



Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca
Facultad De Ciencias Sociales
Programa De Turismo

MODALIDAD: INVESTIGACIÓN

Autores:

Lizette Sulay Espitia Díaz

Jennyfer Alexandra Suárez Prada

Tutora:

Yolanda Urrego Sanchez

Título del trabajo de grado:

**ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
DEL MUNICIPIO DE ICONONZO, TOLIMA**

Bogotá D.C
30 De Noviembre De 2020

**ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL
MUNICIPIO DE ICONONZO, TOLIMA**

Lizette Sulay Espitia Díaz

Jennyfer Alexandra Suárez Prada

Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca

Facultad De Ciencias Sociales

Programa De Turismo

Bogotá D.C., 30 De Noviembre De 2020

**ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL
MUNICIPIO DE ICONONZO, TOLIMA**

Lizette Sulay Espitia Díaz

Jennyfer Alexandra Suárez Prada

Profesional En Turismo

Inventario Turístico

Tutora

Yolanda Urrego Sanchez



Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca

Facultad De Ciencias Sociales

Programa De Turismo

Bogotá D.C., 30 De Noviembre De 2020

Agradecimientos

Queremos agradecer a Dios y a nuestra familia por ofrecernos siempre su apoyo constante e incondicional, así como brindarnos oportunidades para superarnos y poder alcanzar nuevos logros. De igual manera queremos agradecer a nuestra tutora Yolanda Urrego Sanchez, por habernos brindado su apoyo, además de las herramientas y guianza necesarias para desarrollar y culminar este trabajo.

También agradecemos a nuestros compañeros y amigos por acompañarnos durante estos cuatro años y compartir con nosotras conocimientos, alegrías, tristezas y logros.

Por ultimo damos gracias a la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca por brindarnos un lugar para educarnos y formarnos como profesionales.

Gracias a todos.

Resumen

El presente documento contiene el trabajo de grado “Actualización del inventario turístico de Icononzo, Tolima”, en este, se ha realizado una caracterización del municipio y un trabajo de campo que permitio corregir algunos errores, añadir y eliminar recursos de acuerdo a sus características propias, lo anterior con respecto a lo planteado en el inventario desarrollado en el año 2018; Se estableció el conocimiento que posee la comunidad local sobre los recursos turísticos planteados en el inventario antecesor, esto, a partir del desarrollo de encuestas dirigidas a la población general del municipio, mediante estas, además, se conocieron varias perspectivas frente al reconocimiento y mantenimiento de algunos recursos turísticos. De acuerdo a lo anterior, se proponen también, algunas estrategias para el fortalecimiento turístico de Icononzo. Para terminar, y de acuerdo a la fase de campo llevada a cabo durante la ejecución de este trabajo, se ha llegado a una serie de conclusiones y recomendaciones encaminadas al fortalecimiento y mejoramiento del fenómeno turístico del municipio.

Palabras Clave: Inventario de recursos turísticos, turismo, patrimonio cultural, patrimonio material, patrimonio inmaterial, sitios naturales.

Abstract

This document contains the graduate work “Updating the tourist inventory of Icononzo, Tolima”, which there has been performed a municipality characterization and a fieldwork to correct some errors, add and eliminate resources according to their own characteristics. The above-mentioned in regards to the inventory developed in 2018; Stablished the knowledge of the local community about the tourist resources raised in the previous inventory. This based on performing surveys aimed at the population of the municipality, and through which it was also known a various perspectives for the recognition and maintenance of some tourist resources. In accordance with the foregoing, some strategies for the tourist strengthening of Icononzo are also proposed. In conclusion, and in accordance with the field phase conducted during the implementation of this work, a number of conclusions and recommendations have been designed for the strengthening and improvement of Icononzo’s tourist phenomenon.

Keywords: Inventory of tourist resources, tourism, cultural heritage, tangible heritage, intangible heritage, natural sites.

Objetivo General

Realizar la actualización del Inventario turístico del municipio de Icononzo, Tolima.

Objetivos Específicos

1. Identificar los recursos turísticos del municipio.
2. Caracterizar los recursos turísticos del municipio de Icononzo – Tolima.
3. Diagnosticar el estado actual de los recursos turísticos.

Tabla De Contenido

capítulo 1	17
Introducción.....	17
Planteamiento Del Problema	18
1.1 Pregunta Problema.....	18
1.2 Objetivo General	18
1.2.1 Objetivos Específicos	18
1.3 Justificación.....	19
Capítulo 2	19
Antecedentes.....	19
2.1 Estado Del Arte	19
2.2 Bases Teóricas	24
2.3 Caracterización	28
2.3.1 Ubicación Geográfica.....	28
2.3.3 Economía.....	31
2.3.4 Vías De Acceso	32
Capítulo 3	37
3. Metodología.....	37
3.1.1 Técnicas De Recolección De La Información.....	38
3.1.1.1 Encuesta.....	39
3.1.1.2 Ficha De Inventario	40
3.1.1.3 Diario De Campo.....	41
3.1.1.4 Base De Datos	41
3.1.2 Población Y Muestra	42
3.1.3 Limitantes	43
Capitulo Cuatro	44
4. Resultados.....	45
4.1 Encuestas	45
4.1.1 Aspectos Generales De La Encuesta	51
4.2 Recursos Identificados.....	54

4.3	Fichas De Inventario.....	61
4.4	Dofa	68
4.5	Estrategias Para El Fortalecimiento Del Turismo En Icononzo – Tolima	69
4.5.1	Capacidad De Carga	69
4.5.2	Recursos Que Por Su Naturaleza Privada No Pudieron Ser Involucrados En El Inventario.....	70
4.5.3	Creación De Una Secretaria De Turismo	71
4.6	Conclusiones.....	73
4.7	Recomendaciones	76
	Referencias Bibliográficas.....	78

Listado De Tablas

Tabla 1. Codificación De Biomas.....	35
Tabla 2. Flora Y Fauna Presente En El Municipio De Icononzo.....	36
Tabla 3. Ejemplo De Uso De Los Códigos.....	40
Tabla 4. Listado De Recursos.....	54
Tabla 5. Ficha Patrimonio Material, Pictogramas De La Maravilla.....	62
Tabla 6. Ficha Sitios Naturales, Quebrada La Maravilla.....	65
Tabla 7. DOFA.....	68

Listado de Figuras

Figura 1. Mapa Político Administrativo De Icononzo, Tolima.....	28
Figura 2. Población Desgregada Por Sexo.....	29
Figura 3. Cultivos Transitorios Del Municipio.....	30
Figura 4. Cultivos Permanentes Del Municipio.....	30
Figura 5. Relación Clima Y Precipitación Del Municipio.....	31
Figura 6. Biomas Identificados Identificados En Icononzo, Tolima.....	32
Figura 7. Género.....	43
Figura 8. Rango De Edad.....	44
Figura 9. Distribución Espacial.....	44
Figura 10. Distribución Espacial Específica.....	45
Figura 11. Nivel De Reconocimiento De Ls Recursos Propuestos En El Inventario Anterior.....	45
Figura 12. Sitios Más Visitados Por Los Turistas De Acuerdo A La Percepción De La Comunidad.....	46
Figura 13. Estado De Los Recursos De Acuerdo A La Percepción De La Comunidad Local.....	47
Figura 14. ¿Cómo Le Gustaría A La Comunida Local Participar En El Proceso Turístico?.....	48
Figura 15. Percepción De Los Servicios Turísticos Y Vías De Acceso.....	48
Figura 16. Puente Natural Icononzo.....	49
Figura 17. Iglesia San Vicente De Paul.....	50
Figura 18. Juanlopitoz.....	50
Figura 19. El Alto de la Cruz.....	50

Listado De Anexos

Anexo 1. Ficha de Inventario, Puente Natural.....	79
Anexo 2. Ficha de Inventario, Puente Peatonal Guatimbol.....	82
Anexo 3. Ficha de Inventario, Paraiso del Oriente.....	85
Anexo 4. Ficha de Inventario, Iglesia San Vicente de Paul.....	88
Anexo 5. Ficha de Inventario, Parque Principal.....	91
Anexo 6. Ficha de Inventario, Centro de Integración Ciudadana.....	94
Anexo 7. Ficha de Inventario, Polideportivo la Palma.....	97
Anexo 8. Ficha de Inventario, Plaza de Toros Los Hornitos.....	100
Anexo 9. Ficha de Inventario, Murales de Icononzo.....	103
Anexo 10. Ficha de Inventario, Parque Biosaludable y deportivo Icononzo.....	106
Anexo 11. Ficha de Inventario, Palacio Municipal Icononzo.....	109
Anexo 12. Ficha de Inventario, Camino Real Parroquia Vieja.....	112
Anexo 13. Ficha de Inventario, Camino Real La Volcana.....	115
Anexo 14. Ficha de Inventario, Pictogramas de la Maravilla.....	118
Anexo 15. Ficha de Inventario, Rancho Ocampo.....	121
Anexo 16. Ficha de Inventario, Chanfaina.....	124
Anexo 17. Ficha de Inventario, Tamal.....	126
Anexo 18. Ficha de Inventario, Mantecada.....	128
Anexo 19. Ficha de Inventario, Cerveza La Roja.....	130
Anexo 20. Ficha de Inventario, Festival del Retorno.....	132
Anexo 21. Ficha de Inventario, Festival de la Guayaba Cuba.....	135
Anexo 22. Ficha de Inventario, Festival de la Cosecha.....	138
Anexo 23. Ficha de Inventario, Copa Navideña.....	141

Anexo 24. Ficha de Inventario, Piscina el Bremen.....	144
Anexo 25. Ficha de Inventario, Cueva de las Golondrinas.....	147
Anexo 26. Ficha de Inventario, Quebrada la Laja.....	150
Anexo 27. Ficha de Inventario, Reserva Forestal El Salto.....	153
Anexo 28. Ficha de Inventario, Piedra del Chulo.....	156
Anexo 29. Ficha de Inventario, Río Sumapaz.....	159
Anexo 30. Ficha de Inventario, Rio Juan Lopez.....	162
Anexo 31. Ficha de Inventario, Quebrada Juan Lopitos.....	165
Anexo 32. Ficha de Inventario, Quebrada la Maravilla.....	168
Anexo 33. Formato de Encuesta.....	171

Capítulo 1

Introducción

Un inventario de recursos turísticos es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región. Debido a lo anterior, la elaboración de dicho documento es de vital importancia a la hora de determinar las acciones a seguir en cuanto al turismo en un municipio. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2010)

De igual manera, la actualización del inventario turístico en el municipio de Icononzo, Tolima pondrá el turismo como un gran aportante al desarrollo socioeconómico, a la mejora de la competitividad y permitirá la oportunidad de plantear estrategias de promoción que impulsen los recursos turísticos. Sin embargo, para el adecuado desarrollo de los planes de turismo y la creación de rutas turísticas municipales es necesario contar con un inventario de recursos turísticos actualizado, de modo que se puedan promocionar.

En este sentido se puede establecer la importancia de concertar acciones y estrategias que estructuren la actividad turística y de esta manera articular la promoción del municipio para fortalecer la relación que exista entre la oferta y la demanda, la conservación de costumbres autóctonas y mejorar por medio de empleos y capacitaciones la calidad de vida de los icononzunos.

El trabajo se encuentra estructurado en cuatro capítulos en los cuales se evidencia el desarrollo mediante el cual se identificaron los recursos de interés turístico con que cuenta el municipio, que fueron inventariados según su tipología turística y según su alto potencial para su inserción en el sector turismo.

En el primer capítulo se encuentra el planteamiento del problema, que llevó a la identificación de la necesidad que posee el municipio de actualizar el inventario turístico, para lo cual se construyeron una serie de objetivos que contribuyeron a la realización de la actualización de dicho inventario. En cuanto al segundo capítulo, en este se evidencian los antecedentes y bases teóricas en las cuales se sustenta la importancia de la actualización del inventario, así como la caracterización del municipio y la viabilidad de este para el desarrollo turístico.

Posteriormente, el tercer capítulo contempla la metodología utilizada, la cual, durante la investigación generó datos que permitieron una visión más amplia para la ejecución del inventario, en el cual se contempla y analiza la opinión de la comunidad local frente al desarrollo de la actividad turística en el municipio. Finalmente, En el cuarto capítulo se contemplan los resultados a que llegó el proyecto en términos de su potencial turístico, además de las conclusiones a las que se llegan con la investigación y algunas recomendaciones por parte de las investigadoras.

Todo esto se da con el fin de hacer un aporte para la adecuada planificación del sector turístico en el municipio de Icononzo, Tolima.

Planteamiento del problema

Según la ley 1558 de 2012, el turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de sus entidades territoriales y que a su vez cumple una función social. De conformidad con lo anterior se sugiere la importancia del turismo a escala nacional y territorial, lo que conduce al artículo 17 de la ley 300 de 1996 el cual expone que es responsabilidad de los departamentos, regiones, distritos, ciudades y municipios, la elaboración de Planes Sectoriales de Desarrollo Turístico. Dentro de esos planes y nuevamente de conformidad con la ley 300 se debe elaborar un inventario turístico y se debe estar al tanto de su actualización. Sin embargo, Icononzo no contaba con un inventario de recursos turísticos actualizado que contemplase la totalidad de los recursos y atractivos y, que al mismo tiempo pudiese impulsar el turismo en el municipio incentivando además la creación de rutas turísticas.

