



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO  
MODALIDAD INVESTIGACIÓN

AUTORAS:

TANIA VALERIA JIMÉNEZ CAPERA  
KAREN NATALIA CASALLAS SIERRA

TUTORA DE INVESTIGACIÓN:

NUBIA ESPERANZA LASSO

TÍTULO DEL TRABAJO DE GRADO:

IMPLICACIONES DE LOS FACTORES SOCIOECONÓMICOS EN LA  
PRESERVACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LAS PRÁCTICAS CULTURALES DE LA  
COMUNIDAD MUISCA DE BOSA EN TORNO AL TURISMO.

BOGOTÁ D.C, 2024

## Tabla de contenido

### Tabla de contenido

Resumen .....	5
1. Introducción .....	6
2. Problema de investigación .....	7
2.1 Descripción del área .....	7
2.2 Planteamiento del problema .....	8
2.2.1 Pregunta problema de la investigación: .....	10
2.2.2 Preguntas problema secundarias: .....	10
3. Objetivos .....	11
3.1 Objetivo General.....	11
3.2 Objetivos específicos.....	11
4. Justificación.....	11
5. Estado del arte .....	12
6. Marco histórico .....	16
7. Marco teórico (bases teóricas o referentes conceptuales) .....	18
7.1 Patrimonio cultural .....	18
7.1.1 Patrimonio cultural inmaterial .....	20
7.2 Ocio: .....	20
7.2 Turismo.....	21
7.3 Turismo cultural .....	21
7.4 Turismo comunitario .....	23
7.5 Etnoturismo .....	24
8. Marco de referencia: implicaciones del desarrollo en las transformaciones del territorio. .....	25

8.1 Planes de vida de las comunidades indígenas .....	25
8.2 Incidencias de la urbanización en el territorio.....	25
8.3 Transformación de las comunidades en el territorio .....	26
8.4 Transmisión generacional.....	27
9. Metodología aplicada .....	27
9.1 Tipo de estudio .....	27
9.2 Instrumento de medición .....	28
9.2.1 Encuesta.....	28
9.2.2 Entrevista.....	28
9.2.3 Sistematizaciones de experiencias.....	29
9.2.4 Matriz de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas (DOFA).....	29
9.3 Población .....	30
9.3.1 Cálculo de la muestra.....	30
9.4. Limitaciones .....	32
10. Resultados (análisis e interpretación de resultados).....	32
Sistematizaciones.....	32
Entrevista.....	38
Encuesta.....	39
DOFA .....	49
11. Conclusiones .....	61
12. Recomendaciones.....	63
13. Referencias bibliográficas .....	66
Anexos.....	72
Anexo A (Entrevista).....	72
Anexo B (Formato de sistematizaciones de experiencia).....	80

Anexo C (Formato de encuesta) .....	81
Anexo D (Matriz de la evaluación cuantitativa).....	85

## **Contenido de figuras, tablas y ecuaciones**

### **Figuras:**

*Figura 1. Mapa localización del cabildo Muisca*

*Figura 2. Mapa histórico del cabildo Muisca.*

*Figura 3 Distribución de roles en la comunidad*

*Figura 4: Tiempo en el cabildo indígena Muisca de Bosa.*

*Figura 5: Distribución por consejo.*

*Figura 6: Participación en actividades del cabildo indígena Muisca de Bosa.*

*Figura 7: Participación en los diferentes procesos del cabildo indígena Muisca.*

*Figura 8: Evaluación de los esfuerzos para preservar tradiciones culturales.*

*Figura 9: Involucramiento en la planificación y gestión de actividades turísticas.*

*Figura 10: Percepción sobre la colaboración entre empresas turísticas y la comunidad*

*Muisca.*

*Figura 11: Aumento del interés turístico hacia las tradiciones y prácticas culturales*

*Muisca.*

*Figura 12: Potencial del turismo para generar conciencia y apoyo a la preservación del patrimonio cultural Muisca.*

*Figura 13: Turismo como herramienta para fortalecer la identidad cultural Muisca y fomentar el entendimiento intercultural.*

### **Ecuaciones:**

*Ecuación 1: Fórmula para la aplicación de la muestra finita.*

*Ecuación 2: Tamaño de muestra para los habitantes del cabildo indígena muisca.*

### **Tablas:**

*Tabla 1: Número de habitantes del cabildo indígena 2023.*

*Tabla 2: Valor de cada dato de la operación de la población finita.*

*Tabla 3: Análisis de sistematización de experiencias*

*Tabla 4: Factores socioeconómicos y su afectación al desarrollo turístico.*

*Tabla 5: Matriz de evaluación factores internos*

*Tabla 6: Matriz de evaluación factores externos*

*Tabla 7: Análisis de Matriz DOFA*

*Tabla 8: Marco Lógico de estrategias basadas en el análisis DOFA*

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación surge por el interés de conocer cómo desde el turismo con enfoque social se puede generar una alternativa para la preservación de la identidad cultural del Cabildo indígena Muisca de Bosa. Teniendo en cuenta que Bosa es una de las localidades con mayores índices de pobreza en Bogotá y enfrenta problemas de inseguridad y percepción negativa. Sin embargo, han surgido iniciativas para cambiar esta visión y mostrar las maravillas que puede poseer, tanto en espacios naturales como culturales. Es por ello, que desde el análisis de los factores sociales y la preservación de las prácticas culturales de la comunidad Muisca en Bosa mediante el desarrollo turístico y utilizando una metodología mixta con instrumentos cualitativos y cuantitativos como encuestas, entrevistas, sistematización de experiencias y análisis DOFA, se pudo evidenciar que la comunidad Muisca reconoce retos como la pérdida de territorio y apropiación cultural, pero ve el turismo como una oportunidad para generar conciencia, fortalecer la identidad y el entendimiento intercultural. Por lo anterior, se plantearon estrategias para abordar los factores internos y externos que limitan el desarrollo turístico.

**Palabras clave:** Preservación, identidad, factores sociales, prácticas culturales y turismo.

## **Abstract:**

The present research arises from the interest in understanding how social tourism can provide an alternative for the preservation of the cultural identity of the Cabildo Indigena Muisca de Bosa. Considering that Bosa is one of the areas with the highest poverty rates in Bogotá and faces issues of insecurity and negative perception. However, initiatives have emerged to change this perspective and showcase the wonders it can possess, both in natural and cultural spaces. Therefore, through the analysis of social factors and the preservation of cultural practices of the Muisca community in Bosa through tourism development, and using a mixed methodology with qualitative and quantitative instruments such as surveys, interviews, experience systematization, and SWOT analysis, it was possible to show that the Muisca community recognizes challenges such as loss of territory and cultural appropriation, but sees tourism as an opportunity to raise awareness, strengthen identity, and promote intercultural understanding. Therefore, strategies were proposed to address internal and external factors that limit tourism development.

**Keywords:** Preservation, identity, social factors, cultural practices, and tourism.

## 1. Introducción

El presente estudio se centra en analizar las implicaciones que tienen los factores socioeconómicos en la preservación de las prácticas culturales de la comunidad indígena Muisca de Bosa frente al desarrollo turístico en la zona. Se busca identificar los factores que influyen en la conservación de estas prácticas, así como comprender las necesidades y expectativas de la comunidad respecto al turismo en su territorio, y reconocer los recursos económicos e institucionales necesarios para implementar estrategias que contrarresten las limitaciones en la preservación de sus tradiciones.

Para ello, se examinará el contexto social para establecer los factores que afectan la preservación de prácticas como danzas tradicionales, tejidos y huertas agroecológicas, vinculadas al festival Jizca Chia Zhue, donde se exhiben estas manifestaciones culturales.

Se implementaron cuatro tipos de instrumentos para recolectar información del Cabildo Indígena Muisca de Bosa (CIMB), utilizando un enfoque mixto que incluyó encuestas, entrevistas semi-estructuradas, sistematización de experiencias y la aplicación de una matriz DOFA. Estas técnicas permitieron abordar los objetivos establecidos.

Para identificar los factores socioeconómicos, se llevó a cabo una revisión de artículos y tesis sobre turismo en comunidades indígenas, tanto externas como internas, incluyendo al CIMB. Se destacan estudios como el de Quintana (2018), quien señala que el desarrollo comunitario y la preservación de recursos culturales y naturales contribuyen a visibilizar el territorio mediante estrategias que demuestran su relevancia como destino turístico. Por otro lado, Castro Rodríguez (2020) indica que el desconocimiento de las potencialidades del territorio por parte de los habitantes dificulta el desarrollo turístico comunitario.

Es crucial comprender conceptos como el patrimonio cultural, entendido como el conjunto de manifestaciones culturales materiales e inmateriales que perduran gracias a la comunidad indígena, y su importancia en la construcción constante de la identidad cultural y la relación con el medio ambiente (Mincultura, 2005).

En cuanto al contexto histórico-social del Cabildo, se identifican las limitaciones que la comunidad ha enfrentado en la preservación de su territorio, así como los desafíos surgidos de las transformaciones en la zona. El desinterés, la falta de apoyo institucional y la escasa planificación

urbana han impactado negativamente en la preservación de las prácticas culturales y en el desarrollo turístico.

Una particularidad de esta investigación es la participación activa en la comunidad, brindando apoyo a los incipientes procesos turísticos impulsados por el Cabildo. Esto ha permitido no sólo reducir las limitaciones técnicas en el desarrollo turístico, sino también obtener información de primera mano sobre las implicaciones socioeconómicas que afectan tanto al desarrollo económico como social del Cabildo.

## 2. Problema de investigación

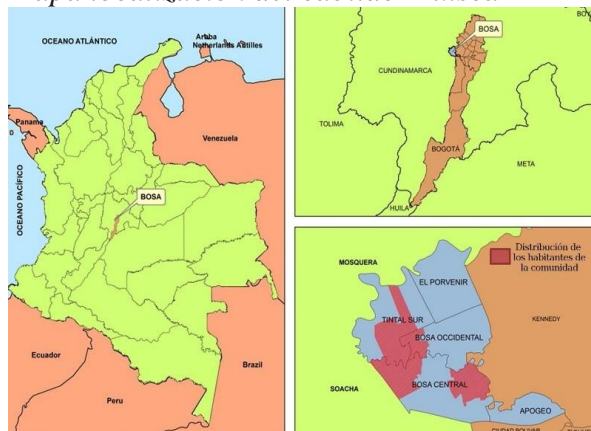
### 2.1 Descripción del área

El cabildo Muisca se encuentra ubicado en jurisdicción de la localidad VII (Bosa) de Bogotá, D.C. en su mayoría la comunidad es de carácter rural y en la actualidad se encuentra asentada en las veredas de San José y San Bernardino, que se encuentran ubicadas a lo largo del último tramo del río Tunjuelito, sobre el recorrido que lleva sus aguas al río Bogotá, en la periferia de estas veredas se encuentran algunos barrios como El Potrerito o Echeverri, El triunfo y Matorral dónde habitan muchas familias que pertenecen al cabildo indígena muisca, y algunos otros viven en barrios un poco más retirados como San Bernardino, Villa Emma y La Concepción (Cobos et al.,2012).

La ubicación del cabildo es sobre la transversal 87 b # 79 sur, barrio San Bernardino en Bosa y su principal estructura es la Casa Sagrada, un lugar donde la comunidad indígena se reúne con el fin de realizar distintas reuniones y festivales, que hacen parte de su patrimonio cultural, la casa está soportada sobre cuatro bases que representan el agua, la tierra, el fuego y el aire.

### Figura 1

*Mapa localización del cabildo Muisca*



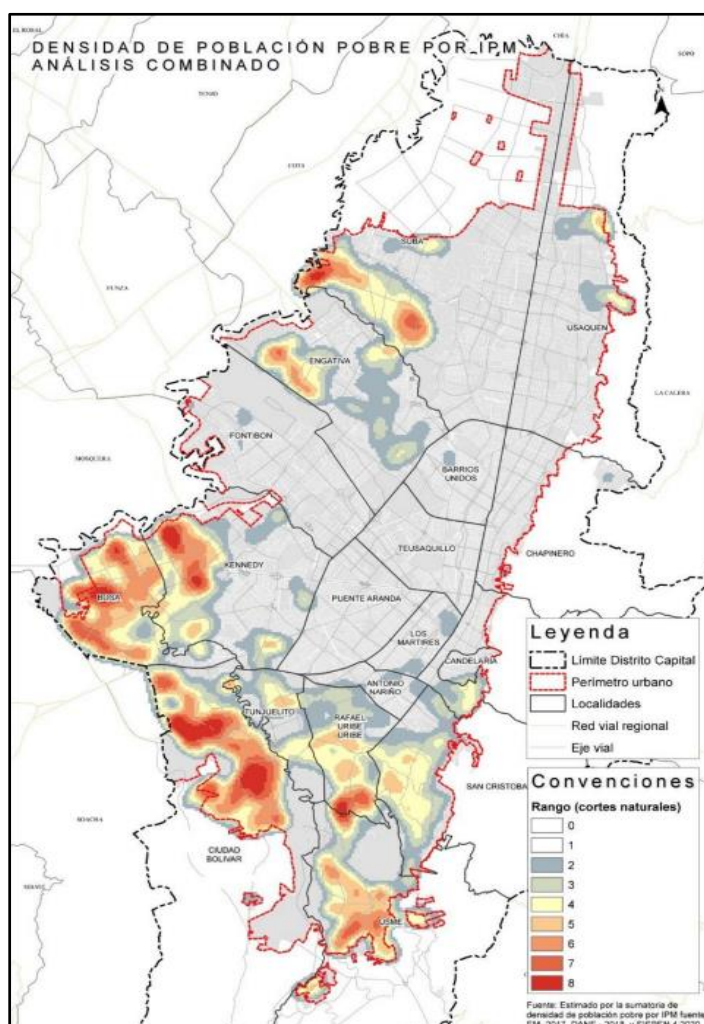
*Nota.* Gamboa y Viasús (2015)

## 2.2 Planteamiento del problema

Bosa es una de las localidades con el índice de pobreza multidimensional más altas de Bogotá junto a Ciudad Bolívar como se evidencia en la figura 2 (Subsecretaría de Información y Estudios Estratégicos, 2020). El índice de pobreza multidimensional, según el Departamento Administrativo Nacional de estadística (DANE, 2022), es una herramienta que permite tener en cuenta las condiciones educativas, de trabajo, salud y vivienda, de la niñez y la juventud, que permite no solo medir los ingresos, sino 15 variables que determinan una panorámica más alta del estado de los factores que inciden en una sociedad.

### Figura 2

*Densidad de población pobre multidimensional.*



*Nota.* Subsecretaría de Información y Estudios Estratégicos (2020).

Adicionalmente, por factores de inseguridad se han ocasionado percepciones sumamente negativas hasta determinar que en ciertos barrios es difícil el tránsito por su peligrosidad (Concejo de Bogotá, 2023). Tanto es así que medios de comunicación como Las Dos Orillas (2023) han llegado a afirmar que es una de las localidades más peligrosas de Bogotá. Con lo anterior, se han reforzado prejuicios sobre la localidad, lo que además de repercutir en los residentes también afecta al imaginario de los turistas. Sin embargo, en búsqueda de cambiar esta visión sobre el territorio, han surgido iniciativas como *Enamórate de Bosa* (Alcaldía de Bosa, s.f.), la cual, además de pretender dejar de lado las connotaciones negativas acerca del territorio, le apuesta a mostrar diferentes espacios de interés natural y cultural.

Así mismo, con el Decreto 046 de 2022 del Plan Parcial “Edén – El Descanso” (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2022), documento generado a partir de la necesidad de una consulta previa, busca generar acciones en participación conjunta con el CIMB. Este se realiza teniendo en cuenta sus actividades económicas y que a conformidad se vele por el cumplimiento de la formación e instauración de compromisos en diferentes entidades de distintas áreas. De una u otra forma, procuran desde la unión con otras entidades públicas y privadas proteger el patrimonio natural y cultural, además de mejorar la infraestructura, la educación, la salud, los planes recreativos y la agricultura urbana.

Con lo anterior, se pretende establecer que posteriormente se cuente con un territorio con accesibilidad vial y pluvial. Adicionalmente, que en dicho espacio se reivindique el plan de vida, y en el turismo se vele por la formalización y comercialización, de manera que, conjuntamente, se visualicen otros aspectos y acciones que permitan generar una mejor calidad de vida. Ello permite que en el proceso turístico se pueda brindar acompañamiento para la conformación de un operador formalizado, se aporte a la divulgación como atractivo y se consolide su rol en *La Leyenda del dorado*, sin dejar de lado abarcar procesos que fortalezcan la cadena de valor.

Según el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC, 2021; 2023) es importante dar a conocer el Festival Jizca Chia Zhue, porque permite demostrar la identidad cultural, reivindicar y salvaguardar los saberes y prácticas culturales. Asimismo, con la *Lista Representativa de Patrimonio Cultural*, se permite proteger, reconocer y difundir las expresiones y saberes, como en esta festividad. En consecuencia, es de gran relevancia realizarlo con la comunidad, puesto que se busca revitalizar las prácticas culturales, para que las conozcan no sólo las personas pertenecientes al cabildo, sino, también los residentes de la localidad de Bosa, inicialmente.

Ya contextualizando el panorama que enfrenta el CIMB respecto a su entorno, visibilización y los aportes que se han generado para el desarrollo turístico, existen factores a contemplar para que se llegue a dicho desarrollo. Benites (2012) sostiene que es necesario visualizar ciertos factores, teniendo en cuenta que el flujo turístico no es, ni el único factor, ni el esencial para determinar la eficiencia del avance en un proceso turístico. Pues, también es pertinente conocer y analizar aspectos como la capacidad de carga y el conocimiento de planificación turística de manera sostenible en el tiempo de la población local.

El autor también hace alusión a aspectos tales como infraestructura, acceso a servicios básicos, preservación del medio ambiente, conservación del patrimonio, equipamiento turístico, satisfacción tanto del local como el turista y los beneficios que podría generar, es decir, empleo y crecimiento económico. Todo en conjunto se asumiría como los servicios necesarios, la oferta turística, la profesionalidad de la gestión turística y el desarrollo del turismo sostenible. Por lo cual, se establece la necesidad de minimizar las posibles debilidades para que se pueda desarrollar el potencial turístico y la apropiación de los locales sobre su territorio.

Por todo lo anterior, se plantea la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo afectan los factores socioeconómicos en la preservación de las prácticas culturales asociadas al turismo en el Cabildo Indígena Muisca de Bosa? Puesto que se busca visibilizar, no solo como afectan los factores sociales denominados internos en este proyecto de investigación (satisfacción de los locales y conservación del patrimonio) y externos. (Infraestructura, mesoestructura). Considerando cómo se asimilan en la comunidad frente al turismo y de qué manera repercuten finalmente en la consolidación del atractivo turístico.

### ***2.2.1 Pregunta problema de la investigación:***

¿Cómo afectan los factores socioeconómicos en la preservación de las prácticas culturales asociadas al turismo en el Cabildo Indígena Muisca de Bosa?

### ***2.2.2 Preguntas problema secundarias:***

1. ¿Cuáles son los factores que influyen en la preservación de las prácticas culturales en la Comunidad Indígena Muisca de Bosa?
2. ¿Cuáles son las necesidades y expectativas de la comunidad Muisca en cuanto al desarrollo turístico en su territorio?

3. ¿Qué tipo de apoyo y recursos necesita la comunidad Muisca para desarrollar e implementar estrategias para contrarrestar los factores limitantes en la preservación de sus prácticas?

### **3. Objetivos**

#### **3.1 Objetivo General**

Analizar las implicaciones de los factores socioeconómicos en la preservación de las prácticas culturales de la Comunidad Indígena Muisca de Bosa frente al desarrollo turístico de la zona.

#### **3.2 Objetivos específicos:**

- Identificar los factores que influyen en la preservación de las prácticas culturales en la Comunidad Indígena Muisca de Bosa.
- Reconocer las necesidades y expectativas de la comunidad Muisca en relación con el turismo.
- Desarrollar estrategias para abordar los factores limitantes en el fortalecimiento y preservación de las prácticas culturales muiscas ante el crecimiento turístico.

### **4. Justificación**

De acuerdo con los objetivos de la investigación, se busca analizar las implicaciones de los factores socioeconómicos en la preservación de las prácticas culturales de la comunidad indígena muisca de Bosa, frente al desarrollo turístico de la zona, tomando en cuenta la perspectiva de la comunidad indígena y cómo ha sido el desarrollo incipiente del turismo.

El interés que radica para efectuar esta investigación concierne al ámbito personal y profesional. En el primer ámbito, dado a la cercanía con el área de investigación y, por consiguiente, con lo que consolida las interacciones que allí se presentan. Y en el segundo ámbito, por la relación aliciente que se puede generar al conocer sobre una cultura que a pesar de todos los cambios generados continuamente sigue presente y conservando historia como se señala en Secretaría de Planeación Bogotá (2009) "La localidad ubicada sobre los terrenos de este antiguo poblado indígena, conserva su nombre proveniente del vocablo Chibcha, con los siguientes significados: "cercado de guarda y defiende las mieses" que se representa en forma de nariz".

