



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE TURISMO

MODALIDAD INVESTIGACIÓN

AUTORA:

NATALIA ALEJANDRA PIÑEROS SUAREZ

TUTORA DE INVESTIGACIÓN:

ALBA LUCÍA LUCIMÍ SILVA

TITULO DEL TRABAJO DE GRADO:

**TEORIA DE LA VENTANA ROTA Y LA TRANSFORMACIÓN DEL BRONX
DISTRITO CREATIVO: PERCEPCIÓN, ESTRATEGIAS Y POTENCIAL TURÍSTICO**

BOGOTÁ D.C, 2025

Dedicatoria

Dedico este trabajo, en primer lugar, a Dios, por ser mi guía constante y bendecirme con la oportunidad de culminar esta etapa tan importante. A mi mamá, por enseñarme el valor del esfuerzo y por creer en mí incluso en los momentos más difíciles. A mi familia en especial a mi tía Stella por ser mi fuente de inspiración y fortaleza. A mis amigas Stephanie, Ximena y Camila, por su compañía constante, sus palabras de aliento y su apoyo inquebrantable. Y a mí misma, por no rendirme y por haber llegado hasta aquí con determinación y entrega.

Agradecimientos

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi tutora Alba Lucia Lucumi, por su guía, paciencia y valiosos aportes durante todo el proceso. Su orientación fue muy importante para el desarrollo de este proyecto. A mis compañeros, por los momentos compartidos, el trabajo en equipo y las experiencias que marcaron este camino. Finalmente, a todas las personas que de una u otra forma, contribuyeron a que este sueño se hiciera realidad. Gracias por estar presentes.

Tabla de contenido

Introducción.....	7
1. Problema	8
1.1 Planteamiento del problema	8
1.2 Objetivos.....	9
1.2.1 Objetivo general:	9
1.2.2 Objetivos específicos.....	9
1.3 Justificación	9
2. Antecedentes	10
2.1. Estado del arte	10
2.2. Marco Teórico.....	15
2.3. Marco Histórico	19
2.4. Marco Legal.....	21
3. Metodología.....	22
3.1. Tipo de investigación	23
3.2 Variables e indicadores	23
3.3 Población y Muestra.....	23
3.4 Instrumentos de Recolección de Datos	24
3.5. Limitaciones de la Investigación.....	26
4. Resultados	26
Conclusiones	46
Recomendaciones	48
Referencias Bibliográficas	50

Tabla de figuras

Figura 1.....22
Figura 2.....33
Figura 3.....34
Figura 4.....36
Figura 5.....42

Tabla de tablas

Tabla 1.....	24
Tabla 2.....	27
Tabla 3.....	28
Tabla 4.....	30
Tabla 5.....	31
Tabla 6.....	38
Tabla 7.....	39
Tabla 8.....	41
Tabla 9.....	42

Resumen

La investigación exploró la relación entre la Teoría de la Ventana Rota y la transformación del Bronx Distrito Creativo, analizando su impacto en la percepción de desorden urbano y su potencial turístico. El propósito fue identificar estrategias para revitalizar el sector y mejorar su imagen como destino cultural. Se utilizó una metodología cualitativa que incluyó trabajo de campo con entrevistas a comerciantes, residentes y población en general, junto con una revisión bibliográfica de fuentes distritales y académicas. Los resultados mostraron que, aunque las iniciativas de revitalización han mejorado la percepción de seguridad y fomentado la participación cultural, persisten estigmas y desafíos estructurales como la inseguridad en horarios nocturnos. Se concluyó que un enfoque integral, combinado con estrategias turísticas y culturales, puede posicionar al Bronx como un referente de regeneración urbana sostenible en Bogotá.

Palabras clave: desorden urbano, seguridad, percepción, revitalización, cultura.

Abstract

The research explored the relationship between Broken Window Theory and the transformation of the Bronx Creative District, analyzing its impact on the perception of urban disorder and its tourism potential. The purpose was to identify strategies to revitalize the area and improve its image as a cultural destination. A qualitative methodology was used, including fieldwork with interviews with merchants, residents, and the general population, along with a literature review of district and academic sources. The results showed that, although revitalization initiatives have improved perceptions of safety and fostered cultural participation, stigmas and structural challenges such as insecurity at night persist. The conclusion was that a comprehensive approach, combined with tourism and cultural strategies, can position the Bronx as a benchmark for sustainable urban regeneration in Bogotá.

Keywords: urban disorder, security, perception, revitalization, culture.

Introducción

El turismo urbano ha experimentado un notable crecimiento global, buscando generar beneficios integrales a través de la atracción de visitantes, la creación de empleo y la dinamización de economías locales, especialmente en áreas urbanas que han sido revitalizadas. Sin embargo, estos procesos a menudo conllevan deterioro y gentrificación, fenómenos que la Teoría de la Ventana Rota (TVR) ayuda a comprender. En este contexto, los distritos creativos emergen como una estrategia para transformar zonas degradadas en centros de cultura y turismo, aunque su éxito depende de superar las percepciones negativas de seguridad asociadas a su pasado.

El Bronx Distrito Creativo en Bogotá, Colombia, representa un caso paradigmático de esta transformación. Antiguamente una zona de alta marginalidad e inseguridad ha sido objeto de una ambiciosa renovación urbana para convertirse en un polo turístico y cultural. Esta tesis investiga la relación entre el desarrollo turístico, la percepción de seguridad y la regeneración urbana en este contexto específico. Se busca determinar si la transformación del área influye en la percepción de seguridad y su potencial turístico, analizando las estrategias implementadas, los desafíos persistentes y las perspectivas de los actores involucrados.

La presente investigación se desarrollará mediante una metodología de cualitativo para obtener una comprensión más completa del fenómeno estudiado. Se recurrirá al análisis documental de planes de desarrollo urbano y material relacionado, así como a la realización de entrevistas semiestructuradas a actores clave involucrados en el proceso de transformación del Bronx, tales como residentes, comerciantes, y población general de Bogotá que conocen la historia del Bronx.

La estructura del trabajo se organiza en cuatro capítulos. El primero aborda el problema de investigación, definiendo el planteamiento, los objetivos generales y específicos, y la justificación de su relevancia. El segundo presenta los marcos teórico, histórico y legal que sustentan el análisis. El tercero detalla la metodología empleada, incluyendo el tipo de investigación, las técnicas de recolección de datos y las limitaciones identificadas. Finalmente, el cuarto expondrá los resultados obtenidos del análisis de la información recopilada, para luego ofrecer las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación.

1. Problema

1.1 Planteamiento del problema

La teoría de las ventanas rotas, formulada por James Q. Wilson y George L. Kelling en la década de los 80, sugiere que el desinterés por el mantenimiento de un entorno urbano puede llevar a un aumento en la criminalidad y al deterioro social. Esta teoría ha sido utilizada como base para distintas políticas de control del crimen y revitalización urbana en diferentes contextos. En el caso del Bronx Distrito Creativo, un área que ha experimentado transformaciones urbanas significativas en los últimos años es importante analizar como la aplicación de esta teoría ha influido en su desarrollo y en particular, en el potencial turístico que posee.

Por otra parte, después de la intervención del Bronx en el año 2016 se empezó a desarrollar el proyecto Bronx Distrito Creativo, el cual como se menciona en su página web Bronx Distrito Creativo (2019) busca crear espacios de desarrollo cultural-creativo y de negocios con un enfoque que articule la economía creativa en una atmosfera cultural, buscando la cohesión social y la transformación urbana, transformando espacios inutilizados en nuevos motores de desarrollo económico y social, generando dinámicas entre oferentes y demandantes.

Sin embargo, el Bronx ha sido históricamente estigmatizado por su imagen de violencia y abandono, teniendo en cuenta que con el paso de los años ha surgido como un Distrito Creativo, ha atraído artistas, emprendedores y visitantes en busca de experiencias auténticas en los eventos culturales que se realizan. A pesar de estos avances aún existen desafíos relacionados con la percepción de seguridad, la pobreza y el deterioro urbano, los cuales son elementos importantes en la teoría de la ventana rota.

Esta investigación, busca analizar las dinámicas entre la teoría de la ventana rota, las políticas urbanas implementadas en el Bronx y su repercusión en el turismo. Para esto es fundamental investigar si las estrategias de revitalización urbana han logrado mejorar la imagen de este lugar, atraer visitantes y fomentar un ambiente seguro. Por lo anterior esta investigación busca dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿De qué manera la percepción de desorden urbano, vinculada a la teoría de la ventana rota, ha influido en la imagen y el desarrollo del potencial turístico del Bronx Distrito Creativo y que estrategias podrían mitigar estos efectos?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general:

Evaluar el impacto de la percepción de desorden urbano, relacionado con la teoría de la ventana rota, en la imagen y el desarrollo del potencial turístico del Bronx Distrito Creativo, y proponer estrategias integrales para fomentar un entorno urbano ordenado, seguro y atractivo que impulse el turismo en la zona.

1.2.2 Objetivos específicos:

1. Analizar la percepción del desorden urbano y su relación con la imagen del Bronx Distrito Creativo.
2. Evaluar la eficacia de las estrategias implementadas por la alcaldía local y otros actores en la mejora de la percepción de seguridad en el Bronx Distrito Creativo, y analizar su alineación con los principios de la teoría de la ventana rota.
3. Proponer estrategias de intervención basadas en la teoría de la ventana rota para mitigar el impacto del desorden urbano.

1.3 Justificación

El proyecto de investigación “Teoría de la ventana rota en el Bronx Distrito Creativo” tiene como fin, analizar cuál ha sido la influencia de la teoría de las ventanas rotas en la regeneración urbana del Bronx Distrito Creativo y por medio de esto, evaluar el impacto que ha tenido en su desarrollo y potencial turístico.

Esta investigación es relevante por varias razones fundamentales. Primero, el Bronx Distrito Creativo es un ejemplo de regeneración urbana, lo que permite abordar de manera eficiente la teoría de la ventana rota. Además, se puede observar como la intervención en un espacio urbano degradado, tanto en el aspecto físico como en la parte social, puede transformar la percepción de seguridad y generar oportunidades de desarrollo en diversos aspectos. En segundo lugar, el Bronx está atravesando un momento de transición en la actualidad, teniendo en cuenta que fue una zona de la ciudad estigmatizada por la delincuencia y en la actualidad, se quiere mostrar como un espacio para lo cultural y creativo, lo cual brinda una oportunidad para demostrar este proceso, lo que aumenta el valor documental de esta investigación. Y, por último, debido al que Bogotá ha estado implementando estrategias y proyectos para potencializar su desarrollo turístico y así poder

expandir las zonas de interés que posee, el Bronx Distrito Creativo puede ayudar a mejorar este aspecto, por lo que esta investigación se alinea con las prioridades de desarrollo de la ciudad y hacer que se siga fortaleciendo el turismo.

Los resultados de esta investigación tendrán un impacto en diversos actores. Por un lado, en las políticas públicas, donde se podrá entrar a evaluar la efectividad de las estrategias implementadas en la regeneración urbana del Bronx, lo que les permitirá realizar ajustes o enfocarla de una mejor manera. Así mismo esta investigación servirá para que el sector turístico pueda gestionar eficazmente la imagen negativa que se tiene del caso de estudio de la presente investigación, identificando cuáles son los elementos para mejorar permitiendo ganar la confianza de los visitantes y así mismo tener un imaginario turístico positivo. En cuanto a la comunidad local incluyendo residentes y microempresarios del sector, esta investigación servirá para que puedan participar de manera activa en todo el proceso de regeneración, y de esta manera comprendan como al involucrarse en el proyecto se pueden obtener resultados positivos, sin que se sientan desplazados de la zona.

Por último, esta investigación contribuirá al campo académico proporcionando un caso de estudio en Latinoamérica utilizando la teoría de la ventana rota en el contexto del turismo, teniendo en cuenta que este enfoque ha sido aplicado en su mayoría en ciudades norteamericanas y europeas, por lo que resulta de gran utilidad entender como dicha teoría funciona en contextos socioeconómicos y culturales distintos.

2. Antecedentes

2.1. Estado del arte

El artículo científico que presentan los autores Ajuriaguerra Escudero Miguel A. y Di Guglielmo Oriana en el año 2025, se titula: *El papel de las industrias creativas en la regeneración urbana. Un estudio comparativo de Londres y Bogotá*. En el cual el objetivo principal es destacar las estrategias y herramientas implementadas en Bogotá y Londres para promover la economía creativa como parte estratégica de su regeneración urbana. La metodología empleada en esta investigación fue de análisis comparativo entre los estudios de caso de ambas ciudades en cuanto al desarrollo de las industrias creativas (p. 115). Se concluyó que la economía creativa tiene un gran potencial para contribuir a la regeneración urbana de manera inclusiva y equitativa recuperando espacios urbanos y patrimoniales degradados, beneficiando a todas las clases sociales.