1.1 Pregunta Problema

¿Cuáles son los recursos turísticos con los que cuenta en la actualidad el municipio de Icononzo, Tolima?

1.2 Objetivo General

Realizar la actualización del Inventario turístico del municipio de Icononzo, Tolima.

1.2.1 Objetivos Específicos

Identificar los recursos turísticos del municipio.

Caracterizar los recursos turísticos del municipio de Icononzo – Tolima.

Diagnosticar el estado actual de los recursos turísticos.

1.3 Justificación

Icononzo, también conocido como “el balcón del Oriente del Tolima” por su excelente vista panorámica, no contaba con un inventario turístico actualizado, que hubiese organizado de manera adecuada los recursos turísticos con los que cuenta el municipio, además de haber establecido el uso de cada uno de ellos y conocer su potencialidad en el sector turismo. Lo anterior se evidenció a partir del documento “Levantamiento del Inventario Turístico en el municipio de Icononzo Tolima” elaborado en el año 2018, documento en el que se reflejaron algunos errores de ubicación de los recursos, errores en la ortografía de los nombres de las veredas, e incluso en la ubicación propia de los límites del municipio. (revisión propia a partir del antiguo inventario de recursos turísticos, febrero 28 de 2020)

De acuerdo a lo anterior se hizo necesario realizar dicho documento que determinase los recursos turísticos para concretar acciones y estrategias de promoción que estructuren la actividad turística y apoyen el desarrollo social y económico del municipio.

Capítulo 2

Antecedentes

2.1 Estado del Arte

De acuerdo con el artículo titulado Los Recursos Turísticos en un proceso de planificación: Inventario y Evaluación, por Francisco Leno Cerro 1991, dentro del desarrollo de un inventario turístico es primordial establecer cómo influyen algunos factores externos a un determinado recurso. Entre esos factores encontramos el clima, las condiciones físicas, los tipos y facilidad de acceso, el uso de la tierra, los incentivos que pueda ofrecer el municipio, ciudad o país al turismo, la accesibilidad e incluso la capacidad de carga. (Cerro, 1991)

La tarea de clasificar, valorar y comparar de una manera consistente y realista una gama de recursos de naturaleza y funcionalidad muy diversa es una tarea... necesaria para poder definir la vocación turística de un lugar y, sobre todo, para seleccionar la

alternativa más favorable para el desarrollo turístico dentro de una gama de amplias posibilidades. (Cerro, 1991, pág. 10)

De conformidad con lo anterior se puede entrever la importancia de la constante actualización del inventario turístico de un municipio, ya que este es una herramienta que facilita la identificación de la vocación turística del mismo, además de contemplar diferentes factores que ayudan a determinar el estado del recurso como recurso turístico, (Cerro, 1991) afirma que “la existencia del recurso se encuentra en el origen mismo del hecho turístico, siendo una condición previa a la demanda. En este sentido son los que constituyen la materia prima del turismo, formando parte esencial de la oferta” (Pág.10). Convirtiendo así al recurso en un posible eje central en la creación de rutas turísticas.

Asimismo, Cecilia Rodríguez expresa en su artículo La Jerarquización de Recursos en Areas Turísticas no Tradicionales (2005) que, en el marco de desarrollar un inventario de recursos turísticos, se debe tener en cuenta que estos contemplan aspectos para poder determinar en qué nivel se encuentran un recurso de otro, es así que se puede tener en cuenta la jerarquización, sin embargo, cuando se piensa en jerarquizar o evaluar un recurso, usualmente se deduce que este se encuentra en un área turística excepcional, es por esto que la autora plantea un análisis que incluye variables representativas y adecuadas a la realidad de distintos espacios.

De acuerdo a lo anterior Rodríguez planteó utilizar dos propuestas de jerarquización, la primera, la cual denominó Jerarquización Primaria, y que se basó en la metodología de jerarquización propuesta por Álvarez Cuervo en 1987, es una propuesta que, si bien tuvo en cuenta las generalidades propuestas por Cuervo, también contempló que de acuerdo al estudio de caso la jerarquización puede fallar, es por esto que (Rodríguez C. , 2005) plantea que:

para corregir la jerarquía asignada a priori se propone un factor de ponderación, el cual resulta de multiplicar el factor conectividad por el grado de concentración de recursos y el factor plazas de hoteles y restaurantes, más la suma de una constante $K=1$. (Pág. 83)

Por otro lado, la Jerarquización de Potencialidad según Rodríguez, surge de implementar la evaluación de potencialidad turística de los recursos, y su correspondiente

Índice de Potencialidad Turística (IPT). Con respecto a esta jerarquización (Rodríguez, 2005) menciona que:

esta propuesta de jerarquización de potencialidad es el resultado de una aplicación metodológica que apunta a obtener el Índice de Potencialidad Turística de los recursos. Este índice mide la capacidad de cada recurso en su afectación al uso turístico, el que se determina por sus condiciones intrínsecas y extrínsecas. Asimismo, tiene como objetivo definir la aptitud o capacidad de una zona determinada frente a las diversas posibilidades de actuación antrópica en la misma. (Pág. 84)

Dentro de la elaboración de un inventario turístico es importante tener en cuenta todas aquellas características que jerarquizan el recurso o el atractivo, brindándole asimismo un valor dependiendo de sus características específicas, teniendo en cuenta que tan posible es la potencialización de un recurso basándose en su jerarquía.

Los inventarios son documentos que se trabajan alrededor del mundo, Melissa Hernández Fernández en su trabajo Inventario de Atractivos y Recursos Turísticos Rurales de Pabellón y Matinilla del Distrito de Salitral de Santa Ana (2010) menciona que, los inventarios de recursos turísticos son el inicio de un conjunto de pasos a seguir para desarrollar diferentes proyectos relacionados con el sector. La intención del desarrollo del inventario de atractivos y recursos turísticos rurales de pabellón y matinilla del distrito de salitral de Santa Ana en Costa Rica es impulsar el lugar como un destino turístico, tomando como punto de partida la identificación de los recursos por medio del inventario, así lo expresó (Hernández, 2010) en el documento “La idea surge ante la posibilidad de alentar a la Municipalidad de Santa Ana para que promueva el Distrito de Salitral como un destino turístico rural a nivel regional” (Pág.2)

Los inventarios de atractivos turísticos son herramientas que se utilizan alrededor del mundo para organizar recursos potenciales para el desarrollo de la actividad turística. Siendo el inventario en muchos casos el punto de partida para la promoción de municipios y su posible desarrollo como destino turístico.

Es debido a lo anterior que se establece que la herramienta inventario turístico es utilizada a en todo el mundo con el propósito de recolectar y agrupar aquellos recursos tanto naturales como culturales que representen o puedan ser aprovechables en términos

turísticos, además, se debe tener en cuenta su actualización periódica. (Zhirzhán Abad & Zhunio Llanzi) plantean en su trabajo “Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales del Cantón Paute de la Provincia del Azuay, Ecuador” (2016) que:

La identificación de atractivos naturales y culturales del Cantón; así como también la aplicación de la metodología de inventariado otorgada por el Ministerio de Turismo que dio como resultado 39 atractivos, de los cuales 21 son naturales y dieciocho son culturales. Posteriormente, mediante la evaluación y jerarquización se genera un inventario oficial con 22 atractivos turísticos: nueve naturales y 13 culturales. (Pág. 2).

La jerarquización es un factor constante dentro de la elaboración de un inventario de atractivos turísticos, ya que es por medio de esta que se determina un valor a las características de cada recurso o atractivo, y que a su vez permite entonces filtrar que recurso es pertinente dentro del desarrollo de un posible producto turístico o para la promoción municipal.

La información que se maneja en cada ficha de inventario puede estar regulada por una entidad turística o puede ser determinada por el autor del inventario. La información puede ser desde lo más básico como lo en nombre y estado del atractivo, o bien se le pueden añadir datos que ayuden a organizar una ficha de inventario más específica y completa.

De acuerdo a lo anterior, el trabajo “Inventario y Análisis FODA del Circuito Turístico de la Cuenca del Lago Izabal” desarrollado en Guatemala “presenta información primaria básica para el planteamiento de estrategias de desarrollo turístico para el sub-sector; para ello se catalogará cada uno de los elementos integrantes del Circuito Turístico de la Cuenca del Lago de Izabal” (Imeri, 2003, pág. 2).

Dentro del planteamiento de estrategias para la elaboración de diferentes proyectos de carácter turístico, se debe tener en cuenta el desarrollo de un inventario turístico como medida de recolección de datos, ya sea que estos se sustenten como información primaria básica, o que sean el soporte principal de un proyecto.

Los ejemplos de la identificación de los recursos que puedan desarrollar una industria turística alrededor del mundo son bastante variados, es así que en Australia, en la Región

Central de la Costa Occidental, (Vanegas et al. 2016) afirman en su trabajo “Evaluación multicriterio e inventario de atractivos turísticos: Estudio de caso” que (Priskin, 2001):

evaluó e identificó los recursos para el desarrollo de una industria del turismo basada en la naturaleza. Para la evaluación utilizaron técnicas tanto cualitativas como cuantitativas con el propósito de establecer niveles de atracción, accesibilidad, presencia de infraestructura y nivel de degradación ambiental. Los datos se recopilaron mediante un enfoque de lista de verificación para cuantificar las características de los sitios. La evaluación de los recursos se completó utilizando matrices con indicadores pertinentes que incorporan técnicas de ponderación... Concluyen que la diversidad de atracción en la Región es alta, aunque los recursos se asociaron con mala accesibilidad, bajos niveles de infraestructura turística y niveles moderados de degradación ambiental. (Pág. 25)

En Colombia la elaboración de inventarios turísticos es algo que se ha venido adaptando en los diferentes departamentos y municipios de forma paulatina, es así que municipios como Melgar elaboran su inventario una vez que ya son conocidos como destino turístico. (Rodríguez, 2017) en su trabajo “Inventario Turístico de Melgar Tolima 2016” afirma que:

Melgar se ha convertido en punto de referencia turístico en el centro del país gracias a sus riquezas naturales, una amplia gama de infraestructura hotelera y sus vías de acceso, en especial su cercanía con Bogotá ya que hace que Melgar sea uno de los destinos preferidos por los bogotanos. (Pág. 19).

Como parte de la elaboración de un inventario turístico se debe tener en cuenta además la percepción que tienen los turistas de un lugar en particular, percepción que elaboran a través de una fotografía, el “voz a voz”, o simplemente por un imaginario, es así que (Rodríguez, 2017) expresa que:

Los atractivos o sitios de interés desempeñan un papel de vital importancia en el municipio de Melgar, debido a que estos se convierten en punto de referencia para el imaginario de los turistas, se deben identificar para así tener conocimiento de lo que este posee y poder ofrecer diversas opciones y experiencias turísticas para el disfrute y recreación de los visitantes. (Pág. 24).

Esta percepción se vuelve importante a la hora de determinar qué tipo de turista visitaría cada uno de los atractivos o recursos que se evidencien dentro del inventario.

Dentro de la elaboración de un inventario turístico se debe tener en cuenta qué tanto sabe la comunidad local sobre los recursos de su municipio, no sólo para fortalecer su interés en cuanto al desarrollo de productos turísticos, sino también para generar un sentimiento de apropiación local.

De acuerdo con lo anterior (Cabrera, 2019) en su trabajo Inventario Turístico de Anapoima Cundinamarca como un aporte hacia la consolidación Turística, afirma que:

Resulta útil hacer el inventario turístico del municipio de Anapoima como ayuda para favorecer el desarrollo de productos turísticos y la integración de los mismo, en base a la información del inventario. Y así lograr captar el interés de la comunidad turística. (Pág. 8).

El reconocimiento de los atractivos turísticos de un municipio por parte de sus residentes es de vital importancia para el desarrollo turístico armónico del destino. Para propiciar y apoyar este conocimiento existen diferentes herramientas que se pueden utilizar como apoyo; el inventario turístico es una de estas herramientas, ya que a través de fichas y con ayuda de fotografías generará un fácil reconocimiento del lugar.