Además de ello, una minoría de la descendencia de aquel poblado indígena, aún se encuentra en el barrio San Bernardino. Y se hace notorio con las personas que se apellidan Neuta, Chiguasuque, Tunjo, Orobajo, Buenhombre y Fitata. Lo que implica un conjunto de costumbres

arraigadas durante mucho tiempo en la comunidad que reside en el barrio. Según El Tiempo (2019), en el Cabildo Muisca de Bosa hay una comunidad de 1.001 familias y 3.789 personas.

Por lo anterior, se quiere establecer cómo se mantendría la preservación de la comunidad Muisca mediante la integración del turismo indígena buscando la apropiación del territorio de manera que se resalten las costumbres y haya provecho tanto de los residentes como de los turistas. Para que así se logren dar proyecciones fundamentadas de cómo se puede consolidar una alternativa que mitigue los impactos negativos que han surgido por el proceso de no solo de urbanización, ya que en la actualidad ha habido diferentes problemáticas en torno al territorio, el desinterés institucional, que no han contribuido al desarrollo económico y social. Ya que como plantea Ochoa, Pinto & Ustate (2014) las políticas que están orientadas al turismo permiten que, desde la participación de la comunidad, se preserven los recursos que poseen estas, de tal manera que exista una gestión adecuada, lo cual contribuiría a un turismo óptimo y con potencial, tanto para los turistas como para las comunidades.

Se pretende brindar una perspectiva que contemple diversas miradas frente al turismo ejercido en comunidades indígenas, consolidado en el estado del arte, también aportando fundamentos desde la opinión de diversos actores para establecer cómo perciben el fortalecimiento de la colectividad para generar iniciativas en el territorio. En suma, las motivaciones persisten en lograr determinar qué aspectos, elementos, factores o insumos inciden en la preservación y reconocimiento turístico de una comunidad que apuesta por otro tipo de alternativa para generar interés en más personas y gestionar otro modo de adaptación a estas implicaciones socioeconómicas.

## **5. Estado del arte**

A través de la indagación en artículos y tesis de grado sobre el turismo en las comunidades indígenas abordando en primera instancia casos externos y seguidamente el CIMB, se consolida un gran aspecto a fortalecer en todos los casos, y es que la participación de la comunidad es de suma importancia para generar un turismo acorde a las necesidades y recursos que se tengan. Y esto se puede llevar a cabo desde políticas públicas que asimilen la relevancia del contexto en el que se encuentra el territorio y su comunidad. Naturalmente, contemplando lo anterior y velando por que las interacciones sean fructíferas en ambas partes, el turismo representaría una óptima alternativa para el desarrollo turístico potencial de un territorio.

A continuación, los casos de los que se obtuvo dicha argumentación: En el caso de Ochoa, A., Pinto, J., & Ustate, M. (2014) estos autores atribuyen el turismo como un elemento que aporta al “retraso” que se evidencia en las comunidades, lo cual sería una oportunidad de desarrollo y de preservación cultural, ya que mitigaría la falta de pertenencia de sus habitantes. Y con todos los actores inmiscuidos en las prácticas turísticas sería sostenible.

Por otro lado, Quintana (2018) Adjudica también el desarrollo de la comunidad y preservación de sus recursos naturales, desde lo que sería la visibilización del territorio, en este caso en el Amazonas colombiano, determinando esto, a partir, de ciertas estrategias que demostrarían la relevancia del destino, sumado a lineamientos, se caracterizaría las posibilidades en el ámbito político para fortalecer todo el sistema turístico del territorio.

A su vez, Castro, Rodríguez (2020) afirman que el turismo en la localidad es muy viable, el problema radica en que no se conozca y esto contribuye a que no se permita un desarrollo unánime de la comunidad y el turista. Esto sucedería, por la falta de interés y desconocimiento de los mismos habitantes sobre las potencialidades de la localidad. Aún cuando, la comunidad Mhuysqa tendría mayor relevancia en el turismo gracias a su ubicación, pues esta sería muy accesible por el entorno de estratos medio- bajo a los que iría dirigido este tipo de turismo.

Así mismo, Martínez (2013) En este proyecto de investigación determina que la concepción del turismo indígena surge desde la participación de las comunidades, de tal manera que se apropien de sus ideales y perspectivas, permitiendo un modelo participativo, que ayudaría de gran manera a la actividad turística vinculada a entender la cultura de una comunidad, ya sea a nivel local, nacional o internacional.

De otro modo, García (2015) aludió que las nuevas interacciones que se presentan podrían significar la exclusión de las comunidades indígenas. El turismo se percibe con una escasa posibilidad de ayudar con la preservación de los territorios, pues, se plantea que, primero se tiene que unificar todo el marco legal, para que así desde el conocimiento de la importancia del papel de la comunidad se tenga la responsabilidad necesaria para un desarrollo económico, social y cultural.

De la Maza, (2017) Indaga el turismo en las comunidades indígenas como la manera de estudiar las interacciones de la sociedad, pero, asumiendo políticas públicas que rijan a todos los actores que participan en las actividades turísticas. Y de este modo, ampliar el posicionamiento del destino mediante una participación activa de aquellos actores involucrados.

En cuanto, a Morales, (2008), la autora en su proyecto de investigación evidencia que el turismo se solidifica en gran medida con la participación de la comunidad y su orgullo por demostrar su identidad cultural. Por otra parte, para su consolidación debe tenerse en cuenta la formación de los prestadores turísticos y con ello, la mejora del servicio que prestan. Es decir, contemplar la relevancia de la comunidad activa, antes de como receptora de turistas.

Luego de mencionar las anteriores investigaciones, Castaño (2016) nuevamente atañe el turismo como el promotor del desarrollo sostenible de un territorio por parte de una comunidad comprometida, que esté activamente en las proyecciones del destino y con la adecuada capacitación para ejecutar la realización de todas las actividades turísticas que se le designen.

Otro elemento que Oehmichen & De la Maza (2019) demuestran es, que con la integración de la comunidad al turismo habría turistificación así se asumieron ciertas políticas públicas. Sin embargo, el turismo podría mejorar las condiciones de calidad de vida de la población indígena.

Desde políticas públicas, que apoyen los proyectos y la formación del indígena, pues así surgirían menos impactos, y más integración a nuevos mercados que mejoren las condiciones de las comunidades a partir del conocimiento de su cultura.

Acuña, Gañan & Arango (2019) En este estudio que tiene dos enfoques del turismo, denota tanto las connotaciones negativas como las positivas. Retoman, por un lado, aspectos que inciden en la vulneración que se generaría por el turismo si no hay medidas del gobierno. Pero, esto a su vez se podría contrarrestar con los grupos que permiten el fortalecimiento de la población indígena infundido en un turismo para la preservación y conservación del territorio, de tal manera que se potencialicen las capacidades tanto del recurso humano como natural.

Abordando el contexto desde el CIMB, según Berrío Chiguasuque y Mendoza Jimenez (2020), el cabildo indígena, se desarrolla a partir de actividades y saberes culturales y artísticos, como la medicina tradicional, la música, la danza, el tejido, huertas, lengua Muyscubun, entre otras; dentro de estas se destacan la música como una actividad que relaciona el sonido, la palabra y el espíritu, pero que a su vez, permite adaptar la música, como una actividad de ocio y recreación, fortaleciendo el ser Muisca. Otra actividad que permite el generar una actividad recreativa para los estudiantes, fortaleciendo la conexión corporal, como proyecto de diálogo y comprensión, con la intención de transmitir saberes a través del cuerpo y a la comunidad.

La técnica del tejido, es desarrollada por las mujeres del cabildo, se presenta como una conexión entre madre e hijo, conectando a los indígenas, como comunidad y tradición cultural.

Existen otras actividades que se realizan dentro del cabildo, por cultura y tradición, que permitiría fortalecer el conocimiento de la cultura indígena a los turistas.

Si bien la comunicación, de la comunidad indígena estaba situada, al fortalecimiento del desarrollo de la relación, tanto a los descendientes muisca, como a la comunidad en general, buscando establecer una comunicación continua sobre el desarrollo de sus actividades culturales y sociales, con la perspectiva de motivar el desarrollo de las actividades, con las comunidades, en algunos casos, el avance generado por el consejo de jóvenes, era bueno, pero mediante el desarrollo de nuevas formas de promocionar al resguardo, este se encontraba estancado, hasta el momento en que se desarrolla una página Web, como señal de orientación, para comunidad y los indígenas. “cabildo a pesar de tener sus prácticas de comunicación propia, delegaron este aspecto al consejo de jóvenes, puesto que están inmersos en el manejo de las nuevas tecnologías” (Guata, Herrera, & Díaz, Comunicación, identidad y autonomía, una experiencia de resistencia con el Cabildo Indígena Muisca de Bosa, 2011). La posibilidad de generar nuevos espacios de ocio, por medio de eventos recreo-deportivos que facilitarán la participación con estas estrategias como lo es el Tejo, la Rana y el fútbol.

Según Herrera Rodríguez (2018), estos deportes autóctonos, construyen un legado de identidad cultural, que evidencian el desarrollo de la comunidad indígena, frente al crecimiento de la ciudad y el desarrollo, permitiendo un aprovechamiento del tiempo libre en la comunidad indígena, mediante a las necesidades, que se presentaron en el cabildo.

Las relaciones urbano-rurales permiten demostrar la existencia de fronteras dinámicas que presentan una diversidad de actividades y defunciones en donde se combinan ciertos elementos urbanos y rurales que están presentes y que constantemente evolucionan, asimismo estas relaciones se caracterizan por crear un desarrollo tanto a nivel social como económico porque esta relación urbano rural da la entrada a un desarrollo económico para los pobladores y los habitantes de dichos territorios. (Cavajal Sánchez, 2011)

Esas relaciones urbanas rurales reconocen la expansión que llega a ser sigilosa de los espacios y las poblaciones dentro de las estructuras de las ciudades, ya que generan una reseña histórica de la forma en la que se apropian y se producen dichos recursos naturales, los pobladores que viven en el medio rural usualmente habitan los bordes de la ciudad con la exigencia de derechos que permita reconstruir las relaciones con el medio urbano desde cierto punto de vista se desarrollan procesos que vinculen el medio rural y urbano en la ciudad de Bogotá mejorando el

sentido de la planificación gradual generando una prioridad a las estrategias y a la frecuencia que se contribuye a la configuración de una ciudad ecológica y socialmente sustentable sin dejar de lado a los habitantes del medio rural.

De igual forma sin afectar la calidad de vida de los habitantes del medio urbano generando así un desarrollo social equitativo para ambos habitantes (Perez, 2008), relacionado con la anterior se enfatiza en la localidad de Bosa, ya que hasta el año 2000 era conocido como una zona rural con vocación agrícola, pero mediante el crecimiento e influencia demográfica de la ciudad pasa a convertirse en una zona de expansión urbana en donde los territorios donde se ubicaba la población indígena veredas como San Bernardino y San José pasaron a convertirse en áreas aptas para la construcción de amplias zonas de vivienda gracias a la expedición del plan ordenamiento territorial (POT) de ese año. (Alcaldía de Bogotá, 2000).

De acuerdo a lo anterior se crea una relación arraigada, que subsiste hoy en día entre el aspecto rural y urbano que permiten la inclusión de la sociedad muisca de Bosa, relacionado con lo anterior el cambio en el uso del suelo genera una de las principales causas para que el territorio muisca haya comenzado organizarse de manera desordenada sin contar además con el consentimiento de los pobladores en este caso de la comunidad indígena y de los habitantes que conviven cerca este. (Neuta, 2012)

Es así que, los estudios abordados coinciden en la importancia del turismo como un medio de desarrollo sostenible, destacando la participación comunitaria, la preservación cultural y la necesidad de políticas públicas adecuadas para garantizar su éxito. En este caso, las relaciones urbanas y rurales se presentan como un elemento clave para la inclusión y desarrollo de la comunidad Muisca de Bosa, destacando la importancia de la planificación y el reconocimiento de las dinámicas territoriales.

## **6. Marco histórico**

De acuerdo con la página del Cabildo Muisca de Bosa (2020), las comunidades indígenas y sus expresiones culturales tienen raíces que se remontan a la época precolombina. El Cabildo Indígena Muisca de Bosa reconoce que sus pobladores son originarios del territorio Bacatá, herederos del antiguo resguardo de Bosa. Organizados administrativamente como cabildo, son reconocidos como pueblo originario del territorio Bogotá por el Ministerio del Interior. La conformación del resguardo de origen colonial se evidencia en la figura 1, que destaca la división territorial realizada entre 1550 y 1600 para officiar las tenencias de tierras.

**Figura 3***Mapa histórico del cabildo Muisca.*

*Nota.* Herrera Ángel y Bonnet Vélez, 2001

En el siglo XVI, la distribución de tierras entre los indígenas muisca se documenta a través de croquis realizados por frailes y funcionarios de la corona, permitiendo la reconstrucción histórica. Sin embargo, la falta de documentación del cabildo ha limitado la comprensión de algunos lapsos de tiempo en su historia. El desarrollo del cabildo, gracias a la participación de la comunidad indígena en diferentes lugares de Cundinamarca, como Tibacuy, Pasca, Fusagasugá y Tequendama, se consolidó oficialmente como resguardo en 1851.

De hecho, La comunidad muisca tuvo su surgimiento en el altiplano cundiboyacense y en parte del sur de Santander. El resguardo de Bosa se estableció en 1851, otorgando a los indígenas el control sobre sus tierras y dando forma a la principal dinámica de su estilo de vida, centrada en la producción agrícola.

En las décadas siguientes, el resguardo de Bosa experimentó la disolución en 1856 y 1858, dividiendo el territorio entre terrenos individuales y latifundistas. En 1954, Bosa fue administrativamente adscrita a Bogotá, generando mejores espacios de interacción cultural, social,

política y económica, aunque enfrentó desafíos con la llegada de inmigrantes y la formación ilegal de nuevos barrios.

En suma, con el crecimiento de la ciudad, Bosa fue administrativamente adscrita a Bogotá, según menciona Ariza (2013), lo que desencadenó nuevas interacciones en la comunidad Muisca. Este proceso de desarrollo urbano transformó el territorio y la forma de vida tradicional de la comunidad, desplazándose de sus tierras e integrándose en dinámicas laborales y de consumo.

No obstante, en 1992, a través de procesos de autorreconocimiento y apropiación, se crearon espacios que revitalizaron la identidad cultural de la comunidad. En 1999, el reconocimiento oficial por parte del DGAI enaltecó la labor del Cabildo Muisca de Bosa, destacando su contribución a través de las prácticas culturales en pro de las proyecciones locales. Esto legitimó al Cabildo como organización sociopolítica representante de la comunidad, ubicada entre las veredas San José y San Bernardino, en los límites territoriales del asentamiento rural, marcando así la continuidad y resistencia de la comunidad indígena muisca de Bosa ante las adversidades.

A pesar de los desafíos, la comunidad actualmente persiste, fortaleciéndose y preservando su cultura mediante la conservación de prácticas culturales que han resistido a la constante adaptación, como se evidencia en el apartado "Transformación de las comunidades en el territorio" (Cabildo Indígena Muisca de Bosa, 2020).

## **7. Marco teórico (bases teóricas o referentes conceptuales)**

En el presente proyecto de investigación que busca demostrar las implicaciones del turismo en la preservación y divulgación de las prácticas culturales y ancestrales de la comunidad muisca de Bosa, es necesario abordar los siguientes términos que aportan a la investigación:

### **7.1 Patrimonio cultural**

Para entender cómo se constituyó este término que es parte fundamental del proyecto de investigación, se consideró abordar la historia del surgimiento en Colombia. La noción de salvaguardar el patrimonio cobró importancia en la independencia del país, dado que muchos de estos, tenían arraigadas tradiciones de gestión institucional. Se encontró la necesidad de guarecer dichos objetos, con reglas que tuvieran la eficiencia para asegurar su protección. Es así que surgió la Ley 163 o Ley de Patrimonio y su Decreto Reglamentario 264/63. Los anteriores más enfocados a bienes arqueológicos, mientras, los demás bienes se veían respaldados por el Ministerio de Educación y el Consejo de Monumentos Nacionales. Posteriormente, con La Ley General de

Cultura, 397 de 1997, se abordó lo concerniente al patrimonio cultural y por ello se creó el Ministerio de Cultura y la Dirección de Patrimonio para velar por la protección del patrimonio desde políticas de protección. (Mincultura, 2005). Todas las normas anteriores fueron un precedente para que se fueron instaurando bases y referentes en la salvaguarda del patrimonio.

Ahora bien, la definición de patrimonio cultural según el Ministerio de Cultura (2005) es “el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentran en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades.” (P.34). En el que de manera hereditaria y paulatinamente se van atesorando ciertas actividades cotidianas y el producto de estas, es decir, se le da un significado a el porqué, para qué, y el cómo se realizaba, y la contribución y relación en su sociedad y el medio ambiente.

Por lo anterior, al patrimonio cultural se le atañen 3 características clave: comunidad, territorio y memoria. Esto concierne el tiempo y el espacio. Así se articula un proceso que se lleva a cabo, en cierto espacio en el territorio, que con el tiempo permite integrar la memoria y constituir la cultura. Influenciando la comprensión, interpretación y gestión de un determinado territorio y sus habitantes. Consta así, de intereses particulares y que hacen la distinción, en lo que se transmite en su cosmovisión, que integra también la manera de conceder sus saberes espirituales, lo que hacen de manera material lo que conocen o lo que transmiten sobre la afectividad inmersa en interacciones sociales, la simbología a cada artilugio según valores y creencias.

Otro aspecto a tener en cuenta, es que se divide en dos categorías principales materiales e inmateriales:

### ***7.1.1 Patrimonio cultural material***

Tal como, se puede visualizar en el Manual para inventarios de bienes culturales muebles del Ministerio de Cultura (2005). Comprende bienes muebles e inmuebles. El patrimonio cultural mueble, está encaminado a la afectividad o importancia que va surgiendo de actividades cotidianas de manera genuina. Además, se incluyó por aspectos educativos, ideológicos, políticos o de creencias, de manera que se organizaban en sociedad. Estos eran ampliamente definidos en varios aspectos, puesto que integraba, en donde podían determinar por su influencia en el ámbito, documental, artístico, utilitario, ya ello, según el interés que se le determinara, en lo que concluía por sus características “artístico, estético, plástico, (...), arqueológico, (...), lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la

cultura popular” (p. 24). El patrimonio cultural material comprende todos esos bienes que son tangibles y que son derivados de ciertos conocimientos que fueron construyendo o elaborando, a lo largo del tiempo por diferentes variables inducidas por diferentes sentires, necesidades y/ o percepciones.

### ***7.1.1 Patrimonio cultural inmaterial***

En cuanto al Patrimonio Cultural Inmaterial, se hace presente las tradiciones y expresiones vistas, en diferentes prácticas como rituales, festividades, celebraciones, encuentros, imaginación, creaciones artísticas científicas, míticas, artesanales. Esto permite generar vínculos de identidad en un grupo de individuos. (Ministerio de Cultura, 2005). Denota manifestaciones y refleja infinidad de creencias que fueron inspiradas y transformadas en actos que se convierten en parte de su identidad.

Según el Mincultura(s.f.) En el **PCI**, se haya inmersos “usos, prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas –junto con los instrumentos, objetos, artefactos, espacios culturales y naturales que les son inherentes–, así como por las tradiciones y expresiones orales, incluidas las lenguas, artes del espectáculo...” (p.1). En este apartado podemos evidenciar la trascendencia que tienen ciertas actividades y su connotación en las comunidades, grupos o individuos que busca que se siga transmitiendo y continuando con lo que ellos consideran parte de su patrimonio cultural. Y la manera en que hacen que esto se evidencie, en su cultura según creencias y según su entorno-. Al final del día atañe a un valor que permite que se siga manifestando desde, la identidad, preservación y pertinencia de los actores sociales que de una u otra forma se ven influenciados aportando a su revitalización evitando así su pérdida.

### **7.2 Ocio:**

El Ocio es conocido como el tiempo que es dedicado al descanso o al esparcimiento, aunque para algunos autores el ocio, trasciende al desarrollo personal de una persona, según (Dumazedier, 1974) El ocio se representa un conjunto de ocupaciones que una persona realiza sin preocupaciones, ya sea para descansar, divertirse recrearse, entretenerse o incluso para desarrollar algún aprendizaje o actividad desinteresada, su participación social sin la constante preocupación de las obligaciones profesionales, familiares y sociales.

