



Fortalecimiento de los prestadores turísticos en Anolaima: identidad frutera y proyección local.

Autor

Antony Estiven Alvarado Barrantes

Modalidad de Trabajo de Grado Informe de Pasantía. Según Acuerdo 098 del 2021 para Optar por el Título de profesional en turismo.

Directora

Judy Carolina Alfonso Rojas

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
Facultad de Ciencias Sociales
Programa de Turismo
Bogotá, D.C.
2025

Tabla de Contenido

Capítulo I- Contextualización el proceso de pasantía	5
Introducción	5
Descripción de la realidad abordada	6
Antecedentes y revisión literaria	7
Marco Nacional: políticas y necesidad de fortalecimiento	9
Capítulo II - Planificación de la pasantía	10
Importancia de la pasantía en Anolaima y alcance potencial	10
Objetivos para el desarrollo de la pasantía	11
Objetivo General	11
Objetivos Específicos	11
Metas e indicadores	11
Capítulo III- Evaluación y resultados de la pasantía	16
Relación de la actividad con el desarrollo de los objetivos	16
Capacitación de Pueblos Dorados	16
Desarrollo de los objetivos específicos en el contexto de la pasantía	18
Contexto del segundo objetivo	20
Logros, dificultades y acciones de mejora implementadas	22
Conclusión y Recomendaciones	22
Referencias	24

Fortalecimiento de los prestadores turísticos en Anolaima: identidad frutera y proyección local

Capítulo I- Contextualización el proceso de pasantía

Introducción

El turismo en Colombia ha demostrado ser uno de los sectores con mayor capacidad para generar empleo, reactivar economías locales y promover la identidad cultural, especialmente en municipios con atributos singulares. Sin embargo, enfrenta desafíos significativos relacionados con la informalidad de los prestadores de servicios, la débil formalización y la limitada capacitación profesional. Según Zurbarán Arias et al., (2023), nos revela un estudio reciente en los departamentos de Cundinamarca y Antioquia encontró que la pandemia del COVID-19 profundizó los problemas estructurales del sector, tales como la informalidad, que afectan directamente la competitividad y sostenibilidad turística.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT,2022) nos muestra que el número de prestadores formalizados en Colombia se duplicó entre diciembre de 2018 y junio de 2022, pasando de 31.000 a aproximadamente 62.000, gracias a la implementación de políticas como el Registro Nacional de Turismo y regulaciones como el Decreto 1836 de 2021. Esta formalización es clave para elevar estándares de calidad, facilitar acceso a apoyos institucionales y mejorar la visibilidad de los destinos.

El Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca (IDECUT, 2023) reporta más de 6.000 prestadores de servicios turísticos formalizados, lo que representa el 7 % de la oferta nacional. La entidad ha desarrollado acciones institucionales orientadas al fortalecimiento de operadores turísticos, gastronómicos, hoteleros y patrimoniales, con el objetivo de consolidar destinos rurales y sostenibles. Esta representación nos muestra que el porcentaje de servicios turísticos es muy

negativo y que desde hace mucho tiempo se está trabajando en contra de la informalidad turística en Colombia .

Anolaima, con su rica tradición frutera, cuenta con un recurso identitario valioso que podría integrarse activamente en su oferta turística. No obstante, la falta de capacitación sistemática, la informalidad, la ausencia de redes locales fuertes, y la limitada articulación entre hoteles, restaurantes, operadores y entidades públicas hacen que ese potencial aún no esté plenamente aprovechado. En ese marco, las funciones desarrolladas por el estudiante son: apoyar jornadas de capacitación, identificar necesidades de los prestadores, entablar relaciones con actores locales se convierten en intervenciones estratégicas para acercar al municipio a una oferta turística más competitiva y diferenciada.

Descripción de la realidad abordada

Conforme a lo expresado por los autores Zurbarán Arias et al.,(2023) el turismo constituye para muchos municipios colombianos una alternativa de desarrollo local, especialmente en territorios con una fuerte identidad productiva o cultural. No obstante, uno de los obstáculos persistentes para la consolidación de una oferta turística competitiva es la informalidad de muchos prestadores de servicios turísticos, así como la falta de capacitación, formalización y articulación con otros actores del sector. Asimismo, la desarticulación entre prestadores de servicios, autoridades locales y otros actores del sector turístico afecta en gran manera el desarrollo turístico y obstaculizan las estrategias integrales que favorezcan al territorio.

Un estudio reciente realizado en los departamentos de Cundinamarca y Antioquia evidenció que, tras la pandemia de COVID-19, [...] una proporción importante de prestadores turísticos opera sin Registro Nacional de Turismo, con escasos vínculos laborales formales, y poca asociatividad entre negocios del sector restaurantes, alojamientos, operadores turísticos lo que limita su capacidad para cumplir estándares de calidad, acceder a mercados y sostener una oferta competitiva.

Por otra parte, la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO,2025) identifica las estadísticas nacionales y afirman que la informalidad laboral sigue siendo uno de los principales retos del sector turístico colombiano. Entre marzo y mayo de 2025, el 55,9 % de los ocupados en el país estaban en condición de informalidad; en la subrama de Alojamiento y Servicios de Comida, ese porcentaje alcanza el 74,7 % Este panorama sugiere que muchos prestadores de servicios turísticos enfrentan dificultades para establecerse bajo normas formales, acceder a

capacitaciones reglamentadas, certificaciones de calidad o incluso herramientas de promoción turística institucional.

En Anolaima, cuya identidad frutera ofrece un elemento distintivo con potencial para la atracción turística, es probable que estas limitaciones también estén presentes: falta de conocimiento o acceso a capacitación, escasa formalidad, débil articulación entre prestadores (hoteles, restaurantes, operadores turísticos), y poca estructuración promocional de su carácter identitario relacionado con la producción frutícola.

