



“Influencia del contenido audiovisual de la TV y plataformas streaming en la construcción de sentido de vida adolescente: entre la imaginación, las normas y la emocionalidad”

Ana Sofía Rocha Sanchez

Jennifer Valentina Veloza Soler

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Facultad de Ciencias Sociales

Programa de Trabajo Social

Trabajo de grado

Tutor:

Andrea del Pilar Rodríguez Rojas

2024, Bogotá, D.C.

Resumen

La investigación busca comprender cómo los contenidos audiovisuales, vistos tanto en plataformas de streaming como en televisión, impactan en la construcción del sentido de vida de adolescentes del Colegio Dios es Amor, Lucero Alto, Ciudad Bolívar. La presente es de corte mixto con prevalencia cualitativa y se desarrolla bajo el paradigma comprensivo-interpretativo. El análisis de los datos recolectados a lo largo de esta investigación a través de la encuesta a noventa y nueve (99) adolescentes, dos (2) grupos focales y la observación participante, donde una actividad interactiva permitió complementar la información, gira en torno a tres categorías clave: representaciones sociales, sentido de vida y adolescencia. Tales categorías son analizadas estadísticamente mediante Excel y categorizadas y codificadas mediante el software Atlas TI para presentarse posteriormente en matrices donde se relacionan tanto categorías inductivas como deductivas con sus citas respectivas. De esta forma, se evidencian 46 categorías para un total de 610 citas de las cuales el sentido de vida hallado en lo espiritual, la emotividad de los y las adolescentes, algunas consideraciones en torno al consumo de contenido tv/streaming, aspectos atractivos del contenido audiovisual, la normativa para los y las adolescentes y el sentido de vida hallado en lo social, recogen gran parte de los grupos de categorías recogidas. En cuanto a conclusiones preliminares, se identifica que los y las adolescentes perciben como positivo el contenido audiovisual educativo, inspirador y reflexivo, mientras que consideran negativos aquellos con violencia o contenido sexual explícito. Estas producciones audiovisuales impactan en su construcción de identidad, influenciando su autoestima, el manejo de emociones y la adopción de valores sociales. Además, los personajes con los que se identifican actúan como modelo de referencia, influyendo en la formación de su sentido de vida, decisiones y valorando especialmente contenidos que promuevan la cooperación, el respeto y la superación personal.

Palabras clave: Sentido de vida adolescente, representaciones sociales, emotividad, normatividad e imaginación.

DEDICATORIAS

En memoria de Plácido Rocha, mi abuelito. Su gran corazón y su ejemplo de amor por los demás y dedicación al servicio siempre vivirán en mí.

*A mi mamá, Rocío: La mujer que no solo me dio la vida, sino que también me dedicó la suya; La mujer con la que todo es posible y siempre está acompañándome, me respaldo y me apoyó con todo su amor, trabajando día a día para que yo pudiera llegar hasta aquí. Gracias por hacer de mí la mujer que soy, eso solo refleja la gran mujer y madre que eres, por siempre enseñarme de cuidado, de humildad, de amor por el otro, por llenarme cada día con solo palabras tiernas y llenas de amor, todo es por ti.
Te amaré por la eternidad.*

A mi hermanito Pipe, por ser mi mayor inspiración en cada paso que doy, gracias por ser mi compañero en todo, por siempre ser ese rayito de luz en los momentos más oscuros; Como siempre he dicho, eres y serás mi regalo más preciado. Mi mayor deseo es poder guiarte y estar a tu lado en cada etapa de tu vida. Siempre puedes contar con tu hermana, que te ama infinitamente.

A Santi, mi compañero de vida, infinita gratitud por acompañarme en este camino y siempre creer en mí; Gracias por tu gran amor, por ser mi soporte en momentos de debilidad, por ser los brazos que me brindan seguridad y apoyo.

A mi compañera y amiga Jennifer, por permitirme alcanzar mis sueños de construcción a su lado. Su dedicación es admirable. Para ella, todo mi cariño y mis mejores deseos, que siempre esté rodeada de luz y felicidad.

Ana Sofía Rocha Sanchez.

A mis padres, por crear para sus hijos, desde el amor, los recursos que no tenían a la mano; por darme formación y permitir en mi vida la educación; a ellos, que dedican los mejores pensamientos y acciones a sus hijos.

A mi hermana, la mayor persona de mi confianza y admiración, quien consigue lo que se propone y me incita a cumplir lo que me propongo mientras lo hace; a su arte, a su belleza, a su risa y a su alma.

A mi amiga y colega Ana, quien con su dinamismo y energía amistosa hizo posible esta investigación. A ella y a su entrega dedico mi empeño.

Jennifer Valentina Veloza

AGRADECIMIENTOS

A nuestras familias por su apoyo desde la inscripción a la UCMC, hasta la graduación, por su presencia en cada parte del proceso de formación como profesionales y como personas, por su apoyo emocional y buenos deseos en el cumplimiento de nuestras metas; Gracias por acompañarnos incansablemente porque este es el resultado de todos sus esfuerzos por hacer de nosotras mujeres conscientes de la realidad que habitan y que no se rinden.

Al Colegio Dios es Amor Lucero Alto por abrirnos las puertas de su institución y brindarnos todo su apoyo. A cada uno de los docentes y estudiantes, les agradecemos profundamente por acogernos siempre con tanta amabilidad, disposición y generosidad. Su colaboración y apertura fueron fundamentales para el desarrollo de nuestra investigación, y sin duda, su calidez nos acompañará a lo largo de todo este proceso. Gracias por permitirnos ser parte de su comunidad y contribuir al enriquecimiento mutuo.

A la profesora Andrea Rodriguez, que acompañó este proceso no solo con su conocimiento si no con su apoyo, guiándonos y orientándonos en cada etapa de este proceso; Gracias a su dedicación y compromiso, pudimos avanzar con confianza y sentirnos acompañadas en todo momento. Su cercanía y guía hicieron que este camino fuera mucho más llevadero y significativo para nosotras.

TABLA DE CONTENIDO

EL CONTENIDO AUDIOVISUAL DE LA TV Y PLATAFORMAS STREAMING PARA DOTAR DE SENTIDO LA VIDA ADOLESCENTE: ENTRE LA IMAGINACIÓN, LAS NORMAS Y LA EMOCIONALIDAD	8
ANTECEDENTES - ESTADO DEL ARTE	10
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
JUSTIFICACIÓN	23
OBJETIVOS	25
Objetivo General	25
Objetivos Específicos	26
MARCO TEÓRICO	26
METODOLOGÍA	41
Paradigma comprensivo interpretativo	41
Método mixto	42
Tipo de investigación	44
Diseño anidado o incrustado concurrente de modelo dominante (DIAC [Sampieri, 2016]).	44
Método prevalente: cualitativo.	44
Técnicas de recolección de información	45
Encuesta	45
Grupo focal	46
Observación participante	46
Proceso de análisis de datos	47
Medición estadística	47
Categorización y codificación	48
Población y muestra	49
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	52
Hallazgos cuantitativos - Encuesta Google Forms	54
Hallazgos cualitativos de la encuesta	61
Grupos focales y observación participante.	66
DISCUSIÓN	73
CONCLUSIONES	86
RECOMENDACIONES	89
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	94
ANEXOS	105

Índice de figuras

Figura 1.	28
Figura 2.	54
Figura 3.	55

Figura 4.	55
Figura 5.	56
Figura 6.	57
Figura 7.	57
Figura 8.	58
Figura 9.	60
Figura 10.	72

Índice de tablas

Tabla 1.	29
Tabla 2.	59
Tabla 3.	63
Tabla 4.	64
Tabla 5.	65
Tabla 6.	67
Tabla 7.	69
Tabla 8.	70

EL CONTENIDO AUDIOVISUAL DE LA TV Y PLATAFORMAS STREAMING PARA DOTAR DE SENTIDO LA VIDA ADOLESCENTE: ENTRE LA IMAGINACIÓN, LAS NORMAS Y LA EMOCIONALIDAD

La presente investigación busca comprender cómo desde la perspectiva del Trabajo Social los contenidos audiovisuales, vistos tanto en plataformas de streaming como en la televisión, impactan en la construcción del sentido de vida de adolescentes del Colegio Dios es Amor, Lucero Alto, Ciudad Bolívar. Se trata de una investigación de corte mixto con prevalencia cualitativa, desarrollada bajo el paradigma comprensivo-interpretativo. Los datos recolectados a lo largo de esta investigación, por medio de una encuesta a noventa y nueve (99) adolescentes, dos (2) grupos focales y observación participante, donde una actividad interactiva permitió complementar la información, son analizados en torno a tres categorías clave: representaciones sociales, sentido de vida y adolescencia.

Tales categorías son analizadas cuantitativamente mediante medición estadística con el programa Excel y cualitativamente mediante la categorización y codificación con ayuda del software Atlas TI 24 para presentarse posteriormente en matrices donde se relacionan tanto categorías inductivas como deductivas con sus citas respectivas de manera sintética.

De esta forma, se evidencian 46 categorías para un total de 610 citas, de las cuales el sentido de vida hallado en lo espiritual, la emotividad de los y las adolescentes, algunas consideraciones en torno al consumo de contenido tv/streaming, aspectos atractivos del contenido audiovisual, la normativa para los y las adolescentes y el sentido de vida hallado en lo social, recogen gran parte de los grupos de categorías recogidas. El presente documento identifica la percepción positiva del contenido audiovisual educativo, inspirador y reflexivo, mientras que consideran negativos aquellos con violencia o contenido sexual explícito. Estas producciones audiovisuales impactan en su construcción de identidad, influenciando su autoestima, el manejo de emociones y la adopción de valores sociales. Además, los personajes con los que se identifican actúan como modelo de referencia, influyendo en la formación de su sentido de vida, decisiones y valorando especialmente contenidos que promuevan la cooperación, el respeto y la superación personal.

En la primera sección, *Antecedentes - Estado del Arte*, se presenta una revisión exhaustiva de estudios previos y teorías relevantes. Esta revisión aborda conceptos fundamentales sobre el "sentido de vida", sustentado por Viktor Frankl, quien enfatiza la

búsqueda de propósito y significado como un componente esencial en el desarrollo humano (Frankl, 1946). Además, se explora la teoría de las representaciones sociales de Moscovici (1981), que destaca cómo las imágenes y normas sociales difundidas en medios masivos influyen en la percepción de los adolescentes sobre ellos mismos y el mundo.

La sección siguiente, *Planteamiento del Problema*, delimita la problemática y las preguntas de investigación, enfocándose en cómo los contenidos audiovisuales moldean la perspectiva de los adolescentes sobre el éxito, la emotividad y las normas sociales. De esta forma, se contextualiza la importancia de la televisión y el contenido en streaming en el desarrollo de habilidades socioemocionales y en la construcción del sentido de identidad.

A continuación, en la sección de *Justificación*, se explica la relevancia de esta investigación para comprender mejor cómo los adolescentes interpretan y se apropian de los mensajes audiovisuales en un momento crucial de sus vidas desde una mirada del Trabajo Social. En particular, se fundamenta en la relevancia de la adolescencia como etapa de construcción de identidad, conforme a Erikson (1968), y se justifica la elección del método cualitativo como enfoque principal.

La sección de *Objetivos* establece tanto el objetivo general como los específicos, orientados a identificar los aspectos del contenido audiovisual que tienen mayor impacto en el sentido de vida, normas sociales y procesos imaginativos de los adolescentes. Aquí se define la dirección que guiará el análisis de los resultados y las interpretaciones.

En el *Marco Teórico - Conceptual*, se desarrollan tres categorías clave: "representaciones sociales", "sentido de vida" y "adolescencia". En cuanto al "sentido de vida", se amplía sobre los aportes de Frankl y su relevancia en la adolescencia. Las "representaciones sociales", basadas en Moscovici, son exploradas como el marco mediante el cual los adolescentes internalizan e reinterpretan los contenidos audiovisuales. La categoría de "adolescencia" se apoya en Erikson y Vigotsky, quienes abordan la etapa adolescente como una fase de exploración de roles y de imaginación activa, donde los jóvenes moldean su realidad a partir de la fantasía y las experiencias de vida observadas.

La *Metodología* describe el enfoque comprensivo-interpretativo, resaltando el método mixto con prevalencia cualitativa. Se detalla el proceso de recolección de datos a través de encuestas, grupos focales y observación participante, permitiendo captar las percepciones de los adolescentes en relación a los contenidos audiovisuales que consumen. Esta sección

subraya cómo se analizarán estos datos utilizando tanto el software Atlas.ti como técnicas estadísticas, integrando categorías inductivas y deductivas en el análisis.

En la sección de *Resultados*, se presentan los hallazgos principales, organizados por categoría, donde se destacan las emociones y el sentido de vida encontrados en los adolescentes al relacionarse con personajes y contenidos específicos. La subsección de análisis cualitativo aborda las principales representaciones sociales y normativas que los adolescentes identifican en el contenido audiovisual, mientras que el análisis cuantitativo proporciona una visión general de las preferencias de los estudiantes por tipo de contenido y su relación con el sentido de vida.

Finalmente, la *Discusión* y *Conclusiones* integran los hallazgos y los contrastan con la teoría revisada, concluyendo que el contenido audiovisual juega un papel crucial en la construcción de la identidad y el sentido de vida de los adolescentes. Las *Recomendaciones* sugieren la necesidad de una educación mediática crítica que permita a los jóvenes interpretar y cuestionar los mensajes que reciben, promoviendo así un consumo audiovisual más consciente y enriquecedor.

ANTECEDENTES - ESTADO DEL ARTE

El estado actual de los hallazgos científicos con respecto a la influencia de la televisión en las representaciones sociales con las que los adolescentes dotan de sentido su vida, se plasma en los siguientes párrafos a partir de la pesquisa en bibliotecas digitales de algunas unidades académicas del país como: la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, la Universidad Minuto, la Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad Cooperativa, Universidad del área Andina, Universidad Autónoma de Bucaramanga Extensión; además de dos(2) universidades internacionales: en EE.UU, la Universidad de Sevilla, y en España la de Oviedo, usando buscadores como Scopus, Google académico y Google Advanced. Lo anterior, mediante los siguientes criterios de búsqueda: fecha de publicación entre los años 2013 - 2023, palabras clave: sentido de vida y Representaciones Sociales - RS, Adolescencia y sentido de vida, personajes televisivos y sentido de vida., se revisan documentos producto de investigaciones, trabajos de grado y artículos científicos, desde contextos los contextos internacional, nacional y local.

En este sentido, se realizó una búsqueda de 35 documentos, de los cuales fueron seleccionados 17 por su cualidad de tesis: 11 de pregrado y 6 de postgrado. En las tesis de pregrado, se encontró variedad de disciplinas como la Comunicación Social, la Psicología, Enfermería, Trabajo Social, Pedagogía y Derecho. De estos documentos se hallaron diez (10) que pertenecen al ámbito nacional y uno (1) internacional realizado en EE.UU. En cuanto a las tesis de posgrado, se evidenció que se trata de maestrías y doctorados de Género y Diversidad, Musicoterapia, Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación audiovisual, en Educación, Familia, Infancia y Adolescencia e Infancia y Cultura en su mayoría en Colombia (4) Ecuador (1) y España (1). A continuación, se presentan los hallazgos de los documentos:

En primer lugar, se hizo un acercamiento, en el ámbito internacional, a la tesis "**Las redes sociales y su influencia en la identidad de los adolescentes**", escrita por Civantos (2022) cuyo método empírico permitió realizar un trabajo teórico -práctico que dió respuesta al impacto de las redes sociales en la identidad a través de las relaciones sociales dadas allí. Lo anterior, amplía la perspectiva hacia aspectos positivos que las redes sociales tienen en la identidad de los adolescentes cómo: ser un espacio de facilitación para expresar sentires de manera más libre a cómo se hace en la presencialidad; comunicarse con su contexto social e

integrarse en él, y entretenerse. Además, se encontraron dimensiones desde las cuales indagar el impacto de las redes sociales en la construcción de identidad adolescente: expresiones emocionales y actitudes virtuales en contraste con expresiones y actitudes presenciales; sentido de pertenencia y exclusión al grupo social de sus pares como parte de la identidad; aceptación social tangible mediante reacciones a las publicaciones.

Por su parte, la tesis doctoral de Cisternas (2017) **“La influencia del uso de celebridades en la publicidad y el valor simbólico de las marcas en la construcción de identidad en adolescentes. Los casos de Chile y Ecuador”** presenta un estudio comparativo que concluye en que: “la publicidad es una fábrica de emociones, percepciones, ideales, actitudes y aspiraciones” (p. 337); que puede utilizar figuras públicas, quienes por sus logros, apariencia física, atractivo y fama se convierten en modelos e ideales que influyen en la identidad de los adolescentes. Por otro lado, teniendo en cuenta que el valor esencial en la adolescencia es la confianza, es importante analizar la confianza que estos depositan en la publicidad, así como la construcción de su autoconcepto, de los valores construidos a partir de la publicidad, de la trazabilidad de los programas y el impacto según sea programa digital o televisivo.

Ahora bien, dando inicio a la búsqueda en el ámbito nacional, se halló la tesis de pregrado en Psicología **“Construcción de la identidad y la formación de representaciones sociales en cuatro adolescentes residentes en zonas urbanas y rurales del Municipio de Yopal-Casanare”**, realizada por Mariño et al., (2016). Esta, tuvo por objetivo general reconocer y comprender cómo se desarrolla el proceso de construcción de la identidad y la formación de representaciones sociales en el ciclo de vida de tales adolescentes, teniendo en cuenta sus experiencias propias. Así, se pretendió una aproximación al estudio y análisis de los elementos psicosociales que influyen en la construcción de la identidad y la formación de representaciones sociales en el ciclo de vida de los adolescentes sujetos de estudio, encontrando una “influencia de las primeras experiencias de vida, por la incidencia familiar como base estructural de la sociedad, enmarcando aspectos culturales de su entorno que detallan su autoconcepto de la realidad hacia la transición a la adultez” (p. 70).

Seguidamente, la tesis en Psicología **“Análisis del impacto de redes sociales en poblaciones jóvenes”** Clavijo, 2023, indaga desde varias fuentes el impacto de las redes sociales en la personalidad de los jóvenes bogotanos de 12 a los 18 años de edad, analizando varios factores claves para la autora. Dentro de las conclusiones obtenidas, se encontró un

significativo aumento en la ansiedad, depresión, baja autoestima y exposición constante a ideales de belleza. Se hace evidente que el consumo de redes sociales es parte de la rutina diaria y ocupa al menos 3 horas diarias de su tiempo, comportándose como relevantes en los objetivos a corto, mediano y largo plazo de esta población y , así mismo, de sus aspiraciones y metas. Finalmente, la autora recomienda concientizar en torno al uso responsable de las redes sociales en esta población, teniendo en cuenta los influencers como líderes de confianza para los adolescentes.

También, se encontró la tesis de Rodríguez (2020), **“Las representaciones sociales de las capacidades humanas en los jóvenes de Ciudad Bolívar, en el marco de la Política pública de juventud”**, donde se analizan las representaciones sociales (ideas y significados, conocimientos y actitudes) sobre las capacidades humanas que construyen un grupo de jóvenes de los 14 a los 28 años de edad, explicando la incidencia de estas representaciones en el desarrollo humano y el goce efectivo de su ciudadanía. Tales capacidades son aquellas específicamente contempladas en la Política pública de juventud 2018- 2030 y tienen que ver con la libertad, el acceso a la justicia, el deporte, la cultura y el emprendimiento.

La tesis citada se posibilita por medio del enfoque deductivo y la técnica etnográfica de investigación; recopilando información por medio de entrevistas, cuestionarios, un grupo focal y testimonios con los que se pudo concluir que los jóvenes ven la ciudadanía como una forma de repensar relaciones con su comunidad desde la no estigmatización de la juventud; se refieren a la libertad para desarrollar las iniciativas juveniles, la libertad de movilidad por el territorio y de participación en los servicios prestados por diversas instituciones (esta categoría se relaciona con la seguridad que se les debe prestar a los jóvenes); el acceso a la justicia se permite si se eliminan los distanciamientos con la autoridad, y que el deporte, la cultura y el emprendimiento, se presentan para los jóvenes como capacidades de actuar de acuerdo a sus habilidades y de poder *ser y hacer* desde la realidad del contexto (Rodríguez, 2020).

Planteado lo anterior, se puede afirmar que dicha investigación permite explorar en el aporte social de adolescentes y jóvenes como ciudadanos con capacidades humanas, lo que brinda otra mirada que se puede articular a los aspectos a tener en cuenta para la construcción del sentido y orientación de su proyección como persona y como ser comunitario desde la promoción y protección de derechos, la democracia y la participación en la vida pública, dirigiéndose hacia "proyectos de vida, cada vez más alternativos y orientados por sus gustos e

intereses" (Rodríguez, 2020, p. 19). El propósito colectivo y sentido de vida de los jóvenes debe tener en cuenta: organización, alianzas y convivencia inclusiva y debe estar inmerso armónicamente con las capacidades de: seguridad, justicia, financiamiento, capacidades deportivas, y la capacidad de ser libres para opinar, actuar y movilizarse por el territorio.

Otro estudio hallado es el denominado **“Las redes sociales y su impacto en la creación de identidades e imagen corporal en las mujeres universitarias”** (Díaz, 2020), el cual permite identificar las historias de las figuras públicas más allá de sus identidades, reconociendo las historias que cuentan, con el lenguaje que lo hacen, en el contexto que lo hacen y qué los hace auténticos desde tales historias; lo que, finalmente, son representaciones sociales latentes en las redes sociales, que, dicho sea de paso, giran en torno a lujos y belleza. Además, esta tesis permite el acercamiento a la conceptualización de la adolescencia actual como "Nativos digitales". Finalmente, cabe destacar la dependencia por el celular como herramienta esencial en la actualidad que vale la pena indagar desde vacíos psicosociales de las personas que ven allí una forma de escape a la ansiedad social y a la presión de las expectativas con las que deben cumplir. En conclusión, un contexto virtual permite a los adolescentes conocer tal contexto desde el lenguaje para formarse en torno a él, lo que hace tan relevantes las redes sociales. Particularmente, las mujeres en etapa de formación universitaria se encuentran expuestas en mayor medida a la opinión pública por estar inmersas en la construcción de su identidad a través de la universidad; además, las redes sociales son una forma de presentar la "mejor versión" de cada persona, traducido esto a un proceso parte del sistema capital en el que se encuentra la sociedad, donde el hecho de "vender la imagen" es esencial para la correcta integración.

Por su parte, también la tesis en Enfermería **“Influencia de las representaciones sociales en la definición del proyecto de vida en estudiantes de media vocacional de una institución pública”** nos permite discernir entre hallazgos como: los proyectos de vida de padres y docentes no son referentes en sí mismos, sino que las representaciones sociales que estos les transmiten son lo que más impacta en la construcción del proyecto de vida. Además, se refiere a una forma de construir representaciones sociales desde la objetivación de las subjetividades adolescentes. A esto se llega una vez aceptado el argumento de que el hogar, la escuela y los medios de comunicación, influyen en gran medida la definición del proyecto de vida por medio de las representaciones sociales.

Este documento, se encamina a comprender de qué manera se da esta influencia en estudiantes de media vocacional de la institución educativa Ciudad Boquia, Pereira 2023., por medio de un estudio mixto descriptivo con enfoque en el interaccionismo simbólico. Así, surgen resultados en torno a diferentes categorías que confirmaron la teoría como el "Aspecto financiero, Relación familiar, motivacional, referentes sociales, formación educativa y profesional." (p. 4), además de las categorías tradición y cultura familiar.

Otro documento consultado, se titula **“Impacto de los influencers en la identidad de los adolescentes”** (Foronda et al., 2020), con el objetivo de "analizar el impacto de los influencers en la identidad adolescente a través de los contenidos publicados en sus redes sociales" (p. 3). Esta investigación cualitativa-hermenéutica se desarrolló en tres momentos: caracterización de la población, identificación de percepciones y preferencias con respecto a los influencers y establecimiento de patrones de comportamiento surgidos del impacto de tales influencers en la construcción de la identidad de los adolescentes, para lo cual recolectó información mediante la entrevista semiestructurada a 12 adolescentes y se apoyó en diversas teorías del desarrollo humano.

De manera que la precedente investigación concluye que existe una influencia significativa en torno al autoconcepto, que va más allá de los influencers, ubicando al mercado como fuerte influenciador en los intereses e inclinaciones de los adolescentes. Además, los adolescentes ven en las formas de vida de los influencers una manera de obtener recursos económicos y un estatus social y solventan su necesidad de interaccionar socialmente en la medida en que ven sus videos y replican las acciones en ellos. Así pues, los influencers y el mercado como fuente de información y modelo de vida capaz de cumplir con dos aspectos importantes en la construcción del proyecto de vida: estatus social y vida económica, confirma la idea de que una figura ficticia parcial o completamente, puede influenciar una personalidad y un proyecto de vida adolescente desde la visualización aparentemente pasiva.

En continuidad a la revisión, abordamos el documento **“Representaciones sociales sobre proyecto de vida en estudiantes del aula flexible del colegio Miguel Antonio Caro”** (Pinchao y Sierra, 2021), cuyo análisis de las representaciones sociales (percepciones, actitudes y comportamientos) que orientan el proyecto de vida de estudiantes de inclusión social se realizó por medio del enfoque cualitativo; epistemología

interpretativa-hermenéutica, y diseño fenomenológico con 10 estudiantes. Las conclusiones de este documento posicionan a la familia como núcleo central para las representaciones sociales que motivan a la construcción del proyecto de vida en torno a: culminar el bachillerato, estudios superiores y mundo laboral para conseguir satisfacción, bienestar y autorrealización.

Ahora bien, este documento permite acercarse a la realidad de lo que una familia colombiana considera debe ser el proyecto de vida y las motivaciones que se presentan a la hora de buscar: la realización mediante la riqueza para aportar a la familia y la transformación desde una mirada a la trazabilidad en el tiempo. Además, pone en nuestra mira la importancia de los procesos socializadores, los aspectos socioeconómicos y psicosociales y la influencia de las experiencias de sus pares.

Avanzando al siguiente documento, citamos a Tavera (2018), quién presenta la tesis **“La Musicoterapia como contribución a la construcción del Sentido de vida en una población de mujeres adolescentes de 12 a 15 años de edad de la Fundación Nuestra Señora de las Mercedes en la ciudad de Bogotá”**. Esta autora, se centra en contribuir a la construcción del sentido de vida en la mencionada población mediante métodos musicoterapéuticos. Tal investigación cualitativa, utilizó un enfoque logoterapéutico centrado en el sentido, potenciando recursos noéticos, entendidos como capacidades espirituales que permiten conocer el sentido de vida desde el autodistanciamiento y la autotranscendencia. Los resultados indican que la musicoterapia es una disciplina adecuada para trabajar en la construcción del sentido de vida en adolescentes, contribuyendo a potenciar recursos noéticos y desplegar la dimensión espiritual, considerando la exploración sobre cómo la identidad individual y colectiva de los adolescentes se ve influenciada por las representaciones de personajes ficticios, y cómo estas influencias pueden afectar sus expectativas de vida.