## **7.2 Turismo**

El turismo comprende una gama muy amplia de tipologías de turismo que presentan el enfoque principal por el cual el turista y la comunidad receptora quieren explorar y desarrollar actividades turísticas para una determinada experiencia. Entre ellos encontramos los siguientes:

Según Gastal y Moesch (2007) el turismo se puede entender, como la manera en la que una persona se relaciona, realiza un desplazamiento espacial, sea un viaje o un paseo; se relaciona a una experiencia que se vive en el momento determinado, ya que el turismo no es un producto que se pueda almacenar, puesto que estos servicios en su mayoría son intangibles, lo que implica que el turista deba realizar un desplazamiento para poder realizar turismo, a diferencia de la organización mundial del turismo, lo cataloga como un "fenómeno social, cultural y económico", porque el turista que realiza el desplazamiento desde su lugar de origen, crea un impacto tanto en la comunidad local, como en el aspecto ambiental, el turista puede realizar dicho desplazamiento, con diferentes motivos, desde el ámbito personal o profesional, sin embargo, no importa si el turista visita el destino por motivos personales o profesionales, en su mayoría realizan un gasto turístico, que puede ser en cualquiera de los actores de la cadena de valor turístico.

Es importante conocer la importancia del turismo, a nivel mundial para comprender el desarrollo puede llegar a permitir, en distintos sitios, al ser un generador de empleo y permita un mejor desarrollo de la calidad de vida de los habitantes; siempre y cuando se actúe una correcta planificación turística, los habitantes tiene la posibilidad de empoderarse y desarrollar su patrimonio inmaterial y material, sin generar mayores afectaciones a la comunidad.

El turismo a diferencia de la recreación, se realiza por un periodo mayor a 24 horas e inferior a un año, ya que la recreación es menor a 24 horas lo que supone, que se realiza dentro o cerca del lugar de residencia, en cambio, el turismo, necesita de un desplazamiento del lugar de origen o residencia; a diferencia del turismo, es obligatorio para los estados tener lugares donde las personas se puedan recrear, sin embargo, en el turismo, un ejemplo de ello son los parques infantiles o zonas verdes, por último, el fin principal para el turismo es la recreación, mientras que para la recreación no es el turismo.

## **7.3 Turismo cultural**

El turismo cultural, según UNWTO (s.f.), se refiere a las actividades turísticas que implican la apreciación de atractivos turísticos en un destino específico con elementos representativos de una sociedad, ya sean tangibles o intangibles. Los turistas buscan aprender sobre estilos de vida,

conocimientos, formas de relacionarse y expresarse, ligadas a creencias y valores. La motivación se centra en comprender y disfrutar los rasgos distintivos de un grupo social en un destino (Gobierno de México, 2015).

MinCIT (2021) destaca aspectos espirituales sobre los materiales o técnicos en el turismo cultural, subrayando la importancia de la realización y liberación del ser humano, honrando su cultura, valores y patrimonio. Se enfatiza la necesidad de políticas públicas que contribuyan al desarrollo de prácticas culturales, tanto a nivel local, regional como nacional, mediante proyectos supervisados por el estado y organismos como el "Ministerio de Cultura". Este organismo orienta las políticas para alinearlas con principios, planes y programas legales, promoviendo el desarrollo en áreas como economía, tecnología, cultura y sociedad, salvaguardando así la riqueza cultural de las tradiciones colombianas.

El turismo cultural abarca diversas dimensiones, influenciando experiencias estéticas, históricas, socioculturales, religiosas, gastronómicas, escénicas y eventos artísticos. La identidad cultural y la motivación de los turistas son fundamentales y dinámicas. No se puede encasillar el turismo cultural en un solo ámbito ni en una sola época, ya que debe incorporar una variedad de elementos que representen a un país o colectivo. Involucra la voluntad de la comunidad receptora, recursos naturales, infraestructura, superestructura y la capacitación de prestadores de servicios turísticos. Estos factores posibilitan el disfrute del turista en relación a la comunidad local, donde diferentes actitudes pueden surgir, desde compromiso hasta oposición (Zorrilla, 2019).

El enfoque cultural del turismo considera los rasgos que caracterizan a una población, según la definición de la UNESCO de 1996, integrando aspectos sociales, culturales y económicos. Este tipo de turismo busca conectar al turista con la población y la cultura que visita, generando un intercambio más allá de lo económico. Destaca la importancia de la sustentabilidad, promoviendo la apropiación de los recursos naturales por parte de la comunidad y los turistas.

El turismo cultural se aborda de manera multidisciplinaria, tomando en cuenta aspectos sociales para satisfacer las necesidades de la población y contribuir al crecimiento económico. Se destaca la importancia de un intercambio responsable entre la comunidad y el turista, generando aprendizaje mutuo. Es esencial que este tipo de turismo se lleve a cabo de manera responsable, buscando la conservación de la biodiversidad del sitio.

#### **7.4 Turismo comunitario**

Este turismo se define como la oferta de servicios turísticos que incluye a una comunidad participativa y organizada. Se pretende mejorar la calidad de vida y diversificar el desarrollo de la comunidad, sin dejar de lado el cuidado de la naturaleza y de su cultura. Fortaleciendo su competitividad y sostenibilidad. (MinCIT, s.f.)

El MinCIT (2012) fundamenta los principios del turismo comunitario basado en un turismo que sea para todos, es decir, en el que haya derecho al turismo y todos puedan ejercer el aprovechamiento del tiempo libre mediante la recreación. Sea sostenible, y permita conservar la cultura y el medio ambiente. Se concertó de tal manera que todos los actores sean corresponsables y logren los objetivos trazados. Se evidencie una participación activa y aporte a la toma de decisiones para una mejor calidad, se presencie la corresponsabilidad para que tanto actores públicos como privados se comprometan con la gestión y desarrollo de políticas que fortalezcan el turismo comunitario y por último que sea en función social para contribuir al bienestar y mejor calidad de vida.

Aparte de ello, Teniendo en cuenta que es necesario la organización de la comunidad, en lo cual participe toda y aporte al desarrollo de las condiciones con trabajo colectivo. Debe tener vocación del servicio, incluyendo conocimiento sobre las alteraciones tanto positivas y negativas que pueden surgir y que necesitan en sí voluntad y conocimiento. Un elemento de gran relevancia es tener buenas prácticas de calidad y sostenibilidad: ya que se ahí se ve implicado la competitividad del destino el cuidado y preservación de los recursos patrimoniales culturales y ambientales. La conectividad e infraestructura soporte para el turismo pues facilita la comercialización del destino y las metas trazadas. No que pretende además mejorar las condiciones de vida de la mano articulación interinstitucional y por último una necesidad de este turismo es tener los servicios complementarios, deben consolidarse de manera coordinada, articulada con los actores públicos y privados con los que se es competitivo sólo si cuenta con los servicios básicos.

Aunque, el turismo comunitario no sea la panacea, desde su aparición se contemplaba, como el mejoramiento de las áreas rurales y de las personas pertenecientes a los países menos favorecidos. Se consolidó como una herramienta responsable de mejorar la calidad de vida, el desarrollo económico y el reductor de la pobreza. Se evidenció como una oportunidad de organizar y preservar tanto el patrimonio natural como cultural, percibiendo así la valoración de saberes e integración de participación de la comunidad, donde también se rescataba la valoración de la

cultura autóctona, la gestión estratégica, coordinación y cooperación entre empresarios y la comunidad local. Lo que permitía pretender integrarlo con información, hospitalidad, atracciones, promoción e infraestructura turística, y todo esto sumado a la equidad de género, la distribución de beneficios y deberes. Podría dar como resultado, si se planificaba de la mejor manera, el desarrollo integral de las comunidades, a partir de alianzas entre gobiernos, ONGs y la misma comunidad. Daría paso al fortalecimiento y la potencialización desde alternativas que logran el alcance de un nivel de desarrollo perteneciente a diferentes enfoques beneficiosos para agentes internos como externos (López, 2018)

### **7.5 Etnoturismo**

Ceballos (2019) contempla este tipo de turismo, como el que permite llevar a cabo actividades turísticas que se realizan de tal manera que su desarrollo sea sostenible y su realización considera generar un mínimo impacto en el entorno natural en el que surge y en las interacciones de los grupos originarios. La motivación en este turismo es: educarse mientras los visitantes logran esparcimiento, recreación y valoración de los aspectos naturales y culturales que convergen en ecosistemas naturales específicos donde residen poblaciones autóctonas. Busca que se les dé importancia a las reservas naturales tanto como a los elementos patrimoniales.

Este turismo debe apuntar hacia la especialización ya que, lo que se quiere evidenciar es las costumbres, historia, estilo de vida e interacciones ambientales, culturales, educativas y de recreación de los grupos étnicos (Congreso de la república, 2012) Además en el Plan sectorial de turismo (como se citó en MINCIT 2021) plantea que se mejore la gestión de las comunidades y el turismo con una estructuración integral para que se genere transformaciones en el territorio por medio de la valoración de identidad cultural, la equidad en el territorio y con ello unas mejores condiciones para la población.

Uno de los mayores precursores del etnoturismo es México en este país, lo estimulan mediante infinidad de proyectos que permite establecer vinculación entre el desarrollo rural, inversiones políticas, iniciativas, recursos locales, esfuerzo de venta, integración de valores éticos y justicia social para que se lleve a cabo el turismo como una alternativa con gran potencial que permite apropiarse de los recursos endógenos, para ello se establece programas que especifican aspectos claves que debe tener estas actividades turísticas como descripción del producto o destino turístico, análisis DOFA evidencias de lugar a desarrollar las actividades turísticas su ubicación, análisis tanto del ambiente como el del mercado así mismo optando informes que demuestren el

diseño del producto turístico, su promoción, comercialización, capacitación, asistencia técnica, ejecución, presupuesto y análisis financiero sin olvidar que esto debe ir de la mano de la sensibilización de todos los actores que influyen en la actividad turística. (Gonzales et al., 2018)

## **8. Marco de referencia: implicaciones del desarrollo en las transformaciones del territorio.**

### **8.1 Planes de vida de las comunidades indígenas**

Cada comunidad indígena tiene su proyecto de vida, y de esta forma se determina como se reconocen y dan continuidad a su legado. Según su proyección y planes de vida. Los planes de vida “Son instrumentos desarrollados para mantenerse vigentes en el tiempo y en el territorio de acuerdo a las partículas culturales que los distingue de otros sectores principales del país” (Contraloría departamental del Tolima, s.f.) En el caso de la comunidad Muisca de Bosa el plan de vida que tiene el resguardo indígena, en su calidad de cabildo y como descendientes del territorio de Bacatá como ellos y el ministerio del interior lo reconocen; es una proyección comunitaria infundada en “palabra que protege la semilla”. Es su manera de distinguirse y la concepción de mantener su cultura con el plan que comprende; la preparación de la tierra, el Arado; la preparación del fruto, el alistamiento de la semilla y por último la unión de los dos anteriores pasos, el sembrado. (Cabildo Indígena Muisca de Bosa, 2020)

### **8.2 Incidencias de la urbanización en el territorio**

Los cambios que se van generando al paso de nuevas inmersiones, pueden resultar contraproducentes en las prácticas culturales ya existentes en un territorio. Como se puede evidenciar en lo narrado por Ángela Chiguasuque, gobernadora de la comunidad muisca en Radiónica (2020) Ellos tuvieron que adaptarse abruptamente a la llegada de la ciudad, luchando continuamente tratan de mantener sus tradiciones. Aunque, desde 1999 se haya declarado su pertenencia como pueblo muisca, las interacciones que ya habían surgido dieron paso a que se secara el territorio donde se encontraba la gran vereda en la que habitaban y podían cultivar plantas para sus actividades cotidianas.

De hecho, esa no fue la única gran afectación, las condiciones ambientales con las que se contaba, se fueron deteriorando, y cambiando la vivacidad de los colores que yacían en sus cultivos a tonos grises de cemento y construcción, lo que dio paso a la fragmentación del territorio. Al presenciar esto, se fueron desplazando gran parte de los habitantes a otras partes de la localidad y otros lugares fuera de esta.

La apuesta que tiene la comunidad en frente de las incidencias de la urbanización del territorio es que permanezca parte de la agroecología y el humedal conocido como “Tibanica” que es también llamado por ellos como Chiguazaque. Este humedal no solo significa la parte ambiental y el suministro de agua, sino la conexión con la vida misma, la manera espiritual de cómo ellos se apropian de sus ancestros.

La urbanización en general ha traído consigo la conversión de la naturaleza al cemento y lo que se busca es que en el futuro pueda existir la posibilidad de que se complementen, y que en alguna parte se halle vegetales y huertas urbanas, teniendo en cuenta, tradiciones como el calendario lunar. Y con ello permanezca la sabiduría de sus planes de vida que constituye parte de su identidad cultural. Se debe tener en cuenta que como se menciona Pérez et al. (2017) se deforestó gran parte de zonas, que constituían, ríos, quebradas y humedales. Lo que también incidió en el deterioro de los cultivos en los cuales destacaban las papas y hortalizas.

### **8.3 Transformación de las comunidades en el territorio**

A pesar, de los diversos cambios que se han generado en el territorio y en los que se hacen presente los llamados “invasores” como lo menciona Angela en Radiónica. El cabildo muisca indígena de Bosa (s,f) hace mención que los clanes familiares siguen vigentes, sus descendientes además de llevar consigo apellidos que enmarcan una tradición muisca, también tienen apodos que atañen a su labor cumplida en la comunidad.

La llegada de la ciudad pudo haber traído desconfianza, desplazamiento y desmejora en las condiciones sostenibles. Pero los comuneros que componen estas extensas familias, y abarcan más de 100 integrantes contemplan una importante participación que permite llevar a cabo procesos de elección y representatividad en la organización de la comunidad Muisca. Todos tienen un papel, desde los más jóvenes hasta los mayores tienen diferentes espacios que posibilitan la reivindicación de sabiduría ancestral.

Aunque, ha disminuido parte de la comunidad por los diferentes sucesos que se han dado al paso del tiempo y la misma urbanización. Siguen movilizándose, permitiendo visibilizar y conceder las actividades que ejecutan. Entre estas concierne la transmisión y relacionamiento con los más jóvenes y otros clanes para que pudiesen aprender más sobre otras labores de artesanías, medicina, gastronomía, cosmogonía, cosmovisión y percepción espiritual de la vida terrenal. (Cabildo indígena muisca de Bosa, 2020)

#### **8.4 Transmisión generacional.**

La transmisión intergeneracional en las prácticas culturales indígenas es fundamental para la supervivencia y continuidad de las identidades y conocimientos ancestrales. Esta transmisión no solo preserva la historia y las tradiciones de una comunidad, sino que también fortalece el sentido de identidad y pertenencia entre sus miembros.

Según Smith (1999), en su obra "Decolonizing Methodologies", enfatiza la importancia de la transmisión intergeneracional en la resistencia y resiliencia de las culturas indígenas frente al proceso de modernización. La transmisión de los conocimientos y prácticas culturales de una generación a otra asegura que los valores y las cosmovisiones indígenas se mantengan vivos y se adapten a los cambios sociales y ambientales que se generan con el pasar del tiempo. Este proceso juega un papel crucial en la formación de la identidad cultural y el desarrollo espiritual de los jóvenes, ya que este tipo de educación se enfoca más allá del aprendizaje formal y se integra a la vida cotidiana de los jóvenes, fortaleciendo las conexiones con la comunidad y la naturaleza, dependiendo de la cosmovisión de cada uno de los grupos indígenas.

### **9. Metodología aplicada**

#### **9.1 Tipo de estudio**

La presente investigación se desarrolló con un enfoque mixto debido a que permite tener mayor libertad, además de satisfacer la necesidad de contar con datos cualitativos y cuantitativos. En cuanto a los instrumentos implementados para el cumplimiento de cada objetivo, en este caso la aplicación de estos fue de forma simultánea. El alcance de la investigación es descriptivo, con un método epistemológico inductivo. Gracias a esto, se realizó un análisis de las implicaciones de los factores sociales que afectarán a la preservación de las prácticas culturales de la comunidad Muisca de Bosa.

El reconocimiento del contexto social es importante porque a partir de dichos fenómenos sociales es posible interpretar los factores que afectan a la comunidad indígena muisca. La investigación cualitativa implica la utilización de una gran variedad de materiales, como entrevistas, experiencias personales, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes y sonidos, que describen la rutina, las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas (Rodríguez, Gil, & García, 1996, pág. 32).

El método descriptivo implica hacer un diagnóstico que permite explicar el fenómeno o la situación mediante rasgos diferenciadores que admiten dar a conocer qué es lo que se está estudiando, cómo se está estudiando, en qué lugar se encuentra y cómo se está interrelacionando con sus participantes o su medio. De esta manera, el objetivo general está relacionado con la intervención directa de la comunidad y el análisis de las prácticas culturales relevantes de la comunidad indígena muisca de la localidad de Bosa analizando cómo se ven afectadas por las implicaciones sociales. (Morales, 2016)

El tipo de investigación que más se adapta a esta investigación es la descriptiva, debido a la caracterización que se desarrolla con el cabildo indígena muisca de Bosa. Por lo tanto, es necesario analizar las prácticas culturales de la comunidad indígena mediante un análisis que se desarrolla a partir del planteamiento de una encuesta, sistematización de experiencias, la aplicación de una matriz de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas (DOFA) y una entrevista semiestructurada con dos integrantes del grupo de turismo del cabildo indígena Muisca de Bosa, con el fin de analizar las implicaciones de los factores sociales en la preservación de estas prácticas y el desarrollo turístico del cabildo indígena.

## **9.2 Instrumento de medición**

### **9.2.1 Encuesta.**

La encuesta fue diseñada con un total de 15 preguntas, de las cuales 5 son preguntas abiertas. Además, se incluyeron 4 preguntas de caracterización con el fin de identificar la relación que tenían cada uno de los participantes con el cabildo indígena Muisca. También se establecieron 6 preguntas con variables medibles, basadas en el Alfa de Cronbach, con el fin de conocer la perspectiva de la comunidad frente a cada uno de los ítems que se encuentran desde la pregunta 10 hasta la 15 en el anexo A. Esta metodología se basa en referencias como Hernández-Sampieri & Mendoza (2018) citando a Bourke, Kirby & Doran (2016), Aiken (2003) y Cortina (1993). La muestra establecida en la investigación es de un total de 67 participantes.

### **9.2.2 Entrevista.**

Otro de los instrumentos son las entrevistas semiestructuradas, dirigidas a uno de los integrantes del grupo de turismo del CIMB, con el fin de conocer las necesidades y expectativas de la comunidad frente al turismo. Además, se realizará una breve presentación de la investigación al portero, quien previamente facilitará la aplicación de los demás instrumentos de la investigación.

Esta entrevista tenía 5 preguntas guía, las cuales se habían establecido previamente. Sin embargo, al continuar con la entrevista, estas fueron incrementando. La entrevista se programó en la sede del CIMB.

### ***9.2.3 Sistematizaciones de experiencias.***

La sistematización de experiencias se llevó a cabo en cada uno de los encuentros realizados con el grupo de turismo del cabildo indígena Muisca, junto con la aplicación de los demás instrumentos, la mayoría de los cuales se desarrollaron en espacios de participación del cabildo, como asambleas y la aplicación de recorridos pilotos en el cabildo, entre otras actividades. En esta investigación, se realizaron un total de 10 sistematizaciones, donde se estableció previamente un objetivo concreto. Además, se realizó una descripción de las actividades de cada sesión con el fin de tomar nota de la información pertinente para la investigación, como se ve reflejada en el anexo C. También se describió el propósito de la sección, el resultado obtenido de dicha actividad o encuentro, y el resultado de la sesión. Finalmente, se incluyó una reflexión final de la sesión. Para llevar un control de cada una de estas sistematizaciones, se registró fotográficamente y se anotó el nombre de las personas que participaron en cada actividad. Este instrumento fue diseñado por el docente Leonardo Castellanos Ramírez, quien a su vez se basó en Oscar Jara Holliday (2011).

### ***9.2.4 Matriz de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas (DOFA).***

Se seleccionó uno de los instrumentos para cumplir con el objetivo número tres, el cual consistía en desarrollar estrategias que abordaran los factores limitantes, considerando la percepción de la comunidad muisca a través del análisis DOFA. Este instrumento permitió integrar a la comunidad al considerar tanto factores internos como externos, previamente identificados mediante la investigación de documentos relacionados con procesos turísticos en comunidades indígenas en países como Bolivia y Perú.

Se identificaron un total de 20 factores, distribuidos en cinco para debilidades, cinco para oportunidades, cinco para amenazas y cinco para fortalezas. Cada factor fue evaluado en términos de importancia y clasificado para generar un valor, con el objetivo de determinar los factores más relevantes para la formulación de estrategias comunitarias. Durante este proceso, algunos factores inicialmente seleccionados fueron descartados y otros agregados por la comunidad, lo que resultó en un total de siete factores para fortalezas, seis para debilidades, siete para oportunidades y seis para amenazas.

La comunidad asignó un porcentaje de ponderación a los factores que más afectaban su realidad, como se muestra en la tabla número 7. A partir de esta información, se generaron tres estrategias para fortalezas y oportunidades, tres para debilidades y oportunidades, dos para fortalezas y amenazas, y dos para debilidades y amenazas. Estas estrategias fueron desarrolladas durante una reunión convocada días antes, basadas en la percepción de la comunidad y en el análisis DOFA, como se detalla en la tabla número 8.