De ahí que surja la pregunta central: ¿De qué manera es posible promover el fortalecimiento del sector turístico en el municipio de Anolaima para consolidar la identidad local y proyectar el destino como un referente competitivo y sostenible? Conocer esta problemática implica diagnosticar las barreras concretas que enfrentan los prestadores locales, identificar sus necesidades reales de formación y establecer relaciones más fuertes entre los actores turísticos del municipio. Ello es fundamental para que Anolaima pueda consolidarse como un destino turístico sostenible, diferenciador y con mayor competitividad en la región.

Antecedentes y revisión literaria

El municipio de Anolaima, reconocido como “la capital frutera de Colombia”, se ha posicionado en los últimos años como un territorio con alto potencial para el desarrollo turístico, gracias a la articulación entre su tradición agrícola y la diversificación de productos con valor agregado. La revisión de experiencias previas evidencia que tanto los proyectos comunitarios como las inversiones institucionales han buscado fortalecer las capacidades locales, consolidar la identidad frutera y proyectar el destino en escenarios más amplios. En este sentido, la pasantía desarrollada bajo el objetivo general: ***Promover el fortalecimiento del sector turístico en el municipio de Anolaima mediante procesos de capacitación y articulación con los distintos actores de la cadena de valor, orientados a consolidar la identidad local y proyectar el destino como un referente competitivo y sostenible.*** Se fundamenta en la continuidad y aplicación de aprendizajes derivados de distintos estudios e intervenciones.

Dicho objetivo dialoga directamente con los antecedentes analizados, puesto que se centra en la capacitación, la cooperación sectorial y el fortalecimiento de actores locales, componentes señalados como prioritarios en la literatura académica y en las políticas públicas recientes.

La Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC,2024) a través del proyecto **“Frutos de oportunidad, mujeres transformando desde la paz en Anolaima”**, desarrolló una metodología participativa con diagnósticos comunitarios y capacitaciones dirigidas a mujeres productoras. Los resultados incluyeron la mejora en la transformación de frutas, la reducción de pérdidas postcosecha y el incremento en el valor agregado de los productos locales. La principal conclusión resalta que empoderar a las mujeres campesinas en procesos de transformación frutícola fortalece la economía local y contribuye a proyectar la identidad frutera de Anolaima como sello distintivo.

En el informe gubernamental **“Colombia invierte \$8.132 millones para potenciar agencias y prestadores turísticos”** se describe una estrategia nacional de inversión pública acompañada de seguimiento institucional. Los resultados proyectados incluyen el fortalecimiento de la capacidad operativa de prestadores, mayor calidad en los servicios y la ampliación de redes de comercialización. La conclusión señala que la inversión pública, junto con programas de capacitación y apoyo empresarial, resulta decisiva para aumentar la competitividad del sector turístico y favorecer la inclusión de pequeños prestadores en los circuitos comerciales (MINCIT, 2024).

En el artículo *Iniciativas de innovación de los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca (Colombia) ante las amenazas de la pandemia de COVID-19*; nos muestra cómo utilizaron una metodología cualitativa mediante estudio de casos, entrevistas y análisis documental . Los resultados evidenciaron que los prestadores adoptaron innovaciones como la digitalización de servicios, protocolos de bioseguridad y modelos de negocio flexibles para enfrentar la crisis. Como conclusión, los autores señalan que la innovación, la resiliencia y el respaldo institucional son factores clave para que los prestadores turísticos puedan adaptarse a situaciones adversas y consolidar su oferta (Mora y Huérfano, 2024) .

En el trabajo de grado **“Estrategias para el desarrollo agroturístico comunitario para la vereda La Esmeralda del municipio Anolaima, Cundinamarca”**, aplicaron una metodología cualitativa de carácter descriptivo y exploratorio, basada en entrevistas y observaciones a la comunidad. Los

resultados mostraron que los habitantes reconocen el potencial agrícola y turístico de la vereda, además de poseer conocimientos locales valiosos para la creación de productos agroturísticos. No obstante, se evidenciaron limitaciones relacionadas con infraestructura deficiente, falta de capacitación y desconocimiento de normativas. En conclusión, las autoras sostienen que el agroturismo comunitario en Anolaima es viable, pero requiere fortalecimiento institucional, procesos de formación y estrategias de promoción para consolidar la identidad frutera como atractivo turístico (Acevedo y Pineda.2022).

En el trabajo de grado ***“Diseño de un producto agroturístico en el municipio de Anolaima, Cundinamarca”***, se plantea como objetivo central el diseño de una ruta agroturística denominada ***“Agrolaima”***, que articule la producción agrícola con la oferta turística. La metodología empleada fue de carácter mixto: en primer lugar, entrevistas a agricultores y actores locales para identificar recursos agroturísticos; en segundo lugar, encuestas aplicadas tanto en Anolaima como en Bogotá a potenciales turistas, con el fin de determinar su perfil, motivaciones y disposición de pago. Entre los resultados, se evidenció que cerca del 85% de los encuestados manifestó interés en vivir experiencias agroturísticas, aun sin haber participado antes en este tipo de actividades. A su vez, las diversas metodologías aplicadas en proyectos de fortalecimiento sectorial coinciden en que las intervenciones más efectivas combinan diagnóstico participativo, capacitación técnica, fortalecimiento asociativo y rutas de formalización, con seguimiento a mediano plazo para asegurar la sostenibilidad de los resultados (Castañeda M., et al., 2018).

