 6 lugares turísticos de los tantos que se encuentran en estas dos ciudades, estos son: El Parque Isla de Salamanca, la Ciénaga de Mallorquín y el Zoológico en Barranquilla, mientras que en Bogotá son, El Sendero San Francisco-Vicacha, el Parque Ecológico Matarredonda y el Jardín Botánico José Celestino Mutis.

La selección de estos lugares para esta investigación responde a la importancia que tienen en la oferta turística de naturaleza de Barranquilla y Bogotá, así como a su capacidad para proporcionar experiencias enriquecedoras y memorables a los visitantes, estos atractivos no solo ofrecen la oportunidad de explorar entornos naturales diversos y admirar la belleza de la flora y fauna locales, sino que también promueven el desarrollo económico sostenible de las comunidades locales a través del turismo responsable

Por consiguiente, en esta investigación se propone explorar el potencial del turismo de naturaleza a estos 6 atractivos turísticos de las ciudades de Barranquilla y Bogotá como herramienta para la conservación del medio ambiente y el desarrollo económico local, se busca identificar las estrategias y prácticas de gestión que pueden ser implementadas para maximizar los beneficios tanto para la naturaleza como para las comunidades locales, al abordar esta brecha de conocimiento, este estudio aspira proponer herramientas que contribuyan a un mejor manejo de los atractivos turísticos.

Pregunta problema

¿Cuáles son las estrategias que utilizan 6 atractivos ubicados en la ciudad de Barranquilla y Bogotá que contribuyen de manera efectiva a la conservación del medio ambiente y a la gestión del turismo local, asegurando la protección de los recursos naturales y la promoción de la participación comunitaria en estas ciudades?

1.2. Objetivos

- **Objetivo General:** Analizar seis atractivos turísticos naturales ubicados en Barranquilla y Bogotá identificando sus principales elementos ecológicos, geográficos y socioculturales, con el fin de establecer estrategias de conservación eficaces que promuevan su preservación y uso sostenible, a través del ecoturismo.
- **Objetivos específicos**
 - Caracterizar seis atractivos turísticos de naturaleza ubicados en las ciudades de Barranquilla y Bogotá, que usan el ecoturismo como estrategia principal de visita.
 - Determinar los factores que contribuyen al desarrollo adecuado del ecoturismo en los seis atractivos ubicados en Barranquilla y Bogotá.
 - Formular una propuesta para el desarrollo ecoturístico, basada en el análisis y caracterización de seis atractivos de Barranquilla y Bogotá

1.3. Justificación

El propósito fundamental de la presente investigación se orienta a analizar seis atractivos turísticos de naturaleza ubicados en Barranquilla y Bogotá, nos centramos en comprender desde el análisis que estrategias pueden actuar como herramientas para la conservación del medio ambiente y el desarrollo económico local en estas ciudades, bajo la premisa de que el turismo de naturaleza crece en importancia tanto en Colombia como a nivel mundial, es crucial entender cómo gestionar adecuadamente, los recursos naturales para garantizar su preservación y su contribución al bienestar económico de las comunidades locales, por lo que la conveniencia de este estudio es innegable. Barranquilla y Bogotá albergan una riqueza de atractivos naturales, pero la gestión efectiva de estos recursos es un desafío clave, identificar estrategias exitosas no solo beneficiará a estas ciudades en particular, sino que también proporcionará información valiosa para mejorar la gestión del turismo de naturaleza en otras regiones, promoviendo así un turismo más sostenible y equitativo. Con lo anterior dicho, se puede afirmar que los beneficios de esta investigación son diversos, el turismo de naturaleza puede ser un motor importante para el desarrollo social al crear empleo, fomentar la conservación ambiental y fortalecer el orgullo cultural de las comunidades locales, al identificar y promover estrategias efectivas, esta

investigación puede mejorar las relaciones entre las comunidades locales, los gestores de destinos turísticos y los visitantes, promoviendo así un turismo más inclusivo y sostenible.

En términos prácticos, los resultados de esta investigación tendrán importantes implicaciones para los administradores de destinos, las autoridades locales y los empresarios del sector, las lecciones aprendidas de las estrategias exploradas podrán aplicarse en la planificación y gestión del turismo de naturaleza en otras áreas, mejorando así la sostenibilidad de la actividad turística y su contribución al desarrollo económico local.

Desde una perspectiva teórica, esta investigación contribuirá al conocimiento existente sobre la gestión del turismo de naturaleza, especialmente, en entornos urbanos como Barranquilla y Bogotá, además, ayudará a cerrar la brecha en la literatura sobre la relación entre el turismo de naturaleza, la conservación del medio ambiente y el desarrollo económico local en contextos urbanos específicos, por otra parte, en lo que respecta a la metodología, este estudio utilizará un enfoque de métodos cualitativos apoyado por factores cuantitativos para obtener una comprensión holística de las estrategias empleadas en los atractivos turísticos seleccionados, este enfoque riguroso garantizará la validez y la fiabilidad de los resultados obtenidos, y servirá como modelo para futuras investigaciones en el campo del turismo de naturaleza.

2. ANTECEDENTES

A continuación, se mencionan investigaciones relacionadas al tema central de estudio, las cuales proporcionan una visión más amplia del trabajo a realizar, brindando información valiosa para el análisis y consecución de los objetivos propuestos, para empezar, el estudio Impacto económico del turismo de naturaleza [*Economic impact of nature-based tourism*] ofrece una mirada detallada sobre el impacto económico del turismo de naturaleza en áreas protegidas, resaltando su potencial para impulsar las economías locales.

Según Gupta, Zhu, Bhammar, Early, Filipski, Narain, Spencer, Whitney y Taylor:

Las áreas protegidas atraen a turistas que gastan dinero en diversos bienes y servicios relacionados con el turismo. Los turistas pagan la entrada al parque, gastan dinero en los albergues y participan en actividades turísticas como safaris, buceo y submarinismo ofrecidas por los albergues u otros proveedores de servicios turísticos. A veces, los

turistas compran bienes y servicios directamente a las empresas y hogares locales. Un análisis del impacto del turismo basado en los gastos de los turistas se detendría aquí y captaría sólo una fracción del impacto en las economías locales. Sin embargo, a medida que las actividades turísticas se expanden, generan impactos indirectos en las economías locales a través de los vínculos de producción. (Gupta, et al, 2023, p. 8)

Este trabajo se presenta a través de un enfoque meticuloso que combina simulaciones de Monte Carlo y estimaciones econométricas basadas en datos microeconómicos, se revela que el turismo de naturaleza no solo beneficia directamente a las comunidades circundantes, sino que también genera efectos económicos indirectos significativos, los resultados muestran que cada turista adicional no solo contribuye al incremento del ingreso real anual en las comunidades vecinas a las áreas protegidas, sino que su impacto supera con creces el gasto promedio del visitante, lo que subraya su importancia como fuente de ingresos sostenibles para los hogares locales, sin embargo, se advierte sobre los riesgos que enfrenta esta actividad, como la disminución del turismo debido a la pandemia de COVID-19 y los costos económicos asociados al conflicto entre humanos y vida silvestre, que podrían afectar de manera desproporcionada los ingresos locales, destacando la necesidad de abordar estos desafíos de manera integral para preservar los beneficios económicos del turismo de naturaleza, en última instancia, este estudio proporciona una base sólida para la formulación de estrategias destinadas a promover un turismo de naturaleza sostenible que contribuya positivamente al desarrollo económico y social de las comunidades locales.

Continuando con esta revisión, el trabajo Turismo de naturaleza en la frontera amazónica colombo-ecuatoriana: Historia, situación actual y retos [*Nature Tourism on the Colombian—Ecuadorian Amazonian Border: History, Current Situation, and Challenges*] se enfoca en analizar el turismo de naturaleza en la frontera amazónica entre Colombia y Ecuador desde una perspectiva post-conflicto y post-COVID-19, los objetivos incluyen establecer estrategias para la gestión estratégica futura, demostrando la capacidad de resiliencia de la industria turística ante situaciones adversas.

Frente al tema Mestanza y Jiménez nos dicen lo siguiente:

Todos los documentos analizados coinciden en que desde la década de 1970 hasta la de 2010, la región amazónica fronteriza entre Ecuador (Sucumbíos) y Colombia (Putumayo) fue percibida como una zona de conflicto y violencia. Hoy, tras el proceso de paz y grandes esfuerzos de sus autoridades y comunidades, esta zona promete ser un destino emblemático para el turismo de naturaleza. En los últimos años, esta región ha priorizado el turismo como un sector potencial de generación de ingresos y competitividad, en la medida en que se pueden aprovechar las ventajas de ser considerada una zona de gran biodiversidad y riqueza cultural. Esto constituye una gran oportunidad para las economías locales y, al mismo tiempo, un reto para tratar de promover un turismo sostenible y respetuoso con la naturaleza, el medio ambiente y las comunidades anfitrionas.

(Mestanza, Jiménez, 2021, p. 6)

La metodología utilizada consistió en una revisión bibliográfica sistemática acompañada de trabajo de campo (entrevistas) y los resultados indican que la industria turística tiene la capacidad de ser resiliente y su éxito en la recuperación estará directamente relacionado con la creación de políticas y estrategias que aprovechen los recursos naturales para el desarrollo socioeconómico de la población, en resumen, el estudio destaca la importancia del turismo como generador de empleo y desarrollo económico, especialmente en regiones afectadas por conflictos o crisis sanitarias, y resalta la necesidad de políticas y estrategias efectivas para aprovechar los recursos naturales de manera sostenible en beneficio de las comunidades locales, este documento resalta la importancia del turismo como generador de empleo y desarrollo económico, especialmente en áreas afectadas por conflictos o crisis sanitarias, ofreciendo perspectivas valiosas para la investigación, que podrían incluir estudios de casos, análisis de políticas y estrategias para promover un turismo sostenible y beneficioso para las comunidades anfitrionas.

Por otra parte, la investigación Turismo de Naturaleza en áreas protegidas: Una revisión sistemática de beneficios socio económicos y costos para la comunidad local [*Nature-based tourism in protected areas: a systematic review of socio-economic benefits and costs to local people*] nos dice que el turismo de naturaleza en áreas protegidas puede tener tanto beneficios como costos para la población local que vive en estas áreas y sus alrededores, se llevó a cabo una

revisión de la literatura para documentar y caracterizar los resultados para las personas que viven dentro y alrededor de áreas protegidas, la revisión se centró en temas como el desarrollo económico, la participación comunitaria, la conservación del medio ambiente y la equidad económica, así como la percepción de la población local hacia el turismo, la distribución de beneficios entre diferentes grupos, la gestión y gobernanza del turismo y el papel del turismo en educación ambiental y sensibilización pública, (Thapa et al., 2022) esta información nos ayuda a comprender cómo el turismo de naturaleza en áreas protegidas puede contribuir al desarrollo sostenible y promover la conservación, teniendo en cuenta los diversos aspectos socioeconómicos y ambientales involucrados.

El trabajo *Evaluación de la diversidad de plantas nativas y la riqueza cultural arqueológica como aprovechamiento integrativo para el uso potencial en ecoturismo al interior Valle de Cusco [Valuation of the Diversity of Native Plants and the Cultural-Archaeological Richness as an Integrative Approach for a Potential Use in Ecotourism in the Inter-Andean Valley of Cusco, Southern Perú]*, nos dice que América Latina atrae a ecoturistas de diversas edades, con destinos preferidos como Perú, Argentina y Costa Rica.

Costa Rica y México son ejemplos exitosos en el desarrollo del ecoturismo, con importantes contribuciones económicas provenientes del turismo, el autor en el texto nos dice que “el ecoturismo en los últimos años es el que menos impactos negativos ha causado sobre el medio ambiente, en comparación con otras actividades” (Huamantupa, 2023, p.13) por ejemplo en Costa Rica, su tamaño compacto permite a los visitantes experimentar una amplia gama de entornos, mientras que México ha modernizado su legislación turística para apoyar el ecoturismo, aprovechando su biodiversidad y riqueza arqueológica, cuenta con diversos ecosistemas, sitios arqueológicos, hermosas playas y una población hospitalaria, otro país que ha experimentado un crecimiento sustancial en el ecoturismo es Perú como lo menciona el autor “el turismo en la región del Cusco ha sido una de las actividades más importantes, la cual está directamente ligada al extraordinario legado cultural y natural de las culturas Inca y preinca” (Huamantupa, 2023, p. 6), el estudio proporciona un enfoque integrador que destaca la interconexión entre la conservación del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural, esto ofrece una base para la investigación, ya que sugiere la importancia de adoptar un enfoque holístico que tenga en cuenta tanto los aspectos naturales como culturales de un destino

para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles y enriquecedoras tanto para los visitantes como para las comunidades locales.

Lina Margarita Prada Ramírez en *El ecoturismo en el mundo contemporáneo: una propuesta para Colombia* nos dice que el ecoturismo, que se enfoca en la sostenibilidad ambiental, económica y sociocultural a largo plazo, es crucial en el aspecto macro que comprende al turismo de naturaleza, el cual debe garantizar el uso óptimo de los recursos naturales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y brindar beneficios socioeconómicos a todos los involucrados como lo dice Prada 2009 (p.18) “el turismo sostenible se basa en la satisfacción de las necesidades básicas y la oportunidad de proveerles a todos las aspiraciones a una vida mejor, basada en la relación de los conceptos desarrollo y medio ambiente” es por esto que es importante su implementación en zonas donde se pueda ver reflejado el ecoturismo, por ejemplo en la región de las Américas, el ecoturismo es económicamente relevante y tiene un gran potencial de crecimiento, países como Costa Rica han logrado desarrollar exitosamente esta industria, generando empleo y divisas, toda esta información es fundamental para comprender cómo el turismo de naturaleza puede contribuir al desarrollo sostenible y promover la conservación, considerando los diversos aspectos socioeconómicos y ambientales involucrados.

El documento, *El Turismo de Naturaleza: Educación Ambiental y Beneficios Tributarios para el Desarrollo del Caquetá* destaca la importancia del turismo de naturaleza como un componente clave dentro del amplio espectro del turismo, que abarca desde el turismo de aventura hasta el agroturismo y el ecoturismo, a lo largo de la última década, este sector ha demostrado contribuciones significativas tanto a nivel nacional como internacional, siendo reconocido como un motor de la industria turística, el estudio, basado en técnicas cualitativas, resalta que el turismo, especialmente el de naturaleza, será un catalizador económico crucial para el departamento del Caquetá, García, Vargas y Restrepo (2020) nos dicen que “el departamento de Caquetá ha adquirido una imagen positiva que genera confianza para que los turistas muestren interés y visiten la región. Por lo anterior, el departamento de Caquetá es una potencia turística que se está empezando a reconocer” (p. 127) además, subraya el papel fundamental de la educación ambiental como herramienta para promover la conciencia ambiental, mejorar la calidad de vida y fomentar el bienestar comunitario a través de prácticas

turísticas sostenibles en la región. En cuanto a los objetivos planteados, se busca no solo reconocer la relevancia del turismo de naturaleza, sino también comprender sus impactos concretos en la industria turística a nivel local y global, además, se destaca la necesidad de estudiar la relación entre el turismo de naturaleza y la comunidad, resaltando su potencial para promover la conservación ambiental y obtener beneficios tributarios otorgados por el estado, en un contexto post-conflicto, se anticipan cambios significativos en el modelo económico local, donde la protección del medio ambiente y el aprovechamiento de incentivos fiscales se hacen tentativas como estrategias competitivas clave en el mercado turístico regional, en suma, este estudio no solo identifica la importancia del turismo de naturaleza como motor económico en el Caquetá, sino que también sugiere vías para su desarrollo sostenible, integrando la educación ambiental y la gestión tributaria como pilares fundamentales para el crecimiento económico y el bienestar comunitario, este documento es significativo debido a que reconoce la importancia económica y turística del turismo de naturaleza, destacando su potencial para la economía en la región y muestra la necesidad de integrar la educación ambiental como una herramienta fundamental para promover prácticas turísticas sostenibles y conservar el entorno natural.

Por otra parte, contamos con la *guía de buenas prácticas para prestadores de servicios en turismo de naturaleza* del Programa de Transformación Productiva que forma parte del repositorio bibliográfico del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, este documento y en especial los capítulos 3. Buenas prácticas en gestión, 6. Buenas prácticas ambientales y 7. Certificación, proveen de definiciones, instrucciones y herramientas para proveedores en el desarrollo de actividades de turismo de naturaleza, esto realizado bajo revisión documental por varias entidades interesadas en estas actividades, todo esto bajo el soporte de la política de turismo de naturaleza formulada también por el MinCIT, respecto a esta guía el MinCIT (2014) nos dice que “busca ser una herramienta que permita a los empresarios del sector adoptar prácticas de gestión sostenibles y llevarlos a un alto nivel en la prestación de sus servicios, con prácticas sencillas y efectivas que generen mayor productividad y competitividad” (p. 5), lo cual lo convierte en una herramienta valiosa en la formulación de una propuesta para el desarrollo del turismo de naturaleza.

El estudio *Ecoturismo: diagnóstico y propuesta estratégica para la oferta de destinos ecoturísticos en Colombia por parte de las agencias de turismo localizadas en Bogotá, D.C.* se

adentra en el mundo del ecoturismo, especialmente en el contexto colombiano, ofreciendo una sólida estructura para comprender y promover destinos ecoturísticos, al analizar diversas definiciones, se distingue el ecoturismo de otras formas de turismo, resaltando su creciente relevancia a nivel global dentro de la industria turística, además de explorar la legislación y los variados sitios ecoturísticos en Colombia, se enfoca en la importancia de estrategias y principios de marketing que no solo promocionan, sino que conserven estos lugares, de manera destacada, se examinan las estrategias de marketing específicas para el ecoturismo, realizando una diferenciación en el perfil del visitante según sus preferencias y expectativas, lo que ayuda a definir nichos de mercado específicos.