### 9.3 Población

Según la secretaria del cabildo indígena<sup>1</sup>Luz Ángela Sánchez Chiguasuque (2023), como se evidencia en la tabla 3, los habitantes del cabildo indígena muisca de Bosa, para el año 2023 fue de 3.789, sin contar la población infantil del cabildo indígena; sin embargo, número de familias que pertenecen al cabildo indígena muisca, es 1.001, en dónde se toman en cuenta a la población infantil y a los mayores de edad, pero en el caso de la investigación, se toma en cuenta a los habitantes del cabildo indígena muisca, que se encuentren entre la edad de 20 años hasta los 80 años, ya que, los habitantes que se encuentren en esta edad tienen más posibilidades, de ofrecer información y participar en la aplicación de los instrumentos .

**Tabla 1**

*Número de habitantes del cabildo indígena 2023.*

# de habitantes que pertenecen al cabildo indígena de Bosa.	# de familias que pertenecen al cabildo indígena de Bosa.
3.789	1.001

*Nota.* Datos tomados en llamada telefónica con la secretaria Luz Ángela Sánchez Chiguasuque.

#### 9.3.1 Cálculo de la muestra

En el caso de la recolección de información, se calcula el tamaño óptimo de la muestra con el fin de aplicar uno de los instrumentos de la investigación, mediante la fórmula para población finita. Esta fórmula, representada por la ecuación 1, se calcula a partir del parámetro estadístico que depende del nivel de confianza. Según la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, el

<sup>1</sup> Información suministrada por la secretaria del cabildo indígena muisca de Bosa, Luz Ángela Sánchez Chiguasuque, el día 23 de mayo del 2022, por medio de una llamada telefónica al número 3007316248.

porcentaje aceptado varía desde el 90% hasta el 99%. También se establece la probabilidad de que ocurra el evento estudiado, así como la probabilidad de que no ocurra. Por último, se determina el tamaño de la población o universo. Cada aspecto tiene su propia abreviatura, como se evidencia en la tabla 5, para una mejor comprensión de la ecuación 1, que presenta la fórmula de la muestra finita.

### **Ecuación 1**

*Fórmula para la aplicación de la muestra finita.*

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_a^2 * P * q}$$

### **Tabla 2**

*Valor de cada dato de la operación de la población finita.*

Símbolo	Definición
<i>Z</i>	Parámetro estadístico que depende el nivel de confianza.
<i>N</i>	Tamaño de la población o universo.
<i>p</i>	Probabilidad que ocurra el evento estudiado.
<i>q</i>	(1-p) = probabilidad de que no ocurra el evento estudiado.
<i>n</i>	Tamaño de muestra buscado.
<i>e</i>	Error de estimación máximo aceptado

*Nota.* Elaboración propia a partir de la fórmula brindada en clase estadística.

La población a tomar en cuenta son los habitantes del cabildo indígena muisca de Bosa, según la información encontrada, es de aproximadamente 3,789 personas. Para esta población, se implementó la fórmula de la muestra finita, como se evidencia en la ecuación 2. El nivel de confianza aplicado fue del 90%. Para la operación, es importante que este se encuentre en decimales, en este caso, es de 1.645. Asimismo, la probabilidad de que ocurra el evento estudiado se tomó a partir de la fórmula, que es del 50%. Este valor también debe estar en decimales, al igual que la probabilidad de que no ocurra el evento, que también es del 50%. En el caso del error de estimación máximo aceptado, es del 10%; este dato también se encuentra en decimales para poder realizar la operación. Para los habitantes del cabildo muisca de Bosa, el tamaño de muestra "n" es

de 66.48, aproximado a 67 habitantes del cabildo muisca de Bosa, a quienes se les plantea realizar la encuesta.

### **Ecuación 2**

*Tamaño de muestra para los habitantes del cabildo indígena muisca.*

$$n = \frac{3,789 * 1,645^2_{\alpha} * 50,00 * 50,00}{10,00^2 * (3,789 - 1) + 1,645^2_{\alpha} * 50,00 * 50,00} = \frac{25.632}{385.565} = 66.48$$

Tamaño de muestra “n” = 67

### **9.4. Limitaciones**

En este apartado se detallan los obstáculos y restricciones que surgieron durante el proceso de recolección de información y el acompañamiento por parte de las estudiantes al cabildo indígena Muisca en actividades relacionadas con la aplicación técnica de rutas turísticas y el proceso de formalización como prestador de servicios turísticos. Estas actividades se llevaron a cabo a cambio de la información recolectada de la comunidad indígena muisca de Bosa. Inicialmente, el acceso al cabildo fue difícil, pero después de participar en el festival Jizca Chia Sue, la interacción con la autoridad y el grupo de turismo del cabildo fue más fluida. Además del compromiso de las estudiantes y el apoyo de los procesos anteriormente mencionados, el acompañamiento de dichas actividades, también fue respaldado por acciones de la alcaldía de Bosa. Sin embargo, en el proceso de formalización, surgieron inconvenientes debido al escaso apoyo, casi nulo, de instituciones como el Ministerio de Interior, donde la búsqueda de información no fue posible. Otra limitación que surgió durante la investigación fue en el caso de las encuestas, donde gran parte de la comunidad participó, pero se presentaron casos aislados donde no hubo apoyo en cuanto a la información. En general, la relación con el cabildo indígena Muisca fue muy interactiva y adecuada para el desarrollo de la investigación.

## **10. Resultados (análisis e interpretación de resultados)**

Para el desarrollo de los objetivos se optaron por la ejecución de los siguientes instrumentos mencionados anteriormente en la metodología

### **Sistematizaciones**

Se elaboraron 10 sistematizaciones que se pueden encontrar en los anexos, las cuales tuvieron el propósito de evidenciar el proceso y relacionamiento que se dieron de manera paulatina para la creación de la monografía.

Para llevar a cabo el reconocimiento de las necesidades y expectativas de la comunidad Muisca en relación con el turismo, se deliberó realizar sistematizaciones de experiencias. Debido a que éstas proporcionarán tener un registro de documentación sobre los procesos en los que se estuvo presente y de allí reconocer las áreas de mejora y generar estrategias desde lo consignado allí. Facilitando la organización y la generación de recomendaciones para la toma de decisiones futuras que tienen implicaciones en las actividades turísticas.

**Tabla 3***Análisis de sistematización de experiencias*

## Sistematización de necesidades y expectativas de la comunidad Muisca en relación con el turismo.

Objetivo	Actividad(es)	Situación inicial	Situación final	Reflexión	Alcances	Limitaciones	Necesidades	Expectativas	
Sesión 1	Participar en el Festival Jizca Chia Zhue	- Asistencia al festival Jizca Chia Zue - Observación las actividades culturales - Diálogo con alguien del grupo de turismo del Cabildo.	No se tenía contacto con el Cabildo Muisca.	Se identificó a un cabildante parte del equipo de turismo y se concretó una reunión con ella.	El festival permite aportar a la conservación de las prácticas culturales	Identificación del festival y contacto inicial con el Cabildo.	1. El lugar no era muy visible para visitantes que no supieran de antemano del evento 2. Había contaminación del aire, visual e hídrica en el entorno del lugar	Un lugar más visible y con mejores condiciones que permita exponer sus prácticas culturales de una mejor manera.	Más participación en este tipo de eventos que contribuya a la preservación y difusión de su patrimonio cultural.
Sesión 2	Reconocer la perspectiva turística de la comunidad y socializar cómo se podría apoyar.	Reunión con equipo de turismo	No se conocía la perspectiva turística de la comunidad.	Se identificaron los procesos turísticos existentes, debilidades y posibles aportes. Concertaron reunión con autoridad.	Se requiere constancia y paciencia para avanzar en procesos turísticos sin infraestructura.	Se obtuvo información sobre perspectiva y proyectos turísticos del Cabildo.	En esta sesión no se podía ahondar en mucha información porque debía ser con el aval del alcalde mayor.	- Proceso para desarrollo turístico gradual - Falta de accesibilidad y territorio propio - Falta de conocimiento en algunos aspectos técnicos para el desarrollo turístico	Asesoría en aspectos como formalización y mejora de las rutas.

Sesión 3	Presentar y consolidar el espacio para la aplicación de las encuestas	Presentación de estudiantes a autoridades y aclaraciones sobre encuestas.	No había claridad sobre aplicación de encuestas.	Identificación de personas de apoyo y concertación de un espacio para encuestas.	La comunidad tenía buena disposición a integrarse en el desarrollo turístico.	Presentación de estudiantes y definición de apoyos requeridos	Esta sesión culminó satisfactoriamente	Creación de dos rutas turísticas, de formalización y acompañamiento durante dichos procesos	Obtener información sobre la percepción de la comunidad frente al turismo.
Sesión 4	Presentación ante la comunidad del Cabildo Indígena Muisca de Bosa.	Asistencia a asamblea general del Cabildo	La comunidad no conocía el rol a desempeñar de las estudiantes	Comprensión de procesos actuales del Cabildo por parte de estudiantes y conocimiento del rol de estudiantes en el cabildo	Es importante ir a estos espacios porque permiten tener una mirada más profunda sobre las dificultades internas en la comunidad	Contextualización de estudiantes y proceso de apoyo.	En esta sesión hubo personas dispersas que se fueron antes de tiempo por lo que no todas pudieron reconocer nuestro rol	Falta de definición del espacio que se iba a brindar para el proyecto del Éden - Falta de financiamiento y cohesión con todas las prácticas mostradas en el festival	Apoyo en el proceso turístico que se estaba llevando a cabo.
Sesión 5	Acompañar el proceso de formación con la cámara de comercio	Consulta sobre entidad para formalización.	No estaba definida entidad para apoyar la formalización.	Se identificó al Ministerio, pero no se logró contacto.	Es trascendental que entidades como el Ministerio del Interior estén dispuestos a acompañar procesos de desarrollo en comunidades indígenas - La respuesta de la Cámara de	Identificación de entidad responsable de formalización	No se logró contacto con el Ministerio.	Saber el procedimiento para formalizarse como prestador turístico.	Tener un acompañamiento eficiente en el proceso de formalización.

					comercio es muy útil para recibir información acorde a las necesidades				
Sesión 6	Avanzar en la planificación de la experiencia turística	Reunión para revisar avances en ruta turística.	Faltaban definir algunos aspectos de la ruta turística.	Identificaron mejoras en formalización, costos y capacidad de carga	Desde el interés y la disposición de ambas partes se puede lograr compactar esfuerzos para la mejora turística.	Identificación en mejoras de formalización, costos y capacidad de carga.	- Faltaba claridad en algunos aspectos que influyen en los costos y la capacidad de carga	Completar las rutas turísticas planificadas inicialmente.	Contar con el apoyo de los estudiantes para mejorar lo trabajado en las rutas.
Sesión 7	Aplicar uno de los instrumentos para la investigación.	Asistencia a asamblea para aplicación de encuestas.	No se tenía información sobre la perspectiva de la comunidad.	Obtención de resultados sobre la perspectiva de la comunidad	El interés participativo por los encuestados, permite tener una visión más profunda de lo que opinan	Amplia base de información sobre perspectiva de la comunidad.	Desinterés de algunos en participar.	Desconocimiento de parte de algunos participantes sobre los procesos que se estaban ejecutando sobre el turismo.	Visión de la comunidad sobre el turismo derivada de los resultados de las encuestas aplicadas por estudiantes
Sesión 8	Observar el recorrido turístico	Asistencia y observación de recorrido turístico guiado.	No se conocía la experiencia desde la perspectiva del turista.	Identificación de aspectos a mejorar en la experiencia turística.	Es importante manejar bien la capacidad de carga para garantizar la calidad.	Comprensión de la experiencia turística desde la mirada del turista	Aforo para el recorrido	- Gestionar de mejor manera los visitantes que van a asistir	Brindar una buena experiencia turística a los visitantes de los recorridos.

Sesión 9	Determinar factores internos y externos	Reunión con la comunidad	No se conocía la perspectiva de la comunidad frente a factores internos y externos en la consolidación turística	Identificación de aspectos internos y externos antes no contemplados para la ejecución del creciente desarrollo en actividades turísticas	Con este tipo de encuentros se puede llegar a abarcar más aspectos que no se habían tenido en cuenta anteriormente	Comprensión de los factores internos y externos limitantes en el fortalecimiento y preservación de las prácticas culturales muiscas	- Manejo de público - Dispositivos tecnológicos	Desconocimiento de entidades que permitan el apoyo y generación de recursos para minimizar y potencializar los factores internos y externos entorno al desarrollo turístico	Consolidación de estrategias que contrarresten o mejoren la incidencia en los factores internos y externos
Sesión 10	Identificar los puntos de mejora del recorrido turístico	Asistencia y observación de recorrido turístico.	Desconocimiento de sí habían realizado aspectos de mejorar en la experiencia turística.	Comprensión de mejora en la experiencia del recorrido turístico.	Es importante identificar el público que va asistir y determinar recomendaciones para mantener el interés durante los recorridos.	Identificación de temáticas abordadas y posibles distracciones.	Comportamientos irrespetuosos de algunos participantes.	- Comprender mejor el público a quien va dirigido estas experiencias	Identificar oportunidades de mejora en los recorridos turísticos.

*Nota.* Elaboración propia en base a sistematizaciones.

Concluyendo el análisis de las sistematizaciones, a partir de estas 10 sistematizaciones se pudo tener una relación más recíproca con la comunidad del CIMB, por lo cual se evidenciaron varias necesidades y expectativas en cada sesión frente al desarrollo del turismo. Además de eso, se pudo obtener información sobre la percepción de la propia comunidad frente al turismo, a través de encuestas, también entender la necesidad de formalizarse como prestadores de servicios turísticos ante las entidades competentes. Adicionalmente, había una expectativa de mejorar los recorridos y experiencias turísticas existentes, que con el trabajo de campo se pudo acompañar en los procesos que estaban realizando en torno al turismo.

### **Entrevista**

Para reconocer las necesidades y expectativas de la comunidad Muisca en relación con el turismo se llevó a cabo una entrevista semiestructurada a una de las líderes del proceso de incursión en la realización de actividades de turismo que estaban llevando a cabo en el CIMB. Ella explicó que a la fecha (noviembre del 2023) el turismo en el Cabildo solo podía ofrecer experiencias limitadas a los visitantes, debido a las dificultades de acceso y obstáculos frente al territorio. Aun así, ellos estaban trabajando en formalizarse como operadores turísticos con el apoyo del IDT, aunque enfrentaban obstáculos como la falta de representación legal y recursos. También se comentó que habían tenido algunas alianzas, como con el Viceministerio de Turismo y el Jardín Botánico, pero aún no habían logrado implementar grandes proyectos debido a la falta de recursos y a la problemática del territorio. Pero, a pesar de ello, tenían planes de desarrollar rutas turísticas y paquetes que destacarán las tradiciones culturales y que por el momento estaban en una etapa inicial de caracterización y diagnóstico. Adicionalmente, se comentó que habían recibido algunas visitas y retroalimentación de agencias de viaje que aludieron que presentaban dificultades por la mesoestructura con la que contaban y eso limitaba la promoción y más conocimiento de sus prácticas culturales.

Con lo anterior, se logró recopilar información muy importante para entender el estado del turismo a la fecha, entendiendo que la comunidad ha trabajado arduamente para que se visibilicen sus prácticas culturales en torno al turismo pero, aun así, los factores sociales los perjudican sustancialmente, ya fuera por la percepción de los visitantes, intereses diferentes de los miembros de la comunidad, pérdida de territorio, limitaciones para el acceso al cabildo, falta de procesos de capacitaciones continuos, rápidos y efectivos para su formalización y recursos limitados. Y que por lo anterior obstaculizan el avance en el desarrollo turístico y la efectiva prestación de servicios

turísticos que ofrecen y podrían llegar a ofrecer. Determinando así los aspectos como lo muestra la siguiente tabla, asimilando solo su afectación en el turismo que podrían proporcionar, porque principalmente estos afectan a la calidad de vida de la comunidad de Bosa.

**Tabla 4**

*Factores socioeconómicos y su afectación al desarrollo turístico.*

Factores socioeconómicos	Afectación al desarrollo turístico
1. Condiciones de habitabilidad	1. Limitación en que el destino sea más atractivo para los visitantes.
2. Conectividad y accesibilidad	2. Las calles deterioradas y sin pavimentar dificultan el acceso de los turistas para llegar al destino.
3. Seguridad y percepción de seguridad	3. Afecta la imagen del destino y reduce la afluencia.
4. Planificación urbana y uso del suelo	4. Pérdida de territorio y de posibilidad en mostrar prácticas culturales.
5. Acceso a recursos financieros	5. Limitación en la inversión de proyectos turísticos que aporten a la economía local.
6. Acceso a capacitaciones turísticas	6. Podría disminuir la calidad del servicio turístico ofrecido al no conocer o contar con la información necesaria.
7. Conservación del patrimonio cultural	7. Falta de contemplación de las prácticas culturales y el territorio en que se generan.
8. Satisfacción de los locales	8. Limitaciones en la promoción y desarrollo turístico, sino se percibe el beneficio o no se tienen interés por hacer partícipes a externos.
9. Protección del medio ambiente	9. Afectación a la belleza del entorno del lugar y disuasión de ir al lugar.
10. Recolección de residuos y limpieza	10. Los residuos de construcción disminuyen la satisfacción del turista, porque afecta la visualización del panorama

*Nota.* Elaboración propia.

### **Encuesta**

Asimismo, para continuar con el reconocimiento de las necesidades y expectativas de la comunidad Muisca en relación con el turismo se ejecutó una encuesta a 71 miembros de la comunidad, los cuales dieron los siguientes resultados sobre su percepción en referencia con el turismo y las prácticas culturales que llevan a cabo.

#### **1. ¿Qué rol tiene en la comunidad?**

En esta pregunta, se buscaba conocer el rol que desempeñan los encuestados dentro de la comunidad. Los resultados indican que la mayoría de los encuestados son comuneros (52%), seguidos por otros (20%) en los que se encuentran personas que se desempeñan como gestores,

parte del comité de control, de consejos de mujeres y jóvenes, guardianes de la naturaleza, docentes de la casa del pensamiento, mayores y sabedoras.

### Figura 3

*Distribución de roles en la comunidad*



### 2. Del siguiente rango de tiempo, ¿Cuánto tiempo lleva en el cabildo indígena Muisca de Bosa?

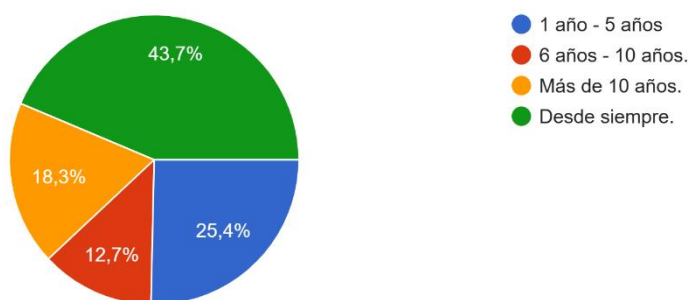
En esta pregunta, se pretendía conocer el tiempo que los encuestados llevan en el cabildo indígena Muisca de Bosa. Los resultados indican que el 43,7% de los encuestados lleva en el cabildo entre 1 y 5 años, mientras que el 25,4% ha estado en el cabildo desde siempre. El 18,3% lleva entre 6 y 10 años, y el 12,7% lleva más de 10 años.

### Figura 4

*Tiempo en el cabildo indígena Muisca de Bosa.*

2. Del siguiente rango de tiempo, ¿Cuánto tiempo lleva en el cabildo indígena Muisca de Bosa?

71 respuestas

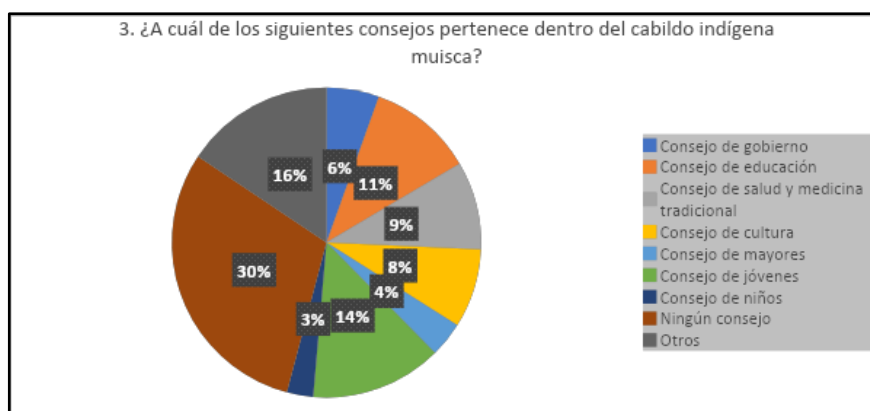


### 3. ¿A cuál de los siguientes consejos pertenece dentro del cabildo indígena muisca?

En esta pregunta, se reconoció a cuál de los consejos pertenecen los encuestados dentro del cabildo indígena Muisca. Los resultados indican que el consejo de mayor número de encuestados es el consejo de jóvenes (14%), seguido por los consejos de, educación (11%), salud y medicina tradicional (9%) cultura (8%) gobierno (5%) mayores (4%) y niños (3%). También podemos encontrar otros consejos (16%) denominados por los encuestados como economía, territorio, espiritualidad, servicio social, mujeres y agroecología. Además, un 30% de los encuestados no pertenece a ningún consejo.