Marco Nacional: políticas y necesidad de fortalecimiento

En el informe ***“Cundinamarca trabaja por un turismo sostenible, resiliente, inclusivo y equitativo”***, se empleó una metodología de diagnóstico territorial acompañada de programas de fortalecimiento a prestadores turísticos, artesanos y emprendedores. Los resultados muestran avances en la inclusión de actores locales, la diversificación de productos turísticos y la promoción de prácticas sostenibles en distintos municipios . La conclusión indica que el fortalecimiento del turismo en Cundinamarca requiere de acciones integrales que combinen capacitación, promoción, infraestructura y sostenibilidad ambiental y social, con especial énfasis en municipios de vocación agrícola como Anolaima. Asimismo, Anolaima estableció la viabilidad económica de un paquete turístico de fin de semana con un costo aproximado de \$173.000 por persona, lo cual se ajusta al gasto promedio identificado en la muestra. Como conclusión, el estudio resalta que Anolaima posee

los recursos naturales, culturales y sociales suficientes para consolidarse como destino agroturístico, siempre que exista un mayor apoyo institucional y acompañamiento a los pequeños productores (IDECUT,2023).

En el marco de sus políticas de formalización, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT, 2022) ha impulsado lineamientos orientados a fortalecer la calidad y la competitividad de los prestadores de servicios turísticos en Colombia. La metodología se basó en la implementación de normativas, particularmente el Decreto 1836 de 2012, que actualizó el proceso de inscripción y renovación del Registro Nacional de Turismo (RNT), y en el desarrollo de programas de capacitación y calidad dirigidos a operadores locales. Como resultado, entre diciembre de 2018 y junio de 2022 el número de prestadores formales inscritos en el RNT pasó de 31.000 a 62.000, lo que refleja un crecimiento significativo en la formalización del sector. En conclusión, el Ministerio evidenció que la formalización y la capacitación técnica de los prestadores son ejes clave para consolidar destinos sostenibles y competitivos, y que la articulación institucional favorece la inclusión de pequeños operadores en los circuitos turísticos nacionales.

Los antecedentes revisados permiten concluir que las iniciativas de fortalecimiento turístico en Anolaima han avanzado en la construcción de capacidades locales, pero aún enfrentan desafíos en términos de continuidad, formalización y articulación de actores. La pasantía se enmarca en esta dinámica, aportando un componente académico-aplicado que busca, a través de la capacitación y el acompañamiento, promover un ecosistema turístico más cooperativo, competitivo y coherente con la identidad frutera del municipio.

Capítulo II - Planificación de la pasantía

Importancia de la pasantía en Anolaima y alcance potencial

Participar en una pasantía en Anolaima ofrece una doble dimensión: por un lado, es una oportunidad de aprendizaje para el estudiante, que permite aplicar conocimientos teóricos en un contexto real, desarrollar habilidades de diagnóstico, coordinación y acompañamiento. Por otro lado, crea un puente entre la academia y el territorio, aportando al fortalecimiento local mediante acciones concretas que pueden generar impacto sostenido si se mantiene continuidad institucional, seguimiento técnico y compromiso de los actores locales.

Aunque el tiempo de pasantía es limitado, realizar este tipo de intervenciones permite visibilizar barreras estructurales y proponer mejoras que, con acompañamiento posterior, podrían consolidarse en planes de desarrollo turístico municipal. Para lograr esto se requiere una gestión articulada, paciencia institucional, recursos adecuados, y persistencia para que los procesos de capacitación, formalización y articulación se instalen en la práctica cotidiana del municipio.

Objetivos para el desarrollo de la pasantía

Objetivo General

Promover el fortalecimiento del sector turístico en el municipio de Anolaima mediante procesos de capacitación y articulación con los distintos actores de la cadena de valor, orientados a consolidar la identidad local y proyectar el destino como un referente competitivo y sostenible.

Objetivos Específicos

- Fortalecer la cadena de valor del sector turístico en el municipio de Anolaima mediante la planeación, ejecución y seguimiento de actividades y jornadas de capacitación dirigidas a prestadores y operadores de servicios turísticos, favoreciendo el trabajo asociativo de las agremiaciones locales.
- Identificar las relaciones de cooperación entre hoteles, restaurantes, operadores turísticos y demás actores locales, con el propósito de aportar al fortalecimiento de la cadena de valor del turismo en Anolaima y contribuir tanto al desarrollo del sector como a la formación profesional del pasante.

Metas e indicadores

La formulación de metas e indicadores en el marco de la pasantía permitió establecer una hoja de ruta para el seguimiento de las acciones orientadas al fortalecimiento del sector turístico en el municipio de Anolaima. Estas metas responden a la necesidad de contar con instrumentos de planeación que vinculen tanto actividades inmediatas como proyecciones de mediano y largo plazo, asegurando la coherencia entre los objetivos planteados y los resultados esperados. En este sentido, se priorizaron procesos clave como la actualización de la base de datos de los prestadores de servicios turísticos, la integración de un portafolio local, la realización de censos específicos (como el de piscinas), el desarrollo de visitas técnicas y capacitaciones, así como la creación y socialización de iniciativas estratégicas tales como la ruta turística y el proyecto *Pueblos Dorados*. La tabla que

se presenta a continuación recoge estas metas y las cruza con los plazos de ejecución y las observaciones de cumplimiento, lo cual permite identificar avances, vacíos y necesidades aún presentes en el territorio.