2.2 Bases Teóricas

Un inventario de recursos turísticos es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos o recursos que tengan un posible uso turístico y que sirven para elaborar productos turísticos de una región. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2010)

Se debe tener en cuenta que los términos recursos y atractivos se diferencian entre sí en tanto que los recursos son factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2010); los atractivos son factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2010)

Al momento de elaborar un inventario turístico se debe tener en cuenta que los recursos y atractivos se agruparan de acuerdo con sus características, siendo estos clasificados en

patrimonio cultural y sitio natural. Entendiéndose según el (Ministerio de Cultura , 2015) que el patrimonio cultural es:

la expresión creativa de la existencia de un pueblo en el pasado remoto, en el pasado cercano y en el presente. Nos habla acerca de las tradiciones, las creencias y los logros de un país y su gente. La palabra patrimonio significa algo que ha sido heredado, debe, de hecho, considerarse como el legado que recibimos de nuestros ancestros y que debe pasar a las futuras generaciones (Pág. s.f)

Análogamente, el patrimonio es a su vez un proceso realizado por las sociedades antecesoras y que se conservan hasta el día de hoy, es por esto que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, (UNESCO, s.f) dice que el patrimonio:

Es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. Es importante reconocer que abarca no sólo el patrimonio material, sino también el patrimonio natural e inmaterial. (Pág. 2)

Por otro lado, los sitios naturales son aquellos que contemplan las áreas geográficas y los recursos naturales de importancia e interés para el turismo. Los sitios naturales contemplan además una tipología de patrimonio como lo es el natural que incluye paisajes, formaciones físicas y geológicas con valor científico, estético y áreas delimitadas que constituyen el hábitat de plantas y animales en peligro de extinción, tales como parques naturales. (Ministerio de Cultura , 2015)

También se debe tener en cuenta la sostenibilidad medio ambiental, la cual conlleva estrategias para el uso adecuado y beneficioso de los ecosistemas, mitigando los desastres en las áreas naturales y generando conciencia en las poblaciones frente a la conservación de las mismas. Asimismo, la (UNESCO, 2015) dice que:

La sostenibilidad medioambiental requiere garantizar un clima estable, la gestión sostenible de los recursos naturales y la protección de la biodiversidad. A su vez, estos dependen de una comprensión científica mejorada y de que se compartan los

conocimientos sobre el cambio climático, las amenazas naturales, el entorno espacial y los límites de los recursos naturales. (Pág. 6)

Dentro del término de patrimonio cultural se pueden encontrar entonces conceptos adyacentes como el de patrimonio material, que hace referencia a aquello que se puede palpar o tocar y que incluye monumentos, edificios, esculturas, pinturas, objetos, documentos, entre otros. Así mismo, esta clase de patrimonio, comprende el patrimonio mueble (que se puede transportar fácilmente de un lugar a otro) e inmueble (que no se puede retirar de su lugar de origen). (Ministerio de Cultura , 2015); y patrimonio Inmaterial, que por otro lado es aquel que incluye la música, la danza, la literatura, el teatro, las lenguas, los conocimientos, las ceremonias religiosas, las manifestaciones tradicionales, etc.). (Ministerio de Cultura , 2015)

El patrimonio Inmaterial contempla diferentes actividades que son representativas para la comunidad local como lo son las festividades y eventos, estos atractivos se desarrollan en la realización de hechos con contenido actual o tradicional, en los cuales la población es actora o espectador” (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2010); Grupos de especial interés, constituidos por comunidades indígenas, negras y raizales, en las que se valora el respeto por sus costumbres como una forma de conservación auténtica de su legado cultural.” (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2010)

Teniendo en cuenta la diversidad de comunidades de quienes parten las costumbres y tradiciones, muchas de estas en el momento del desarrollo de las prácticas del patrimonio cultural inmaterial, ayudan a proteger y respetar la diversidad del medio ambiente y el patrimonio, pues, estas habilidades autóctonas son mejoradas con el pasar de los tiempos y contribuyen a que se viva en armonía con la naturaleza y el entorno social.

De igual manera, estas actividades materiales e inmateriales representativas de las comunidades que suelen considerarse un atractivo dentro de un destino turístico, implican que el concepto de cultura sea dinámico, es decir que se “considere como proceso de construcción, desestructuración y reconstrucción del sistema de creencias y actividades” Bastide citado por (Carrasco, 2009)

El fenómeno turístico, específicamente si se enfoca en el desarrollo de un inventario con proyección a un posible desarrollo de rutas turísticas, debe tener en cuenta además el consumo turístico desde lo general hasta lo específico, teniendo este en cuenta como aquel que se refiere a las transacciones monetarias, incluyendo servicios asociados con alojamiento de vacaciones por cuenta propia, transferencias sociales en especie y otros (Organización Mundial del Turismo, 2008). Por otro lado, el consumo turístico nacional es el generado por los visitantes residentes, dentro y fuera de la economía de referencia. Es la suma del uso turístico interno y emisor (Organización Mundial del Turismo, 2008). El consumo turístico interno es generado por un visitante residente en la economía de referencia. (Organización Mundial del Turismo, 2008) Es decir, la consumición efectuada por los visitantes residentes/nativos, como resultado directo de sus viajes dentro de su país de residencia u origen. Finalmente, el receptor es aquel que genera un visitante no residente en la economía de referencia (Organización Mundial del Turismo, 2008) Es decir, la adquisición efectuada por los visitantes No residentes/nativos, como resultado directo de sus viajes dentro de la economía de otro país.

De conformidad con lo anterior surgen además temas como viajes turísticos y sus clasificaciones, entendiendo como viajes turísticos a aquellos que referencian el desplazamiento realizado por un visitante desde el momento en que deja su lugar de residencia habitual hasta su regreso al mismo. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. (Organización Mundial del Turismo, 2008); los viajes turísticos internos son aquellos cuyo destino principal está situado en el país de residencia del visitante. (Organización Mundial del Turismo, 2008); Finalmente los viajes turísticos receptor o emisor son aquellos cuyo destino principal está fuera del país de residencia del visitante. (Organización Mundial del Turismo, 2008). Entendiendo que, dentro del desarrollo de la actividad turística en un municipio, ya sea que esta se desarrolle a través de proyectos, productos, rutas, entre otros; se deben tener en cuenta diferentes términos que tengan relación directa con el fin que se pretende alcanzar.

Dentro del desarrollo del inventario turístico de un destino se pueden visibilizar actividades potenciales que se puedan desarrollar, actividades como senderismo, que son las caminatas que se realizan por senderos y caminos naturales, en las cuales se mezcla la

actividad deportiva y turística. (Senderismo.net, s.f.), teniendo en cuenta que por sendero se entiende de un camino pequeño y angosto que se encuentra mayormente en las zonas montañosas o rurales y que suelen ser utilizados para realizar actividades tanto deportivas como turísticas.

Finalmente es importante comprender la importancia que tiene el turista, tanto dentro de la actividad turística como en la ejecución de un inventario, entendiendo que un turista “es un visitante (interno, receptor o emisor) el cual se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario” (ONU, 2010, pág. 10). Y que es parte importante para la creación del inventario, pues ellos, junto con la comunidad local son quienes dan a conocer los recursos turísticos.

2.3 Caracterización

2.3.1 Ubicación Geográfica

El municipio de Icononzo se encuentra ubicado al oriente del departamento del Tolima, su nombre se debe a los nativos del lugar el cual lo denominaron "Icononzue" cuya connotación es "susurro de aguas profundas". El municipio hace parte de la subregión del Sumapaz y debido a su excelente vista panorámica también se ha optado por denominarlo "El balcón del oriente del Tolima" (Gobernación del Tolima, 2019)

En cuanto a los límites, Icononzo limita al norte con los municipios de Pandi y Fusagasugá (Cundinamarca); Al oriente con los municipios de Venecia y Cabrera (Cundinamarca); Por el sur con los municipios de Villarrica, Cunday y finalmente al occidente con el municipio de Melgar. (Ver Figura 1.)

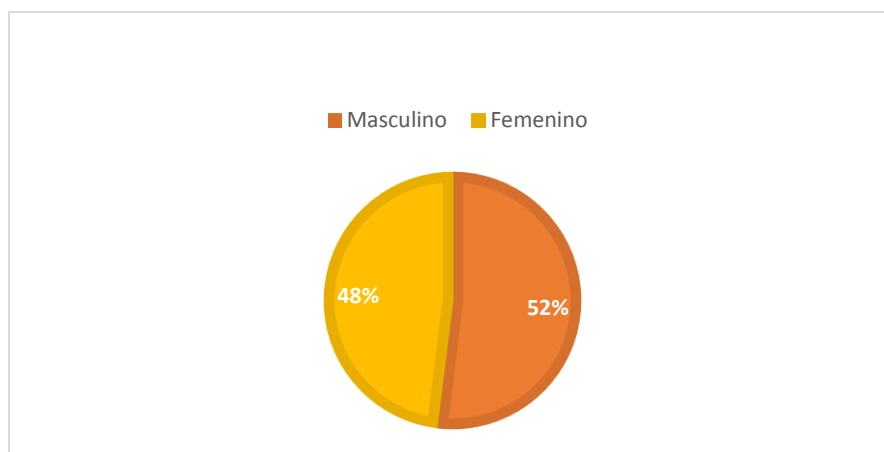
Figura 1

El municipio tiene una extensión de 220 Km² y cuenta con una densidad poblacional de 11.887 habitantes cuyo gentilicio es reconocido como Icononzunos e Icononzunas.

En cuanto a la población desgredada por sexo en el municipio, se evidencia una mayor presencia del sexo masculino, representando estos un 52.0% de la población total; en cuanto al sexo femenino, éste representa el 48.0%. (Ver Figura 2) (DANE 2020)

Figura 2

Población desgredada por sexo



Nota: Fuente, Elaboración propia a partir de datos registrados en el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2020 (DANE).

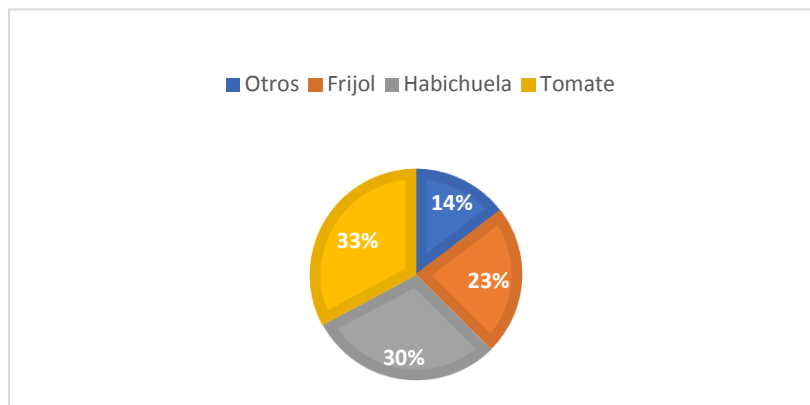
La mayor parte de la población del municipio oscila entre los 10 y 14 años, siendo la población de 75 a 79 años la que se encuentra en menor medida, lo anterior según el censo realizado por el DANE en el año 2020.

2.3.3 Economía

La actividad del municipio es agrícola por excelencia. Sus principales productos transitorios son el tomate con un 32.84%, la habichuela con un 29.63%, el frijol con 22.96% y finalmente otros con 14.57%. (DNP, 2016) (Revisar Figura 3)

Figura 3

Cultivos transitorios del municipio

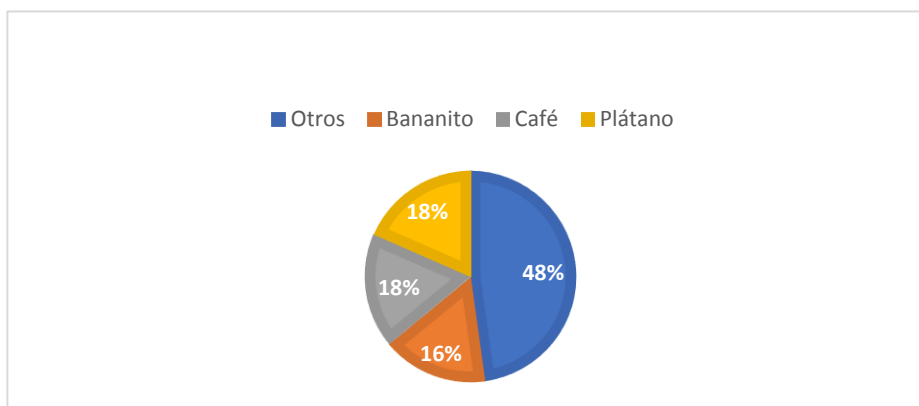


Nota: Fuente, Elaboración propia basada en datos registrados en el Departamento Nacional de Planeación, 2016 (DNP).

En cuanto a sus cultivos permanentes, Icononzo cuenta con una participación en cultivos de plátano, café, bananito y otros, siendo su contribución porcentual 18.44%, 17.58%, 16.15% y 47,83% respectivamente. (Revisar Figura 3)

Figura 4

Cultivos Permanentes del municipio



Nota: Fuente, Elaboración Propia basada en datos registrados en el DNP (2016).

2.3.4 Vías de acceso

En cuanto a vías de acceso, el municipio posee tres vías de comunicación terrestre. En primera instancia se encuentra la vía de comunicación que comunica con el municipio de Melgar, Tolima, con una extensión total de 22 km. Se encuentra también la vía que

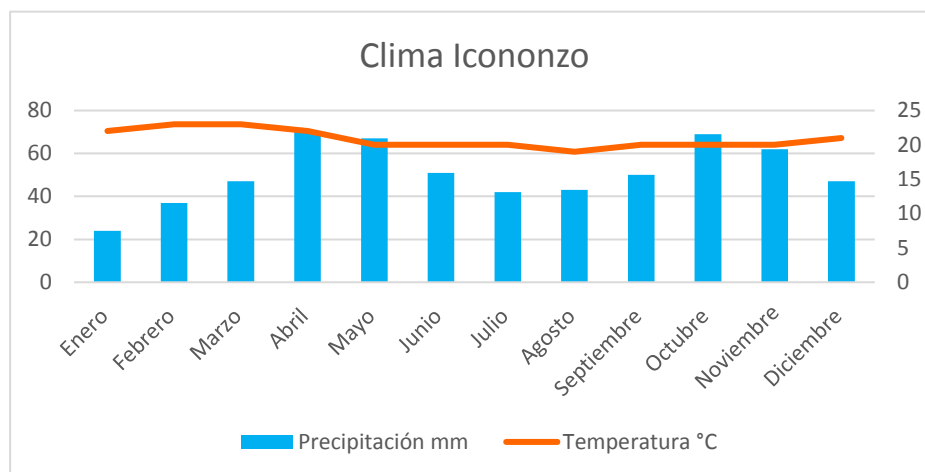
comunica con la comunidad del municipio de Pandi, Cundinamarca, con una extensión total de 11 km. Y finalmente, la vía que comunica con el Municipio de Villarrica, Tolima.