En términos de resultados y conclusiones, el estudio subraya la necesidad de considerar el ciclo de vida de los servicios en la comercialización ecológica y resalta el valor añadido que representan las características de los servicios ecoturísticos, sobre lo cual Ospina, Mora y Romero (2013) nos dicen que lo ideal “sería desarrollar clústeres que involucren diferentes aspectos que contemplen diversidad biológica, ecosistemas, flora y fauna silvestres, paisajes, diversidad cultural que posean atributos valorados por un segmento importante de los viajeros para el desarrollo de las comunidades locales” (p. 14), se destaca el notable crecimiento del ecoturismo a nivel mundial, además, se enfatiza la importancia no solo de promover destinos ecoturísticos, sino también de implementar principios ecoturísticos para preservar y rehabilitar destinos afectados, la certificación de operadores de ecoturismo se señala como una práctica ventajosa, al promover las mejores prácticas, la sostenibilidad y una imagen positiva dentro de la industria, consolidando así la posición del ecoturismo como una fuerza dinámica y responsable en el panorama turístico global, el trabajo destaca la necesidad de estrategias de marketing específicas que no solo promocionen los destinos ecoturísticos, sino que también conserven su integridad ambiental y cultural, por otra parte, la exploración de legislación y sitios ecoturísticos proporciona una base para entender el panorama actual y las oportunidades futuras en este campo, además, el texto destaca la importancia de considerar el ciclo de vida de los servicios ecoturísticos y promueve la idea de un desarrollo turístico que abarque aspectos diversos como la biodiversidad, los ecosistemas y la diversidad cultural, lo cual puede ser fundamental para el desarrollo sostenible de las comunidades locales.

Paula Andrea Hernández Osorio en su *Plan de negocio para la creación de un glamping ubicado en el municipio de Villa de Leyva* formula como objetivo principal desarrollar un Plan de Negocios para este Glamping, resalta la importancia de proteger el medio ambiente, destacando que el turismo en Colombia ha experimentado un notable crecimiento, especialmente, el turismo de naturaleza, impulsado por factores como la seguridad del país, mejoras en infraestructura y estabilidad económica, también nos menciona la autora que “Se pretende crear una ventaja competitiva de “diferenciación” a partir de la calidad del servicio ofrecido y el trato personalizado que se le dará a cada huésped” (Hernandez, 2019, p. 33), se enfatiza la importancia de llevar a cabo un estudio de mercado con el fin de identificar las necesidades y preferencias del cliente objetivo, así como para analizar la competencia existente, y desarrollar estrategias de marketing que aprovechen las características únicas del Glamping, toda esta información se realiza bajo elementos que resaltan la innovación del proyecto, su enfoque sostenible y la creación de una experiencia turística única, en armonía con la naturaleza, por lo que destaca un estudio de mercado como herramienta para comprender la oferta y demanda, identificar el cliente objetivo y sus necesidades.

Otro estudio revisado es *Efectos de los Stakeholders sobre el turismo sostenible en Barranquilla* el cual destaca la importancia de identificar y gestionar los “stakeholders”, los stakeholders o grupos de interés, según Freeman (1984), “son todos aquellos que afectan la actividad de la organización, el cual pone de manifiesto un contacto constante con los públicos interesados en la empresa, lo cual resulta siendo un activo estratégico y ventaja competitiva para cualquier organización.” (Aguas, Salazar, Suarez, Ramos, Barragán y García, 2019 p. 83), en este orden de ideas esto garantiza un turismo sostenible y beneficioso para todas las partes involucradas, es por esto que es fundamental involucrar a actores clave como empresas turísticas, autoridades locales, comunidades indígenas y ambientalistas, por otra parte, se debe establecer canales de comunicación efectivos, integrar sus perspectivas en la planificación y gestión del turismo, así como promover la colaboración y participación activa de los stakeholders ya que son estrategias clave para fortalecer el crecimiento significativo en el sector turístico, contribuyendo positivamente a la economía local y al desarrollo constante.

Por otra parte en el ámbito local el estudio *El ecoturismo y la comunicación en redes sociales: conciencia ambiental por el cuidado de los páramos* resalta la importancia de los

páramos en Colombia, siendo de los más extensos del mundo, y cómo el ecoturismo se está promoviendo en estos ecosistemas a través de redes sociales para sensibilizar sobre el medio ambiente, se analiza la concientización ambiental de los practicantes de ecoturismo y el papel de las redes sociales en esta práctica, buscando entender su impacto en la conciencia ambiental de la población bogotana, también nos muestra cómo el ecoturismo formal e informal se categoriza, destacando su relevancia como herramienta para sensibilizar sobre la conservación del medio ambiente, especialmente en áreas tan significativas como los páramos colombianos.

El uso de redes sociales se destaca como una herramienta comunicativa clave para promover el ecoturismo y generar conciencia ambiental, las redes sociales como Facebook, WhatsApp e Instagram se utilizan para difundir información sobre el ecoturismo.

Sobre esto la autora nos dice:

La información y conocimiento que se recibe por medio del ecoturismo y la difusión que se hace por medio de las redes sociales son fundamentales para encontrar la manera en que las personas pueden participar activamente, para preservar los recursos naturales mientras que tienen una cercanía con la naturaleza. (Gutiérrez, 2019, p.25)

Por lo tanto, promover y dar visibilidad a la conservación de los recursos naturales y sensibilizar sobre la importancia de los páramos y la comunicación ambiental a través de estas plataformas permite a las personas participar activamente en la preservación de la naturaleza y comprender las implicaciones de no cuidar estos ecosistemas.

Continuando este apartado, el estudio *análisis de las condiciones para el desarrollo de un programa de ecoturismo comunitario en la ciénaga de mallorquín barrio la playa Barranquilla-Atlántico* se propone examinar el sistema socio ecológico de la Ciénaga de Mallorquín y los actores implicados, con el propósito de establecer directrices para la implementación de prácticas de ecoturismo sostenible en la región de Eduardo Santos, próxima a Barranquilla - Atlántico. Para llevar a cabo este análisis, se adoptó un enfoque de gestión socio productiva que se centra en estrategias como la educación ambiental, la restauración del entorno y el fomento del emprendimiento local y sostenible, los hallazgos destacan la importancia de adoptar un enfoque

integral del ecoturismo que no solo se centre en la productividad y el comercio, sino que también considere la gestión racional de los recursos, el respeto por el medio ambiente y la responsabilidad hacia el contexto social, sugiere la participación activa de las empresas locales en el proyecto de ecoturismo, mencionando que “los actores en general solo se han involucrado en actividades entorno a la educación y recuperación ambiental, más no en el emprendimiento local sostenible y el desarrollo de alternativas como el ecoturismo” (Padilla y Pineda, 2019, p. 83) enfocándose en la responsabilidad tanto social como ambiental, lo que puede generar beneficios tanto para la comunidad como para las entidades comerciales involucradas, el estudio sugiere estrategias para involucrar a las empresas locales en proyectos de ecoturismo, esto es especialmente relevante, ya que subraya la importancia de la participación activa de la comunidad en la planificación y ejecución de iniciativas turísticas, lo que puede conducir a un desarrollo sostenible y a la generación de beneficios tanto para la comunidad como para las entidades comerciales, en resumen, el texto proporciona un marco integral para el análisis y la implementación de prácticas de ecoturismo que pueden ser aplicables en otros contextos similares.

Finalmente, el documento analizado *“Implementación de la estrategia de sensibilización en el municipio de Málaga - Santander para el desarrollo local y potenciar el turismo de naturaleza”* se centra en la implementación de una estrategia de sensibilización en el municipio de Málaga, Santander, con el objetivo de potenciar un turismo de naturaleza responsable. Se destaca la importancia del turismo de naturaleza como una forma de viaje responsable a áreas naturales que conserva el entorno y mejora el bienestar de las comunidades locales, el estudio realizado en Málaga aborda la percepción de la comunidad sobre el turismo, la participación de la población en el desarrollo económico local, y la orientación a los prestadores de servicios turísticos en la adopción de buenas prácticas en el turismo de naturaleza. Además, se menciona la colaboración con Aliatur para el plan de desarrollo del municipio hasta el 2030, resaltando la importancia de trabajar en conjunto para el beneficio del desarrollo local, se planteó un enfoque mixto en el estudio para comprender la percepción de la comunidad malagueña sobre el turismo de naturaleza los autores consideran que juntos enfoques son importantes “Los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una fotografía” más completa del fenómeno, y señala que éstos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones

cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales” (Hormiga & Portela, 2021, p.42), con encuestas y sensibilizaciones como parte fundamental para el plan de desarrollo del 2030, el documento menciona la relevancia de implementar prácticas sostenibles en el turismo para lograr beneficios económicos y sociales, así como el desarrollo local, este documento es importante para nuestra investigación porque destaca la importancia de implementar prácticas de desarrollo sostenible para obtener beneficios económicos y sociales para la implementación del turismo de naturaleza.

2.1 Marco teórico

El concepto de "turismo" y "turismo de naturaleza" es fundamental para comprender los enfoques y las propuestas que autores como Paula Hernández presentan en sus estudios. En su documento Plan de negocio para la creación de un glamping ubicado en el municipio de Villa de Leyva, Hernández aborda estos términos de manera clara y precisa, ella explica lo siguiente:

Turismo de Naturaleza: Todo tipo de turismo basado en la naturaleza en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza y las culturas tradicionales

El turismo de naturaleza se divide en turismo de naturaleza, turismo en la naturaleza, turismo sobre la naturaleza y turismo por la naturaleza, a continuación, se explicará detalladamente.

Turismo en la Naturaleza: Es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza, sin degradarla. Ejemplo: turismo rural, turismo vacacional.

Turismo sobre la Naturaleza: Es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades deportivas, de diferente intensidad física, y usa expresamente los recursos naturales sin degradarlos. Ejemplo: turismo activo deportivo, turismo de aventura.

Turismo por la Naturaleza: Es aquel que tiene como motivación principal la contemplación, disfrute y conocimiento del medio natural, con diferente grado de

profundidad, realizando actividades físicas de baja intensidad sin degradar los recursos naturales. Ejemplo: ecoturismo (Hernández, 2019, p. 18)

En cuanto al concepto de "turismo", Hernández lo define como: fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares fuera de su residencia habitual, por motivos personales o de negocios/profesionales. Las personas que realizan estos desplazamientos se denominan visitantes, los cuales pueden ser turistas o excursionistas, residentes o no residentes. El turismo involucra las actividades que los visitantes realizan, algunas de las cuales implican un gasto turístico (Hernández, 2019, p. 17)

Por otro lado, la Organización Mundial del Turismo (OMT) define el ecoturismo como: Es un tipo de actividad turística basada en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local. (Glosario de Términos de Turismo | OMT, s. f.)

Así mismo, el ecoturismo es clave en el turismo de naturaleza, ya que promueve una interacción responsable con los ecosistemas, minimizando su impacto y favoreciendo la conservación Según Prada Ramírez (2009), el ecoturismo es "crucial en el aspecto macro que comprende al turismo de naturaleza, el cual debe garantizar el uso óptimo de los recursos naturales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y brindar beneficios socioeconómicos a todos los involucrados" (p. 18). Esta modalidad de turismo no solo permite a los visitantes disfrutar de la belleza natural de un destino, sino que también promueve la conservación del medio ambiente y el desarrollo económico de las comunidades locales.

Una vez comprendido el concepto de ecoturismo y cómo funciona, es esencial abordar el tema del desarrollo sostenible, que está relacionado con la manera en que interactuamos con nuestro entorno. Según la ONU el desarrollo sostenible se basa en la satisfacción de las necesidades básicas y la oportunidad de proveerles a todos las aspiraciones a una vida mejor, basada en la relación de los conceptos desarrollo y medio ambiente. El concepto de desarrollo,

entendido como la capacidad de que las naciones pobres lleguen a ser más ricas y competitivas, no debe ir separado del concepto de medio ambiente, entendido como el espacio que nos rodea. El desarrollo sostenible busca la complementación de ambos conceptos; desarrollo basado en el crecimiento económico, de la mano de conservación medioambiental, dicho desarrollo sostenible está ligado al desarrollo social del área a conservar. (Desarrollo Sostenible del Turismo | ONU Turismo, s. f., p. 18)

El desarrollo sostenible va más allá de la simple gestión de recursos; implica un cambio profundo en la manera en que entendemos nuestra relación con el entorno, en este sentido, la conciencia ambiental juega un papel crucial, ya que fomenta una mayor comprensión sobre la importancia de conservar los recursos naturales y proteger la biodiversidad, según Gutiérrez en *El ecoturismo y la comunicación en redes sociales: conciencia ambiental por el cuidado de los páramos*, nos dice lo siguiente:

La conciencia ambiental no se basa solo en las percepciones y vivencias de un individuo en su entorno, también se basan en el conocimiento que hay sobre el lugar y su importancia, y las acciones que se deben tener en cuenta para su conservación ya que permite un entendimiento más completo del porque deben hacerse. Estas acciones que se desarrollan en medio de varios aspectos que tienen como objetivo lograr la conciencia ambiental, al verse repetidas de manera frecuente, originan la construcción de un vínculo que se comparte entre los miembros que habitan ese mismo contexto, caracterizándose como una cultura medioambiental. (Gutiérrez Rincón, 2019)

Evaluando el concepto de capacidad de carga la autora Álvarez en *Evaluación de la capacidad de carga* indica que este concepto es muy dinámico es por esto que crea un término llamado capacidad de carga turística desde un punto de vista ambiental y citando a su vez a García señala que:

Desde el punto de vista ambiental el concepto de CCT ha sido particularmente usado para evaluar y monitorear el impacto de la presencia humana en áreas naturales y costeras. En otras palabras, es la cantidad, tipo y distribución del uso que puede hacerse de un sitio sin conducir a impactos inaceptables, bien sea en los recursos físico-biológicos o en la experiencia recreativa disponible (García 2003: 51).

Finalmente, el concepto de la Metodologías participativa, según el Departamento de Participación Social y Gestión Integral del Usuario Servicio de Salud Metropolitano Sur Oriente: Las metodologías participativas son métodos y enfoques activos que animan y fomentan que las personas se apropien del tema y contribuyan con sus experiencias. Los participantes contribuyen de forma activa al proceso de enseñar y de aprender en vez de recibir pasivamente la información de expertos de afuera, que en ocasiones pueden desconocer o no entender debidamente los temas locales. (SSMSO, 2017)

Aspectos específicos de los atractivos

Jardín Botánico José Celestino Mutis

Ubicado en la ciudad de Bogotá, el Jardín Botánico José Celestino Mutis es un oasis verde que se extiende por 19 hectáreas, este espacio ofrece una impresionante colección de plantas nativas y exóticas de Colombia, además, cuenta con varios jardines temáticos que representan los diversos ecosistemas del país, brindando a los visitantes una experiencia educativa y visual única, mientras disfrutan de la naturaleza en medio de la ciudad.

Sendero San Francisco - Vicachá

El Sendero San Francisco - Vicachá, ubicado en los cerros orientales de Bogotá, es un refugio natural accesible desde la misma ciudad, a lo largo del recorrido, los visitantes pueden sumergirse en un paisaje de vegetación nativa, disfrutar de las aguas del río San Francisco y deleitarse con vistas panorámicas de la ciudad, este sendero es ideal para quienes buscan conectar con la naturaleza sin alejarse demasiado del entorno urbano.

Parque Ecológico Matarredonda

El Parque Ecológico Matarredonda, situado en el páramo del Verjón, en las afueras de Bogotá, es un lugar único que ofrece impresionantes paisajes de páramo, lagunas y bosques de niebla. Es el sitio perfecto para la observación de flora y fauna endémica de los Andes, como los emblemáticos frailejones, este parque es un destino ideal para los amantes de la naturaleza y la biodiversidad, brindando un escape perfecto del bullicio urbano.

Vía Parque Isla Salamanca

La Vía Parque Isla Salamanca, ubicada en las afueras de Barranquilla, es un humedal de gran valor ecológico, este espacio natural es famoso por sus vastos manglares, que albergan una rica diversidad de especies de aves, reptiles y fauna acuática, es un lugar perfecto para los amantes de la observación de aves y ecoturismo, ofreciendo una experiencia única en un ecosistema vital para la región.

Ciénaga de Mallorquín

La Ciénaga de Mallorquín, situada en las cercanías de Barranquilla, es un ecosistema de gran importancia ambiental, aunque enfrenta desafíos de contaminación, a pesar de ello, este humedal sigue siendo un refugio para numerosas aves migratorias y un excelente lugar para disfrutar de deportes acuáticos y explorar la cultura local, es un espacio que combina naturaleza, actividades recreativas y aprendizaje sobre la conservación de los humedales.

Zoológico de Barranquilla

El Zoológico de Barranquilla es un centro de conservación y educación ambiental que alberga una gran variedad de especies animales, muchas de ellas nativas de Colombia, además de ser un lugar de recreación, el zoológico ofrece programas educativos que fomentan la conciencia sobre la importancia de la conservación de la fauna. Es el lugar ideal para aprender sobre la biodiversidad de Colombia, mientras se disfruta de un ambiente natural y educativo.

3. METODOLOGÍA

El presente estudio se enfoca en explorar el potencial del turismo de naturaleza en las ciudades de Barranquilla y Bogotá, con el fin de analizar cómo esta actividad puede contribuir de manera efectiva a la conservación del medio ambiente y al crecimiento económico local, la metodología propuesta se basa en un enfoque cualitativo, complementado con elementos cuantitativos, se trabajará con un enfoque principal en la exploración y la comprensión de los conceptos, prácticas y experiencias relacionadas con el turismo de naturaleza en los sitios identificados y caracterizados para el presente estudio, esto permitirá obtener una comprensión profunda y contextualizada del fenómeno del turismo de naturaleza en ambas ciudades, así como de su impacto en la conservación ambiental y el desarrollo económico local.

Se identifican dos variables principales en este estudio, la primera variable es el turismo de naturaleza, que se analizará a través de indicadores como la oferta turística disponible, la infraestructura y los servicios disponibles, así como la percepción de los visitantes, por otra parte, la segunda variable es la conservación del medio ambiente y la gestión del turismo local, que se evaluará mediante indicadores tales como el impacto ambiental generado por el turismo y la participación comunitaria en actividades turísticas.