Tabla 1:
Plan de acción para el sector turístico de Anolaima

Actividad	Objetivo	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Observaciones
Actualización de la base de datos.	Garantizar la actualización y depuración de la base de datos de los prestadores de servicios turísticos en Anolaima, como insumo fundamental para la planeación y el diseño de estrategias de fortalecimiento sectorial.	X			La actualización inicial permitió tener una radiografía más clara del sector, identificando la prevalencia de prestadores sin Registro Nacional de Turismo (38%) y la desactualización de información (23% de PST no identificados). No obstante, esta acción resulta insuficiente si no se acompaña de un proceso permanente de seguimiento, verificación y depuración de datos. Anolaima carece aún de un sistema robusto y actualizado que permita tomar decisiones estratégicas basadas en información confiable.
Integración de un Portafolio Turístico	Diseñar e integrar un portafolio turístico que articule a los prestadores de servicios del municipio, con el fin de visibilizar la oferta local y consolidar la cadena de valor del turismo en Anolaima		X		Aunque se planteó integrar a los PST en un portafolio, el avance en el mediano plazo es limitado, pues no todos los actores identificados participan activamente ni cuentan con formalización. Sin un portafolio consolidado, articulado y promocionado, el municipio enfrenta dificultades para proyectar su oferta turística hacia mercados externos y fortalecer su competitividad regional.
Censo de piscinas	Realizar un censo actualizado de las piscinas existentes en el municipio, con el propósito de garantizar condiciones de seguridad, control sanitario y su adecuada inclusión en la oferta turística local.	X			El censo se cumplió como acción puntual en el corto plazo, lo que constituye un insumo útil para el control y la regulación sanitaria. Sin embargo, su impacto en la cadena de valor turística es marginal si no se articula con estrategias de promoción y seguridad turística más amplias.
Informe de los PST.	Elaborar informes técnicos y diagnósticos periódicos sobre la	X	X		La elaboración de informes en corto y mediano plazo permitió sistematizar la situación del sector y

	situación de los prestadores de servicios turísticos, orientados a identificar problemáticas, avances y oportunidades de mejora en el sector.				evidenciar problemáticas como la informalidad, la baja asociatividad y la falta de diversificación. No obstante, aún falta que este tipo de informes se conviertan en herramientas de planeación y gestión local, más allá de diagnósticos aislados.
Visita de Asesoría Técnica	Desarrollar visitas de asesoría técnica a los prestadores de servicios turísticos, con el propósito de acompañar sus procesos de formalización, capacitación y mejoramiento de la calidad del servicio.	X	X		Estas visitas fueron claves para acercar la institucionalidad a los prestadores. Sin embargo, se detectó que muchas asesorías quedaron en nivel de recomendaciones, sin garantizar procesos de implementación ni continuidad técnica. El reto está en convertir estas visitas en acompañamiento sostenido con metas verificables.
Socialización de Pueblos Dorados	Socializar con la comunidad el proyecto <i>Pueblos Dorados</i> como estrategia regional para resaltar la identidad frutera de Anolaima y fortalecer su posicionamiento como destino turístico diferenciado.	X	X	X	Constituyó una de las acciones más relevantes, ya que permitió articular a la comunidad con un proyecto regional y visibilizar la identidad frutera como sello turístico. No obstante, la apropiación comunitaria aún es parcial, y se requiere mayor compromiso local para que la iniciativa no se quede en un ejercicio de difusión, sino que se traduzca en acciones concretas de integración y promoción.
Creación de Ruta Turística	Diseñar e implementar una ruta turística que articule los recursos naturales, culturales y frutícolas del municipio, contribuyendo a diversificar la oferta y consolidar la identidad territorial.	X	X		Se avanzó en la fase de diseño y asesoría, pero no se logró consolidar una ruta formalmente implementada y promovida. La falta de infraestructura adecuada, señalización turística y articulación con operadores limita su proyección. En este sentido, el municipio debe priorizar inversiones y estrategias de sostenibilidad que garanticen la viabilidad de la ruta a largo plazo.
Capacitación Turística	Ejecutar procesos de capacitación dirigidos a prestadores de servicios turísticos, enfocados en competencias técnicas, gestión empresarial e innovación, para	X			La capacitación a los PST se realizó, pero su alcance fue restringido y no cubrió de manera integral las necesidades de todos los actores. Falta continuidad en los procesos formativos, incorporación de competencias digitales y

	fortalecer la competitividad del sector local.		fortalecimiento de temas como innovación, calidad de servicio y gestión empresarial.
Socialización final de la pasantía	Socializar los resultados obtenidos durante el desarrollo de la pasantía, generando un espacio de retroalimentación y transferencia de aprendizajes a la comunidad académica y a los actores turísticos de Anolaima.	X	La exposición de resultados permitió sistematizar y compartir los aprendizajes obtenidos, tanto para la academia como para los actores locales. Sin embargo, la sostenibilidad de los logros alcanzados dependerá de la capacidad institucional del municipio para dar seguimiento a las propuestas surgidas durante la pasantía.

Fuente: elaboración propia a partir de las acciones establecidas en la pasantía.

Si bien se lograron avances significativos en actividades de corto plazo como la actualización parcial de la base de datos, la elaboración de informes y la socialización del proyecto *Pueblos Dorados*, persisten desafíos importantes en materia de articulación y sostenibilidad. La desactualización de la información sobre prestadores turísticos, el bajo nivel de formalización del sector y la limitada diversificación de la oferta son aspectos que requieren mayor continuidad en el mediano y largo plazo. Así mismo, la consolidación de la ruta turística, el fortalecimiento de los procesos asociativos y el incremento de capacitaciones especializadas son acciones que, de mantenerse, contribuirán no solo al desarrollo del turismo en Anolaima, sino también a la proyección profesional de los pasantes y al posicionamiento del municipio como un destino competitivo.



Cronograma de Actividades

Septiembre

Actividades	1 Semana	2 Semana	3 Semana	4 Semana
Desarrollo de informe de censo de piscinas				
Desarrollo de primer informe mensual				
Entrega del informe del censo de piscinas				
Entrega del informe del censo de piscinas				
Visita de Asesoría Técnica				
Reunión de tutoría del proyecto de grado				
Desarrollo de proyecto de grado				
Socialización de Pueblos Dorados				
Capacitación Pueblos Dorados				
Creación de Ruta Ecoturística				

Cronograma de Actividades

Octubre

Actividades	1 Semana	2 Semana	3 Semana
Capacitación Naturaleza, Memoria y Aviturismo.			
Visita de Asesoría Técnica			
Reunión de tutoría del proyecto de grado			
Desarrollo de proyecto de grado			
Reunión de seguimiento del tutor			
Entrega del proyecto de grado			
Creación de cronograma de visitación para el Portafolio Turístico.			
Socialización del trabajo de grado a la alcaldía.			