Sin embargo, es necesario minimizar aspectos adversos de la gentrificación ya que estos dependerán únicamente de la voluntad política y de las decisiones del municipio.

El artículo titulado: *Distritos creativos en España. Origen*, que presentaron los autores Castro Higuera A., Pérez Rufí J y Gómez Pérez F. en el año 2024, tiene como objetivo principal investigar el origen de los distritos creativos en España (p. 212). La metodología empleada fue una selección muestral, que se basa en dos contextos de observación, y de la aplicación de una ficha de análisis elaborada adhoc (p. 212), estudiando seis distritos creativos en España. Se concluyó que las administraciones públicas juegan un papel importante en la creación y promoción de distritos creativos, aunque existen casos donde la iniciativa surge de la sociedad. Se destaca la importancia de las iniciativas mixtas que permiten una gestión más flexible del patrimonio público y la reutilización de espacios culturales e industriales. Sin embargo, aunque la regeneración urbana genera aspectos positivos como el crecimiento económico también puede dar lugar a la gentrificación y la turistificación, principales problemas en distritos creativos.

Roles de los actores sociales en el distrito creativo la gloria en Cienfuegos es el artículo que presentaron los autores Madrazo Elizalde D., Medina Hernández O. y Ramírez Blanco A. R., en el año 2024. El objetivo principal de la investigación fue analizar los roles de los actores sociales en el Distrito Creativo de la gloria (p. 107). La metodología empleada fue exploratoria utilizando el método del paradigma cualitativo y se realizó un muestreo no probabilístico intencional (p. 107). Se concluyó que el Distrito creativo cuenta con el acompañamiento y asesoramiento del Gobierno Municipal de Cienfuegos, la Universidad de Cienfuegos y OIKOS (p. 117-118). Además, se centra en la promoción de las artes populares y visuales, especialmente la muralística. Este distrito se alinea con la nueva política económica del país y contribuye a la autonomía económica de la comunidad, al tiempo que se preserva la identidad cultural local. Los actores sociales del distrito que desempeñan roles clave son educadores, asesores y facilitadores de recursos, lo que fomenta la cooperación y mejora la situación económica individual, además de abordar diversas problemáticas comunitarias.

El artículo que presentan los autores Gutiérrez Hernández D. S., Moreno Berrio A. N., Rivera Bautista H. F. y Mora Forero J. A. en el año 2023, se titula *Propuesta de un producto de turismo oscuro a partir de la memoria del Bronx de Bogotá, Colombia*. El objetivo principal de esta investigación fue analizar el turismo oscuro y cultural en la construcción de la memoria en el entorno del Bronx de la ciudad de Bogotá (p. 37). La metodología utilizada fue de análisis con

enfoque cualitativo (p. 39). Se concluyo que la mayoría de los turistas han oído hablar del Bronx en Bogotá, un alto porcentaje no lo ha visitado, y muchos desconocen su nueva versión como Bronx Distrito Creativo. Aunque otro porcentaje de visitantes (40%) considera que la oferta turística es buena, hay una percepción general de que faltan actividades culturales y promoción del nuevo destino. El Bronx, con su historia y cultura, tiene potencial de convertirse en un atractivo turístico, pero su pasado violento y la falta de promoción han afectado su imagen (p. 49).

El trabajo de grado de maestría que presenta Sánchez Otero C. en el año 2023 se titula: *Políticas culturales, economía creativa y gobernanza urbana: un análisis de la implementación de los distritos creativos en Bogotá, 2019-2023*. El objetivo de esta investigación es analizar los modelos de gobernanza urbana en los distritos creativos introducidos y espontáneos de Bogotá entre 2019 y 2023 (p. 3). Se uso una metodología cualitativa de recolección y sistematización de información (p. 4). Se concluye que la forma de gestión e implementación de los distritos creativos, ya sean espontáneos o introducidos, está asociada a modelos de gobernanza urbana distintos. Los distritos espontáneos presentan esquemas más democráticos y comunitarios, mientras que los inducidos, tienden a ser jerárquicos y dependientes de la institucionalidad pública.

Zepeda Arce A., Reyes González A. y Reyes González A. E. en el año 2023 presentaron el artículo llamado *Distrito del arte en Puerto Vallarta: diversificación de la oferta turística*. Donde el objetivo es analizar el funcionamiento de los establecimientos que desarrollan actividades creativas en la zona centro de Puerto Vallarta, a partir de la delimitación de un polígono definido como distrito creativo, para diversificar la oferta cultural existente y contar con una alternativa complementaria a la oferta tradicional de sol y playa (p. 63). La metodología empleada fue cualitativa con un diseño experimental (p. 68). Se concluyo que la interconexión entre la gastronomía y el arte tiene implicaciones territoriales que pueden ser aprovechadas por autoridades y la sociedad en general con el fin de generar valor en destinos turísticos (p. 79), como el Distrito Artístico de Puerto Vallarta. Además, los barrios y distritos artísticos son esenciales para la promoción del arte y la cultura (p. 80), y su desarrollo puede contribuir a la economía creativa y al atractivo turístico de la ciudad.

El artículo de la autora García Carrizo J., del año 2021, titulado: *El distrito cultural y creativo del Digbeth (Birmingham, Reino Unido) y sus planes de regeneración urbana*. Tiene como objetivo analizar los procesos de regeneración urbana y los diferentes planes propuestos por diferentes entes con la finalidad de rehabilitar y revitalizar el área (p. 183). La metodología

empleada fue una triangulación metodológica, en la cual se usaron diferentes técnicas de recolección de datos de forma combinada, como las entrevistas en profundidad, revisión bibliográfica de fuentes primarias y secundarias y la observación participante (p. 183-184). Se concluyó que, a pesar de los planes públicos para la regeneración urbana en Birmingham, como el Big City Plan y el Birmingham Development Plan en la renovación y conservación del área del Digbeth. También muchas empresas han empezado a adquirir edificios en desuso para transformarlos en espacios creativos donde artistas y actores culturales puedan convivir, reflejando una desconfianza en la ejecución de los planes oficiales (p. 200).

El trabajo de grado titulado *Políticas de renovación urbana: una apuesta por industrias culturales y creativas* por la autora Torres García C. en el año 2021. Tiene como objetivo realizar un análisis comparativo entre los distintos modelos planteados y el caso Bronx Distrito Creativo para la construcción de un posible escenario donde pueda preverse un caso exitoso o por el contrario la generación de recomendaciones que permitan estrategias de mejora para el proceso actual (p. 8-9). La metodología utilizada fue de enfoque cualitativo (p. 25). Se concluye que las industrias culturales y creativas están ganando relevancia global como estrategias de política urbana que pueden revitalizar espacios públicos, mejorar la estética y generar sensaciones de seguridad, lo que a su vez atrae a nuevos actores a la interacción con estos espacios. El Bronx enfrenta retos en su implementación, como el cambio en la administración responsable de la estrategia y la percepción negativa asociada a la zona, marcada por problemas de criminalidad e inseguridad.

Los barrios creativos. Implicaciones en el urbanismo, patrimonio y turismo cultural, es el artículo presentado por el autor Barrera Fernández D. en el año 2021. Tiene como objetivo analizar el fenómeno de los barrios creativos en tres ciudades: Málaga, Oaxaca y Plymouth (p. 218). La metodología que se aplicó fue analizar la conformación de barrios creativos y sus características, analizando su relación con el urbanismo, el patrimonio y el turismo cultural, también se usaron fuentes documentales de administraciones públicas municipales y estatales y se aplicó la observación directa para identificar locales relacionados con la economía creativa y sus conexiones espaciales (p. 223). Se concluyó que las actividades creativas, como el diseño de alta gama y la artesanía tradicional, han aumentado el interés turístico, lo que ha llevado a la renovación de tiendas y la apertura de nuevos negocios en los barrios creativos.

El trabajo de grado *Teoría de la ventana rota en el espacio público de la estación ferrocarril de la sabana* realizado por los autores Rodríguez Carreño D. T. y Morales García J. S. en el año 2020, tiene como objetivo identificar los reglamentos vinculados en el espacio público de la Estación del ferrocarril de la sabana donde se evidencia la teoría de la ventana rota (p. 15). La metodología empleada fue de carácter cualitativo (p. 33). Se concluyo que los espacios públicos de la estación están en condiciones de abandono, inseguridad y suciedad, lo que afecta tanto a los turistas como a los residentes. La falta de equipamiento básico y la percepción de riesgo contribuyen a un entorno desfavorable. También, la seguridad en el espacio público es crucial para el desarrollo turístico ya que se requiere una gestión adecuada que incluya la participación de las autoridades y la comunidad para revitalizar estos espacios y fomentar un sentido de pertenencia.

Rodríguez Amórtegui en su trabajo de grado titulado *Potencial para el desarrollo del turismo oscuro con participación comunitaria en la zona del antiguo Bronx de la ciudad de Bogotá*, en el año 2014, el objetivo de este trabajo de grado es reconocer el potencial para el desarrollo del turismo oscuro con participación comunitaria en la zona del antiguo Bronx de la ciudad de Bogotá (p. 14). La metodología empleada fue de carácter cualitativo (p. 30). Se concluyo que, aunque el Bronx tiene un potencial significativo para el turismo oscuro, enfrenta desafíos en términos de infraestructura turística y, especialmente, en la percepción de seguridad. La comunidad y las autoridades están trabajando para mejorar esta percepción y hacer del Bronx un destino cultural atractivo.

El artículo *¿Cuáles determinantes se relacionan con la percepción de inseguridad? Un análisis estadístico y espacial para la ciudad de Bogotá D. C.* por el autor Gélvez Ferreira J. D. en el año 2019, tiene como objetivo determinar cuáles son los determinantes de la percepción de inseguridad en Bogotá (p. 71). La metodología utilizada fueron regresiones tipo probit (p. 79). Se concluyo que el conocimiento del plan cuadrantes y la participación en programas comunitarios de la Policía Nacional no están relacionados con la percepción de seguridad en Bogotá, lo que indica una incapacidad de las instituciones públicas para mejorar la opinión ciudadana sobre la seguridad.

La autora Oliveira L. presento su artículo *Espacio Público y buques insignia de la cultura en distritos creativos: El caso de Can Framis*, en el año 2018, tiene por objetivo analizar como la innovación y la cultura ha influido en la transformación de áreas industriales en espacios urbanos creativos. La metodología empleada en esta investigación es de análisis cualitativo. Se concluyo

que la regeneración del barrio de Poblenuou refleja tanto un cambio en la estructura urbana como una continuidad con su pasado industrial, aunque la protección del patrimonio ha sido limitada.

Gestión de la marca distrito cultural y creativo: análisis del Leicester's Cultural Quarter y su notoriedad como marca- distrito cultural y creativo entre turistas es el título del artículo que presento la autora García Carrizo J. en el año 2018, tiene como objetivo realizar un análisis del caso del distrito cultural y creativo situado en Leicester (Reino Unido) para determinar cómo se ha construido alrededor de él la marca distrito cultural y creativo (p. 202). La metodología empleada fue por un lado una revisión bibliográfica seguida de un trabajo en campo (p. 203). Se concluyo que, a pesar de los esfuerzos, la notoriedad del CQart entre los turistas es baja, con un reconocimiento significativo solo del teatro Curve, lo que indica que la marca del distrito no ha logrado resonar por completo con los turistas. Por otro lado, los turistas valoran estos espacios más por su impacto en la comunidad local que por su atractivo turístico, sugiriendo que la gestión de la marca debería enfocarse más en los residentes locales que en los visitantes.

El autor Costa, G en su libro *La Ventana Rota y otras formas de luchar contra el crimen*, del año 2007, analiza y compara tres estrategias de intervención en seguridad ciudadana: “tolerancia cero” implementada en Nueva York, “Cultura ciudadana” aplicada en Bogotá y “mano dura” utilizada en El Salvador, después se examinan las experiencias de las políticas de seguridad en los tres contextos con el fin de identificar factores de éxito y fracaso, adicional se utilizan fuentes académicas y documentos de políticas públicas para sustentar el análisis y las conclusiones. En cuanto a las conclusiones, no existen soluciones rápidas o fáciles para los problemas de seguridad, las políticas de mano dura han fracasado, mientras que las estrategias de Nueva York y Bogotá han mostrado éxito en la reducción de la violencia y el crimen.