2.3.5 Factores climáticos

Para analizar el clima y tiempo de Icononzo, Tolima se requirió de información como la temperatura y la precipitación durante diferentes niveles temporales; al momento de tener esta información, se representa la misma en gráficas. Los datos aparecen en valores absolutos, es decir milímetros (mm) y grados centígrados (°C).

Figura 5

Relación clima y precipitación del municipio



Nota: Fuente, Elaboración propia a partir de datos obtenidos en weatherspark y meteoblue

En la gráfica podemos observar que la temperatura del municipio oscila entre los 19°C y los 25°C por lo que se deduce que el estado del tiempo del municipio es mayormente cálido. Asimismo, podemos ver la precipitación anual de Icononzo, de la cual podemos deducir que los meses de abril, mayo, octubre y noviembre son los más lluviosos y por tanto húmedos, sin embargo, debido a que su precipitación máxima sólo se eleva a 70mm no es impedimento para la llegada de turistas durante estos periodos de tiempo.

Como se pudo observar, el factor climático de Icononzo Tolima es ideal para la llegada de turistas pues la mayor parte del tiempo sus días son soleados e ideales para realizar recorridos y conocer los recursos con que esta cuenta, además también contará con días

húmedos, donde se podrá disfrutar de la frescura de sus vientos y la delicia de sus platos típicos.

2.3.6 Ecosistemas del municipio

En Colombia se identifican tres grandes Biomas, se debe tener en cuenta que un bioma es, tal y como dice “(Walter, 1985 y Hernández y Sánchez, 1992) un conjunto de ecosistemas terrestres afines por sus rasgos estructurales y funcionales, los cuales se diferencian por sus características vegetales” citados por (IDEAM, 2007, pág. 33). Estos biomas son: los zonobiomas, que son aquellas limitaciones dadas por el carácter climático; los orobiomas, que son aquellas zonas donde se presencian montañas, es decir, zonas de vegetación y los pedobiomas, que son aquellas dadas por las características del tipo de suelo.

Según el estudio “Ecosistemas Continentales, Costeros y Marinos de Colombia” del IDEAM, IGAC y otros (2007), se evidencian que el municipio de Icononzo se encuentra en el gran Bioma de Bosque húmedo Tropical, caracterizado por zonas con dos tipos de climas: cálido húmedo y cálido muy húmedo, dentro de las cuales se encuentran:

1. Orobioma bajo de los Andes, compuesto por pastos (código 1923), áreas agrícolas heterogéneas (1924), bosques naturales (1931) y vegetación secundaria (1932).
2. Orobioma medio de los Andes, compuesto principalmente por pastos

Lo anterior se puede evidenciar de manera gráfica en las figuras 6 y 7 a continuación:

Figura 6

Biomás identificados en Icononzo Tolima



Nota: Fuente, Instituto de hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales, IGAC y Otros. (2007)

Tabla 1*Codificación de biomas*

Bioma	Código	Ecosistema
Helobioma del Río Zulia	1823	Pastos del helobioma del Río Zulia
	1824	Áreas agrícolas heterogéneas del helobioma del Río Zulia
	1831	Bosques naturales del helobioma del Río Zulia
	1851	Aguas continentales naturales del helobioma del Río Zulia
Orobioma bajo de los Andes	1911	Áreas urbanas del orobioma bajo de los Andes
	1912	Áreas mayormente alteradas del orobioma bajo de los Andes
	1921	Cultivos anuales o transitorios del orobioma bajo de los Andes
	1922	Cultivos semipermanentes y permanentes del orobioma bajo de los Andes
	1923	Pastos del orobioma bajo de los Andes
	1924	Áreas agrícolas heterogéneas del orobioma bajo de los Andes
	1926	Bosques plantados del orobioma bajo de los Andes
	1931	Bosques naturales del orobioma bajo de los Andes
	1932	Vegetación secundaria del orobioma bajo de los Andes
	1933	Arbustales del orobioma bajo de los Andes
	1934	Herbazales azonales del orobioma bajo de los Andes
	1935	Zonas desnudas del orobioma bajo de los Andes
	1951	Aguas continentales naturales del orobioma bajo de los Andes
	1952	Aguas continentales artificiales del orobioma bajo de los Andes
Orobioma medio de los Andes	2011	Áreas urbanas del orobioma medio de los Andes
	2012	Áreas mayormente alteradas del orobioma medio de los Andes
	2021	Cultivos anuales o transitorios del orobioma medio de los Andes
	2022	Cultivos semipermanentes y permanentes del orobioma medio de los Andes
	2023	Pastos del orobioma medio de los Andes
	2024	Áreas agrícolas heterogéneas del orobioma medio de los Andes
	2026	Bosques plantados del orobioma medio de los Andes
	2031	Bosques naturales del orobioma medio de los Andes
	2032	Vegetación secundaria del orobioma medio de los Andes
	2033	Arbustales del orobioma medio de los Andes
	2034	Herbazales azonales del orobioma medio de los Andes
	2041	Hidrofitia continental del orobioma medio de los Andes
2051	Aguas continentales naturales del orobioma medio de los Andes	
2052	Aguas continentales artificiales del orobioma medio de los Andes	

Nota: Fuente, IDEAM, IGAC y otros. (2007).

De acuerdo con lo anterior, se determina que dentro del municipio de Icononzo se puede evidenciar mayor presencia de orobiomas bajos, que “corresponden a áreas de montaña localizadas aproximadamente entre los 500 y 1.800 msnm, donde se presentan temperaturas de entre 18 y 24 °C.” (IDEAM, 2007) dichos orobiomas son comúnmente conocidos como pisos subandinos por su relación con la cordillera de los Andes

Teniendo en cuenta lo anterior, las formaciones vegetales que se pueden evidenciar dentro del municipio son:

- Bosque Húmedo Montano Bajo: por sus siglas (bh-MB), el cual según (CORTOLIMA) es aquel donde:

La precipitación promedia anual varía entre 1000 y 2000 mm y una temperatura media anual entre 12°C a 18°C, la franja latitudinal oscila entre 2000 y 3000 msnm, en el departamento del Tolima se halla distribuida en una franja discontinua que corre de Sur a Norte, por la vertiente oriental de la cordillera Central. (Pág. s.f)

- Bosque muy Húmedo Montano Bajo: por sus siglas (bmh-MB), el cual según (CORTOLIMA) es aquel donde:

El régimen promedio anual de lluvias es de 2000 a 4000 mm, su temperatura media anual es de 12°C a 18°C, se presenta en regiones con altitud de 2000 a 3000 msnm.

Se extiende desde la parte sur del departamento y sigue hacia el norte. (Pág. s.f)

En cuanto a la flora y la fauna con que cuenta el municipio se ve reflejada en la tabla 2 a continuación:

Tabla 2

Flora y Fauna presente en el municipio de Icononzo

Flora	Fauna
Acacia (negra, gris)	Chucha - Fara – Zarigueya
Aceituno - rajatebién	Armadillo de Nueve Bandas
Arrayán (Guayabo de castilla)	Armadillo Coletrapo
Cachimbo - písamo - anaco - barratuzca	Murciélago trompudo
Cámbulo - písamo - cachimbo	Vampiro común
Cañafístula(o) rosado	Murciélago
Colorado	Marteja - Mico de Noche
Corono - cacho de venado - tachuelo	Zorro Perruno
Cucharo - Changuelito	Perro de monte,
Chilca - ciro	Cusumbo solino
Chiripique - unca - pispura	Ulamá – Tayra
Chirlobirlo - chicalá - floramarillo	Comadreja común
Chocho - chochitos - peonio - siriguay	Ardilla colorada común
Duraznillo - velitas - chirlobirlo	Ratón Común
Encenillo	Rata Común
Espino - guapanto - cruceto	Guatin – Ñeque
Eucalipto (común)	Conejo de Monte

Holly - mortiño	
Jomi	
Matarratón	
Mora - zarzamora	
Nacedero - cenicero - cajeto - fune	
Pagoda - Rodamonte - cohinito - tibar	
Palma boba - sarro - helecho	
Pedro hernandez - chiraco - manzanillo	
Raque - San Juanito - campano - roso	
Retamo espinoso	
Sauce (llorón)	
Vainillo - velero - velillo.	

Nota: Fuente, elaboración propia basada en datos suministrados por Montealegre, 2016, pág. 19.

Capítulo 3

3. Metodología

La metodología que se implementó en la presente investigación fue de carácter mixto; el diseño de metodologías mixtas es un diseño de investigación que involucra datos cuantitativos y cualitativos, ya sea en un estudio particular o en varios estudios dentro de un programa de investigación. (Tashakkori & Teddlie, 2003). Dentro de la metodología mixta (Pole, 2009) plantea que “Estos estudios poseen procedimientos de recolección de datos cuantitativos y cualitativos (por ejemplo, una entrevista y un test score) o métodos mixtos de investigación (por ejemplo, una etnografía y un experimento).” (Pág. 39).

La metodología que se implementó en el trabajo es mixta debido a que puede conllevar a una cantidad amplia de beneficios a la hora de la recolección y el análisis de datos,

además de aportar resultados a problemas que se encuentren durante la investigación. (Pole, 2009)

El enfoque de la investigación fue de carácter descriptivo. Este enfoque señala que el propósito del investigador es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno.

El enfoque descriptivo, es conocido también como investigación diagnóstica por su estudio sobre lo que conlleva carácter social, indicando sus rasgos más peculiares y diferenciadores. Además, la investigación descriptiva como lo dice (Morales, 2010):

consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. (Pág. s.f)

Esta metodología mixta se utilizó desde un enfoque integrador que permitió que los datos recolectados dieran una cantidad de variables que permitieron tener una visión más amplia durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

3.1 Diseño de la Metodología

3.1.1 Técnicas de recolección de la información

La investigación debe estar sustentada en información verificable y que además responda a la pregunta problema; por tanto, se realizó un proceso de recolección de datos teniendo clara la información que se quería recolectar, considerando métodos como la encuesta, la entrevista y la observación experimental.

Para entender los instrumentos de recolección de la información utilizados en el trabajo, se realizó una breve descripción sobre ellos. Para iniciar, se dice que la recolección de datos en la ejecución de trabajos de investigación se centra en la construcción de los instrumentales que se puedan emplear con esta finalidad, y que a su vez estos permitan recolectar información empleable en la investigación, es por esto que Alvarado, et al. (1994), citado por (Corral, 2009, pág. 229) decían que el instrumento "...es el mecanismo que utiliza el investigador para recolectar y registrar la información". Por tanto, el valor de un estudio depende de que esta información refleje fielmente el hecho investigado,

dándole una base real a los investigadores, para obtener un producto investigativo de calidad.

En este sentido, las herramientas fueron de gran relevancia y ayuda en el cumplimiento de los objetivos específicos planteados en el trabajo, y también, para sustentar las opiniones de la comunidad local acerca de su interés y participación en el sector turismo del municipio.

La recolección de datos se realizó a través de medios tecnológicos, pues debido a la presencia del virus covid-19 no fue posible el uso de otras herramientas para esta recolección de la información. Los medios utilizados fueron, la telefonía móvil, ya que al ser un medio de comunicación inalámbrico facilitó la interacción entre investigadoras y comunidad local, y los formularios de Google, una herramienta que permitió encuestar la comunidad y además obtener respuestas rápidas y verídicas.

3.1.1.1 Encuesta

La encuesta es una técnica ampliamente utilizada como técnica de recolección de la información de una investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. (Casas Anguita, et al. 2002) Algunas de las características que se pueden encontrar en las encuestas según Casas Anguita son las siguientes:

- Las preguntas deben ser claras y sencillas, de modo que puedan ser fácilmente entendidas por todos los encuestados.
- Deben ser lo más cortas posibles ya que requieren menos tiempo y menos atención lectora.
- Deben evitarse las frases o palabras ambiguas que induzcan a interpretaciones diversas según los encuestados

La encuesta es una técnica de recolección de información que se hace por medio de cuestionarios que suele poseer tanto preguntas abiertas como cerradas. (Ver Anexo 33) Este procedimiento ofrece muchas posibilidades, pues permite que la opinión de la comunidad se dé de manera explícita y concreta.

3.1.1.2 Ficha de Inventario

Un inventario turístico debe recoger por medio de una herramienta toda aquella información que se relacione con el recurso o atractivo que se está inventariando. Para recoger esta información se utilizaron las fichas de inventario que pueden ser elaboradas por los investigadores o pueden ser tomadas de entidades como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Este proyecto tomó como modelo la ficha de inventario elaborada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia para obtener un examen del estado del recurso, brindando información como distancia, acceso hacia el recurso, puntajes de valoración, entre otros. La valoración de los atractivos se realizó teniendo en cuenta dos aspectos como lo son calidad y significado. El desarrollo de los ítems se hizo de acuerdo a la metodología de inventarios establecida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. La metodología establece que se deben clasificar los recursos susceptibles de uso turístico en dos grupos: patrimonio cultural y sitios naturales. Estos a su vez serán codificados de acuerdo con su ubicación departamental, municipal, tipo de patrimonio, grupo, componente, elemento, y orden ortográfico, como se puede observar en la tabla 3.