Fuente: elaboración propia a partir de las acciones establecidas en la pasantía.

Capítulo III- Evaluación y resultados de la pasantía

Relación de la actividad con el desarrollo de los objetivos

De esta manera, los objetivos propuestos para el desarrollo de pasantía contribuyeron de manera directa a abordar las problemáticas centrales del turismo en Anolaima en el cual fue posible aplicar conocimientos académicos en la gestión de proyectos turísticos, la coordinación de procesos de capacitación y el acompañamiento a actores locales. Así, la pasantía se constituyó en un ejercicio de doble impacto: fortaleció capacidades en el territorio y, al mismo tiempo, contribuyó a la formación profesional, evidenciando la pertinencia de los objetivos planteados en relación con las necesidades del municipio y con la práctica académica aplicada.

De esta manera, el objetivo específico uno, se enfocó en brindar acompañamiento técnico y formativo que respondiera a la informalidad detectada en los prestadores y a la necesidad de mejorar la calidad de los servicios ofertados en el destino y con el objetivo específico dos, se identificaron los vínculos existentes y las oportunidades de cooperación que pueden ser aprovechadas para consolidar la identidad turística del municipio, diversificar la oferta y generar beneficios colectivos. En conjunto, ambos objetivos específicos guiaron la implementación de estrategias que, además de favorecer el fortalecimiento del sector, sirvieron como escenario de aprendizaje y aplicación práctica de conocimientos para el pasante, integrando formación profesional con desarrollo local.

Capacitación de Pueblos Dorados

La socialización del proyecto turístico *Pueblos Dorados* constituye una acción directamente vinculada con el objetivo general de la pasantía, ya que permitió articular a diferentes actores de la cadena de valor del turismo en torno a una iniciativa común de proyección territorial. Al generar un espacio de encuentro entre prestadores de servicios turísticos, hoteles, restaurantes, operadores y autoridades locales, la actividad fortaleció los vínculos de cooperación, facilitando el diálogo sobre las oportunidades y retos del municipio en materia de desarrollo turístico.

Asimismo, la socialización contribuyó al fortalecimiento del sector al difundir lineamientos y estrategias que buscan posicionar a Anolaima en circuitos turísticos regionales, integrando su identidad frutera y cultural como elemento diferenciador. La participación de los actores locales

permitió no solo la apropiación de los contenidos del proyecto, sino también el reconocimiento de la necesidad de consolidar esfuerzos conjuntos para lograr mayor competitividad.

Desde la perspectiva formativa, esta fase aportó a la formación profesional del pasante, al involucrarse en procesos de gestión, acompañamiento y análisis de iniciativas estratégicas de alcance regional, desarrollando competencias en planificación, articulación interinstitucional y promoción de la identidad local.

Finalmente, dicha actividad se inscribe como clave dentro del desarrollo de la pasantía, pues responde al propósito de promover el fortalecimiento del sector turístico en Anolaima mediante acciones de capacitación, articulación y cooperación entre actores, consolidando la identidad local y potenciando el aprendizaje práctico del estudiante.



Fuente:Alvarado Barrantes, A. E. (2025). Primera fase de la socialización del proyecto pueblos dorados . Elaboración propia.



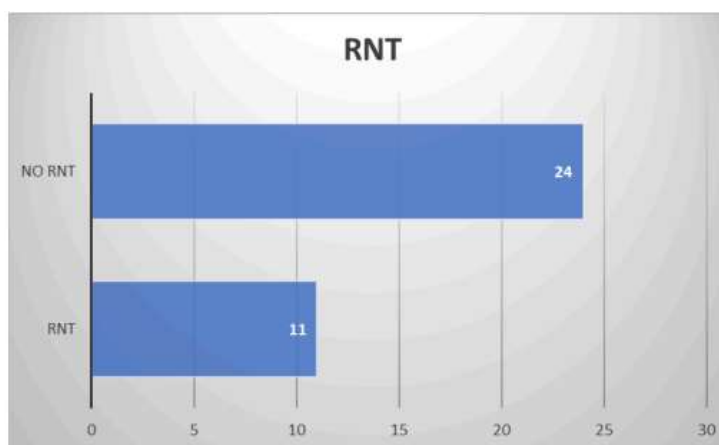
Fuente:Alvarado Barrantes, A. E. (2025). Segunda fase de la socialización del proyecto pueblos dorados . Elaboración propia.

Desarrollo de los objetivos específicos en el contexto de la pasantía

El desarrollo del primer objetivo se fundamenta en la identificación de necesidades de formación y actualización de los prestadores locales, quienes enfrentan problemáticas comunes como la informalidad, la ausencia de redes de articulación y la escasa capacitación técnica (MinCIT, 2022; Zurbarán Arias et al.,2023). Durante la pasantía, se apoyó la planeación y ejecución de jornadas de capacitación orientadas al fortalecimiento de competencias administrativas, normativas y de servicio al cliente, lo que permitió no solo mejorar la calidad en la prestación de los servicios, sino también fomentar la asociatividad entre operadores, hoteles y restaurantes. Estas acciones responden a lineamientos nacionales de normalización y calidad, al tiempo que se adaptan a la identidad frutera de Anolaima, integrando el valor del producto agrícola como elemento diferenciador de la oferta turística local.

Ilustración 1

Porcentaje de Registro Nacional de Turismo



Fuente: elaboración propia a partir de la información en la base de datos "Inventario de servicios turísticos Anolaima(2025).