Este estudio está compuesto por 6 sitios de interés turístico relacionados con el turismo de naturaleza en Barranquilla y Bogotá, los cuales han sido seleccionados por conveniencia para esta investigación, las locaciones que se incluyen son: el Parque Isla de Salamanca, la Ciénaga de Mallorquín y el Zoológico en Barranquilla, así como el Sendero San Francisco-Vicacha, el Parque Ecológico Matarredonda y el Jardín Botánico José Celestino Mutis en Bogotá, la muestra se seleccionó mediante criterios de conveniencia y muestreo aleatorio, tomando en cuenta la representatividad y la diversidad de los participantes.

El enfoque del trabajo se basó en métodos cualitativos complementado con elementos cuantitativos, y se desarrolló en varias etapas:

- En primer lugar, se realizó una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre turismo de naturaleza, conservación del medio ambiente y desarrollo económico local.
- Posteriormente, la recolección de datos se realizó a través de entrevistas abiertas, encuestas estructuradas y observación participante, permitiendo una comprensión profunda de los aspectos sociales, culturales y ambientales relacionados con el tema central de estudio.
- Se realizaron visitas a terreno para una evaluación in situ de la infraestructura y los servicios turísticos disponibles.
- Se llevaron a cabo análisis comparativos de los datos recolectados, lo que permitió finalmente formular una propuesta para el desarrollo del turismo de naturaleza en estas áreas que sean consecuente con los objetivos de este trabajo.
- Los datos recolectados se analizaron utilizando técnicas de análisis cualitativos, como el análisis temático y el análisis de discusiones, permitiendo identificar patrones, tendencias y significados en los datos, también se utilizaron técnicas cuantitativas, como análisis estadístico descriptivo e inferencial para las

encuestas, para comparar y contrastar los resultados obtenidos en los diferentes sitios de estudio.

Los instrumentos de recolección de datos se seleccionaron en función de los objetivos de la investigación y la naturaleza de los datos a recopilar, se utilizaron entrevistas abiertas para explorar los puntos de vista y experiencias de los actores involucrados, encuestas estructuradas para obtener información sobre la oferta turística y la percepción del turismo de naturaleza, y observación participante para estudiar los comportamientos y prácticas relacionadas con el turismo de naturaleza en situación real, con la ayuda de fichas de observación que fueron diseñadas a partir del modelo propuesto por la autora Yency Velandia en su documento “EL TURISMO CULTURAL ACCESIBLE PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD SENSORIAL EN LA LOCALIDAD LA CANDELARIA BOGOTÁ. PRIMERA FASE. CULTURAL AND ACCESIBLE TOURISM FOR PEOPLE WITH SENSORIAL DISABILITIES IN LA CANDELARIA BOGOTÁ. FIRST STAGE” y revisadas para garantizar la fiabilidad de la información recolectada, esta revisión fue hecha por parte de dos expertos: uno desde el campo turístico y el otro desde el campo ambiental todo bajo la finalidad de que estos métodos se utilicen de manera complementaria para obtener una comprensión holística del fenómeno estudiado.

Es importante tener en cuenta las limitaciones inherentes a este trabajo de investigación en las cuales se incluyen, la selección de la población y muestra, que pueden no ser representativas de la totalidad de los visitantes y actores involucrados en el turismo de naturaleza en Barranquilla y Bogotá, además, la recolección de datos cualitativos puede ser influenciada por los sesgos y prejuicios en las respuestas de los participantes, y la interpretación de los resultados puede ser subjetiva, finalmente, la generalización de los resultados a otros contextos y situaciones puede ser limitada debido a las características específicas de los sitios de estudio.

Para finalizar este apartado, esta metodología proporciona un marco integral que permite una exploración completa de los factores que influyen en la relación entre el turismo de naturaleza, la conservación ambiental y el crecimiento económico en estas regiones, en última instancia, se espera que los hallazgos de este estudio proporcionan herramientas que contribuyan a la toma de decisiones a nivel local, regional y nacional, impulsando estrategias que promuevan un turismo sostenible, la conservación del medio ambiente y el desarrollo económico inclusivo en Barranquilla, Bogotá y más allá. Como parte de la metodología aplicada se presentan los

modelos de guion (Anexo A), ficha de observación (Anexo B), entrevista (Anexo C) y encuesta (Anexo D) que fueron aplicados en la realización de este trabajo, los cuales definieron la ruta de trabajo y aportaron el sustento necesario a los resultados de la investigación, los modelos en mención podrán ser encontrados en la tabla de anexos al final del presente documento.

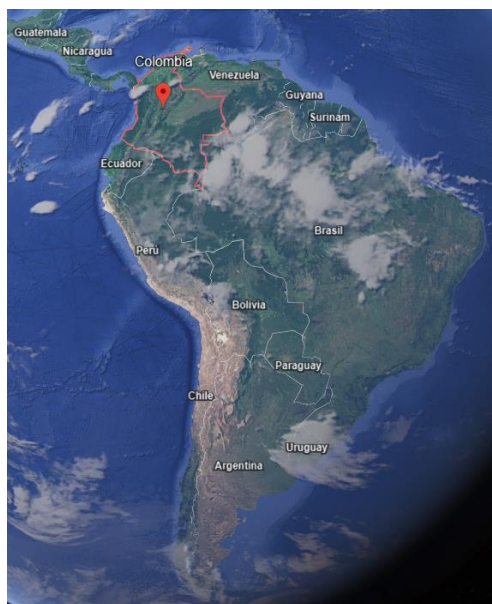
4. RESULTADOS

Capítulo I: Caracterizar seis atractivos turísticos de naturaleza ubicados en las ciudades de Barranquilla y Bogotá, que usan el ecoturismo como estrategia principal de visita.

Cómo se ha mencionado en la introducción del presente trabajo, los lugares seleccionados mantienen un criterio de igualdad de condiciones en sus ubicaciones para que la evaluación de los territorios sea más precisa a la conveniencia de los realizadores de este trabajo, adicional, se confirma que las dos ciudades escogidas obedecen a las actuales ciudades de residencia de los investigadores y esta razón es la que facilita hacer la selección de los atractivos y generar una propuesta de valor que sea proporcional en las condiciones de cada destino. También, se da la siguiente aclaración, para la ubicación precisa de estos sitios de interés, se emplea el Sistema de Referencia Geodésico Mundial (WGS84) junto con herramientas de geolocalización como Google Earth y Google Maps, además, para la identificación y caracterización de todos los destinos se ha recurrido a las fichas de observación, fuentes de información secundarias y entrevistas, los anexos correspondientes serán relacionados durante el desarrollo del resultado en cada destino.

A continuación, y dando cumplimiento al primer objetivo específico de la investigación, se presenta mediante referenciación geográfica la caracterización de los 6 atractivos naturales a evaluar:

El estudio se enfoca en Colombia, un país que cautiva con su riqueza cultural y natural que se encuentra ubicado al norte de América del Sur (figura #1). Ubicado entre el Caribe y el océano Pacífico, es uno de los países más biodiversos del mundo, cuenta con paisajes impresionantes, desde montañas, selvas, playas y nevados.

Figura #01*Ubicación Colombia en América del Sur*

Fuente: Google Earth, 2024

Continuando con esta revisión geográfica, encontramos la ciudad de Bogotá, como se observa en la figura #02, es la capital de Colombia y está ubicada en el centro del país, en una región conocida como la Sabana de Bogotá sobre la cordillera oriental de Los Andes, (CIDEU. Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano, 2023) Bogotá es la ciudad más extensa de Colombia y la más poblada, con una altitud promedio de 2,640 metros sobre el nivel del mar, sus coordenadas geográficas son Latitud 4.7100° N, Longitud 74.0721° O

Figura #02*Bogotá en Colombia*

Fuente: Google Earth, 2024

Por otra parte, Barranquilla cómo se aprecia en la figura #03, está ubicada en el Departamento del Atlántico al norte de Colombia, a la orilla occidental del Río Magdalena y a 15 kilómetros de la desembocadura de éste en el Mar Caribe, es cuna de importantes connotaciones de la cultura y la tradición folclórica del país. Esta ciudad cuenta con una altitud mínima y máxima de 2 y 13 metros sobre el nivel del mar, respectivamente, y tiene las siguientes coordenadas Latitud 10.9639° N, Longitud 74.7964° O.

Figura#03*Barranquilla en Colombia*

Fuente: Google Earth, 2024

Una vez identificado geográficamente las ciudades principales donde se encuentran los seis atractivos que forman parte de este trabajo, iniciaremos la identificación y caracterización de cada uno de estos, para ello, y facilitando el alcance de la información al lector se ha redactado este apartado separando los destinos por parejas (uno de Bogotá y uno de Barranquilla) como se resume en la tabla número 1:

Tabla 1

Distribución de los atractivos estudiados por ubicación geográfica

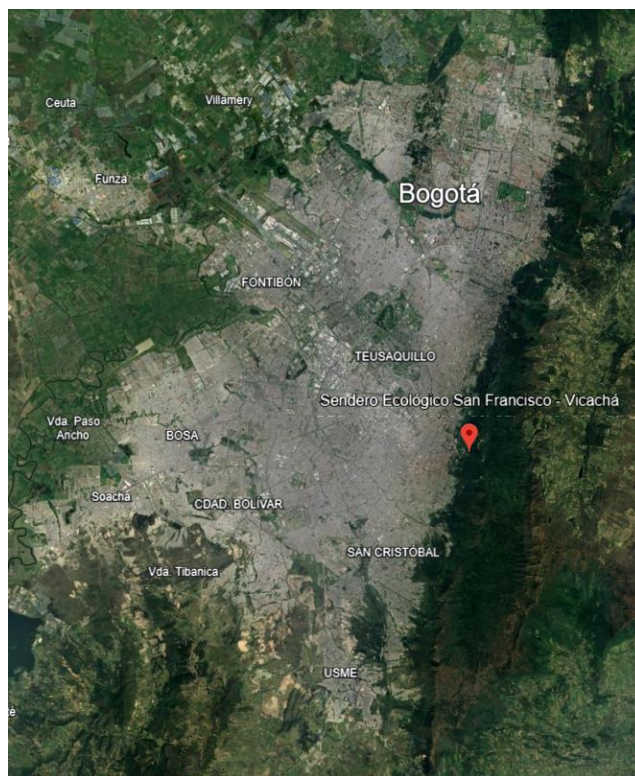
#	Bogotá	Barranquilla
1	Sendero San Francisco - Vicachá	El Vía Parque Isla Salamanca
2	El parque ecológico Matarredonda	La ciénaga de Mallorca

Fuente: Elaboración Propia a partir de la caracterización de los atractivos ubicados en Bogotá y Barranquilla

La tabla número 1 tiene como finalidad dar al lector una mayor comprensión de cuáles destinos comparten similitudes respecto a su ubicación cómo se ha mencionado anteriormente y dando claridad al lector sobre los resultados obtenidos.

Para empezar, el sendero San Francisco - Vicachá (figura #04), ubicado en los cerros orientales de Bogotá, ofrece un paisaje cautivador con vistas panorámicas de la ciudad y una gran riqueza natural, a lo largo del recorrido, los visitantes pueden admirar la vegetación nativa y exótica que permanece en el territorio, además, el sendero bordea el río San Francisco, conocido también como Vicachá, un curso de agua históricamente importante para la ciudad de Bogotá, según Atuesta:

En sus riberas se establecían baños públicos para el aliño (entendido como sinónimo de aseo) de los ciudadanos; lavanderas fregaban la ropa y vertían aguas enjabonadas a sus orillas; varios molinos utilizaban su cauce como generador de energía y botadero de desperdicios. Mientras que hacia la parte alta de los cerros orientales el ganado ocupaba los linderos de la rivera y los cultivos se abastecían del agua de las hoyas hidrográficas, hacia el occidente el Matadero Municipal barría las salas de despresamiento y cuarteo con las aguas del San Francisco. (Atuesta, abril 2018)

Figura #04*Sendero San Francisco – Vicachá*

Fuente: Google Earth, 2024

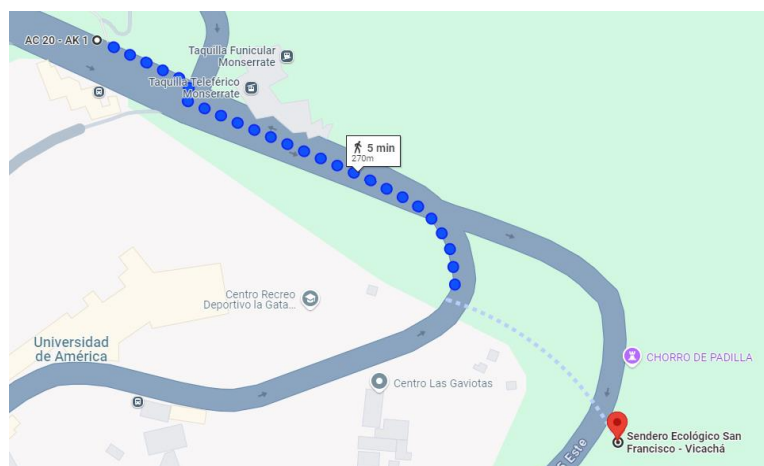
A pesar de su cercanía al entorno urbano, este espacio alberga una biodiversidad notable, desde un punto de vista geológico, el sendero atraviesa las montañas andinas, con suelos rocosos y pendientes pronunciadas que lo hacen ideal para quienes buscan una experiencia de senderismo básica y moderada, este atractivo es gestionado por el acueducto de Bogotá y el Jardín Botánico José Celestino Mutis.

Desde la visita a este atractivo se puede determinar que el acceso al sendero es relativamente fácil, partiendo desde la calle 20 con carrera 1 cerca a la taquilla del teleférico y funicular de Monserrate, se pueden dirigir en sentido hacia los cerros caminando por el peatonal de la carrera 1, el propio camino guiará al visitante hasta el destino cómo se puede apreciar en la figura #05, la ubicación de este atractivo permite a los turistas combinar el recorrido natural con visitas a puntos de interés como el Chorro de Quevedo y la Plaza de Bolívar los cuales son

accesibles caminando y la persona puede tomarse alrededor de 20 a 30 minutos según se aprecia en la figura #06.

Figura #05

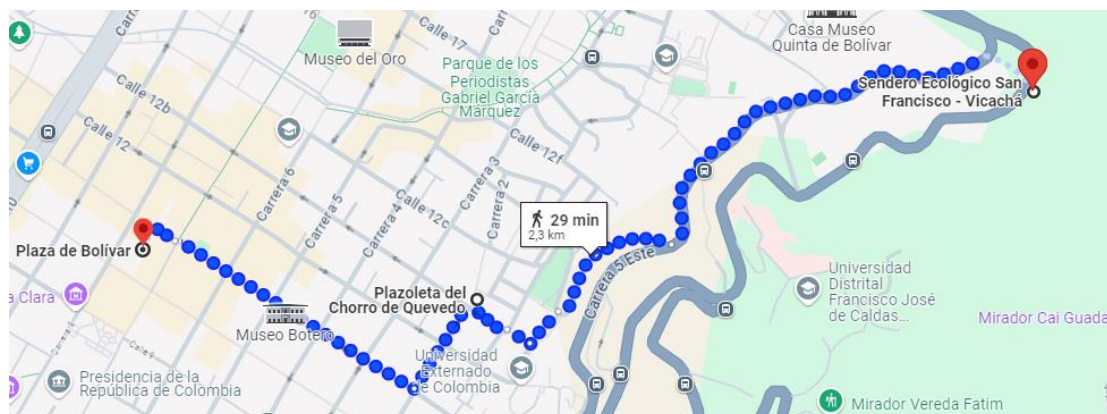
Indicación de llegada al Sendero San Francisco – Vicachá



Fuente: Google Maps, 2024

Figura #06

Llegada a sitios de interés desde el sendero San Francisco – Vicachá

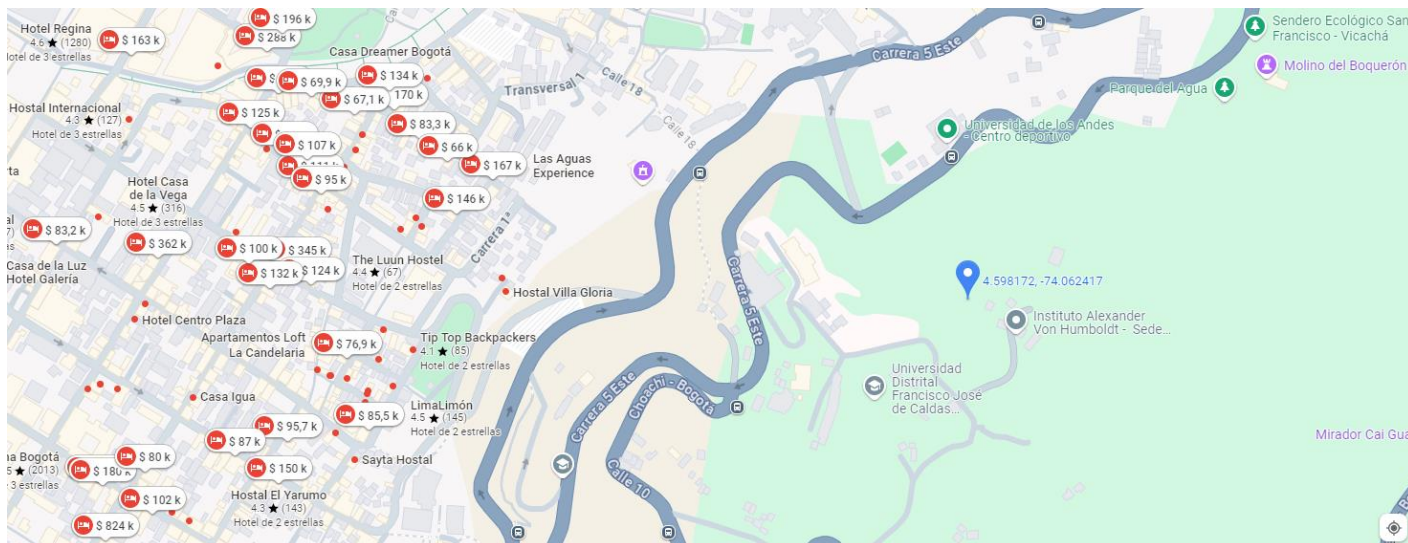


Fuente: Google Maps, 2024

A partir de la ficha de observación (Anexo E) se nos permite verificar que, si bien no hay alojamiento dentro del sendero, la proximidad a La Candelaria brinda una amplia gama de opciones de hospedaje, desde hostales, hoteles operados por cadenas internacionales y hasta hoteles boutique, cómo se evidencia en la Figura #07.