**Figura 5**

*Distribución por consejo.*

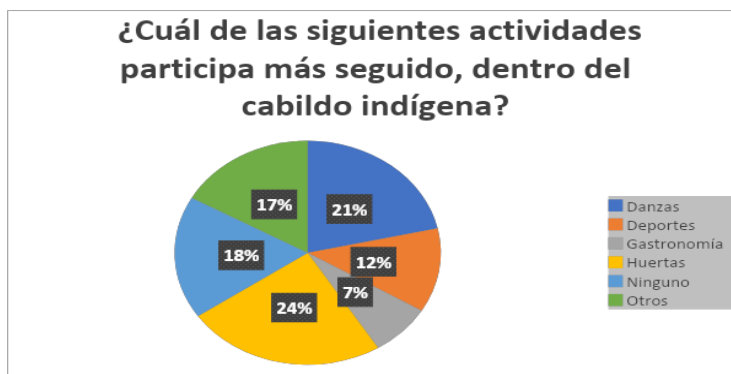


### 4. ¿Cuál de las siguientes actividades participa más seguido, dentro del cabildo indígena?

En esta pregunta, se pudo comprender cuál de las actividades participan más los encuestados dentro del cabildo indígena. Los resultados indican que las huertas (24%) y las danzas (22%), son las actividades en las que más participan los encuestados, seguidas por los deportes (12%), la gastronomía (7%). Adicionalmente, otros (17%) participan en actividades de tejido, procesos de liderazgo, medicina, música, diseño, festivales, procesos educativos y turismo, organizados de mayor a menor participación respectivamente.

**Figura 6**

*Participación en actividades del cabildo indígena Muisca de Bosa.*

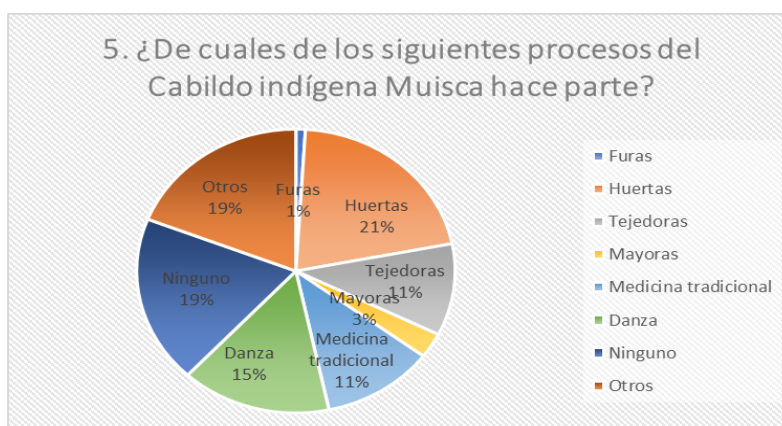


### 5. ¿De cuáles de los siguientes procesos del cabildo indígena Muisca hace parte?

En esta pregunta, se indaga en cuáles de los procesos organizativos para transmitir prácticas culturales participan los encuestados en el cabildo indígena Muisca. Los resultados indican que en los procesos de huertas (21%), danza (15%) Tejedoras (11%). Contando con un 19% podemos encontrar a otros como procesos que integran: territorio, economía, espiritualidad, mujeres y agroecología. Por otra parte, el 19% no participa en ningún proceso, algunos indicando que no se les tiene en cuenta o que no por el momento.

#### Figura 7

*Participación en los diferentes procesos del cabildo indígena Muisca.*



### 6. ¿Cuáles son los elementos clave de la cosmovisión Muisca que usted cree que deben ser preservados y transmitidos?

En esta pregunta, se quería conocer cuáles son los elementos clave de la cosmovisión Muisca que los encuestados consideran que deben ser preservados y transmitidos. Los resultados indican que los elementos más mencionados son las tradiciones, el respeto por la ley de origen y los usos y costumbres, la lengua/dialecto, el medio ambiente, la medicina ancestral y la partería, la danza y los tejidos, y trabajar con los cuatro elementos (agua, aire, tierra y fuego).

Además de lo anterior, algunos afirmaban que era trascendental, darle el mismo valor a las costumbres y tradiciones que se tenían, y se debía velar porque todas tuvieran la misma relevancia, buscando preservar aspectos como la historia e identidad de la comunidad, aspectos de la cultura que demostraba que era ser indígena, entre ellos estaban los principios de la espiritualidad, el territorio, sitios sagrados y pensamiento acerca de los procesos y actividades que realizan, tomando también en cuenta el valor de la palabra de los abuelos y sus apellidos.

Teniendo claro, la añoranza de enseñar las costumbres sobre su Plan de vida como comunidad, desde pequeño, desde el hogar, abarcando así el saber de las mayores, las prácticas artísticas, reivindicación de los derechos, los 7 estantillos propios de ello. Afirmando el no querer perder las tradiciones, esperando a que se integren y fortalezcan más las actividades de artesanías, la orfebrería, la agricultura urbana y la gastronomía. También la simbología, la recuperación de los usos y costumbres que han sido heredados, entre tanto los rituales, alimento propio, siembra y economía alimentaria, desde la transmisión de conocimientos, actividades de saneamiento, el sentido de pertinencia que en definitiva contribuyan al proceso de memoria de las prácticas culturales que son originarios del territorio.

### **7. ¿Qué retos específicos enfrenta la comunidad Muisca en la preservación de su patrimonio cultural?**

Esta pregunta buscaba comprender los retos específicos que enfrentaba la comunidad en la preservación de su patrimonio cultural. Los retos más mencionados fueron la pérdida de territorio ante la expansión urbana y la pérdida de apropiación cultural en niños y jóvenes. Todo esto sugería la defensa del territorio, el valor de la transmisión de las costumbres ancestrales a las nuevas generaciones. Pues, el rol abrasivo de la urbanización ha ocasionado la pérdida del territorio, pero también de las costumbres.

En cuanto a otros retos mencionados, estaba la falta de reconocimiento por parte de la sociedad, la falta de visibilización de las prácticas culturales en instituciones externas. En algunos casos la discriminación raizal, se hacía alusión a la desconexión de los jóvenes con sus raíces. Además, la influencia de culturas occidentales y el predominio de lo tecnológico cobra más relevancia en los jóvenes que su identidad cultural. Sin embargo, también se comentaba que todo lo anterior se podría contrastar con la promoción de la participación de los jóvenes, el fortalecimiento de la comunicación dentro de la comunidad y la garantía de un territorio propio y

adecuado para preservar las tradiciones añadiendo el impacto positivo de la educación, la organización comunitaria y el liderazgo para enfrentar los desafíos anteriores.

### **8. ¿Qué iniciativas o proyectos usted cree que podrían contribuir positivamente a la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial Muisca?**

En esta pregunta se ahondó en que iniciativas o proyectos podrían contribuir positivamente a la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial Muisca. Allí se destacaron:

- La realización de presentaciones en el año, como el festival Jizca Chia Zhue, para destacar las creencias y costumbres de la comunidad.
- Promoción de proyectos dirigidos a los jóvenes, que incluyeran actividades como danza propia, medicina ancestral y visitas a lugares representativos para fortalecer la conexión con las raíces culturales.
- Fomentar el turismo étnico, social y comunitario para generar conciencia sobre la importancia de la cultura Muisca tanto dentro como fuera de la comunidad.
- Establecer programas de educación propia, participación comunitaria y escuelas de liderazgo que incluyan recorridos por el territorio y actividades para fortalecer la memoria sobre la importancia del patrimonio cultural
- Facilitar el intercambio intergeneracional de saberes tradicionales y ancestrales, centrándose en la preservación de las prácticas culturales sin convertirlas no solo en un producto comercial turístico.
- Impulso de actividades culturales como danzas, festivales y reuniones de comida tradicional para fortalecer la identidad cultural y la participación comunitaria.
- Reconocimiento de testimonios de los mayores, la preservación de las enseñanzas ancestrales, y promoción de la resignificación del pueblo indígena Muisca.
- Implementación de proyectos de conservación de sitios sagrados y actividades culturales, así como la promoción del arte y la artesanía tradicionales.
- Educación a las nuevas generaciones desde el jardín de infancia sobre la importancia de la comunidad Muisca y sus tradiciones para fomentar la apropiación cultural desde temprana edad.

En definitiva, se sugerían varias iniciativas y proyectos que estaban vinculadas con los intercambios intergeneracionales, entre actividades con jóvenes y mayores que permitieran el reconocimiento del territorio y de las actividades que se realizan allí para conservar las tradiciones.

### **9. ¿Qué experiencias turísticas específicas relacionadas con la cultura Muisca le gustaría ver desarrolladas o mejoradas?**

Esta pregunta buscaba comprender qué tipos de actividades turísticas relacionadas con la cultura muisca los encuestados desearían promover o mejorar, entre ellas se recopilaron las siguientes experiencias turísticas:

1. La ruta leyenda Dorada
2. Ruta de los cementerios indígenas olvidados
3. Saneamiento con aguas termales
4. Recorridos turísticos de cada uno de los sitios sagrados, resaltando sus características, para que tanto los comuneros y externos se apropien de la importancia de estos sitios.
5. Recorridos en el cabildo
6. Fortalecimiento de salidas y visitas que realiza la comunidad
7. Experiencias que contribuyan a evidenciar las muestras artísticas, como el festival Jizca Chia Zhue.
8. Recorridos por la localidad que permitan contar la historia de las casas antiguas
9. Caminatas y experiencias en humedales
10. Turismo de bienestar, a partir de la medicina tradicional
11. Bicirecorridos
12. Experiencias espirituales
13. Vinculación con recorridos en la Laguna de Guatavita
14. Festividades que permitan conectar muestras gastronómicas, artesanales, territorio y las casas sagradas.
15. Participación en pagamentos y ceremonias
16. Recorridos en indagación sobre Chiminigagua, estación del tren y el ferrocarril.
17. Actividades de agroecología, huertas
18. Visita a lugares como Monserrate, Guadalupe y Cerro Gordo
19. Fortalecer recorridos por la plaza Fundacional, cementerio, humedales, y campo verde.
20. Festivales donde las personas lleguen a encontrarse a construir.

Es importante aclarar que algunos de los participantes aseguraron no conocer, haber participado o tener intereses en desarrollar actividades turísticas. Y en la compilación de las ideas mencionadas, se aclaraba la importancia que tienen salvaguardar espacios, contribuyendo con

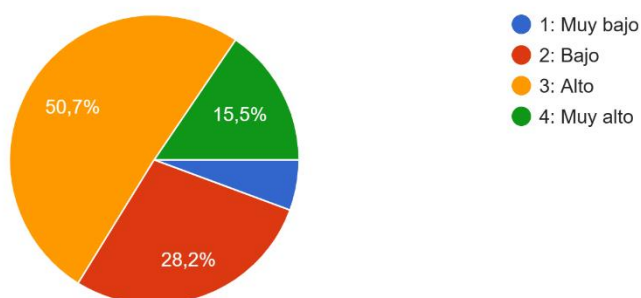
comunicación o información tanto para la conservación como para la resignificación espiritual de la historia. Además de eso, promoviendo la comprensión, el respeto mutuo, el involucramiento de los niños, la participación, representación y hasta encuentros con los otros cabildos para reivindicar usos y costumbres, a través de la cultura y espacios que visualicen los valores espirituales y cósmicos.

### Figura 8

*Evaluación de los esfuerzos para preservar tradiciones culturales.*

10. En su opinión, ¿Cómo evalúa los esfuerzos de la comunidad para preservar y transmitir sus tradiciones culturales?

71 respuestas



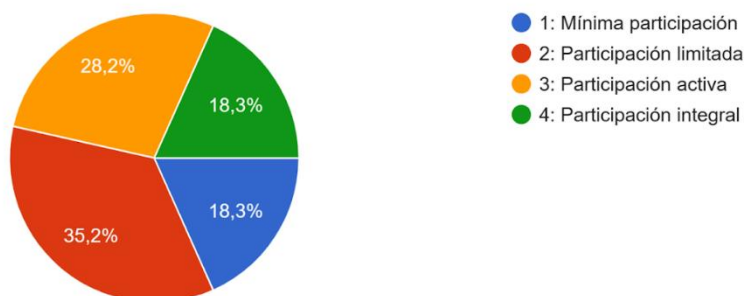
En esta pregunta se determinó que la comunidad en su mayoría evalúa los esfuerzos de la comunidad por preservar y transmitir sus tradiciones culturales en un alto (50,7%) y un muy alto (15,5%) de esfuerzo. Aun así, en un significativo 43,7% evalúan que el esfuerzo es bajo (28,2%) y muy bajo (5,6%)

### Figura 9

*Involucramiento en la planificación y gestión de actividades turísticas.*

11. ¿Cuánto están involucrados los miembros de la comunidad en la planificación y gestión de actividades turísticas locales?

71 respuestas



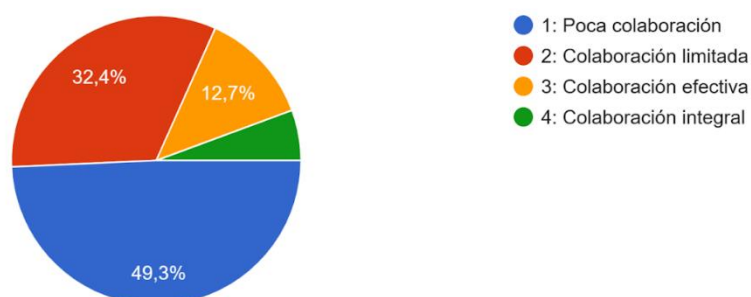
Para esta pregunta se quería conocer qué tanto consideraban que estaban involucrados los miembros de la comunidad en la planificación y gestión de las actividades turísticas locales. En este caso las diferencias en las opiniones fueron más sutiles. Sin embargo, la participación limitada es la respuesta que predominó (35,2%) seguido de una participación activa (28,2%) y una participación mínima y participación integral con el mismo porcentaje (18,3%). Se aclara que algunos no conocían anteriormente que procesos se estaban llevando a cabo turísticamente en la comunidad por lo que de allí derivó su respuesta.

### Figura 10

*Percepción sobre la colaboración entre empresas turísticas y la comunidad Muisca.*

12. En su experiencia, ¿en qué medida las empresas turísticas colaboran efectivamente con la comunidad indígena en sus operaciones?

71 respuestas



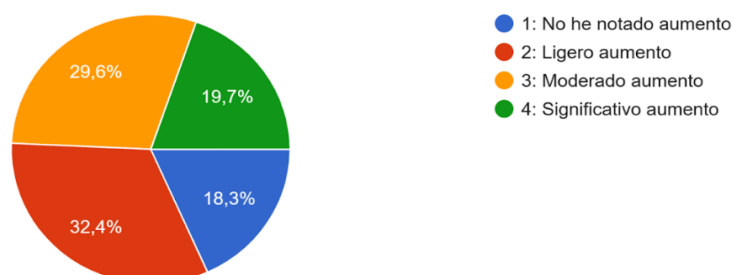
En esta pregunta se pudo determinar que la percepción de la colaboración de las empresas turísticas en las operaciones turísticas de la comunidad indígena es muy baja (49,3%), se expresaba que se consideraba casi nula. Seguidamente se percibía una colaboración limitada (32,4%), y con muy bajos porcentajes una colaboración efectiva (12,7%) e integral (5,6%)

### Figura 11

*Aumento del interés turístico hacia las tradiciones y prácticas culturales Muisca.*

13. ¿Ha notado un aumento en el interés turístico hacia las tradiciones y prácticas culturales Muisca en los últimos años?

71 respuestas



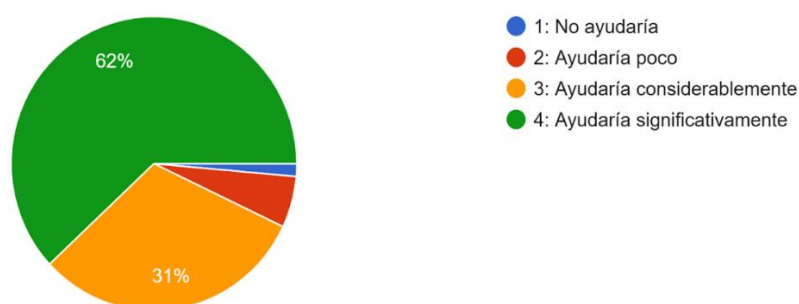
En esta pregunta se procuró entender como veían que se consolidaba en los últimos años el aumento del interés turístico de las tradiciones y prácticas culturales muiscas en general. Los encuestados mencionaron que había lugares que tenían mucho potencial y que les gustaría que también se pudiese visibilizar en su comunidad. Aun así, destacó el ligero aumento con un 32,4%, seguido del moderado aumento 29,6%, un significativo aumento 19,7% y por último no habían notado aumentó un 18,3%

### Figura 12

*Potencial del turismo para generar conciencia y apoyo a la preservación del patrimonio cultural Muisca:*

14. ¿Cree que la promoción del turismo podría ayudar a generar conciencia y apoyo para la preservación del patrimonio cultural Muisca?

71 respuestas



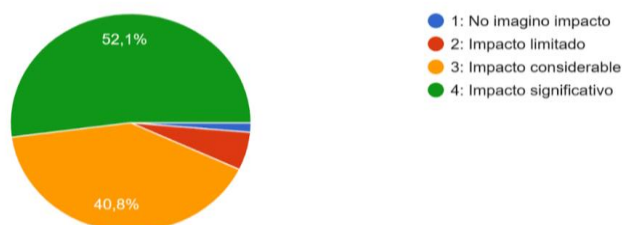
En esta pregunta se buscaba con interés entender cómo visualizaban que la promoción turística podría generar conciencia y apoyo para la preservación del patrimonio cultural Muisca. Con un notable 62% la comunidad determinó que ayudaría significativamente, 31% de manera considerable, en cuanto el 5,6% considero que ayudaría poco y un 1,4% que ayudaría muy poco.

### Figura 13

*Turismo como herramienta para fortalecer la identidad cultural Muisca y fomentar el entendimiento intercultural*

15. ¿Cómo imagina que el turismo puede ser una herramienta para fortalecer la identidad cultural Muisca y fomentar un mayor entendimiento intercultural?

71 respuestas



En esta pregunta se evaluó si los encuestados consideran que el turismo podría ser una herramienta para fortalecer la identidad cultural muisca y fomentar un mayor entendimiento intercultural. A lo que respondieron un 52% que tendría un impacto significativo, un 40,8% impactos considerables, un 5,6 impacto limitado y un 1,4% no imaginaba impacto. Es importante considerar que entre los encuestados también se afirmó que podría ser contraproducente, si no se buscaba que estas experiencias fueran de aprendizaje, sino meramente para conocer, porque se rebaja el valor del indígena y quedaba de lado su identidad cultural, por lo que era importante consolidar primero un nivel de auto reconocimiento y así después, una mayor capacidad de fomentar el entendimiento intercultural de manera turística.

### **DOFA**

Se realizó un análisis DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y amenazas) para calificar y evaluar aspectos que ellos de su perspectiva creían que tenían un papel más relevante y cuáles no, para determinar factores iniciales a tener en cuenta se optó por acudir a estudios anteriores sobre el impacto turístico en las comunidades indígenas y después se contrastó con las opiniones que tenían y el valor de incidencia que le adjudicaban, de esta manera se determinaron factores internos (ver tabla 3) y externos (ver tabla 4), con esto se generaron estrategias iniciales (Ver tabla 5) y se establecieron cual eran las de mayor impacto para los factores internos y externos (ver tabla 6).