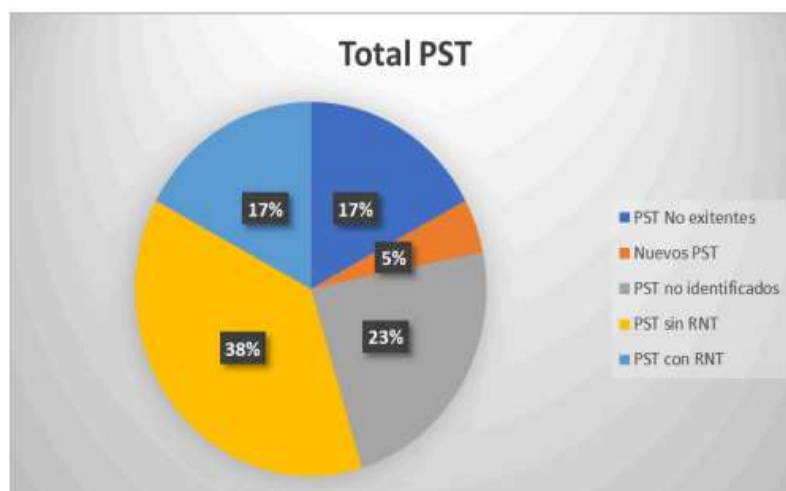
El análisis de las inscripciones al Registro Nacional de Turismo (RNT) evidencia que la mayoría de los prestadores de servicios turísticos en Anolaima aún operan de manera informal, lo que limita sus posibilidades de acceder a programas de promoción, financiamiento y apoyo institucional. Esta situación repercute directamente en la competitividad del destino, ya que la informalidad genera brechas en la calidad de los servicios, reduce la visibilidad en el mercado y restringe la participación en iniciativas de articulación regional y nacional (MinCIT, 2024).

Frente a este panorama, el objetivo de fortalecer la cadena de valor a través de jornadas de capacitación cobra especial relevancia, pues permite diseñar estrategias de acompañamiento que orienten a los prestadores en los procesos de formalización y cumplimiento normativo. Durante la pasantía, las acciones desarrolladas se encaminaron a promover no solo el conocimiento de los requisitos legales, sino también a resaltar los beneficios que la formalización trae consigo, tales como la inclusión en circuitos de comercialización, el acceso a recursos de cooperación y la participación en ferias y eventos del sector.

Asimismo, las jornadas de formación contribuyeron a fomentar el trabajo asociativo entre operadores, hoteles y restaurantes, consolidando espacios de diálogo que facilitan la creación de agremiaciones locales más sólidas. En este sentido, la capacitación se convierte en una herramienta fundamental para que los prestadores transiten de la informalidad a la formalización, mejoren sus competencias técnicas y, en consecuencia, incrementen la competitividad turística de Anolaima con base en su identidad frutera como atractivo diferenciador.

Ilustración 2

Total de los prestadores.



Fuente: elaboración propia a partir de la información en la base de datos "Inventario de servicios turísticos Anolaima(2025)

El análisis de la base de datos de Prestadores de Servicios Turísticos (PST) del municipio de Anolaima evidencia una situación crítica en términos de formalización y actualización de la información sectorial. Según el gráfico, el grupo más representativo corresponde a los PST sin Registro Nacional de Turismo (RNT), con un 38% del total, lo que constituye una debilidad significativa en el cumplimiento normativo y en la posibilidad de acceder a beneficios estatales y

estrategias de promoción turística. A ello se suma que un 23% corresponde a PST no identificados, lo que refleja una base de datos desactualizada y limita la capacidad de diagnóstico certero sobre la realidad del sector.

Por otra parte, los PST inexistentes y aquellos con RNT alcanzan apenas un 17%, lo que sugiere tanto una falta de depuración en los registros como una ausencia de seguimiento a quienes ya se encuentran formalizados. El bajo porcentaje de nuevos prestadores, representado en tan solo un 5%, indica un crecimiento mínimo del sector turístico en Anolaima, lo cual afecta directamente la dinámica de innovación y expansión de la oferta local.

Este panorama reafirma la importancia del objetivo de fortalecer la cadena de valor a través de procesos de capacitación y acompañamiento. La falta de formalización y el bajo registro en el RNT no solo evidencian la debilidad organizativa del sector, sino que limitan la consolidación de agremiaciones que impulsen la identidad frutera como marca territorial. En este sentido, las jornadas de capacitación implementadas durante la pasantía se orientaron a sensibilizar a los prestadores sobre la relevancia de la formalización, así como a generar espacios de articulación que permitan superar la fragmentación y fomentar una mayor cohesión en la cadena de valor turística.

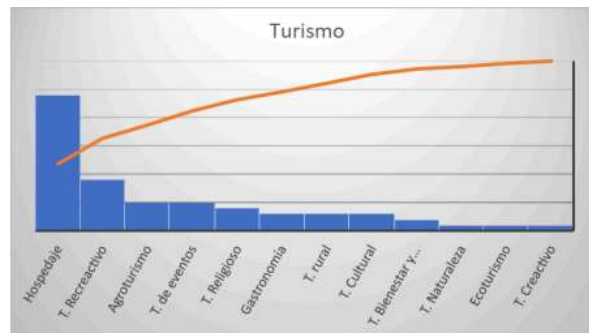
De esta manera, la pasantía no solo aportó en el diagnóstico de la informalidad, sino que también contribuyó a sentar las bases para diseñar estrategias de acompañamiento que promuevan la inclusión de los prestadores en procesos formales, incrementen la competitividad y favorezcan un crecimiento sostenible del turismo en el municipio.