Se retoma también la tesis titulada **"Percepción social del sentido de vida en estudiantes de colegios rurales y urbanos"**, de Tique (2020), Con el objetivo de analizar y comparar la percepción social del sentido de vida en estudiantes de colegios rurales y urbanos de Colombia. El estudio, de tipo descriptivo no experimental, se realizó con una muestra de 246 estudiantes de 2 colegios rurales y 3 colegios urbanos. Se utilizó un cuestionario con escala Likert para medir la percepción del sentido de vida en tres componentes: conducta, emoción y pensamiento. Los datos se analizaron mediante la prueba T-Student, y los

resultados muestran que los estudiantes de ambos contextos tienen una actitud general intermedia con respecto a la percepción social del sentido de vida.

No obstante, se encontraron diferencias entre los dos contextos. Los estudiantes rurales valoran más la religión, la disciplina y el estudio, mientras que los estudiantes urbanos dan más importancia a la disciplina, el dinero y la autorrealización. Estas diferencias significativas en la percepción social del sentido de vida pueden estar relacionadas con las diversas experiencias de vida y los contextos sociales en los que se desenvuelven los estudiantes.

Dando continuidad a este análisis se halló en la revisión la tesis **“Filosofía para niños/as enfocada en la construcción de sentidos de vida que realizan, a partir de sus representaciones sociales en el contexto escolar”** escrito por Nova y Villamizar (2019). Así, se realizó un estudio cualitativo de tipo interpretativo con una muestra de 20 estudiantes de quinto grado de una escuela pública de Bogotá. Se utilizaron como técnicas de recolección de datos la observación participante, los grupos focales y las entrevistas individuales. Los datos se analizaron mediante la técnica de análisis de contenido.

Los resultados muestran que la filosofía para niños/as puede ser una herramienta útil para la construcción de sentidos de vida en los estudiantes, ya que desarrolla su pensamiento crítico y creativo, aprende a argumentar sus ideas y a respetar las ideas de los demás, comprende diferentes perspectivas sobre el mundo, identifica sus propios valores y creencias, así mismo tomar decisiones responsables y autónomas. Sugieren que la filosofía para niños/as puede ser una herramienta valiosa para la formación integral de los estudiantes.

Por otro lado, los autores Lizarazo y Quintero (2023) presentan la tesis titulada **“Construcción de sentido de vida y relaciones parasociales en 8 jóvenes bogotanos”** que tiene como objetivo comprender cómo las relaciones parasociales que establecen los jóvenes con personajes mediáticos influyen en la construcción de su sentido de vida. Se llevó a cabo un estudio cualitativo de tipo interpretativo con estos jóvenes bogotanos entre 18 y 25 años. Las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron entrevistas en profundidad y análisis de contenido de las redes sociales de los participantes. Los datos se analizaron mediante la técnica de análisis de contenido.

Los resultados muestran que estas relaciones pueden brindar modelos a seguir e inspiración, ayudar a comprender y afrontar diferentes aspectos de la vida, proporcionar un sentido de pertenencia y comunidad, y fortalecer la autoestima y la confianza en sí mismos de los jóvenes. Sin embargo, se destaca la importancia de que los jóvenes sean críticos con estas relaciones y no las consideren como un sustituto de las relaciones sociales reales.

En lo que respecta al sentido de vida (S.V) se realizó la revisión de la tesis de Licenciatura en Trabajo Social desarrollada por Estupiñan y Obando (2018) titulada **“Intervención de Trabajo Social con los jóvenes asistentes al preuniversitario popular San Cristóbal de la fundación Mentec: construcción del proyecto de vida “reivindicando el derecho a la educación”** basado en la formación por competencias (ser, hacer y convivir) en la localidad cuarta de San Cristóbal, durante el ciclo 2018.” con el objetivo de construir su proyecto de vida y reivindicar su derecho a la educación. Se utilizó un enfoque cualitativo y la metodología de investigación-acción participativa, con técnicas como observación participante, entrevistas en profundidad y grupos focales. La intervención permitió a los jóvenes fortalecer su autoestima, desarrollar habilidades para la toma de decisiones, construir un proyecto de vida viable y ejercer su derecho a la educación.

Los resultados destacaron la importancia de la intervención de Trabajo Social con enfoque en la construcción del proyecto de vida y la formación por competencias para fortalecer las capacidades de los jóvenes en situación de vulnerabilidad. La experiencia del Preuniversitario Popular San Cristóbal evidenció cómo el Trabajo Social puede contribuir a la transformación social y a la construcción de un futuro mejor para los jóvenes, al reconocerlos como sujetos de derechos capaces de construir su propio camino hacia un futuro más prometedor.

Por su parte, Muñoz (2018) en su tesis denominada **“Incidencia de los medios de comunicación televisivos más vistos en Colombia (Caracol y RCN), en la toma de decisiones jurídicas y políticas de los Bogotanos, especialmente en la localidad de Ciudad Bolívar.”**, se enfoca en comprender cómo los canales de televisión Caracol y RCN influyen en las decisiones jurídicas y políticas de los ciudadanos de Bogotá, con énfasis en Ciudad Bolívar. Se realizó un estudio cuantitativo descriptivo no experimental con una muestra de 300 ciudadanos, incluyendo 100 residentes en Ciudad Bolívar, utilizando una encuesta para recolectar datos sobre consumo de televisión, percepción de los medios y

participación en decisiones jurídicas y políticas. Los resultados muestran que los medios televisivos tienen una influencia significativa en la toma de decisiones de los ciudadanos de Bogotá, manifestándose en mayor acuerdo con las decisiones gubernamentales y mayor participación en actividades políticas entre quienes ven más televisión, especialmente en Ciudad Bolívar.

Esta influencia se relaciona con la presentación sesgada o incompleta de información, la promoción de valores e ideologías y la influencia en la opinión pública. Los resultados sugieren la importancia de que los ciudadanos desarrollen un pensamiento crítico para discernir entre la información veraz y la sesgada, especialmente en áreas como Ciudad Bolívar, donde la influencia de los medios puede ser más pronunciada debido a los niveles de pobreza y desigualdad. Estos hallazgos son relevantes para comprender el papel de los medios de comunicación en la sociedad y para desarrollar estrategias que fomenten la crítica y la reflexión en el consumo mediático de los ciudadanos.

Dentro de este mismo marco, se debe mencionar la investigación realizada por Díaz y Pardo (2018), la cual se enfoca en analizar cómo los estudiantes de décimo y undécimo grado del Colegio de Cartagena, Bolívar, interpretan y significan la serie "13 Reasons Why" a partir de la propuesta de las múltiples mediaciones de Guillermo Orozco. Se realizó un estudio cualitativo interpretativo con una muestra de 10 estudiantes, utilizando técnicas como grupo focal y entrevistas en profundidad, y analizando los datos mediante análisis de contenido.

La tesis destaca que la recepción televisiva no es un proceso pasivo, sino que está mediado por diversos factores como las características del texto televisivo, del receptor y del contexto social. La propuesta de las múltiples mediaciones de Guillermo Orozco permite analizar cómo estos factores interactúan para dar lugar a diferentes interpretaciones del mismo mensaje televisivo. Los resultados muestran que los estudiantes interpretan la serie de diferentes maneras, como una crítica al bullying y al suicidio, una forma de sensibilizar sobre salud mental, una romantización del suicidio o una llamada a la comunicación entre padres e hijos. En conclusión, es importante que los jóvenes sean críticos con los mensajes televisivos y puedan discernir entre la información veraz y la sesgada.

De esta manera, se culmina la construcción del estado del arte con un entramado de tesis en pregrado y posgrado que permitieron identificar vacíos en el conocimiento, reparando

en la diversidad de matices con los que se aborda el tema en cuestión desde lo internacional, como el contexto científico más amplio y diverso que pudo compararse y relacionarse luego con los contextos nacional y regional para dar pie a una triangulación de información.

Desde esta perspectiva, se encuentran abordajes científicos, a nivel interdisciplinar desde la influencia de las TIC's en la formación de la identidad y de la personalidad, en la participación en temas sociales y ciudadanos, y en la construcción de RS, en las cuales se puede encerrar el estudio emocional, actitudinal, cultural, experiencial, de historias de vida, percepciones, valores, expectativas, lenguaje, significados e ideas.

Finalmente, se destacan: 1) habilidades y capacidades de los y las adolescentes como el pensamiento crítico, la libertad, el deporte, etc, y 2) la inmersión en sí mismos, como **estrategias de construcción del sentido de vida** dentro de la comunidad y la sociedad. Se identifican **factores de riesgo en la formación de las RS** como los vacíos psicosociales, factores bio-psico-sociales, el sistema capitalista y sus implicaciones en los deseos de los adolescentes dentro del mismo. Lo anterior, se logra a partir de técnicas tanto cualitativas como cuantitativas: entrevistas, encuestas, grupos focales y análisis de contenido y metodologías desde la Musicoterapia y Filosofía.

Por lo anterior, el presente estudio buscará contribuir al vacío del conocimiento desde las representaciones sociales con las que los y las adolescentes construyen el sentido de su vida a partir de lo que vivencian desde el ámbito emotivo, imaginario y normativo de los y las adolescentes del colegio Juan de Dios en la televisión, como adopción propia de las RS para la presente investigación, lo cual es pertinente teniendo en cuenta que en Colombia es reducido el contenido académico en torno a la influencia de la televisión en la construcción de representaciones sociales de esta población.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“Mamá dice: cuando una persona se sienta frente a la televisión para ver “cualquier cosa”, su mente, que es lo mismo que su cerebro, que es con lo que pensamos las personas, se relaja mucho, mucho, dice que se relaja tanto que casi, casi, deja de funcionar y, entonces, la mente se queda como dormida [...] con las puertas abiertas y todo lo que va saliendo por la tele, va entrando en la mente[...]” (Lòpez, 2016, p.p.49-50) “y tienes que decirle a la tele ‘pues eso no me lo creo porque no es verdad’”. (Lòpez, 2016, p. 72).

Tomando como punto de partida la anterior reflexión, la televisión y las plataformas de streaming han evolucionado de ser simples medios de entretenimiento a convertirse en poderosos agentes de socialización, especialmente entre niños, niñas y adolescentes (NNA). A través de su contenido, no solo reflejan realidades diversas, sino que también proyectan modelos de vida, ideales de éxito y pautas de comportamiento que inciden directamente en la forma en que los y las adolescentes comprenden el mundo, su identidad y su sentido de vida. En este contexto, surge la necesidad de explorar cómo estos medios audiovisuales impactan en la construcción del sentido de vida adolescente, considerando las dimensiones de la imaginación, las normas y la emocionalidad en sus experiencias y percepciones.

Según la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC, 2021), la televisión continúa siendo una presencia fuerte en los hogares colombianos, ocupando el segundo y tercer lugar en términos de dispositivos de consumo después de los celulares. En particular, los adolescentes colombianos de entre 14 y 17 años dedican en promedio veinte horas semanales a ver televisión, complementadas con alrededor de cinco horas adicionales de consumo en plataformas digitales como Netflix y YouTube. Estos contenidos, que incluyen tanto producciones nacionales (Caracol, RCN) como extranjeras, no solo ofrecen entretenimiento, sino también una serie de mensajes y representaciones culturales que inciden en la percepción de la realidad de los jóvenes, proporcionando “un medio que aparenta satisfacer las expectativas y ofrece una sensación de alivio frente a las inquietudes personales”, aunque la vida real a menudo pueda contrastar desfavorablemente con esos modelos ideales (Madrid y Marcos, 2013).

Fuenzalida (1987) observa que la televisión en América Latina ha tenido un papel central en la configuración de identidades culturales, al tiempo que plantea preocupaciones sobre cómo su contenido “centraliza las culturas en la metrópolis”, marginalizando otras regiones y promoviendo un modelo de éxito social que puede resultar ajeno o inalcanzable para muchos jóvenes. La “imitación bastarda” que describe es el reflejo de una realidad en la que la televisión propicia una identificación con personajes y estilos de vida que pueden parecer inalcanzables, generando, en algunos casos, una alienación cultural y una desconexión con la propia realidad. Este autor sugiere que una televisión regionalizada podría responder mejor a las necesidades y contextos locales, promoviendo contenidos que fortalezcan la identidad y la creatividad en lugar de fomentar la imitación.

En el ámbito colombiano, el estudio de Benavides (2012) documenta la influencia que la televisión ha tenido históricamente, desde sus orígenes bajo el gobierno de Rojas Pinilla con un enfoque propagandístico y educativo, hasta su posterior transformación hacia contenidos de entretenimiento y cultura popular. En la actualidad, el acceso a una variedad de contenidos a través de plataformas digitales permite que los adolescentes no solo se informen y entretengan, sino que también se involucren activamente en debates, foros y opiniones en redes sociales, ampliando su participación en la construcción de significado y pertenencia.

La televisión y las plataformas digitales juegan, así, un doble papel en la vida de los adolescentes: por un lado, proporcionan una ventana a múltiples realidades y temas de interés, y por otro, presentan modelos y normas que a veces pueden idealizar la realidad, en especial en contextos como el de Ciudad Bolívar, Bogotá, donde se sitúa el Colegio Dios es Amor Lucero Alto, sujeto de estudio. En esta localidad, con una alta concentración de adolescentes (39,370 jóvenes de 12 a 17 años) y caracterizada por altos niveles de pobreza y desempleo juvenil, estos contenidos adquieren un papel significativo, pues para muchos jóvenes representan una aspiración o modelo a seguir que difiere de sus propias vivencias diarias. La investigación busca, por lo tanto, comprender cómo los adolescentes interpretan e internalizan estos contenidos en función de sus propias realidades y cómo estos medios influyen en la construcción de su identidad y sentido de vida.

Considerando este contexto, la investigación sobre las producciones televisivas y de plataformas digitales y su influencia en la construcción de identidad en los estudiantes del colegio debe tener en cuenta las condiciones socioculturales específicas de Ciudad Bolívar. Los resultados de este estudio pueden proporcionar información valiosa para comprender las dinámicas de construcción de identidad en adolescentes de contextos similares, teniendo en cuenta la diversidad socioeconómica y cultural de la población adolescente en la localidad. Asimismo, es crucial analizar cómo los adolescentes interpretan y las consumen considerando el papel de la familia, la escuela y otros agentes socializadores en este proceso.

Es crucial investigar cómo las producciones televisivas y de servicios streaming, contribuyen a la formación de ideales, expectativas y valores en los y las estudiantes de esta institución educativa. Además, se halla pertinente observar cómo dichas construcciones influyen en sus significaciones, conceptualizaciones y en sus identidades.

Por todo lo anterior, guiamos el presente estudio por medio de la pregunta de investigación:

¿De qué manera influyen las producciones televisivas y de servicios streaming en la construcción del sentido de vida de los y las adolescentes entre 12 y 17 años del Colegio Dios es Amor Lucero Alto, desde la comprensión de las representaciones sociales, a partir de tres líneas analíticas: emociones, imaginarios y normas?

Con lo anterior, damos paso a las siguientes interrogantes derivadas de esta primera:

¿Qué estímulos emocionales presentan las producciones televisivas y plataformas streaming según los y las adolescentes de 12 a 17 años?

¿Qué aspectos llaman la atención de los y las adolescentes de 12 a 17 años en sus personajes favoritos de producciones televisivas y plataformas streaming?

¿De qué forma la imaginación promovida por el contenido audiovisual permite la construcción de sentido de vida en los y las adolescentes de 12 a 17 años?

¿Qué significan los valores y normas sociales que se desprenden de las producciones televisivas y las plataformas streaming para la vida de los y las adolescentes de 12 a 17 años?

JUSTIFICACIÓN

La adolescencia, etapa crucial del desarrollo humano que se sitúa entre la infancia y la adultez (Lozano, 2014), adquiere en Colombia características particulares según la Ley 1622 de 2014. De acuerdo con el DANE (2021), la juventud abarca de los 14 a 28 años, período en que se desarrolla la autonomía y se establecen las bases para la vida adulta. En este contexto, el 24.8% de la población colombiana es joven, caracterizándose por su nivel de educación media y un uso significativo de tecnologías, especialmente medios audiovisuales.

En este escenario tecnológico, la televisión y las plataformas streaming no son solo medios de entretenimiento, sino que funcionan como agentes socializadores fundamentales (Pindado, 1997), que influyen directamente en la construcción del sentido de vida de los y las adolescentes. Este sentido de vida, como señala Frankl, es esencial pues "[...]al contemplar posibilidades de ser en el mundo, las personas mayores perciben motivos para estar en el mundo, lo que representa una tensión existencial y posibles motivos y razones para vivir. Además, esa tensión es fundamental para la salud y el bienestar psíquico del ser humano" (Frankl, 1990, citado en Avellar et al., 2017, p. 383).

En este marco, es importante la afirmación de Barros, B. y Barros, M. (2015), quienes comentan que el ser humano interpreta desde lo que ve y lo que aquí se pretende es adquirir tales interpretaciones de los y las adolescentes desde lo que ven en la televisión no sólo dando

un significado a lo que ven, sino re-significándolo para que a su vez puedan participar en el cambio social desde la sensibilidad que adquieren de la información respecto a temas sociales que puede brindar este contenido junto a la diversidad de perspectivas halladas en el mismo que amplía su panorama como espectadores y que además, configuran el ser y hacer de quienes consumen este contenido audiovisual a partir de diferentes sentires, perspectivas y apreciaciones que los hacen únicos.

Aquí, el Trabajo Social debe aportar en la orientación no sólo de la adolescencia, sino de sus familias en cuanto estas deben ser capaces de hacer “hacer reaccionar a sus miembros ante los horrores y tragedias humanas, adquirir el espíritu crítico ante noticias sensacionales o sensacionalistas” (Barros, B. y Barros, M., 2015, p. 30), aportando al cambio social, al pensamiento crítico de la adolescencia desde el abordaje del contenido audiovisual como herramienta de intervención donde la mirada holística que caracteriza al Trabajo Social, teniendo en cuenta la complejidad humana y de la subjetividad desde tres dimensiones con las que se pretende delimitar tal comprensión: emociones, normas e imaginación.

Por lo anterior, para abordar esta realidad, la investigación adopta un paradigma interpretativo comprensivo que analiza "informaciones, creencias, nociones, opiniones, actitudes, sistemas de valores" (Cano, 2018, p. 15), centrándose en tres componentes fundamentales de las representaciones sociales: emotividad, imaginación y normatividad. Lo que nos remite instantáneamente a la teoría de las Representaciones Sociales (Jodelet, 2010; Rodríguez, 2019), la cual permite comprender cómo estos contenidos mediáticos moldean la percepción de la realidad y la formación de identidad en los adolescentes. Esta influencia es particularmente relevante cuando se considera que la ausencia de sentido de vida durante la adolescencia puede generar un vacío existencial con consecuencias psicológicas significativas (Frankl, 2002, citado en Huamaní y Ccori, 2016).

Así, la investigación proporciona una perspectiva novedosa al aplicar la teoría de las Representaciones Sociales para comprender cómo los y las adolescentes perciben, interpretan y objetivan la información mediática, partiendo de tres (3) líneas clave que además transversalizan al sentido de vida y a la comprensión del sujeto o sujetos de intervención en TS: emociones, normas e imaginación. Aquí, es importante mencionar que tales líneas clave fueron seleccionadas en base a la meta de recoger en ellas esa relación entre lo social, la adolescencia y el sentido de vida, donde se logre recopilar: una forma de delimitar la comprensión de las representaciones sociales (las cuales pueden ser entendidas desde la

emocionalidad y las normas); componentes relevantes para enriquecer el sentido de vida (imaginación y emociones), con los cuales se piensa en el futuro, se genera esperanza y se desarrollan aprendizajes, y aspectos relevantes en la comprensión de la adolescencia, para seguir con la lógica de abordaje de las RS a partir de estos tres componentes que podemos ver inmersos en las características de esta etapa del ciclo vital de una forma problemática en el párrafo anterior: el encuentro de sentires negativos (emocionalidad) pero necesarios, la apertura del panorama hacia el futuro (imaginación) y el conocimiento de límites (normatividad).

El estudio se desarrolla en un contexto específico: el Colegio Dios es Amor Lucero Alto, ubicado en Ciudad Bolívar, una zona que, según la Alcaldía Mayor de Bogotá (2014), presenta "[...]mayores deficiencias económicas y restricción de oportunidades" (p. 97). La institución educativa propicia un espacio para enraizar en lo social el pensamiento individual, comprendiendo las modificaciones hechas entre estos (Silva, 2000, citado en Cano, 2018). Además, la institución presenta un fácil acceso a información pertinente para la investigación y está ubicada en un sector cercano para las investigadoras.

Ahora bien, la relevancia para el Trabajo Social radica en que, el Trabajo Social, como disciplina que interviene en los procesos de desarrollo humano y bienestar social, debe comprender cómo los medios audiovisuales influyen en la construcción del sentido de vida de los adolescentes, especialmente en contextos de vulnerabilidad social para que pueda proponer desde allí recursos para intervenir con esta población de especial relevancia para pensar el cambio social hacia un bienestar social e individual. Además, esta comprensión resulta fundamental para diseñar intervenciones que promuevan la construcción saludable del sentido de vida en los y las adolescentes, considerando la omnipresencia de la TV y/o las plataformas streaming en su desarrollo, como elemento comunicacional.

Desde una perspectiva disciplinar, esta investigación contribuye a la comprensión de cómo las experiencias vividas en el consumo de este contenido audiovisual impactan en la construcción del sentido de vida de los y las adolescentes, conocimiento fundamental para diseñar intervenciones y programas de apoyo que aborden las necesidades y desafíos específicos de esta población en la era digital, considerando sus angustias, necesidades, comprensión de la realidad y fantasías como aspectos de gran impacto en la construcción de sí mismos y con esto, de la sociedad que habitan.

OBJETIVOS

Objetivo General

Comprender desde la perspectiva del Trabajo Social la influencia de las producciones televisivas y servicios streaming en la construcción del sentido de vida de los y las adolescentes de 12 a 17 años de edad del Colegio Dios es Amor Lucero Alto, a partir de la teoría de las representaciones sociales, bajo tres líneas analíticas: emotividad, imaginación y normatividad, durante el año 2024

Objetivos Específicos

- Establecer los estímulos de las producciones televisivas y contenido streaming que impactan emocionalmente en la construcción del sentido de vida de los y las adolescentes de 12 a 17 años del colegio Dios es Amor Lucero Alto.
- Definir la forma en que los y las adolescentes de 12 a 17 años del colegio Dios es Amor Lucero Alto construyen sentido de vida a través de la imaginación adquirida en la tv/contenido streaming.
- Analizar el significado que dan los y las adolescentes de 12 a 17 años del colegio Dios es Amor Lucero Alto a las normas sociales que presenta el contenido streaming o de TV en relación a su sentido de vida.

MARCO TEÓRICO

El presente apartado enuncia la estructura teórico-conceptual que demarca la investigación. Se abordan diversas teorías y conceptos, partiendo de aquellos que refieren al diseño de la presente investigación. Así, se da inicio con el constructivismo social como base epistemológica de la presente investigación, desarrollado principalmente por Peter Berger y Thomas Luckmann en *La construcción social de la realidad* (1966), donde se sostiene que la realidad, tal como la experimentamos, no es una entidad estática y objetiva, sino un fenómeno dinámico y subjetivo que se construye y reconstruye continuamente a través de las interacciones sociales. Para Berger y Luckmann, el conocimiento de lo que consideramos como “real” es un proceso que surge de la vida cotidiana mediante la interacción constante entre los individuos y el contexto social en el que están inmersos.

Este proceso de construcción social comienza con la *externalización*, donde los individuos expresan sus ideas y acciones en el mundo. Estas ideas, a su vez, son institucionalizadas a través de prácticas repetidas y aceptadas socialmente, en un proceso que Berger y Luckmann denominan *objetivación*, en el que las acciones humanas se consolidan en formas duraderas y percibidas como objetivas. Finalmente, estos productos culturales son internalizados por los individuos a través de la *socialización*, es decir, las personas aprenden y asumen estas construcciones como parte de la realidad objetiva, aunque estas fueron inicialmente creadas por ellos mismos o por generaciones anteriores. De esta manera, la realidad social es tanto un producto como un productor de las acciones humanas, formando una dialéctica continua entre el individuo y la sociedad.

El constructivismo social no sólo explica cómo las instituciones y las normas sociales llegan a tener el poder de influir en nuestras vidas, sino que también ilumina la posibilidad de modificar o desafiar estas construcciones, creando nuevas realidades sociales. En este sentido, los medios de comunicación, las producciones audiovisuales y las interacciones tecnológicas modernas son poderosos agentes en la construcción y difusión de nuevas realidades, especialmente entre adolescentes, quienes a través de estos medios, participan activamente en la reinterpretación de su sentido de vida.

De esta manera, a partir de la noción de construcción social, se desprende la conceptualización de la teoría de las representaciones sociales, cuyo referente principal es Denise Jodelet (2001), se fundamenta la teoría del sentido de vida desde Bruno Bettelheim (1994) y Mackay (1947) y algunos aspectos de la actualidad que pueden dotar de sentido la vida de los y las adolescentes; así mismo, se abordará teórica y conceptualmente el concepto de televisión, plataformas streaming y adolescencia mediante la explicación de este fenómeno desde la perspectiva de Ramos (2013), frente a la influencia de las producciones audiovisuales con más impacto en la actualidad de los y las adolescentes, culminando con la perspectiva de abordaje del planteamiento del problema, desde la disciplina de Trabajo Social. Así, los criterios mencionados se articularán mediante una triangulación de autores que fortalecerá la siguiente discusión teórico-conceptual.

Como forma de entender teóricamente la mencionada construcción social, se apoya en la teoría de las Representaciones Sociales, las cuales surgen de la mirada a las características del pensamiento social encontradas por Durkheim, basando su creación y circulación en el habla y la acción. Este enfoque “hace tanto hincapié en la función simbólica que cumple su

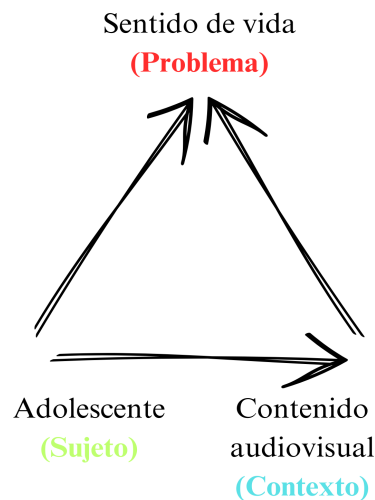
rol en la construcción de la realidad social” (Rodríguez y García, 2007, p. 89) y se explica como un “sistema de creencias, valores e ideas” (Macovici, 1973, citado en Rodríguez y García, 2007, p. 89). Las representaciones sociales enmarcan conceptos e ideas psicosociales a partir de las cuales la metodología deja el individualismo de lado y la epistemología es capaz de articular el sujeto con el objeto en investigación, bajo el supuesto de que sólo se pueden comprender los fenómenos y los procesos psicosociales “insertados en condiciones históricas, culturales y macro-sociales” (Moscovici, 1973 citado en Rodríguez y García, 2007, p. 90).