**Tabla 5***Matriz de evaluación factores internos*

Factores internos clave	Importancia Ponderación	Clasificación Evaluación	Valor
<b>Fortalezas</b>			
1. Percepción de la identidad cultural	10%	3	0,3
2. Identificación y conocimiento	6%	3	0,18
3. Preservación Cultural y Tradiciones	7%	3	0,21
4. Transmisión de conocimientos	4%	3	0,12
5. Control sobre el turismo (Fortalecer)	1%	3	0,03
6. Capacitación de servicios turísticos	1%	3	0,03
7. Conocimiento tradicional	9%	3	0,27
<b>Debilidades</b>			
1. Recursos financieros limitados	12%	3	0,36
2. Desarrollo económico sostenible	11%	3	0,33
3. Colaboración intergeneracional (Diferentes intereses)	12%	3	0,36
4. Incipiente desarrollo turístico	10%	3	0,3
5. Gestión de recursos naturales y culturales	7%	3	0,21
6. Falta de conocimiento de capacitaciones	10%	3	0,3
<b>Total</b>	<b>100%</b>		<b>3</b>

*Nota.* Elaboración propia basada en metodología de Guzmán (2023)

**Tabla 6***Matriz de evaluación factores externos*

Factores externos clave	Importancia Ponderación	Clasificación Evaluación	Valor
<b>Oportunidades</b>			
1. Impacto del Turismo en el entorno	5%	3	0,15
2. Colaboración con la Industria Turística	9%	2	0,18
3. Políticas Gubernamentales y Regulaciones	8%	2	0,16
4. Desarrollo de mercados turísticos (Personas externas)	8%	2	0,16
5. Promoción turística	2%	2	0,04
6 Espacios externos (Dar a conocer los saberes, ej. artesanías Colombia)	3%	2	0,06
7 Espacios interculturales	6%	2	0,12
<b>Amenazas</b>			
1. Inversión en infraestructura turística	10%	2	0,2
2. Acceso a financiamiento para proyectos turísticos	10%	2	0,2
3. Desarrollo de transporte y accesibilidad	11%	2	0,22
4. Impacto de eventos naturales y desastres	11%	2	0,22
5. Acceso a tecnología y comunicación	6%	2	0,12
6 Inseguridad	11%	2	0,22
<b>Total</b>	<b>100%</b>		<b>1,65</b>

*Nota.* Elaboración propia basada en metodología de Guzmán (2023)

**Tabla 7***Análisis de Matriz DOFA*

Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI)			
		Fortalezas	Debilidades
		1. Percepción de la identidad cultural	1. Recursos financieros limitados
		2. Preservación Cultural y Tradiciones	2. Colaboración intergeneracional (Diferentes intereses)
		3. Control sobre el turismo (Fortalecer)	3. Incipiente desarrollo turístico
		4. Capacitación de servicios turísticos	4. Gestión de recursos naturales y culturales
		5. Conocimiento tradicional	5. Falta de conocimiento de capacitaciones
<b>Oportunidades</b>		1-Estrategias FO	2-Estrategias DO
		F1; F3; O1; 02; 04;05	
1.	Impacto del Turismo en el entorno	Hacer beneficio del impacto turístico que está surgiendo para establecer alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas. Así crear mayor difusión y promoción.	O2; D5
		FO1	DO1
2.	Colaboración con la Industria Turística		Utilizar la capacitación de servicios turísticos para mejorar la comprensión y gestión de la propuesta turística por parte de la comunidad.
		F5;03	
3.	Políticas Gubernamentales y Regulaciones	Crear espacios de educación propia y continúa que permitan que la transmisión de los conocimientos tradicionales perdura posteriormente.	D2; 05
		FO2	DO2
4.	Desarrollo de mercados turísticos (Personas externas)		Mediante la generación de ingresos y oportunidades a partir de la promoción de nuevos productos turísticos colaborar de manera intergeneracional.

Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE)

		F1;04	
5.	Promoción turística	Aprovechar el desarrollo de mercados turísticos externos para promover la exportación de productos culturales y artesanales de la comunidad.	D4;03 Utilizar la consulta previa como mecanismo para fortalecer la identidad cultural y preservar los recursos naturales y culturales de la comunidad.
		FO3	DO3
	<b>Amenazas</b>	<b>3-Estrategias FA</b>	<b>4- Estrategias DA</b>
1.	Inversión en infraestructura turística	F1; A1	D1; A2
2.	Acceso a financiamiento para proyectos turísticos	FA1 Organizar, acomodar y embellecer otros sitios, que fortalezcan lo que ya se tiene y ampliar el producto ofrecido.	DA1 Abordar la falta de acceso a financiamiento para proyectos turísticos a través de alianzas con instituciones financieras y gubernamentales.
3.	Desarrollo de transporte y accesibilidad	F2; A1; A2; A3	D3; D5; A2;
4.	Impacto de eventos naturales y desastres	FA2 Aprovechar la preservación cultural y tradiciones para enfatizar la importancia de generar	DA2 Planificar recorridos, talleres y espacios concertando contando con capacitaciones con las entidades encargadas para que vayan personas interesadas de instituciones externas y se permitan establecer proyectos turísticos
5.	Acceso a tecnología y comunicación	financiamiento a adecuaciones donde se visibilice la comunidad y su identidad.	

*Nota.* Elaboración propia basada en metodología de Guzmán (2023)

Con lo anterior se establece una matriz de marco lógico para desarrollar estrategias y abordar los factores limitantes en el fortalecimiento y preservación de las prácticas culturales muiscas ante las actividades turísticas que se han venido planeando, contando con aspectos que evidencian el objetivo de estas estrategias, los indicadores de cumplimiento, medios de verificación, entregables, supuestos, responsables de su ejecución y un plazo acorde a lo establecido. La razón de lo anterior, es que se identifique la trazabilidad del avance que se está teniendo en el cumplimiento del objetivo (Ver tabla 7) Además de ello, teniendo como referencia el resultado que se obtuvo en la matriz de la evaluación cuantitativa. (Anexo D)

**Tabla 8***Marco Lógico de estrategias basadas en el análisis DOFA*

<b>Resumen narrativo</b>							
	<b>Descripción</b>	<b>Indicador</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Entregables</b>	<b>Supuestos</b>	<b>Responsable</b>	<b>Plazo</b>
<b>Objetivo General</b>	Desarrollar estrategias para abordar los factores limitantes en el fortalecimiento y preservación de las prácticas culturales muiscas ante el crecimiento turístico.	Estrategias estructuradas según Marco Lógico para abordar los factores limitantes en el fortalecimiento y preservación de las prácticas culturales ancestrales y desarrollo turístico del cabildo Muisca de Bosa	Elaboración del resumen narrativo según las estrategias determinadas	Estrategias en base del instrumento DOFA	Disposición de los líderes del cabildo para participar en la elaboración de una Matriz DOFA	Investigador	2 años
<b>Estrategias</b>	1. Estrategia (FO): Generar alianzas con instituciones educativas como el SENA para obtener certificación en guianza turística, para los jóvenes que participan actualmente en la preservación de identidad cultural que tienen conocimiento sobre el patrimonio tradicional indígena del Cabildo con el fin de acceder	Alianzas generadas con el Sena y otras instituciones educativas.	Número de alianzas establecidas.	Documentación de los convenios y acuerdos firmados.	Disponibilidad de interés por parte del Sena u otras instituciones en establecer alianzas.	Líder de educación	1 año

a las oportunidades que presenta la industria turística.

2. Estrategia (DO):  
Generar un espacio publicitario en la página web del Cabildo y un espacio físico en el Cabildo donde se publiquen las capacitaciones no solo del conocimiento tradicional y educación propia sino también de instituciones y alianzas privadas que beneficien a la comunidad mejorando el acceso a la tecnología y a la comunicación de la comunidad indígena.

1. Crear y diseñar espacio publicitario en la página web del Cabildo.

Sección nueva que tenga el espacio publicitario en la página web.

Espacio publicitario creado y visible en la página web del Cabildo.

Acceso estable a la página web del Cabildo e interés por desarrollar un espacio publicitario.

Autoridad de territorio

2 años

3. Estrategia (FA)  
Gestionar recorridos turísticos en alternativa sostenibles como bicicletas con el fin de ingresar al Cabildo Muisca, de una forma más organizada con los turistas además estos recorridos generarían recursos financieros para gestionar mejor el turismo y el desarrollo socioeconómico del cabildo.

Diseñar rutas de recorridos turísticos en bicicleta.

Número de rutas de recorridos diseñadas.

Descripciones detalladas de las rutas diseñadas.

Disponibilidad de infraestructura y seguridad para recorridos en bicicleta.

Equipo de turismo

1 año

4. Estrategia (DA):  
Generar espacios de educación sobre las tradiciones y la identidad cultural del Cabildo para los habitantes de San Bernardino que no pertenecen al Cabildo pero que se encuentran interesados en participar en actividades y espacios con el fin de generar una promoción del Cabildo indígena.

Organizar talleres y charlas sobre tradiciones y cultura indígena del Cabildo.

Número de talleres y charlas realizados.

Informe con fotos o videos de los talleres y charlas.

Interés y participación activa de la comunidad en los talleres y charlas.

Autoridad de cultura y líder de educación

6 meses

5. Estrategia (DA) Desarrollar planes de gestión del territorio que incluyan la participación activa de la comunidad en la protección de su patrimonio, territorio y la promoción de sus prácticas culturales.

Número de reuniones y talleres realizados con la comunidad muisca

Actas de reuniones, listas de asistencia, reportes de talleres

Plan de gestión del territorio aprobado por la comunidad

Disponibilidad y disposición de la comunidad para participar en las actividades

Consejo de territorio

3 años

<b>Actividades</b>	1.1 Organizar reuniones y presentaciones para discutir los beneficios de la certificación en guianza turística.	Número de reuniones realizadas.	Actas de las reuniones y presentaciones.	Informe de actas de reuniones y presentaciones.	Comprensión por parte de las instituciones educativas sobre los beneficios de la certificación.	Equipo de turismo	6 meses
	1.2 Facilitar el proceso de solicitud y registro para la	Número de jóvenes inscritos en el	Lista de estudiantes	Jóvenes inscritos en el	Disponibilidad de recursos para	Consejo de Jóvenes	3 meses

certificación en guianza turística.	programa de certificación.	inscritos en el programa de certificación	programa de certificación.	cubrir los costos asociados con la certificación.		
1.3 Evaluar el impacto de la certificación en la participación de los jóvenes en la preservación de la identidad cultural.	Porcentaje de jóvenes que continúan participando en actividades culturales después de obtener la certificación.	Encuestas o entrevistas con los jóvenes participantes antes y después de la certificación.	Informe de evaluación del impacto de la certificación.	Motivación de los jóvenes para participar en actividades culturales.	Líderes y autoridades	1 año
2.1 Desarrollar contenido relevante y atractivo para publicar en el espacio publicitario.	Número de publicaciones realizadas en el espacio publicitario.	Propuestas de diseños de los espacios.	Publicaciones realizadas y contenido multimedia creado.	Acceso a contenido relevante y atractivo para la comunidad.	Equipo de comunicación	2 años
2.2 Establecer un cronograma de actualización periódica del espacio publicitario.	Frecuencia de actualización del espacio publicitario.	Lista de verificación de fechas y contenido de actualizaciones	Espacio publicitario actualizado regularmente.	Compromiso con la actualización constante del contenido.	Líderes y autoridades	3 meses
2.3 Crear un espacio físico en el Cabildo para la publicación de capacitaciones y eventos.	Adecuación del espacio físico en el Cabildo.	Fotos o videos del espacio físico y de las capacitaciones y eventos publicados.	Espacio físico adecuado y utilizado para publicar capacitaciones y eventos.	Espacio físico disponible y accesible para la comunidad.	Autoridad de territorio	1 año

3.1 Identificar recursos y atractivos turísticos en las rutas diseñadas.	Número de recursos y atractivos identificados.	Inventarios de recursos y atractivos identificados.	Informes de atractivos y recursos identificados.	Acceso y disponibilidad de recursos y atractivos turísticos para la ejecución de rutas.	Equipo de turismo	2 meses
3.2 Establecer acuerdos con entidades públicas o privadas de turismo para la gestión de los recorridos.	Número de acuerdos establecidos con entidades.	Copias de contratos y acuerdos firmados con entidades.	Acuerdos establecidos y firmados con entidades.	Interés y disponibilidad de entidades para contribuir en los recorridos.	Gobernador y equipo de turismo	6 meses
3.3 Promocionar y comercializar los recorridos turísticos a través de canales adecuados.	Número de estrategias de promoción implementadas	Propuestas de promoción y comercialización a utilizar,	Estrategias de promoción implementadas y materiales publicitarios creados.	Acceso a canales de promoción efectivos y público interesado en los recorridos.	Equipo de comunicación y turismo	2 años
4.1 Facilitar la participación de la comunidad en eventos y actividades culturales.	Número de participantes en eventos y actividades culturales.	Registros de asistencia a eventos y actividades.	Participación activa de la comunidad en eventos y actividades culturales.	Interés y disposición de la comunidad para participar en eventos culturales.	Autoridades y líderes	2 años
4.2 Evaluar el impacto de las actividades educativas y culturales en la promoción del Cabildo indígena.	Nivel de conocimiento y comprensión de la cultura indígena	Encuestas o entrevistas con la comunidad antes y después de las	Informe de evaluación del impacto de las actividades	Cambio positivo en la percepción y comprensión de la comunidad sobre	Autoridad de cultura y líder de educación	2 años

	por parte de la comunidad.	actividades educativas y culturales.	educativas y culturales.	la cultura indígena.		
5.1 Ofrecer programas de capacitación para líderes muisca sobre sus derechos y herramientas legales	Número de programas de capacitación realizados	Registros de asistencia, materiales de capacitación, evaluaciones de los participantes	Manual de derechos y herramientas legales	Interés y disponibilidad de los líderes muisca para participar en los programas de capacitación	Gobernador	2 años
5.2 Asegurar que se lleve a conformidad lo planteado en la consulta previa	Porcentaje de acuerdos cumplidos según lo establecido en la consulta previa	Informes de cumplimiento, actas de seguimiento, registros de decisiones	Reportes de conformidad con la consulta previa	Compromiso de las partes involucradas en respetar y cumplir los acuerdos	Consejo de gobierno	1 año
5.3 Establecer alianzas con medios de comunicación locales y nacionales	Número de alianzas establecidas con medios de comunicación	Convenios firmados, publicaciones en medios, registros de difusión	Campañas de difusión y sensibilización	Interés de los medios de comunicación en colaborar y difundir información sobre el Cabildo Muisca	Consejo de jóvenes	6 meses

*Nota.* Elaboración propia

## 11. Conclusiones

El estudio realizado evidencia un creciente interés y apertura por parte de la Comunidad Indígena Muisca de Bosa hacia el desarrollo de actividades turísticas. Esto se percibe como una vía para dar a conocer su rica cultura ancestral, fortalecer su identidad étnica, promover el entendimiento intercultural y mejorar sus condiciones socioeconómicas mediante la generación de nuevas fuentes de ingresos. A pesar de que actualmente, su estado de desarrollo turístico es aún incipiente, debido a su limitada experiencia y limitantes socioeconómicas, se evidencia una disposición de la comunidad para integrarse a esta actividad, con iniciativas preliminares como el diseño de rutas turísticas y la celebración de festivales culturales tradicionales como el Jizca Chia Zhue.

Sin embargo, el trabajo de campo realizado permitió identificar una serie de factores críticos que están limitando un verdadero desarrollo turístico sostenible y culturalmente apropiado. Uno de los principales desafíos que enfrenta la comunidad muisca es la pérdida progresiva de sus territorios ancestrales, lo cual afecta gravemente la preservación de sus prácticas culturales y espirituales milenarias, así como el desarrollo pleno de los procesos propios de su gobierno autónomo y cosmovisión. Esta problemática territorial repercute negativamente en sus condiciones de habitabilidad, conectividad, accesibilidad, seguridad y en la percepción del entorno por parte de visitantes externos.

Aunado a ello, se identificaron como limitantes adicionales los escasos recursos económicos con los que cuenta el Cabildo Indígena, la falta de políticas públicas sólidas por parte de las instituciones gubernamentales para apoyar el turismo comunitario, la preocupante desconexión de las nuevas generaciones con sus raíces culturales ancestrales y las dificultades para lograr una efectiva promoción y comercialización turística del Cabildo y sus atractivos. Esto último se ve agravado por el desconocimiento de muchos ciudadanos sobre la presencia misma de una comunidad muisca en la zona.

El análisis DOFA realizado identificó como principales debilidades internas los muy limitados recursos financieros de la comunidad, el aún precario desarrollo turístico actual, la deficiente colaboración intergeneracional para la transmisión de saberes y prácticas ancestrales, y la gestión inadecuada de sus valiosos recursos naturales y culturales. En cuanto a las amenazas externas más críticas, se destacan la inseguridad reinante en el territorio donde habita la comunidad, el difícil acceso debido a la falta de vías adecuadas, la constante contaminación ambiental que

afecta también sus celebraciones culturales, y la ausencia de inversión pública y privada en infraestructura turística culturalmente apropiada.

Ante este panorama desafiante, se evidencia como una necesidad prioritaria fortalecer los procesos de transmisión intergeneracional de los invaluable saberes, tradiciones y prácticas ancestrales muisca, promoviendo una mayor participación comunitaria en toda la planificación, toma de decisiones y gestión de las actividades turísticas venideras. Esto con el fin de garantizar que no se conviertan en meros productos turísticos comerciales, sino que permitan realmente promover y salvaguardar su identidad cultural de manera auténtica.

Paralelamente, es fundamental implementar sólidos mecanismos legales de protección del rico patrimonio cultural y natural de la etnia muisca, para asegurar la sostenibilidad de cualquier iniciativa de turismo comunitario bajo un enfoque participativo, intercultural y respetuoso de su cosmovisión y sitios sagrados. Esto implica que la propia comunidad lidere los proyectos y procesos de comercialización, algo que aún no logra verse reflejado cabalmente en comparación con otras comunidades.

El presente estudio sienta las bases para la formulación de un plan integral de desarrollo turístico comunitario verdaderamente incluyente, que potencie los múltiples beneficios económicos, sociales y culturales para el pueblo muisca de Bosa. Esto, promoviendo a su vez la preservación respetuosa de su milenaria cosmovisión, prácticas tradicionales, sitios sagrados y legado ancestral en toda su integridad, evitando a toda costa su mercantilización o tergiversación cultural.

Se constata como una necesidad apremiante que la comunidad Muisca cuente con un territorio comunitario adecuado, seguro y accesible, donde puedan exponer y realizar con plena libertad y dignidad sus diversas manifestaciones y prácticas culturales ancestrales. De lo contrario, las propias condiciones de habitabilidad de la comunidad se verán cada vez más precarizadas. Además, requieren un acompañamiento técnico y profesional continuo en los complejos procesos de formalización del turismo comunitario, así como capacitación especializada y asesoría para el desarrollo de productos y rutas turísticas culturalmente apropiadas, auténticas y sostenibles en todas sus dimensiones.

Se evidencia también la necesidad de generar una mayor promoción y difusión sobre la existencia misma del Cabildo Muisca en la zona, ya que el desconocimiento de los ciudadanos externos limita su participación e interés por conocer esta cultura viva. Si bien las personas que

han podido acceder a recorridos turísticos valoran muchísimo la importancia de salvaguardar este patrimonio, la falta de información impide que un mayor número de personas se integre a estas iniciativas.

En síntesis, si bien la comunidad indígena muisca de Bosa manifiesta un interés genuino por incursionar de manera organizada en el turismo como una opción de autodesarrollo, existen en la actualidad numerosos y complejos limitantes que deben ser abordados de manera integral, con políticas públicas coherentes, acciones concretas, inversión suficiente y un firme compromiso intersectorial e intercultural por parte de todos los actores involucrados. Sólo así se podrá garantizar un turismo comunitario auténtico, incluyente, participativo y sostenible, que revierta sus beneficios en el bienestar integral de la comunidad y la preservación de su valiosísimo legado ancestral.

## **12. Recomendaciones**

En este apartado se presentan las recomendaciones derivadas de los resultados obtenidos, consideradas esenciales para fortalecer la preservación y difusión de las prácticas culturales asociadas a las actividades turísticas desarrolladas en el CIMB. Para empezar, se plantea que es fundamental robustecer una red de apoyo y comunicación en la que participen más personas de la comunidad, ya que esto es fundamental para la difusión de los procesos que se llevan a cabo sobre las prácticas culturales, mediante el establecimiento de mecanismos de información se podría integrar de manera más efectiva las capacitaciones brindadas asociadas al turismo, que asistan y se llegue a una mejor divulgación sobre lo que está sucediendo en temas turísticos.

Por otro lado, aunque, se han realizado pruebas piloto con estudiantes, residentes de Bosa y algunas agencias de viaje. Es crucial que estas últimas u otras personas con experiencia en el tema las realicen para que evidencien no solo el entorno en que se desarrollan, sino cómo perciben la experiencia aquellos que la estén viviendo en lugar de realizarlo por separado. De esta manera, se podría obtener una retroalimentación más profunda sobre cómo se realiza la ruta y teniendo en cuenta esto, incluso no solo se debería contemplar una de las rutas que ya está establecida, sino las que se habían proyectado a lo largo de la identificación y caracterización turística, para comprender la cosmovisión indígena como parte de su patrimonio inmaterial. En cuanto a la ruta que ya se ha venido ejecutando, también es esencial tener conocimiento de la percepción de las personas a través de encuestas de satisfacción.