Contexto del segundo objetivo

El desarrollo del segundo objetivo específico se orientó a identificar las relaciones de cooperación entre hoteles, restaurantes, operadores turísticos y demás actores locales, con el fin de comprender cómo estas dinámicas contribuyen al fortalecimiento de la cadena de valor del turismo en Anolaima. Para ello, fue necesario analizar la composición de la oferta turística, reconocer los sectores con mayor participación y visibilizar aquellos que aún permanecen rezagados. Este proceso permitió no solo evidenciar la concentración de la actividad turística en determinadas modalidades, sino también destacar las oportunidades de articulación y diversificación que pueden potenciar la identidad local y consolidar al municipio como un destino competitivo y sostenible.

Ilustración 3

Actividades turísticas en Anolaima



Fuente: elaboración propia a partir de la información en la base de datos "Inventario de servicios turísticos Anolaima(2025)

El análisis de la clasificación de las actividades turísticas en Anolaima evidencia que la oferta se concentra principalmente en el turismo de hospedaje, seguido por el turismo recreativo, el agroturismo y el turismo de eventos. Estas cuatro modalidades agrupan la mayor parte de la dinámica turística del municipio, mientras que otras actividades como el turismo religioso, rural, de bienestar y salud tienen una presencia reducida. Aún más crítica es la situación de actividades emergentes como el ecoturismo, el turismo creativo y el turismo de naturaleza, cuya participación resulta prácticamente inexistente.

Esta concentración de la oferta turística plantea un desafío en términos de cooperación sectorial. La prevalencia de ciertas actividades, como el hospedaje y la recreación, refleja la necesidad de fortalecer vínculos entre hoteles, restaurantes y operadores turísticos, de modo que puedan complementarse y generar paquetes integrados que articulen alojamiento, gastronomía, recreación y experiencias culturales. Al mismo tiempo, la escasa presencia de modalidades emergentes evidencia la oportunidad de impulsar relaciones de cooperación orientadas a diversificar la oferta, incorporando iniciativas de agroturismo, ecoturismo o turismo creativo que aprovechen la identidad frutera y el potencial natural del territorio.

En este marco, el rol del pasante ha sido clave para identificar los actores con mayor participación en las actividades dominantes y, a la vez, mapear aquellos sectores menos desarrollados que requieren apoyo institucional y asociativo. Reconocer estas relaciones de cooperación no solo favorece la articulación entre prestadores consolidados, sino que también permite visibilizar a los actores emergentes que, mediante estrategias colaborativas, pueden integrarse a la cadena de valor.

De esta forma, la identificación de las relaciones de cooperación entre los diferentes actores locales no se limita a un diagnóstico descriptivo, sino que constituye un insumo estratégico para fomentar

la diversificación turística en Anolaima, incrementar su competitividad regional y fortalecer simultáneamente la formación profesional del pasante a través del trabajo directo con el sector.

Logros, dificultades y acciones de mejora implementadas

Actualmente en Anolaima hay prestadores de servicios turísticos que ya no están como proyectos turísticos; en muchos casos han decidido dejar las actividades relacionadas al turismo debido a que no han logrado segmentar la oferta turística; por lo cual tampoco logran adquirir un control de los usuarios que reciben el servicio; lo que se ve representado en turistas nacionales y extranjeros problemáticos; lo que lleva a optar por tomar la decisión de suspender el servicio de hospedaje. Otros prestadores de servicios turísticos decidieron vender sus predios, por lo cual indica la finalización de las actividades turísticas en sus predios;asimismo, muchos de los emprendimientos quedaron como iniciativas y no funcionaron a largo plazo, por lo tanto, no continuaron trabajando en el sector turístico. Algunos prestadores de servicios turísticos han decidido reorientar sus esfuerzos enfocados a otras alternativas productivas, enfocadas en actividades agrícolas que pueden beneficiarse por su determinismo geográfico.

La actualización de base de datos de los prestadores de servicios turísticos del municipio de Anolaima; permitió el acercamiento e identificación de problemáticas que afectan el desarrollo y la competitividad de la oferta turística. A partir de la identificación de las problemáticas; se ha concedido apreciar un panorama más claro para diseñar estrategias y programar capacitaciones enfocadas en las principales dificultades detectadas, fortaleciendo las capacidades técnicas y administrativas de los prestadores de servicio turístico. Asimismo, por medio de la alcaldía de Anolaima se ha promovido el fortalecimiento interno de la oferta turística del municipio por medio de la creación de un portafolio turístico que ayuda a dar visibilidad a los prestadores de servicios del municipio; además, se ha promovido la creación de alianzas estratégicas con diferentes actores turísticos, municipios y entidades públicas y privadas para el fortalecimiento del turismo de Anolaima con el propósito de impulsar la cooperación regional, mejorar la oferta turística del municipio, diversificar la oferta turística y la economía del sector.

Conclusiones y recomendaciones

La revisión de la base de datos de los prestadores de servicios turísticos nos indica que la mayoría de PST no cuentan con registro nacional de turismo, por lo cual, se evidencia una necesidad de empezar a implementar estrategias enfocadas a la formalización de los prestadores del municipio de Anolaima. La formalización en el registro nacional del turismo no solo es un requisito legal vigente, sino también es una de las condiciones mínimas que se deberían tener en cuenta para prestar un servicio turístico para empezar a implementar la competitividad del destino turístico. Esto hace que el proceso de crear un portafolio turístico sea mucho más paulatino, porque se suma la necesidad de

implementar acciones conjuntas con la administración local y los PST para fomentar la inscripción del RNT y posteriormente poder participar en programas de promoción turística para fortalecer la imagen del destino turístico.