Figura #07

Alojamientos cercanos al Sendero San Francisco – Vicachá



Fuente: Google Maps, 2024

En el recorrido se encuentran algunas áreas de descanso y el servicio de baño solo está disponible en una batería portátil a la entrada al sendero como se puede visibilizar en la Figura #08; sin embargo, esto no representa un inconveniente mayor ya que la duración del recorrido es de aproximadamente entre 2 a 3 horas, adicional, después de la caminata, los visitantes pueden disfrutar de la oferta gastronómica y cultural del centro histórico.

Figura #08

Ingreso al sendero y unidad sanitaria disponible



Fuente: Imagen propia, 2024

Dada la naturaleza del atractivo y según el trabajo de campo realizado en el lugar, se evidencia que las caminatas o el senderismo es la principal actividad turística a realizar, siendo ideal para personas principiantes en este ámbito y que cuenten con condiciones físicas para realizar caminatas, además, es un espacio ideal para conectar con la naturaleza permitiendo realizar actividades de paisajismo y avistamiento de aves cómo se puede observar en las figuras #09 y #10; además, permite aprender sobre la biodiversidad de la región andina y la historia cultural ligada al río San Francisco mediante los recorridos guiados que son ofrecidos por los gestores del atractivo.

Figura #09

Señalización en el sendero



Fuente: Imágenes propias, 2024

Figura #10

Paisaje apreciable en el sendero



El sendero también enfrenta desafíos de conservación, los cerros orientales son una zona protegida pero presentan problemas de erosión y contaminación por residuos sólidos, en el atractivo se hace evidente en el inicio del recorrido, mientras se adentra por el sendero, esta problemática se hace menos evidente y se permite el disfrute de un ambiente tranquilo y agradable frente a la contaminación, esto va de la mano con las iniciativas por parte de los

gestores del destino que buscan controlar el impacto ambiental y fomentar la sensibilización sobre la importancia de preservar este entorno natural, especialmente, debido a su cercanía a la ciudad. Como investigadores y testigos de las labores realizadas en el atractivo, se da testimonio de que existen desafíos frente a la conservación del atractivo, y que la gestión de éste brinda la tranquilidad de que se realizan esfuerzos para garantizar el buen estado del lugar y se fomenta la sensibilización en los visitantes respecto a la importancia de los recursos naturales presentes y el trabajo a realizar para garantizar su protección.

El sendero es en general seguro, ya que se cuenta con acompañamiento de la policía y el ejército, los recorridos solo se pueden realizar en fin de semana con previo registro mediante la web <https://caminos.eaab.gov.co/> y los horarios de ingreso son desde las 7 hasta las 10 AM, permitiendo el ingreso de un grupo cada hora, lo cual se hace mediante registro en la entrada al sendero donde se verifica la inscripción previamente hecha, esto permite garantizar un control sobre el número de visitantes lo cual asegura el cuidado del grupo por parte de la fuerza pública, además de ser un excelente filtro para la capacidad de carga del destino, ya que los ingresos son de máximo 20 personas; retomando el apartado de la seguridad, se recomienda hacer el recorrido en grupo o con un guía para evitar riesgos, atendiendo las indicaciones y no extendiendo el recorrido más allá de donde se indica que hay acompañamiento de fuerza pública.

Al ser un recorrido gratuito, ofrece una excelente relación calidad-precio para quienes buscan actividades económicas en Bogotá, entre las principales recomendaciones para la visita del atractivo están, llevar ropa cómoda y de preferencia abrigada para realizar las actividades, contar con hidratación y refrigerios para consumir a lo largo del camino y así evitar descompensaciones por el esfuerzo físico, disponer de una bolsa o mochila en la cual depositar todos los residuos generados por el consumo de alimentos y bebidas, ya que se pone especial énfasis en que no se pueden botar ningún tipo de residuos en el atractivo teniendo en cuenta las afectaciones que puede causar al ecosistema, finalmente, si se realiza la caminata en solitario se recomienda no alejarse del sendero, ni avanzar más allá de donde hay acompañamiento de la policía y el ejército, y si se realiza el recorrido con guía, se recomienda mantenerse en grupo, acatar las charlas brindadas y no ir más allá de donde indique el personal de acompañamiento.

En términos de regulaciones, el sendero se encuentra en una zona de conservación, por lo que es necesario respetar las normativas establecidas en el atractivo, las cuales se encuentran ingresando al sendero y adicional son comunicadas por los colaboradores presentes cómo se puede apreciar en las figuras #11, #12 y #13, también hay que mantenerse en las rutas marcadas para preservar el atractivo y garantizar la seguridad de los visitantes, no se requieren permisos especiales para recorrerlo, pero en ocasiones se organizan recorridos guiados para una experiencia más educativa.

Figura #11

Señalización al ingreso del sendero San Francisco – Vicachá



Fuente: Imagen propia, 2024

Figura #12

Información sobre el terreno



Fuente: Imágenes propias, 2024

Figura #13

Datos técnicos sobre el sendero



Este sendero representa una valiosa experiencia de turismo natural y cultural en pleno corazón de Bogotá, combinando la belleza de los cerros orientales con el acceso a la historia y la biodiversidad local, sin embargo, es crucial que se continúe trabajando en su conservación para asegurar que este espacio natural se mantenga en buenas condiciones frente al creciente interés turístico, adicional, es fundamental generar mayor difusión de la importancia del atractivo a través de la promoción en diversos medios a fin de consolidar los esfuerzos realizados en su conservación y que estos puedan hacerse extensivos a otros destinos de similares condiciones, estas afirmaciones serán desarrolladas más adelante en la propuesta que daremos como investigadores.

El atractivo que se analizó en contraparte con El sendero San Francisco - Vicachá ubicado en la ciudad de Barranquilla fue El Vía Parque Isla Salamanca, atractivo que tiene similares características.

El Vía Parque Isla Salamanca (figura #14), situado a aproximadamente 22 kilómetros de Barranquilla, se presenta como una verdadera joya ecológica que atrae a aquellos que buscan una inmersión profunda en la naturaleza.

Figura #14

Parque Isla Salamanca



Fuente: Google Earth, 2024

“La Vía Parque Isla de Salamanca (VIPIS) es un Área Protegida del orden nacional del Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia, tiene un carácter de conservación estricta y está ubicada en el Complejo Lagunar Ciénaga Grande de Santa Marta, en el departamento del Magdalena” (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2024), cuenta con una extensión total del 52.600 hectáreas, además, está ubicada entre Santa Marta y Barranquilla teniendo su entrada principal por el sendero interpretativo los Cocos aproximadamente a 6 kilómetros de la ciudad de Barranquilla, o por lancha a través de los caños, este extenso humedal es un refugio para una biodiversidad impresionante con una combinación única de manglares, entre ellos se encuentra el manglar negro, amarillo y rojo; también, bosques inundables que forman hábitats vitales para diversas especies.

Figura #15

Señalización de ingreso



Fuente: Imagen propia, 2024

Figura #16

Señalización de la ubicación del Parque Isla Salamanca



Fuente: Imagen propia, 2024

El ingreso al parque tiene un valor de 25.500 pesos colombianos para un adulto y 17.500 pesos colombianos si es estudiante cómo se puede apreciar en la figura #17.

Figura #17

Boleta de ingreso

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA
FONAM - Nit.: 901.037.393 - 8

BOLETA DE INGRESO
No. **475335**

Ingreso hasta 25 años: \$ []
Ingreso mayor 25 años: \$ **17.500**
Extranjero: \$ []

CAN: Comunidad Andina de Naciones

Ingreso vehículo:
Automóvil: \$ []
Colectivo o Microbús: \$ []
Bus - buseta: \$ []
Moto: \$ []

Valor único: \$ []
Exento:

FECHA: **28** / **07** / **2024**

CONÓCELOS, VALÓRALOS, PROTÉGELOS

COPIA VISITANTE

Fuente: Imagen propia, 2024

Aquí, los visitantes tienen la oportunidad de observar una variedad de fauna, incluyendo aves migratorias, reptiles y diversas especies acuáticas que prosperan en este ecosistema específico.

Para los amantes del ecoturismo, la VIPIS ofrece una serie de senderos y rutas bien diseñadas figura #18 y figura #19 que permiten explorar los distintos ecosistemas del parque. Estos senderos están pensados para facilitar el acceso a las zonas más interesantes del humedal, proporcionando una experiencia inmersiva en la naturaleza. Los caminantes pueden disfrutar de recorridos guiados que no solo revelan la belleza del paisaje, sino que también ofrecen valiosa información sobre la flora y fauna local. Los senderos están equipados con miradores estratégicos que permiten a los visitantes apreciar las vistas panorámicas y la vida silvestre en su entorno natural.

Figura#18*Senderos y Guías turísticos***Figura #19***Miradores*

Fuente: Imágenes propias, 2024

Además de las caminatas, el parque es ideal para quienes disfrutan de actividades acuáticas. Los paseos en canoa o kayak son populares, ya que permiten explorar los canales y estuarios del humedal desde una perspectiva única, esta actividad no solo ofrece una forma emocionante de ver la vida silvestre, sino que también proporciona una oportunidad para experimentar la tranquilidad y la belleza del parque en sus zonas más tranquilas y remotas.

Figura #20*Señalización de ingreso***Figura #21***Botes al embarcadero y rutas acuáticas**Fuente: Imágenes propias, 2024*

La VIPIS se destaca especialmente como un destino de observación de aves, la riqueza aviar del parque, que incluye tanto especies residentes como migratorias, atrae a observadores de aves de todas partes del mundo. Los guías especializados que operan en el parque ofrecen excursiones diseñadas para maximizar las oportunidades de avistamiento, brindando a los visitantes una experiencia educativa y enriquecedora mientras aprenden sobre las aves y sus hábitats “El parque cuenta con 98 especies de invertebrados, 9 especies de anfibios, 35 especies de reptiles, más de 140 especies de peces y 199 de aves muchas migratorias, endémicas y residentes.” (ORGANIZACIÓN COLPARQUES - *¡Paraísos Por Descubrir En Colombia!*, n.d.)

Aunque el Parque Isla Salamanca está enfocado en la conservación y la naturaleza los miradores están disponibles como se puede observar en la figura #19, pero se recomienda llevar provisiones como agua, protector solar, repelente de insectos y hacer sus necesidades fisiológicas

con anticipación porque no cuenta con baterías sanitarias (baños); de esta forma podrá disfrutar al máximo de la experiencia.

La accesibilidad al parque puede requerir cierta planificación, ya que, aunque está relativamente cerca de Barranquilla, el viaje puede implicar el uso de transporte especializado como lancha partiendo desde el malecón Puerta de Oro a través del río Magdalena o un vehículo privado saliendo de Barranquilla, con dirección hacia la ciudad de Santa Marta, se debe cruzar el puente Laureano Gómez, al atravesar el peaje que se encuentra a la altura del corregimiento de Palermo, se avanza 6 kilómetros, donde se encuentra el centro de visitantes Los Cocos. (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2024)

Finalmente, la VIPIS tiene un impacto cultural significativo en las comunidades locales. Muchas de las personas que viven en las cercanías del parque dependen del humedal para sus actividades diarias y su vida está estrechamente vinculada a este ecosistema, la visita al parque no solo permite apreciar la belleza natural del lugar, sino también entender cómo las comunidades locales interactúan con su entorno, los habitantes cuidan del parque, protegen sus manglares y, al interactuar con los visitantes, comparten su conocimiento y sus tradiciones relacionadas con el ecosistema, el Parque Isla Salamanca es un destino turístico que combina la exploración de la biodiversidad, actividades recreativas, y un fuerte componente educativo, ofreciendo una experiencia completa y enriquecedora para los amantes de la naturaleza y el ecoturismo.

Para continuar esta caracterización, ahora pasaremos a revisar el parque ecológico Matarredonda y la ciénaga de Mallorquín.

El Parque Ecológico Matarredonda (figura #22), ubicado en el páramo del Verjón colindante con los cerros orientales de Bogotá, ofrece impresionantes paisajes, donde se pueden admirar lagunas, bosques de niebla y vastas extensiones de frailejones, típicos de los ecosistemas de bosque alto andino y páramo, desde diversos puntos del parque, los visitantes pueden disfrutar de vistas panorámicas de los valles y montañas cercanas, la biodiversidad del parque es notable, con flora endémica como los frailejones, musgos y líquenes, el terreno tiende a ser pantanoso,

con lagunas y formaciones rocosas que ofrecen una muestra del ecosistema de páramo, lo anterior dicho, puede apreciarse en las figuras #23, #24 y #25.

Figura #22

Ubicación del parque

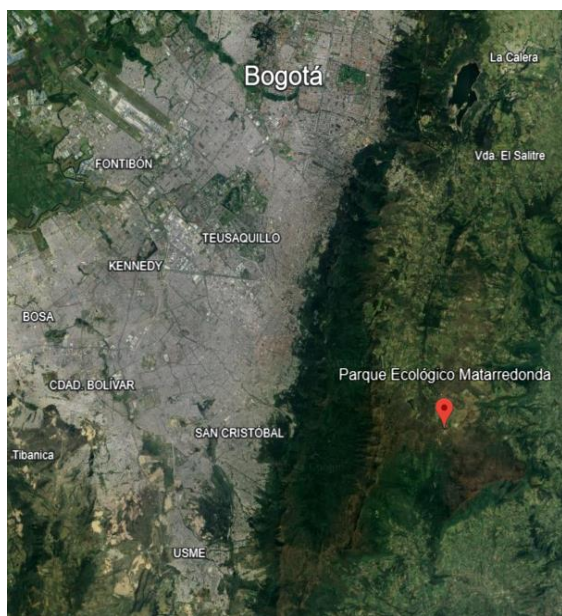


Figura #23

Flora del páramo



Figura #24

Laguna presente en el parque



Figura #25

Flora apreciable durante el sendero

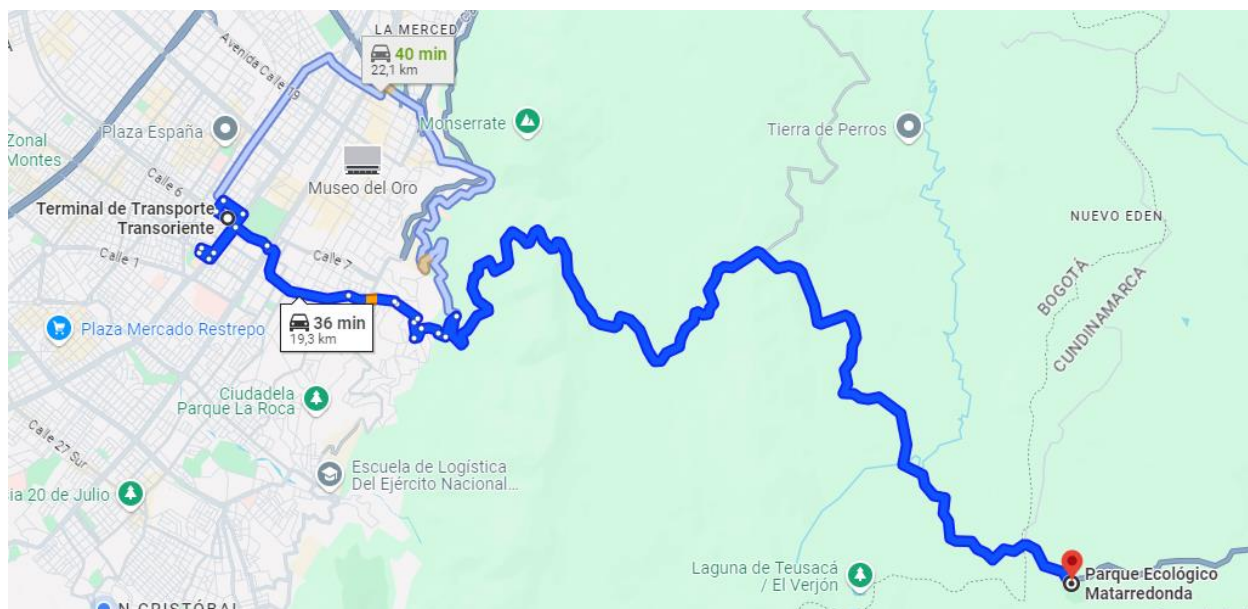


Fuente: Imágenes propias, 2024

Para el acceso al parque se requiere transportarse en vehículo propio o transporte intermunicipal, ubicado aproximadamente a 40 minutos de Bogotá en dirección a Choachí cómo se observa en la figura #26, el transporte intermunicipal tiene un costo de \$7.000 pesos partiendo desde la terminal de transporte Transoriente la cual es la terminal más cercana para salir al oriente de la ciudad, para llegar a la terminal en mención, se puede acceder desde la estación de TransMilenio Tercer Milenio en la Avenida Caracas con Calle 6, es importante tener en cuenta que TransMilenio es el principal medio de transporte de la ciudad de Bogotá, por lo que acceder a este medio desde cualquier parte de la ciudad es fácil, indiferente del medio de transporte que se tome hay que considerar que la señalización para la llegada al atractivo no es clara, por lo que se hace necesario tener a la mano un aplicativo de mapa para poder ubicarse en aproximaciones al parque.

Figura #26

Indicaciones para llegar al parque



Fuente: Google Maps, 2024

El parque es un destino popular para excursiones de un día tanto para locales como para turistas, el atractivo ofrece un total de 6 recorridos que varían su dificultad y duración, yendo desde dificultad básica con una duración total de 2 horas y media, hasta dificultad alta con una duración total de hasta 7 horas, y los precios para estos recorridos pueden variar entre \$14.000 para los recorridos cortos y hasta \$60.000 para los recorridos largos, también se ofrecen servicios guiados para grupos entre 14 hasta 20 personas, el valor del guía dependerá del número de personas y deberá ser reservado con una antelación de al menos 4 días, la compra de los servicios, así como información adicional del parque se encuentra visible en la web <https://www.matarredonda.com.co/>.