Lo anterior nos lleva a cuestionar cómo construyen los y las adolescentes su realidad social a partir de un pensamiento colectivo que se refleja en su lenguaje y en sus acciones, y cómo impacta esto en la construcción de sus sentidos de vida. Esto se debe a las expectativas sociales que se crean a partir de tal pensamiento colectivo, y comprendiendo que el pensamiento colectivo de los y las adolescentes colombianos se encuentra inmerso en condiciones históricas, culturales y macro-sociales que lo definen. En este contexto, la influencia de las producciones televisivas y servicios de streaming es crucial. Según Jenkins (2006), estos medios no solo entretienen, sino que también actúan como agentes de socialización que moldean identidades y valores a través de narrativas compartidas y modelos de conducta que los y las adolescentes adoptan e integran en su vida diaria. La exposición constante a estas plataformas contribuye a la formación de sus percepciones y expectativas, jugando un papel significativo en la construcción de su sentido de vida y sus proyectos futuros.

Con motivo de mejorar la comprensión de esta teoría, se adapta el modelo triádico propuesto por Moscovici (1973) al propósito de las líneas temáticas, entendiendo el sentido de vida como *objeto*, el adolescente como *ego* y la sociedad como *alter*. En este modelo, los adolescentes co-construyen el sentido de vida junto a la sociedad, una vez pasan por el conflicto y la tensión, permitiendo la definición de la identidad individual y social. Además, tales componentes del modelo triádico se pueden relacionar con el fin de intervenir en esa intersección entre sujeto-problema-contexto, partiendo de la construcción de un saber previo, lo que es precisamente lo que busca la presente investigación con la situación problema específica que compone el título de la misma.

Figura 1.

El sentido de vida para las RS.



Nota. Elaboración propia adaptado de Moscovici (1973).

De la anterior teoría, se extraen tres categorías que permitirán delimitar la amplitud de la misma, analizando la tríada sentido de vida- adolescencia-sociedad desde las RS entendidas a través de categorías y subcategorías que logran mantener la interrelación entre la mencionada tríada, tema central de la presente investigación y las RS, además de que permite captar los tres ejes sobre los que se posiciona el inicio de la comprensión inductiva sobre la construcción del sentido de vida de los y las adolescentes y que se pueden apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 1.

Conceptualización de sub-categorías de RS.

Conceptualización de sub-categorías de RS.

**Intercambio dialógico
(INDI)**

A partir de aquí se transmite información (**INFO**), se construyen *saberes*, se expresan *acuerdos o divergencias (DEBA)* en torno a temas de interés común, se generan interpretaciones con base a la construcción del sentido de vida que involucra a adolescentes y a la TV, se hace posible la creación de *significaciones y resignificaciones (SIRESI)* (Jodelet, 2007) en torno al placer, el poder, la riqueza, la belleza, el amor, la religión, la sabiduría y los vicios.

**Contextos de
interacción (COIN)**

Jodelet (2007) afirma que existe un *espacio social y público donde circulan las RS (ESIRCURS)*, los modos de pensar y actuar, la cultura y las mentalidades. Además, esta autora encuentra un “sistema de reglas de conducta” (p. 209), establecido en el medio social y cultural, donde se encuentran *normas sociales y culturales (NORMSC)* que también permean las representaciones sociales que determinan la consecución del sentido de vida.

Subjetividad (SUBJ)

Se trata de reacciones subjetivas que experimentan los y las adolescentes en torno al sentido de la vida. Las *emociones* son consideradas por Jodelet como un proceso mediante el cual el adolescente va a apropiarse y construir las representaciones sociales, argumentando que la posición tomada se da, en primer lugar, por medio del cuerpo, desde donde es necesario tener en cuenta el *factor emocional (FAEMO)* y *la identidad, la imaginación (IMAG), las experiencias (EXPE)*.

Nota. Elaboración propia apoyada en Jodelet (2007).

Cómo se logra apreciar en lo dicho hasta el momento, la presente investigación, es importante tener en cuenta además el concepto de adolescencia, lo cual podemos hacer desde Ramos (2013), como un fenómeno social y cultural, muy relacionado con la maduración de la psiquis y con factores psico-sociales complejos en el cual se presentan: 1.) problemas biológicos, donde se dan cambios físicos, aparece la menarquía en las mujeres y las poluciones nocturnas en los hombres; 2) problemas psicológicos, en los que se encuentran sentimientos como incomodidad, inseguridad respecto en sí mismo, timidez, sensibilidad, preocupación, angustias, y comparaciones de sí mismos con sus contemporáneos y, 3) ansiedades sobre el presente, el futuro, la sexualidad y la muerte; necesidades como la privacidad, la atención, la aceptación, el conocimiento de límites, probar cosas nuevas, la identidad personal, grupal y sexual, y recursos como la imaginación, la cual, como veremos, se relaciona con la disminución de esas ansiedades si se sabe explotar.

Ahora bien, de todo lo anterior, es pertinente para el presente estudio, indagar en este último recurso que tiene el adolescente: la imaginación, seguida de la emocionalidad y la normatividad. Por lo anterior y continuando con Ramos (2013), damos paso al entendimiento de la imaginación:

La imaginación creativa es el principal recurso que tienen los púberes para crearse una realidad autónoma y diferente de la de su niñez y de la que le ofrecen los padres. Por ello, construyen su propia realidad imaginaria a través de diversas actividades, como, por ejemplo, el diario íntimo, el rincón personal, las nuevas aficiones, o la pasión por la ficción o por la poesía. Todos estos intereses requieren soledad o compañías escogidas. (Ramos, 2013, p.166).

En continuidad con el abordaje del componente imaginario, si bien Ramos afirma que este es un recurso, Vigotsky (2022) lo sustenta como una de las actividades con las que actúa el hombre junto a la memoria, llamándola “actividad creadora”; capaz de idear una representación, imagen o cuadro del pasado no vivido y del futuro, actuando como mecanismo de contingencia ante situaciones a las que no nos podemos adaptar de otra forma, usando la función de memoria como apoyo para crear nuevas ideas y conductas, lo que hace del humano “un ser proyectado hacia el futuro, un ser que crea y transforma su presente” (p. 2). Así, desde la infancia y a través del juego, vemos una combinación y organización de impresiones respecto a lo guardado en la memoria, que se orienta a las inclinaciones y exigencias del ser humano, creando situaciones posibles.

De esta manera, siguiendo a Vigotsky, se puede afirmar que la acumulación de experiencias ajenas (en el caso de este estudio) y de las combinaciones de las impresiones de las mismas para crear contenido audiovisual con una narrativa y unas personalidades, como la imagen de una sirena (pez y mujer) que se pueden extraer de la televisión o contenido streaming, representan para los y las adolescentes la primera forma de relación entre la realidad y la fantasía (imaginación) que expresa este autor: la imaginación se fortalece con el cúmulo de lo que ha visto, escuchado, vivido, conocido y asimilado la persona (Vigotsky, 2022), es decir, no se puede separar la realidad de la imaginación.

Aunado a lo anterior, también García (2010), en su discusión en torno a las musas, diosas adolescentes de la mitología griega que representan la inspiración para crear/imaginar desde el arte; la capacidad de crear en base a lo conocido cosas nuevas afirma esta relación entre lo real y lo imaginario, agregando aquél estado emotivo que nos permite ligar el componente imaginario con el emotivo en la medida en que se construye paso a paso y que se acerca a lo desconocido con su creación. Para esto, según García (2010) el creador debe enajenarse, debe “enloquecer”, es decir:

[...]se refiere más bien al estado de sensibilidad en el que se encuentra el artista a la hora de la creación. El creador es el que ve lo que todos ven, pero de diferente manera. Quizá por esto se le considere de algún modo un “loco”, porque va a contracorriente o con una corriente distinta o simplemente diferente. (p. 14).

La reflexión sobre el estado de sensibilidad del artista, que ve lo que todos ven pero de una manera diferente, nos introduce al concepto de emotividad en la adolescencia. Esta sensibilidad artística puede ser vista como una metáfora de cómo los adolescentes buscan intensamente sensaciones y emociones, manifestando niveles superiores de emotividad en comparación con la niñez y la adultez (Dobbs, 2011, citado en Orón, 2016). En este sentido, la emotividad se convierte en un componente clave que se articula con tres puntos centrales del desarrollo neuropsicológico del adolescente: funciones ejecutivas, identidad y socialización.

Orón (2016) destaca la importancia de tener en cuenta las creencias propias y opciones fundamentales de los adolescentes para desarrollar emociones positivas, y la integración emocional busca que la realidad emocional de la persona permita desarrollar su vida sintiéndola como propia. Así, esta “integración busca que la realidad emocional acontezca en la persona de tal forma que la persona pueda desarrollar su vida sintiéndola como propia” (p. 133).

Sobre lo mencionado, se trae a colación el aporte de Zaldivar (2016), quien complementa este concepto afirmando que el adolescente adquiere conciencia emocional por primera vez en el descubrimiento del “yo”. Esta autora se apoya fielmente en la poesía como forma artística de la pedagogía de la vida, teniendo en cuenta siempre el concepto de emoción como “Reacción neurofisiológica de excitación o perturbación ante acontecimientos externos o internos” (p. 853) y como dimensión constitutiva del ser; sin embargo, vale la pena aclarar este concepto y su confusión con el de sentimiento o el deseo y el distanciarse de su valoración como “algo”; como un objeto que se puede localizar (Tomasini, 2001).

Ahora bien, como afirma Tomasini (2001), las emociones sí están ligadas a aspectos culturales, a situaciones externas con factores espacio/temporales y contextuales, a sensaciones una vez se expresan tales reacciones, a la fisionomía, a experiencias auténticas; pero este autor las define como elemento mental interconectado con otros: es un modo de presentación “de una reacción espontánea de adhesión o rechazo de una situación que

previamente quedó bien caracterizada” (p. 37), que parte de un pensamiento; en otras palabras, Tomasini afirma que se trata de una actitud que comporta una autorepresentación de la situación que provoca la emoción, donde la imaginación adopta un papel importante, además de sudoración, algunos tics y latidos rápidos del corazón (Tomasini, 2001).

Por otro lado, no se debe pasar por alto que enriquecer el elemento emotivo, aporta, entre otras cosas, a ”la mejora en el comportamiento ético y moral, el desarrollo de los comportamientos prosociales o la mejora en las competencias emocionales” (Bisquerra y López, 2021, p. 103), lo que está ligado a “emociones morales” que motivan la acción moral en el camino adecuado: “la compasión predispone a ayudar, mientras que la culpa y el arrepentimiento predisponen a reparar el daño causado” (Bisquerra y López, 2021, p. 106). En referencia a lo dicho debe haber una mirada a la influencia de la cultura en las emociones del ser humano. Esto da paso al tercer componente, el normativo, recordando, desde este autor que: “Los modelos de influencia para los adolescentes son los padres, madres, compañeros, personajes de los medios de comunicación (artistas, cantantes, modelos, entre otros). Estos pueden influir en sus actitudes, creencias, valores y comportamientos” (Bisquerra y López, 2021, p. 109).

Además, encontramos que en esta etapa, el adolescente, adquiere el “pudor, la sobriedad, la sencillez, la sociabilidad, la amistad, el respeto, y el patriotismo” (Ramos, 2013, p. 168), lo que se relaciona con las virtudes propias de esta edad, siendo la templanza y la prudencia las virtudes cardinales dominantes de los 13 a los 18 años de edad según este autor. Además de esto, encontramos que ciertas películas y contenido audiovisual promueven el deseo de ser mejor persona en los y las adolescentes que observan en estas acciones virtuosas: “exponer a los estudiantes ante acciones especialmente edificantes, como vidas ejemplares, que se presentan de forma directa, mediante relatos reales, o ficticios (novela), de forma oral, escrita o mediante fragmentos audiovisuales” (Bisquerra y López, 2021, p. 109).

Así, tenemos que la adolescencia es una etapa crucial en el desarrollo humano, caracterizada por importantes cambios físicos, cognitivos, emocionales y sociales. En el contexto del ciclo vital, la adolescencia es vista como un periodo de exploración y consolidación de la identidad. Erikson (1968) describe esta etapa como una "crisis de identidad versus confusión de roles", donde los adolescentes buscan establecer un sentido coherente de sí mismos y su lugar en el mundo. Este proceso implica la integración de experiencias pasadas con aspiraciones futuras, y está influenciado por factores internos como

la imaginación y las emociones, así como por normas externas y expectativas sociales (Erikson, 1968). La televisión, como medio de comunicación masivo, juega un papel significativo en este proceso, proporcionando narrativas y modelos de comportamiento que los adolescentes pueden adoptar o rechazar.

La influencia de la televisión en la vida adolescente se manifiesta en la manera en que los jóvenes interpretan y dotan de sentido a sus experiencias cotidianas. Diversos estudios han demostrado que los contenidos televisivos pueden afectar la formación de valores, actitudes y expectativas (Livingstone, 2009). Además, la televisión ofrece un espacio para la imaginación y la emocionalidad, permitiendo a los adolescentes experimentar y reflexionar sobre diferentes realidades y posibilidades (Livingstone, 2009). En este sentido, la televisión no solo actúa como un espejo de la sociedad, sino también como un agente activo en la construcción de la identidad adolescente, interactuando con las normas sociales y las emociones individuales.

Desde otra mirada, también la Ley Colombiana de Juventud, amplía la comprensión del concepto de adolescencia contando su historia en Colombia, afirmando que este partió de la revolución industrial, donde se vio la necesidad de clasificar a los trabajadores y de dar un trato penal diferente a los menores; además, el ámbito educativo hizo constar la necesidad de separar etariamente a los estudiantes (García y Parada, 2018). Lo anterior deja ver la necesidad de distinción en el ámbito laboral, educativo y jurídico a los grupos etarios, donde los adolescentes, antes de ser sujetos de especial protección por su inmadurez o forma de incapacidad (Asamblea General de las Naciones Unidas, 1989, citada en García y Parada, 2018), fueron considerados:

[...]en el siglo XVII, como “el buen salvaje que se tiene que civilizar”; en el siglo XX, como revolucionario y consumista, y en la actualidad como aquel que padece de algo denominado “síndrome de Blade Runner”, caracterizado por dependencia económica, falta de espacios y de responsabilidad, y una creciente madurez intelectual (Feixa, 2005, citado en García y Parada, 2018, p. 350).

Además, como se mencionó con anterioridad, la reproducción temprana ha sido una variable ligada a la adolescencia desde el estado colombiano, adjunto al ámbito regional e internacional, donde la organización social de familias también les hace una distinción en temas como el matrimonio infantil (García y Parada, 2018).

No obstante, también hay que mencionar desde estos autores la pobreza y la violencia como aspectos a los que son especialmente propensos los y las adolescentes colombianos, teniendo en cuenta el conflicto armado y la represión a movimientos sociales juveniles, por ejemplo, con lo que García y Parada (2018) señalan a la ley colombiana de adultocentrista, ineficaz para responder a *las adolescencias*, ya que “pretende homogeneizar, estigmatizar, invisibilizar, infantilizar, considerando a estas personas como “menores” incapaces, peligrosos” (García y Parada, 2018, p. 365).

En esta etapa del ciclo vital, el Trabajo Social desempeña un papel crucial, apoyándose en la interdisciplinariedad y abordando diversos contextos sociales: el individuo, la familia, los grupos y las comunidades. Su intervención abarca múltiples ámbitos, como la salud, la discapacidad, la justicia y la educación, reconociendo la complejidad de los fenómenos que afectan la adolescencia. Según Juárez et al. (2006), el Trabajo Social se define como un conocimiento y acción útiles que facilitan la expansión de posibilidades, la capacitación de recursos humanos, la democratización del conocimiento y la creación de estructuras sociales más avanzadas y libres (p. 1). No obstante, para alcanzar estos objetivos, es fundamental llevar a cabo un trabajo investigativo previo que permita comprender las estructuras sociales, así como sus avances, limitaciones, causas de desigualdad y nuevas necesidades sociales.

En este contexto, los trabajadores sociales forman parte ya del sistema educativo formal, del no formal y del informal. Ocupan en la educación un rol en los Equipos de Orientación Educativa y Psicopedagógica (EOEPS); educan fuera de la formalidad a personas vulnerables, y orientan en valores, comportamientos y pensamientos a los usuarios desde sus tres métodos de intervención: individual, grupal y comunitario, donde los individuos, tras la mejora a sus problemáticas, y el trabajo implícito en esta mejora aprenden y configuran sus formas de compartir conocimientos y de accionar.

En la educación formal, el trabajador social apoya la formación complementaria “operando sobre contenidos transversales como la salud, la igualdad de género, la tolerancia, la no violencia[...]” (Puyol, 2009, p. 109); igualmente, apoya la formación profesional en Trabajo Social, emplea procedimientos conversacionales y actúa como adulto de referencia para los educandos y educadores; por otra parte, dentro de la educación no formal puede actuar “impartiendo cursos de habilidades sociales y cognitivas, de técnicas de resolución de problemas, de escuelas de padres, de comunicación o de técnicas de búsqueda de empleo, por

citar sólo algunos ejemplos.” (Puyol, 2009, p. 110); para la educación informal el trabajador social ayuda a las personas a aprender y estimula aprendizajes mediante las interacciones que genera. (Puyol, 2009).

Además, según el mismo autor, es importante tener en cuenta también el papel que este actor desarrolla desde su acercamiento al contexto. A veces, se minusvalora, por ejemplo, el papel educador que puede tener una conversación con un chico en la calle o en el patio de un instituto. El trabajador social, que está realizando esa complicada tarea, aproxima servicios a los contextos vitales, donde están las personas. (Puyol, 2009, p.110).

Dentro del ámbito escolar, el Trabajador Social puede intervenir de varias formas: desde el asesoramiento, la coordinación mediante el diálogo en las consultas con maestros, padres y administradores para la mejora pedagógica, la implementación de planes que orienten y guíen hacia el futuro deseado por los adolescentes, la identificación de sus habilidades y actitudes dentro del contexto escolar y aquél acompañamiento de enfoque holístico que tiene en cuenta cada contexto en que se desarrolla el estudiante y los recursos que hay en ellos. Todo lo anterior puede lograrse desde el análisis de la realidad física y simbólica de los adolescentes con apoyo de las representaciones sociales como enfoque investigativo de la presente investigación.

Sin embargo, los académicos aportan herramientas de conocimiento que comparten con sus contemporáneos en la escuela, donde también descubren nuevas formas de entender la realidad y los fenómenos a través de la interacción. No obstante, estos conocimientos provienen de contextos y relaciones externas a la escuela, y no siempre están bien orientados o interpretados; algunos pueden incluso ser perjudiciales, lo que podríamos llamar "saberes corruptos". Por esta razón, es fundamental comprender el contexto social, aprender valores y cultura, y desarrollar habilidades para la interacción desde el inicio de cualquier intervención educativa. Esto asegura que la educación no solo transmita conocimientos académicos, sino que también forme individuos éticamente responsables y socialmente integrados.

Si bien, todo en educación exige un componente social, el peso ha recaído en la escuela como saber, disciplinamiento del cuerpo y la conducta social, preparación para la vida adulta y productiva, pero lo social toma lugar ante el desbordante panorama de problemáticas producto de la exclusión social o de momentos de crisis marcados en la historia de cada contexto. (Sánchez, 2014, p. 39).

El sistema educativo abarca más que sólo el ámbito institucional, podría decirse que la educación se encuentra en todos los contextos sociales, que es intrínseca al ser humano y que este se desarrolla de la mano de esta, lo que es clave si entendemos que las RS se aprenden y se recrean en contextos educativos y con hombres y mujeres que transitan en el ciclo vital de la adolescencia.

¿Pero su conocimiento del mundo --adquirido a través de las novelas de la radio y la televisión-- le indicaban cuánto se sufre en esta vida y cuántas peripecias es preciso soportar antes de alcanzar un final feliz. --Mejor déjela en paz, señora. El que nace chicharra muere cantando. - (...). (Allende, 1984).

Con todo, se enfatiza ahora en dos autores que aportan teórica y conceptualmente de manera clara e integral a la presente investigación desde: 1) un ejercicio psicoanalítico que amplía el panorama del sentido de vida en una trayectoria desde la niñez y desde el contenido que se consume en esta etapa del ciclo vital (Bettelheim, 1994), y 2) un remontaje a la historia de ciertos personajes literarios ficticios que han influenciado el sentido de vida de la humanidad (Mackay, 1947).

En primer lugar, Bettelheim ofrece algunos aspectos a tener en cuenta a la hora de dar una mirada a los contenidos que consumen las mentes jóvenes desde historias fantásticas dotadas de soluciones a problemas apremiantes en sus vidas e impulsos internos que los confunden, para que se desarrollen en conocimiento de su contexto actual y llenando de significado su vida y su realidad, y fundamenta la importancia de trabajar en el sentido de vida con esta población.

En cuanto al sentido de vida que expone Mackay (1947) en su obra, se puede afirmar, en primer lugar, una crítica a los aspectos que han dotado de sentido a la humanidad que el autor representa en “arquetipos bastardos” que los han influenciado. En primer lugar, se habla de un instinto sexual sin sublimar, sin encauzar en una *pasión de orden superior* o en el matrimonio, como forma *honrada* de orientar esa sed, que en realidad es *sed de lo real*, el cual representa con “Don Juan Tenorio”, un personaje con “bravatas y aires de guapo” (p. 18) y un frío calculador que da prioridad a sus sentidos y al “porque sí” de sus acciones.

En segundo lugar, Mackay argumenta como el “snob”, un ser “más culto y correcto pero no menos bastardo” (p. 19), representa a muchos hombres que siguen su imagen y que se ven presos de las riquezas que acumulan, de lo vistoso, lo bello, lo llamativo, los problemas sociales alejados de ellos y lo que está a la moda, dejando de lado su propio contexto social y a los otros hombres a quienes por sus recursos pudieran ayudar a avanzar, pensando más bien en complacer con apariencias a alguna élite social. Finalmente, se aborda en esta obra el arquetipo humano “Ególatra” representando personajes como Peer Gynt de Ibsen, quien se movía por sus propios intereses, buscando ser “él mismo”, se trata de alguien poseído por el “demonio del YO”, que sólo pretende recibir de la sociedad, sin brindarle nada, consumir sus recursos, posicionándose en el centro de todo.

Aún así, encontramos otros abordajes del sentido de la vida como el de Vargas et al. (2012), quienes nos invitan a hallar tal sentido a través de metáforas, donde las maravillas de la naturaleza son las protagonistas y el placer de admirar y descubrir debe conseguirse con un proceso, con redes humanas envueltas en el afecto y experiencias; sin embargo, no sólo para admirar nace el humano, sino para inspirarse en lo que admira, comprenderlo y transformarse: "porque detrás de lo real siempre hay más: el sentido que yo le puedo dar." (p. 19).

Este documento, pone de manifiesto, además de la mencionada inspiración, la comprensión de sí mismo en el marco de tres categorías que dotan de sentido a mujeres jóvenes: religión, familia y búsqueda en un punto central. Estas categorías no solo proporcionan una estructura para la autocomprensión, sino que también actúan como pilares sobre los cuales se construye una identidad sólida y significativa. La religión ofrece un marco de valores y creencias que guían las acciones y decisiones, la familia proporciona un sentido de pertenencia y apoyo incondicional, y la búsqueda en un punto central representa la aspiración personal y el propósito individual, que impulsa a las jóvenes a perseguir sus sueños y objetivos.

En contraste, la presente investigación reposa, además, sobre la creencia de que aspectos como el placer, el poder, la riqueza, la belleza, las capacidades, han sido utilizadas para dar sentido a la vida de la humanidad. Lo anterior, hace pensar en la sobrealimentación, como una forma desmedida de consumir comida y en trastornos sexuales, como una forma desmedida de tener relaciones sexuales (**placer**) en una búsqueda entre lo que es el placer y de dónde proviene (Linden, 2011); en trastornos de inferioridad y superioridad (**poder**), en la

acumulación de dinero y bienes a costa de otras personas o a pesar de ellos (**riqueza**), y en problemas de salud mental relacionados con el aspecto físico y el autoestima (**belleza y capacidades**); problemas que atañen a la adolescencia y que serán abordados genéricamente a continuación en relación con esa necesidad de dotar de sentido la vida humana.

En un primer momento, acercarse al concepto de *riqueza*, supone entenderlo como todas las posesiones tangibles e intangibles que acumula una persona por su capacidad de entrar al mercado. En este concepto es relevante mencionar la necesidad de control a tal acumulación, dada su capacidad de generar “fuerzas destructivas para el mundo”(p. 289), o, dada la consideración del deseo de ser rico como “Una de las mayores fuerzas motrices del mundo” (Shams, 2020, párr. 1) capaz de librar guerras y quitar vidas (Shams, 2020). Además de su importancia en el sistema mercantil-capitalista y como recurso que posibilita el movimiento, este, “[...]aún sin merecimientos, inspira reverencia hasta a gentes desinteresadas, porque acaso les sugiere la idea de los grandes proyectos que permite realizar” (Kant, 1919, p. 5).

Por otro lado, el *placer* a simple vista parece ser que tiene que ver con la necesidad de sobrevivencia del ser humano, pero más allá de eso, vemos, por ejemplo, un intento de “[...]encontrar espacios para forjar nuestra felicidad. No es tarea sencilla y lo que solemos hallar en esta búsqueda, son atajos: la comida, el cigarrillo, el alcohol, las drogas, el juego, las compras compulsivas” (Ravena, 2006, p. 25). Aquí converge la falta de límites.

También el concepto de *poder*, relacionado por Michel Foucault con la represión o dominación del bien sobre el mal y del orden sobre el caos que deviene de la colectividad; de la necesidad de vivir en sociedad de tantas subjetividades que buscan, por otro lado, todas ser libres (Ávila, 2006). Finalmente, vale la pena revisar la etimología de poder también desde Ávila (2006): “[...]de manera general significa ser capaz, tener fuerza para algo, o lo que es lo mismo, ser potente para lograr el dominio o posesión de un objeto físico o concreto, o para el desarrollo de tipo moral, política o científica.” (p. 216).

Ahora bien, podemos agrupar las anteriores sub-categorías para el sentido de vida, en tres grandes categorías: **sentido de vida social**, el cual involucra factores que dotan de necesidades a los y las adolescentes y de sentido a la sociedad, como las normas, algunos modelos y sistemas de referencia, al igual que los objetivos comunes de los individuos en una sociedad; **sentido de vida espiritual**, donde se enmarca la religión, el poder y la sabiduría,

como formas de significar la vida, y el **sentido de vida material**, donde se adjudica la belleza, la estética y el placer.

Esta clasificación es relevante al considerar el papel que desempeñan los y las adolescentes como futuros adultos en la identificación y abordaje de las problemáticas de desigualdad en la sociedad actual. La elección de sus carreras, o la falta de esta, se ve profundamente influenciada por las representaciones sociales que predominan en el contexto latinoamericano (Rivadeneir y Vera, 2021). Lo anterior, bajo el presupuesto de que de acuerdo con las interpretaciones hechas individual y grupalmente, los sujetos construyen su personalidad y se desempeñan; lo que incluye las interpretaciones del grupo primario, la familia, como factor clave en el contexto a la hora de formar la personalidad de los y las adolescentes y a la educación en general, si consideramos que estas RS se aprenden en un proceso constructivo importante para el aporte del Trabajo Social al sentido de vida.