Tabla 3

Ejemplo de uso de los códigos

Código DIVIPOLA		Primer nivel	Segundo nivel	Tercer nivel	Cuarto nivel	Listado de atractivos (en orden alfabético)
Departamento	Municipio	Tipo de Patrimonio	Grupo	Componente	Elemento	
13. Bolívar	001	13.001.1. Patrimonio Cultural	13.001.1.1. Material	13.001.1.1.1. Arquitectura militar	13.001.1.1.1.1. 1.2 Recinto amurallado / baluarte /	1, 2, 3 etc.
11. Bogotá D.C.	001	11.001.2. Sitio Natural	11.001.2.1. Montañas	11.001.2.1.1.3. Cerros	11.001.2.1.2.1. 1.1	1, 2, 3 etc.

Nota: Fuente, MinCIT (2020).

3.1.1.3 Diario de Campo

El diario de campo, según (Valverde L. 1993) tiene una gran oportunidad de uso ya que puede ser utilizado como un instrumento principal o complementario de diversas técnicas de recolección dentro de una investigación, algunas de estas técnicas pueden ser la observación, la entrevista o el análisis de contenido.

El diario de campo es utilizado usualmente ya que es una manera fácil e instantánea de plasmar aquellos comentarios que surjan a la hora de la investigación. “El diario de campo cumple la función de “comentarios del observador” registrados en las notas de campo de la observación.” (Taylor & Bogdan, 1987) lo ideal es que las notas ayuden al investigador a orientarse en un futuro con respecto a la observación o entrevista ya realizada.

En cuanto a en qué momento se deben registrar datos en el diario, se puede entender que es esencial esforzarse por documentar en el diario después de cada contacto con los informantes, y asimismo siempre que se crea tener algo importante para registrar (Taylor & Bogdan, 1987)

Asimismo, es de gran importancia entender el acceso a campo que es aquel lugar donde se encuentran los expertos, la comunidad o contenido a estudio, el acceso constituye el eje central para poder obtener y generar información. (Monistrol, s.f.) Donde se define el método, técnica o procedimientos para esta recolección.

Teniendo en cuenta lo anterior, la fase de trabajo de campo se inició con la elaboración de un diseño (tabla) en la que se ayudaron las investigadoras durante la entrada a campo, mediante y/o en, la identificación, recolección de datos de interés e información clave, además de la observación del estado de cada recurso. Debido a la técnica utilizada, esta permitió la recolección de variedad y específica información de cada recurso, lo cual atribuyó estabilidad en el proceso del diligenciamiento de las fichas.

3.1.1.4 Base de datos

El análisis de datos consiste en la realización de la tabulación o la operación, a las que las investigadoras someterán los datos recolectados por medio de encuestas con la finalidad de alcanzar los objetivos del estudio.

El análisis de la recolección de datos preliminar puede revelar si se encuentra algún problema o dificultad que modifique la planificación inicial del análisis de los datos.

Es decir, es de gran importancia planificar los principales aspectos del plan de análisis en función de la verificación acertada, ya que estos resultados condicionarán a su vez la fase de recolección de datos.

Dentro del análisis de datos, este se realizó mediante las dos técnicas, la cuantitativa y la cualitativa; la primera con el fin de que los datos recolectados queden presentados de manera gráfica (textos de entrevistas) y la segunda, la representación numérica de los datos (tablas estadísticas).

3.1.2 Población y Muestra

La selección de muestras permitió reducir la gran diversidad de la población y ayudó a que se obtengan opiniones de todo tipo de personas del municipio, pero en menores cantidades, generando inclusión y participación por parte de la comunidad.

Para realización de este estudio se tuvo en cuenta, que la población es el conjunto de personas de quien se deseaba conocer su opinión (López, 2004) dice que "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros." (Pág. s.f)

En cuanto a la muestra, esta se tomó de un subconjunto de la población y se identificó de manera específica a quién se dirigió el estudio, además de que es de donde depende la calidad de este.

En el momento que se tuvo determinada la población y la muestra objeto, se procedió a seleccionar el muestreo, que es el método por el cual se selecciona la muestra total de la población, así como dice (López, 2004) "Consiste en un conjunto de reglas, procedimientos y criterios mediante los cuales se selecciona un conjunto de elementos de una población que representan lo que sucede en toda esa población". (Pág. s.f)

La elaboración de la población y muestra se realizó con el fin de determinar la cantidad de personas a ser encuestadas y así aumentar la calidad de la información para el desarrollo del inventario turístico y también para estar al tanto del conocimiento que posee la población local en cuanto a los recursos turísticos con que cuenta el municipio.

Como población de estudio se tomó a la comunidad local del municipio, cuyas opiniones quedaron plasmadas mediante encuestas y entrevistas que sirven como anexos para la investigación y aportan al inventario turístico.

Para precisar el tamaño de la muestra adecuada e implementar la encuesta en el municipio se empleó la siguiente fórmula:

$$\frac{\frac{z^2 X p (1 - p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 X p (1 - p)}{e^2 N} \right)}$$

Siendo:

- N = el tamaño de la población
- e = el margen de error (porcentaje expresado con decimales)
- z = la puntuación z (la cantidad de desviaciones estándar que una proporción determinada se aleja de la media).
- De acuerdo con lo anterior, se determinó que la población total del municipio es de 11.887 habitantes, la muestra que se tomó para el análisis de la investigación tiene un nivel de confianza de 90%, un margen de error del 10% y una puntuación z de 1.96. Teniendo en cuenta la información anterior, se generó un muestreo de 96 personas, las cuales son las adecuadas para tener una opinión acertada de la comunidad en cuanto al conocimiento de los recursos turísticos del municipio.

3.1.3 Limitantes

En cuanto a las limitaciones a la hora de llevar a cabo la investigación, se tuvo en cuenta en primer lugar aquellas restricciones en cuanto al transporte, este limitante de hecho presentó dos aspectos específicos, el primero se relacionaba con la situación de pandemia, esto se evidenció debido a que durante el transcurso del año 2020 se mantuvo un estado de cuarentena en Colombia durante aproximadamente seis meses como consecuencia de la propagación del nuevo coronavirus sars-cov-2 y que debido a esta situación, aspectos de la vida cotidiana tales como el desplazamiento municipal e intermunicipal quedaron totalmente restringidos con excepciones específicas.

En cuanto al segundo aspecto relacionado con el transporte, este se determinó a partir de las visitas de campo pues durante el tiempo que se logró llevar a cabo el desplazamiento al municipio, se identificó que no existe transporte que comunique al

casco urbano con algunas veredas tales como La Maravilla, Boquerón, entre otras, esta restricción de transporte se presenta de forma permanente y tiene como consecuencia la incomunicación de la comunidad de las veredas con el casco urbano del municipio, pero, además, representa una desventaja para el sector turismo pues tampoco permite que los turistas potenciales accedan a los recursos que se encuentran ubicados allí.

Adicionalmente, se evidenció limitaciones en cuanto a las vías de acceso al municipio, entendiendo estas como aquellas que comunican Icononzo con otros municipios, de igual forma las vías que comunican el casco urbano con las 30 veredas y los centros poblados, la limitación se reflejó en tanto que en algunas veredas se presentó difícil acceso en los caminos carreteables debido a su estado, razón por la cual no todos los vehículos automotores pueden transcurrir todo el camino que conduce al recurso y el ingreso a algunas veredas adquirió cierto grado de dificultad.

Una de las restricciones más significativas durante el desarrollo de la investigación se vió reflejada en el poco interés de la comunidad general en participar del diligenciamiento de las encuestas, lo anterior se debe aparentemente a la pandemia, pues la comunidad se mostró poco participativa pero sobretodo prevenida y desconfiada con respecto a la interacción con las investigadoras pues estas se desplazaron al municipio desde la ciudad de Bogotá, es así que no solo se evidenció recelo con el diligenciamiento de las encuestas, sino también con la visita a los recursos que se encontraban cerca a los caseríos en algunas veredas. Este limitante se magnificó con la llegada de los primeros casos de coronavirus durante la estancia de las investigadoras en el municipio. En consecuencia, de lo anterior se optó por la modificación del tamaño de la muestra propuesta para las encuestas, ya que inicialmente las investigadoras contemplaban un nivel de confianza de 95%, sin embargo, este se modificó finalmente a 90% para poder cumplir con la cantidad final de encuestas implementadas.

Por otro lado, no fue posible la realización de la capacidad de carga de los recursos turísticos identificados, lo anterior debido a que algunos de estos poseen un terreno extenso y de difícil magnitud, por lo que no fue factible recolectar la información necesaria de forma manual, esto debido a que las investigadoras no poseían herramientas profesionales que facilitarían la medición de los terrenos con pendientes rocosas. Es por este motivo que la capacidad de carga turística dentro de los recursos se deja como

propuesta para que se lleve a cabo por la entidad pública o privada a la que pertenezca el recurso o el área en que este esté ubicado.

Capítulo Cuatro

4. Resultados

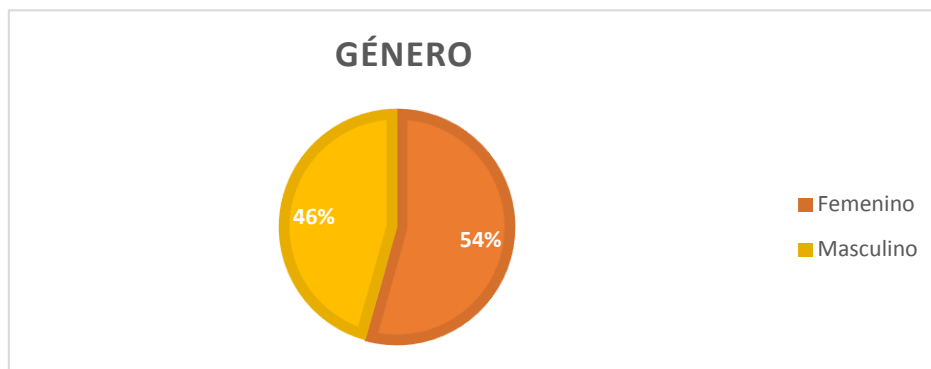
4.1 Encuestas

En la encuesta implementada a la comunidad local del municipio de Icononzo se establecieron diez preguntas cuyos resultados arrojaron lo siguiente:

En primer lugar, se estableció que los encuestados fueron en su mayoría personas del género femenino. (Ver figura 7)

Figura 7

Género

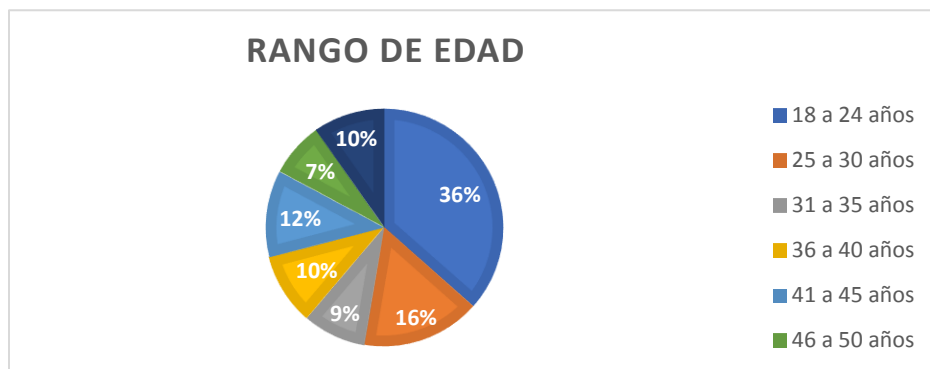


Nota: Fuente, Elaboración propia.

Así mismo, se evidenció que el rango de edad se encuentra en su mayoría entre los 18 y 24 años (Ver figura 8)

Figura 8

Rango de edad

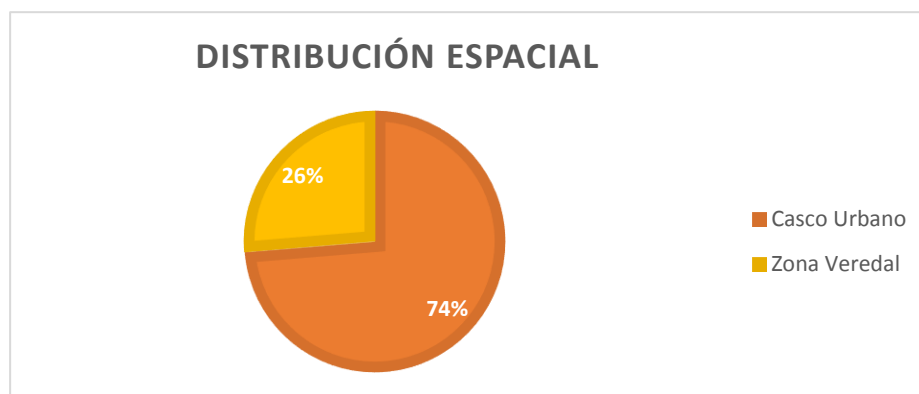


Nota: Fuente, Elaboración propia.