Además, es crucial generar recomendaciones previas a la visita estableciendo una normativa clara que especifique qué se permite y qué no, con el fin de tener mayor claridad sobre

el comportamiento sugerido en las prácticas demostradas. Otro punto relacionado, es que se vaya generando un documento donde se toquen los puntos más significativos de la realización de la ruta para que se mantenga la proyección sin perder los avances realizados. Con respecto al festival Jizca Chia Zhue se podría promover el voz a voz y aprovechar la participación de las instituciones para fortalecer la efectividad de las redes sociales dando visibilidad en medios como el Instagram de la alcaldía o en los colectivos de miembros de la comunidad.

Particularmente, no se deben pasar por alto las recomendaciones de los miembros de cada concejo, que abogan por no explotar las prácticas sólo como productos, en lugar de ello, se pretende que las actividades a mostrar sean significativas y se continúe con el proceso construido. De igual modo, es importante continuar con la formación de liderazgo de los jóvenes y tener en cuenta las percepciones de estos, y su visión sobre la contribución a la madre tierra y a la importancia de mantener usos específicos para cada lugar. Por consiguiente, se contribuye a que la comunidad siga interesada en generar acciones que incidan en preservar las prácticas culturales desde la garantía de su participación y que sus aportes se vean reflejados en el desarrollo turístico.

Por otra parte, se debe mejorar la señalización turística, aunque la señalización peatonal haya sido actualizada recientemente, una señalización direccional peatonal aporta a que las personas cercanas conozcan la ubicación del CIMB y no pase desapercibido como usualmente sucede. Otro punto que no se debe dejar de lado es la organización y el enfoque en el ordenamiento acerca de la trascendencia de que los lugares mantengan sus usos específicos y se promueva una relación positiva con el entorno. En este sentido, la educación juega un papel fundamental en la transferencia intergeneracional del conocimiento y en la promoción del sentido de pertenencia.

Finalmente, en cuanto a los procesos internos es necesario llevar a cabo una evaluación interna sobre el desarrollo de un plan de acción turístico, teniendo en cuenta las personas que deben contribuir a su ejecución, los medios, plazos y responsables necesarios. Lo anterior, debe estar alineado a originar un espacio participativo en el que toda la comunidad se involucre. En cuanto a otras directrices, es crucial elaborar protocolos sobre cómo abordar el intercambio de saberes ancestrales con los visitantes y el uso de elementos culturales sensibles en actividades turísticas.

En suma, es necesario profundizar la relevancia de lo que se va a mostrar en cada lugar y determinar los lugares a evidenciar, explicando el motivo de cada uno de ellos. Con respecto, a los sitios sagrados, se debe explicar por qué no pueden ser visitados y resaltar la necesidad de respeto y apropiación. Es trascendental retomar la capacitación y diseñar productos determinando de una

manera más analítica el nicho de mercado al que se quiere llegar. Dicha capacitación y acompañamiento continuo se podría deliberar del surgimiento de más encuentros con comunidades que han tenido procesos exitosos turísticos, así mismo, contando con la participación de miembros especializados en la formalización turística en aquellas comunidades.

Así las cosas, ya estableciendo las recomendaciones internas; en las externas, es importante continuar generando alianzas que no solo promuevan el conocimiento de ciertos lineamientos a tener en cuenta, sino también que permitan visualizar otros procesos de divulgación. Por lo tanto, consolidar relaciones públicas con la participación en eventos para mejorar y dar a conocer las actividades turísticas que se están realizando. Puesto que, los eventos como vitrinas turísticas proporcionan una visión amplia de cómo se están dando a conocer este tipo prácticas en otras regiones y cómo se podría establecer alianzas para fortalecer la comercialización o formalización.

Por último, se sugiere crear proyectos e iniciativas que involucren y generen incentivos a la comunidad. A pesar de que actualmente no cuentan con financiamiento de proyectos turísticos, debido a la falta de formalización, puedan mostrar sus prácticas como la agricultura, medicina, danzas, artesanías, etc., en otros eventos que contribuyan a su patrocinio. A parte de ello, se podría continuar desarrollando productos turísticos diversos, que aprovechen elementos como la naturaleza, la gastronomía o el bienestar, para que todos los saberes puedan ser contemplados en un futuro. Igualmente, se deben seguir con mecanismos como la consulta previa para que sobrepongan los factores socioeconómicos mencionados a lo largo del texto, por ende, no se debe dejar de lado el papel fundamental que cumplen en mitigar las amenazas que pueden representar.

En general, estas recomendaciones se formulan con la intención de fortalecer y preservar las prácticas culturales por medio de la actividad turística planificada, asegurando que sean puestas en valor y contribuyan tanto a la apropiación de la comunidad como de los visitantes. Pues bien, la continua planificación de las proyecciones que se han evidenciado permite contemplar con más certeza el objetivo y acciones a cumplir.

### 13. Referencias bibliográficas

- Acuña, D., Gañán, P., & Arango, S. (2019). Etnoturismo: una aproximación a las oportunidades y amenazas que implica para las culturas indígenas. Cuadernos de Turismo (43), 17-38.
- Alcaldía Local de Bosa. (s.f.). Descubre y Enamórate de Bosa. Alcaldía de Bosa. Alcaldía Mayor de Bogotá. (31 de Enero de 2022). Decreto 046 de 2022. Obtenido de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?I=120409&dt=S>
- Ariza, Á. (2013). Formas de adaptación de la comunidad indígena muisca de Bosa, frente a la llegada de la ciudad. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/12159/arizavildozaalvaro2013.pdf?Sequence=1>
- Benites, M. (Junio de 2012). FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE YURA. Turydes. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/12/mbc2.html>
- Berrio Chiguasuque, J., & Mendoza Jiménez, J. (2020). Casa del sol y la luna centro cultural para la comunidad indígena mhuyssa de la vereda san Bernardino en la localidad de bosa.
- Cabildo indígena muisca de Bosa. (2020). ¿Qué es el Cabildo Indígena Mhuyssa de Bosa? Obtenido de <https://cabildomuiscabosa.org/que-es-el-cimb/>
- Cabildo Indígena Muisca de Bosa. (2020). Cabildo Indígena Muisca de Bosa. Obtenido de: <https://cabildomuiscabosa.org/que-es-el-cimb/>
- Casa del sol y la luna centro cultural para la comunidad indígena mhuyssa de la vereda san Bernardino en la localidad de bosa. Bogotá D.C: Universidad La Gran Colombia.
- Castaño, H. (2016). TURISMO ÉTNICO. Las comunidades indígenas y los atractivos naturales del sur de Colombia. Revista Intersección. Eventos, Turismo, Gastronomía Y Moda, 2(3), 61-71.
- Castro, I., & Rodríguez, H. (2020). Propuesta para el desarrollo turístico de la localidad de Bosa a partir de su patrimonio. 1-90. Universidad Agustiniana.

- Carvajal Sánchez, N. I. (2011). La dinámica del ordenamiento territorial en Colombia: contraste de las dinámicas urbano-rurales en la región metropolitana de Bogotá. Montreal: Universidad de Montreal.
- Ceballos, H. (1998). Ecoturismo, naturaleza y desarrollo sostenible. Obtenido de <https://docplayer.es/4347984-Ecoturismo-naturaleza-y-desarrollo-sostenible.html>
- Concejo de Bogotá. (2023). Concejo de Bogotá. Obtenido de En Bosa no solo lo roban, también le propinan una golpiza. Obtenido de: <https://concejodebogota.gov.co/en-bosa-no-solo-lo-roban-tambien-le-propinan-una-golpiza/cbogota/2023-08-30/173907.php#:~:text=La%20localidad%20est%C3%A1%20atravesando%20una,teniendo%20serios%20problemas%20de%20seguridad>.
- Congreso de la república. (2012). Ley 300 de 1996. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?I=8634>
- Contraloría departamental del Tolima. (s.f.). Plan integral de vida del indígena . Obtenido de [https://www.webcontraloria.gov.co/documentos/2019/otros/plan\\_vida.pdf](https://www.webcontraloria.gov.co/documentos/2019/otros/plan_vida.pdf).
- Contraloría departamental del Tolima. (s.f.). Plan integral de vida del indígena . Obtenido de [https://www.webcontraloria.gov.co/documentos/2019/otros/plan\\_vida.pdf](https://www.webcontraloria.gov.co/documentos/2019/otros/plan_vida.pdf).
- DANE. (29 de Noviembre de 2022). ANDA. Índice de Pobreza Multidimensional - IPM - 2010: Obtenido de <https://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/254>
- De la Maza, (2018). Gobierno local, política y turismo indígena: enfoque etnográfico en contextos interculturales. *Antropologías Del Sur*, 5(9), 199-213.
- Dumazedier, J. (1974). *Sociologie empirique du loisir*. París: Editions du Le Seuil.
- El Tiempo. (2019). La indígena que convenció a la alcaldía de firmar un histórico acuerdo. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/bogota/muiscas-en-bosa-historia-de-la-gobernadora-y-el-acuerdo-que-logro-la-ciudadela-indigena-395880>
- Formulación de un modelo de turismo indígena en la comunidad de Sesquilé. 1-149. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.
- Gamboa Rodríguez, W. & Viasús Figueredo, L. R. (2015) *Cosmovisión de la comunidad indígena muisca de Bosa con el territorio y su relación con el ordenamiento territorial de Bogotá*. (Ingenieros Geógrafos y Ambientales). Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A. Bogotá. Recuperado de <http://repository.udca.edu.co:8080/jspui/handle/11158/414>

- García, C. (2015). Nuevos emprendimientos turísticos en el ámbito de las comunidades indígenas latinoamericanas. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 8(19), 1-17.
- Gastal, S., & Moesch, M. M. (2007). *Turismo, Políticas Públicas y Ciudadanía*. Colección ABC Turismo.
- Gobierno de México. (14 de Mayo de 2015). Turismo cultural. Obtenido de <https://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- Gobierno local, política y turismo indígena: enfoque etnográfico en contextos interculturales. *Antropologías Del Sur*, 5(9), 199-213. (2018)
- González, I., Thomé, H., & Rebeca, O. (2017). Políticas turísticas y etnoturismo: entre la urbanización y el desarrollo de capacidades. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/881/88165957002/88165957002.pdf>
- Guauta, D., Herrera, Z., & Díaz, A. (2011). Comunicación, identidad y autonomía, una Experiencia de resistencia con el Cabildo Indígena Muisca de Bosa. *Comunicación, identidad y autonomía, una experiencia de resistencia con el Cabildo Indígena Muisca de Bosa*, 135- 149. Bogotá, Colombia: Universidad Minuto de Dios.
- Guzmán, H. (2023). Clase de creación y organización de la industria turística [Material del aula]. Colombia, Bogotá D.C.
- Hernández, R; Mendoza, C (2018) Metodología de la investigación Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, mcgraw-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V, México
- Herrera Rodríguez, D. (2018). Apoyo administrativo en eventos recreo-deportivos en el cabildo indígena muisca de bosa. Bogotá D.C : Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- IDPC. (16 de Septiembre de 2021). ACEPTADA POSTULACIÓN PARA RECONOCER EL FESTIVAL DEL SOL Y LA LUNA DE LA COMUNIDAD MUISCA DE BOSA COMO PATRIMONIO INMATERIAL DEL DISTRITO: Obtenido de: <https://idpc.gov.co/postulacion-festival-sol-y-luna-comunidad-muisca-bosa-patrimonio-inmaterial-distrito/>

- IDPC. (9 de Noviembre de 2023). EL FESTIVAL JIZCA CHIA ZHUE DEL CABILDO INDÍGENA MUISCA DE BOSA, EN CAMINO A SER RECONOCIDO COMO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE BOGOTÁ. Obtenido de <https://idpc.gov.co/noticias/festival-jizca-chia-zhue-en-camino-a-ser-reconocido-como-patrimonio-cultural-inmaterial/>
- Jair, L. (agosto de 2018). Factores que inhiben o potencializan el desarrollo y gestión del proyecto de turismo comunitario en la Reserva de la Biosfera de los Tuxtlas, Caso Ejido Adolfo López Mateos, Catemaco, Veracruz. Obtenido de <https://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/98760/TESIS%20TURISMO%20COMUNITARIO%20JAIR%20LOPEZ%20ROSANO.pdf?Sequence=1&isallowed=y>
- Jara Holliday, O. (2019). ¿Por qué y para qué sistematizar las experiencias de extensión universitaria?. +E: Revista De Extensión Universitaria, 9(11), 3–9. <https://doi.org/10.14409/extension.v9i11.Jul-Dic.8675>
- Las 2 orillas. (31 de Marzo de 2023). ¡Tenga cuidado, estos son los barrios más peligrosos de Bogotá! Las 2 Orillas. Obtenido de : <https://www.las2orillas.co/tenga-cuidado-estos-son-los-barrios-mas-peligrosos-de-bogota/>
- Martínez, C. (2013). Visión turística en las comunidades indígenas muisca de Bogotá y la sabana.
- Melo, D. (2020). PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL: UN RETROCESO PARA LAS COMUNIDADES INDÍGENAS Y, POR ENDE, PARA EL TURISMO. Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/66-perdida-de-identidad-cultural.pdf>
- Mincit. (16 de Noviembre de 2021). Inicia encuentro de formación intercultural de turismo indígena. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/encuentro-formacion-intercultural-turismo-indigena>
- Mincit. (Julio de 2012). Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/cmspages/getfile.aspx?Guid=58fc480a-7a27-4420-aac4-e72c8bcee437>

- Mincit. (s.f.). Turismo comunitario. Obtenido de  
<https://www.mincit.gov.co/cmspages/getfile.aspx?Guid=112a1f43-32b8-4452-b865-008827ebf6f7>
- Mincit. (Septiembre de 2021). Política de turismo cultural. Obtenido de  
<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-cultural-1/14-09-21-politica-turismo-cultural-version-sociali.aspx>
- Mincultura. (s.f.). Patrimonio Cultural Inmaterial . Obtenido de  
<https://patrimonio.mincultura.gov.co/patrimonio/Paginas/default.aspx>
- Ministerio de Cultura. (2005). MANUAL PARA INVENTARIOS DE BIENES CULTURALES MUEBLES. Obtenido de  
<https://mincultura.gov.co/areas/patrimonio/publicaciones/Documents/2.%20Manual%20inventario%20Bienes%20Muebles.pdf>
- Morales, F. (2016). Academia: Tipos de investigación. Obtenido de:  
[https://www.academia.edu/4646164/Tipos\\_de\\_Investigaci%C3%B3n](https://www.academia.edu/4646164/Tipos_de_Investigaci%C3%B3n)
- Morales, M. (2008). ¿Etnoturismo o turismo indígena? Teoría y Praxis, 5, 123-136.  
Bibliografía.
- Neuta, H. (2012). Carta del gobernador Henry Neuta a la Dirección de Consulta Previa del Ministerio del Interior. Bogotá: Archivo Cabildo indígena.
- Ochoa, A., Pinto, J., & Ustate, M. (2014). Efectos del turismo en las comunidades indígenas Wayuu existentes en los municipios de Riohacha, Maicao y Uribia como epicentros de la práctica del Etnoturismo en el departamento de la Guajira. 1-95. Universidad Tecnológica de Bolívar .
- Oehmichen, C., & De la Maza, F. (2019). Turismo, pueblos indígenas y patrimonio cultural en México y Chile. Pasos, 17(1), 53-64.
- Perez, M. E. (2008). La adaptabilidad de pobladores y asentamientos rurales en áreas de conurbación: El caso de la ciudad de Bogotá. 63. Redalyc.
- Quintana, R. (2018). Turismo, ambiente y desarrollo indígena en el Amazonas colombiano. Documentos especiales, 27(2), 460-486.

- Radiónica. (14 de diciembre de 2020). La historia milenaria de los indígenas muisca en Bosa. Obtenido de <https://www.radionica.rocks/regiones/la-historia-milenaria-de-los-indigenas-muisca-en-bosa>
- Rodríguez, G., Gil, J., & García, E. (1996). Metodología de la investigación cualitativa. España: Ediciones Aljibe.
- Secretaría distrital de planeación. (2009). Conociendo: la localidad de Bosa. Obtenido de <http://planeacionbogota.gov.co/sites/default/files/documentos/07%20Localidad%20de%20Bosa.pdf>
- Subsecretaría de información y estudios estratégicos. (2020). Cifras de ciudad para la toma de decisiones. Obtenido de Compendio de indicadores: [https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/cifrastomadesiciones-bandera\\_vf.pdf](https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/cifrastomadesiciones-bandera_vf.pdf)
- Smith, L. T. (1999). Decolonizing Methodologies: Research and Indigenous Peoples. London: Zed Books.
- UNESCO. (2003). El texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>
- UNWTO. (s.f.). Ética, cultura y responsabilidad social. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/eticacultura-y-responsabilidad-social>
- Zorrilla, A. (22 de octubre de 2019). Turismo cultural con cultura turística. Obtenido de <https://identidadydesarrollo.com/introduccion-al-turismo-cultural/>

## Anexos

### Anexo A (Entrevista)

Entrevista de estudiantes a cabildante parte del equipo de turismo.

E: Estudiantes

C: Cabildante

E: Bueno, nosotras vinimos para hacer ese reconocimiento de cómo se encuentra el Cabildo en el tema de turismo y cuáles son las perspectivas que tienen ustedes para que se desarrolle el turismo dentro del Cabildo.

C: ¿Ustedes son del Cabildo?

E: No, nosotras somos residentes de Bosa

C: Okay

C: Porque ahorita lo que yo les decía en el festival, digamos, que hacer como tal turismo no se ha podido por temas de territorio. Quisiéramos hacer algo, algún recorrido, pero entonces pues las vías no están adecuadas. O el acceso es muy difícil, por eso se ha complicado un poco. Pero mañana, de hecho, tendremos una experiencia de turismo. Entonces, vienen personas aquí al Cabildo. Eh, bueno, aquí, aquí no, al Cusmuy y a la huerta, se hace como una experiencia y ya. Eso es como lo que por el momento se está haciendo, como más experiencias, como brindarles a esas personas que vienen, como contarles que es, que es el Cabildo, porque estamos acá, porque somos indígenas muiscas, eso es lo que por ahora se está haciendo, porque la idea ya más adelante es que cuando el Cabildo tenga su propio territorio, pues ya ahí se puede hacer más cosas, más rutas, más bici recorridos, ya que, también se ha pensado en bici recorridos. Entonces sí, todo ha sido muy lento.

E: En cuanto a eso, ¿Cómo ha sido el apoyo del IDT o como se han vinculado ambos?

C: Nosotros como cabildo tenemos actualmente una consulta previa y de esa consulta previa hay cuatro acuerdos. Entonces el IDT lo que hace es ayudarnos a cumplir los acuerdos. Entonces hay uno que dice formalizarse como operador turístico, entonces el IDT nos ha brindado capacitaciones con cámara de Comercio para poder hacer todo el trámite, papeleo y demás para poder formalizarlo. Entonces es más como la ayuda que nos han dado ellos, como a cumplir esos acuerdos en cuanto a la formalización y la comercialización, porque también han llevado a hoteles

a diferentes artesanos a que se presenten, a que muestren sus artesanías. Y otra cosa, ahí hay. Bueno, no sé si conocen del IDT, la ruta Leyenda El Dorado.

E: Si

C: Nosotros también estamos dentro de ese espacio y con el IDT, digamos que sí se ha avanzado, pero nosotros actualmente no tenemos como tal algo para decir sí vengan los de la ruta del Dorado y vamos a hacer la experiencia, pues por lo menos que no hay todavía algo como como tan específico.

Entonces sí ha sido un poco difícil. Si estamos dentro de la oferta de Ruta del Dorado, pero no se ha movido en ese aspecto.

E: ¿Qué alianzas tienen aparte del IDT?

C: Hace poco tuvimos la visita del Viceministerio de Turismo, entonces también con ellos. Hasta ahora se está empezando a poder sentarnos, reunirnos y empezar a trabajar. Pero hasta ahorita empezó entonces como tal algo ya establecido. No (¿?) Pero ellos sí nos dijeron que nos iban a ayudar en cuanto a asumir esa formalización. Sí. O sea, como traernos también las experiencias que ha habido en otras comunidades en Colombia. Para nosotros también tener esa referencia permite poder empezar a trabajar así.

E: Y, han pensado en más alianzas o colectivos donde pueda haber una vinculación ó ¿solo lo han pensado desarrollar ustedes sin otros colectivos?

C: Solo nosotros. Digamos que el Cabildo tiene eso, ha sido como un poco cerrado a trabajar pues como solito y pues porque aún no tenemos todavía esa implementación de rutas para uno, ya decir listo, tenemos la ruta, vamos a trabajar con el colectivo de mujeres, no sé de Bosa, todavía no.

E: ¿En cuanto a la preservación de las prácticas que papel llega a tener la propuesta del festival como patrimonio inmaterial?