2.2. Marco Teórico

La teoría de la ventana rota o de las ventanas rotas según Wilson y Kelling (1982) sostiene que el desorden y la falta de control social en un determinado espacio pueden llevar a un aumento de la inseguridad y la criminalidad. Esta teoría menciona que, si una ventana está rota y no se repara, se envía un mensaje de que a nadie le interesa el lugar, lo que puede incentivar a otros individuos a cometer delitos y actos de vandalismo. Así mismo, esto se debe a que los espacios sucios, maltrechos, desaliñados, entre otras características referidas al mal estado de su conservación, se encuentran sin márgenes para el cumplimiento de buenas conductas y practicas

sociales, al respeto, a la apropiación del territorio, al cumplimiento de la ley, a la falta de educación, al decaimiento de los valores, al desapego de los órganos rectos y reguladores del espacio, entre otros criterios (Rodríguez Carreño & Morales García, 2020). La TVR es crucial en este trabajo de investigación para entender como lugares con dinámicas sociales complejas pueden alterar el potencial turístico que posean dichos espacios, como es el caso del Bronx Distrito Creativo el cual en su pasado estuvo marcado por la delincuencia, violencia, drogas, entre otras que pueden afectar el turismo que haya en este lugar.

Según (Brunet, 2013 como se citó en Hernández, 2010) la **renovación urbana** implica una transformación de la apariencia y la estructura de un área urbana, y en ocasiones afecta su población. Renovar el área urbana conlleva en ocasiones la destrucción de edificios preexistentes. La renovación también implica una restauración de la dinámica del distrito y su acceso. Así mismo Casa Matiz, E. I (2014) menciona que los procesos de cambios propios de las ciudades, que nacen de la necesidad de competitividad, visibilidad, y deseo de pertenencia de una realidad globalizante, conducen a promover estructuras de renovación urbana, especialmente en zonas ya consolidadas, que se detectan poco vigentes con el tiempo en el cual se mueve la ciudad y que por lo tanto se consideran como zonas deterioradas que pueden ser revaloradas. Se prevé que la calidad de vida de dichas zonas esta igualmente deteriorada y por lo tanto justifica una intervención de cambio.

Este concepto es relevante en la investigación ya que el objetivo de la regeneración urbana es revitalizar espacios deteriorados, como es el caso del Bronx, y así mismo mejorar la calidad de vida y poder atraer turismo a esta zona. Además, se alinea con la teoría de la ventana rota ya que esta menciona que el mantenimiento de un espacio puede prevenir su deterioro lo que es esencial para seguir con el desarrollo del proyecto Bronx Distrito Creativo y el potencial turístico que posee.

Por otro lado, según la ONU Turismo, el **Turismo urbano** es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio urbano con sus atributos inherentes caracterizados por una economía no agrícola basada en la administración, las manufacturas, el comercio y los servicios y por constituir nodos de transporte. Los destinos urbanos ofrecen un espectro amplio y heterogéneo de experiencias y productos culturales, arquitectónicos, tecnológicos, sociales y naturales para el tiempo libre y los negocios. Así mismo, autores como Köster & Serrano, (2005) mencionan que el turismo urbano o metropolitano es un fenómeno complejo y que se presenta desde mediados de los años 80 como uno de los sectores turísticos con demandas emergentes, lo cual otorga a la ciudad una nueva posición protagónica como espacio relevante en la generación de ideas, la difusión del

conocimiento, la puesta en práctica de las innovaciones, la expresión de la personalidad cultural de los territorios. Teniendo en cuenta lo anterior para Vaquero, J. E. R, (2009) este tipo de turismo es el que se realiza en la ciudad sobre el modelo del modo de vida urbano y comprende todas aquellas actividades que realizan los turistas y visitantes durante su estancia en la ciudad, ya sean culturales, recreativas o profesionales. (p. 174). Para autores más recientes como (All y Koen, 2019, como se citó en Natale Camile, 2021) el turismo urbano puede ser definido como el tipo de turismo que por un lado se desarrolla en áreas urbanas, y por otro, puede contribuir a un proceso continuo de urbanización (temporal continua), ya que puede provocar un incremento en la población y también en la densidad de su infraestructura. (p. 16-17)

Por lo tanto, este concepto es adecuado ya que el turismo urbano puede contribuir a que haya una regeneración en Bronx Distrito Creativo promoviendo espacios para el disfrute de visitantes y por otro lado para crear un sentido de pertenencia por parte de los residentes, teniendo en cuenta que se quiere cambiar el estigma que ha tenido este espacio por años.

De igual forma el **Turismo cultural** según (UNWTO, 2018, p. 11 como se citó en Espeso-Molinero, 2019) es un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir las atracciones/productos culturales tangibles e intangibles de un destino turístico.

Estas atracciones/productos se relacionan con un conjunto de características distintivas de material intelectual, espiritual y emocional de una sociedad que abarca artes y arquitectura, patrimonio histórico y cultural, patrimonio culinario, literatura, música, industrias creativas y las culturas vivas con sus estilos de vida, valor sistemas, creencias y tradiciones. Por su parte Mallor, et, al (2013) mencionan que el turismo cultural constituye una respuesta comercial al deseo de los individuos de descubrir, de vivir otra realidad. (p.271)

Este concepto es pertinente ya que esta tipología de turismo puede ayudar a contribuir a expresiones artísticas locales que se están presentando en este lugar y así promover la apreciación y el reconocimiento de este. Además, el turismo cultural puede ayudar a educar a los visitantes sobre la historia de este espacio y los desafíos que ha tenido para consolidarse como un posible atractivo turístico.

Según (UNESCO, 2013 como se citó en Blanco Valbuena et, al, 2018) las **industrias creativas** hacen referencia a aquellas industrias que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural. Así mismo

(Buitrago y restrepo, 2013 como se citó en Blanco Valbuena et, al 2018) el Departamento de Cultura, Medios y Deportes del Reino Unido (DCMS) centra a las industrias creativas como aquellos trabajos que tienen su origen en la creatividad, la habilidad y el talento individual, y tienen el potencial de crear empleos y riqueza a través de la generación y explotación de la propiedad intelectual. Por su parte Equipo FUGA (2019), menciona que las iniciativas creativas y la innovación están presentes en Bogotá, pero también es evidente que hay que continuar fortaleciendo la relación con las empresas pequeñas y medianas del sector creativo que necesitan nuevos espacios para mostrar sus productos, construir su público e interactuar con él.

Este concepto es adecuado ya que en el Bronx Distrito Creativo se pretende contribuir a la revitalización económica y social por medio de diferentes espacios relacionados con la cultura, el arte y la generación de empleo en esta zona, lo que puede ayudar a mejorar el entorno, reducir la percepción negativa que aun posee el lugar y ofrecer experiencias únicas a partir de las actividades y/o eventos que se realicen en este espacio.

Según (Luciana Lazzeretti, 2008 como se citó en Castro Higuera, et al, 2024) los **Distritos Creativos** son lugares de alto nivel cultural, donde una variedad de actores económicos, no económicos e instituciones utilizan recursos compartidos, como los artísticos, culturales y sociales, para desarrollar proyectos comunes que incluyen aspectos económicos y de vida. Sin embargo, así los distritos creativos sean diversos en su configuración, comparten características como su relación con el arte, la cultura y su estilo de vida bohemio y llamativo, donde el cambio constante es una característica distintiva del ecosistema creativo (Howkins, 2011). En este sentido los distritos creativos son espacios urbanos dinámicos que concentran una amplia gama de actividades culturales, sociales y económicas, y su surgimiento y desarrollo dependen de las interacciones entre diferentes actores, incluyendo las instituciones públicas, la actividad económica y la sociedad en general (Castro Higuera et al., 2024).

Este concepto es pertinente ya que los distritos creativos buscan revitalizar espacios deteriorados por medio de artistas locales, emprendedores, residentes y entidades públicas y las diversas actividades que se desarrollen en el lugar, lo que puede generar nuevas oportunidades económicas y de empleo en la zona, además que puede servir como puente para influir en la percepción que se tiene y promover un buen desarrollo turístico.

2.3. Marco Histórico

De acuerdo con la página web del Bronx Distrito Creativo (2019) en el apartado de noticias y titulado “Renacer desde la creatividad Bronx Distrito Creativo”, la ciudad de Bogotá, capital de Colombia, está dividida en 20 localidades, que conforman el área urbana y rural de la ciudad. El centro de Bogotá está condensado en el medio de tres de estas localidades: Santa Fe, Candelaria y Mártires. En esta última, se reunió gran parte de la historia de la ciudad, pero con los años una notable decadencia fue casa de la zona como El Bronx, un espacio al margen de la sociedad. Un territorio sin ley. Un espacio en el cohabitaban problemas y dificultades que la sociedad capitalina prefería ignorar.

La localidad de Los Mártires debe su nombre a los mártires de la época de la Nueva Granada, quienes dieron su vida por la patria en la lucha por la independencia de España. Lo que es hoy la Plaza de los Mártires se denominaba La Huerta de Jaime, la zona donde murieron varios de los próceres de la patria. En su memoria, en 1851 se dio inicio al Monumento a los Mártires. Posteriormente, en el año 1902 se inició la construcción de la Basílica del Voto Nacional, obra que concluyó en 1916, el mismo año que se inauguró la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional, diseñada y construida por el arquitecto francés Gastón Lelarge.

Con los años, la zona se convirtió en un barrio tradicional de la clase media alta bogotana, donde familias de abolengo ubicaron sus viviendas. Sin embargo, a partir de la década de los setenta, se comenzó a evidenciar el deterioro del sector. Se comenzaron a reunir en la zona los habitantes de calle y se levantó un fenómeno de crimen organizado, cuyos delitos sucedían en plena luz del día. Este fenómeno comenzó a afectar la cotidianidad de esta zona, y las familias empezaron a vender sus viviendas, que poco a poco se fueron viniendo abajo.

Las bandas criminales aprovecharon esta situación, y comenzaron a posicionarse en este lugar para cometer delitos, comenzar en tráfico de droga e incitar a la prostitución. Durante años, la zona se volvió un centro de actividades criminales, y su decadencia se comenzó a evidenciar en el deterioro del patrimonio, el aumento de crímenes, el aumento en la población de habitantes de calle y el consumo de droga en el espacio público.

Así mismo Equipo FUGA en su libro Bronx Distrito Creativo (2019) menciona que “El Cartucho” fue el antecedente directo del Bronx. Un apacible barrio residencial que en los años cuarenta era conocido como “El cartucho” por las flores que adornaban sus antejardines, se convirtió en el principal expendio de droga de la ciudad. En su primera administración (1998-

2001), el alcalde Enrique Peñalosa decidió enfrentar el abandono de la zona para entregarle a la ciudad el parque Tercer Milenio. (p. 26)

Dicho lo anterior el Equipo FUGA (2019) menciona que la “L” funciono desde 1999 hasta 2016, estaba conformada por dos calles que se cruzaban. Un “cruce” en el que muchos perdieron la vida. Un lugar que nunca debió existir. A escasos metros de la Basílica del Voto Nacional, a pocos pasos del Batallón de Reclutamiento del Ejército Nacional y a un par de calles de la Plaza de Bolívar. A finales de los años noventa, los antiguos habitantes del “El Cartucho” que no pudieron reconstruir su vida empezaron a llegar a este sector, los que en un comienzo fueron unos pocos se convirtieron en cientos de hombres, mujeres y niños que consumían sus días entre las drogas, el crimen y la prostitución. Un escenario del horror que luego recibió el nombre de “El Bronx” donde reinaba la maldad y sucedieron cosas inimaginables. Un lugar donde el abismo del dolor humano era el negocio de unos cuantos. Una triste realidad a la que era imposible seguir dándole la espalda. (p. 27)

Según la página web del Bronx Distrito Creativo (2019) sección noticias, en este lugar se recaudaban aproximadamente \$130 millones diarios en tráfico de estupefacientes y US\$1,5 millones al mes a través de dos estructuras criminales conocidas como “Monstruo” o “payaso”, que además inducían a los niños al consumo de drogas para luego explotarlos sexualmente. No sólo la venta y distribución de droga eran los delitos más comunes en el Bronx, el tráfico ilegal de armas y la trata de personas también eran otros flagelos que las autoridades buscaban contrarrestar con los operativos que se desplegaron en la zona.

El 28 de mayo de 2016, el alcalde Enrique Peñalosa lideró un operativo sin precedentes en el Bronx de Bogotá, movilizandoo a 2.500 personas entre autoridades y trabajadores sociales para dismantelar las principales bandas de narcotráfico. La operación resulto en el rescate de 2.053 personas, incluyendo 76 menores de edad, con 28 allanamientos realizados y atención especial a niños en situación de vulnerabilidad. Peñalosa explico que el objetivo era restablecer los derechos de poblaciones vulnerables, recuperar el control territorial y desarticular organizaciones criminales, enfatizando que la acción no iba dirigida contra habitantes de calle, sino contra el crimen organizado.