En este contexto, para Greenwood (2021), la televisión, más allá del uso que se le da para evadir vicisitudes, refleja aspectos de la personalidad y una relación de identificación y afectividad con personajes, ya que “Lejos de ser meramente arbitrarias o frívolas, nuestras afinidades en el ámbito de los medios de comunicación son significativas y reveladoras de nuestras necesidades socio-emotivas” (p. 43). Greenwood, pone de manifiesto dos teorías que explican tanto el transporte narrativo (Green y Brock 2000 citados en Greenwood, 2021), donde el televidente se sumerge en el relato y en los sentires de los personajes, empatizando con ellos, y la interacción parasocial (Horton y Wohl, 1956, citados en Greenwood, 2021), donde el televidente genera una relación de amistad con los personajes, una vez los “conoce”.

Además, este mismo autor menciona que las personas que son más propensas a identificarse, encariñarse o cautivarse con tales personajes coinciden con vulnerabilidades emotivas, siendo los temperamentos y las culturas igualmente importantes a la hora de evaluar tales inclinaciones. Más aún, Greenwood (2021) encuentra en esta identificación la capacidad de instar solidaridad social y mitigación de prejuicios en los casos en los que los personajes ficticios son grupos marginados poco comprendidos y del cariño surgido por los actores capaz de unir fuerzas para la organización social.

METODOLOGÍA

Paradigma comprensivo interpretativo

El paradigma comprensivo-interpretativo, se apoya en un sistema filosófico y operacionalizado en la hermenéutica (Martínez, 2013). Este paradigma nace de la base epistemológica constructivista, donde “[...] el conocimiento será el producto del trabajo intelectual propio y resultado de las vivencias del individuo desde que nace” (Martínez, 2013, p. 4), lo que reafirma una investigación permeada por la subjetividad para construir y reconstruir sentido a partir de experiencias propias y ajenas con las que se proponen esquemas, conceptos y/o modelos.

Este paradigma surge de la necesidad de “comprender el sentido de la acción social en el contexto del mundo de la vida y desde la perspectiva de los participantes” (Vasilachis de Gialdino, 1992, citada en Vasilachis, 2006, p. 48), donde el lenguaje orienta los cuatro (4) supuestos del paradigma, a saber: 1.) “la resistencia a la «naturalización» del mundo social”, visto más bien como producción humana; 2) “la relevancia del concepto de mundo de la vida”, en donde se produce el conocimiento e interpretaciones a partir de un contexto y sus recursos; 3) “el paso de la observación a la comprensión y del punto de vista externo al punto de vista interno”, donde el intérprete participa para hacer explícito los significados de las personas parte del contexto social, y 4) “la triple hermenéutica”, donde la prensa escrita expone interpretaciones de las que el investigador se apropia para reinterpretar nociones que ya tienen significados para las personas y estas interpretan su situación a partir de las mismas (Vasilachis, 2006).

Las principales características del paradigma incluyen un enfoque cualitativo en la investigación, que privilegia métodos como entrevistas y observación participante, así como el reconocimiento de la subjetividad en la construcción de la realidad social. En general, el paradigma comprensivo interpretativo ha tenido un impacto significativo en las ciencias sociales, proporcionando una perspectiva rica y contextualizada para comprender la complejidad de la vida social y los fenómenos culturales, políticos y psicológicos (Vasilachis, 2006).

Ahora bien, para la presente investigación, el paradigma interpretativo comprensivo va a encontrarse en la forma de recolectar la información, por lo que se orientará en

consonancia con ciertas técnicas de investigación cualitativa como las mencionadas en el párrafo anterior. Así, Vain (2012) plantea una doble definición de lo que es la interpretación, la cual puede conseguirse a través de la observación y de la entrevista desde la triangulación de estas técnicas: “[...]la interpretación supone, por un lado, la construcción de sentido, y, por otro, modos diferentes, diversos, singulares de construir ese sentido” (p. 39), lo que posiciona en un lugar importante la subjetividad para afirmar que la total objetividad no es posible. Otra sugerencia hecha por este autor, se refiere a reparar en aspectos de la autobiografía como investigador que puedan sesgar la objetividad de la investigación, explicitar las propias posturas, eliminar expectativas previas y triangular información empírica - teórica.

Método mixto

El método mixto, según Elssy Bonilla en *Más allá del dilema de los métodos* (1997), es una estrategia investigativa que responde a la necesidad de abordar fenómenos sociales desde perspectivas complementarias. Esta metodología combina los enfoques cuantitativo y cualitativo, permitiendo una visión integral de la realidad. En el contexto de esta investigación sobre la *influencia del contenido audiovisual de la TV y plataformas streaming en la construcción del sentido de vida adolescente*, el método mixto es fundamental, ya que ofrece la posibilidad de capturar tanto los patrones generales de consumo y preferencia audiovisual, como los significados profundos que los y las adolescentes atribuyen a esos contenidos en relación con su vida desde su emocionalidad, normas e imaginarios. .

Bonilla sostiene que el método mixto es particularmente útil para superar la dicotomía tradicional entre lo cuantitativo y lo cualitativo, logrando una integración robusta entre ambas perspectivas. Mientras los enfoques cuantitativos permiten medir variables objetivas, como la frecuencia de consumo y el tipo de contenidos preferidos por los y las adolescentes en relación a sus características sociodemográficas, el enfoque cualitativo proporciona acceso a las experiencias subjetivas, como la manera en que estos contenidos moldean sus emociones, valores e imaginación y con esto, su forma de percibir su pasado, su presente y su futuro. Esta integración es crucial para abordar la complejidad del tema investigado, donde no solo es necesario identificar qué consumen los adolescentes, sino también cómo estos contenidos audiovisuales influyen en la construcción de su sentido de vida.

Para la autora, la clave en la implementación del método mixto radica en planificar cuidadosamente cómo se relacionan y complementan los datos cualitativos y cuantitativos. En esta investigación, la encuesta aplicada a los adolescentes del Colegio Dios es Amor permite identificar patrones de consumo, mientras que los grupos focales y la observación participante ofrecen un entendimiento más profundo sobre cómo estos medios afectan su percepción del mundo y su sentido de vida. Esta triangulación de datos fortalece la investigación al permitir que los hallazgos cuantitativos sean contrastados y enriquecidos por los hallazgos cualitativos, ofreciendo una visión más rica y completa.

Triangulación de métodos

La triangulación se presenta como forma de articular o mezclar los enfoques cualitativo y cuantitativo para obtener puntos de vista o ángulos diferentes que permitan una comprensión amplia del objeto del presente estudio; además, “[...]es beneficiosa para proporcionar confirmación de los hallazgos, datos más completos, mayor validez y mejor comprensión del fenómeno estudiado” (Jiménez, 2021, p. 77). La manera de triangular la información del presente estudio se dará a través de: 1.) el conteo de categorías cualitativas para hallar representación numérica de las mismas y con esto, la mayor representación dentro de las mismas; 2.) la utilización de técnicas cualitativas y cuantitativas donde los datos cualitativos validan y/o confirman los cuantitativos; 3.) puntos convergentes entre hallazgos cuantitativos y cualitativos; 4.) generalización de hallazgos cualitativos de esta y otras investigaciones como forma de construir sentidos colectivos desde afirmaciones de los y las adolescentes, desde donde se objetiva el conocimiento obtenido.

Este tema compete de especial manera a la presente investigación, teniendo en cuenta el foco desde Trabajo Social dado a los contenidos televisivos y plataformas digitales que se quieren relacionar con el sentido de vida tanto en el marco de lo colectivo, como de lo personal, en cuanto a la lectura de su influencia desde lo cuantitativo y lo cualitativo, aunque con preponderancia de esta última, dando respuesta a la siguiente pregunta de investigación: **¿De qué manera influyen las producciones televisivas y de plataformas digitales en la construcción de sentido de vida de los y las adolescentes entre 12 y 17 años del Colegio Dios es Amor Lucero Alto, bajo tres ejes de las representaciones sociales: emotivos, imaginarios y normativos?**

Tipo de investigación

Diseño anidado o incrustado concurrente de modelo dominante (DIAC [Sampieri, 2016]): La presente investigación pretende que la aplicación de los dos métodos (cuantitativo y cualitativo) sea simultánea, siendo el cualitativo el método primario y el cuantitativo aquél que complementa el desarrollo de las preguntas de investigación secundarias, a saber:

Método prevalente: cualitativo.

Teniendo en cuenta la necesidad de la presente investigación de conocer al ser social, que, finalmente es un sujeto de grandes y diversas dimensiones, cuya vida es otorgada por cada individualidad, la investigación cualitativa debe rozar hilos infinitos de conocimiento y reposar en al menos uno de ellos, siguiendo ciertas prescripciones (Vasilachis, 2006). Estos hilos de conocimiento parten de diferentes formas de ver el mundo (perspectivas), cómo se posicionan estas en un periodo de tiempo determinado (tendencias), la continuidad de una herencia de contenidos transmitida en la historia (tradiciones [Tarrés, 2014]) y, de las fundadoras de tales tradiciones y de otras “condiciones de singularidad” (escuelas) (Pérez, 2012, p. 85, citado en Berdugo, 2013).

Sin embargo, esto no es tan fácil dada la complejidad e integralidad de tales hilos; se necesitan formas para llegar y mantenerse en tales, se necesitan metodologías que nos posibiliten enfocar, sin excluir alguna parte del todo o, desviarnos por alguna de esas partes: “El investigador que desea emprender un proyecto de investigación cualitativo debe saber que el conocimiento adquiere un carácter constructivo e interpretativo” (Giesecke, 2020, p. 402), y que su objeto de estudio serán las intenciones y situaciones de seres históricos y culturales ubicados en contextos y procesos concretos.

Técnicas de recolección de información

Encuesta

La encuesta, puede entenderse, desde García (1993) como “una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa” (p. 527). La encuesta,

estará acompañada por preguntas abiertas, cerradas y tipo Likert. Esta última metodología se puede clasificar, desde Hernández, Fernández y Baptista (1991), como una de las más conocidas en lo que de medir actitudes por escalas se trata; la escala Likert se desenvuelve a través de un conjunto de afirmaciones o dictámenes, con una sola relación lógica, de los que las personas de la muestra deberán expresar su reacción a modo de escala.

Se diseñó un instrumento (cuestionario Google Forms.), el cual se aplicó a noventa y ocho (98) estudiantes, todos de nacionalidad colombiana, de los grados octavo (8°), noveno (9°), décimo (10°) y once (11°) del colegio Dios es Amor Lucero Alto, ubicado en el barrio Capri de Ciudad Bolívar, quienes estuvieron acompañados por las trabajadoras sociales en formación en el momento de diligenciamiento (Ver anexo D). El acompañamiento permitió la realización de preguntas por parte de los estudiantes. Además, es importante mencionar que la variable “orientación sexual” fue suprimida de la encuesta a petición de la institución, bajo un argumento religioso con que rige la normatividad de la misma.

Grupo focal

El grupo focal, como técnica pertinente para recolectar datos tanto cualitativos como cuantitativos que permitan aclarar conceptos ambiguos o poco precisos dados por las y los estudiantes en la técnica de encuesta, tiene, además la capacidad de “hacer que surjan actitudes, sentimientos, creencias, experiencias y reacciones en los participantes” (Escobar y Bonilla, p. 52), dónde el análisis de la interacción entre los mismos es esencial. Adicionalmente, permiten que los participantes sean parte de su proceso de cambio en torno al sentido de su vida, esto permitiendo conocer sus propios valores y normas como colectivo. Por otro lado, las limitaciones que se presentan en torno a la expresión abierta de sus opiniones dadas las normas del grupo, pueden analizarse para la presente investigación a partir de la dinámica específica del grupo en comunicación con sus pares.

Se realizaron dos grupos focales, los cuales fueron fundamentales para obtener una mayor comprensión de las respuestas y perspectivas de los adolescentes participantes. Para la aplicación de los dos (2) grupos focales, se seleccionaron siete (7) estudiantes de octavo a noveno grado para cada uno de los grupos focales (tres adolescentes de 8°; tres adolescentes de 9°; cinco estudiantes de 10°, y tres estudiantes de 11° , a partir del listado de encuestados en el instrumento de Google Forms, bajo los criterios: edad (de los 13 a los 17 años), mayor

capacidad de argumentación en las respuestas de la encuesta realizada y mayor capacidad de representación de la población total encuestada. Se plantearon diez y seis (16) preguntas articuladas a las categorías de la presente investigación y dirigidas a profundizar en ciertas respuestas obtenidas en la encuesta, bajo las cuales se fue ampliando la discusión (Ver anexo D).

Observación participante

Para la presente investigación se utilizó la observación participante como técnica de recolección de datos, teniendo en cuenta su utilidad “[...]como instrumento en la investigación cualitativa para recoger datos sobre la gente, los procesos y las culturas” (Kawulich, 2005, p. 1). En este caso, se busca propiciar el surgimiento de datos a través de la expresión verbal y escrita que nos permitan comprender las representaciones sociales construidas a partir de la acción de consumir contenido audiovisual y cómo estas contribuyen a dotar de sentido la vida de estos, indagando por nociones y conceptos usados en los grupos focales y la encuesta, en expresiones no verbales de sentires y emociones, en la forma en que interactúan los y las adolescentes, su forma de comunicarse entre ellos y el tiempo que tardan en generar un concepto o significado respecto a lo que ven en contenido audiovisual (Schmuck 1997, citado en Kawulich, 2005).

La observación participante, como bien dice este autor, se compone de elementos más activos como “[...]conversaciones naturales, entrevistas de varias clases, listas de control, cuestionarios, y métodos que no sean molestos” (Kawulich, 2005, p.2) y lo que se logre observar en la ejecución de los mismos.

Por lo anterior, se diseña un actividad interactiva denominada “Post- sentido de vida”, donde los y las estudiantes que transiten por el espacio de “post” en la institución se invitan a participar voluntariamente en la hora del descanso, publicando sus comentarios respecto a diversas imágenes de personajes de televisión y plataformas streaming y dos videos cortos con la temática de “sentido de vida”, en pequeñas notas que se iban incorporando al tablero. Aquí, los y las adolescentes serán conscientes de la investigación, facultando a las investigadoras con una “membresía periférica” (Adler y Adler, 1994, citadas en Kawulich, 2005) con la que estás participan mediante una interacción cercana, sin tener que ser parte del grupo que observan (Ver anexo H).

Proceso de análisis de datos

Medición estadística

En el marco de realizar la lectura de datos cuantitativos, se busca “encontrar aspectos que caractericen, relacionen y diferencien lo observado, aspectos que configuren procesos con el fin de facilitar el estudio de una situación” (Aigner, 2008, p. 67), en este caso, tal situación sería el consumo de contenido audiovisual a través de la televisión y sus implicaciones en la construcción del sentido de vida, para lo que la representación alfanumérica y la objetivación permitirán un primer momento de acercarse a la población de manera sistemática, desde donde pueda caracterizarse, relacionarse y diferenciarse dicho consumo en el colegio Dios es Amor Lucero Alto con adolescentes de 13 a 17 años de edad.

En este sentido, una vez recolectados los datos, estos se codifican y se pasan a una matriz, donde se “limpiarán los errores” y se analizarán posteriormente. Lo que se pretende es ordenar la información y estandarizarla de manera que su representación por medio de gráficos y tablas de frecuencias sea pertinente y clara para las preguntas tipo Likert, opciones múltiples y de respuestas binarias que se realicen en el marco de dar respuesta a los objetivos de la presente investigación, para lo que se describen estadísticamente los datos, hallando su mediana (Hernández, et al., 2006).

Categorización y codificación

Teniendo en cuenta que existen datos cualitativos capaces de proporcionar “[...]información que permite formar categorías, apreciar distancias, observar ordenamientos, afiliar a símbolos, etc.,” (Rosado y Morales, 2008, p. 231), el modo de proceder de la presente investigación será por medio de la categorización y la codificación. Respecto a la primera, lo que se busca es articular la comprensión del concepto de sentido de vida hacia aspectos socio-culturales, logrando agrupar y abarcar las ideas y expresiones (Gomes, 2003, citado en Romero, 2005) de los y las adolescentes del colegio Dios es Amor Lucero Alto, que permitan analizar e interpretar los resultados obtenidos (Romero, 2005).

Ahora bien, la categorización será abordada mediante el método deductivo, del que se afirma, según el autor, que es donde “el investigador espera tomar de los referentes teóricos para deducir las categorías y subcategorías” (p. 3), también es desde este, que la presente

investigación extraerá las nociones y aspectos generales con respecto a la dimensión socio-cultural del sentido de vida, adaptando estos saberes y conocimientos a las representaciones sociales de los adolescentes entre 13 y 17 años del colegio Dios es Amor Lucero Alto. Con respecto a la codificación, podemos entenderla con base en el argumento de Charmaz (2014), citado en Monge (2015): “Los códigos clasifican, sintetizan y más significativamente, analizan los datos.” (p. 78).

Este análisis se realiza a partir del software de investigación cualitativa Atlas TI, o, "Archivo para la Tecnología, el Mundo de la Vida y el Lenguaje Cotidiano" (Muñoz y Sahagún, 2017), a partir del cual es posible categorizar y codificar de manera eficiente tanto las categorías deductivas, obtenidas mediante la matriz de consistencia, como las categorías inductivas, obtenidas de las técnicas de recolección que se amplían en el siguiente apartado.

Por medio del software como herramienta de investigación cualitativa, se realiza la categorización de la presente investigación, donde la extracción de citas, las cuales se subrayan según contenido para condensarse en unidades analizables, se facilita el “ [...]análisis de los documentos primarios, permite organizarlos, agruparlos y elaborar anotaciones sobre los mismos, estas herramientas son: La Unidad Hermenéutica, Analizador de Multimedia, Administrador de citas, Administrador de Códigos, Administrador de memos, Editor de red, Generador de resultados” (Mayorga et al., 2014, p. 4).

De esta manera, se organizan matrices de categorización, donde se relacionan categorías deductivas e inductivas con una o dos citas representativas de las mismas, excluyendo aquellas categorías con una (1) o dos (2) citas relacionadas en total. Estas, son presentadas de manera individual según ítem de investigación, es decir, en articulación con los objetivos de la misma e incluyen el número de citas con los que se relaciona la categoría en cuestión.

Población y muestra

Para la selección de los y las estudiantes que respondieron la encuesta, se utilizó un muestreo intencionado, también conocido como muestreo deliberado. Se trata de una técnica no probabilística que permitió a las investigadoras seleccionar intencionalmente participantes o casos que poseen características específicas y relevantes para su estudio, logrando así una comprensión profunda del fenómeno investigado. Según Blackstone (2020), el muestreo

intencionado es especialmente útil en estudios cualitativos, donde el objetivo principal es profundizar en un tema específico y no necesariamente generalizar los resultados a una población más amplia. Esta técnica se enfoca en obtener una muestra que refleje variabilidad de experiencias o perspectivas relacionadas con el fenómeno, en lugar de representar estadísticamente a toda la población de interés, permitiendo una comprensión detallada y significativa del contexto de estudio (Blackstone, 2020).

Por otro lado, para seleccionar la muestra en la aplicación de los grupos focales, se utilizó este mismo tipo de muestreo, centrándonos esta vez en criterios como la claridad y precisión para responder las preguntas en la encuesta y que representarán cada edad que compone la población de este estudio. Lo anterior permitió centrar el análisis en aquellos casos que más probablemente ofrecían información relevante y de calidad.

Además, se utilizó el muestreo accidental o por conveniencia para la observación participante, al no haber seleccionado directamente la muestra en la técnica interactiva, sino trabajando con los y las estudiantes que se acercaron de manera voluntaria. Este tipo de muestreo se basa en la selección de participantes que están disponibles o que muestran interés en participar de forma espontánea, sin que el investigador aplique criterios específicos de selección más allá de la disposición de los participantes a ser parte del estudio (Etikan, et al., 2016).

La población está conformada por estudiantes de los grados 8°, 9°, 10° y 11° del colegio Dios es Amor Lucero Alto, donde se encuentran matriculados doscientos cuarenta y dos (242) estudiantes entre los 12 y los 18 años de edad (la mayoría concentrados entre los 14 y los 15), de los cuales se seleccionaron noventa y ocho (97) convenientemente como muestra inicial, teniendo en cuenta que estos fueron quienes asistieron a la institución, de los grados elegidos, el día que se realizó el primer instrumento, es decir, la encuesta en Google Forms.

De dicha población, la mayoría se concentra entre el grado 8° (33.7%) y 9° (29.6%), donde encontramos sesenta y dos encuestados (62), siendo treinta y seis (36) de 10° (20.4%) y 11° (16.3%), esto, dentro de la dinámica poblacional de la institución. Es importante mencionar que el 93% no pertenece a ninguna etnia, mientras que sólo siete personas (7%) afirmaron pertenecer a algún grupo étnico: raizal (2 personas), afrocolombianos (2 personas), indígena (1 persona), mestizo (1 persona) y escandinavo (1 persona). Además, un porcentaje significativo de los encuestados (29 personas) residen en el barrio **Juan Pablo Segundo**

(**29.6%**), seguido de las 15 personas que residen en **Vista Hermosa** (15.3%) y en menor proporción, el barrio **Compartir**, donde residen (9) de las 97 personas encuestadas (9%), habiendo gran diversidad de barrios de residencia entre la población (14 barrios).

Dentro de la población seleccionada el 54.7% de los encuestados son de sexo masculino, mientras que el 45.3% son de sexo femenino. La mayor parte de los participantes tiene entre 13 y 16 años de edad, siendo los hombres mayoritariamente de entre 14 y 16 años, y las mujeres de entre 13 y 15 años.

También, es importante mencionar que surgen (17) tipos de conformación familiar, donde **“Mamá, papá y hermanos(as)” (37%)**, **“Mamá y papá” (14%)**, **“Mamá, papá, hermano(as) y otros familiares” (13%)** y **“Sólo mamá” (7%)**, son los más representativos. Lo anterior, nos lleva a afirmar que predomina la familia nuclear tradicional compuesta por mamá, papá y hermanos(as) o con hijos únicos; Otras configuraciones familiares incluyen hogares monoparentales como "sólo mamá" y "sólo papá", sea con hermanos o sin ellos, así como familias extensas que incluyen abuelos y otros familiares. Esta diversidad refleja las variadas estructuras familiares presentes entre los y las estudiantes, desde familias nucleares y monoparentales, hasta familias extendidas y reconstituidas.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

“El placer y la felicidad están relacionados con la búsqueda del sentido de la vida ya que el fundamento es ser feliz y disfrutar del hecho de vivir” (A3).

Para la presentación de resultados que sigue, se articulan, por medio de la triangulación, los datos cuantitativos y cualitativos, presentándose en primer lugar de manera aislada por cada una de las tres técnicas aplicadas, para luego hacerlos converger en la sección de *triangulación de resultados*. Aquí, los grupos focales parten de los datos obtenidos a partir de la encuesta, pretendiendo complementar, profundizar y ampliar tal información; así mismo, la observación participante complementa las dos técnicas mencionadas desde un ejercicio más libre de participación activa, triangulando técnicas y hallazgos de las mismas para posteriormente triangular autores en la sección de discusión.

De manera general, los resultados buscan comprender desde la perspectiva del Trabajo Social la influencia de las producciones televisivas y servicios streaming en la construcción del sentido de vida de los y las adolescentes de 12 a 17 años de edad del Colegio Dios es Amor Lucero Alto, a partir de la teoría de las representaciones sociales, bajo tres líneas analíticas: emotividad, imaginación y normatividad, durante el año 2024.

De esta forma, se evidencian 46 categorías para un total de 931 citas subrayadas en los cinco documentos correspondientes a: "Encuesta 8vo y 9no", "Encuesta 10mo y 11mo", "Grupo focal 1", "Grupo focal 2", "Post-sentido de vida". Tales citas se refieren en un 17.2% al “sentido de vida espiritual”; a un 15.4% a las “emociones en relación a la tv/plataformas streaming”, y a un 15.2% tando a la categoría “aspectos atractivos del contenido audiovisual”, como a “Consideraciones al consumir tv/contenido streaming”.

Por lo anterior, la presentación de los resultados refleja cada uno los objetivos específicos, los cuales abordan una de las mencionadas líneas analíticas en respuesta a la relación entre contenido audiovisual y el sentido de vida en la población objeto de estudio; sin embargo, vale la pena exponer antes, algunos hallazgos menos presentes en las transcripciones de las técnicas aplicadas, que no deben ser descartados, antes de pasar a datos estadísticos y categorización de resultados.

Así, respecto al primer objetivo específico, enfocado en establecer los estímulos de las producciones audiovisuales que impactan emocionalmente en la construcción de sentido de vida de la población seleccionada, logrado mediante el cuestionario de encuesta con respuestas tanto abiertas como cerradas y expresado, además, con poca frecuencia, indirecta y

esporádicamente en los grupos focales mediante emociones como el amor, el amor por sí mismo, el optimismo que les generan algunas historias que ven en el contenido audiovisual; la frustración en cuanto a su inmersión en las narrativas que ven, especialmente en torno a no conseguir objetivos o relaciones interpersonales que se rompen o fracturan (dos categorías que hallaremos con mayor presencia en lo que sigue de esta sección); o la felicidad, expresada en asociación al placer y al sentido de vida.

Además, se hace mención a la importancia del bienestar emocional en frases como: A3 “hay cosas que son completamente emocionales y el dinero no te lo puede comprar” (Grupo focal 1) o en referencia al mecanismo de la emoción, donde la disposición de cada persona en una ocasión y los obstáculos que ponga tal ocasión para alcanzar la felicidad, se alude en la siguiente frase: A5: Depende también cómo uno vea la vida, tal vez las emociones o la forma de uno ver todo y ponerle algo bonito” (Grupo focal 2). La anterior frase guarda estrecha relación con ese sentido de lucha en situaciones difíciles que también dota de sentido la vida de los y las adolescentes.

El segundo objetivo, orientado a definir la forma en que estos adolescentes construyen sentido de vida a través de la imaginación adquirida en la tv/contenido streaming, se analizó desde los hallazgos de los grupos focales, donde encontramos una referencia a la imaginación como una *idea* que se escribe y se presenta en una construcción ficticia; como una construcción en base a *experiencias reales*; algo que te permite ver otras *posibilidades de vivir*: A4. “Tener esa experiencia de vivir bajo el mar durante mucho tiempo” (Grupo focal 2). Además, se reflejan inseguridades en las propias capacidades y en la sociedad para ejercer sus profesiones, donde se menciona “la palanca” para entrar a un equipo de fútbol, específicamente.