En cuanto a la distribución espacial, la mayoría de encuestados se encontraban en el casco urbano del municipio (Ver figura 9)

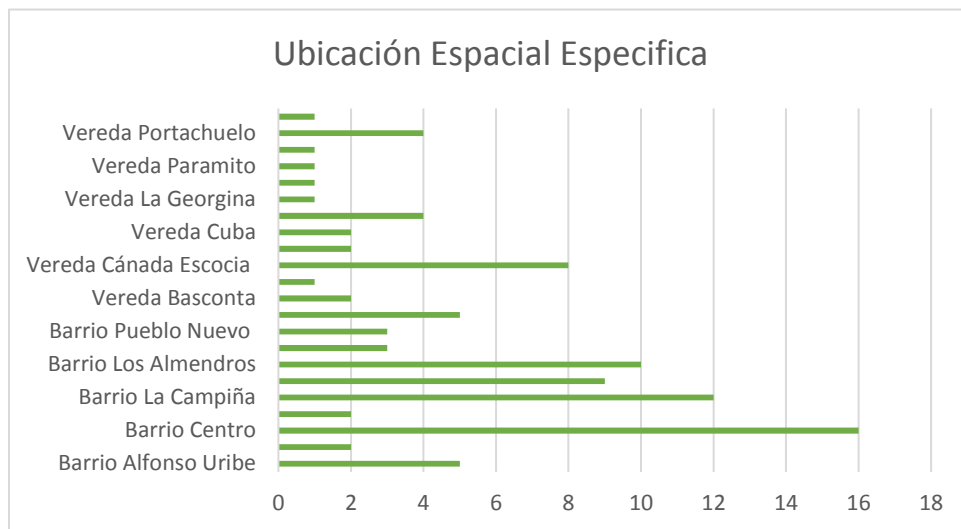
Figura 9

Distribución espacial



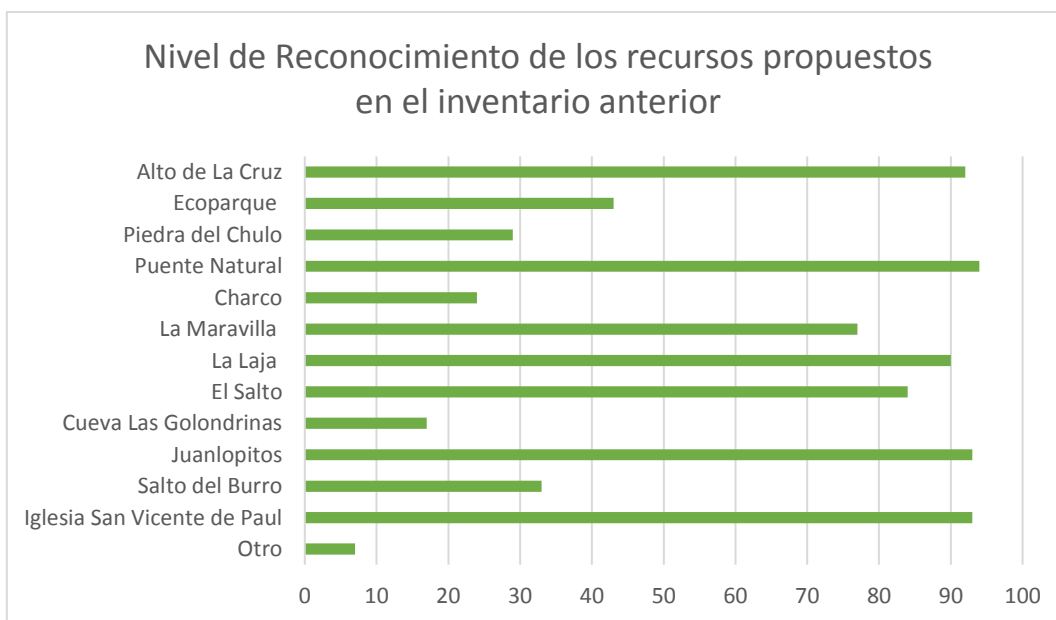
Nota: Fuente, Elaboración propia.

Las personas que se mostraron más entusiastas de participar fueron aquellas que se encontraron en el casco urbano, específicamente en los barrios Centro y La Campiña. En cuanto a las personas que se encuentran ubicadas en las veredas, la mayor fuente de participación provino de aquellas que se encontraban en la vereda Canadá Escocia. (Ver Figura 10)

Figura 10*Distribución espacial específica*

Nota: Fuente, Elaboración propia.

En la encuesta se realizó un filtro para determinar cuáles eran los recursos más reconocidos por la comunidad local, utilizando como referencia el inventario propuesto en el año 2018. (Ver Figura 11)

Figura 11*Nivel de Reconocimiento de los recursos propuestos en el inventario anterior*

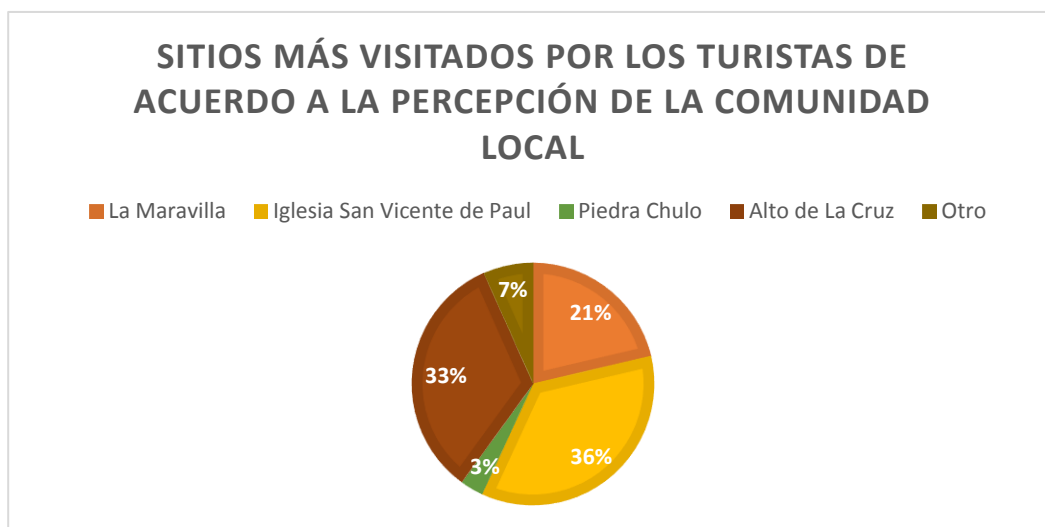
Nota: Fuente, Elaboración propia.

De acuerdo con la gráfica se pudo evidenciar que los recursos que tuvieron un mayor nivel de reconocimiento fueron el puente natural, La iglesia San Vicente de Paul, Juanlopitoz y el alto de la cruz respectivamente. Lo anterior condujo a determinar que los recursos más conocidos son los que se encuentran geográficamente cerca al casco urbano o cuyo acceso no representa dificultad de ningún tipo. Entretanto, los recursos que contaron con menor reconocimiento fueron La cueva las Golondrinas, Charco, El Salto del Burro y La piedra del Chulo Respectivamente.

Es así como se buscó identificar, según la percepción de la comunidad local, cuales son los sitios que se consideran más visitados por los viajeros. (Ver Figura 12)

Figura 12

Sitios más visitados por los turistas de acuerdo a la percepción de la comunidad



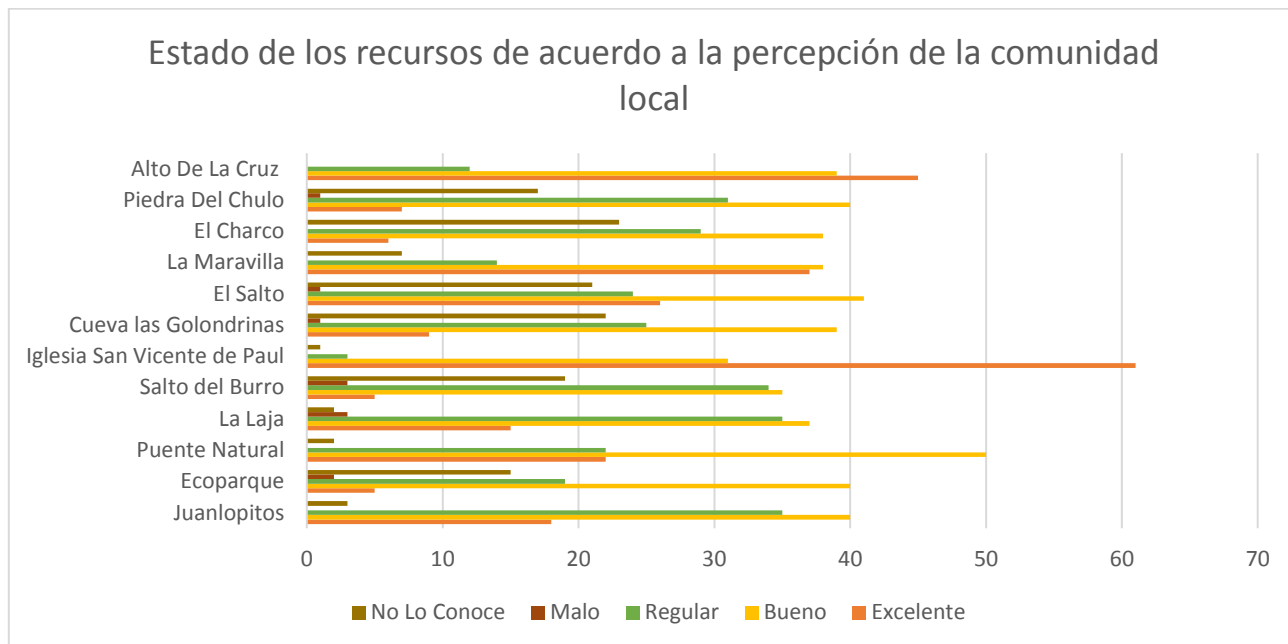
Nota: Fuente, Elaboración Propia

De acuerdo con la Figura 12 se evidenció que el recurso que se considera más visitado es la iglesia San Vicente de Paul, siendo este además el recurso con el que más se identifica y relaciona la comunidad local con el municipio. Respecto al Alto de La Cruz, este mirador es el punto de encuentro por excelencia de aquellas personas que quieren hacer una caminata sin ningún grado de dificultad, es además el recurso con el que se asocia el nombre de “Balcón del Oriente del Tolima” que recibe el municipio de Icononzo, ya que es en el alto de la Cruz donde se extiende el gran mirador.

En cuanto al estado de los recursos de acuerdo con la percepción de la comunidad local, se pudo evidenciar en la Figura 13 una gran variedad de opiniones.

Figura 13

Estado de los recursos de acuerdo con la percepción de la comunidad local



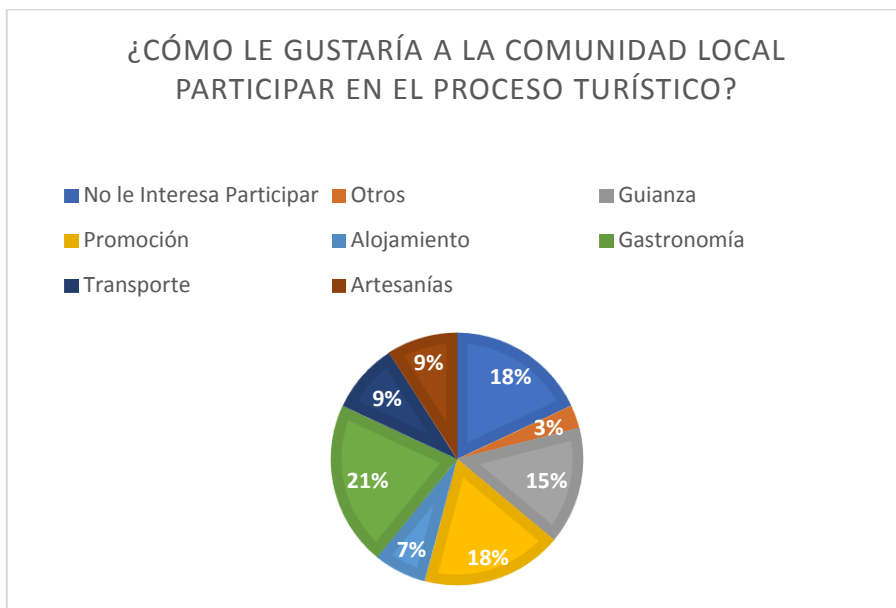
Nota: Fuente, Elaboración propia.

De acuerdo con las encuestas, se determinó que los recursos que se encuentran en un excelente estado según la comunidad local son la iglesia San Vicente de Paul y el Alto de la Cruz. Recordando además que estos dos son los recursos más reconocidos. Se evidenció además que ningún recurso tiene un grado significativo en cuanto a su mal estado, sin embargo, en los resultados se debaten estos datos y se amplía la información.

Considerando los datos arrojados anteriormente se dio paso a preguntar a la comunidad local si le gustaría o no participar en el proceso de desarrollo turístico del municipio, adicionalmente se identificó de qué forma les interesaría ser partícipes del mismo. (Ver Figura 14.)

Figura 14

¿Cómo le gustaría a la comunidad local participar en el proceso turístico?