El proyecto del Distrito Creativo en Bogotá surgió tras la recuperación del Bronx, con el objetivo de transformar social, cultural y económicamente esta zona mediante la promoción de industrias creativas y culturales. Tras un estudio de distritos creativos internacionales, el alcalde

Peñalosa conformo una mesa de trabajo interinstitucional que integro diferentes entidades distritales involucradas desde varios campos de acción como el aspecto social, económico, patrimonial, turístico, etc., con el fin de desarrollar un espacio de oferta y demanda creativa. En 2018, comenzaron las acciones de posicionamiento del proyecto, buscando convertir este espacio, previamente conocido por su entorno delictivo, en un epicentro de creatividad, innovación y emprendimiento.

2.4. Marco Legal

La revitalización y el desarrollo del Bronx Distrito Creativo (BDC) se fundamentan en un marco legal que abarca desde la promoción de las industrias creativas a nivel nacional hasta la normativa específica para la renovación urbana del sector. La Ley 1834 de 2017 constituye un pilar fundamental, al tener como objetivo desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas, definidas como aquellas que generan valor a partir de bienes y servicios basados en la propiedad intelectual. Como se puede apreciar en la Figura 1, esta ley se enmarca en una trayectoria de la "Economía Naranja" en Colombia, concepto introducido inicialmente en un documento académico en 2013 y que ha ganado impulso a través de diversas normativas.

A nivel distrital, el Decreto 201 de 2019, correspondiente al "Plan Parcial de Renovación Urbana Voto Nacional – La Estanzuela", establece las directrices para el mejoramiento, reordenamiento y redesarrollo del sector. Su objetivo principal es articular el área con el Parque Metropolitano Tercer Milenio y otros proyectos integrales, mediante la creación de espacio público funcional, la articulación con equipamientos, la valorización del patrimonio y la generación de nuevas actividades económicas ligadas a la Economía Naranja, en el marco de la construcción del primer Distrito Creativo. Los objetivos específicos 4.2.3 y 4.2.6 del decreto se centran en crear condiciones para el desarrollo de dotacionales que impulsen las industrias creativas y la formación para el trabajo, así como en disminuir el deterioro físico y social del antiguo "Bronx" mediante una política para las industrias culturales y creativas que impulse su dimensión económica y productiva, buscando la cohesión social y la transformación urbana.

Complementariamente, los Decretos 145 de 2013, 329 de 2016 y 529 de 2017 se enfocan en la revitalización urbana de los barrios Voto Nacional y La Estanzuela, donde se localiza el BDC, estableciendo las condiciones para desarrollar acciones urbanísticas en este entorno. A nivel de política pública, la Política Pública de Infraestructura Turística 2020 busca fortalecer la

planificación y gestión de proyectos para el desarrollo sostenible de la infraestructura turística, articulándose con otras instituciones. Finalmente, el Decreto Nacional 2390 de 1984 declaró la antigua Escuela de Medicina como Bien de Interés Cultural del ámbito nacional (Amador et al., 2018), y la Resolución 432 de 2018 incluyó el edificio "La Flauta" como Bien de Interés Cultural del ámbito distrital.

Figura 1.

Evolución de la Economía Naranja en Colombia y su Marco Legal



Nota. La figura presenta una línea de tiempo que ilustra la evolución de la Economía Naranja en Colombia, destacando hitos importantes como la primera mención del concepto, la aprobación de leyes clave (Ley 1834 y Ley 1955), la expedición del Decreto 1935 y el impacto de la pandemia de COVID-19 en el sector.

3. Metodología

La metodología empleada en esta investigación es de enfoque cualitativo como señala Sampieri, et al., (2014) se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto. El propósito de este es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados (p. 358). Lo anterior

teniendo en cuenta que la investigación busca explorar las diferentes percepciones de seguridad y el potencial turístico del Bronx Distrito Creativo.

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación empleado en un principio fue de carácter exploratorio como afirma Cauas D (2015) el objetivo era examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Estos estudios sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos. Este enfoque es importante para obtener un contexto amplio en el cual se desarrolló el fenómeno que en este caso es la teoría de la ventana rota en el Bronx Distrito creativo, y así mismo identificar las variables relevantes para la presente investigación. Por otra parte, para finalizar la investigación se aplicó el tipo de investigación de carácter analítico el cual (Méndez, 2008, como se citó en Escalona L, 2014) menciona que la investigación analítica consiste en el análisis de las definiciones relacionadas con el tema, para estudiar sus elementos en forma exhaustiva y poderlo comprender con mayor profundidad. Lo anterior con el fin de explorar la relación que existe entre la teoría de la ventana rota, la regeneración urbana y la percepción de seguridad que se tiene del sector, a través de los instrumentos empleados, se busca identificar como la recuperación del espacio y la promoción de eventos en el Bronx Distrito Creativo influyen en la percepción de seguridad, lo que permitirá analizar las variables que influyen en la transformación del Bronx Distrito Creativo.

3.2 Variables e indicadores

Las variables que se tuvieron en cuenta para la investigación fueron primero la teoría de la ventana rota teniendo en cuenta que esta sugiere que el deterioro y la falta de cuidado de un entorno pueden llevar al decaimiento del mismo, segundo la percepción de seguridad de la comunidad local, comerciantes y población en general a través de las iniciativas de revitalización que ha tenido este sector con los años y por último el potencial turístico del área, considerando como el cambio de percepción de seguridad puede atraer visitantes y de esta manera mejorar la imagen de este espacio.

3.3 Población y Muestra

La población objetivo de esta investigación se define en tres grupos distintos:

- Comunidad local: Residentes de los alrededores inmediatos al Bronx Distrito Creativo.

- Comerciantes de la zona: Principalmente negocios dedicados a la venta de lencería para cama y autopartes, ubicados en el área de influencia.
- Población general con conocimiento del Bronx: Individuos residentes en Bogotá que poseen información sobre la historia y transformación del antiguo Bronx o "La L" y que viven en la ciudad desde antes de que se realizara la intervención de la zona.

Para la recolección de datos, se llevó a cabo un muestreo no probabilístico por conveniencia, realizando entrevistas semiestructuradas a un total de 45 participantes, distribuidos equitativamente en los tres grupos definidos (15 entrevistas por grupo). El objetivo de estas entrevistas fue explorar en profundidad sus percepciones sobre la seguridad actual, sus puntos de vista acerca del proceso de transformación urbana del sector y el potencial turístico que identifican en la zona por medio de preguntas relacionadas con los temas mencionados. Como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1.

Distribución de la Población Entrevistada por Grupo

Población entrevistada	Cantidad
Comunidad local	15
Comerciantes	15
Población general	15
Total	45

Nota. Tabla realizada con la información de las entrevistas.

3.4 Instrumentos de Recolección de Datos

Para alcanzar los objetivos propuestos en esta investigación, se emplearon los siguientes instrumentos de recolección de datos, los cuales permitieron una triangulación de la información obtenida desde diversas perspectivas:

3.4.1. Revisión Bibliográfica

Este instrumento consistió en la búsqueda y análisis exhaustivo de literatura académica, libros, trabajos de grado y documentos legales relevantes para la investigación. La revisión se centró en la teoría de la ventana rota, los procesos de transformación urbana experimentados por

el Bronx Distrito Creativo y las dinámicas del turismo en contextos de revitalización urbana. El objetivo principal de esta fase fue establecer un marco teórico, histórico y legal sólido que sustentara los objetivos de la investigación y proporcionara un contexto para la interpretación de los hallazgos empíricos.

3.4.2. Entrevistas Semiestructuradas

Se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con los tres grupos de la población objetivo (comunidad local, comerciantes y población general con conocimiento del Bronx). Este tipo de entrevista permitió a los participantes expresar libremente sus opiniones, experiencias y percepciones en relación con la seguridad en la zona, el proceso de transformación urbana del Bronx Distrito Creativo y el potencial turístico del sector. Las preguntas formuladas abordaron estos temas centrales, buscando obtener información cualitativa detallada que permitiera analizar el impacto de los principios de la ventana rota en el desarrollo del área.

3.4.3. Observación Participante

La observación participante se implementó como una estrategia para obtener una comprensión in situ y contextualizada de la realidad del Bronx Distrito Creativo. A través de la inmersión del investigador en el entorno, se realizaron registros descriptivos detallados de las dinámicas sociales, las interacciones entre los actores locales, las características del espacio físico y las manifestaciones de seguridad e inseguridad. Se prestó especial atención a los elementos visuales y ambientales que podrían estar relacionados con los principios de la ventana rota (presencia de deterioro, mantenimiento del espacio público, actividades informales, flujos de personas). Las notas de campo tomadas durante las sesiones de observación complementaron la información obtenida a través de las entrevistas, proporcionando una perspectiva más holística y contextualizada del fenómeno estudiado.

3.4.4. Evidencia Fotográfica

Se realizó un levantamiento sistemático de evidencia fotográfica como instrumento complementario para documentar visualmente el estado actual del Bronx Distrito Creativo. Las fotografías capturaron aspectos relevantes del entorno urbano, incluyendo la infraestructura, el estado de conservación de los edificios, la presencia de actividades económicas y culturales, y elementos relacionados con la seguridad y el deterioro. Esta evidencia visual sirvió como soporte concreto para las respuestas proporcionadas en las entrevistas y las observaciones de campo, permitiendo ilustrar y contextualizar los hallazgos de la investigación. Asimismo, las imágenes

recopiladas podrán ser utilizadas en la presentación de los resultados para facilitar la comprensión del contexto estudiado.

3.5. Limitaciones de la Investigación

La presente investigación se enfrentó a las siguientes limitaciones que deben ser consideradas al interpretar los resultados:

Dependencia de la participación en las entrevistas semiestructuradas: La riqueza y profundidad de los datos obtenidos a través de las entrevistas semiestructuradas estuvieron intrínsecamente ligadas a la disposición, disponibilidad y voluntad de los participantes para compartir sus experiencias y opiniones. La dificultad para coordinar horarios y asegurar la participación de todos los individuos seleccionados pudo haber influido en la diversidad y representatividad de las perspectivas recogidas.

Retos en la identificación y acceso a la comunidad local residente: Se encontraron obstáculos para identificar y entrevistar a miembros de la comunidad local que residen permanentemente en los alrededores del Bronx Distrito Creativo. Esto se debió, en parte, a que una proporción significativa de las personas presentes en la zona durante el día son comerciantes que arriendan sus locales y no habitan el sector. Esta situación limitó la profundidad de la comprensión de las experiencias y percepciones de los residentes a largo plazo sobre la transformación del área.

Naturaleza dinámica del Bronx Distrito Creativo: Dado que el Bronx Distrito Creativo se encuentra inmerso en un proceso continuo de transformación urbana y desarrollo de proyectos, las percepciones sobre la seguridad y el potencial turístico de la zona están sujetas a una rápida evolución. Los hallazgos de esta investigación representan una instantánea en un momento específico de este proceso, y es posible que las dinámicas y las opiniones de los actores involucrados cambien con el avance de las iniciativas en curso.

4. Resultados

4.1. Percepción del Desorden Urbano y su Relación con la Imagen del Bronx Distrito Creativo

Para comprender las diversas perspectivas sobre el impacto del proyecto del Bronx Distrito Creativo, se realizó un análisis cualitativo de las entrevistas semiestructuradas llevadas a cabo con microempresarios, la comunidad local y la población en general con conocimiento del área. Las

siguientes tablas presentan una síntesis de las categorías emergentes, los aspectos positivos y negativos identificados por cada grupo, así como sus recomendaciones para el futuro desarrollo del sector.

Es importante señalar que los resultados presentados deber ser leído en relación con los marcos teóricos ya expuestos, particularmente la Teoría de la Ventana Rota, la regeneración urbana, turismo urbano y turismo cultural. Teniendo en cuenta los términos ya mencionados va a permitir interpretar con mayor profundidad las dinámicas sociales identificadas en el territorio, así como su influencia en el desarrollo del potencial turístico del área.

La Tabla 2 presenta las principales percepciones de los microempresarios entrevistados en relación con su experiencia operativa en el Bronx Distrito Creativo. Se exploraron categorías como su experiencia empresarial, los cambios percibidos en la seguridad, la efectividad de las acciones de las autoridades, las características de su clientela, los problemas comunes que enfrentan, la influencia de la presencia de otros negocios, su visión del futuro del BDC y sus recomendaciones directas a las autoridades.

Tabla 2.