El tercer objetivo, relacionado con el significado que dan los y las adolescentes de 12 a 17 años del colegio Dios es Amor Lucero Alto a las normas sociales que presenta dicho contenido audiovisual y su relación con sus vidas, se consigue por medio de la encuesta, donde el respeto, empatía, resiliencia, esperanza, autenticidad, persistencia, solidaridad, determinación, se significan en el propósito de eliminar la violencia (concepto que perciben en general como algo negativo), establecer un orden social, cuidado propio y del otro, lo que se articula a la mención de la desconfianza hacia otras personas y una inclinación a tomar sus decisiones de manera solitaria, teniendo en cuenta que puedan hacerles daño por medio de críticas a su aspecto físico, a sus decisiones o por tener pensamientos diferentes a los de la mayoría, y el radicalismo o aspectos que consideran “excesivos” los y las estudiantes y que ya “rompen” las reglas, por ejemplo:

A3: Últimamente el caso que se ha dado con los que se consideran no binarios. Si uno llega a hacer cualquier comentario ante cierta gente o uno dice: “venga, pero eso ya está traspasando ciertos límites, ya es muy excesivo”. Y entonces, claro, ya mucha gente lo está poniendo a mal y dice: “Cada quien en el desarrollo de su propia personalidad”, pero, o sea, uno está de acuerdo con ciertas ideas, pero esto ya es demasiado. Pero la gente muchas veces no lo ve así y se altera bastante al tocar el tema. (Grupo focal 2.)

A continuación, se presentan los hallazgos más representativos.

Hallazgos cuantitativos - Encuesta Google Forms

Figura 2.

Claridad del futuro ser y hacer de los y las adolescentes según sexo.

CLARIDAD FUTURO_SER _HACER	SEXO		Total
	Femenino	Masculino	
Estoy aun confundida en algunos aspectos pero ya tengo claro lo que voy hacer	1	0	1
Estoy mirando opciones	0	1	1
He pensado que quiero para mi futuro pero no me decido	1	0	1
Me angustia pensar en mi futuro	3	7	10
Me siento tranquilo aunque no lo haya definido aún	7	7	14
No tengo claro lo que quiero para mi futuro	3	4	7
Tengo claras algunas cosas pero no esta todo definido	1	0	1
Tengo claras algunas cosas pero no todo lo tengo definido	1	0	1
Tengo claro quién quiero ser y hacer en el futuro	27	34	61
Total	44	53	97

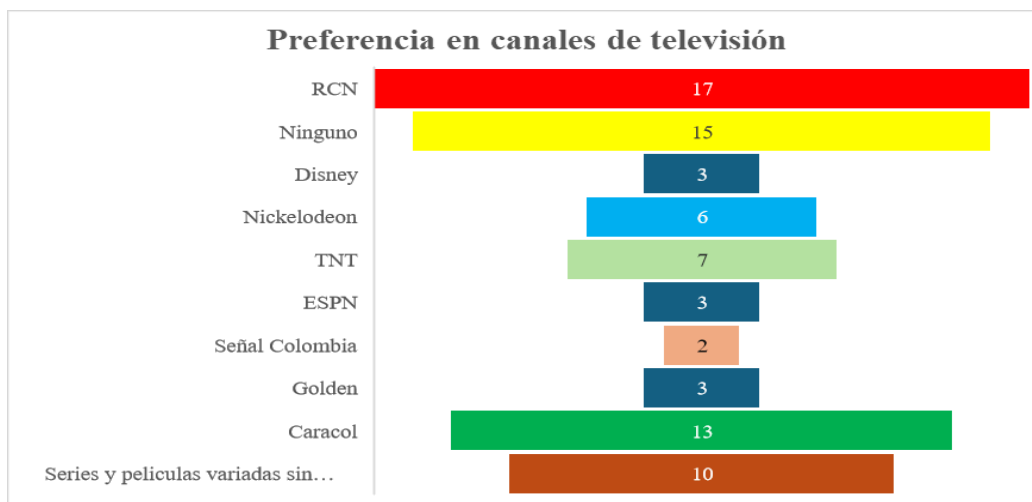
Nota. Elaboración propia.

En el marco de conocer la percepción frente al futuro que tenían los y las estudiantes, se evidencia que la mayoría afirma tener claro quién quiere ser y qué quiere hacer en el futuro (63%); sin embargo, parece que los hombres muestran preponderancia en manifestar esa angustia por no saber lo que quieren ser y hacer en el futuro sobre las mujeres. El 14.4% afirma que se siente tranquilo(a) aunque no lo haya definido aún. Además, se pueden evidenciar cinco(5) respuestas emergentes a las propuestas: “Estoy aún confundida en algunos aspectos, pero ya tengo claro lo que voy hacer”, “Estoy mirando opciones”, “He pensado qué quiero, pero no me he decidido” y “Tengo claras algunas cosas, pero no todo lo

tengo definido”. Estas respuestas emergentes, surgidas en su mayoría a partir de mujeres, pueden derivar en que están en un proceso de definición y que es un proceso que conlleva tiempo, pero en lo que ya están pensando, sin poder afirmar que ya lo tienen completamente definido.

Figura 3.

Preferencias de TV por cable, antena o satélite en 8°, 9°, 10° y 11°.

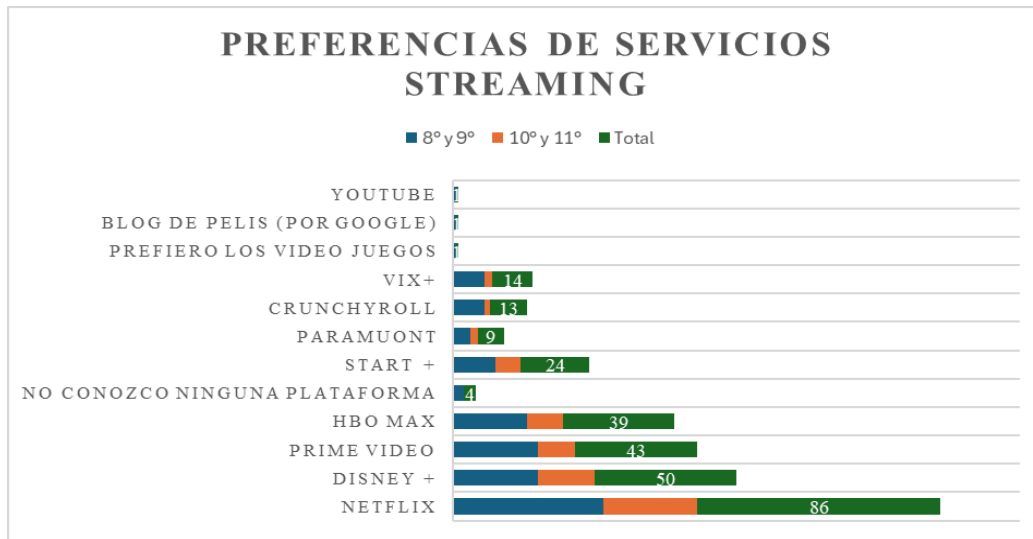


Nota. Elaboración propia.

Se puede evidenciar en la figura 3 que la preferencia de canales de TV se orienta hacia RCN o a NO ver canales de TV por cable, antena o satélite.

Figura 4.

Preferencias de plataformas streaming en 8°, 9°, 10° y 11°.

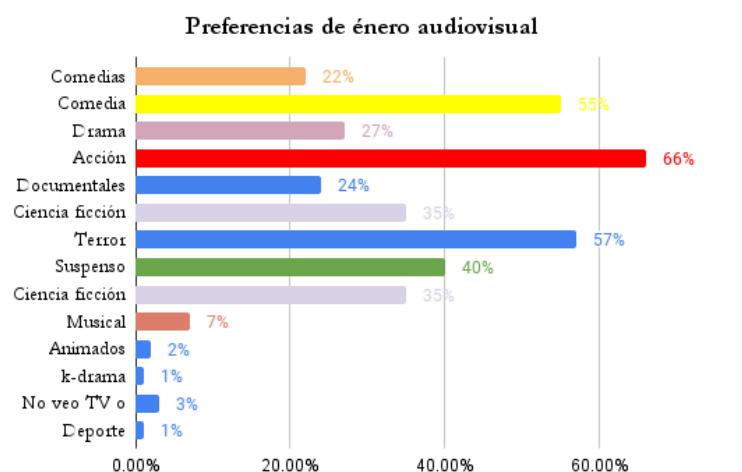


Nota. Elaboración propia.

La figura 3 nos permite deducir que **todos** los y las encuestadas de 10° y 11° conocen las plataformas de streaming, mientras que en 8° y 9° existen cuatro (4) personas que no las conocen. Además, se puede observar que la plataforma **Netflix** es con la que más coinciden en preferencias los y las estudiantes (86.9%); seguida de **Disney +** (50.4%) y **Prime Video** (43.4%).

Figura 5.

Preferencias de género audiovisual de los y las estudiantes.



Nota. Elaboración propia.

De acuerdo con la figura 5, el género audiovisual preferido por los y las estudiantes es la acción con un 66% de las preferencias. Le sigue el terror con un 57%, luego la comedia con un 55%, después el terror con un 57%. Aquí es importante resaltar que para los y las estudiantes de los grados 8vo y 9no la acción y el terror ocupan las primeras posiciones en preferencias, con un 69.8% y un 63.5% respectivamente, mientras que para los grados 10mo y 11vo, predomina la acción y la comedia

Figura 6.

Tiempo aproximado en que se consume contenido audiovisual de los y las estudiantes.

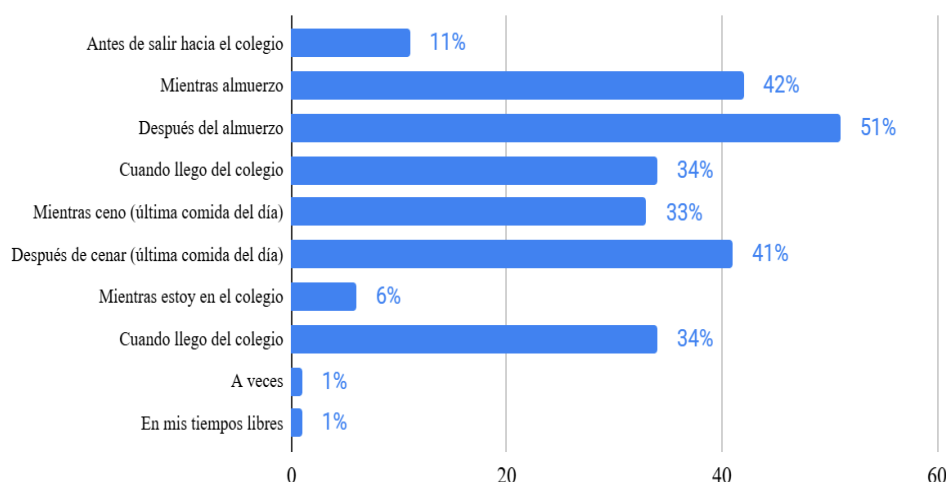


Nota. Elaboración propia.

De acuerdo con la figura 6, se evidencia que la mayoría de los estudiantes dedican de 2 a 3 horas al día a ver contenido audiovisual de lunes a viernes, lo que representa un 44.3% del total. Un 34% dedican menos de 2 horas, mientras que el 15.5% se sitúa entre las 4 y 5 horas y solo el 6.2% supera las 5 horas diarias. Esto podría reflejar un equilibrio entre el entretenimiento y otras responsabilidades, permitiendo disfrutar de programas favoritos sin descuidar las obligaciones escolares u otras actividades, así como la preferencia por compartir esta experiencia con familiares cercanos o disfrutarla en soledad para una mayor libertad de elección.

Figura 7.

Momentos del día en que suelen ver contenido audiovisual los y las estudiantes.



Nota. Elaboración propia.

La figura 7 muestra los diferentes momentos del día en los que los y las estudiantes ven contenido audiovisual. Se observa que un 16.5% lo hace mientras almuerza, un 13.4% al llegar del colegio y después de cenar, y un 20.1% después del almuerzo. En contraste, solo un 0.4% lo hace en sus tiempos libres y un 2.4% mientras están en el colegio. Estos datos sugieren que los estudiantes prefieren consumir contenido audiovisual en momentos de descanso, como después de las comidas o al finalizar sus actividades académicas, mientras que su uso es menos común durante el horario escolar o en momentos de ocio.

Figura 8.

Emociones sentidas al consumir contenido audiovisual según los y las estudiantes.



Nota. Elaboración propia.

Se evidencia que hay una dicotomía entre las emociones primarias “Alegría” y “Tristeza”, siendo la primera la que ocupa el primer lugar entre los encuestados. Surge en este punto, además de las anteriores, la respuesta “Emoción” (7.1%) para referirse a la emoción sentida al ver algún contenido audiovisual: “[...]Muchas de las escenas me causaban emoción y euforia por sus acciones.”, (A13); o “Ninguna” (7.1%), entre una variedad de diez y siete emociones (17).

Tabla 2.

Programas, series o películas que más les gustó y emocionaron a los y las estudiantes.

Nombre de la película, serie o programa de TV satelital o por cable	Rigo	La Rosa de Guadalupe	Intensamente	El Increíble Mundo de Gumball
Mayor gusto	8	7	2	6
Emoción más intensa	5	2	7	0

Nota. Elaboración propia.

La “emoción más intensa”, representa aquella emoción que para la población fue predominante a la hora de ver alguna de las series o películas mencionadas en la tabla 2, esta variable surge de la pregunta de encuesta: *¿Qué programa de TV o contenido de plataformas streaming te ha causado las emociones más intensas?* Aquí, encontramos, como se ve en la figura 7, que predominan la tristeza y la alegría.

Dentro de las respuestas obtenidas por parte de los estudiantes, se logra evidenciar que “Rigo” se posiciona tanto en gusto, como en emoción más intensa en primer lugar, lo que se podría asociar a la historia de vida del personaje principal, teniendo en cuenta que es un personaje de la vida real representativo del deporte colombiano. Por otro lado, llama la atención la película “Intensamente”, como película que mayormente despertó emociones intensas, puesto que esta muestra las emociones que están inmersas en cada ser humano, facilitando esto la identificación de cada emoción de manera clara y directa por los y las estudiantes.

De igual manera, vale la pena mencionar “Hachiko”, “Milagro en la celda 7” y “Fútbol” como contenido audiovisual que produjo emociones intensas en los y las adolescentes, aunque en menor frecuencia (tres[3] cada uno). Además, encontramos la frase:

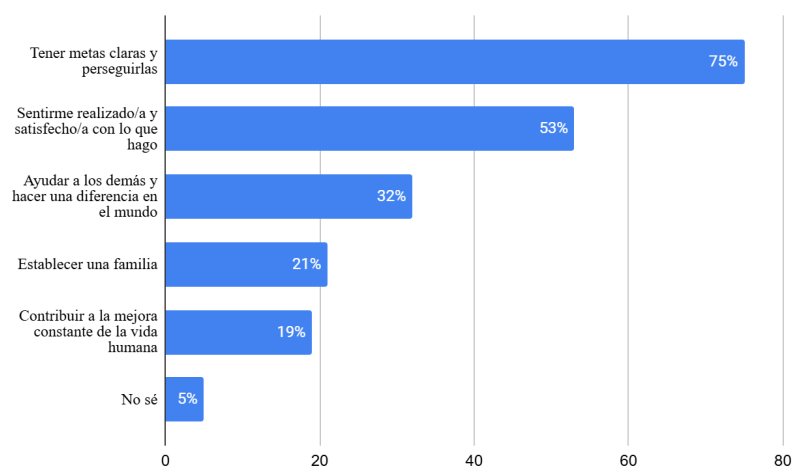
“A todos los chicos de los que me he enamorado: me ha causado felicidad y tristeza a la vez” (A6) en referencia a la simultaneidad de emociones.

Por otro lado, en mención a los personajes de la TV/contenido streaming, con los que se identifican o que simplemente son los favoritos, encontramos seis (6) frases en referencia a los personajes con quienes se identifica el 32% (10 de los y las encuestados[as]), que respondieron que “SÍ” se identifican con algún personaje de la TV/plataformas streaming: *“Uno de una serie que cree mucho y que al final logra lo que quiere” (A55); “Está muy enojado y es de una película nueva, adivina” (A98); “Con personajes que son sentimentales y tienen problemas familiares” (A88); Harry Potter: “Porque siempre hay alguien que busca hacerle mal” (A 65); “William [el príncipe del rap] el papá lo abandonó y siente que ya no lo necesita” (A41); “con un personaje de una caricatura de voleibol” (A7)* en referencia a características propias de sus personalidades, deportes, sentimientos y a su relación con otras personas.

Sin embargo, en cuanto a personajes favoritos, se encuentra gran distinción entre los personajes con los que se identifican, coincidiendo sólo seis de ellos (Gumball, Brian O'conner, Camilo Sánchez, Spiderman, Cassi y Rapunzel). Para este caso, los personajes más mencionados fueron: Ninguno (15%); Goku de “Dragón Ball” (6%); “Pablo Escobar” (4%); Luffy de “One Piece” (3%); Brian O'conner de “Rápidos y Furiosos” (2%), y Rapunzel de “Enredados” (2%); Gumball, de “El increíble mundo de Gumball” (2%); Spiderman (2%).

Figura 9.

Significados dados a “dar sentido de vida” para los y las estudiantes.



Nota. Elaboración propia: Este fue un acercamiento incipiente al concepto de sentido de vida en base a lo que ya se ha dicho del mismo y donde se permitió a los y las adolescentes agregar otras respuestas en caso de que las propuestas no logran recoger su noción de sentido de vida, por lo que dos(2) de ellos agregaron respuestas emergentes.

En cuanto a las respuestas estandarizadas o planteadas desde la revisión bibliográfica presentadas a los y las estudiantes, se observa que estos coinciden en que “tener metas claras y perseguirlas” es lo que puede dotar de sentido sus vidas (75%); además, en menor porcentaje, pero significativo también, se muestran de acuerdo en que el “sentirse realizado y satisfecho con lo que hace”, es otra forma de dotar de sentido sus vidas (53%).

Sin embargo, estas respuestas no fueron opción única, por lo que la mitad de adolescentes seleccionaron no una, sino varias de estas opciones (50%) y dos (2) de ellos, agregaron una respuesta diferente: *“Mejorar como persona socialmente; no solo física, sino mental y emocionalmente, para que al final haya valido cada maldito segundo de nuestra amarga existencia”* (A68) y *“La respuesta única e individual de cada individuo para la pregunta ¿Qué es lo que hace que valga la pena vivir?”* (A86).

Hallazgos cualitativos de la encuesta

Dentro del formulario de encuesta se logra recopilar información que se analiza de forma cualitativa a través de matrices de categorización que son presentadas en este apartado con sus respectivas anotaciones. Esta información se enfoca en hacer un primer acercamiento a dos de las grandes categorías de la presente investigación: representaciones sociales y adolescencia y su relación con la tv/contenido streaming.

Dentro de las respuestas a la primera pregunta abierta de la encuesta realizada: “¿Qué tan positivo o negativo considera que es ver TV, películas o series por medio de servicios streaming (Netflix, Disney+ etc) para su vida, teniendo en cuenta la información que recibe?”, se sistematiza la información por medio de tres (3) grandes categorías emergentes que responden a la categoría Representaciones Sociales, específicamente con la sub-categoría inductiva “**Intercambio dialógico de saberes e información**”. Esta subcategoría hace alusión tanto al intercambio de información y saberes que se da activa y pasivamente desde el contenido audiovisual que ven los y las estudiantes encuestados.

De esta manera, podemos afirmar que la mayor cantidad de respuestas se aglomeran entre la subcategoría “Distracción y entretenimiento” (38), como consideración positiva que tienen los y las estudiantes de consumir este contenido audiovisual y las subcategorías “Tipo de contenido” (22) y “Tiempo dedicado al consumo” (14), como consideraciones de las que depende que se perciba como positivo o negativo el hecho de ver contenido streaming y de TV.

Teniendo en cuenta la relación entre el tipo de contenido (educativo, para mayores, reflexivo y o crítico) y su capacidad de generar aprendizajes y/o proporcionar información que los y las estudiantes vean como pertinente y de aprovechamiento para sus vidas. Además, se percibe esta distracción y entretenimiento como algo positivo que ofrece la TV/contenido streaming, pero dependiendo del tiempo dedicado a esto, es decir, se hace hincapié en que puede haber un exceso problemático en el consumo de este contenido: “[...]puede ser malo porque nos podemos volver adictos” (A60).

Lo anterior, se puede concebir como algo negativo en cuanto a la percepción de que el tiempo debe aprovecharse, sea en tiempo para aprender, compartir con seres queridos, cumplir responsabilidades, etc., lo cual se evidencia en frases como las siguientes: “Tan positivo como negativo porque a la vez que uno se entretiene, pierde tiempo valioso”; además, esta forma de entretenimiento, percibida como algo positivo, deja de serlo en relación al contenido que es apropiado o no para menores de edad y de la forma en que afecte a cada adolescente, desde su individualidad.

Tabla 3.

Codificación para consideraciones sobre la positividad/negatividad de consumir contenido audiovisual.

Categoría inductiva	Subcategoría inductiva	Categoría deductiva	Subcategoría deductiva	Cita textual
Repres entacio nes sociales e informa ción	Interca mbio dialógic o de saberes e informa ción	Consideracio nes que afectan la positividad/n egatividad de las plataformas streaming y la TV (42)	Tipo de contenido (22)	Positivo. “Ya que usualmente consumo documentales o multimedia informativa”.
			Tiempo dedicado al consumo (14)	“[...]pero también es malo porque no siempre tenemos buen manejo del tiempo en el que estamos en el televisor”
			Subjetividad del consumidor (4)	“Ni positivo ni negativo. Depende de la persona”
			Forma de reunión familiar (3)	“Positivo ya que podemos compartir en familia en casa”
		Consideracio nes positivas de consumir TV/streaming (48)	Inspiración y motivación (5)	“Positivo. Muchas veces en este tipo de plataformas aprendemos acerca de historias de superación que pueden ser motivantes”
			Distracción y entretenimiento (38)	“Por que hay programas divertidos, entretenidos e interesantes para ver en el tiempo libre”
		Consideracio nes negativas de consumir TV/streaming (13)	Des-aprovecha miento del tiempo (8)	“ Para algunas personas es malo ya que por causa de esto se genera una pérdida de tiempo que se puede utilizar para hacer estudios y etc.”
			Contenido con influencia negativa en menores de edad (3)	“[...]puede ser muy influyente para los niños pequeños.”

Nota. Tabla obtenida a partir del software Atlas TI. Los datos numéricos que se *Encuentran entre paréntesis, representan la cantidad de citas con las que se relaciona cada subcategoría deductiva en relación a las categorías inductivas.

Tabla 4.

Codificación para componentes emotivos y normativos expresados por los y las adolescentes.

Categoría inductiva	Subcategoría inductiva	Categoría deductiva	Subcategoría deductiva	Cita
Adolescencia	Componentes emotivos del adolescente	Desencadenantes de emociones en interacción a la tv/servicios streaming (7)	Emotividad ante la muerte (13)	“Tensión. El ver cómo iban muriendo”
			Emotividad por empatía con los personajes (15)	“[...]fue muy triste para el protagonista.”
			Emotividad positiva por comedia (3)	“Alegría. Todas las escenas de comedia”
			Emotividad ante relaciones interpersonales emotivo-afectivas (16)	“Tristeza. La premisa de vivir y revivir un amor, tantas veces, que los protagonistas al final ya solo aceptaban en sus recuerdos, perderse cada uno de nuevo y como un bucle infinito volver a enamorarse, experimentar y olvidar.”
			Emotividad ante el logro/fracaso (23)	“Cuando Naruto fue recibido de buena manera en la aldea tras vencer a Pain”
			Emotividad provocada por la narrativa (17)	“Una que se llama The Good Pleace me puso a pensar. Como dudas e intriga de las cosas”. “Alegría. Cuando había batallas o acción me generaba emoción”.
Componentes normativos de los y las	Valores morales y éticos.	y	Desligamiento de opiniones externas(3)	“Que a pesar de las críticas de los demás ella no le importan”
			Restricciones sociales (5)	“Las leyes ya que si las falta no puede volver a aparecer”
			Contra-normas (9)	“No sigue reglas de nadie ya que solo quiere

adolescentes	tener el mundo y su familia a salvo”
Noción de bien y mal (36)	“La ayuda a otros y ser compresivos”

Nota. Tabla obtenida a partir del software Atlas TI.

Bajo la pregunta *¿Qué es lo que más te llama la atención de tu personaje favorito de TV o plataformas digitales?* ligada a la categoría representaciones sociales, específicamente a la subcategoría subjetividades, se logra recoger algunos aspectos que llaman la atención a los y las adolescentes mediante las justificaciones que estos redactan en torno a lo que hace que uno u otro personaje sea su favorito.

Aquí, volvemos a encontrar el género comedia o la remisión al humor, ya no sólo como estímulo de emoción positiva, sino como algo por lo que se ven atraídos los y las adolescentes, además de que las relaciones interpersonales emotivo-afectivas pasan a verse ya no sólo como desencadenante de diversas emociones, sino también como un aspecto atractivo de las series y películas que influye en qué les guste o no a los y las adolescentes.

Finalmente, también se vuelve a apreciar aquí la dicotomía entre lograr objetivos y/o no lograrlos, viéndose como aspecto que les llama la atención de los personajes que ven: “Luchó hasta conseguir lo que quería” (A93, Encuesta), “se va de el país para conseguir su mayor sueño” (A6, Encuesta).

Tabla 5.

Codificación para aspectos atractivos del contenido audiovisual para los y las adolescentes.

Categoría a inductiva	Subcategoría inductiva	Categoría deductiva	Subcategoría deductiva	Cita textual
Representaciones sociales	Subjetividades	Aspectos atractivos del contenido audiovisual para los y las adolescentes	Acciones (12)	“Pablo Escobar: cuando manda matar al coronel”
			Atracción hacia actitudes y personalidades (33)	“Jack Sparrow . La actitud despreocupada”.

Atracción por la comedia/humor (9)	“[...]y su forma graciosa”
Atracción por la narrativa (9)	“la diversidad de programas que ofrecen las plataformas.”
Atracción por la dicotomía logro/fracaso (34)	“A25: Luffy: No rendirse aunque todos piensen lo contrario e intentar por más loco que sea; como Luffy, que quiere ser el rey de los piratas y no se rinde hasta conseguirlo”.
Relaciones interpersonales afectivo-emotivas (28)	“Cuando Rigo ganaba carreras y estaba con sus amigos y familiares siendo él mismo”.

Nota. Tabla obtenida a partir del software Atlas TI.

Grupos focales y observación participante.

Como se mencionó en el apartado de diseño metodológico, se realizaron dos (2) grupos focales cuyo objetivo consistió en recopilar información pertinente que permitiera comprender la influencia de la TV/plataformas streaming en la construcción del sentido de vida de los y las adolescentes de 8° a 11° del Colegio Dios es Amor Lucero Alto, a partir de tres componentes de las representaciones sociales: emotividad, imaginación y normatividad, los cuales se transcribieron para su posterior análisis (Ver anexos F y G). Además, se realizó la observación participante de manera interactiva con una estrategia denominada “Post-it sobre sentido de vida”, logrando articular los hallazgos de ambas técnicas en las siguientes matrices y algunas citas de las transcripciones de tales técnicas.