Respecto a los recorridos dentro del parque se evidencia que se cuenta con señalización en el destino cómo se observa en las figuras #27 y #28, aunque esta no es abundante no representa una mayor dificultad ya que cada recorrido cuenta con un único sendero delimitado que lleva al visitante desde el inicio hasta el final de cada recorrido, se puede afirmar que es posible hacer los senderos aun sin contar con buena señalización.

Para aquellos que no están familiarizados con el destino se les recomienda iniciar haciendo los recorridos cortos o hacer los recorridos largos con acompañamiento de un guía, el parque es una iniciativa privada propiedad del señor Victor Julio Sabogal Mora, por lo que opera y se gestiona mediante recursos privados.

Figura #27

Señalización en el atractivo



Figura #28

Señalización en el atractivo



Fuente: Imágenes propias, 2024

Respecto a los servicios del atractivo, podemos encontrar:

- Servicios Sanitarios: solo cuentan con una unidad sanitaria, la cual se encuentra al ingreso del parque (figura #29), esta información es importante ya que para los recorridos cortos no hay inconveniente en este aspecto, pero para aquellos que son de mayor extensión podría representar un problema ya que la única alternativa es realizar las necesidades fisiológicas en las zonas naturales, por lo que se recomienda hacer uso de este servicio previo a iniciar cualquier recorrido.
- Venta de alimentos y bebidas o compra de insumos para los recorridos (guantes, gorros, cremas y protectores solares): el parque cuenta al ingreso con una cafetería restaurante (figuras #30 y #31) que abastecen estos servicios.
- Parqueadero el cual es vigilado por los colaboradores del atractivo y no tiene costo adicional, no hay alojamientos dentro del parque.
- Alojamiento para los visitantes: la oferta más cercana es en Bogotá o en Choachí donde hay alojamientos turísticos que ofrecen los servicios necesarios para la comodidad de los visitantes cómo se observa en la figura #32.
- Entre las recomendaciones dentro del parque se destaca llevar comida, agua, ropa y equipamiento de invierno que sea cómodo para poder caminar.

Figura #29

Unidad sanitaria en el parque



Figura #30

Vista exterior del restaurante – cafetería



Fuente: Imágenes propias, 2024

Figura #31

Vista interior del restaurante – cafetería



Fuente: Imagen propia, 2024

Figura #32

Opciones de alojamiento cerca al parque



Fuente: Google Maps, 2024

Entre las actividades principales, el ecoturismo y el senderismo destacan como las mejores formas de disfrutar del parque, los senderos conducen a sitios de gran belleza natural, además de su valor ecológico, ofrece paisajes inolvidables, la observación de fauna y flora es también un atractivo importante, ya que la biodiversidad del páramo es única y muchos de sus habitantes, como las plantas endémicas y aves son difíciles de encontrar en otros ecosistemas. En términos de conservación, el parque es una reserva natural privada, ya que según su dueño esta área anteriormente, era una finca y su única función era para el agro, visión que cambió en 1987 cuando emprendió el desarrollo del parque hasta el día de hoy, con lo anteriormente, descrito y a partir de la visita realizada, el parque se mantiene en un buen estado de conservación y se evidencian esfuerzos para su mantenimiento y garantizar que no se deteriore el ecosistema, esto implica que se manejan medidas para controlar y minimizar el impacto humano en este entorno.

En general, hay una buena percepción de seguridad del parque, según el propietario del mismo, se cuenta con patrullajes en el área por parte de colaboradores propios del atractivo, adicional, se maneja contacto directo con la policía quienes ocasionalmente, hacen presencia en el destino, no cuentan con vigilancia por cámaras de seguridad debido a la extensión del territorio, pero al ser un área privada, esta se encuentra cercada en sus límites y su lejanía con el casco urbano permite que no se hagan ingresos que alteren la comodidad de los visitantes, igualmente, se recomienda ir en grupo para mantener una mayor red de apoyo en el atractivo.

En términos de regulaciones, el parque tiene normas estrictas para proteger el páramo, como no llevarse plantas ni animales, respetar las rutas establecidas y no botar ningún tipo de residuos en el atractivo, se evidencia además que estas indicaciones son respetadas por los visitantes dando a entender una conciencia ambiental alta ya que no se ven residuos en la extensión del parque ni afectaciones a las especies que habitan el territorio.

En resumen, el Parque Ecológico Matarredonda es un gran destino para los amantes del ecoturismo, ofreciendo una experiencia auténtica en un ecosistema único como el páramo, a pesar de su infraestructura rústica y el clima desafiante, el parque brinda una conexión profunda con la naturaleza y la oportunidad de aprender sobre la importancia ecológica de este frágil entorno, la cual, puede ser más concreta manejando una mayor promoción y generando alianzas público-privadas que permitan dar mayor alcance al destino y mejorar su infraestructura.

Por parte de Barranquilla el atractivo a analizar es la Ciénaga de Mallorquín (figura #33)

La Ciénaga de Mallorquín, ubicada en Barranquilla, Figura #32 es un ecosistema de gran relevancia ambiental caracterizado por su notable biodiversidad. “Su importancia biológica está dada por el ecosistema de manglar, playas arenosas y fondos que lo integran brindando importantes recursos ecosistémicos e hidrobiológicos tales como peces, ostras, chipi chipi y caracol.” (*Alcaldía de Barranquilla - Establecimiento Público Ambiental, s. f.*)

Figura #33

Ciénaga de Mallorquín



Fuente: Google Earth, 2024

Este humedal tiene una alta variedad de especies de flora y fauna, incluyendo aves migratorias, peces y plantas acuáticas, que son fundamentales para el equilibrio ecológico de la región. La riqueza biológica que se encuentra en la ciénaga es crucial. A medida que avanza por los senderos de la Ciénaga de Mallorquín, le rodea una belleza natural, sin embargo, los signos de contaminación, aunque sutiles, están presentes como en la figura #35 en donde se evidencia contaminación cerca del manglar negro. En cada rincón, la ciénaga invita a comprometerse con su protección, recordando que preservar este entorno es esencial para las especies que habitan ahí, la figura #34 es un ejemplo de los recordatorios que se pueden encontrar en el recorrido.

Figura #34

Letreros de recordatorio impulsando la preservación de la Ciénaga de Mallorcaín



Fuente: Imagen propia, 2024

Figura #35

Evidencia de leve contaminación en el manglar negro Ciénaga de Mallorcaín



Fuente: Imagen propia, 2024

La infraestructura de la Ciénaga de Mallorcaín está diseñada para facilitar la interacción con su ecosistema mientras se promueve la conservación como se evidencia en la figura#36 y figura #37. incluye senderos y pasarelas que permiten explorar el área sin causar daño, así como

miradores para observar la fauna y la flora y señalización informativa que educa sobre la biodiversidad y las amenazas que enfrenta el humedal figura #38.

Figura# 36

Senderos



Fuente: Imagen propia, 2024

Figura #37

Miradores



Fuente: Imagen propia, 2024

Figura #38

Información acerca de los Manglares y Eco cultura



Fuente: Imagen propia, 2024

La Ciénaga de Mallorquín, al ser un humedal, cuenta con suelos saturados de agua que favorecen un ecosistema vibrante y diverso. Estos suelos, ricos en nutrientes, permiten el crecimiento de vegetación típica, como manglares y juncuales, que no solo ofrecen refugio a numerosas especies, sino que también ayudan a estabilizar el suelo. Sin embargo, la ciénaga enfrenta problemas de contaminación (ver figura #35). Aunque la actividad turística contribuye un poco en este problema, según Pineda Vides (2022), la principal causa de la contaminación del agua es el río Arroyo del León, que recoge aguas residuales y residuos del suroccidente de Barranquilla, desembocando en la ciénaga sin ningún proceso de descontaminación.

Es un lugar ideal para practicar deportes acuáticos, como kayak, bicicletas acuáticas y más opciones como se puede evidenciar en la figura #39 y #40, que permiten explorar sus aguas y disfrutar de la belleza del paisaje, los deportes acuáticos ofrecen la oportunidad de navegar por áreas más amplias, mientras que la observación de aves desde el agua combina el placer de estar en contacto con la naturaleza, estas actividades no solo brindan diversión, sino que también fomentan la apreciación y el respeto por la biodiversidad de la ciénaga, contribuyendo a su conservación.

Figura #39

Deporte Kayak

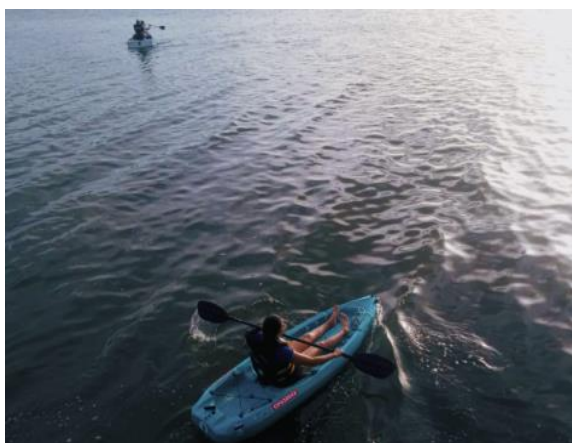


Figura #40

Señalización sobre los deportes que se puede realizar



Fuente: Imagen propia, 2024

La Ciénaga de Mallorcaquí tiene un valor cultural profundo para la comunidad local, sirviendo como un recurso vital para muchas familias. En el atractivo, hay tiendas y espacios donde los emprendedores locales pueden mostrar y vender sus productos, (Figura #41 y #42) lo que brinda a los turistas la oportunidad de conocer la riqueza cultural y las tradiciones de la región, este intercambio no solo apoya a los comerciantes, sino que también enriquece la experiencia de los visitantes, quienes pueden llevarse a casa una muestra auténtica de la creatividad y el patrimonio local.

Figura #41

Letrero de Emprendimientos



Fuente: Imagen propia, 2024

Figura #42

Stand de los emprendimientos



Fuente: Imagen propia, 2024

La conservación de la Ciénaga de Mallorcaquí es, por tanto, fundamental no solo para mantener su riqueza natural, sino también para preservar el patrimonio cultural y económico de la región, fomentar su protección y promover prácticas sostenibles son pasos cruciales. La colaboración entre las autoridades locales, organizaciones ambientales y la comunidad es clave para implementar estrategias de conservación efectivas y garantizar la sostenibilidad del atractivo.

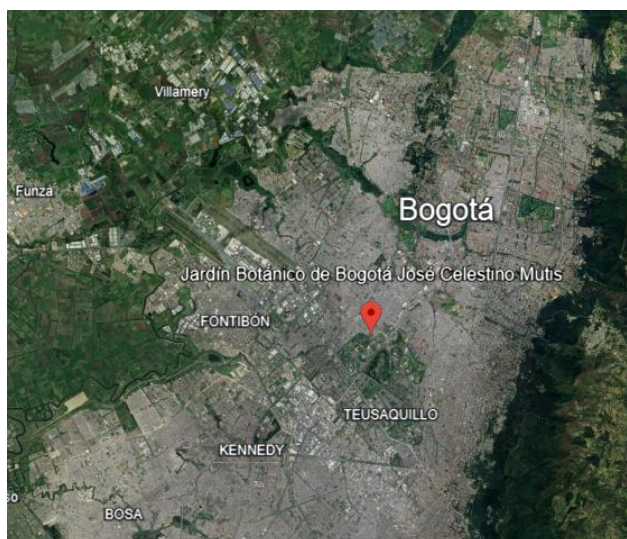
Continuando con esta caracterización, el siguiente destino es el Jardín Botánico José Celestino Mutis de la ciudad de Bogotá (figura #43), es un oasis verde en el corazón de la ciudad, que se extiende a lo largo de 19 hectáreas, ofreciendo una impresionante variedad de plantas nativas y exóticas.

Este espacio cuenta con varios jardines temáticos que representan diversos ecosistemas de Colombia, según Stephanie Figueroa, colaboradora del atractivo, el jardín es considerado un museo de colecciones vivas y un espacio valioso para el aprendizaje y protección de las especies que habitan en nuestro país y que pueden ser encontradas en el jardín, además, es también un refugio para aves locales y migratorias, lo que lo convierte en un destino perfecto para los amantes de la naturaleza y la observación de fauna.

Su clima es fresco, típico de la ciudad de Bogotá, con temperaturas que oscilan entre los 12°C y 18°C durante el año, es accesible en cualquier época del año y el atractivo maneja una agenda de actividades especiales a lo largo del año para dar mayor alcance a posibles visitantes, algunas destacadas son el alumbrado de fin de año y las visitas al jardín de noche los últimos viernes de cada mes.

Figura #43

Jardín Botánico José Celestino Mutis



Fuente: Google Earth, 2024

Situado en el occidente de Bogotá, muy cerca del Parque Simón Bolívar y del coliseo cubierto de el Salitre cómo se observa en la figura #44, el Jardín Botánico es de fácil acceso a través de transporte público como el TransMilenio o buses urbanos, desde TransMilenio el punto más cercano es la estación Avenida Rojas ubicada en la avenida calle 26 con avenida carrera 70 y toma cerca de 34 minutos caminando o 25 minutos realizando trasbordo en bus cómo se aprecia en la figura #45.

Figura #44

Alrededores del Jardín Botánico

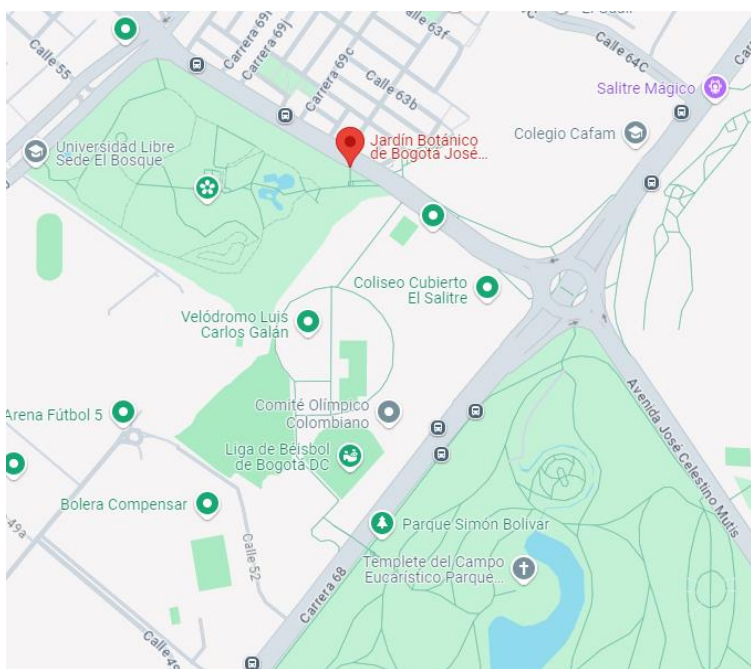
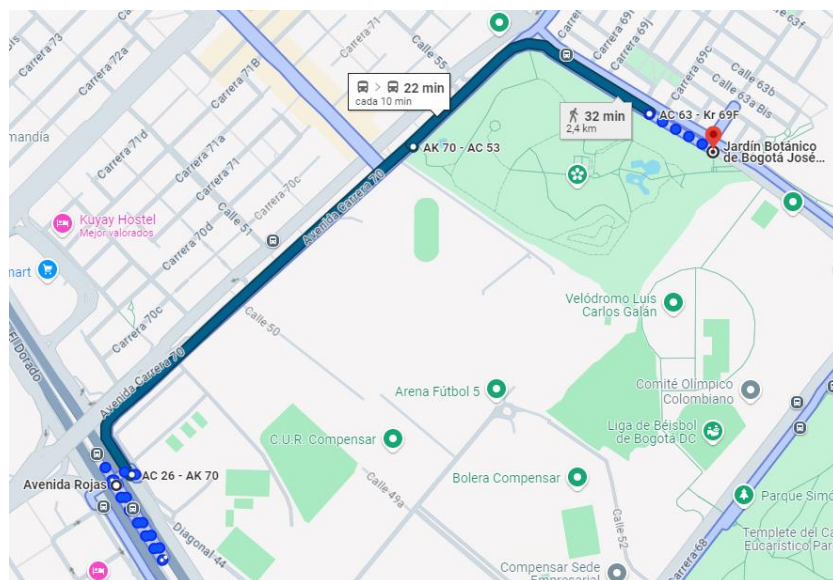


Figura #45

Acceso al Jardín en transporte público



Fuente: Google Maps, 2024

Respecto a los servicios disponibles en el jardín, cuenta con:

- Dos áreas sanitarias (figuras #46 y #47), teniendo en cuenta que el atractivo es transitable por diversos caminos permite facilidad y acceso a este servicio en cualquier momento, no dispone de estacionamiento para quienes prefieren llegar en vehículo privado, sin embargo, en las cercanías al jardín se encuentran en la

Unidad Deportiva el Salitre y el Parque Salitre Mágico, lugares que sí cuentan con estacionamientos para carros o motos y las tarifas son variables según el vehículo y el tiempo que permanezca estacionado, por otra parte, el Jardín Botánico si cuenta con bici parqueadero y no tiene costo, sin embargo, se recomienda dejar asegurada la bicicleta con candado o guaya ya que el atractivo no se responsabiliza por estos.

- Accesibilidad: el lugar es accesible para personas con movilidad reducida, ya que cuenta con rampas y senderos pavimentados que facilitan el recorrido.
- Espacios para la compra de alimentos, bebidas y recuerdos del parque
- El Jardín Botánico no cuenta con hospedaje dentro de este, sin embargo, existen opciones de alojamiento en las cercanías al parque cómo se observa en la figura #48.