Matriz de análisis de entrevistas a microempresarios

Categoría	Aspectos Positivos	Aspectos Negativos	Recomendaciones
Experiencia empresarial	Algunos emprendedores reportan experiencias positivas y crecimiento en sus negocios.	Otros comerciantes mencionan experiencias negativas debido a la inseguridad y el ambiente.	Implementar programas de apoyo y capacitación para emprendedores.
Cambios en la seguridad	Mejora en la percepción de seguridad desde el inicio del proyecto del Bronx Distrito Creativo.	Persistencia de robos y consumo de drogas en la zona.	Aumentar la vigilancia policial y establecer patrullas constantes.
Acciones de autoridades	Presencia de autoridades locales en algunas ocasiones.	Falta de acciones continuas y efectivas para mejorar la seguridad.	Crear un plan de acción claro y constante para la seguridad de la zona.
Tipo de clientela	Aumento en la variedad de clientes y visitantes	Algunos comerciantes sienten que la clientela no ha	Promover el área turístico atractivo

		cambiado significativamente	para nuevos visitantes.
Problemas comunes	La mayoría de los comerciantes no enfrentan problemas graves actualmente	Inseguridad, robos y problemas de limpieza son preocupaciones constantes.	Implementar campañas de limpieza y concienciación sobre el cuidado del espacio público.
Influencia de negocios	La presencia de negocios ha mejorado la percepción de seguridad en área.	Algunos negocios aun enfrentan desafíos en temas de delincuencia común.	Fomentar la colaboración entre negocios para crear un ambiente más seguro.
Futuro del BDC	Esperanza de un desarrollo turístico y económico positivo.	Dudas sobre la efectividad de los cambios y la seguridad a largo plazo.	Establecer un plan de desarrollo sostenible que incluya a la comunidad.
Recomendaciones a autoridades	Mayor presencia policial y atención a las necesidades de los comerciantes.	Falta de comunicación entre autoridades y comerciantes.	Crear canales de comunicación efectivos entre la comunidad y las autoridades.

Nota: Esta tabla resume las principales percepciones, aspectos positivos, negativos y recomendaciones expresadas por los microempresarios entrevistados en relación con su experiencia en el Bronx Distrito Creativo.

Por su parte, la tabla 3 presenta el análisis de las entrevistas realizadas a miembros de la comunidad local residente en los alrededores del Bronx Distrito Creativo. Las categorías exploradas incluyen su perspectiva histórica del barrio, su percepción actual de la seguridad, su opinión sobre la intervención de la alcaldía, el impacto del proyecto en su vida diaria, su relación con los nuevos negocios, su nivel de participación comunitaria, su visión futura del sector y la convivencia entre el turismo y la comunidad.

Tabla 3.

Percepciones de la Comunidad Local sobre el Bronx Distrito Creativo

Categoría	Aspectos Positivos	Aspectos Negativos	Recomendaciones
------------------	---------------------------	---------------------------	------------------------

Historia de contexto	Transformación del barrio desde el proyecto Bronx Distrito Creativo.	Estigmatización previa del área como peligrosa	Promover la historia del barrio y lo que se está haciendo en la actualidad para mejorar la percepción
Seguridad	Mejora en la seguridad y presencia policial.	La inseguridad persiste en algunas áreas, especialmente en la noche.	Aumentar la presencia policial y mejorar la iluminación en las calles.
Intervención de la alcaldía	Proyectos de infraestructura y eventos culturales.	Falta de atención a necesidades específicas de la comunidad.	Fomentar más participación ciudadana en decisiones y proyectos.
Impacto en la vida diaria	Aumento en el comercio y oportunidades de empleo.	Algunos residentes no sienten un impacto significativo en su vida diaria.	Crear espacios de diálogo entre autoridades y comunidad para abordar inquietudes.
Relación con nuevos negocios	Nuevos negocios aportan a la economía local y ofrecen productos variados.		Fomentar la colaboración entre negocios y la comunidad local.
Participación comunitaria	Algunas oportunidades de participación en reuniones.	Muchos residentes sienten que no son escuchados.	Realizar campañas de sensibilización y socialización sobre los proyectos.
Visión futura	Esperanza de un barrio más inclusivo y con mejor infraestructura.	Preocupación por el desplazamiento de residentes debido al proyecto.	Hay que asegurar que los proyectos beneficien a los residentes actuales y no los desplacen
Convivencia entre turismo y comunidad	Aumento en el interés turístico y cultural.	Saturación del espacio público y la falta de interacción entre turistas y residentes.	Promover el respeto y la limpieza del espacio público por parte de los turistas.

Nota: Esta tabla resume las principales percepciones, aspectos positivos, negativos y recomendaciones expresadas por los miembros de la comunidad local entrevistados en relación con los cambios y su vida en el Bronx Distrito Creativo.

La Tabla 4 presenta el análisis de las entrevistas realizadas a la población en general residente en Bogotá que posee conocimiento sobre la historia y la transformación del Bronx Distrito Creativo. Las categorías exploradas incluyen su percepción general del área, su evaluación de la seguridad actual, el impacto cultural del proyecto, su opinión sobre la intervención de las autoridades, los desafíos identificados para el turismo, el valor cultural del BDC, sus recomendaciones a posibles visitantes y su visión del futuro del sector.

Tabla 4.

Percepciones de la Población en General sobre el Bronx Distrito Creativo

Categoría	Aspectos Positivos	Aspectos Negativos	Recomendaciones
Percepción general.	Reconocimiento de la transformación cultural y artística del Bronx.	Persistencia del estigma asociado a la inseguridad y la drogadicción.	Realizar campañas de sensibilización para cambiar la percepción negativa.
Seguridad.	Mejora en la percepción de seguridad en comparación con el pasado.	Inseguridad aun presente, especialmente en horas de la noche.	Aumentar la presencia policial y mejorar la iluminación en áreas críticas.
Impacto cultural.	Potencial para atraer visitantes a través de eventos culturales y artísticos.	Dificultades para atraer turistas debido a la poca promoción.	Promover eventos que resalten la cultura local y la historia del lugar.
Intervención de autoridades.	Reconocimiento de esfuerzos por parte de las autoridades para revitalizar el área.		Involucrar a la comunidad en la planificación y ejecución de proyectos.
Desafíos para el turismo.	Interés sobre el arte urbano y la historia del lugar como atractivos turísticos.	Barreras como la falta de infraestructura adecuada y percepción de inseguridad.	Mejorar la infraestructura y los accesos al área para facilitar el turismo.
Valor cultural.	Aporte significativo a la cultura local y la memoria histórica de Bogotá.	Comparaciones desfavorables con otros espacios culturales más establecidos.	Fomentar la creación de un museo o centro cultural que resalte la historia del Bronx.

Recomendaciones a visitantes.	Se recomienda visitar para conocer la historia y transformación del lugar.	Consejos sobre la precaución y necesidad de ir con un guía.	Ofrecer recorridos guiados que incluyan la historia y la cultura del Bronx regularmente.
Futuro del BDC.	Esperanza de un desarrollo continuo y positivo en el área.	Preocupaciones sobre la gentrificación y el desplazamiento de la comunidad local.	Hay que asegurar que los beneficios del desarrollo lleguen a los residentes actuales.

Nota: Esta tabla resume las principales percepciones, aspectos positivos, negativos y recomendaciones expresadas por la población general entrevistada que tiene conocimiento sobre la historia y la transformación del Bronx Distrito Creativo.

A continuación, se presenta la tabla 5, la cual resume la matriz de análisis general de los grupos participantes, identificando aspectos positivos y negativos de su percepción y experiencia en relación con el Bronx Distrito Creativo, así como recomendaciones clave.

Tabla 5.

Análisis de Percepciones, Desafíos y Recomendaciones de Grupos en el Bronx Distrito Creativo

Categoría	Aspectos Positivos	Aspectos Negativos	Recomendaciones
Percepción general	Reconocimiento de la transformación cultural y artística del Bronx.	Persistencia del estigma asociado a la inseguridad y la drogadicción.	Realizar campañas de sensibilización para cambiar la percepción negativa del espacio por medio de actividades culturales y comunitarias.
Seguridad	Mejora en la percepción de seguridad en comparación con el pasado.	Inseguridad aún presente, especialmente en horas de la noche.	Aumentar la presencia policial y mejorar la iluminación en áreas críticas.
Impacto Cultural	Potencial para atraer visitantes a través de	Dificultades para atraer turistas de estratos altos debido	Promover eventos que resalten la

	eventos culturales y artísticos.	a la percepción negativa.	cultura local y la historia del lugar.
Intervención de Autoridades	Reconocimiento de esfuerzos por parte de las autoridades para revitalizar el área.	Críticas sobre la falta de enfoque consensuado y la gentrificación.	Involucrar a la comunidad en la planificación y ejecución de proyectos.
Desafíos para el turismo	Interés en el arte urbano y la historia del lugar como atractivos turísticos.	Barreras como la falta de infraestructura adecuada y la percepción de inseguridad.	Mejorar la infraestructura y accesos al área para facilitar el turismo en el área.
Valor Cultural	Aporte significativo a la cultura local y la memoria histórica de Bogotá.	Comparaciones desfavorables con otros espacios culturales más establecidos.	Fomentar la creación de un museo o centro cultural que resalte la historia del Bronx.
Experiencia Empresarial	Algunos emprendedores reportan experiencias positivas y crecimiento en sus negocios.	Otros mencionan experiencias malas debido a inseguridad y ambiente.	Implementar programas de apoyo y capacitación para emprendedores.
Relación con nuevos negocios	Nuevos negocios aportan a la economía local y ofrecen productos variados.	Desconfianza inicial entre residentes y nuevos visitantes.	Fomentar la colaboración entre negocios y la comunidad local.
Futuro de Bronx Distrito Creativo (BDC)	Esperanza de un desarrollo turístico y económico positivo.	Dudas sobre la efectividad de los cambios y la seguridad a largo plazo.	Establecer un plan de desarrollo sostenible que incluya a la comunidad.
Recomendaciones a visitantes	Se recomienda visitar para conocer la historia y la transformación del lugar.	Consejos sobre la precaución y la necesidad de ir con un guía.	Ofrecer recorridos guiados que incluyan la historia y la cultura del Bronx.

Nota. La información presentada en esta tabla se deriva del análisis de las respuestas y discusiones generadas en los diferentes grupos participantes.

4.2 Estrategias implementadas por la alcaldía local y otros actores en la mejora de la percepción de seguridad en el Bronx Distrito Creativo, y su alineación con los principios de la teoría de la ventana rota

Para alcanzar este objetivo, se revisaron diversas fuentes bibliográficas, incluyendo documentos de la Alcaldía de Bogotá, la página oficial del Bronx Distrito Creativo y la Fundación Gilberto Álzate Avendaño (FUGA). A través de este análisis, se identificaron las principales áreas en las que se ha centrado el desarrollo del proyecto Bronx Distrito Creativo: intervenciones urbanas, seguridad y actividades culturales.

Según Ortiz Van Meerbeke et al. (2023), el Bronx Distrito Creativo, como primer distrito creativo inducido en Colombia, ha sido un referente en el diseño e implementación de estrategias nacionales destinadas a reconocer territorios con potencial creativo. Esto ha permitido impulsar la renovación urbana a partir de la vocación artística de la ciudadanía, el patrimonio material e inmaterial existente y el interés del sector cultural por encontrar espacios para la circulación y creación de bienes y servicios culturales.

Intervención de bienes de interés cultural y reapertura de espacios públicos

Una de las estrategias clave implementadas por el equipo de FUGA ha sido la recuperación de bienes de interés cultural, específicamente la Antigua Facultad de Medicina y el antiguo Laboratorio de Minas, conocido como "La Flauta". Como se observa en la Figura 2, la Facultad de Medicina ha sido restaurada, resaltando su valor histórico y arquitectónico.

Figura 2.

Antigua Facultad de Medicina en Bogotá



Nota. Fuente: Felipe Restrepo Acosta (2013). Archivo: Antigua Facultad de Medicina, Bogotá, Parque Los Mártires.

Por otro lado, la recuperación del edificio La Flauta, como se muestra en la Figura 3, ha permitido la habilitación de nuevos espacios para la comunidad, fomentando actividades culturales y educativas dentro del distrito creativo.

Figura 3.

Edificio La Flauta



Nota. Fuente: Alcaldía de Bogotá (2020).

A la par con la intervención en estos bienes, se llevó a cabo la reapertura de La Milla, una calle que permaneció cerrada durante años entre estos dos edificios. Esta acción permitió generar actividades que convocaran a los vecinos de Los Mártires y a todos los habitantes de Bogotá, promoviendo la apropiación del espacio y el fortalecimiento del tejido social por medio diversos eventos y actividades.