Tabla 6.*Codificación para grupos focales 'Sentido de vida'.*

Categoría inductiva	Subcategoría inductiva	Categoría deductiva	Subcategoría deductiva	Cita textual
Sentido de vida	Sentido de vida espiritual	Poder	Poder - Noción de bien y mal (4)	“A5: Digo que sí da sentido a nuestra vida porque, digamos: si yo sé que tengo un control sobre, no sé [...] Soy el alcalde de cierta ciudad; yo sé que según mis acciones, puedo llevar a esa ciudad a un mejor rumbo o a un buen rumbo, entonces, le da mi sentido de decir: “yo puedo mejorar tantas familias, digamos, en sentido de pobreza, que no tengan algo que comer todos los días, yo puedo mejorar eso”, y le puedo dar mi sentido a ayudar a las demás.”
		Poder	competencias (22)	“[...]A7: Que tuvo un gran impacto en Colombia ya que fue un buen escritor y fue un gran editor; además, es un ejemplo a seguir ya que él siempre se esforzó por lo que quería y logró ser uno de los más grandes escritores colombianos”. “A3: Creo que el sentido de la vida no se enfoca sólo en una cosa, sino es en un grupo de ellas. Entonces, por cada persona hay una serie de gustos, una serie de hábitos, hay una serie de hobbies, que son muy íntimos de cada persona, no todos exponen, por ejemplo. Y eso es lo que nos da sentido, una persona le causa la misma ternura o el mismo cariño, la misma felicidad que le da acariciar a un perrito o un gato o ver un partido de fútbol o de baloncesto.” “A1: Yo creo que cuando uno era chiquito, sí, demasiado, osea, uno veía a cualquier cantante, famoso y decía “ay yo quiero ser cantante, actriz, eso”. “A4: Siento que hay gente que a veces tiene problemas familiares o algún tipo de problema y puede ir a hacer algo que le gusta, jugar, bailar, y con eso se olvida y despeja su mente de ciertos problemas. Así sea por un rato, yo siento que se va a sentir bien en un momento en el que esté haciendo lo que le gusta”.
		Riqueza	Poder de adquisición (9)	“[...]el deseo de obtener ciertas cosas, sobre todo, pasan muchas cosas materiales, por ejemplo, algo que le agrada o algo que le gustó, pero dice que está fuera de las posibilidades, entonces, ¿Qué hace? Empieza a trabajar y dice, algún día quiero obtenerlo”. “A1: Pues, sí y no, porque de cierto modo, pues, digo yo que sentido de vida se relaciona con todo lo que es economía porque sin la economía pues no tendríamos prácticamente nada”
		Placer	problemático (4)	“A1:Yo siento que cuando las personas tienen una obsesión con algo, es porque tienen problemas, adicción a las drogas, una persona tiene una adicción a las drogas es una persona que tiene problemas”.

Placer

Sentido de vida social	Relaciones familiares (14)	“A1: Pues no sé, yo siento que muchas cosas, bueno, o sea, a parte como poner en primer lugar a la familia porque uno pasa demasiado tiempo con ellos, o sea, en mi caso, yo prácticamente todo lo hago con ellos, entonces pues yo creo es es una cosa importantes y cosas que la gente ve. O, por ejemplo, también, cosas que me dieron de chiquita, ahorita hacen parte de mi persona”.
	Relaciones con personas no familiares (5)	A3: “Esta película me encantó cuando la vi porque, por ejemplo, se puede hablar de una época de la vida en específico, quizás hablando muy propiamente de mí, que es por ejemplo cuando estamos en cuarentena, pues todos estábamos aislados. Acá el poder relacionarse con las personas [...] el ser humano es muy sociable y ese relacionarse por medio de una pantalla de solo leds es algo que va como en contra de nuestra naturaleza”.
Sentido de vida material	Construcción social de belleza (3)	“A2: Pues siento que uno como sentido de vida, a medida que va creciendo, y pues va mirando novelas, los estereotipos que se van viendo en eso, uno también se va como limitando, como: “la chica es amable, no como yo, ella es rubia, tiene ojos claros”... y uno también se va acogiendo como: “bueno, en la novela, no quisieron a la de pelo negro; yo tengo pelo negro, entonces no me van a querer a mí”.
	Implicaciones psicosociales de ser bello(a) (8)	“A5: En torno a la belleza, si yo busco un trabajo, entonces, como una persona más, como que más bonita, entonces, va a querer darle más trabajo a él que a mí, ¿sí?”.

Nota. Tabla obtenida a partir del software Atlas TI.

En esta categoría encontramos nuevamente la noción de bien y mal, que ya aparecía para la categoría de normatividad para los y las adolescentes, pero esta vez ligándose al poder; es decir, si entendemos la noción de bien y mal y su importancia para los valores éticos y morales que los y las adolescentes adjudican a lo normativo, debemos tener en cuenta que el poder va a permitir cumplir con dicha norma desde una posición política o económica.

Además, siguen latentes las relaciones interpersonales, esta vez como parte de las categorías propuestas para comprender el sentido de vida, siendo vistas como algo relevante para dotar de sentido la vida de los y las adolescentes, para despertar su emotividad y llamar su atención a la hora de consumir contenido audiovisual.

Tabla 7.*Matriz de categorización para grupos focales 'Adolescencia'.*

Categoría inductiva	Subcategoría inductiva	Categoría deductiva	Subcategoría deductiva	Cita textual
Adolescencia	Componentes imaginativos del adolescente	Dicotomía fantasía /realidad	Extrapolación fantasía/realidad (17)	A1: “Yo creo que cuando uno era chiquito sí, demasiado, osea, uno veía a cualquier cantante, famoso y decía “ay yo quiero ser cantante, actriz, eso”. (Grupo focal 1).
			Separación fantasía/realidad (3)	A4: “Cuando veo televisión nunca pienso en eso, porque yo pienso que es algo que siempre se inventa, que nunca va a ser una realidad, siempre va a ser algo que dicen por decir, que a parte el aprendizaje también viene de lo que uno vive. La vida es como algo que nos enseña a nosotros mismos a forjar nuestro carácter”. (Grupo focal 2)
			Tergiversación de la realidad en el contenido audiovisual (6)	A3: “esto ya demuestra una forma un poco más fantasiosa, muchas veces lo aleja de lo que es la realidad, y es por eso que, digamos, muchos niños ven esa profesión, pero la ven es como muestran ahí; la ven como algo, ¡wow! , esto se ve muy divertido y todo eso, pero ya cuando ven lo que es en realidad, no les gusta, dicen, "esto no es lo que, sí, esto no fue lo que ofrecieron, no fue lo que mostraron". (Grupo focal 2)
				“A2: Digamos, también voy a poner el ejemplo a mi sobrino. Digamos que a mi sobrino le gustaba mucho lo que es Paw Patrol, y él también dice que le gustaría ser policía, pero viéndolo en muñecos, él dice que sí le gusta, pero cuando un policía le pregunta si le gustaría ser policía, él dice que no, que porque los matan mucho. Los matan mucho, porque saben de él, entonces es como un cambio de lo que es, así como fantasía y lo que es la realidad.” (Grupo focal 2).

Nota. Elaboración propia a partir de categorías obtenidas con Atlas TI.

La tabla 7 expresa lo referente a la línea analítica de las representaciones sociales “imaginación”, que a su vez es una subcategoría inductiva de la categoría “Adolescencia”, donde podemos encontrar una clara referencia a la dicotomía entre la realidad y la fantasía: Extrapolación fantasía/realidad, donde se afirma que lo visto en el contenido audiovisual de la tv/plataformas streaming, puede replicarse o motivar acciones de la realidad; separación fantasía/realidad, donde lo que se ve en la tv/plataformas streaming no hace parte de la realidad y tergiversación de la realidad en el contenido audiovisual, donde lo que se ve en la tv/plataformas streaming representa la realidad de manera distorsionada en cuanto al tiempo

en que transcurren los hechos o logros o, la idealización de una realidad utópica o ajustada a los deseos de lo considerado “ideal” en base a lo real.

Tabla 8.

Articulación categorías deductivas e inductivas para 'Representaciones sociales'.

Categoría inductiva	Subcategoría inductiva	Categoría deductiva	Subcategoría deductiva	Cita textual
Representaciones sociales	Contexto de interacción	Espacio social y público (14)	Contexto situacional y etario en el sentido de vida (3)	<p>“A3: Sí, por ejemplo, cuando me hicieron la encuesta, creo que era una pregunta de la que estaba en la encuesta. Porque recuerdo que me preguntaron. Mi película favorita se llama “El eterno resplandecer de una mente sin recuerdos”. Es de Jim Carrey. Esta película me encantó cuando la vi porque, por ejemplo, se puede hablar de una época de la vida en específico, quizás hablando muy propiamente de mí, que es por ejemplo cuando estamos en cuarentena, pues todos estábamos aislados”.</p> <p>A3: “digamos, de si es un niño, no va a entender igual la violencia a cómo lo entiende un adulto. Un adulto se puede centrar en que la historia está muy buena o los diálogos, o “wow, ese movimiento de pelea está súper”. [...]Pero un niño lo va a ver distinto y le va a parecer algo “wow, algo fantástico” y lo va a tomar más como un sentido de pertenencia, o lo puede tomar más como un sentido más importante y relevante de lo que realmente es.”</p>
			Contexto sociocultural en el sentido de vida (7)	<p>“A2: cuando a uno lo educan, digamos, desde chiquito a ver fútbol o carros, o así, cosas que a uno le den de chiquito, pues, que venga y veamos un partido de fútbol, o así. Entonces, uno, o sea, como que uno se va adecuando a esa figura y, pues, se le van formando los gustos a uno”.</p> <p>A4: Los niños son como esponjas que absorben todo lo que hay a su alrededor. Y aprenden más que todo de sus padres. Porque los padres, ellos son los que tratan de pasar más tiempo y siempre los ven y los</p>

			sobre-idealizan”
Intercambio dialógico	Interpretaciones y re-significaciones (8)	Percepciones y perspectivas (8)	<p>A1: “la adolescencia[...] Siento que en la adolescencia es cuando uno más sufre, siento que es cuando uno va solo. Porque empieza a tener ya... Como la percepción de la vida y empieza como a... A vivir... Que amores, que desamores, que problemas con la familia”.</p> <p>“A5: Pues tal vez depende, también cómo uno vea la vida, tal vez las emociones o la forma de uno ver todo y ponerle tal vez algo bonito a lo malo”.</p>
Subjetividades	Identidad (9)	Aficiones (2)	<p>A1: “Siento que hay gente que a veces tiene problemas familiares o algún tipo de problema y puede ir a hacer algo que le gusta, jugar, bailar, y con eso pues olvida y despeja su mente de ciertos problemas. Así sea por un rato, yo siento que se va a sentir bien en un momento en el que esté haciendo lo que le gusta ¿Cierto?”.</p> <p>A3: “[...]hay una serie de hobbies, que son muy íntimos de cada persona”</p>
		Aspectos identitarios (4)	<p>A1: “O, por ejemplo, también, cosas que me dieron de chiquita, ahorita hacen parte de mi persona”</p>
		Adquisición de gustos a través del contenido audiovisual (3)	<p>“A1: Yo creo que sí, porque pues de ahí salen las ideas. Por ejemplo, tú ves un programa de, no sé, de la NASA, entonces como que te gusta”.</p> <p>“A2: como que uno se va adecuando a esa figura y, pues, se le van formando los gustos a uno”.</p>

Nota. Elaboración propia a partir de categorías obtenidas con Atlas TI.

Dentro de las categorías inductivas que dirigen la presente investigación, se pudieron articular algunas categorías y subcategorías deductivas, donde sobresalen aquellas en referencia al espacio social y público (14) donde se desenvuelven los y las adolescentes como el contexto cultural, social y situacional (en referencia específica al contexto de pandemia por la COVID-19) y etario, donde la edad se hace indispensable para interpretar la realidad. Se aprecia también el intercambio dialógico, entendido como toda la información y el procesamiento de la misma que los y las estudiantes interpretan y reinterpretan, generando

ciertas percepciones de vida y así mismo, crean sus propias percepciones de vida. Finalmente, dentro de la subcategoría 'subjetividades' se encuentra una referencia a la construcción de identidad desde aspectos identitarios como formación de gustos, aficiones o herramientas de vida dadas desde el contexto familiar a los y las adolescentes.

Figura 10.

Conteo de grupos de categorías según técnica aplicada.

		1: Cuali encuesta 8° y 9° 142	2: Cuali encuesta 10° y 11° 242	3: Grupo focal 2.... 60	4: Grupo focal 1 134	5: Post - Sentido... 31	Totales
Aspectos atractivos del contenido audiovisual	11 142	43	50	7	33	9	142
Consideraciones respecto a consumir TV/contenido streaming	9 142	35	65	16	18	8	142
Emociones en interacción a la tv/servicios streaming	7 144	43	68	3	21	9	144
Imaginación para los y las adolescentes	5 38			16	20	2	38
Intercambio dialógico	4 18	2	1	3	11	1	18
Normatividad para los y las adolescentes	10 125	29	49	12	27	8	125
Sentido de vida espiritual	8 161	39	70	12	26	14	161
Sentido de vida material	6 65	12	19	9	19	6	65
Sentido de vida social	4 96	25	30	5	33	3	96
Totales		228	352	83	208	60	931

Nota. Elaboración propia a partir de categorías obtenidas con Atlas TI.

La figura 10 muestra que los y las estudiantes de los grados mayores (10mo y 11avo), se inclinan a expresarse más en lo referente al sentido de vida espiritual, ya desde las encuestas, aludiendo a la riqueza y al poder como herramientas que les permiten conseguir sus logros o propósitos, mientras que los de grados menores (8vo y 9no), por aspectos atractivos del contenido audiovisual y las emociones que este les genera; sin embargo, ambas categorías son las más citadas en ambas encuestas: 17.2% y 15.4% respectivamente.

DISCUSIÓN

Dirigiéndonos a dar respuesta a la pregunta *¿De qué manera influyen las producciones televisivas y de servicios streaming en la construcción del sentido de vida de los y las adolescentes entre 12 y 17 años del Colegio Dios es Amor Lucero Alto, desde la comprensión de las representaciones sociales a partir de tres líneas analíticas: emociones, imaginación y normas?* Todo lo cual se hace desde el Trabajo Social, se construye una discusión entre los autores guía situados en el marco teórico- conceptual de la presente investigación y otros autores que se incluyen en este apartado y entre los hallazgos encontrados, generando una articulación entre información cuanti y cuali.

“Es que yo creo que las películas nos invitan a soñar; no hay duda, a tener algo más, que digamos personas de nuestros alrededores como que nos bajan esos humos, por así decirlo, entonces dicen que nosotros no vamos a poder llegar a ser alguien. Entonces, esas películas de actores, cantantes, de algún científico o algo, quienes sí cumplieron lo que dijeron, nos motivan a hacer las cosas”. (A5 - Grupo focal 1).

Así, tal influencia se explica a través de algunos puntos importantes analizados que se discutirán a continuación como: 1) las representaciones de relaciones interpersonales y emociones generan aprendizaje emocional y reflexión sobre sus propias interacciones; 2) las narrativas de logro y superación de obstáculos proporcionan modelos de comportamiento e inspiran a los y las adolescentes a perseguir sus propios objetivos; 3) la exposición a normas y valores transmitidos en el contenido audiovisual que permite a los y las adolescentes cuestionar, adoptar o rechazar ciertos comportamientos; y 4) la interacción entre la fantasía y la realidad que presentan los medios audiovisuales y su facilitación para la exploración de identidades y la proyección de aspiraciones futuras. Esta influencia se explica a través de teorías como la de Bettelheim sobre la importancia del desarrollo de recursos internos, la de Freire sobre el poder de la conciencia crítica, y la de Bandura sobre la autoeficacia, lo cual contribuye a que los y las adolescentes doten de sentido a sus vidas a partir de valores como la dedicación y sentimientos como el amor:

“Mucha dedicación. Pienso que para llegar al nivel de los personajes que me gustan, que es lo que quiero, hay que tener amor por lo que hago y por el estudio y tener la misma dedicación que ellos”. (A8).

Por lo anterior, en el presente apartado reposa la articulación entre los hallazgos presentados en el apartado anterior y la síntesis de la información recolectada a lo largo de la investigación por medio de la revisión documental, la encuesta, grupo focal y observación participante. Esta recolección de información se ha organizado en torno a las tres categorías clave: representaciones sociales, sentido de vida y adolescencia.

En un primer momento, a partir de las preguntas cerradas que permitieron la estandarización de hallazgos encontrados en el estado del arte y de confirmación de hipótesis desde la medición de datos, se diseñaron preguntas tipo Likert y de opción múltiple que además permitieron caracterizar la población objeto de estudio. En segundo lugar, la observación registrada en diarios de campo, dónde se afirma que la participación en los grupos focales es más activa para algunos adolescentes, quienes abren siempre la conversación e invitan a los que participan en menor medida a participar. Además, se aprecia la capacidad argumentativa y de obtención de mensajes principales del contenido audiovisual, con lo que se amplía la diversidad de información.

Desde las preguntas abiertas de la encuesta realizada, la presente investigación se acercó bajo la categoría inductiva “representaciones sociales” a la relación que tienen los y las adolescentes con la tv/contenido streaming, desde lo que consideran como positivo y negativo de esta relación, dividiendo las razones de la oscilación entre una u otra cualificación en dos (2): 1.) tipo de contenido: educativo, reflexivo, de historias que pueden motivar o inspirar sus propias vidas o crítico y/o informativo, se posiciona como contenido positivo y la violencia, el contenido sexual explícito y el alcance de esto en los menores de edad, y/o contenido vacío de aporte para los y las adolescentes como negativo, y 2.) Tiempo de consumo: la capacidad del contenido tv/streaming para entretener o distraer es positiva hasta el punto en que se transforma en adicción, obsesión o pérdida de tiempo que se pueda aprovechar en otras actividades como las familiares o de productividad para ellos y ellas, en base a lo cual Benavides y García (2021) afirman que el uso de Netflix, plataforma a la cual los jóvenes dedican cada vez más tiempo, se hace problemático en la medida en que los jóvenes se sienten culpables por dedicar tanto tiempo a su consumo, siendo “un promedio 4.4 horas en fines de semana y 2.2 horas entre semana” (p.17), lo que coincide con la preferencia de la mayoría de adolescentes objeto de la presente investigación por la plataforma streaming Netflix (48% de los adolescentes entre 14 y 17 años de edad) y su cualificación como negativo el consumo de las plataformas streaming y de la TV.

Respecto a Netflix, es importante mencionar el estudio de Benavides y García (2021), quienes afirman que “Consumir Netflix es una experiencia altamente social, sin que el ámbito personal no sea relevante” (p. 26), teniendo en cuenta atributos dados a la misma como: “El contenido de Netflix me estimula a pensar sobre diferentes temas”, “Me gusta ver Netflix cuando estoy tomando un descanso o comiendo”, “Uso Netflix como parte importante del contenido de entretenimiento que consumo”, “Me he descubierto hablando sobre Netflix o sobre contenido de Netflix en conversaciones con otras personas” (Benavides y García, 2021, p. 25).

Así también, esta última forma de valorar el consumo audiovisual abordado en la presente investigación, se relacionan con el hecho de ver televisión de manera simultánea a la cena y el almuerzo para estudiantes de 15 a 17 años, puesto que así pueden percibir que no se está desaprovechando el tiempo dado que es su tiempo de almuerzo u ocio. Además, la referencia a la importancia del tipo de contenido y de que este logre entretener, distraer, educar, informar, motivar o generar reflexiones, con especial cuidado en la infancia, se aprecia en la siguiente afirmación de Barros, B. y Barros, M. (2015), donde además, se puede relacionar el aprendizaje de normas sociales.

Desde pequeño se suelen evocar experiencias como telespectadores y se recurre a conocimientos en buena parte atribuibles a la televisión. Los medios de comunicación enseñan contenidos (sobre dinosaurios, la contaminación, conflicto mundial) y comportamientos de la vida cotidiana (portarse bien, comer con cuchillo y tenedor, defenderse, invitar a una chica a salir). (p. 27)

También desde el instrumento de encuesta se logra analizar lo referente a emotividad y a la normatividad que los y las adolescentes encuentran en interacción con el contenido audiovisual que consumen, dando respuesta a la categoría inductiva “adolescencia”. Así, se encuentran siete (7) subcategorías deductivas emergentes en orden de mayor a menor frecuencia, así: “Emotividad ante el logro/fracaso”, en alusión a la emocionalidad que despierta la capacidad que tienen los y las personajes para la consecución de logros y/o metas, sean en torno a profesiones, vocaciones, sueños, juegos o deseos. Luego, la categoría “emotividad provocada por la narrativa”, cuyo contenido representa alusiones a la forma en que se dan los hechos de la historia, la trama, el suspenso, la acción o la historia misma, donde los sucesos, según su ritmo, desencadena emociones en los y las adolescentes.

Aquí, la filosofía estoica, mencionada por uno de los participantes en el grupo focal 1, afirma el argumento de que la determinación y la autonomía para tomar las decisiones de la

propia vida, son aspectos importantes en la construcción de sentido de vida, por lo que establecer propósitos con un por qué y un para qué (Frankl, 1997 citado en Blanco, 2021) dará a los y las adolescentes la capacidad de conseguir logros en sus vidas, significándolas mediante el éxito y permitiendo este mediante la significación de sus vidas.

Desde la filosofía, por ejemplo, en una de sus ramas, el estoicismo, está dirigido a una cantidad mínima y muy específica, muy limitada, muy tasada de placer para obtener algo. Ahí también se habla de la gracia. La gracia es ese conjunto de cosas, es el por qué de lo que nos da sentido a nuestra vida. Es lo que se persigue. (A3 - Grupo focal 1).

Seguidamente, la categoría “Emotividad ante relaciones interpersonales”, surge de la mención constante a las emociones suscitadas en las relaciones con seres queridos, en especial familiares y parejas, donde el amor, distanciamiento, reencuentro y los problemas familiares permean los desencadenantes de tales emociones. También, “Emotividad por empatía con los personajes”, ocupa un lugar importante en el análisis de la información, tratándose de emociones sentidas por empatía con las emociones de los personajes y sus historias, sean mascotas o personas. Finalmente, la categoría “Emotividad ante la muerte”, donde se hace mención a la muerte de los y las personajes como desencadenante de emociones.

Por su parte, la noción de normatividad de los y las adolescentes se analiza bajo cuatro (4) subcategorías deductivas: 1.) “Desligamiento de opiniones externas”, donde se hace mención a la norma de alejarse de comentarios u opiniones externas, utilizando su propia convicción y tomando decisiones en la construcción de sus vidas; 2.) “Restricciones sociales”, cuyo contenido recoge aquellas formas de vida en sociedad, que poseen presiones sociales, normas morales y sus respectivas sanciones desde cada construcción cultural; 3.) “Contra-normas”, donde se sugiere el hecho de conseguir objetivos, sin importar ningún límite, y 4.) “Noción de bien y mal”, donde se recogen valores desde los cuales se contribuye socialmente y que sugieren que hay un “bien” y un “mal” a la hora de actuar.

“[...]el verdadero sentido de la vida está en el impacto positivo que uno tiene en los demás”.

La subcategoría subjetividades hace referencia a la diversidad de consideraciones subjetivas que tienen en cuenta los y las estudiantes y que hacen que sus respuestas dependan de cada caso particular y de cada relación con plataformas streaming y la TV que puedan

tener: “*Depende de la influencia que le de a la persona*”. Dentro de esta categoría, la encuesta permitió analizar los aspectos atractivos del contenido audiovisual para los y las adolescentes, de donde surgieron siete (7) subcategorías: 1.) “atracción hacia actitudes y personalidades”, en referencia al uso de estas dos palabras para expresar lo que les llama la atención de sus personajes favoritos, en lo que se percibe una referencia a formas de responder ante situaciones o de comportarse en relación a personas, cosas o circunstancias; 2.) Relaciones interpersonales afectivo-emotivas, donde se expresa la forma en que se relacionan con los demás, el hecho de que sus motivaciones y el espacio común de encuentro para accionar sean familiares, la comunidad, amigos o parejas; 3.) Atracción por la dicotomía logro/fracaso, que muestra la atracción de los y las adolescentes hacia logros, sueños, metas, que se proponen y la forma en que los consiguen. Todo lo anterior, tiene inmersas las acciones que puedan tomarse como medio para conseguir objetivos, sentirse capaces, despertar emociones intensas que les den información para tomar decisiones, comportarse o reaccionar y el bienestar que perciben en el hecho de recibir apoyo y/o reconocimiento social.

Ahora bien, en cuanto a las técnicas de grupos focales y la actividad interactiva para observación participante, ambas se analizan bajo las mismas categorías y se unificaron con las obtenidas en el análisis de la encuesta, teniendo en cuenta que la dicotomía entre el logro y el fracaso y las relaciones interpersonales son una constante en relación a las tres categorías inductivas de la investigación. Lo anterior, se puede interpretar como una inclinación persistente de los y las adolescentes a la satisfacción de necesidades emotivo-afectivas, de reconocimiento y de autorrealización: “*el verdadero sentido de la vida es crecer como persona y autosuperarse*” (A3). Además de lo anterior, existe una alta referencia a la propia infancia o a la infancia en general y la influencia de este contenido audiovisual para esta etapa del ciclo vital: “A1: Como en caso que un niño vea programas donde hay violencia, o, como que dice: “si pasa en la película debe ser bueno” y si los papás no le explican, ellos lo van a querer hacer más adelante o incluso en ese mismo momento’ (Grupo focal 1).

Dando inicio con la descripción de la categoría “sentido de vida”, la cual recoge cinco (5) categorías y diez (10) sub-categorías deductivas, se expresan las de mayor frecuencia en las citas, iniciando por el sentido de vida espiritual: Competencias, referente a capacidades, habilidades sociales y físicas o talentos y profesiones, que los y las adolescentes consideran dotan de sentido la vida que se categorizan en “poder” dado que a través de ellas consiguen objetivos, logran lo que se proponen, lo que nos lleva de nuevo a la categoría dicotomía logro/fracaso, presente aquí esta vez como forma de dotar de sentido la vida. También, se

aborda la riqueza, como categoría que permite hablar del poder de adquisición, donde la riqueza se comporta como medio para conseguir propiedades o realizar acciones.

En cuanto al sentido de vida social, las relaciones interpersonales vuelven a adquirir protagonismo, dividiéndose en Relaciones familiares y Relaciones con personas no familiares, dado el nombramiento constante de los y las adolescentes a seres queridos, tanto como influyentes en la construcción de su sentido de vida, como motivación principal.

Dando cierre a la categoría sentido de vida con el sentido de vida material, esta se divide en: Construcción social de belleza e implicaciones psicosociales de ser bello, donde la discusión sobre la manera en que la belleza puede dotar de sentido la vida del o la adolescente gira en torno a la aceptación e inclusión social, la apertura de oportunidades laborales que genera el estereotipo de belleza que construye la sociedad y que se presenta como herramienta para moverse dentro de la sociedad.