Figura #46

Unidades sanitarias del jardín



Figura #47

Unidades sanitarias del jardín



Fuente: Imágenes propias, 2024

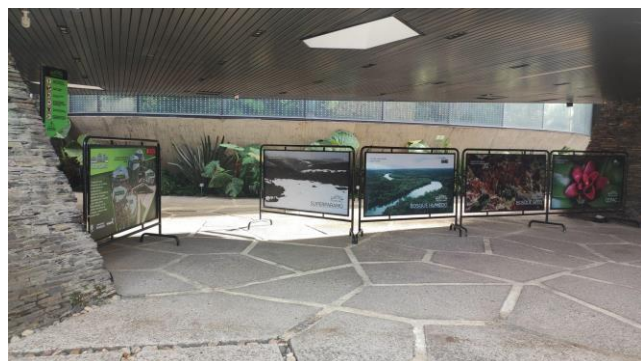
Figura #49*Jardines en el atractivo***Figura #50***Acceso al tropicario***Figura #51***Vista general del tropicario***Figura #52***Información sobre las especies***Figura #53***Vista exterior de la maloca***Figura #54***Vista interior de la maloca*

Figura #55*Informativo sobre el ecosistema***Figura #56***Informativo sobre las especies*

Fuente: Imágenes propias, 2024

Entre sus principales atracciones naturales se destacan:

- El tropicario (figura #57), un espacio que reproduce los diferentes pisos térmicos de Colombia desde los páramos hasta la selva tropical, permitiendo a los visitantes observar de cerca la flora característica de cada ecosistema.
- La colección de orquídeas (Figura #58)
- El lago central (figura #59) ofrece un espacio tranquilo para descansar y disfrutar del paisaje natural
- La maloca y la cascada, sin embargo, esta última al ser artificial y debido los problemas de escasez de agua que ha enfrentado la ciudad de Bogotá en tiempos recientes no se encuentra disponible a fin de ahorrar el recurso.

Figura #57
Tropicario



Figura #58
Ingreso a la colección de orquídeas



Figura #59
Acceso al lago

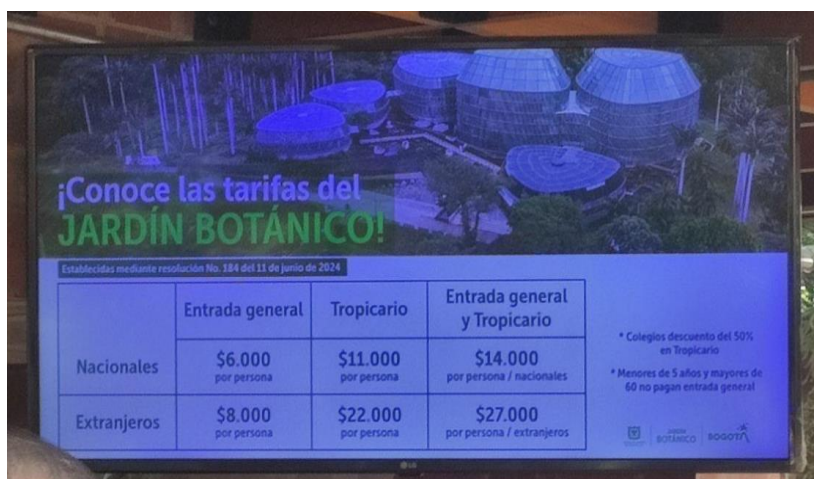


Fuente: Imágenes propias, 2024

Respecto al ingreso al jardín, tiene tarifas diferenciadas para nacionales y extranjeros, que pueden ser entrada general o incluir el tropicario también e incluyen descuentos para colegios del 50% para el ingreso al tropicario, los menores de 5 años y mayores de 60 no pagan entrada cómo puede observarse en la figura #60

Figura #60

Tarifas de Ingreso Jardín Botánico



Establecidas mediante resolución No. 184 del 11 de junio de 2024

	Entrada general	Tropicario	Entrada general y Tropicario
Nacionales	\$6.000 por persona	\$11.000 por persona	\$14.000 por persona / nacionales
Extranjeros	\$8.000 por persona	\$22.000 por persona	\$27.000 por persona / extranjeros

* Colegios descuento del 50% en Tropicario
* Menores de 5 años y mayores de 60 no pagan entrada general

JARDÍN BOTÁNICO BOGOTÁ

Fuente: Imagen propia, 2024

Al ser un espacio cerrado y de libre circulación, el jardín permite hacer recorridos en solitario o en grupo, no es necesaria la presencia de guías ya que el jardín cuenta con buena señalización e informativos que permiten conocer las especies que forman parte del atractivo (figuras #61 y #62), adicional y de acuerdo con la visita realizada, se observa también que en la extensión del jardín hay colaboradores que brindan información adicional sobre todo el material disponible en el lugar, cómo recomendaciones.

Se advierte asistir con ropa cómoda para poder realizar los desplazamientos en el jardín, no retirar del lugar ninguna especie, hacer uso de las canecas dispuestas en el atractivo para la disposición de residuos y circular los senderos marcados para evitar perjudicar los ecosistemas presentes, frente a este último punto se evidencia una baja conciencia ambiental por parte de los visitantes ya que en algunos lugares se logra observar deterioro de las especies por acción antrópica (figura #63), sin embargo, también se destaca que el atractivo procura el mantenimiento del lugar y el aprovechamiento de residuos orgánicos cómo acciones para mitigar los impactos negativos (figura #64 y #65).

Figura #65*Área de aprovechamiento*

Fuente: Imágenes propias, 2024

Respecto a la seguridad, el jardín botánico cuenta con servicio de seguridad privada la cual hace presencia en toda la extensión del lugar, además de contar con circuito cerrado de televisión para el monitoreo constante de los visitantes, sin embargo, el flujo de personas en el lugar es alto, por lo que es recomendable no descuidar los objetos de valor, en general se percibe un buen nivel de seguridad, aún más teniendo en cuenta que el espacio está cercado y solo permite una entrada y salida al público.

En resumen, el Jardín Botánico José Celestino Mutis es un atractivo turístico bien posicionado, llamativo para nacionales y extranjeros, el cual brinda una amplia variedad de actividades a realizar, aptas para todo tipo de público e incluso permite realizar actividades para personas en condición de discapacidad por movilidad reducida, cognitivas y sensoriales, ya que sus recorridos no tienen exigencias físicas altas, y tiene elementos que permiten la movilidad de todas las personas.

El Jardín como atractivo natural enfrenta desafíos en su conservación debido a que en algunos visitantes la conciencia ambiental es baja y da pie al deterioro del lugar, esto hace necesarias estrategias que fortalezcan su protección y que su alcance permita generar conciencia de la importancia de estos recursos naturales, especialmente a los residentes locales que tienen a

la mano, la promoción del atractivo debe ir de la mano de campañas de sensibilización que permitan replicar las buenas prácticas en los ecosistemas que pueden observarse en el jardín.

Finalmente, el último destino a revisar en esta caracterización es el Zoológico de Barranquilla (figura #66),

El Zoológico, ubicado en la ciudad de Barranquilla, Figura #66 es un espacio que se dedica a la conservación, educación y recreación.

Fundado en 1955 por Ricardo Tinoco, (Figura #67) El zoológico ha evolucionado a lo largo de los años. Su misión es promover la biodiversidad, sensibilizar al público sobre la importancia de la conservación y garantizar el bienestar de los animales que habitan allí.

Figura #66

Ubicación Zoológico de Barranquilla - Atlántico



Fuente: Google Earth, 2024

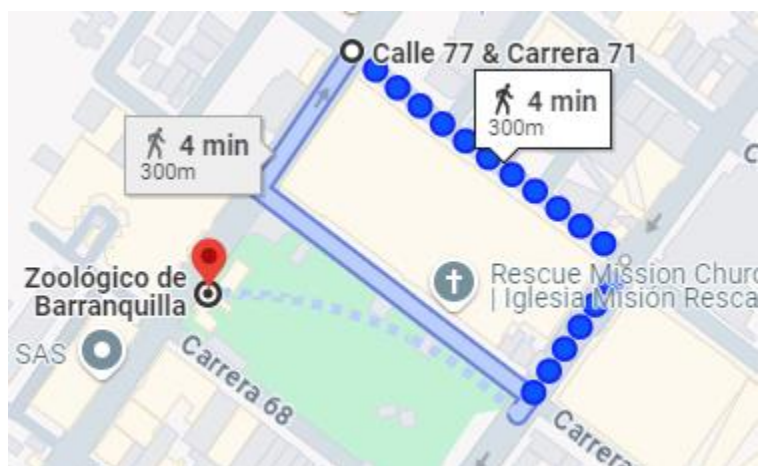
Figura #67*Busto de Ricardo Tinoco Fundador*

Fuente: Imágenes Propias, 2024

El zoológico tiene fácil acceso, ya que se ubica en el norte de la ciudad y está conectado por vías principales. Se puede llegar sin complicaciones tanto en vehículos particulares como en transporte público. Una de las paradas de autobús más cercanas es la de la calle 77 con carrera 71, que se encuentra a aproximadamente 4 minutos a pie, también se puede utilizar la parada en la calle 72 #64-182, lado oriental, que está a unos 10 minutos a pie, estas opciones hacen que visitar el zoológico sea cómodo y accesible para todos.

Figura #68

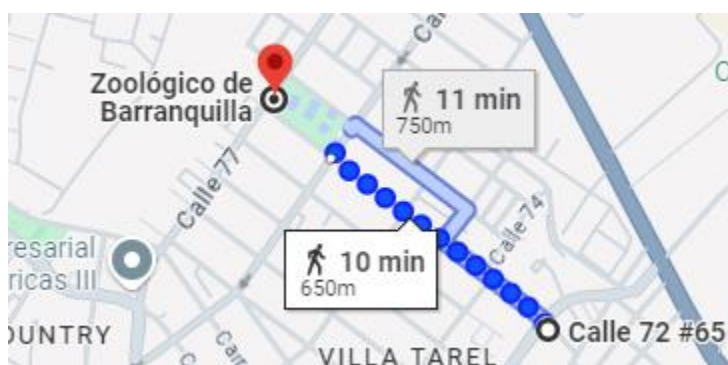
Acceso peatonal al zoológico desde la calle 77



Google Maps, 2024

Figura #69

Acceso peatonal al zoológico desde la calle 72



Google Maps, 2024

El ingreso al Zoológico tiene un costo de \$28.000, se paga en el mismo zoológico, no existe la oportunidad de hacer el pago por la página web

Figura #70

Boleto de ingreso al Zoológico



Fuente: Imágenes Propias, 2024

Figura#71

Ingreso al Zoológico de Barranquilla



Fuente: Imágenes Propias, 2024

El zoológico está organizado en diversas áreas temáticas que representan diferentes ecosistemas y hábitats, a lo largo de los años, se han realizado mejoras continuas en las

instalaciones, asegurando tanto el bienestar de los animales como una experiencia agradable para los visitantes, incluyendo senderos accesibles como se puede observar en la figura #74, por otra parte los recintos son espaciosos con sombras y elementos que fomentan el comportamiento instintivo de los animales, esta infraestructura permite que el zoológico incentive un entorno adecuado todas las especies como se observa en las figuras #72 y #73, enfocándose especialmente, en la fauna nativa de Colombia, y algunas especies internacionales.

Figura #72

Entorno adecuado para la “Leona”



Fuente: Imágenes Propias, 2024

Figura #73

Entorno adecuado para el “Elefante Africano”



Fuente: Imágenes Propias, 2024

Figura #74*Senderos y señalización*

Fuente: Imágenes Propias, 2024

En términos de educación y sensibilización, el zoológico ofrece una variedad de programas educativos, que incluyen charlas, talleres y visitas guiadas como se puede evidenciar en la figura #76. Estas iniciativas buscan concientizar a los visitantes sobre la importancia de la conservación y fomentar una relación respetuosa con la naturaleza, también, se organizan actividades interactivas que permiten a los visitantes aprender sobre los animales de manera dinámica y atractiva como el museo en vivo (figura #75) donde hablan de algunos animales y muestran algunas características interesantes.

Figura #75*Museo en vivo*

Fuente: Imágenes Propias, 2024

Figura #76*Guía de Turismo*

Fuente: Imágenes Propias, 2024

Se prioriza el bienestar animal a través de prácticas de manejo que garantizan la salud y comodidad de sus especies, comprometidos con el cuidado y tratamiento de los animales, el zoológico ha implementado señalización específica para cada especie. Aquellos animales que requieren tratamiento tienen un cartel que explica su situación, lo que permite a los visitantes comprender que, si observan a un animal enfermo o un poco desanimado, está bajo atención médica, de esta manera el zoológico fomenta la empatía y la educación, asegurando que cada visita sea una experiencia informativa y respetuosa.

Muchos de los animales que se encuentran en el zoológico han sido rescatados de situaciones difíciles, algunos de ellos provienen de casos de contrabando, mientras que otros han sido recuperados de condiciones de vida inadecuadas o de maltrato, la misión del zoológico, que busca no solo ofrecer un hogar seguro y adecuado para estos animales, sino también contribuir a su rehabilitación y a su conservación, al brindarles una segunda oportunidad, sensibilizando al público sobre la importancia de la protección de la fauna y la lucha contra el tráfico ilegal de especies.

El zoológico de Barranquilla ofrece una experiencia cómoda y accesible para todos sus visitantes, comenzando por la disponibilidad de baños para hombres y mujeres, los cuales están en excelentes condiciones y no requieren ningún costo adicional para su uso, este detalle asegura que los visitantes puedan disfrutar de su recorrido sin preocuparse por la falta de servicios higiénicos.

A lo largo del recorrido, los visitantes también pueden encontrar diversas áreas dedicadas a tiendas y souvenirs, donde tienen la oportunidad de adquirir bebidas, snacks y recuerdos de su visita, estas zonas están diseñadas para brindar un descanso y permitir que las familias se reúnan y disfruten de un momento de relajación mientras continúan su exploración.

Para mantener el zoológico limpio y agradable, hay botes de basura ubicados a lo largo del camino, esto no solo facilita la disposición adecuada de residuos, sino que también promueve una cultura de respeto por el medio ambiente entre los visitantes.

Al ingresar al zoológico, se entrega un mapa detallado (figura #77) que orienta a los visitantes sobre las diferentes especies y atracciones que podrán encontrar en su recorrido. Este recurso es invaluable, ya que permite a cada persona planificar su visita de acuerdo con sus intereses. Aunque se recomienda seguir el recorrido en "zig zag", facilitando la experiencia y el desplazamiento por el zoológico, cada visitante tiene la libertad de decidir el orden en que desea explorar las diversas áreas.

En resumen, el Zoológico de Barranquilla es un espacio integral que busca promover el respeto por la biodiversidad y el bienestar animal, al mismo tiempo que contribuye al desarrollo de la comunidad.

Capítulo II: Determinar los factores que contribuyen al desarrollo adecuado del ecoturismo en los seis atractivos ubicados en Barranquilla y Bogotá.

Continuando con el cumplimiento de los objetivos propuestos en este trabajo, ahora y siguiendo al segundo objetivo, se presenta en este capítulo la correspondiente evaluación de los atractivos revisados, para esto se ha hecho uso de las fichas de observación y las encuestas realizadas en los destinos (ver anexos B y D), las fichas de observación califican 5 componentes así:

- Conservación del atractivo natural
- Gestión del atractivo
- Accesibilidad
- Servicios turísticos
- Comercialización y promoción

Cada componente está dividido en factores y a su vez cada factor en indicadores evaluados de 1 a 5, donde 1 es la calificación más baja y 5 la más alta, el promedio de las calificaciones de los indicadores otorga una calificación general al factor y está a su vez da la calificación al componente, el promedio de las calificaciones de los componentes le da una evaluación general al atractivo, se presenta en este capítulo el resumen de estas fichas de observación junto a un análisis que permite identificar las oportunidades de mejora por cada atractivo, las estrategias para fortalecer estas oportunidades serán abordadas en el capítulo siguiente.

Por otra parte, se realizó una encuesta (anexo D) la cual está definida entre respuestas abiertas y cerradas, la finalidad es recoger la percepción de los visitantes frente al destino en diferentes aspectos, esta información nos brinda cómo investigadores el horizonte frente a los mayores desafíos en los destinos y los cuales permitirán en conjunto con el objetivo anterior unificar las ideas para la formulación de la propuesta de valor.

Los anexos de valoración de cada atractivo correspondiente serán indicados en el desarrollo del capítulo y al igual que el capítulo anterior se presentarán los resultados en parejas para mejor comprensión como se estableció en la tabla #1.

Para iniciar, tendremos el Sendero San Francisco - Vicachá (Anexo E) en este análisis veremos el resumen de la ficha de observación del atractivo presentada a continuación:

Tabla #02

Valoración Sendero San Francisco Vicachá

Componente	Factores	Calificación De Los Factores	Calificación promedio por factor
Conservación del atractivo natural	Estado de la biodiversidad local	3,83	3,39
	Integridad ecológica del entorno	2,6	
	Capacidad de carga	3,75	
Gestión del atractivo	Planificación y regulación	4	3,33
	Mantenimiento de infraestructuras	3	
	Educación ambiental y sensibilización	3	
Accesibilidad	Infraestructura de transporte	3,66	3,71

	Adaptabilidad para diferentes grupos	3,2	
	Disponibilidad de información	4,25	
	Alojamiento	3,33	
Servicios turísticos	Gastronomía y servicios complementarios	3	2,98
	Seguridad y asistencia al turista	2,6	
	Estrategias de marketing	2	
Comercialización y promoción	Difusión de información	2	2,58
	Sostenibilidad en la promoción	3,75	
	Promedio evaluación atractivo		3,20

De acuerdo con la tabla #02, se puede encontrar que el componente mejor calificado es la accesibilidad, mientras que el de menor calificación es la comercialización y promoción, ahondando en esta valoración podemos encontrar que las estrategias de marketing y la difusión de la información son deficientes, siendo las principales razones de la baja calificación, por otra parte, encontramos que la disponibilidad de la información es el punto más fuerte del componente de accesibilidad, lo cual presenta un contraste, debido a que la información sobre el atractivo existe y tiene buena calidad, sin embargo, no se aprovechan las herramientas digitales para dar un mejor alcance a esta información, también es apreciable que la conservación del

atractivo natural y la gestión del atractivo son aceptables, mientras que los servicios turísticos requieren ser fortalecidos en la misma medida que la comercialización y la promoción.