Teniendo en cuenta las estrategias de intervención ya mencionadas es necesario tener en cuenta de qué manera se abordara con mayor profundidad la situación de la población habitante de calle que continúa en el Bronx ya que continúan generando un impacto negativo en el entorno. Esta población ha sido marcada por la exclusión social y condiciones de vulnerabilidad extrema, no puede ser simplemente desplazada sin ser incluida en procesos de atención social, educativa, psicología y de esta manera poderlos incorporar a la vida laboral que pueda ofrecer el proyecto del

Bronx Distrito Creativo, ya que, si estas personas no son parte de la regeneración de esta zona, cualquier esfuerzo de renovación urbana puede llegar a ser superficial y no sostenible con el tiempo.

Dinamización cultural y comercialización de bienes y servicios creativos

Además de la recuperación de espacios, se han promovido actividades que facilitan la circulación y comercialización de bienes y servicios generados por los emprendimientos locales. Estas iniciativas incluyen la participación en ferias, mercados y plataformas digitales, fortaleciendo la economía creativa y conectando a los artistas con nuevas audiencias.

La estrategia “pares comunitarios” se creó en 2019 y busca involucrar a jóvenes que habitaron el antiguo Bronx o la “L” en convenio con el Museo Nacional de Colombia y el IDIPRON con el fin de desarrollar un guion museográfico el cual busca abordar y transformar las problemáticas de este territorio y sus comunidades.

El Bronx Distrito Creativo reactivó sus actividades en 2024 en "La Esquina Redonda", un espacio colaborativo y comunitario que inicia con un sancocho comunitario y talleres de memoria, creación y cuidado. Este proyecto busca destacar el saber local y las transformaciones históricas del sector del Voto Nacional en Bogotá, fomentando la participación comunitaria y juvenil mediante una alianza entre la FUGA, IDIPRON y museos nacionales. Desde 2018, se han llevado a cabo cerca de 200 eventos que han involucrado a artistas, emprendedores y líderes locales, reafirmando la capacidad de la cultura para transformar territorios.

En este orden, la estrategia que más se ha destacado en el Bronx Distrito Creativo es la programación cultural permanente donde se encuentra una oferta artística diversa que muestra la importancia de construir espacios para la circulación y promoción del arte, la cultura y la creatividad (Ortíz Van Meerbeke et al., 2023, p.18). Lo que busca esta estrategia es unir a distintos emprendimientos culturales en este espacio teniendo en cuenta que es ideal para artistas y creadores.

También desde la Alcaldía Mayor de Bogotá se proyecta la recuperación del sector, particularmente el de la **Esquina Redonda**, una edificación representativa del antiguo barrio del Voto Nacional y el Bronx, diseñada para convertirse en un laboratorio de cocreación y lugar de memoria con áreas para exposiciones y talleres, como se puede ver en la **Figura 4**. Este esfuerzo se alinea con los principios de la **Teoría de la Ventana Rota**, ya que busca transformar un espacio históricamente asociado al abandono y la exclusión en un lugar dinámico y significativo para la

comunidad. La adecuación de la edificación y su activación como centro cultural contribuyen a reforzar la percepción de cuidado y orden en el entorno, incentivando el sentido de pertenencia y participación ciudadana. Sin embargo, es importante reconocer que, para lograr una mejora integral en la seguridad del sector, estas intervenciones simbólicas deben complementarse con estrategias más amplias que aborden los problemas estructurales y sociales que aún persisten.

Figura 4.

Recuperación de la esquina redonda



Nota. Fuente: <https://bronxdistritocreativo.gov.co/esquina-redonda/>

Análisis bajo la Teoría de la Ventana Rota

La Teoría de la Ventana Rota plantea que el deterioro visible en un entorno (como ventanas rotas, basura acumulada o grafitis) puede generar una percepción de abandono y desorden que favorece la propagación de conductas antisociales y criminales. Aplicando esta teoría al Bronx Distrito Creativo y su espacio La Esquina Redonda, se observa un esfuerzo claro por abordar el deterioro físico y social del sector mediante iniciativas culturales y comunitarias.

La apertura de talleres de memoria, creación y cuidado, junto con actividades colaborativas como el sancocho comunitario, busca reforzar la apropiación ciudadana del espacio, lo que está alineado con los principios de la teoría. La recuperación del saber local y la construcción colectiva aportan a la regeneración del tejido social y a la resignificación del territorio como un lugar de creatividad y colaboración, en contraste con su histórico estigma de exclusión y criminalidad. Estas acciones ayudan a mejorar la percepción de seguridad, al demostrar que la comunidad y las instituciones están comprometidas con la revitalización del entorno.

Sin embargo, la teoría también nos lleva a considerar que el impacto de estas intervenciones tiene límites. Aunque se abordan aspectos culturales y sociales, los desafíos estructurales persisten: las dinámicas de inseguridad y exclusión aún demandan una atención más integral que vaya más allá de la recuperación simbólica y cultural. Esto incluye estrategias adicionales como el fortalecimiento de la vigilancia, la inversión en infraestructura sostenible y la creación de oportunidades económicas para los habitantes. De no complementar estas acciones, el riesgo es que los efectos positivos sean temporales y no logren transformar completamente las condiciones del sector.

Así, aunque el Bronx Distrito Creativo avanza en la reconstrucción del espacio bajo los principios de la Teoría de la Ventana Rota, se necesita un abordaje más robusto e interdisciplinario para consolidar un entorno seguro y equitativo a largo plazo.

Limitaciones en la seguridad del sector

Si bien la estrategia se ha alineado con los principios de la Teoría de la Ventana Rota, al priorizar la restauración y el mantenimiento del entorno urbano para generar un sentido de apropiación y pertenencia, esto no ha sido suficiente para garantizar la seguridad en el sector. Persisten desafíos relacionados con la presencia de dinámicas de inseguridad, lo que indica que se requieren medidas complementarias enfocadas en la vigilancia, el acceso a oportunidades

económicas y la construcción de confianza en la comunidad para fortalecer los impactos de la intervención urbana.

En cuanto a la parte de seguridad se encontró que Garzón García et al., (2020) menciona que, con el factor de seguridad, al preguntar a la gente que tan seguro se siente de asistir a una actividad del BDC el 41.5% se siente seguro y el 3.8% muy seguro, por otra parte, el 54,6% se sienten poco seguro o nada seguro. Teniendo en cuenta lo anterior también se buscaron las cifras de inseguridad de Bogotá y por localidades, más recientes es decir del año 2024, para obtener una visión completa.

En la tabla 6 se presenta el número de delitos registrados en Bogotá entre los años 2022 y 2024, lo cual permite observar las tendencias y variaciones en la incidencia delictiva a lo largo de este período. Este análisis es fundamental para entender los desafíos de seguridad que enfrenta la ciudad y evaluar la efectividad de las estrategias implementadas para mitigar el crimen y mejorar la percepción de seguridad en sectores estratégicos como el Bronx Distrito Creativo.

Tabla 6.

Número de delitos en Bogotá entre los años 2022 a 2024

Número de delitos de alto impacto Bogotá enero - diciembre 2024				
Delitos	2022	2023	2024	Variación
Extorsión	1.335	1.524	2.497	64%
Delitos Sexuales	6.597	6.782	9.107	34%
Violencia Intrafamiliar	33.857	36.549	42.372	16%
Homicidios	1.017	1.084	1.204	11%
Delitos Informáticos	18.705	21.020	20.999	0%
Secuestros	15	13	13	0%
Hurto Automotores	3.731	4.234	4.071	-4%
Hurto Motocicletas	5.049	5.567	5.241	-6%
Hurto a Comercio	11.596	11.664	10.656	-9%
Lesiones Personales	19.566	20.060	18.059	-10%
Hurto a personas	137.132	158.747	129.825	-18%
Hurto a residencias	7.319	8.224	6.036	-27%
Hurto a entidades financieras	27	17	7	-59%

Nota. Fuente: Informe anual de la seguridad en Bogotá y Colombia (2024).

Análisis de las cifras y su vínculo con la Teoría de la Ventana Rota en el Bronx Distrito Creativo

Las cifras de delitos en Bogotá durante el período 2022-2024 reflejan tendencias preocupantes: el incremento de homicidios (1,204 casos en 2024, la cifra más alta en ocho años), delitos sexuales (un aumento del 34%, alcanzando 9,106 casos) y extorsión (un incremento del 64%, con 2,497 incidentes). Estas estadísticas evidencian un panorama complejo en la ciudad, que requiere intervenciones más efectivas y articuladas para contrarrestar el impacto del crimen y mejorar la percepción de seguridad.

Desde la perspectiva de la Teoría de la Ventana Rota, estas cifras son indicativas de la necesidad de abordar no solo los síntomas del desorden (delitos visibles) sino también las raíces del deterioro en el entorno urbano y social. En el contexto del Bronx Distrito Creativo, las iniciativas culturales y comunitarias, como las actividades en "La Esquina Redonda", tienen el potencial de mitigar estas dinámicas de inseguridad al restaurar espacios simbólicos y reforzar el sentido de cuidado, pertenencia y orden.

Sin embargo, los datos de delitos sugieren que los esfuerzos actuales pueden no estar siendo suficientes para alcanzar un cambio integral en la seguridad del sector. A pesar de las actividades culturales y de cocreación, persisten desafíos estructurales que amplifican las vulnerabilidades del entorno, como la falta de vigilancia constante, oportunidades económicas limitadas y barreras educativas para los jóvenes.

A continuación, se muestra la tabla 7 donde se encuentran las localidades de menores a mayores delitos del año 2024.

Tabla 7.

Delitos por localidades

Localidad	Homicidios	Extorción	Delitos Sexuales	Violencia Intrafamiliar	Total, de Delitos
Sumapaz	1	0	0	0	1
La Candelaria	4	31	118	293	2.666
Antonio Nariño	14	29	134	367	3.762
Tunjuelito	27	18	191	764	4.174
Usme	88	63	595	1.854	6.815

Barrios Unidos	21	85	175	885	7.696
San Cristóbal	53	50	400	1.986	7.731
Rafael Uribe Uribe	54	67	485	1.670	7.814
Puente Aranda	25	119	259	913	9.192
Teusaquillo	11	96	348	801	10.354
Fontibón	37	147	295	2.319	12.733
Santa Fe	90	223	488	1.786	13.591
Usaquén	47	117	416	2.133	13.832
Ciudad Bolívar	236	129	917	4.561	13.998
Chapinero	18	105	341	985	14.279
Los Mártires	46	337	923	3.549	18.764
Engativá	65	214	632	3.766	20.787
Bosa	118	113	564	3.554	21.478
Kennedy	174	290	758	4.454	23.246
Suba	75	264	822	5.142	23.268

Nota. Fuente: Elaboración propia con base en el informe anual de seguridad de Bogotá (2024).

La tabla 7 muestra la distribución de delitos en distintas localidades de Bogotá, destacando que Kennedy y Suba lideran el total de delitos con cifras que superan los 23,000 casos, reflejando la complejidad de la seguridad en estas zonas de alta densidad poblacional. Sin embargo, la localidad de Los Mártires, donde se encuentra el Bronx Distrito Creativo, ocupa un lugar relevante con 18,764 delitos, incluyendo altos índices de violencia intrafamiliar, extorsión y delitos sexuales, lo que subraya su perfil como un punto crítico que requiere atención prioritaria.

Desde la perspectiva de la Teoría de la Ventana Rota, las estadísticas de Los Mártires reflejan el impacto acumulativo de un entorno históricamente marcado por el abandono y la exclusión. El aumento del 148% en violencia intrafamiliar y de otros delitos como extorsión (77%) y delitos sexuales (66%) indican que los esfuerzos de recuperación simbólica y cultural, aunque necesarios, no han sido suficientes para revertir las dinámicas delictivas. Esto refuerza la necesidad de estrategias que combinen la regeneración física y cultural con medidas estructurales y preventivas.

Los Mártires enfrenta desafíos no solo en términos de delincuencia, sino también de percepción pública y estructuración social. Para que el Bronx Distrito Creativo cumpla con su

papel transformador, es crucial consolidar un enfoque integrado que fortalezca la seguridad en el área mediante un aumento en la presencia institucional y el desarrollo de programas sociales y económicos que reduzcan la vulnerabilidad de los residentes. La vinculación de los principios de la teoría de la ventana rota en estos procesos podría ayudar a restaurar la confianza colectiva y a transformar el entorno en un espacio de cohesión y prosperidad sostenible.

En cuanto a otros delitos la disminución no ha sido significativa por lo que esta localidad presenta un foco de atención frente a la actividad delictiva. (INFORME ANUAL DE SEGURIDAD DE BOGOTÁ Y COLOMBIA, 2024). Como se muestra en la tabla 8.

Tabla 8.