“La aceptación y el autoestima son factores claves para la realización de una persona, primero debes sentirte cómodo contigo mismo”.

Ahora bien, en cuanto a la adolescencia, se obtienen tres (3) sub-categorías deductivas, que responden al componente imaginario, analizado a través de la dicotomía fantasía/realidad, a saber: Extrapolación fantasía/realidad, donde se afirma que lo visto en el contenido audiovisual de la tv/plataformas streaming, puede replicarse o motivar acciones de la realidad; separación fantasía/realidad, donde lo que se ve en la tv/plataformas streaming no hace parte de la realidad y tergiversación de la realidad en el contenido audiovisual, donde lo que se ve en la tv/plataformas streaming representa la realidad de manera distorsionada en cuanto al tiempo en que transcurren los hechos o logros o, la idealización de una realidad utópica o ajustada a los deseos de lo considerado “ideal” en base a lo real.

Lo anterior, expresa los componentes imaginativos de los y las adolescentes del colegio Dios es Amor Lucero Alto, en relación a la tv/plataformas streaming, como aquellos que sugieren la existencia de una realidad y también aspectos fantásticos de los cuales los y las adolescentes pueden discernir para actuar en la vida, pudiendo adoptar para sí lo que ven, viéndose motivados por esto, rechazándolo para sus vidas, no considerándolo algo que pueda ser real o que pueda tener relevancia para sus vidas o que, por el contrario, influye en sus vidas de manera negativa, por no ajustarse a la realidad, sino crear expectativas sobre la misma que puede llegar a frustrarlos o a desanimarse.

Finalmente, para la categoría Representaciones sociales, encontramos en los grupos focales dos(2) contextos de interacción: Contexto situacional y etario en el sentido de vida y el Contexto sociocultural en el sentido de vida. El primero hace referencia, nuevamente, a la infancia, esta vez como edad que va a definir la manera de interpretar el contenido audiovisual (Mackay, 1947) y a la pandemia como contexto situacional donde la televisión y las plataformas streaming jugaron un papel relevante en la socialización y conexión con el mundo exterior; además de lo que implica ver TV/contenido streaming junto a una figura influyente como los padres y de la información captada en el momento preciso que puede cambiar en una segunda oportunidad. El segundo, hace referencia a aspectos culturales de género como roles para definir gustos y a todo lo que observan e interpretan de su alrededor, como información que utilizan para construir su sentido de vida, principalmente desde sus padres, con quienes validan lo que pueden ver o no, el tiempo que dedican a esto y con quienes reconocen programas familiares:

Es importante mencionar lo que ven los y las adolescentes del colegio Dios es Amor Lucero Alto, donde RCN y Caracol son preferidos por el 17% y 13% de los y las estudiantes, respectivamente, lo que tiene que ver, según hallazgos de la CRC (2021), con que sean canales vistos en el entorno familiar, más no por ser los que más prefieren, sino los más reconocidos por los mismos, además de ser aquellos que sirven a los y las adolescentes “para enterarse de lo que está de moda en el mundo y que muestra situaciones de la vida real” (CRC, 2021, p. 24), encontrándose gran diversidad en las respuestas de canales de televisión preferidos. Sin embargo, se afirma que el 84.5% de los y las adolescentes ven algún canal de TV, mientras que el 16% no ven canales de TV. En este documento encontramos que los NNyA mencionan a TNT como canal de buena calidad y programación entretenida para ver el fin de semana y que no repite programas y a Nickelodeon, como uno de los programas con que tienen mayor afinidad, lo que se une a programas que transmiten series y películas no especificados; canales que son mencionados también en el presente estudio.

También, se analiza el intercambio dialógico, entre adolescentes y contenido audiovisual e incluso desde el contexto mismo en el espacio de consumir este contenido, desde las interpretaciones y re-significaciones que se hacen a partir de percepciones y perspectivas. Las percepciones se interpretan en la presente investigación como aquellas maneras de interpretar y sentir la vida que cambian la forma en la que los y las adolescentes construyen su sentido de vida y las perspectivas hacen referencia a la manera en que los y las

adolescentes transforman esta información obtenida de sus experiencias de manera positiva o negativa.

De manera genérica, proponiendo una forma de entender la información desde aquellas categorías deductivas con mayor presencia entre dos (2) o tres (3) categorías inductivas, se afirma esta relación entre unas y otras así: el humor/comedia, las relaciones interpersonales y la dicotomía logro/fracaso, hacen parte tanto de los desencadenantes de emociones que se generan en interacción con el contenido audiovisual, como de los aspectos que les son atractivos a los y las adolescentes de tal contenido. La "Noción del bien y el mal", se presenta como noción indispensable en el momento de hablar de normatividad y de sentido de vida, entendiendo el poder que pueda ser utilizado para hacer el bien o ayudar a otros como una forma más de explicar el sentido de la vida.

El 10% de los estudiantes de 8vo a 11mo manifiestan sentirse angustiados respecto a su futuro mientras que de los demás (90%) se puede afirmar que lo ven como un proceso que conlleva tiempo para definir completamente o que ya lo definieron, lo que puede relacionarse con el hallazgo de Molina et al. (2017), en el que refiere que la claridad frente al futuro para los y las adolescentes es clara para algunos, es una simple idea sin planificación para otros y cambiante para los demás. Esta percepción de futuro, de gran relevancia para el desarrollo de adolescentes que se estudia por Molina et al. (2017), adopta también miradas a la familia y las competencias que puedan desarrollar los y las adolescentes, como también lo hace el presente estudio desde la categorización, siendo éstas de gran influencia en la construcción de sentido de vida como proyección a futuro y dónde la educación destaca tanto en los tipos de contenido (educativo, informativo, reflexivo), como en las proyecciones a futuro, donde continuar la educación es lo que planifican a futuro junto a tener una familia y trabajar: *“Enseñarme a ser una buena persona para que más adelante tenga una buena vida” (A -9).*

También, la mención a la edad, específicamente entre los grupos etarios infancia y adultez coincide para dos sub-categorías inductivas de las RS: como consideración negativa al consumir TV/streaming, teniendo en cuenta la influencia del contenido en los niños y niñas y la forma de interpretar la información recibida según la edad, lo cual se postula como intercambio dialógico por tratarse de opiniones, significados e interpretaciones; además de ser una forma de comprender el contexto del espacio social y público en el que se comparte el contenido audiovisual entre padres e hijos.

Ahora bien, en un intento más específico de relacionar las sub-categorías inductivas encontradas en el análisis de información, se afirma que existe una relación entre el poder que le dan las competencias humanas a los y las adolescentes y cómo este poder permite a su vez

responder a la noción de hacer el bien o el mal, de lo que es 'bueno' o 'malo', lo cual podemos evidenciar en la siguiente cita:

A2: Eso también tiene que ver con la manera de que tú inviertes eso [...] Si tú inviertes eso en algo bueno, pues tú no vas a tener como ese sentimiento de “Ok, utilicé la plata en algo bien”, sino que, digamos, por ejemplo, si yo quiero hacer algo con esa plata, y si yo quiero hacer algo bueno, si yo quiero decir: “bueno, listo, tanta plata la destino para ayudar a esta gente que lo necesita, o de pronto animales, o abuelitos que ya no tienen como sus mismas capacidades de antes”, siento que es como la manera en la que tú sientas que ayudas o no ayudas; la manera en la que inviertes esa plata (Grupo focal 1).

Por otra parte, también la subcategoría Poder - competencias, se ve relacionada con la Dicotomía Logro/fracaso, lo que se presume es dado que también sus competencias les permiten conseguir metas u objetivos propios en el desarrollo de sus vidas y esto es lo que les llama la atención de personajes como Shakira: A5. *“De ella percibo un gran potencial y un gran carácter, a pesar de todo lo que le pasó, ella sigue mostrando una sonrisa en su rostro, también sigue siendo una mujer con carácter, soñadora y luchadora”* (Post - Sentido de vida), donde valores como la persistencia hacen presencia.

Aquí, el concepto de sentido de vida se relaciona entonces con la dicotomía entre el logro y el fracaso, las formas de conseguir el logro mediante el desarrollo de competencias y las subjetividades, donde la identidad se analiza desde el conjunto de gustos, aficiones, hobbies y herencias familiares que la forman desde la infancia hasta la adolescencia, etapa en la cual se hace latente la toma de decisiones y la re-significación de la identidad. Esto, teniendo en cuenta la respuesta única de cada persona a *¿Cuál es el sentido de mi vida?* y a la trascendencia social, física, cognitiva y emocional del ser humano como forma de dotar de sentido la vida.

Con lo anterior, en consonancia con la afirmación cuantitativa de que este concepto es una representación social asociada comúnmente a “tener metas claras y perseguirlas” (75%), y “sentirse realizado y satisfecho con lo que se hace” (53%), es decir, a la dicotomía entre logro y fracaso, la satisfacción que esto le genera al adolescente, el sentido que el adolescente da al logro según su identidad y contexto social y las competencias que desarrolla dentro del mismo.

El 10% de los estudiantes de 8vo a 11mo manifiestan sentirse angustiados respecto a su futuro mientras que de los demás se puede afirmar que lo ven como un proceso que conlleva tiempo para definir completamente o que ya lo definieron, lo que puede relacionarse

con el hallazgo de Molina et al. (2017), en el que refiere que la claridad frente al futuro para los y las adolescentes es clara para algunos, es una simple idea sin planificación para otros y cambiante para los demás. Esta percepción de futuro, de gran relevancia para el desarrollo de adolescentes que se estudia por Molina et al. (2017), adopta también miradas a la familia y las competencias que puedan desarrollar los y las adolescentes, como también lo hace el presente estudio desde la categorización, siendo éstas de gran influencia en la construcción de sentido de vida como proyección a futuro y dónde la educación destaca tanto en los tipos de contenido (educativo, informativo, reflexivo), como en las proyecciones a futuro, donde continuar la educación es lo que planifican a futuro junto a tener una familia y trabajar.

Esto, demarcando el límite del tiempo de consumo para que el espacio de entretenimiento y distracción de los demás aspectos de la vida de los y las adolescentes no se convierta en una forma de evadir responsabilidades, compartir tiempo con seres queridos o ser productivos en un sistema capitalista que les implanta la idea de aprovechar el tiempo para aprender, trabajar y convivir una familia. Lo que contrasta con el hallazgo cuantitativo de que los y las adolescentes entre 14 y 17 años dedican entre 2h y 40m entre semana y 3h y 30m los fines de semana a ver televisión, plataformas streaming, videojuegos y celular, lo que coincide con el presente estudio, teniendo en cuenta el 44.3% de los y las adolescentes que dedican entre 2 y 3 horas al día a ver TV entre semana y el 60.8% de los mismos que ve menos de 4 horas al día.

Por otro lado, se coincide también en la simultaneidad con que la mayoría de los y las adolescentes de 10mo y 11mo grado (de 15 a 17 años), ven televisión mientras cenan o almuerzan; siendo diferente para los grados 8vo y 9no (de 12 a 15 años), donde sólo el 41.3% lo hace mientras almuerza, pero la mayoría se concentra en “después de la cena” o “al llegar del colegio”: “los tiempos de visualización de televisión, sobre todo en familia, están ligados a los momentos de comida en los hogares” (p. 22).

Además, la inclinación por los géneros acción y terror entre los y las adolescentes de 14 a 17 años de edad que aborda este estudio coincide con la presente investigación; sin embargo, en la presente investigación la comedia ocupa la tercera posición con un 55% de preferencia, donde los y las adolescentes de entre 15 a 17 años muestran mayor inclinación por este género, mientras que para el estudio del CRC no es relevante. Lo anterior, se articula a las experiencias emocionales, teniendo en cuenta que en la adolescencia “[...]se experimentan numerosas emociones que van a girar en torno a experiencias y vivencias de la

juventud” (Forteza, 2019, p. 5) y que utilizan los géneros audiovisuales en diversas formas para que la narrativa logre cautivar al público.

En torno a lo dicho, se entiende que la narrativa de las series y películas puede ser enérgica y conllevar consigo “estrategias de demora” (suspense) que despiertan consigo diversas emociones; entre ellas la angustia, el miedo, la esperanza y la incertidumbre, pero también el aspecto racional del espectador, quién intenta descubrir la trama o, como se mencionó, conectarse mediante un entramado de emociones (Forteza, 2019) que van a responder a necesidades socio-emotivas en algunos casos (Greenwood, 2021), como se verá en la siguiente cita:

“Me identifico con Harry porque siempre hay alguien que busca hacerle mal” (A65, Encuesta).

Si bien no se coincide con las películas y series específicas que ven los y las adolescentes de este estudio y el de CRC, sí se coincide en el hecho de que el contenido los entretiene, pero no se identifican con el mismo en su mayoría, a excepción de algunos (sólo el 32%) quienes afirman identificarse con algún personaje en referencia a características propias de sus personalidades, deportes, sentimientos y a su relación con otras personas: *“Con personajes que son sentimentales y tienen problemas familiares” (A88)*, lo que la CRC relaciona con el hecho de que el contenido que consumen sea en base a otros contextos y no al colombiano a excepción de Pablo Escobar, el Patrón del Mal, para este caso (4% dijo que era su serie favorita).

Sin embargo, el hecho de que los y las adolescentes no se identifiquen con sus personajes favoritos puede denotar que no es lo mismo aspirar a ser algo, verse motivado por algo que se ve en la televisión, que proyectarse a sí mismo haciéndolo o siéndolo: es necesario que los y las adolescentes se perciban como agentes de tales situaciones, experimentándose desde el interior (Erickson, 2007).

Desde la perspectiva epistemológica del Trabajo Social, la construcción de sentido de vida en adolescentes mediada por contenidos audiovisuales debe comprenderse, como señala Healy (2014), desde un paradigma crítico-reflexivo que reconozca las complejidades del contexto sociocultural contemporáneo. Los hallazgos evidencian la necesidad de lo que Payne (2015) denomina "práctica constructivista", donde el acompañamiento profesional debe orientarse a la comprensión de cómo los y las adolescentes construyen significados a través de su interacción con medios digitales, considerando que estos significados están profundamente influenciados por las relaciones familiares y el contexto social más amplio.

En este sentido, Dominelli (2009) enfatiza la importancia de reconocer las dinámicas de poder inmersas en la producción y consumo de contenidos mediáticos, lo cual se refleja en los hallazgos sobre estereotipos de belleza y construcciones sociales que influyen en el desarrollo identitario de los y las adolescentes. La teoría ecosistémica de Matus (2018) resulta particularmente relevante al analizar cómo el consumo simultáneo de contenido durante las comidas familiares presenta tanto desafíos como oportunidades para la intervención social, especialmente en el fortalecimiento de vínculos familiares y el desarrollo de competencias críticas.

Además, siguiendo a Tello (2016), quien enfatiza la importancia de la intervención social situada y contextualizada, es fundamental reconocer que la construcción de sentido de vida en los y las adolescentes contemporáneos está atravesada por la mediación tecnológica, lo cual requiere nuevas formas de acompañamiento profesional. Esta perspectiva se enriquece con los aportes de Rozas (2020), quien plantea la necesidad de comprender la cuestión social contemporánea desde las transformaciones en los modos de socialización y construcción de subjetividades.

Los hallazgos sobre la dicotomía logro/fracaso y las relaciones interpersonales como elementos centrales en la construcción de sentido de vida se alinean con lo que Travi (2014) denomina "intervención fundada", que reconoce la importancia de fortalecer factores protectores y promover la resiliencia desde una perspectiva de derechos. En este contexto, el Trabajo Social debe, como señala Carballeda (2012), desarrollar estrategias de intervención que consideren la complejidad de la trama social contemporánea, promoviendo espacios de reflexión crítica sobre el consumo mediático mientras se fortalecen las redes de apoyo familiar y comunitario. Esto implica, siguiendo a Zamanillo (2018), un abordaje que integre tanto la dimensión individual como la colectiva en la construcción de proyectos de vida significativos, reconociendo el papel fundamental de la mediación profesional en la promoción de una alfabetización mediática crítica que contribuya al desarrollo integral de los y las adolescentes.

CONCLUSIONES

Si no hay cierta satisfacción especial para reconocer el sentido de la vida individual, entonces ya mis creencias estarían desacertadas y en ese caso el sentido de la vida no está regido por las pasiones de uno mismo, sino que por el destino que estaba escrito desde un principio y habría nula libertad y nada existiría por casualidad o por decisión propia. (A-12).

La investigación demuestra que las producciones televisivas y los servicios de streaming ejercen una influencia multifacética en los adolescentes del Colegio Dios es Amor Lucero Alto, configurando elementos esenciales de su sentido de vida a través de **emotividad, imaginación y normatividad**. El 75% de los estudiantes identifica que tener metas claras y perseguirlas constituye el núcleo de su sentido de vida, reforzado por los modelos y narrativas que encuentran en las plataformas audiovisuales. Esta relación no solo les permite reflexionar sobre sus aspiraciones, sino que también actúa como una herramienta de socialización y autoexploración.

En relación con el primer objetivo específico, el 86.9% de los estudiantes prefiere plataformas como Netflix, cuyos contenidos generan una amplia gama de emociones. La **alegría (35%)** y la **tristeza (30%)** son las emociones predominantes al consumir contenidos audiovisuales, evidenciando cómo estas emociones están vinculadas a la narrativa y a las relaciones interpersonales de los personajes. Estas emociones no solo reflejan empatía hacia las historias, sino que también sirven como un medio para procesar sus propias experiencias emocionales, como lo ilustran frases como: *"Me generaba emoción y euforia por sus acciones"* (A13).

Por otro lado, las emociones asociadas al logro o fracaso de los personajes (23% de las citas emocionales) motivan a los adolescentes a imaginarse enfrentando y superando desafíos similares, reforzando su percepción de resiliencia y persistencia como elementos esenciales en la vida.

El contenido audiovisual fomenta una **dicotomía entre la realidad y la fantasía**. Aunque un grupo significativo de adolescentes reconoce que lo visto en televisión o streaming puede ser irrelevante para la realidad (*"Cuando veo televisión, nunca pienso en eso porque sé que es inventado"*), otro grupo extrapola ideas o aspiraciones de las historias que consumen. Por ejemplo, personajes como Luffy (One Piece) son valorados por su capacidad

de perseverar, una cualidad que los adolescentes consideran fundamental para alcanzar sus metas.

La extrapolación de la fantasía a la realidad no solo les inspira a visualizar nuevos escenarios de vida, sino que también les permite lidiar con sus inseguridades. A pesar de esto, algunos adolescentes perciben una tergiversación de la realidad en los contenidos audiovisuales, lo que puede generar desilusión al comparar sus expectativas con las limitaciones del mundo real.

El contenido audiovisual no solo entretiene, sino que actúa como un agente normativo que ayuda a los adolescentes a interpretar y construir valores sociales. El respeto, la empatía y la solidaridad, mencionados por el 36% de los encuestados, son destacados como virtudes esenciales que deben guiar sus acciones y relaciones. Sin embargo, los adolescentes también expresan reservas sobre normas percibidas como excesivas o incoherentes, como lo demuestra esta cita: *"Uno está de acuerdo con ciertas ideas, pero esto ya es demasiado"*.

La reflexión sobre estas normas sociales contribuye al desarrollo de un sentido de autonomía en sus decisiones. Este proceso resalta la capacidad de los adolescentes para interpretar críticamente los mensajes normativos y adaptarlos a sus propios valores, incluso cuando se enfrentan a discursos polarizantes o disruptivos.

Las relaciones interpersonales, especialmente las familiares, ocupan un lugar central en la construcción del sentido de vida de los y las adolescentes. Un 14% de las menciones en los grupos focales destacan la importancia de la familia como soporte emocional y social. Adicionalmente, los adolescentes expresan que el contenido audiovisual que refuerza estos vínculos o explora las complejidades de las relaciones interpersonales es particularmente atractivo.

Por otro lado, las relaciones afectivo-emotivas se relacionan como un aspecto central del contenido que se consume, lo que sugiere que buscan en la narrativa audiovisual modelos para comprender y procesar sus propias experiencias emocionales y sociales. También, se observa que el contenido audiovisual no solo se consume con fines de entretenimiento, sino también como una herramienta de inspiración y motivación. Un 38% de los estudiantes valora la distracción y el entretenimiento como positivos, siempre y cuando el tiempo dedicado a esta actividad no interfiera con otras responsabilidades. Al mismo tiempo, el 50%

de los encuestados señala que el contenido audiovisual les ayuda a adquirir nuevas perspectivas y aprendizajes que contribuyen al desarrollo de su identidad.

De esta forma, se concluye que el Trabajo Social tiene la responsabilidad de desarrollar intervenciones que:

- Promuevan el consumo crítico y consciente de medios
- Fortalezcan vínculos familiares y comunitarios
- Faciliten la construcción autónoma de proyectos de vida
- Contribuyan al desarrollo de competencias psicosociales
- Fomenten la participación activa de los adolescentes en su propio desarrollo

Esta perspectiva profesional permite no solo comprender la realidad estudiada, sino también proponer transformaciones significativas que contribuyan al bienestar integral de los y las adolescentes en la era digital partiendo desde el sentido que estos dan a sus vidas, a la sociedad y a su entorno cercano en influencia de los mismos, partiendo del sentido como fundamento de acción y de establecimiento de metas para el cambio, pero siempre con apoyo de las redes interpersonales y de la sociedad en general, dando su aporte pero también esperando que se les aseguren los recursos cognitivos, emocionales y físicos que requieren para su desarrollo, lo cual puede hacerse desde la utilización del contenido audiovisual como herramienta pedagógica sea desde el Trabajo Social educacional, vocacional o el crítico-reflexivo, o, simplemente desde una mirada al desarrollo humano y el bienestar social.

RECOMENDACIONES

“Mis expectativas de futuro son tener mucho dinero, irme a vivir a España o EEUU y ayudar a mi familia y a las personas que me rodean” / Las expectativas de mi familia son que los saque a todos de este país y comprarle una casa a cada uno y que me vean triunfar en la vida.” (A-7).

A las familias de los y las adolescentes

Se recomienda cuestionar y discutir en espacios familiares respecto a lo que se consume en la televisión, intentando construir conocimiento en una conversación entre madre e hijos, permitiendo que este sea un espacio de expresión de opiniones y perspectivas que se puedan organizar en voz alta o mediante la escritura, si se consume este contenido solo o sola. De esta manera, el contenido audiovisual se transforma en una herramienta para la autoexploración y el desarrollo personal, lo que fortalece su capacidad crítica y facilita la construcción de un sentido de vida basado en valores positivos.

Se recomienda a las familias ayudar a sus adolescentes a comprender las normas del hogar y sociales, el sentido que estas tienen y abrir paso a opiniones de los y las adolescentes.

Colegio Dios es Amor Lucero Alto (CDA)

Se propone al colegio implementar en sus actividades académicas, aquellas que promuevan el análisis crítico del contenido audiovisual que consumen los y las estudiantes. Esto puede desarrollarse mediante la realización de talleres o integración en diferentes áreas como habilidades socio - afectivas, autoestima y establecimiento de relaciones interpersonales saludables, fortalecimiento de la autonomía, la iniciativa y la determinación desde Trabajo Social, las ciencias sociales y español, donde puedan expresarse de manera escrita, verbal y kinestésica.

Se recomienda además que se generen espacios pedagógicos donde los y las estudiantes puedan debatir sobre las implicaciones emocionales, sociales y culturales de los contenidos que ven en televisión y las plataformas streaming y donde se incluya a los padres, madres o cuidadores en actividades donde se debatan temas sociales presentados en películas, series y demás contenido audiovisual. Estos espacios permitirán a los y las adolescentes desarrollar una mayor conciencia sobre cómo las narrativas que consumen influyen en la percepción de sí mismos, sus relaciones y su lugar en la sociedad.

Implementar estrategias que incentiven a los y las adolescentes a discutir sobre lo que ven y perciben, las interpretaciones que hacen de su realidad y las proyecciones imaginarias que hacen, donde la participación sea voluntaria. Esto, podría hacerse mediante frases cortas, videoclips y/o composiciones literarias en una página web o en ferias organizadas dentro de la institución.

Finalmente, se recomienda a la institución ayudar a los y las adolescentes a dar sentido y significado a cada una de las normas de la institución y de la vida en sociedad, además de la razón de ser de las emociones y se invita a estimular la creatividad y la imaginación mediante el uso de metáforas, historias de sus propias vidas en el futuro, entre otras, a desarrollar estrategias que permitan a los y las adolescentes delimitar metas y objetivos a corto, mediano y largo plazo y a formular proyectos ya desde la educación básica.

Aquí, es de gran relevancia, además, el abordaje de la autorregulación como forma de generar procesos cognitivos que faciliten a los y las adolescentes pensar en erradicar placeres presentes y superficiales para pensar en la felicidad a futuro.

Trabajo Social

El estudio reconoce la necesidad de una perspectiva interdisciplinaria que permita al Trabajo Social intervenir efectivamente en la formación de sentido de vida de los y las adolescentes, considerando la influencia significativa de los medios audiovisuales en este proceso. Desde el ámbito del Trabajo Social, es crucial diseñar programas de intervención que integren la alfabetización mediática, con el fin de capacitar a los y las adolescentes para que puedan analizar de forma crítica los mensajes y modelos que reciben a través de la televisión y los servicios de streaming. Los trabajadores sociales pueden trabajar en conjunto con las familias y las instituciones educativas, creando espacios de formación que les ayuden a los jóvenes a distinguir entre los contenidos que favorecen su desarrollo emocional y aquellos que pueden distorsionar su visión de la realidad.

Se sugiere a aquellos que se encaminan en el Trabajo Social educacional, vocacional o que trabajen con adolescentes en general, reforzar la comunicación asertiva con los familiares y cuidadores de estos, promoviendo que no se sientan juzgados en sus decisiones, sino orientados hacia diversas opciones y motivados mediante el ejemplo o la modelación de autosuperación, mediante charlas motivacionales y talleres de comunicación asertiva con adolescentes que se dirijan a padres y cuidadores.

Además, es importante continuar reforzando el tema de patrones de género presentes también en los proyectos de vida de los y las estudiantes, con padres de familia y docentes,

para que los significados de la vida en sociedad y del sentido de vida que tienen estos sujetos importantes en la vida de los y las adolescentes no sean cerrados sino que permitan la discusión amplia de los mismos, cuestionando a sus hijos y la sociedad constantemente desde un enfoque crítico de educación popular.

Estos programas también deben abordar cómo el contenido audiovisual puede ser un recurso útil para la construcción de habilidades sociales, la empatía, y la resiliencia, promoviendo la autoexploración de manera equilibrada. Al mismo tiempo, se deben generar espacios donde los adolescentes puedan expresar sus vivencias y emociones relacionadas con el consumo mediático, guiándolos en la reflexión sobre cómo integran estos contenidos en su sentido de vida, permitiéndoles desarrollarse de manera plena y consciente en la sociedad actual.

Adicionalmente, se considera pertinente continuar en la formación de Trabajo Social desde un enfoque al sentido de vida, donde estos profesionales sean agentes en las crisis existenciales de los y las adolescentes, en el acompañamiento a la construcción de perspectivas de vida, en la toma de decisiones y de consecución de metas, orientando y abriendo espacios de discusión y expresión.