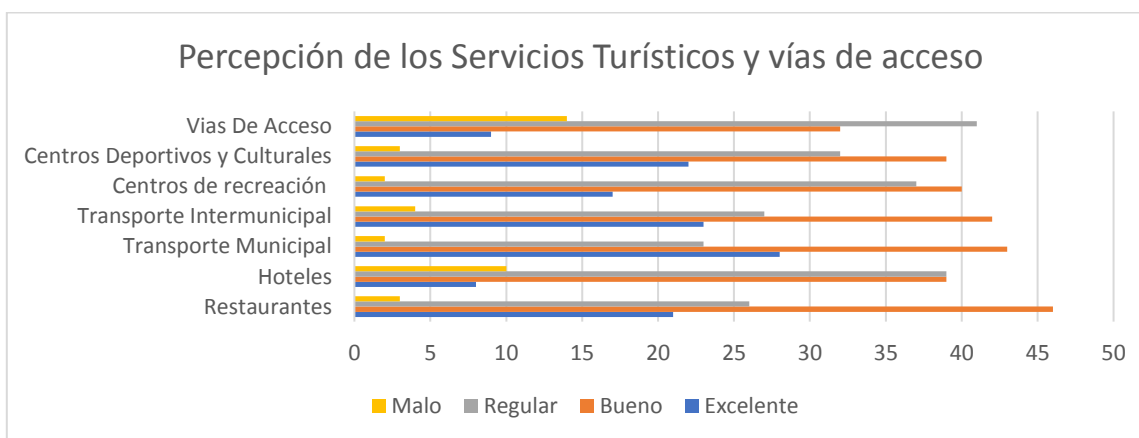
Nota: Fuente, Elaboración Propia

De acuerdo con los datos arrojados en la Figura 14, se pudo evidenciar que a un 18% de la comunidad no le interesa participar dentro del proceso turístico de ninguna forma. Así mismo, se evidenció un gran deseo por participar en la actividad gastronómica y en la promoción del municipio.

Finalmente se estableció la percepción de la comunidad en cuanto a la prestación de los servicios turísticos y vías de acceso. (Ver Figura 15)

Figura 15

Percepción de los servicios turísticos y vías de acceso



Nota: Fuente, Elaboración propia.

De acuerdo con la gráfica anterior, se logró evidenciar que la percepción general de los servicios turísticos es regular. Siendo el servicio turístico que más opinión mala presenta el de hoteles. En cuanto a las vías de acceso del municipio, estas se consideran regulares, sin embargo, también se evidenció una opinión negativa frente a ellas.

4.1.1 Aspectos Generales de la encuesta

La encuesta se realizó a 96 personas del municipio de Icononzo, esta se llevó a cabo con el fin de establecer el conocimiento que posee la comunidad local sobre los recursos turísticos ubicados en el municipio. Mediante esta encuesta se conocieron varias perspectivas frente al reconocimiento y mantenimiento de algunos recursos turísticos; también se logró reconocer aspectos como los servicios turísticos y el interés en la participación turística de la comunidad.

Es notable, que el proceso de desarrollo turístico del municipio es más relevante para las mujeres quienes representaron el 54% de la muestra de las personas encuestadas, las cuales se encontraron entre los 18 y 24 años y que además cuentan con su vivienda en el casco urbano, lo anterior debido a que fueron ellas quienes se mostraron más colaborativas a la hora de mencionar una encuesta relacionada con el turismo en el municipio, por lo tanto también representaron un porcentaje mayor en el total de personas encuestadas.

En cuanto al reconocimiento de los recursos por parte de la comunidad, se evidenció, según las respuestas, que los recursos con mayor reconocimiento y los cuales fueron considerados como los más visitados por los turistas son respectivamente:

Figura 16

Puente Natural Icononzo



Nota: [Fotografía de Jennyfer Suárez] (Icononzo, Tolima. 2020).

Figura 17

Iglesia San Vicente de Paul



Nota: [Fotografía de Sulay Espitia] (Icononzo, Tolima. 2020).

Figura 18

Quebrada Juanlopitoz



Nota: [Fotografía de Sulay Espitia] (Icononzo, Tolima. 2020).

Figura 19

El Alto de la Cruz



Nota: [Fotografía de Jennyfer Suárez] (Icononzo, Tolima. 2020).

Es digno de mención, que el alto de la cruz es un recurso que por su ubicación geográfica se encuentra situado en el municipio de Melgar, sin embargo, por su cercanía con el casco urbano de Icononzo es uno de los lugares populares de encuentro de los Icononzunos quienes disfrutaban de una caminata hasta allí para poder gozar de sus paisajes y degustar una bebida ofrecida en una caseta por un emprendedor del municipio.

De acuerdo con lo anterior, también se estableció que la percepción de la comunidad frente al estado de los recursos es favorable y que su posible participación en el proceso turístico del municipio se basa principalmente en la promoción del turismo y los recursos turísticos del municipio, siendo el 18% a quienes les interesó, Por el contrario, el 18% de la comunidad manifestó que no les interesa ser partícipes del proceso de ninguna manera.

Del mismo modo, se les preguntó acerca de la calidad de los servicios turísticos prestados y las vías de acceso dentro del municipio, en lo cual, la percepción de la comunidad fue que estos se encuentran en un estado regular o malo y que por tanto requieren de un mejor mantenimiento, para así brindar un mejor servicio a los visitan

5	Parque Principal	Barrio Centro	Patrimonio Cultural Material	- 71	Degustación de gastronomía tradicional, celebración de actividades culturales de danza, canto, festivales.	Sulay Espitia y Jennyfer Suárez
6	Centro de Integración Ciudadana	Barrio Palma La	Patrimonio Cultural Material	- 67	celebración de actividades culturales de danza, canto, festivales, campeonatos deportivos.	Sulay Espitia y Jennyfer Suárez
7	Polideportivo La Palma	Barrio Palma La	Patrimonio Cultural Material	- 67	celebración de actividades culturales de danza, canto, festivales, campeonatos deportivos.	Sulay Espitia y Jennyfer Suárez
8	Plaza de Toros Los Hornitos	Barrio Hornitos Los	Patrimonio Cultural Material	- 56	Celebración de Fiestas o Festividades Municipales, Corralejas, exposición equina	Sulay Espitia y Jennyfer Suárez
9	Murales de Icononzo	Casco Urbano de Icononzo	Patrimonio Cultural Material	- 70	Apreciación de Pintura mural	Sulay Espitia y

						Jennyfer Suárez
10	Parque Biosaludable y Deportivo de Icononzo	Barrio Obrero	Patrimonio Cultural Material	- 73	celebración de actividades culturales de danza, canto, festivales, campeonatos deportivos.	Sulay Espitia y Jennyfer Suárez
11	Palacio Municipal Icononzo	Barrio Centro	Patrimonio Cultural Material	- 69	Apreciación de arquitectura tradicional del municipio	Sulay Espitia y Jennyfer Suárez
12	Camino Real Parroquia Vieja	Vereda Parroquia Vieja	Patrimonio Cultural Material	- 69	Caminatas, memoria histórica del municipio	Sulay Espitia y Jennyfer Suárez
13	Camino Real La Volcana	Vereda Portachuelo	Patrimonio Cultural Material	- 69	Caminatas, memoria histórica del municipio	Sulay Espitia y Jennyfer Suárez
14	Pictogramas de la Maravilla	Vereda Maravilla la	Patrimonio Cultural Material	- 67	Observación y estudio de los pictogramas.	Sulay Espitia y Jennyfer Suárez
15	Rancho Ocampo	Vereda Cafreria	Patrimonio Cultural Material	- 75	Caminatas, recorridos a caballo, juego de tejo o tumerqué, baño en piscina.	Sulay Espitia y Jennyfer Suárez

16	Piscina Natural el Bremen	Vereda Maravilla la	Sitios Naturales	63	Caminatas, actividades de camping, de baño, restaurantes	Sulay Espitia y Jennyfer Suárez
17	Cueva de las Golondrinas	Vereda Maravilla la	Sitios Naturales	65	Caminatas	Sulay Espitia y Jennyfer Suárez
18	Quebrada La Laja	Vereda Chaparro	Sitios Naturales	57	Actividades de baño	Sulay Espitia y Jennyfer Suárez
19	Reserva forestal el Salto	Vereda Cánada Escocia	Sitios Naturales	67	Caminatas o recorridos	Sulay Espitia y Jennyfer Suárez
20	Piedra del Chulo	Vereda Basconta	Sitios Naturales	64	Senderismo, avistamiento de aves	Sulay Espitia y Jennyfer Suárez
21	Río Sumapaz	Vereda Guatimbol	Sitios Naturales	69	Caminatas por la ribera	Sulay Espitia y Jennyfer Suárez
22	Río Juan Lopez	Vereda Basconta	Sitios Naturales	59	Caminata por la ribera	Sulay Espitia y Jennyfer Suárez
23	Quebrada Juanlopitoz	Vereda Portachuelo	Sitios Naturales	60	Actividades de baño	Sulay Espitia y

						Jennyfer Suárez
24	Quebrada La Maravilla	Vereda la Maravilla	Sitios Naturales	70	Caminata con equipo especializado, actividades de baño	Sulay Espitia y Jennyfer Suárez
25	Chanfaína	Municipio de Icononzo	Patrimonio Cultural Inmaterial	- 70	Venta del producto	Sulay Espitia y Jennyfer Suárez
26	Tamal	Municipio de Icononzo	Patrimonio Cultural Inmaterial	- 84	Venta del producto	Sulay Espitia y Jennyfer Suárez
27	Mantecada	Municipio de Icononzo	Patrimonio Cultural Inmaterial	- 70	Venta del producto	Sulay Espitia y Jennyfer Suárez
28	Cerveza La Roja	Municipio de Icononzo	Patrimonio Cultural Inmaterial	- 70	Venta del producto	Sulay Espitia y Jennyfer Suárez
29	Festival del retorno	Barrio centro	Festividades y Eventos	69	Venta de platos típicos, representaciones culturales, juegos interactivos, corralejas	Sulay Espitia y Jennyfer Suárez
30	Festival de la Guayaba Cuba	Vereda Cuba	Festividades y Eventos	56	Presentaciones artísticas, riña de gallos	Sulay Espitia y Jennyfer Suárez

31	Festival de la cosecha	Vereda Mundo Nuevo	Festividades y Eventos	56	Presentaciones artísticas, riña de gallos	Sulay Espitia y Jennyfer Suárez
32	Copa Navideña	Barrio Palma	la Festividades y Eventos	54	Campeonato de Futsal	Sulay Espitia y Jennyfer Suárez
Diligenciado por: Sulay Espitia y Jennyfer Suárez						
		Fecha:	29/09/2020			

Nota: Fuente, Elaboración propia (2020).

De acuerdo con la tabla 4 se puede evidenciar que en total se registraron 32 recursos turísticos del municipio de Icononzo, clasificados en dos grupos (Patrimonio Cultural y Sitios Naturales) que a su vez en el presente trabajo se subclasifican de acuerdo con cuatro de los cinco formularios planteados por el MinCit.

En cuanto al primer grupo, según el primer formulario de patrimonio material, el municipio cuenta con un total de 15 recursos de los cuales, el 40% se encontraron en estado satisfactorio, pues no presentaron daños apreciables, asimismo, otro 40% se encontró en un estado regular y requieren de intervenciones para su mejoramiento.

El segundo formulario, festividades y eventos, cuenta con 4 recursos, de los cuales, se realizan de forma anual y representan una fuente de ingreso para cierta parte de la población local, además, son representativas de la cultura del municipio.

Un aspecto notorio en la mayoría de estos recursos es que no poseen servicios de accesibilidad para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales, por lo que a esta parte de la población no les es posible o se les dificulta en gran medida el acceso a algunos de los recursos de patrimonio material, sitios naturales y festividades y eventos, pues en su mayoría requieren que se lleve a cabo caminatas, cuentan con escaleras o pisos no adecuados para estas personas.

El tercero, el patrimonio inmaterial, cuenta con 4 fichas en las cuales se reflejan las tradiciones gastronómicas del municipio, así como una bebida artesanal a base de cebada cuya creación se llevó a cabo a la zona ETCR Antonio Nariño, y a los cuales se puede acceder en restaurantes, supermercados, panaderías y distribuidoras locales.

En cuanto al segundo grupo, el de sitios naturales, este cuenta con 9 fichas, de las cuales, respecto al estado de los recursos, fue notable que el 67% de estos se encontraban en buen estado, pues no presentaron grandes afectaciones y únicamente requieren mantenimiento adecuado.

El porcentaje presentado en cada tipología turística en cuanto a las fichas se realizó mediante una regla de tres directa simple, la cual se aplica entre magnitudes directamente proporcionales, es decir las dos magnitudes aumentan o disminuyen al mismo tiempo. La fórmula aplicada fue:

$$\begin{array}{l}
 a \longrightarrow b \\
 c \nearrow \quad \longrightarrow x
 \end{array}
 \qquad
 x = \frac{c \cdot b}{a}$$

Siendo:

- a = Total de las fichas de acuerdo con cada tipología
- b = Valor de 100
- c = Número de fichas que se en determinado estado (Satisfactorio, Bueno, Regular y Malo)

4.3 Fichas de Inventario

Tabla 5

Ficha Patrimonio Material, Pictogramas de la Maravilla





FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
A. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Pictogramas de la Maravilla								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononozo						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda la Maravilla								
1.5. Administrador o Propietario	Público								
1.6. Dirección / Ubicación									
1.7. Teléfono / Móvil									
1.8. Datos de Georreferenciación			1.9. Tipo de Acceso						
	4°07'01"N74°36'54"W	Terrestre	X	Acuático		Aéreo			
1.10. Indicaciones para el acceso:	Al recurso se puede ingresar caminando o en vehículo terrestre motorizado por un camino carretable.								
B. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código	73.352.1.1.6.1.18								
2.2. Descripción	Se presentan alrededor de 10 pictogramas con diferentes formas como espiral o formas humanas y animales, presentes en una gran roca de la vereda La Maravilla.								
									