Delito de alto impacto en la localidad de los Mártires

LOS MÁRTIRES			
Delitos de alto impacto Los Martires			
Delitos	2023	2024	Variación %
Violencia Intrafamiliar	1.432	3.549	148%
Hurto Automotores	70	130	86%
Extorsión	190	337	77%
Delitos Sexuales	556	923	66%
Hurto a Personas	9.097	11.621	28%
Hurto a Comercio	713	816	14%
Homicidios	48	46	-4%
Hurto Motocicletas	166	147	-11%
Lesiones Personales	1.179	1.016	-14%
Hurto a Residencias	254	179	-30%
Hurto a Entidades Financieras	1	0	-100%
Secuestro	1	0	-100%

Nota. Fuente: Informe Anual de la Seguridad en Bogotá y Colombia (2024).

Con respecto a lo anterior y su relación con la teoría de la ventana rota, las estrategias que se han implementado reflejan los principios fundamentales de la teoría. Por ejemplo, se ha priorizado la limpieza en el entorno sin embargo este sigue siendo uno de los puntos que se pueden mejorar ya que en algunos lugares aún persiste la suciedad como se muestra en la figura 5, se han restaurado las edificaciones deterioradas y se ha visto un control en las actividades ilegales menores, lo que ha hecho que los indicadores de desorden urbano se hayan reducido un poco.

Figura 5.

Fuente: Elaboración propia (2025).

4.3 Estrategias de intervención basadas en la teoría de la ventana rota para mitigar el impacto del desorden urbano

La teoría de la ventana rota (TVR) como se ha mencionado anteriormente expone que al no mantener el orden de un determinado espacio este se empieza a deteriorar. Por lo cual se proponen las siguientes estrategias para el Bronx Distrito Creativo, teniendo en cuenta las respuestas obtenidas en las entrevistas, iniciativas que les pueden servir a los locales y tomando como ejemplo estrategias implementadas en otros espacios de la ciudad.

Tabla 9.

Estrategias de intervención basadas en la teoría de la ventana rota para mitigar el impacto del desorden urbano

Estrategia	Relación con la TVR	Prioridades que consideran los locales	Ejemplos en otros espacios de Bogotá
Mantenimiento de espacios públicos	Corrección de daños en infraestructura (grafitis no	Mejorar la percepción de seguridad y fomentar	Recuperación del Parque Tercer

Estrategia	Relación con la TVR	Prioridades que consideran los locales	Ejemplos en otros espacios de Bogotá
	autorizados, limpieza de calles y reparación de vías).	el cuidado del entorno urbano.	Milenio con reparación de áreas deterioradas.
Activación cultural con participación local	Uso del arte para ocupar espacios públicos y generar sentido de pertenencia.	Inclusión de artistas, emprendedores locales y vecinos en proyectos culturales.	Galerías callejeras en La Candelaria, transformando espacios vandalizados.
Sistema de vigilancia mejorada	Presencia visible de autoridades y vecinos para disuadir comportamientos antisociales.	Percepción de inseguridad especialmente en horas de la tarde y noche.	Equipos de seguridad mejorados en Usaquén.
Creación de un programa de embellecimiento comunitario	Jornadas periódicas de pintura de murales y limpieza de espacios públicos con participación ciudadana.	Fomentar el sentido de pertenencia y atraer visitantes.	Proyecto “Postula tu muro” en Teusaquillo.
Circuitos turísticos con narrativas locales	Recuperación de historias y memorias que reemplacen estigmas y promuevan la identidad del sector.	Preservación del patrimonio cultural e incentivo a la participación turística.	Ruta “Bogotá Street Art” en el centro histórico con artistas locales.
Señalización turística en el Bronx Distrito Creativo	Reducción de la desorientación de los visitantes mediante información clara y bilingüe.	Movilidad segura de visitantes, generación de empleo y promoción de una imagen positiva del distrito.	Sistema de información turística en varios puntos de la ciudad.
Creación de rutas gastronómicas temáticas	Uso del turismo culinario para fomentar experiencias únicas y resaltar las tradiciones del barrio.	Promoción de negocios locales, generación de empleo y atracción de visitantes.	Ejemplo: Ruta de Sabores en Chapinero.
Organización de festivales culturales y turísticos	Revitalización del entorno mediante eventos masivos que integren cultura, historia y turismo.	Reforzar el atractivo del distrito para turistas y residentes.	Festival de las Flores en Medellín adaptado a la identidad del Bronx.

Ampliación de estrategias hacia el turismo

Rutas gastronómicas temáticas: Implementar recorridos culinarios centrados en la cocina típica del centro de Bogotá, destacando a emprendedores locales y rescatando recetas tradicionales. Estos circuitos pueden incluir degustaciones, clases de cocina y narrativas sobre la historia de los alimentos en el Bronx, contribuyendo a la recuperación simbólica del territorio y atrayendo visitantes interesados en experiencias culturales únicas.

Festivales culturales y turísticos: Organizar eventos masivos que fusionen el arte, la música, la historia y la gastronomía del Bronx Distrito Creativo. Estos festivales podrían celebrarse anualmente, fomentando la llegada de turistas y transformando la percepción pública del sector como un lugar vibrante y atractivo.

Campañas de promoción internacional: Diseñar estrategias publicitarias que posicionen el Bronx Distrito Creativo como un destino turístico cultural imperdible. Estas campañas podrían incluir colaboraciones con agencias de turismo, influencers culturales y plataformas digitales para aumentar la visibilidad del distrito en mercados internacionales.

Creación de espacios de hospedaje adaptados al turismo creativo: Desarrollar hostales temáticos que incorporen elementos del arte y la historia del Bronx, ofreciendo experiencias únicas a los turistas interesados en alojarse cerca de este espacio cultural. Esto contribuiría al dinamismo económico del sector.

Museos interactivos y exposiciones temporales: Establecer museos interactivos centrados en la historia del Bronx y su transformación urbana. Las exposiciones temporales podrían rotar cada temporada para ofrecer nuevas experiencias culturales a los visitantes y educar sobre los procesos de cambio en el entorno.

A continuación, se presentan estas mismas estrategias discriminadas a corto, mediano y a largo plazo:

Estrategias a corto plazo (implementación en menos de 1 año):

1. Campañas de limpieza comunitaria:

- Realizar jornadas periódicas de limpieza y embellecimiento con vecinos y visitantes.
- Impacto: Mejora inmediata de la percepción de orden y seguridad.

2. Señalización turística bilingüe:

- Instalar mapas, placas y señales que orienten a los visitantes con narrativas sobre la historia del Bronx.
- Impacto: Facilita la movilidad y genera un ambiente acogedor y profesional.

3. Actividades culturales temporales:

- Organizar eventos rápidos como conciertos al aire libre, exposiciones y ferias artesanales.
- Impacto: Reúne a la comunidad y refuerza el uso de los espacios públicos.

4. Presencia policial activa y visible:

- Incrementar patrullajes en horarios críticos para disuadir actos antisociales.
- Impacto: Incrementa la percepción de seguridad a corto plazo.

Estrategias a mediano plazo (1-3 años):

1. Circuitos turísticos temáticos:

- Diseñar rutas basadas en narrativas locales, historia, arte y gastronomía del Bronx.
- Impacto: Atrae turismo y fomenta la identidad cultural del distrito.

2. Creación de espacios de cocreación:

- Adecuar edificios emblemáticos para albergar talleres, murales y exposiciones.
- Impacto: Fortalece el tejido social y cultural mediante la apropiación comunitaria.

3. Fomento de emprendimientos turísticos:

- Ofrecer formación a locales en áreas como guía turística, gastronomía y artesanía.
- Impacto: Genera empleo y oportunidades económicas para los habitantes.

4. Plataforma digital para promoción cultural:

- Robustecer la página web del Bronx para que sea interactiva y agregar información sobre eventos, turismo y comercio.
- Impacto: Visibilidad del distrito a nivel nacional e internacional por medio de ferias de turismo.

Estrategias a largo plazo (3-10 años):

1. Revitalización urbana integral:

- Implementar proyectos de infraestructura que incluyan plazas, vías peatonales y espacios verdes.
- Impacto: Asegura la transformación sostenible del entorno urbano.

2. Establecimiento de un museo interactivo del Bronx:

- Crear un museo dedicado a la historia y transformación del sector, con exposiciones interactivas.
- Impacto: Institucionaliza la memoria histórica y atrae turistas nacionales e internacionales.

3. Festival anual del Bronx Distrito Creativo:

- Organizar un evento cultural anual que integre arte, música, gastronomía y turismo.
- Impacto: Posiciona al Bronx como un referente cultural y turístico en Bogotá.

4. Colaboraciones internacionales:

- Establecer alianzas con ciudades que han logrado revitalización urbana similar (ej. Medellín, Barcelona).
- Impacto: Permite aprender de otros modelos exitosos y atraer inversiones externas.

5. Red de hospedaje cultural:

- Crear hostales temáticos y hoteles boutique que incorporen elementos culturales únicos del Bronx.
- Impacto: Facilita el desarrollo turístico y genera ingresos sostenibles.

Estas estrategias, integradas de forma escalonada según su horizonte temporal, pueden abordar el desorden urbano vinculado a la Teoría de la Ventana Rota mientras se potencia el turismo y se refuerzan las dinámicas sociales y económicas en el Bronx Distrito Creativo.

Conclusiones

La presente investigación logro cumplir con los objetivos propuestos al evidenciar la relación que existe entre la teoría de la venta rota y el Bronx Distrito Creativo y como esta teoría ha impactado en la percepción de desorden urbano, la imagen y el desarrollo del potencial turístico de este espacio.

El principal aporte de esta investigación es mostrar un análisis completo, en el cual no solo se observan las problemáticas existentes en el Bronx, sino que también ofrece soluciones para mitigar estos impactos negativos y muestra la importancia que tiene la comunidad, la cultura y la creatividad en el proceso que se está llevando a cabo en el Bronx Distrito Creativo para que resalte como atractivo turístico de la ciudad en los próximos años, a través de las iniciativas que se hay actualmente y las que habrán cuando el proyecto esté terminado.

El trabajo en campo fue fundamental para poder analizar las diferentes percepciones que tienen los comerciantes, la comunidad local y la población en general sobre seguridad, la transformación que han visto desde que inicio el proyecto y lo que esperan del mismo y realizar una comparación entre la revisión bibliográfica de diferentes instituciones distritales. En cuanto a los objetivos específicos propuestos se llegó a las siguientes conclusiones:

La percepción de desorden urbano el cual es uno de los principios de la teoría de la ventana rota, muestra un impacto significativo en la imagen del Bronx Distrito Creativo, teniendo en cuenta los esfuerzos para revitalizar esta zona, aún persiste un estigma de inseguridad el cual es un componente importante para que puedan ir visitantes a este lugar. Sin embargo, se ha observado tanto en el trabajo en campo como en revisión bibliográfica que hay una creciente transformación cultural y artística en el área, lo que quiere decir que, con estrategias adecuadas o rediseñadas de comunicación y promoción, se puede mejorar la percepción que se tiene del Bronx Distrito Creativo y para que pueda ser un atractivo turístico.

La evaluación de estrategias implementadas muestra que, aunque se ha realizado esfuerzos para mejorar la percepción de seguridad del Bronx, aún existen desafíos. La presencia policial ha aumentado lo que ha hecho que las personas que frecuentan esta zona de la ciudad se sientan un poco más seguras y las actividades culturales que realiza el Bronx Distrito Creativo fomentan la participación tanto de las personas a su alrededor como de la ciudad. A pesar de esto, la percepción de inseguridad sigue siendo alta, especialmente en horas de la noche teniendo en cuenta que este sector se caracteriza por ser en su mayoría comercial, esto quiere decir que es crucial implementar políticas que no solo se enfoquen en la seguridad, sino también que se incluya a la comunidad en el proceso de transformación.

Las estrategias propuestas en esta investigación para mitigar el impacto del desorden urbano se centran en el mantenimiento del embellecimiento del espacio público, el cual era una de las recomendaciones que más se repitieron a la hora de realizar las entrevistas a los diferentes grupos de entrevistados y también la activación cultural. La creación de circuitos turísticos que resalten la historia y cultura del Bronx son fundamentales para cambiar la percepción negativa que se tiene del espacio, estas intervenciones no solo buscan mejorar la estética del Bronx Distrito Creativo sino también fomentar un sentido de pertenencia entre la ciudadanía y así mismo mostrar que este espacio representa una segunda oportunidad para convertirse en un lugar de cultura, creatividad y que esto genere un interés por visitarlo.