Finalmente, se recomienda a los próximos actores en este campo abordar la tolerancia al fracaso y la resiliencia para que este no represente un obstáculo en el camino de construir sentido de vida de los y las adolescentes, junto a una formación en definición de emociones mediante inteligencia emocional que amplíe su comprensión respecto a lo que sienten y a la mezcla de emociones que pueden llegar a percibir.

PRODUCTOS

Socialización de la investigación con el colegio Dios es Amor Lucero Alto

Los resultados de la presente investigación se presentan ante la institución educativa Colegio Dios es Amor Lucero Alto, donde se aplicaron las técnicas de recolección de datos en un espacio-tiempo acordado con la misma donde se socializa el proceso investigativo, conclusiones y recomendaciones, agradeciendo el espacio y la disposición a los representantes institucionales por medio de apoyo audiovisual.

Ponencia

Como grupo investigativo, participamos como ponentes en el Congreso Internacional en Estudios Críticos de Sociedad, Empresa y Educación en Contextos Emergentes (CIESE-2024), organizado por la Corporación de Educación Superior del Litoral. Este evento, titulado “Retos de la sociedad contemporánea en la era digital: Problemas emergentes,” tuvo lugar los días 9, 10 y 11 de octubre de 2024. En su segunda edición, el CIESE proporcionó un espacio para la reflexión académica, científica y técnica, abordando temas de relevancia global sobre los saberes actuales en la sociedad y la cultura:





REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aignerren Aburto, J. M. (2008). Diseños cuantitativos: análisis e interpretación de la información. *La Sociología en sus Escenarios*, (17), 3–239.
<https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/2620>
- Alarcón, B. E., Vera, M. F. J., & Hidalgo, K. E. M. (2019). La ansiedad y su relación con la conducta alimentaria en personas con obesidad. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales (RCCS)*, (7), 60. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9089187>
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2014). Adolescencia o el llamado de la vida. En *Rostros y Rastros. Razones para construir ciudad*. Publicación Trimestral de de la Dirección de Equidad y Políticas poblacionales, Año 2 N°5, enero - marzo, 2014. Bogotá Colombia. ISBN 978-958-8310-81-7
- Arias, M., Fra, B., Monedero, G., Saiz, A. (2016). *Series y programas de televisión: ¿Referencia para los adolescentes?* Colegio Alborada.
<https://www.unav.edu/documents/4889803/251b3e3f-0d39-411d-b0ca-ea770d3f494c>
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (11 de diciembre de 1969). Declaración sobre el progreso y el desarrollo en lo social. *Naciones Unidas*.
<https://www.ohchr.org/es/instruments-mechanisms/instruments/declaration-social-progress-and-development>
- Avellar De Aquino, Thiago Antonio; Veloso Gouveia, Valdiney ; Salvino Gomes, Eliseudo & Bandeira Melo de Sá, Lorena (2017). La percepción de sentido de la vida en el ciclo vital: una perspectiva temporal. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 35(2), 375-386. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.3728>.
- Ávila, F. (2006). El concepto de poder en Michel Foucault. *Telos: Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales*, 8(2), 215-234.
<file:///C:/Users/Sala%20Tecnologia%2028/Downloads/Dialnet-ElConceptoDePoderEnMichelFoucault-6436380.pdf>
- Barros Bastida, Carlos, & Barros Morales, Rusvel. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(3), 26-31. Recuperado en 18 de noviembre de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000300005&lng=es&tlng=es.
- Benavídez, C., & García, L. (2021). ¿ Por qué ven Netflix quienes ven Netflix? experiencias de engagement de jóvenes mexicanos frente a quien revolucionó el consumo

- audiovisual. *Revista de Comunicación*, 20(1), 29-47.
<https://www.redalyc.org/journal/5894/589466821002/>
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1968). *La construcción social de la realidad*. Amorrortu Editores. *La-Construcción-Social-de-la-Realidad-Berger-y-Luckmann.pdf* (redmovimientos.mx)
- Bettelheim, B., & Furió, S. (1994). *Psicoanálisis de los cuentos de hadas*. Madrid: Crítica. http://www.heortiz.net/ampag/mitos/bettelheim-pa_cuentos_de_hadas.pdf
- Blackstone, A. (2020). *Principles of Sociological Inquiry: Qualitative and Quantitative Methods*. LibreTexts. LibreTexts Español.
- Blanco, I. (2021). Los adolescentes frente al dilema: proyecto o ilusión. *Ruta Maestra (Ed. 32)*.
<https://rutamaestra.santillana.com.co/los-adolescentes-frente-al-dilema-proyecto-o-ilusion/>
- Bryant, J., & Zillmann, D. (1984). *Media effects: Advances in theory and research*. Lawrence Erlbaum Associates. <http://ndl.ethernet.edu.et/bitstream/123456789/58135/1/15.Jennings%20Bryant.pdf>
- Bonilla, E., & Rodríguez, P. (1997). *Más allá del dilema de los métodos: La investigación en ciencias sociales*. Editorial Norma.
<https://laboratoriociudadut.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/05/mas-alla-del-dilema-de-los-metodos.pdf>
- Bourdieu, P. (1986). The Forms of Capital. En J. Richardson (Ed.), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*. 241-258. Greenwood.
https://home.iitk.ac.in/~amman/soc748/bourdieu_forms_of_capital.pdf
- Buckingham, D. (2008). *Youth, Identity, and Digital Media*. MIT Press. doi: 10.1162/dmal.9780262524834.vii
- Carballeda, A. J. (2012). *La intervención en lo social: Exclusión e integración en los nuevos escenarios sociales*. Paidós. <https://doi.org/10.2307/j.ctvt7x83g>
- Cohen, J. (2001). Defining identification: A theoretical look at the identification of audiences with media characters. *Mass Communication & Society*, 4(3), 245-264.
http://www.communicationcache.com/uploads/1/0/8/8/10887248/defining_identification_a_theoretical_look_at_the_identification_of_audiences_with_media_characters.pdf

- Comisión de Regulación de Comunicaciones (2021). *Informe ejecutivo del estudio Infancia y medios audiovisuales en Colombia: apropiación, usos y actitudes*.
https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrEnVvarBFmxwsgMfWrcgx.;_ylu=Y29sbwNiZjE EcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1712463194/RO=10/RU=https%3a% 2f%2fwww.crcm.gov.co%2fes%2fbiblioteca-virtual%2festudio-infancia-y-medios-a udiovisuales-apropiacion-usos-y-actitudes-informe/RK=2/RS=qmEusI66vrPbBbkrjz A11B5yNd0-
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018). *Proyecciones de población*.
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/pro yecciones-de-poblacion>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2021). *Juventud en Colombia*.
<dic-2021-nota-estadistica-juventud-en-colombia.pdf> (dane.gov.co)
- Dill, K. E. (2009). *How Fantasy Becomes Reality: Seeing Through Media Influence*. Oxford University Press. <https://oxford.universitypressscholarship.com/>.
- Dominelli, L. (2009). *Introducing Social Work*. Polity Press.
<https://doi.org/10.1177/0020872809104252>
- Escobar, J. y Bonilla-Jimenez, F. (S.f.). Grupos focales: una guía conceptual y metodológica. *Cuadernos hispanoamericanos de psicología*, 9(1). 51-67.
<http://www.tutoria.unam.mx/sitetutoria/ayuda/gfocal-03122015.pdf>
- Echazarreta Soler, C. (1995). La televisión: ficción o realidad. *Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*. 63 - 68.
<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/68132/008200530002 96.pdf?sequence=1>
- Erikson, E. H. (1968). *Identity: Youth and crisis*. W.W. Norton & Company.
https://www.academia.edu/37327712/Erik_H_Erikson_Identity_Youth_and_Crisis_1_ 1968_W_W_Norton_and_Company_1_
- Estébanez, M. E. (2002). Impacto social de la ciencia y la tecnología: estrategias para su análisis. *RICYT: El estado de la ciencia. Principales indicadores de deficiencia y tecnología iberoamericanos/interamericanos*, 95-103.
https://www.ricyt.org/wp-content/uploads/2019/09/Estado_2002_14.pdf
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1-4.

https://www.researchgate.net/publication/304339244_Comparison_of_Convenience_Sampling_and_Purposive_Sampling

Forteza, E. (2019). La importancia de la educación emocional en adolescentes. *Revista de Psicología y Educación*, 12(3), 1-8.

<https://www.redalyc.org/pdf/440/44023984007.pdf>

Habermas, J. (1989). *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*. The MIT Press, Cambridge, Massachusetts

https://arditiesp.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/01/habermas_structural_transf_public_sphere.pdf

Harris, P. L., de Rosnay, M., & Pons, F. (2005). Perspectives on Imagination and Affect in Development. *British Journal of Developmental Psychology*, 23(3), 379–394. <https://onlinelibrary.wiley.com/>.

Healy, K. (2014). *Social Work Theories in Context: Creating Frameworks for Practice* (2nd ed.). Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1007/978-1-137-02425-1>

Jenner, M. (2018). *Netflix and the re-invention of television*. Springer.

10.1007/978-3-319-94316-9

Jiménez Chaves, V. E. . (2021). Triangulación metodológica cualitativa y cuantitativa. *Revista Sobre Estudios E Investigaciones Del Saber académico*, (14), 76–81.

<https://revistas.uni.edu.py/index.php/rseisa/article/view/276>

Livingstone, S., & Bovill, M. (2001). *Children and their changing media environment: A European comparative study*. Lawrence Erlbaum Associates.

<https://core.ac.uk/download/pdf/204762.pdf>

McAdams, D. P. (1996). *The stories we live by: Personal myths and the making of the self*. Guilford Press.

https://inventingself.commons.gc.cuny.edu/files/2013/07/The-Stories-We-Live-By_Chapter1_McAdams.pdf

Martínez, A. F. (2019). Las emociones en las series de televisión para adolescentes: estudio de Élite. *Creatividad y sociedad: Revista de la Asociación para la Creatividad*, (29), 105-128.

https://www.researchgate.net/publication/343998997_Las_emociones_en_las_series_de_television_para_adolescentes_estudio_de_Elite

Mattos, E., & Volkmer, V. (2020). *Self-imaging in the Transition to Adolescence: Exploring a Semiotic-Cultural Approach to Self Development*. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 37(3), 421–434. <https://link.springer.com/>.

- Matus, T. (2018). *Punto de Fuga: Imágenes dialécticas de la crítica en el Trabajo Social contemporáneo*. Espacio Editorial.
<http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/matus.pdf>
- Mayorga, A., Pulido, S., & Rodríguez, J. (2014). Comparación técnica entre Atlas. Ti 7 y N-Vivo 10: Software para el Análisis de Datos Cualitativos. *Bogotá, Universidad Nacional de Colombia-Unidad Informática y de Comunicaciones*, 1-18.
- Friedman, M. (Productor). (2013 - 2024). *El baile de las luciérnagas*. [Serie]. Netflix.
<https://www.netflix.com/co/title/80994340>
- Fuenzalida, V. (1987). La influencia cultural de la televisión. *Revista Diálogos de la comunicación*, 17(9). <https://felafacs.org/dialogos/pdf17/fuenzalida.pdf>
- García, A. (2010). Las 9 musas, la inspiración. *ActivArte*, (3), 1-7.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4046380>
- García, M. (1993) La encuesta. En: Garcia M, Ibáñez J, Alvira F. *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación*. Madrid: Alianza Universidad Textos, p. 141-70. La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I) (unidaddocentemfyclaspalmas.org.es)
- García Suárez, C. I., & Parada Rico, D. A. (2018). “Construcción de adolescencia”: una concepción histórica y social inserta en las políticas públicas. *Universitas humanística*, (85), 347-373. doi:10.11144/Javeriana.uh85.cach
- Giesecke Sara Lafosse, M. P. (2020). Elaboración y pertinencia de la matriz de consistencia cualitativa para las investigaciones en ciencias sociales. *Desde el sur*, 12(2), 397-417
<http://dx.doi.org/10.21142/des-1202-2020-0023>
- Grazzani, I., Ornaghi, V., & Brockmeier, J. (2020). *Adolescents' Cultural Identity Development in Context: The Dynamic Role of Socio-Cultural Experiences*. *Journal of Youth and Adolescence*, 49(8), 1735–1750. DOI: 10.1007/s10964-020-01260-2
- Greenwood, D. (2021). La elección de programas televisivos y nuestra manera de ser. En *El Correo de la UNESCO*. Unesco. ISSN 2220-2307.
https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000378041_spa/PDF/377986spa.pdf.multi.nameddest=378041
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (1991). *Metodología De la Investigación*. (Ed. 1). - Hill Interamericana De México, s.a. De c.v.
https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-dela-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf

- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2006). Análisis de los datos cuantitativos. *Metodología de la investigación*, 6, 270-335.
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25172w/M1CCT05_S4_Analisis_de_datos.pdf
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press.
- Jodelet, D. (2007). Imbricaciones entre representaciones sociales e intervención. Rodríguez, T., y García, M. (Ed.), Representaciones sociales. *Teoría e investigación*. (191 - 218) CUCSH-UDG.
<https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=X3Eb7sKFaWMC&oi=fnd&pg=PR1&dq=Las+representaciones+sociales+Jodelet&ots=KFR4TdX2N2&sig=Uda4xF-5QodKeOjJuzowDklnks#v=onepage&q&f=true>
- Jodelet, D. (2018). Ciencias sociales y representaciones: Estudio de los fenómenos representativos y de los procesos sociales. De lo local a lo global. *Revista Latinoamericana De Metodología De Las Ciencias Sociales (ReLMeCS)*, 8(2), e041.
<https://doi.org/10.24215/18537863e041>
- Juárez, A. C., González, A. G., González, B. P., & Hernández, M. H. (2006). Análisis de funciones del trabajador social en el campo educativo. *Acciones e investigaciones sociales*, (1), 453-453. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2002450>
- Kant, I. (1919). Lo bello y lo sublime: ensayo de estética y moral (No. 71). Espasa-Calpe.
https://www.ugr.es/~encinas/Docencia/Kant_sublime.pdf
- Kawulich, B. B. (2005). La observación participante como método de recolección de datos. *Forum Qualitative Social Research*, 6, (2) Art. 43.
https://antroporecursos.wordpress.com/wp-content/uploads/2009/02/kawulich_fqs-observacion-participante.pdf
- Mackay. J. A. (1947). *El sentido de la vida. Pláticas a la juventud*. (2da ed.). Editorial Nuevo Mundo, Argentina, Buenos Aires. <https://www.scribd.com/doc/295397622>
- Martínez Godínez, V. L. (2013). Paradigmas de investigación. Manual multimedia para el desarrollo de trabajos de investigación. Una investigación desde la epistemología dialéctico-crítica. *Repositorio de la Universidad de Guadalajara*.
<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/3790>
- Madrid Z, Marcos MC. (2013). La televisión en un mundo conectado e interactivo: hacia una TV centrada en el espectador. *Revista venezolana de información, tecnología y*

- conocimiento*, 10(3):95-113. La televisión en un mundo conectado e interactivo: hacia una TV centrada en el espectador (upf.edu)
- Monge, V. (2015). La codificación en el método de investigación de la grounded theory o teoría fundamentada. *Innovaciones Educativas*. Año XVII (22).
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5248462.pdf>
- Muñoz Justicia, J., & Sahagún Padilla, M. (2017). Hacer análisis cualitativo con Atlas. ti 7. Manual de uso, 1, 135.
https://www.researchgate.net/profile/Juan-Munoz-36/publication/288824979_Hacer_analisis_cualitativo_con_Atlasti_7/links/589b02b892851c8bb6845ddb/Hacer-analisis-cualitativo-con-Atlasti-7.pdf
- Linden, D. J. (2011). *La brújula del placer: Por qué los alimentos grasos, el orgasmo, el ejercicio... nos sientan tan bien*. Grupo Planeta (GBS).
https://books.google.com.co/books/about/La_brújula_del_placer.html?hl=es&id=0cp0AgAAQBAJ&redir_esc=y
- López Vilar, Carmen. (2016). *Gilda ¡Quiero ver la televisión!*. Editorial Dykinson, S.L. [En línea].
- Lozano Vicente, Agustín. (2014). Teoria das Teorias da Adolescência. *Última década*, 22(40), 11-36. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362014000100002>
- Massa, R., Grazzani, I., & Cavioni, V. (2021). *Adolescents' Resilience During COVID-19 Pandemic and Its Mediating Role in the Association Between SEL Skills and Mental Health*. *Frontiers in Psychology*. DOI: 10.3389/fpsyg.2021.625936.
- Molina, M. F., Giménez, M., Raimundi, M. J., Leibovich de Figuero, N., & Schmidt, V. (2017). ¿Cómo perciben los adolescentes de la ciudad de Buenos Aires su futuro? Una mirada desde sus actores. *Diversitas: Perspectivas en psicología*, 13(2), 241-253.
<https://www.redalyc.org/journal/679/67955745009/html/>
- Orón, J. V. (2016). La educación emocional del adolescente entendida como integración de acuerdo con la maduración neuropsicológica. En *Inteligencia Emocional y Bienestar II: reflexiones, experiencias profesionales e investigaciones* (pp. 124-139). Ediciones Universidad de San Jorge. [Dialnet-InteligenciaEmocionalYBienestarII-655308.pdf](https://dialnet-inteligenciaemocionalybienestarII-655308.pdf)
- Ortiz, M., (S.f.). 36 series adolescentes en Netflix que no te puedes perder. *Cultura Genial*.
<https://www.culturagenial.com/es/series-adolescentes/>
- Payne, M. (2015). *Modern Social Work Theory* (4th ed.). Oxford University Press.
<https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780190239596.001.0001>

- Pindado, J. (1997). Escuela y televisión: claves de una relación compleja. *Cultura y Educación*, 9(1), 25–35. doi:10.1174/113564097320952157
- Puyol, M y Hernández, M. (2009). Trabajo social en educación. Recuperado de https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/13919/Q_22_%282009%29_05.pdf?sequence=1
- Ramos Ramos, P. (Coord.) (2013). Actualización en metodología de trabajo social: infancia y adolescencia: (2 ed.). Málaga, Editorial ICB.
<https://elibro-net.ezproxy.unicolmayor.edu.co/es/ereader/unicolmayor/120130?page=166>.
- Raya Bravo, I., Sánchez-Labela Martín, I., & Durán Manso, V. (2018). La construcción de los perfiles adolescentes en las series de Netflix Por trece razones y Atípico. *Revista Comunicación y Medios*, 37, 131-143. idUS.
- Ravenna, M. (2006). *Delgada línea, Una. Entre el exceso y la medida (BOLSILLO)*. Editorial Galerna. ISBN9505564988, 9789505564989
- Real Academia Española. (s.f.). Cultura. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado en 6 de abril de 2024, de <https://dle.rae.es/cautivar>
- Retamozo, M. (2012). Constructivismo: Epistemología y metodología en las ciencias sociales. En: De la Garza, T., y Leyva, G. (Coords.). *Tratado de metodología de las ciencias sociales: Perspectivas actuales*. México: Universidad Autónoma Metropolitana: FCE. (Obras de filosofía). En Memoria Académica.
<http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.4127/pm.4127.pdf>
- Rivadeneira, M. E., y Vera, L. V. (2022). Impacto de las representaciones sociales en la personalidad y el desempeño de los estudiantes: Una revisión teórica. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 7(2), 62-81.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.6523206>
- Rodríguez Salazar, T. y García Curiel, M. D. L. (Coord.) (2007). *Representaciones sociales: teoría e investigación*:(ed.). Guadalajara, Jalisco, México: Universidad de Guadalajara.
<https://elibro-net.ezproxy.unicolmayor.edu.co/es/ereader/unicolmayor/74293?page=90>
- Romero, C. (2005). La Categorización Un Aspecto Crucial En La Investigación Cualitativa. *Revista de Investigaciones Cesmag II* (11). 113-118.

http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/pluginfile.php/159995/mod_resource/content/0/LA_CATEGORIZACION_UN_ASPECTO_CRUCIAL_EN_LA_INVESTIGACION_CUALITATIVA.pdf

Rosado, Á., & Morales, J. (2008). Metodologías Cualitativa y Cuantitativa: Dos Enfoques Complementarios. *Denarius*, (17), 229.

[Https://Denarius.Izt.Uam.Mx/Index.Php/Denarius/Article/View/214](https://Denarius.Izt.Uam.Mx/Index.Php/Denarius/Article/View/214)

Rozas Pagaza, M. (2020). *La intervención profesional en tiempos contemporáneos: Tensiones entre la redistribución y el reconocimiento*. Espacio Editorial.

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/68252>

Sahagún, Miguel Ángel, & Vásquez-Párraga, Arturo Z.. (2018). Normas dominantes en las decisiones éticas y actitudes de los estudiantes universitarios: teoría y prueba empírica obtenida en México. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 9(17), 388-418. <https://doi.org/10.23913/ride.v9i17.386>

Sánchez, L. (2014). *La Educación Social: Una Apuesta Desde El Quehacer Del Trabajo Social*. Armenia, Quindío. (Universidad de san Buenaventura Cali - Universidad la Gran Colombia Armenia, Tesis de maestría). http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/2378/1/La_Educacion_Apuesta_Quehacer_Trabajo_Social_Sanchez_2014.pdf

Sánchez-Navarro, J., & Aranda, D. (2015). El impacto de lo digital en la comunicación y las relaciones de los adolescentes. En *Las nuevas tecnologías en niños y adolescentes Guía para educar saludablemente en una sociedad digital*. https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/46242/1/Sanchez-Navarro-Aranda_El%20impacto%20de%20lo%20digital.pdf

Sánchez-Queija, I., & Oliva, A. (2003). Vínculos de apego con los padres y relaciones con los iguales durante la adolescencia. *Revista de Psicología Social*, 18(1), 71–86. doi:10.1174/02134740360521796

Saló, G. (2021). *¿ Qué es eso del formato?: cómo nace y se desarrolla un programa de televisión* (Vol. 501018). Editorial Gedisa.

<https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=Cts2EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=P>

- A11&dq=que+es+un+programa+televisivo+AND+qu%C3%A9+es+la+televisi%C3%B3n+&ots=QTWKA01Ha&sig=So02QhhjHaRli3EB5ChqzszEIPM
- Shams, B. (20 de noviembre de 2020). *El significado espiritual de la riqueza*. Bahaiteachings.
<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://bahaiteachings.org/es/el-significado-espiritual-de-la-riqueza/&ved=2ahUKEwi4yuHSi8qHAxWWEIkFHYnyLfQ4ChAWegQIEhAB&usq=AOvVaw0hGOR8xa3kNyb82gYRSEoC>
- Tomasini Bassols, A. (2001). Algunas aclaraciones en torno al concepto de emoción. *Acta Comportamentalia*, 9(3), 31 - 48. <https://doi.org/10.32870/ac.v9i3.14643>
- Tello, N. (2016). *Apuntes de Trabajo Social: Trabajo Social contemporáneo*. Universidad Nacional Autónoma de México.
http://www.trabajosocial.unam.mx/publicaciones/libros/apuntes_ts.pdf
- Travi, B. (2014). *El diagnóstico social: Una comprensión ética, epistemológica y metodológica*. Espacio Editorial. <https://doi.org/10.24201/edu.v29i2.1460>
- Youth-Nex Drive. (2022). *Adolescence in the Time of COVID-19: Building an Identity Focused Online Environment*. Recuperado de <https://youthnexdrive.virginia.edu>
- Vain, Pablo Daniel (2012). El enfoque interpretativo en investigación educativa: algunas consideraciones teórico-metodológicas. *Revista de Educación*, 3 (4), 37-43.
<https://www.aacademica.org/pablo.daniel.vain/6>
- Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2013). The differential susceptibility to media effects model. *Journal of Communication*, 63(2), 221-243.
https://www.pattivalkenburg.nl/images/artikelen_pdf/2013_Valkenburg__Peter_Differential_Susceptibility_Meda_Effects.pdf
- Vargas Triviño, D., Zapata Marin, V., Roldan Giraldo, Y. (2012). *Movilizaciones en las jóvenes en torno al sentido de vida y humanización a partir de la lectura de las experiencias vitales, la cotidianidad y las políticas de formación de la Ciudadela Educativa la Presentación*. [Obra de conocimiento].
<https://repositorio.ucm.edu.co/bitstream/10839/395/3/hna%20deicy%20vargas%20trivino.pdf>
- Vigotsky, L. S. (2022). *Imaginación y creación en la edad infantil*. Editorial pueblo y educación (3ra ed.).
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=R-GzEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&>

dq=Vigotsky+(1999)+imaginación&ots=5mEb5iUPSQ&sig=yro87M8JHr7CXJFMLt
xEyQ5cxYw#v=onepage&q=Vigotsky%20(1999)%20imaginación&f=false
Más allá del dilema de los métodos (wordpress.com)

Zamanillo, T. (2018). *Epistemología del Trabajo Social: De la evidencia empírica a la exigencia teórica*. Ediciones Complutense. <https://doi.org/10.5209/cuts.57350>

Anexo C. Instrumento prueba piloto

Link de Google Forms: <https://forms.gle/Ka7gPuRFCojg7tWWA>

En esta prueba piloto del formulario de encuesta tentativo, se recolectaron 12 respuestas de adolescentes entre los 15 y los 18 años de edad, en su mayoría de los grados 10mo y 11avo, donde el 60% fueron hombres. Aquí, se coincide con las respuestas del formulario final en: 1.) **Netflix** predomina sobre las otras plataformas streaming como la preferida con más del 85% en ambos formularios, seguida de **Disney Plus**, con más del 50% en ambos formularios; 2.) Coinciden en siete (7) producciones televisivas que más les han gustado a los y las adolescentes: **El Increíble Mundo de Gumball, Pablo Escobar, Breaking Bad, Rápidos y Furiosos, Rigo, La Reina del Flow, Desafío**. 3.) En cuanto a su género, coinciden la mayoría de las respuestas en ambas versiones del formulario con **acción, comedia y terror**. 4.) En gran mayoría, suelen ver tv/plataformas streaming con su **mamá o solos**. 5.) **No** dedican más de tres horas diarias a ver tv/plataformas streaming. 6.) La mayoría ven tv/plataformas streaming mientras almuerzan. 7.) Comparten programas de Caracol y RCN con sus familias y películas y series varias, 8.) Se identifican con la alegría y la tristeza al ver sus contenidos audiovisuales preferidos 9.) Se identifica la relevancia de la dicotomía logro/fracaso en las frases: *“La lucha del protagonista y distintos personajes para seguir sus propósitos”* (A12 - Encuesta prueba piloto) y de esta, las competencias y las relaciones interpersonales en: *“La manera de manejar las cosas, el esfuerzo y dedicación en cumplir su objetivo junto a sus seres queridos”*, además, se hace mención del humor y se reitera que ir en contra de las normas sociales, permite conseguir objetivos. 10.) “Rigo” predomina como personaje favorito 11.) Coinciden por mayoría en que el sentido de la vida es “tener metas claras y perseguirlas”.