Por otro parte, en el proceso de la actualización de la base de datos se produjeron múltiples dificultades en la gestión de la información, debido a la desactualización de la base de datos que puede condicionar la capacidad de tomar decisiones oportunas. En el proceso se detectaron números telefónicos fuera de servicio, números inexistentes, datos incorrectos o contactos pertinentes a antiguos trabajadores de los establecimientos turísticos, lo cual dificulta la comunicación con los prestadores de servicio turístico. Ante esta situación ya mencionada se recomienda la actualización constante de la base de datos, asimismo, se recomienda adoptar nuevos métodos de verificación de los PST utilizando visitas de campo, herramientas digitales y mecanismos de información que permitan o favorezcan obtener una información más veraz en el sector turístico del municipio.

En el municipio de Anolaima existe una amplia necesidad de fortalecer y expandir las actividades turísticas debido que un gran porcentaje de actividades turísticas en el sector turístico en el territorio, con el propósito de impulsar el desarrollo económico local y generar más oportunidades de empleo en el municipio de Anolaima. La diversificación en las actividades turísticas del destino puede ser una alternativa para promover actividades turísticas que incentiven la llegada de nuevos turistas con una oferta más amplia en el destino. Esto permitirá generar un aprovechamiento de las potencialidades del territorio integrando los recursos naturales, culturales y gastronómicos; contribuyendo a la oferta turística del municipio de Anolaima.

Adicionalmente cabe destacar los esfuerzos de la alcaldía de Anolaima por fortalecer los procesos de capacitación y formación a los prestadores de servicios turísticos. En articulación con entidades como el Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca (IDECUT) y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) han logrado desarrollar programas de certificación y capacitación en conjunto que fortalecen la calidad en la prestación del servicio y mejoran las competencias de los prestadores del servicio turístico en el municipio de Anolaima. Estas alianzas han permitido que se desarrollen programas de certificación y capacitación en diferentes áreas como lo es el aviturismo, guianza turística, atención al cliente etc. Además, por parte del Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca (IDECUT) en el proyecto pueblos dorados un curso de certificación en inglés, con la oportunidad de ampliar las competencias de los prestadores de servicios turísticos para fortalecer el servicio a los turistas internacionales favoreciendo al municipio de Anolaima.

Referencias

Acevedo y Pineda (2022). *Estrategias para el desarrollo agroturístico comunitario para la vereda La Esmeralda del municipio de Anolaima, Cundinamarca* [Trabajo de grado, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca]. Repositorio Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. <https://repositorio.universidadmayor.edu.co/handle/unicolmayor/6563>.

Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC, 2024). Proyecto “*Frutos de oportunidad, mujeres transformando desde la paz*”: Iniciativa en Anolaima que documenta la producción frutícola local y posibilidades de valor agregado y diversificación (agroturismo). APC Colombia. [APC Colombia+1](#).

Asociación Colombiana de Agencia de Viajes y Turismo (ANATO,2025). *La informalidad continúa siendo el talón de Aquiles del turismo..* <https://anato.org>.

Castañeda M., et al. (2018). *Propuesta para el diseño de un producto agroturístico en el municipio de Anolaima, Cundinamarca: Agrolaima ruta agroturística* [Trabajo de grado, Universidad Agustiniana]. Repositorio Institucional Uniagustiniana. <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/items/7f256641-6cc2-4342-8395-9f2e93d1345f>

Castellón V., et al. (2022). *Ruta turística: gastronomía, identidad cultural, desarrollo rural en Santander y políticas de turismo en Colombia*. Proyecto que documenta procesos de ruta turística y metodologías replicables. [ResearchGate+1](#).

Decreto 1836 de 2021. Gestor Normativo, Función Pública. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=175266>.

La Secretaría Jurídica Distrital. Decreto 1836 de 2012. Nivel Nacional <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=49100>.

Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca (IDECUT,2023). *Cundinamarca trabaja por un turismo sostenible, resiliente, inclusivo y equitativo*. <https://www.cundinamarca.gov.co/noticias/cundinamarca+trabaja+por+un+turismo+sostenible%2C+resiliente%2C+inclusivo+y+equitativo>.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT,2022). *Mincomercio logró mayor formalización del turismo en Colombia: Prestadores inscritos en el RNT pasaron de 31.000 a 62.000*. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/mincomercio-logro-mayor-formalizacion-del-turismo>.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT,2024). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Fontur invierten \$8.132 millones en proyectos que benefician agencias de viajes y prestadores turísticos*. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/invierten-en-proyectos-agencias-de-viajes>.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. (s. f.). *Información institucional sobre calidad turística y formalización*. <https://www.mincit.gov.co>.

Mora Forero, J. A., & Huérfano Riaño, J. R. (2024). Iniciativas de innovación de los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca (Colombia) ante las amenazas de la pandemia de COVID-19. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 7(2), 188–212. <https://doi.org/10.21071/riturem.v7i2.16166>

Mora Vargas, V. A. (2024). *Estrategia de fortalecimiento de la Mesa Sectorial de Turismo y Economía Creativa (ejemplo: Huila)* [Tesis de pregrado, Universidad Externado de Colombia]. Repositorio Universidad Externado de Colombia. <https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/f0e41600-3fe8-4e01-99b6-9291f76354d2/content>.

Muñoz Vergara, J. F. (2020). *Turismo gastronómico en Villeta, Cundinamarca: Una alternativa para revitalizar el destino* [Monografía de grado]. Revista SCIELO. https://books.scielo.org/id/t267z/pdf/nieto-9786289558210-03.pdf?utm_source=chatgpt.com.

Tres60.travel. (2025). La informalidad persiste como uno de los mayores desafíos del turismo en Colombia. <https://tres60.travel>.

Zurbarán Arias, D. J., Quintero Arango, L. F., & Piñeros, S. T. (2023). COVID-19 e informalidad en prestadores de servicio turístico en los departamentos de Cundinamarca y Antioquia, Colombia. *Revista Turismo y Sociedad*, 33, 323–337. Universidad Externado de Colombia. https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/8830?utm_source=chatgpt.com.