Continuando esta revisión, seguimos con el Vía Parque Isla Salamanca, presentando el correspondiente resumen de la ficha de observación (Anexo F)

Tabla #03

Valoración Vía Parque Isla Salamanca

Componente	Factores	Calificación De Los Factores	Calificación promedio por factor
Conservación del atractivo natural	Estado de la biodiversidad local	4,17	4,15
	Integridad ecológica del entorno	4,4	
	Capacidad de carga	3.88	
Gestión del atractivo	Planificación y regulación	4.5	3,57
	Mantenimiento de infraestructuras	2.2	
	Educación ambiental y sensibilización	4	
Accesibilidad	Infraestructura de transporte	3,5	3,48
	Adaptabilidad para diferentes grupos	3,2	

	Disponibilidad de información	3,75	
	Alojamiento	2,0	
Servicios turísticos	Gastronomía y servicios complementarios	1,8	2,20
	Seguridad y asistencia al turista	2,8	
	Estrategias de marketing	2	
Comercialización y promoción	Difusión de información	2,33	2,53
	Sostenibilidad en la promoción	3,25	
	Promedio evaluación atractivo		3,13

La conservación destaca como el aspecto mejor calificado en la evaluación del destino, con una puntuación de (4.1), lo que indica que cumple con las expectativas de un turismo de naturaleza. Sin embargo, los servicios turísticos han recibido la calificación más baja, con un (2.20), lo que sugiere la necesidad de mejorar en áreas clave, como la calidad de la atención al cliente, así como la variedad de restaurantes, tiendas de souvenirs y baños. Además, es esencial fortalecer la promoción y el marketing del lugar para resaltar sus características únicas y atraer a un público más amplio. Esto se puede lograr a través de estrategias como el uso de redes sociales y colaboraciones con agencias de viajes. Al mismo tiempo, la conservación del atractivo debe ser una prioridad constante, es fundamental asegurar la protección del entorno natural y cultural para que las futuras generaciones también puedan disfrutarlo, un enfoque equilibrado que combine una promoción efectiva con un compromiso con la sostenibilidad permitirá que el destino crezca y se mantenga relevante en el competitivo panorama turístico.

A continuación, se aborda el Parque Ecológico Matarredonda, presentando el correspondiente resumen de la ficha de observación (Anexo G):

Tabla #04

Valoración Parque Ecológico Matarredonda

Componente	Factores	Calificación De Los Factores	Calificación promedio por factor
Conservación del atractivo natural	Estado de la biodiversidad local	3,5	3,64
	Integridad ecológica del entorno	4,8	
	Capacidad de carga	2,62	
Gestión del atractivo	Planificación y regulación	2,5	2,33
	Mantenimiento de infraestructuras	2	
	Educación ambiental y sensibilización	2,5	
Accesibilidad	Infraestructura de transporte	4	3,07
	Adaptabilidad para diferentes grupos	2,2	

	Disponibilidad de información	3	
	Alojamiento	2,33	
Servicios turísticos	Gastronomía y servicios complementarios	2,6	2,31
	Seguridad y asistencia al turista	2	
	Estrategias de marketing	1,25	
Comercialización y promoción	Difusión de información	2	1,88
	Sostenibilidad en la promoción	2,4	
	Promedio evaluación atractivo		2,65

Respecto al atractivo, podemos encontrar una calificación general baja, esto debido a que 3 componentes no superan el 2,5 de calificación promedio, encontrando que su calificación más alta se encuentra en la conservación del atractivo natural, y esto a su vez se debe a que su ubicación lejana a la ciudad le brinda la ventaja de poder tener mejor conservación, sin embargo, se hace evidente que se requiere una mejor gestión del atractivo y unas estrategias de promoción sólidas que permitan dar mayor alcance a futuros visitantes, así como una mejor infraestructura que permita transmitir información valiosa y brindar servicios que sean satisfactorios a la experiencia del turista.

El siguiente atractivo por revisar es La Ciénaga de Mallorquín de acuerdo con el trabajo de campo encontramos la siguiente valoración gracias a la ficha de observación (Anexo H)

Tabla #05*Valoración Ciénaga de Mallorquín*

Componente	Factores	Calificación De Los Factores	Calificación promedio por factor
Conservación del atractivo natural	Estado de la biodiversidad local	3,17	3,11
	Integridad ecológica del entorno	3,4	
	Capacidad de carga	2,75	
Gestión del atractivo	Planificación y regulación	3,5	3,53
	Mantenimiento de infraestructuras	3,6	
	Educación ambiental y sensibilización	3,5	
Accesibilidad	Infraestructura de transporte	4,33	4,24
	Adaptabilidad para diferentes grupos	4,4	
	Disponibilidad de información	4	

	Alojamiento	4	
Servicios turísticos	Gastronomía y servicios complementarios	3,8	3,60
	Seguridad y asistencia al turista	3	
	Estrategias de marketing	3,5	
Comercialización y promoción	Difusión de información	4	3,67
	Sostenibilidad en la promoción	3,5	
	Promedio evaluación atractivo		3,63

La valoración de la Ciénaga de Mallorca revela una puntuación baja (3,11) en cuanto a la conservación del atractivo natural, a pesar de que se están implementando procesos de mejora, la contaminación sigue siendo visible en el atractivo, por la afluencia de turistas y los desechos que arrastra el río. Esta situación afecta la calidad del entorno y la experiencia de los visitantes.

En contraste con la accesibilidad se califica de manera positiva, con una puntuación alta (4,24), esto se debe a la infraestructura desarrollada, que incluye caminos, señalización y servicios adecuados lo que facilita el acceso a los visitantes, la buena infraestructura no solo mejora la experiencia de los turistas sino también permite una adaptabilidad efectiva para aquellos que buscan disfrutar del entorno natural.

Ahora es turno del Jardín botánico José Celestino Mutis, de acuerdo con el trabajo de campo realizado, se encontraron las siguientes calificaciones respecto a la ficha de observación (Anexo I)

Tabla #06

Valoración Jardín Botánico José Celestino Mutis

Componente	Factores	Calificación De Los Factores	Calificación promedio por factor
Conservación del atractivo natural	Estado de la biodiversidad local	3,67	3,06
	Integridad ecológica del entorno	2,4	
	Capacidad de carga	3,12	
Gestión del atractivo	Planificación y regulación	3,75	4.15
	Mantenimiento de infraestructuras	4,2	
	Educación ambiental y sensibilización	4,5	
Accesibilidad	Infraestructura de transporte	4,66	4,57
	Adaptabilidad para diferentes grupos	4,8	

	Disponibilidad de información	4,25	
	Alojamiento	4,66	
Servicios turísticos	Gastronomía y servicios complementarios	3,8	3,82
	Seguridad y asistencia al turista	3	
	Estrategias de marketing	3,25	
Comercialización y promoción	Difusión de información	3,66	3,64
	Sostenibilidad en la promoción	4	
	Promedio evaluación atractivo		3,85

La valoración general promedio fue de 3,85 teniendo como punto más fuerte su accesibilidad y su punto más débil la conservación del atractivo, esto se puede entender desde su posición geográfica, ya que al encontrarse dentro de la ciudad de Bogotá, el Jardín logra dar mayor alcance a visitantes, pero a su vez dificulta su conservación debido a las problemáticas ambientales que puede presentar su ubicación, por otra parte, encontramos también que el siguiente punto débil es la comercialización y la promoción, esto refuerza el aspecto de generar mejores estrategias para la promoción de los destinos como se ha visto en análisis anteriores.

Para finalizar realizaremos la evaluación del Zoológico de Barranquilla presentando el correspondiente resumen de la ficha de observación (Anexo J)

Tabla #07*Valoración Zoológico de Barranquilla*

Componente	Factores	Calificación De Los Factores	Calificación promedio por factor
Conservación del atractivo natural	Estado de la biodiversidad local	4,17	3,9
	Integridad ecológica del entorno	1,6	
	Capacidad de carga	3,5	
Gestión del atractivo	Planificación y regulación	3,25	3,75
	Mantenimiento de infraestructuras	3,2	
	Educación ambiental y sensibilización	4,75	
Accesibilidad	Infraestructura de transporte	4,33	4,34
	Adaptabilidad para diferentes grupos	4,2	

	Disponibilidad de información	4,5	
	Alojamiento	4,67	
Servicios turísticos	Gastronomía y servicios complementarios	3,2	3,82
	Seguridad y asistencia al turista	3,6	
	Estrategias de marketing	3,5	
Comercialización y promoción	Difusión de información	3,33	3,61
	Sostenibilidad en la promoción	4	
	Promedio evaluación atractivo		3,72

El zoológico de Barranquilla ha obtenido una evaluación sobresaliente en varios aspectos, destacándose especialmente, en el área de accesibilidad. Este reconocimiento se debe a su infraestructura de transporte bien diseñada, que facilita el acceso al zoológico para los visitantes. La ubicación estratégica y las opciones de transporte disponibles permiten que tanto locales como turistas lleguen sin dificultad, mejorando significativamente, la experiencia de visita. Esta atención a la accesibilidad no solo enriquece la visita al zoológico, sino que también promueve una mayor inclusión, asegurando que personas con diferentes capacidades y condiciones puedan disfrutar de la variedad de atracciones y actividades que ofrece este lugar. En resumen, el zoológico se posiciona como un destino atractivo y accesible, lo que contribuye a su popularidad y al fomento de la educación y conservación ambiental.

Por otra parte, y continuando con esta evaluación se presentarán los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los visitantes del atractivo, esto podrá brindarnos una perspectiva desde el punto de vista del turista y servirá como complemento al análisis de la información.

Empezando este análisis, se observa en la Figura #78 que, si bien el 62% de los encuestados gran parte de los encuestados asisten por primera vez a los atractivos, el 37% restante ya había asistido con anterioridad, esto nos da a comprender que existen motivaciones para asistir más de una vez a estos atractivos naturales, también, encontramos que el grupo etario de mayor presencia es el comprendido entre los 26 a 35 años (figura #79). Por otra parte, en la figura #80 podemos observar que la mayor fuente de difusión para visitar los atractivos son las recomendaciones dadas por amigos o familiares, reforzando la necesidad de generar estrategias de mayor impacto en otros canales que permitan mayor alcance a los atractivos.

Figura #78

Sondeo de conocimiento del atractivo

¿Esta es su primera visita a este destino?

61 respuestas

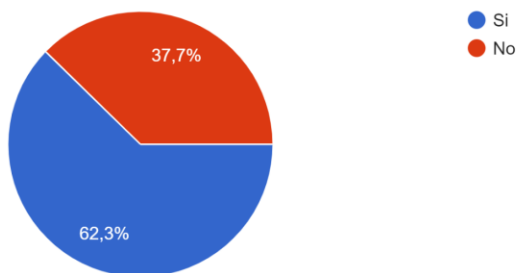
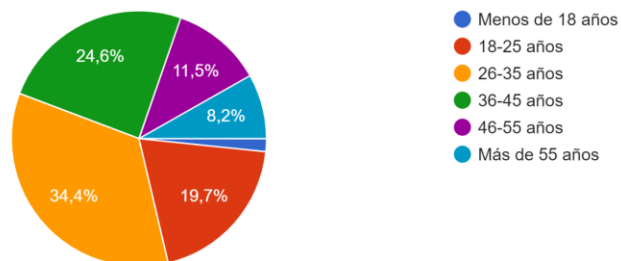


Figura #79

Grupo etario

¿Cuál es su grupo de edad?

61 respuestas

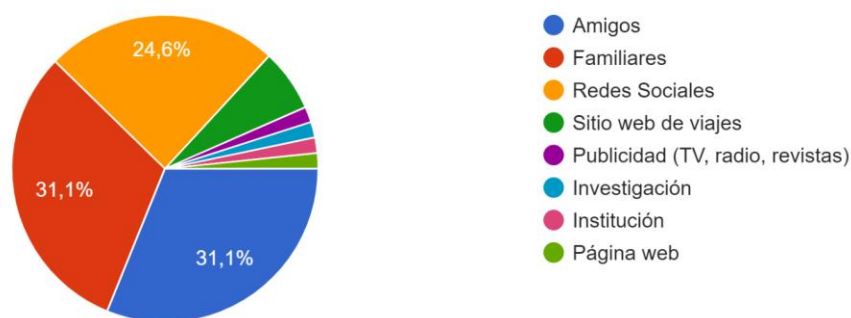


Fuente: Respuestas de formulario de encuesta realizado (Anexo D)

Figura #80*Medio de conocimiento del atractivo*

¿Cómo se entero de este destino?

61 respuestas



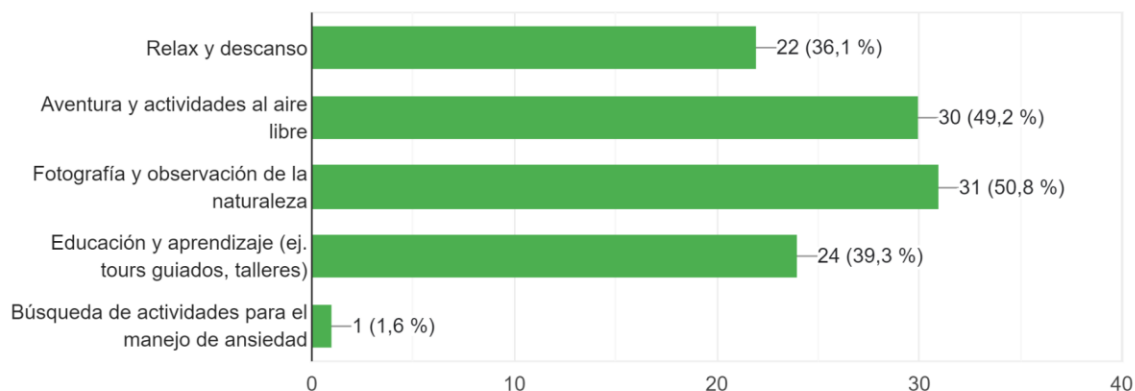
Fuente: Respuestas de formulario de encuesta realizado (Anexo D)

En la figura #81 se evidencia que la mayor motivación para asistir a los atractivos es la fotografía y observación de la naturaleza, seguido de la aventura y las actividades al aire libre, complementando con la figura #82 donde encontramos que entre las actividades realizadas, la observación de flora y fauna son las principales, seguidas de la fotografía y video de naturaleza, en conjunto esto nos habla de la importancia de una correcta gestión de los atractivos y conservación de los mismos ya que esto garantiza el impulso a las motivaciones y actividades a realizar por parte de los visitantes.

Figura #81*Motivaciones de visita*

Cuál es el principal motivo de su visita a este destino?

61 respuestas

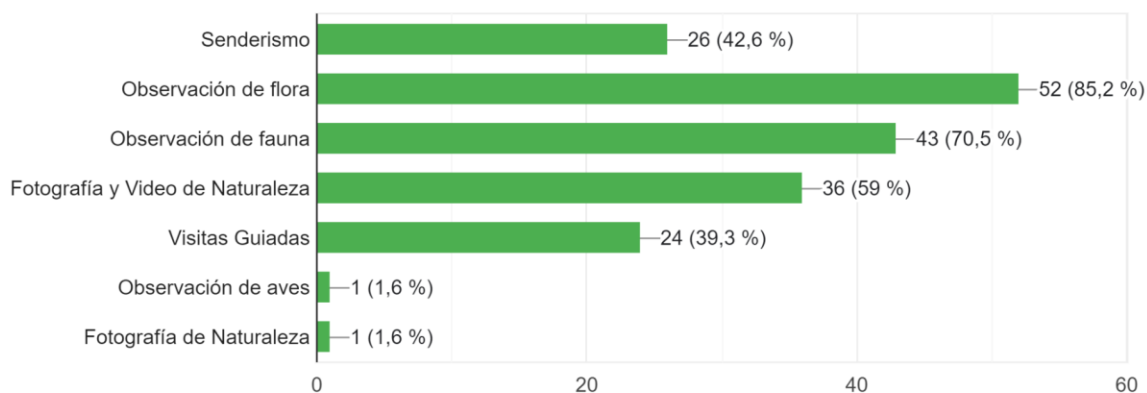


Fuente: Respuestas de formulario de encuesta realizado (Anexo D)

Figura #82*Actividades realizadas*

¿Qué actividades ha realizado durante su visita? (Marque todas las que correspondan)

61 respuestas



Fuente: Respuestas de formulario de encuesta realizado (Anexo D)

Respecto a la infraestructura y servicios disponibles encontramos en la figura #83 que los mejores calificados son las actividades disponibles y los senderos, mientras que los baños y las áreas de descanso son los de calificación más baja, esto resalta la importancia de una infraestructura adecuada y una información disponible que permita la correcta realización de las actividades.

Figura #83

Calificación de servicios e infraestructura

Califique de 1 a 5 siendo 1 Muy Insatisfecho y 5 Muy Satisfecho los siguientes items Calidad de las instalaciones y servicios



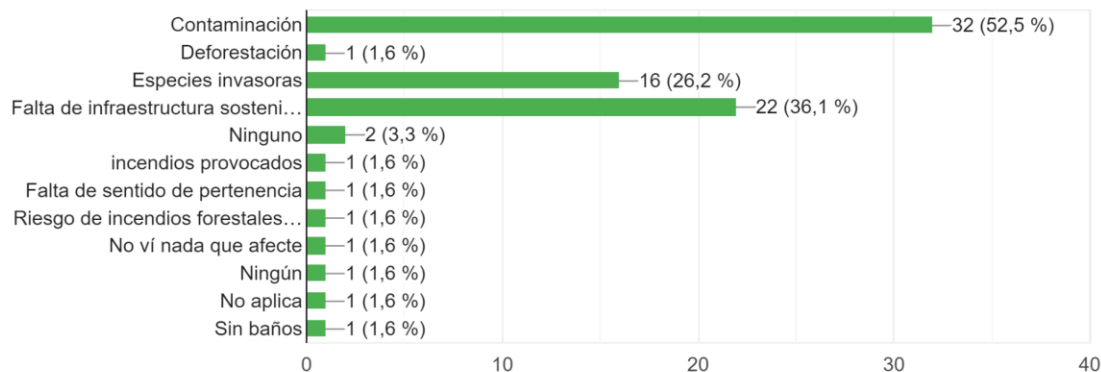
Fuente: Respuestas de formulario de encuesta realizado (Anexo D)

Frente a los desafíos percibidos por los visitantes (figura #84 y 85) encontramos la contaminación y la falta de infraestructura, tanto sostenible y en general, cómo los factores dominantes, también, la información y señalización, así como las actividades disponibles, se hacen evidentes cómo oportunidades de mejora para los destinos, con lo anterior dicho, se refuerza la necesidad cómo anteriormente se ha mencionado de generar estrategias que fortalezcan la gestión de los atractivos.