Por otra parte, a medida que el proyecto Bronx Distrito Creativo va avanzado, es importante abordar riesgos como la gentrificación, ya que, si bien la revitalización del espacio puede traer beneficios económicos, también puede resultar en el desplazamiento de la comunidad local original y llevar a que los demás tipos de comercios se vean afectados, por lo tanto, se deben realizar políticas diseñadas para que exista un equilibrio entre todas las partes involucradas y la economía de este sector.

El Bronx Distrito Creativo tiene el potencial de convertirse en un referente de transformación urbana, cultural y turística en Colombia, mediante la integración de la Teoría de la Ventana Rota, la participación comunitaria, la activación artística y el desarrollo sostenible. El turismo puede desempeñar un papel crucial al generar empleo, incentivar el emprendimiento local y mejorar la calidad de vida de los residentes. Iniciativas como circuitos turísticos, festivales culturales y rutas gastronómicas no solo atraerían visitantes, sino que también fortalecerían el sentido de pertenencia y dignificarían el área, impulsando su regeneración simbólica y económica. Con una gestión inclusiva y estratégica, el Bronx puede consolidarse como un símbolo de creatividad y resiliencia para Bogotá, inspirando proyectos de revitalización similares en otras ciudades del mundo.

Recomendaciones

Se recomienda:

Creación de indicadores de impacto: establecer métricas específicas para medir el progreso en áreas clave como percepción de seguridad, desarrollo cultural y participación comunitaria.

Esto permitiría evaluar el éxito de las intervenciones en tiempo real y ajustar las estrategias según las necesidades del sector.

Gestión sostenible del turismo: Desarrollar políticas de sostenibilidad turística que prioricen el respeto por el medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural del Bronx. Integrar prácticas responsables que reduzcan la huella ecológica de los visitantes y beneficien a la comunidad local.

Programa educativo para sensibilizar sobre el Bronx Distrito Creativo: Implementar iniciativas educativas en colegios y universidades que incluyan la historia y transformación del Bronx como un caso de estudio. Esto fomentaría una perspectiva más positiva sobre el sector y promovería la participación de las nuevas generaciones en su desarrollo.

Establecimiento de alianzas públicas y privadas: Crear colaboraciones entre empresas privadas, ONG y el gobierno para invertir en infraestructura, actividades culturales y apoyo económico a la comunidad. Estas alianzas pueden garantizar recursos sostenibles para el crecimiento del Bronx Distrito Creativo.

Ampliación de servicios comunitarios en el área: Instalar centros de atención social y psicológica para abordar las necesidades de los habitantes del sector. Esto contribuiría a generar un entorno más inclusivo y equitativo, fortaleciendo el tejido social.

Campañas de sensibilización y contraestigmatización: Lanzar campañas en medios locales y nacionales para resaltar los avances positivos y reducir los estigmas asociados al Bronx. Estas campañas pueden enfocarse en historias personales, logros culturales y testimonios de transformación para reconfigurar la percepción pública del lugar.

Investigación continua del impacto del proyecto: Establecer un grupo de investigación interdisciplinario que analice las dinámicas sociales, culturales y económicas en el Bronx Distrito Creativo. Esto permitiría entender a profundidad los efectos de las intervenciones y diseñar estrategias cada vez más efectivas.

Implementación de espacios seguros para niños y jóvenes: Crear parques temáticos, áreas recreativas y centros de aprendizaje adaptados para niños y jóvenes de la comunidad. Estos espacios no solo generarían mayor interacción comunitaria, sino también mejorarían la percepción de seguridad en el área.

Adaptación de experiencias inmersivas: Desarrollar recorridos inmersivos mediante realidad aumentada o virtual que permitan a los visitantes experimentar la historia y cultura del Bronx de forma innovadora. Esto impulsaría el atractivo turístico y pondría en valor la riqueza cultural del distrito.

Promoción internacional como modelo de regeneración urbana: Posicionar al Bronx Distrito Creativo en foros y eventos internacionales como un ejemplo de revitalización urbana y cultural. Esto no solo atraería turismo extranjero, sino también potenciales inversores y colaboradores globales.

Referencias Bibliográficas

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2020). *Edificio la “Flauta”*. <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-recreacion-y-deporte/inician-adecuaciones-en-edificio-la-flauta>
- Alcaldía Mayor de Bogotá, Secretaría Distrital de Planeación, DPSI, SEGPLAN & Fundación Gilberto Álzate Avendaño. (2020). *Banco Distrital de Programas y Proyectos*. https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/7537_215_fundacion_gilberto_alzate_avendano_0.pdf
- Amador, L. M., Valencia Salazar, T., Carvajal Pinto, B., & Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá. (2018). *Estudio de valoración patrimonial* (pp. 1–26).
- Amórtegui, E. D. R. (2014). *Potencial para el desarrollo del turismo oscuro con participación comunitaria en la zona del antiguo Bronx de la ciudad de Bogotá* (Trabajo de grado). Universidad Minuto de Dios.
- Arce, A. Z., González, A. R., & González, A. E. R. (2023). Distrito del arte en Puerto Vallarta: diversificación de la oferta turística. *Turismo y Patrimonio*, (20), 63–85.
- Blanco-Valbuena, C. E., Bernal-Torres, C. A., Camacho, F., & Díaz-Olaya, M. (2018). Industrias creativas y culturales: estudio desde el enfoque de la gestión del conocimiento. *Información tecnológica*, 29(3), 15–28. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642018000300015>
- Bronx Distrito Creativo. (s.f.). *Sitio oficial*. <https://bronxdistritocreativo.gov.co/>
- Carrizo, J. G. (2021). El distrito cultural y creativo del Digbeth (Birmingham, Reino Unido) y sus planes de regeneración urbana. *Arte y políticas de identidad*, 25, 181–204.
- Casas Matiz, E. I. (2014). *Marco conceptual de la renovación urbana*.
- Castro-Higueras, A., Pérez-Rufí, J. P., & Gómez-Pérez, F. J. (2024). Distritos creativos en España. *Origen*.
- Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. *Biblioteca electrónica de la Universidad Nacional de Colombia*, 2, 1–11.
- Costa, G. (2007). *La ventana rota y otras formas de luchar contra el crimen*. Editorial Universidad Externado de Colombia.

Decreto 145 de 2013 Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. (2013). Gov.co. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=52506>

Decreto 201 de 2019. “Plan Parcial de Renovación Urbana Voto Nacional – La Estanzuela” (2019). Gov.co. https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/decreto_201_de_2019.pdf

Decreto 329 de 2016 Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. - Secretaría Distrital de Planeación. (2016). Gov.co. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=66734>

Decreto 145 de 2013 Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. (2013). Gov.co. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=52506>

Escalona, L. (2014). *Gestión financiera en las empresas de gas doméstico del sector privado en el municipio de Maracaibo*. <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0099095/cap03.pdf>

Escudero, M. A. A., & Di Guglielmo, O. (2025). El papel de las industrias creativas en la regeneración urbana: un estudio comparativo de Londres y Bogotá. *Street Art & Urban Creativity*, 11(1), 111–136.

Espeso-Molinero, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1101–1112. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>

Fernández, D. B. (2021). *Los barrios creativos. Implicaciones en el urbanismo, patrimonio y turismo cultural*.

García Carrizo, J. (2018). Gestión de la marca distrito cultural y creativo. *Análisis del Leicester’s Cultural Quarter y su notoriedad como marca-distrito cultural y creativo entre turistas*.

Garzón García, M., Rodríguez, V. M., Higuera Rodríguez, K. J., Velandia, L. S., López Hernández, C., Valencia Tobón, C., Calero, L. F., & Tiria Buitrago, C. (2020). *Informe de percepción de marca Bronx Distrito Creativo*. <https://dev-repositorio-contenidos-cultured.scrd.gov.co/storage/contenidos/2023/4602-informe-de-percepcion-de-marca-bronx-distrito-creativo.pdf>

Gélvez-Ferreira, J. D. (2019). ¿Cuáles determinantes se relacionan con la percepción de inseguridad? Un análisis estadístico y espacial para la ciudad de Bogotá. *Revista Criminalidad*, 61(1), 69–84.

Gutiérrez Hernández, D., Moreno Berrío, A., & Rivera Bautista, H. (2023). Propuesta de un producto de turismo oscuro a partir de la memoria del Bronx de la ciudad de Bogotá. *Sosquua*, 5(1), 1–17. <https://doi.org/10.52948/sosquua.v5i1.946>

Hernández, F. (2010). Teorizar el concepto y conceptualizar la teoría: la renovación urbana. *Eje temático No. 4. La ciudad objeto complejo*.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.

INFORME ANUAL DE SEGURIDAD DE BOGOTÁ y COLOMBIA. (2024). https://concejodebogota.gov.co/cbogota/site/artic/20250203/asocfile/20250203082639/informe_anual_de_seguridad_bogot_colombia_concejal_espinosa_1_compressed.pdf

Köster, P. R., & Serrano, F. M. (2005). Una aproximación al turismo urbano: el valor de la ciudad empaquetada en el caso de Valencia. *Revista de economía, sociedad, turismo y medioambiente: RESTMA*, 2, 9-34.

La Policía, U. L. a. a. M. S. S. C. N. E. P. (2019, June 17). *Usaquén le apuesta a mejorar su seguridad con nuevos equipos para la Policía*. Bogota.gov.co. <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/seguridad/usaquen-mejora-su-seguridad-con-nuevos-equipos-para-la-policia>

Ley 1834 de 2017. (2017). *Ley de la Economía Naranja*. <https://www.suinjuriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/30030647>

Libro Bronx Distrito Creativo. Equipo FUGA (2019). Gov.co. <https://fuga.gov.co/publicaciones/libro-bronx-distrito-creativo>

Madrazo-Elizalde, D., Medina-Hernández, O., & Ramírez-Blanco, A. R. (2024). Roles de los actores sociales en el distrito creativo la gloria en Cienfuegos. *Santiago*, (163), 104-119.

Malinowski, B., & Howkins, J. (2018). *Creative ecologies: Where thinking is a proper job*. Routledge.

Mallor, E., Granizo, M. G. G., & Gardó, T. F. (2013). ¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso español. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 11(2), 269-284.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2020). Política Pública de Infraestructura Turística. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-ydesarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-infraestructuraturistica/politica-de-infraestructura-turistica-vf-07oct2020.aspx>

Mora, P. V. R. (2023, mayo 5). Así se ha tomado el grafiti la emblemática localidad de Teusaquillo en Bogotá. *El Tiempo*. [https://www.eltiempo.com/bogota/...](https://www.eltiempo.com/bogota/)

Natale, C. (2021). Desarrollo turístico sostenible en destinos urbanos: la sostenibilidad ambiental en la planificación turística de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Oliveira, L. (2018). Espacio público y buques insignia de la cultura en distritos creativos: El caso de Can Framis. *AACA Digital*, (43), 3.

Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Turismo urbano*. <https://www.unwto.org/es/turismo-urbano>

Ortíz Van Meerbeke, G., Sánchez Torres, L., Piñerúa Naranjo, S., & Jaramillo Porras, G. M. (2023). *Caja de herramientas cultural: Bronx Distrito Creativo*. Fundación Gilberto Álzate Avendaño. [https://www.fuga.gov.co/sites/default/files/2023-06/Publicacion_Posicionamiento-Bronx-Distrito-Creativo_2023%20\(3\).pdf](https://www.fuga.gov.co/sites/default/files/2023-06/Publicacion_Posicionamiento-Bronx-Distrito-Creativo_2023%20(3).pdf)

Restrepo Acosta Felipe (2013). *Archivo: Antigua Facultad de Medicina Bogotá Parque Los Mártires.JPG* - Wikipedia, la enciclopedia libre. https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Antigua_Facultad_de_Medicina_Bogot%C3%A1_Parque_Los_M%C3%A1rtires.JPG

Rodríguez Carreño, D., & Morales García, J. (2020). *Teoría de la ventana rota en el espacio público de la estación ferrocarril de la sabana* (Trabajo de grado). Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Sánchez Otero, C. E. (2023). *Políticas culturales, economía creativa y gobernanza urbana: un análisis de la implementación de los distritos creativos en Bogotá, 2019–2023* (Tesis de maestría). Universidad Externado de Colombia.

Torres, C. (2021). *Políticas de renovación urbana: una apuesta por industrias culturales y creativas*. <http://hdl.handle.net/10554/52913>

Vaquero, J. E. R. (2009). Turismo urbano y sistema territorial Almería. *Nimbus: Revista de climatología, meteorología y paisaje*, (23), 171-182.

Wilson, J. Q., & Kelling, G. (2001). Ventanas rotas: la policía y la seguridad en los barrios. *Delito y Sociedad. Revista de Ciencias Sociales*, 10(15–16), 67–78. <https://www.ucipfg.com/...>