C: Sí, el festival hace poquito también, como en noviembre, se declaró como un patrimonio cultural de Bogotá. Entonces, ya que el festival es reconocido queremos mostrar nuestras tradiciones. Igual sí ha sido difícil porque como pueden ver, el territorio pues no hay, antes se hacía acá, donde está todo en latas. Sí aquí, donde está todo el colegio se hacía ahí, pues el terreno era mucho más grande, pero ese terreno lo vendieron, entonces ya no, no se puede hacer. Y ha sido todo el tema del territorio, ha sido muy difícil para poder preservar estas tradiciones.

E: ¿Cómo hacen para realizar las actividades que realizan en el centro de Bosa?

C: El festival no

E: ¿Y otras prácticas?

D: Pues sí. O sea, es difícil, el festival tiene una parte que es la comparsa y es ahí que se hace. Se hizo el viernes que pasó el 24. Sí, el 24 que pasó, se hizo de noche, entonces se hace el recorrido toda la comparsa desde aquí de San José, se va toda la vuelta hasta la plaza fundacional y ahí se hace. Se hizo una armonización y muestras de danza y demás, pero como tal no ha sido tan grande. Los permisos también que requiere la alcaldía, todo el tema de poner ya casetas, poner el escenario, poner todo eso. En cuanto a permisos es muy complicado.

E: ¿En esas experiencias que público asiste?

C: Se cierra. Se cierra mucho la comunidad, por lo mismo, porque es como muy acá metido. Entonces pues la gente dice no, yo por allá que voy tan tarde me voy. Eso sí ha sido difícil también. Y yo veo que es más que todo la comunidad.

La experiencia de mañana se logró con la Alcaldía y van a venir un grupo, pero es de los niños del Centro Crecer. No sé si han escuchado el de Palestina. Entonces son niños. Igual no es como un público al que le podemos ofrecer una oferta turística como tal. Ha sido muy complicado el tema del turismo. Y si quisiéramos, porque si hay varias rutas y recorridos que han hecho, eh, por abajo, por no sé si conoces la isla

E: Si, si la conocemos

C: Por allá han hecho varios recorridos y es interesante poder implementarlos. Pero, es con permisos, porque igual para entrar a esos lugares hay que ir con alguien que conozca a los mismos dueños de allá.

E: ¿Les han ayudado con el presupuesto?

C: No, porque ellos, tienen el Fondetur, pero dicen que para uno aplicar debe estar formalizado como operador turístico o tener por lo menos un RNT. Y si uno no tiene eso, pues no, no puede aplicar a eso. Y nos dicen eso, que esa es la única fuente de presupuesto que podríamos adquirir, no hay algo más aparte.

Y nosotros les hemos dicho de pronto lo de las vías como pavimentarlas o algo así, dicen que eso ya desde la alcaldía y pues la alcaldía dice que no.

E: Y para la formalización, ¿cómo se ha abordado el proceso o es a futuro?

C: Sí, sí. Quisiéramos dejar un documento donde esté estipulado que se requiere un operador turístico. Pero, el gran problema ahí, y porque no se ha hecho, es porque no se sabe qué tipo de representante legal pueda estar dentro de ese operador turístico. Por un lado, pues estaría el

governador de la comunidad, que es la cabeza, pero pues él dice que él ya tiene una responsabilidad, así que eso sería adquirir otro y pues además que cambia cada año. Entonces ante la Cámara de Comercio, yo creo que eso también implica más recursos. Por eso, ahí se ha pausado. Luego dicen que otra persona, pero no hay otra persona que quiera encargarse de eso. Entonces por eso ha estado pausado. Pero como tal, si se quiere un operador turístico.

E: ¿Dentro del gobierno ustedes manejan oficina de turismo o en qué parte se encuentra la administración del turismo?

C: En este momento somos un equipo. Nosotras, yo y mi compañera, somos el equipo que está encargado del turismo. Hacemos actividades muy muy pequeñas porque no hemos podido hacer algo así, grande como tal.

E: ¿Cómo fue la integración al proceso?

C: Yo soy parte del Cabildo, yo soy comunera, mi apellido, aquí se distinguen es por apellidos.

Mi apellido es Neuta, entonces Neuta es un apellido Muisca igual que Tunjo, Garibello, González, van a encontrar muchos así. Por eso uno se identifica acá y el cabildo tiene estrategias de vinculación con las entidades, nosotras tenemos un contrato con el IDT específicamente, por eso es que podemos acceder a esto de turismo, al igual lo que les digo el tema de presupuesto, el IDT, dice que no tiene como tal para poder desarrollar las actividades e impulsarlas

E: ¿De dónde sale el presupuesto entonces?

C: La de mañana, es por la de la alcaldía, la alcaldía es la que da el presupuesto, y ya es más autónomo realizar los recorridos.

E: ¿Tienen alguna alianza con el Jardín Botánico de Bogotá?

C: Si hay una con el Jardín Botánico, pero, es con el tema de las huertas. Ellos no hacen tanto de turismo sino más ir a vender sus productos, es más lo que tienen con el Jardín Botánico. Sí tenía entendido que el Jardín botánico tiene recorridos en huertas, eso también nos gustaría. Pero, también todo va muy lento en cuanto a eso.

E: ¿Desde cuándo llevas con el proceso turístico?

C: Desde junio estamos trabajando en eso. Pero con el IDT estamos hasta ahora en el momento de caracterización y diagnóstico, hasta ahora en esa preparación para ya avanzar en planes y paquetes turísticos

E: ¿Ustedes se han articulado con el colegio San Bernardino?

C: No, en cuanto a turismo no

E: ¿Y en las prácticas culturales que tienen ustedes?

D: Eso es otro tema, aquí las cosas están un poco desarticuladas, sé que en el Cusmuy se hacen unos recorridos con estudiantes de universidades y de colegios que son los colegios amigos del turismo, también han venido algunas veces, entonces como que todo se hace, pero no estamos en esa articulación para poder decirte, se que, si lo han hecho, pero no tengo bien en claro cómo lo manejaron o que hicieron.

E: ¿Cómo han pensado los planes o paquetes?

C: Nosotros este año queremos dejar 2 rutas macro, 2 rutas grandes que antojen a la gente de poder conocer más, entonces esas dos rutas pueden estar encaminadas a los elementales que nosotros manejamos, agua, aire tierra y fuego y ya a partir de eso, poder el siguiente año empezar hacer rutas más específicas, que la ruta del maíz, la ruta del tejido, ya más específico a partir de rutas macro

E: ¿Han visualizado con quienes se podían vincular a esas rutas, aquí cerca o en otras localidades?

C: Inicialmente la queremos manejar en Bosa, pero si ha sido sugerencia a que vayamos a otras localidades, pero como estamos hasta ahora en el momento de diagnóstico y caracterización no hemos hecho todavía esa articulación con otros agentes, pero, sí esa es la idea poder vincular a más personas y llegar a más espacios porque también decíamos si vamos a Monserrate podremos hacer nuestra propia experiencia allá en Monserrate, entonces también es la idea...

E: ¿Cuál es el espacio que comprende al cabildo?

C: El cabildo administrativamente es este, solamente. Y allá donde está esa casita ese letrero que ven allá, allá es el Cusmuy, pero todo está en arriendo y eso dificulta mucho la actividad y por acá podría pasar una vía, supuestamente, si pasa se quita todo esto, es complicado.

E: En cuanto a ello, ¿cómo se ha tomado su percepción o recomendaciones al respecto?

C: Se ha tomado desde la consulta previa, fue un hecho de tutela ante la secretaría de gobierno, para que se respetara el cabildo y su supervivencia.

E: ¿Y que ha sabido del edén, que parte es para las personas del cabildo?

C: Eso queda en la isla, toda es parte donde construyen estos edificios

E: Y, ¿sí tendría lugar con la cosmovisión?

C: No son edificios normales.

E: Tenía entendido que se tenía planeado que se tuviera diferente estructura para que tuviera más que ver con la cosmovisión.

C: Es que esos son de una constructora, los que hay, pero la idea es que en nuestro territorio si haya casas con plantas en la terraza, algo propio que nos identifique.

E: ¿Sería en la isla u otro espacio?

C: No se sabe, hace ratico dijeron que iban a dar un terreno por Sibaté u otro lado, pero ahí sigue la lucha. La problemática ha influenciado en muchas cosas en el turismo y el territorio. Eso ha sido un problema porque además muchas abuelas, tenían sus casas acá, y con falsas promesas las hicieron vender, ellas aceptaron, vendían y después muchas murieron de pena moral porque era su territorio, su casita. Ha sido una problemática muy grande.

E: ¿Con qué personas han hablado sobre el turismo?

C: Han sido líderes de acá, más o menos de 40, menos de 60 años. Y también con jóvenes porque también decíamos, queremos ver esa visión de ellos y tenían varias ideas. Uno de ellos dijo que hacer un paquete que se llame *turismo a casa*, donde se pueda llevar la medicina ancestral a la casa, si quieres una terapia o algo así, llevarlo a tu casa. Entonces yo decía también se podría intentar, como en un paquete para promocionar y llevar las terapias y medicinas.

E: ¿Han visualizado la formalización como guías, los intérpretes actuales?

C: Esa era una de las dudas que le teníamos al viceministerio, nosotros como comunidad queríamos saber cómo certificamos ese saber de nuestros mayores, nuestros sabedores en el territorio, porque ellos ya tienen el saber, el problema es como los certificamos. El viceministerio decía que en otra comunidad ya habían hecho eso para poder que el mismo cabildo pudiera certificar su saber. Pero, estamos en eso todavía, de hablar con el viceministerio, quedamos en hacer otro encuentro con ellos, pero pues ya estamos en épocas de cierre de administración.

E: ¿Cuándo cierra la administración?

C: Más o menos se finaliza el 20 de diciembre

E: ¿Le gustaría seguir apoyando las actividades en relación al turismo?

C: Aunque mi contrato se acaba el 30 de diciembre, a mi si me gustaría el siguiente año, poder seguir trabajando. Una idea es poder implementar algo chévere, yo veía el festival y decía que chévere hacer un paquete en el cual a la gente la recojan en la plaza fundacional, la lleven al festival, se pueda, no sé... Acampar en el festival y vuelvan y la lleven a la plaza fundacional o inclusive a un portal de Transmilenio. Para implementar eso, hay una persona de la comunidad que

tiene transportes, maneja, tiene servicios de transportes, y yo decía chévere vincular a la comunidad con todo lo que tiene, para ir mirando cómo se crea el turismo.

E: ¿Cuál es el número máximo de personas que han participado en las experiencias?

C: Es variado, al Cusmuy no dejan entrar más de 30 personas o 35 se manejan más o menos así, en el festival estuvieron muchas más personas, depende de la oferta que se tenga.

E: ¿Cuándo se dio inicio a las actividades turísticas?

C: Hace 2 años se había hecho una experiencia también en el Cusmuy, pero es lo mismo llegan las personas, van al Cusmuy, hacen alguna actividad, luego a la huerta y ya. Todo se manejaba en el Cusmuy.

E: ¿Cómo ha sido la promoción y divulgación?

C: Por el IDT, una vez el IDT trajo agencias de viaje para que vivieran la experiencia, pero ellos pagaban solamente el refrigerio, entonces no era un costo tan alto y la idea del IDT era que las agencias de viaje pudieran retroalimentar, la experiencia, decir si estaba bien o sino. Esa vez vinieron como 6 personas no más, no fue mucho tampoco las que vinieron, y retroalimentaron que el tema del acceso es muy difícil, pues no hay como. También que, al lado, los dueños de la casa tienen unas vaquitas y el olor es feo, entonces ellos decían pues también al entrar, uno no se lleva una buena impresión, sin embargo, uno dice finalmente son los dueños y uno no les puede decir como quítenlo, eso es lo más complicado, el tema del territorio.

E: ¿Se han pensado un público objetivo, que les interese más conocer la experiencia en vez de las complicaciones con el acceso?

C: Yo creo que les interesaría más a personas extranjeras, la otra vez, a una de las sabedoras la contactó unos creo españoles, que querían vivir la experiencia. Más que todo hacia la parte de terapia, de medicina. Ellos querían venir y sanar lo que tenían, yo creo que ese público diría “no yo quiero ir a probar” y pues si uno los trae aquí dirían “uy no pues curioso”, pero no creo que le pongan tanto problema como alguien que sea de Bosa, y que sepa que aquí roban, por ejemplo, porque va a decir no por allá no voy, en cambio, un extranjero de pronto viene con más riesgo a poder probar la experiencia, entonces eso se piensa hacer con ruta la Leyenda el Dorado que nos puedan ayudar a promocionar y que vengan acá, pero como todavía no hay nada en específico, no se puede.

E: ¿Las experiencias las han asimilado como turismo de bienestar o cultural?

C: Yo digo que cultural y de bienestar, porque hay muchas artesanías, artistas, danza, música y también se maneja mucho alimento propio, entonces pensaba en algún momento como una feria gastronómica, como algo de ajiaco santafereño que salió, pero, no hay territorio como para uno decir donde lo hacemos. Y pensé en la plaza fundacional pero los temas de los permisos y demás cómo se manejaría. Si como que todo ha sido muy pensado, pero no se ha podido hacer.

## Anexo B (Formato de sistematizaciones de experiencia)

Facultad de ciencias sociales  
Programa de turismo

Diseñado por:  
Leonardo Castellanos Ramírez



### SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS

#### Trabajo de Grado

#### Cabildo Muisca Indígena de Bosa

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca  
COLOMBIA  
2024-1

Formato registro diario

Sesión No.

Fecha:

Hora de inicio:

Hora de finalización:

Sistematizadora:

Objetivo:

Qué se hizo	
Para qué se hizo	
Resultado	
Reflexión	
Imágenes del ejercicio	

Quiénes participaron:

### **Anexo C (Formato de encuesta)**

Encuesta al Cabildo Indígena Muisca de Bosa: percepción sobre el turismo y las prácticas culturales.

Estimado(a) encuestado(a):

Somos Tania Valeria Jiménez Capera y Karen Natalia Casallas, estudiantes de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Nos gustaría invitarlo(a) a participar en esta encuesta. El propósito de este estudio es reconocer las necesidades y expectativas de la comunidad Muisca en relación con el turismo.

Su participación es esencial para obtener información valiosa que contribuirá al avance del conocimiento en esta área. La información recopilada será tratada de manera confidencial y se utilizará únicamente con fines académicos y de investigación. Quiero asegurarle que sus respuestas serán anónimas y que su privacidad será respetada en todo momento.

Es importante mencionar que este estudio se realiza siguiendo los principios y directrices establecidos en la Ley de Protección de Datos Personales (Ley 1581 de 2012), con el objetivo de garantizar la confidencialidad y la seguridad de sus datos personales. Cualquier dato proporcionado será utilizado exclusivamente con fines académicos y de investigación, y no se compartirá con terceros sin su consentimiento expreso.

Agradezco de antemano su tiempo y colaboración.

Apellido(s):

1. ¿Qué rol tiene en la comunidad?

2. Del siguiente rango de tiempo, ¿Cuánto tiempo lleva en el cabildo indígena Muisca de Bosa?

1 año - 5 años

6 años - 10 años.

Más de 10 años.

Desde siempre.

3. ¿A cuál de los siguientes consejos pertenece dentro del cabildo indígena muisca?

Consejo de gobierno.

Consejo de educación.

Consejo de salud.

Consejo de cultura.

Consejo de mayores.

Consejo de jóvenes.

Consejo de niños.

Consejo de economía

Consejo de territorio

Ninguno

Otro:

4. ¿Cuál de las siguientes actividades participa más seguido, dentro del cabildo indígena?

Danzas.

Deportes.

Gastronomía.

Huertas.

Ninguno.

Otro:

5. ¿De cuáles de los siguientes procesos del cabildo indígena Muisca hace parte?

Huertas.

Tejedoras.

Grupo de mujeres.

Mayoras.

Medicina tradicional.

Danza.

Otro:

6. ¿Cuáles son los elementos clave de la cosmovisión Muisca que usted cree que deben ser preservados y transmitidos?

7. ¿Qué retos específicos enfrenta la comunidad Muisca en la preservación de su patrimonio cultural?

8. ¿Qué iniciativas o proyectos usted cree que podrían contribuir positivamente a la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial Muisca?

9. ¿Qué experiencias turísticas específicas relacionadas con la cultura muisca le gustaría ver desarrolladas o mejoradas?

10. En su opinión, ¿Cómo evalúa los esfuerzos de la comunidad para preservar y transmitir sus tradiciones culturales?

1: Muy bajo

2: Bajo

3: Alto

4: Muy alto

11. ¿Cuánto están involucrados los miembros de la comunidad en la planificación y gestión de actividades turísticas locales?

1: Mínima participación

2: Participación limitada

3: Participación activa

4: Participación integral

12. En su experiencia, ¿en qué medida las empresas turísticas colaboran efectivamente con la comunidad indígena en sus operaciones?

1: Poca colaboración

2: Colaboración limitada

3: Colaboración efectiva

4: Colaboración integral

13. ¿Ha notado un aumento en el interés turístico hacia las tradiciones y prácticas culturales Muisca en los últimos años?

1: No he notado aumento

2: Ligero aumento

3: Moderado aumento

4: Significativo aumento

14. ¿Cree que la promoción del turismo podría ayudar a generar conciencia y apoyo para la preservación del patrimonio cultural Muisca?

1: No ayudaría

2: Ayudaría poco

3: Ayudaría considerablemente

4: Ayudaría significativamente

15. ¿Cómo imagina que el turismo puede ser una herramienta para fortalecer la identidad cultural Muisca y fomentar un mayor entendimiento intercultural?

1: No imagino impacto

2: Impacto limitado

3: Impacto considerable

4: Impacto significativo

**Anexo D (Matriz de la evaluación cuantitativa)**

Factores clave de éxito en la industria turística	Importancia Ponderación	F1; F3; O1; 02; 04;05 Hacer beneficio del impacto turístico que está surgiendo para establecer alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas. Así crear mayor difusión y promoción.	F2; A1; A2: A3 Enfatizar la importancia de generar financiamiento y adecuaciones para fortalecer la preservación cultural y tradiciones de la comunidad	D3; D5; A2; Planificar recorridos, talleres y espacios concertando contando con capacitaciones con las entidades encargadas para que vayan personas interesadas de instituciones externas y se permitan establecer proyectos turísticos						
<b>Factores Externos</b>	Oportunidades			PA PTA PA PTA PA PTA						
	1. Impacto del Turismo en el entorno	5%	4	0,2	4	0,2	3	0,15		
	2. Colaboración con la Industria Turística	9%	4	0,36	4	0,36	4	0,36		
	3. Políticas Gubernamentales y Regulaciones	8%	3	0,24	4	0,32	4	0,32		
	4. Desarrollo de mercados turísticos (Personas externas)	8%	4	0,32	4	0,32	3	0,24		
	5. Promoción turística	2%	4	0,08	4	0,08	4	0,08		
	6. Espacios externos (Dar a conocer los saberes, ej. artesanías Colombia)	3%	3	0,09	4	0,12	4	0,12		
	7. Espacios interculturales	6%	3	0,18	3	0,18	4	0,24		
	Amenazas			10%	2	0,2	4	0,4	3	0,3
	2. Acceso a financiamiento para proyectos turísticos	10%	3	0,3	4	0,4	3	0,3		
	3. Desarrollo de transporte y accesibilidad	11%	1	0,11	3	0,33	2	0,22		
	4. Impacto de eventos naturales y desastres	11%	1	0,11	1	0,11	1	0,11		
	5. Acceso a tecnología y comunicación	6%	3	0,18	3	0,18	2	0,12		
	6. Inseguridad	11%	1	0,11	2	0,22	2	0,22		
<b>Total 100%</b>										
Factores	Fortalezas									

Internos	1. Percepción de la identidad cultural	10%	4	0,4	4	0,4	4	0,4
	2. Identificación y conocimiento	6%	4	0,24	4	0,24	4	0,24
	3. Preservación Cultural y Tradiciones	7%	4	0,28	4	0,28	4	0,28
	4. Transmisión de conocimientos	4%	3	0,12	4	0,16	4	0,16
	5. Control sobre el turismo (Fortalecer)	1%	3	0,03	2	0,02	4	0,04
	6. Capacitación de servicios turísticos	1%	3	0,03	1	0,01	4	0,04
	7. Conocimiento tradicional	9%	4	0,36	4	0,36	4	0,36
<b>Debilidades</b>								
	1. Recursos financieros limitados	12%	4	0,48	4	0,48	4	0,48
	2. Desarrollo económico sostenible	11%	4	0,44	4	0,44	3	0,33
	3. Colaboración intergeneracional (Diferentes intereses)	12%	3	0,36	3	0,36	4	0,48
	4. Incipiente desarrollo turístico	10%	4	0,4	4	0,4	4	0,4
	5. Gestión de recursos naturales y culturales	7%	2	0,14	3	0,21	4	0,28
	6. Falta de conocimiento de capacitaciones	10%	1	0,1	2	0,2	4	0,4
			<b>Total 100%</b>					
Suma del puntaje total del grado de atracción:				<b>5,86</b>	<b>6,78</b>	<b>6,67</b>		