Figura #84*Desafíos de los atractivos*

En su opinión, ¿Cuál es el mayor desafío ambiental que enfrenta este destino?

61 respuestas

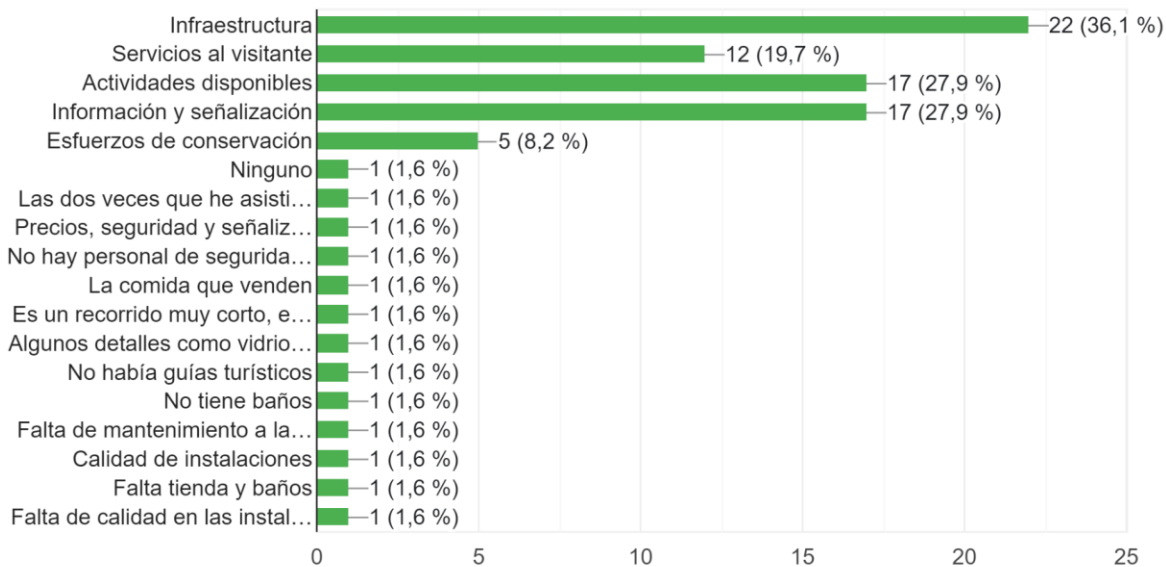


Fuente: Respuestas de formulario de encuesta realizado (Anexo D)

Figura #85*Aspectos para mejorar*

¿Qué aspectos considera que deberían mejorarse?

61 respuestas



Fuente: Respuestas de formulario de encuesta realizado (Anexo D)

Presentados estos resultados, se completa la evaluación de los atractivos dando ideas clave sobre los aspectos que requieren ser fortalecidos en ámbitos generales en los atractivos, estas ideas serán el sustento para el siguiente capítulo donde se podrá formular una propuesta de valor que genere un horizonte más prometedor para el desarrollo de las actividades turísticas en atractivos naturales.

Capítulo III. Formular una propuesta para el desarrollo ecoturístico, basada en el análisis y caracterización de seis atractivos de Barranquilla y Bogotá

Entrando al último capítulo de este apartado de resultados, y teniendo en cuenta la información recopilada de los dos capítulos anteriores, se formula una propuesta de valor para los atractivos caracterizados, la cual, no solo funcionará para estos seis destinos, sino que puede servir de insumo a cualquier destino de turismo de naturaleza que comparte características con los atractivos que hemos estudiado a lo largo de este trabajo.

Son estos los componentes evaluados en las fichas de observación para tener claridad en lo que será el desarrollo de esta propuesta:

- Conservación del atractivo natural
- Gestión del atractivo
- Accesibilidad
- Servicios turísticos
- Comercialización y promoción

Teniendo en cuenta estos componentes, la percepción de los visitantes frente a los atractivos recopilado a través de encuestas y de acuerdo con la evaluación realizada, se ha definido como propuesta el diseño de una cartilla digital disponible en español e inglés para garantizar la accesibilidad del material. Con este instrumento de divulgación se pretende abordar estrategias e indicaciones para fortalecer los componentes ya mencionados anteriormente.

La cartilla se propone que tenga estrategias puntuales para cada componente, garantizando de esta forma a todas las partes interesadas una herramienta integral y de fácil

entendimiento que permitirá realizar acciones correctivas en el caso de los atractivos analizados, y por otra parte, desarrollar de manera eficiente futuros emprendimientos turísticos.

Para la estructura de la cartilla se ha planteado el contenido en el siguiente orden:

- Portada
- Índice
- Introducción
- Gestión del atractivo
- Conservación del atractivo
- Accesibilidad
- Servicios Turísticos
- Comercialización y promoción
- Conclusiones

El resultado final es apreciable en el Anexo K para la cartilla en español y el Anexo L para la cartilla en inglés, este insumo pretende también servir como base para el desarrollo de futuras propuestas que pueden abarcar alguno o varios de los componentes que forman parte de esta herramienta.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La investigación realizada sobre el turismo de naturaleza en los 6 atractivos en Barranquilla y Bogotá ha puesto de manifiesto la necesidad de implementar estrategias que fortalezcan la conservación ambiental y enriquezcan la experiencia del visitante en los atractivos naturales de estas ciudades. A través de la caracterización de seis atractivos, se identificaron oportunidades de mejora en la infraestructura, la señalización y la conciencia ambiental de los turistas, estas oportunidades sugieren que existe un amplio margen de mejora para la oferta turística.

La propuesta de valor que se desarrolla a partir de estos hallazgos no solo busca optimizar la gestión de los atractivos turísticos, sino que también aspira a servir como un modelo replicable para otros destinos que compartan características similares, al integrar la conservación del medio ambiente con la gestión turística, se espera que esta propuesta contribuya a un turismo sostenible que beneficie tanto a las comunidades locales como a los visitantes, esto implica la creación de alianzas entre las empresas turísticas y los habitantes locales, promoviendo prácticas que no solo preserven los ecosistemas, sino que también generen oportunidades económicas para la población.

Además, se enfatiza la crucial importancia de la educación ambiental y la sensibilización de los turistas implementando programas de formación y actividades interactivas que puedan llevar a un cambio significativo en el comportamiento de los visitantes, fomentando un sentido de responsabilidad, pertenencia y aprecio por la naturaleza, este enfoque educativo no solo aumentará la satisfacción del turista, sino que también contribuirá a la protección de los recursos naturales a largo plazo.

Para maximizar el impacto de estas iniciativas, sería beneficioso establecer alianzas estratégicas entre entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y el sector privado, estas colaboraciones pueden facilitar el intercambio de conocimientos y recursos, y crear campañas de promoción que resalten la riqueza natural y cultural de los destinos.

Los resultados de este estudio ofrecen herramientas valiosas para la toma de decisiones a nivel local, regional y nacional. Un enfoque integral que promueva un desarrollo turístico responsable y sostenible no solo preservará los ecosistemas, sino que también garantizará que las futuras generaciones puedan disfrutar de la riqueza natural de Barranquilla y Bogotá, al impulsar este cambio, se puede crear un legado positivo que beneficie a las comunidades locales, mejore la experiencia del visitante y, en última instancia, contribuya a un equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación ambiental.

Finalmente, se proponen algunas recomendaciones que serán de utilidad en la búsqueda de optimizar resultados en la implementación de estrategias turísticas, en primera instancia se propone generar un plan de capacitaciones a los operadores a fin de que comprendan integralmente, el marco turístico y ambiental en el que se desempeña su atractivo.

Se insta a los operadores a trabajar en las comunicaciones de sus atractivos, tanto internas como externas, fomentando la visibilidad de la información para garantizar una correcta gestión, fortalecer la conservación e impulsar la comercialización de estos.

En un atractivo turístico de naturaleza es primordial la conservación del entorno natural, entendiéndolo desde su importancia ambiental así como el sustento que representa para la continuidad de la actividad turística, dicho esto, los programas de conservación que se desarrollen deben ofrecer experiencias enriquecedoras a los visitantes, fomentando el cuidado de los hábitats y las buenas prácticas en áreas naturales, permitiendo que estas actitudes sean replicables en otros entornos y de esta manera generando un impacto perdurable del turismo de naturaleza.

Todo lo anterior dicho puede ser guiado desde la propuesta de valor generada en esta investigación, resaltando la importancia de contar con herramientas que sirvan de base para generar estrategias solidas frente a la operación de un atractivo de turismo de naturaleza.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Análisis de las condiciones para el desarrollo de un programa de ecoturismo comunitario en la ciénaga de mallorquín barrio la playa barranquilla-atlántico. (2019). [universidad de la costa cuc].

<https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/3118/1140874395%20-%201140863946.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Canalización del río San Francisco. (s/f). Gov.co. Recuperado el 11 de octubre 2024

<https://archivobogota.secretariageneral.gov.co/noticias/canalizacion-del-rio-san-francisco>

CIDEU. Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano. (2023, 23 agosto). *Bogotá – CIDEU*. CIDEU.

<https://www.cideu.org/miembro/bogota/>

Desarrollo sostenible del turismo | ONU Turismo. (s. f.). <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Diego, C. C. (2009, 1 julio). *El ecoturismo en el mundo contemporáneo: una propuesta para Colombia.*

<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/312>

El ecoturismo y la comunicación en redes sociales: conciencia ambiental por el cuidado de los páramos. (2019).[PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA].

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/46761/TG-Guti%C3%A9rez%20Rinc%C3%B3n%20Nicole.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

García, P. P. C. (s/f). *ACTIVIDAD TURÍSTICA Y NATURALEZA*. Uva.es. Recuperado el 30 de marzo de 2024, de

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/3446/TFG-B.281.pdf?sequence=1>

Gupta, A., Zhu, H., Bhammar, H., Earley, E., Filipski, M., Narain, U., Spencer, P. R., Whitney, E., & Taylor, J. E. (2023). Economic impact of nature-based tourism. *PLOS ONE*, 18(4), e0282912.

<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0282912>

Glosario de términos de turismo | OMT. (s. f.). <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Hormiga, E., & Portela, O. (2021). *IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN EN EL MUNICIPIO DE MÁLAGA – SANTANDER PARA EL DESARROLLO LOCAL y POTENCIAR EL TURISMO DE NATURALEZA* [Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca].

<https://repositorio.unicolmayor.edu.co/bitstream/handle/unicolmayor/311/4.ElkinMauricioHormiga-OscarPortela.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Huamantupa-Chuquimaco, I., Trujillo, Y. L. M., & Ucamayta, E. O. (2023). Valuation of the Diversity of Native Plants and the Cultural-Archaeological Richness as an Integrative Approach for a Potential Use in Ecotourism in the Inter-Andean Valley of Cusco, Southern Peru. *Diversity*, 15(6), 760.

<https://doi.org/10.3390/d15060760>

Inicio Barranquilla Verde - Establecimiento Público Ambiental. (s. f.). Barranquilla Verde - Establecimiento Público Ambiental. <https://baq-verde.web.app/tematicas/cienaga-de-mallorquin/>

Mestanza-Ramón, C., & Caballero, J. L. J. (2021). Nature Tourism on the Colombian—Ecuadorian Amazonian Border: History, Current Situation, and Challenges. *Sustainability*, 13(8), 4432.

<https://doi.org/10.3390/su13084432>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2014). *Guía de buenas prácticas para prestadores*

de servicios en turismo de naturaleza. colombiaproductiva.com. Recuperado 11 de marzo de 2024, de

<https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=f01cde94-55d0-4d6d-b397-1cdc4d682696>

ORGANIZACIÓN COLPARQUES - Paraísos por descubrir en Colombia! (n.d).

ORGANIZACIÓN COLPARQUES - Paraísos Por Descubrir En Colombia!

<http://www.colparques.net/SALAMANCA>

Ospina Díaz, M. R., Mora, R., & Romero Infante, J. A. (2013). Ecoturismo: diagnóstico y propuesta estratégica para la oferta de destinos ecoturísticos en Colombia por parte de las agencias de turismo localizadas en Bogotá, D.C.. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, IX(17), 7-28.

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2024, 24 junio). *Vía Parque Isla de Salamanca - Parques Nacionales Naturales de Colombia.*

<https://www.parquesnacionales.gov.co/nuestros-parques/via-parque-isla-de-salamanca/>

Pineda Vides, F. P. V. (2022). *Transiciones Socio-Ecológicas en la Ciénaga de Mallorquín, de Barranquilla, Colombia* [Maestría de Investigación En Desarrollo Sostenible, Univerisidad de la Costa].

<https://repositorio.cuc.edu.co/server/api/core/bitstreams/c92e0b89-d3d4-4a75-bf76-95a6acf2b9d1/content>

Plan de negocio para la creación de un glamping ubicado en el municipio de villa de leyva (Boyacá). (2019).[FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA].

<https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7218/1/290085-2019-I-NIIE.pdf>

Prada Ramírez, L. M. (2009). El ecoturismo en el mundo contemporáneo: una propuesta para Colombia. *Turismo y Sociedad*, 2(2), 18-33.

<https://doi.org/10.18601/01207555.n2.02>

Sobre Colombia y Barranquilla - Universidad Internacional Uninorte - Uninorte. (s. f.).

Universidad Internacional Uninorte. <https://www.uninorte.edu.co/web/conectados-con-el-mundo/sobre-colombia-y-barranquilla>

Thapa, K., King, D., Banhalmi-Zakar, Z., & Diedrich, A. (2022). Nature-based tourism in

protected areas: a systematic review of socio-economic benefits and costs to local people. *International Journal Of Sustainable Development And World Ecology*, 29(7), 625-640.
<https://doi.org/10.1080/13504509.2022.2073616>

Velandia, Y. M. EL TURISMO CULTURAL ACCESIBLE PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD SENSORIAL EN LA LOCALIDAD LA CANDELARIA BOGOTÁ. PRIMERA FASE. CULTURAL AND ACCESIBLE TOURISM FOR PEOPLE WITH SENSORIAL DISABILITIES IN LA CANDELARIA BOGOTÁ. FIRST STAGE”.

Vista de Efectos de los Stakeholders sobre el turismo sostenible en Barranquilla. (s. f.).

<https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3805/4289>

Vista de El turismo de naturaleza: educación ambiental y beneficios tributarios para el desarrollo de Caquetá / Aglala. (s. f.).

<https://revistas.curn.edu.co/index.php/aglala/article/view/1568/1113>

ANEXOS

Anexo A (Guion)

- GUIÓN

Anexo B (Ficha de Observación)

- Ficha de Valoración de atractivos.xlsx

Anexo C (Entrevista)

Entrevista con colaboradores y administradores del atractivo

Entrevistador(a):

Entrevistado(a):

Fecha:

Lugar:

1. ¿Podría por favor presentarse y describir brevemente su rol en este atractivo?
2. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en este lugar y qué le motivó a involucrarse en el turismo de naturaleza?
3. ¿Cuáles son las principales atracciones naturales de este destino?
4. según su percepción ¿Qué lo hace único en comparación con otros destinos similares?
5. ¿Qué tipo de actividades al aire libre se ofrecen aquí?
6. ¿Hay alguna actividad que sea particularmente popular entre los visitantes?
7. ¿Cuál es el perfil típico de los turistas que visitan este destino? (por ejemplo, familias, aventureros, observadores de aves, etc.)
8. ¿Qué estrategias utilizan para promocionar este destino entre los turistas nacionales e internacionales?
9. ¿Cómo se gestiona la conservación del entorno natural aquí?
10. ¿Hay iniciativas específicas para minimizar el impacto ambiental del turismo?

11. ¿Podría hablarme sobre la colaboración con las comunidades locales? ¿Cómo se benefician estas comunidades del turismo de naturaleza?
12. ¿Qué desafíos enfrentan en la gestión y promoción de este destino? ¿Cómo los están abordando?
13. ¿Han implementado medidas de sostenibilidad en sus operaciones? Si es así, ¿puede dar ejemplos concretos?
14. ¿Cómo manejan la capacidad de carga turística para evitar la sobreexplotación del destino?
15. ¿Existen programas de educación ambiental para los turistas? Si es así, ¿qué temas se abordan y cómo se implementan?
16. ¿Qué medidas de seguridad tienen en lugar para garantizar el bienestar de los turistas durante las actividades al aire libre?
17. ¿Cómo se ha visto afectado este destino por eventos climáticos extremos o cambios climáticos en general? ¿Qué medidas están tomando para adaptarse?
18. ¿Cuáles son sus planes futuros para el desarrollo de este destino turístico? ¿Hay nuevas iniciativas o proyectos en el horizonte?

Anexo D (Encuesta)

- <https://forms.gle/mYSwBGbc3PKTVZe87>

Anexo E (Ficha de observación San Francisco - Vicachá)

- [SENDERO SAN FRANCISCO - VICACHÁ.xlsx](#)

Anexo F (Ficha de observación Vía Parque Isla Salamanca)

- [PARQUE ISLA SALAMANCA](#)

Anexo G (Ficha de observación Parque Ecológico Matarredonda)

- [PARQUE ECOLÓGICO MATARREDONDA.xlsx](#)

Anexo H (Ficha de observación Ciénaga de Mallorcaín)

- [CIENAGA DE MALLORQUIN](#)

Anexo I (Ficha de observación Jardín Botánico José Celestino Mutis)

- [JARDÍN BOTÁNICO.xlsx](#)

Anexo J (Ficha de observación Zoológico de Barranquilla - Atlántico)

- [ZOOLOGICO DE BARRANQUILLA](#)

Anexo K (Guía para el fortalecimiento del turismo en espacios naturales)

- [Guía para el fortalecimiento del turismo en espacios naturales](#)

Anexo L (Guide for strengthening tourism in natural areas)

- [Guide for strengthening tourism in natural areas](#)