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					13				
Constitución del Bien (21)					20				
Representatividad General (28)					28				
Subtotal					61				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					67				
									
								Fuente:	Sulay Espitia
								Fecha:	17/08/2020

Tabla 6

Ficha Sitios Naturales, Quebrada la Maravilla

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 5.									
SITIOS NATURALES									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Quebrada la Maravilla								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononzo						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda la Maravilla								
1.5. Administrador o Propietario	Público								
1.6. Dirección / Ubicación	Desvío en la vía Icononzo - Cunday								
1.7. Teléfono / Fax									
1.8. Datos de Georreferenciación	4°06'34"N 74°37'09"W		1.9. Tipo de Acceso						
1.10. Indicaciones para el acceso:			Terrestre	X	Acuático		Aéreo		
Al recurso se puede acceder caminando.									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código Asignado	73.352.2.5.4.1.27								
2.2. Descripción	Formación carsica con presencia de afluentes de agua en la vereda La Maravilla.								
									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					10				
Sin contaminación del agua (10)					10				
Sin contaminación visual (10)					10				
Estado de conservación (10)					9				
Sin contaminación sonora (10)					10				
Diversidad (10)					8				
Singularidad (10)					7				
Subtotal					64				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					70				
					Fuente: Sulay Espitia				
Diligenciado por: Sulay Espitia y Jennyfer Suárez					Fecha: 17/08/2020				

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES												
		Clima	Cálido	28°	Extremadamente frio							
			Medio		Subnival							
			Frio		Nival							
			Muy frio									
		Horario	Ingreso									
			Acceso	Restringido		Días y horas de visita:						
				Permanente	X	Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes, Sabado, Domingo sin restricción horario						
				Visita exterior	X							
		Visita interior										
		Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	Entrada	Libre								
		Estado del atractivo	Satisfactorio									
			Bueno	Component								
			Regular									
			Malo o ruinoso									
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS												
		Actividades	Tipos	Descripción								
			Culturales									
			Artísticas									
			Físicas	En la quebrada se pueden realizar caminatas con equipo especializado								
			Recreativas	En el recurso se pueden realizar actividades de baño								
		Otras										
		Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería, parqueadero, material	Tipos	Descripción								
				No hay presencia de tiendas, salas temporales, restaurante, entre otros								
			Otros									

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO											
			Tipos	Descripción							
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros		No se tiene registro de Folletos, guías, publicaciones, entre otros.							
			Otros								
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)											
				Descripción							
		Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculo para personas de movilidad reducida, otro		No se evidencian servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales							
			Otros								
H. OTROS											
		Datos Propietario/Tenedor	Nombre	Alcaldía Municipal							
			Dirección /	Carrera 6 # 5 - 67							
			Correo	alcaldia@icononzo-tolima.gov.co							
			Telefono(s)	222690749							
		Redes Sociales	Página Web								
			Facebook								
			Twitter								
			Instagram								
			Otra								
		Referencia Bibliográfica									
		Observaciones	El acceso al recurso debe realizarse con equipo especial de caminata ya que existe una gran presencia de piedra laja o caliza que propensa el deslissamiento del visitante								
Diligenciado por: Sulay Espitia y Jennyfer Suárez			Fecha:	10/9/2020							

Nota: Fuente, Elaboración propia (2020)

4.4 DOFA

Tabla 7

DOFA

<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Desactualización del inventario turístico del Municipio ● Desconocimiento de los recursos turísticos por parte de la comunidad local. ● Vías de acceso en mal estado. ● Falta de diseño de una página web para brindar información turística al público. ● Poca difusión de los recursos y atractivos con los que cuenta el municipio ● Inexistencia de rutas de transporte que conectan el casco urbano del municipio con algunas veredas como la maravilla. ● Carencia de políticas turísticas y planes de desarrollo de sector 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Impulsar el turismo en el municipio a través de un inventario Turístico actualizado. ● Creación de rutas turísticas. ● Incentivar la protección de los recursos naturales y el recurso cultural ● El turismo como un sector en continuo crecimiento y con aportes al desarrollo económico del municipio. ● El turismo como alternativa en los Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación (ETCR) del municipio de Icononzo Tolima. ● Proyecto de vía que conecta el municipio de Icononzo con la vía panamericana. Proyecto que evitará que el ingreso al municipio se lleve a cabo atravesando otros municipios.
<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Interés del sector privado con tendencia a mejorar el turismo. ● Variedad de recursos turísticos ● Riqueza y diversidad natural y cultural. ● Cercanía con las ciudades de Bogotá y Melgar. ● Interés de la administración municipal en potenciar el sector turismo ● Clima favorable durante todo el año, de modo que no se tiene limitante por este factor 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Deterioro de algunos recursos turísticos ● Poca colaboración de la comunidad local para la conservación de los recursos ● Falta de seguridad en los recursos más alejados ● Pérdida de interés por desarrollar la actividad turística debido a inseguridades presentadas por reciente pandemia mundial. COVID-19.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Cercanía de municipios con mayor reconocimiento turístico.
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Nota: Fuente, Elaboración propia a partir de la investigación (2020).

4.5 Estrategias para el fortalecimiento del turismo en Icononzo – Tolima

Dentro de este segmento las investigadoras plantearon algunas propuestas a la entidad gubernamental encargada del sector turismo y a quién va dirigido este trabajo, la Alcaldía Municipal de Icononzo Tolima, con el fin de que estos tuviesen en consideración varios puntos que pueden influir gran relevancia dentro del inventario de recursos turísticos. Las propuestas se exponen a continuación:

4.5.1 Capacidad de Carga

La Capacidad de Carga, es un modelo matemático que vincula en términos generales tres aspectos como lo son el uso de un área geográfica dimensionada en senderos, tiempos de operación y recorrido; con variables de manejo, ambientales y físicas; con el personal, infraestructura y equipamiento necesarios para cada actividad. (Flórez, 2007)

Se propone, que, dentro del inventario de recursos turísticos de Icononzo Tolima, se aplique la determinación de la capacidad de carga de los diferentes recursos que este posee. Esta puede ser determinada por medio del modelo establecido por Miguel Cifuentes (1996); este modelo tiene en cuenta dos variables, ecológicas y biológicas.

En esta metodología se establecen tres niveles sucesivos de capacidad de carga: Capacidad de Carga Física (CCF), Capacidad de Carga Real (CCR) y Capacidad de Carga Efectiva (CCE). (Cordeiro, Körössy, & Fragoso Selva, 2012) Para determinar la Capacidad de carga física, que es aquella que, considerando solo las capacidades biofísicas, define qué cantidad de visitantes puede recibir un área determinada por día se debe seguir la siguiente formula:

$$CCF = SxT/sxt$$

Dónde: S = superficie total del área visitada; s = espacio ocupado por cada visitante; T = tiempo total (en horas/día) que el área está disponible para las visitas; t = tiempo necesario para visitar el área. (Cordeiro, Körössy, & Fragoso Selva, 2012)

4.5.2 Recursos que por su naturaleza privada no pudieron ser involucrados en el inventario

Durante el recorrido realizado por las investigadoras para el reconocimiento de los recursos turísticos del municipio, se encontraron algunos sitios que debido a su contexto histórico o cultural se consideró que podrían ser incluidos dentro del inventario de recursos turísticos del municipio. Sin embargo, estos son recursos que debido a su naturaleza privada no fueron inventariados, ya que el contacto con los diferentes dueños no fue posible.

Los recursos planteados son los siguientes:

1. Beneficiaderos: Se le denomina “beneficiadero” al sitio en el cual se llevan a cabo las operaciones y procesos destinados a transformar el café cereza en café pergamino seco (Rodríguez Valencia , Sanz Uribe, Oliveros Tascon, & Ramírez Gomez, 2015), en el municipio de Icononzo los beneficiaderos se caracterizan por ser una parcela de infraestructura simple dentro de las fincas y haciendas más antiguas del municipio, en la cual solía llevarse a cabo el proceso de descerezar, secar y moler el café.

2. Hacienda Escocia: Es una de las dos haciendas fundadoras del municipio, la cual cuenta con su estructura original, además de su beneficiadero.

3. Bacadillera: Edificación apta para descargar, seleccionar, desmandar, lavar, escoger y empacar el bananito o bocado, proveniente de los cultivos.

De acuerdo a lo anterior y teniendo en cuenta un poco el contexto histórico que envuelve a los dos primeros recursos planteados, se justifica la propuesta de implementarlos dentro del inventario de recursos debido a que el café marcó una gran época en Icononzo, pues en tiempos pasados eran los cafetales quienes adornaban las montañas del municipio y creaban hermosos paisajes. El producto se cosechaba

artesanalmente, pues desde la recogida de la pulpa, hasta la molida del café, se hacía mediante técnicas y con herramientas que solo sus hacedores podrían explicar.

Al pasar el tiempo, las costumbres fueron cambiando y con ella sus cultivos, sin embargo, de aquella época aún se conservan algunos beneficiaderos que nos recuerdan aquellas épocas gloriosas del café en los fértiles terrenos de Icononzo, adicionalmente, aún está presente la hacienda escocia, hacienda que está registrada como una de las dos primeras haciendas que convirtieron la comunidad de la parroquia en el actual municipio de Icononzo.

Por otro lado, se tiene a la Bocadojera, edificio de gran importancia en el actual sector agrícola del municipio pues es allí donde se hace el proceso de descarga, lavado, secado y empaclado del bananito o bocado, producto que se cultiva en algunas veredas del municipio y que representa económicamente un gran generador de ingresos para parte de la comunidad. Además, se puede plantear una escuela agrícola donde se le enseñe el quehacer del campesino, específicamente sobre el cultivo de bananito o bocado a los turistas, empleando la tipología agroturística del turismo.

Es por esta razón que se consideró de gran importancia y por lo que se propone vincular dentro del inventario el beneficiadero, la hacienda y la bocadojera, pues, por un lado, los beneficiaderos y la hacienda Escocia, son de gran importancia para recordar y rescatar la historia del municipio y los quehaceres de sus antecesores, entorno al café, y la bocadojera es de gran importancia para el aprendizaje de los cultivos actuales y el modo en que estos se realizan. Debido a esto, dichos lugares podrían llegar a ser sitios de un alto interés, teniendo en cuenta la connotación cultural tradicional que representan.

4.5.3 Creación de una secretaria de turismo

Se consideró de gran relevancia la creación de una secretaria de turismo, la cual sea la responsable de planear, promover y promocionar el desarrollo turístico del municipio y que velase por que el estado y conservación de los recursos sea óptimo, además de que su uso y aprovechamiento sea racional y que este no tenga repercusiones en los recursos naturales y culturales, en cuanto a la degradación, desaparición o aculturación de estos.

Esta secretaría puede fortalecer e impulsar el desarrollo económico del municipio a través del turismo, gestionando para que este se convierta en un destino representativo de las tradiciones de la comunidad, competitivo, en la generación de mayor satisfacción a los turistas, además de sostenible y sustentable, en cuanto a la productividad y responsabilidad social frente al ambiente. Asimismo, puede crear programas y políticas para la promoción del turismo y generar posicionamiento de este en el mercado.

Asimismo, la secretaría tendrá como deber principal el proponer, liderar y ejecutar el plan de desarrollo turístico (PDT) del municipio, mediante el cual se organice de manera adecuada los recursos turísticos con los que cuente el municipio, además de establecer el uso de cada uno de ellos y conocer su potencialidad en el sector turismo. Es de importancia saber que un PDT es un instrumento de gestión que impulsa el desarrollo turístico de un territorio, incluyendo dimensiones como lo social, lo económico y lo ambiental, además, permite evaluar el potencial turístico del mismo, distribuyendo acciones y actividades que se deben llevar a cabo en un corto, mediano y/o largo plazo, teniendo en cuenta factores como la oferta, la demanda, la competitividad y las tendencias del mercado.

La sugerencia radica, en que se realice mediante la secretaria de turismo, un documento de gestión que direcciona al municipio hacia un desarrollo turístico sostenible, sustentable y de calidad, donde también se vea beneficiada en gran medida la comunidad local generando empleo y asociaciones con las instituciones públicas y privadas, es decir generar un turismo donde el municipio se beneficie en toda su coyuntura.

Es por esto por lo que el PDT a desarrollar contiene un conjunto planificado de actividades, programas y proyectos, que al momento de su ejecución sirvan para potencializar la actividad turística. Con anticipación, es necesario hacer una evaluación que permita tener un diagnóstico el cual proponga estrategias e identifique los actores sociales, sean públicos y/o privados, los cuales dirigirán la implementación de dicho plan de desarrollo, cabe resaltar que dichos actores deben ser profesionales en el sector y también participantes de la comunidad local.

Según el documento de asistencia técnica en planificación del turismo elaborado por el ministerio de comercio, industria y turismo se dice que “Desde cuando entró en vigor la ley 388 de 1997, los planes de ordenamiento que han venido adelantando todos los

municipios del país arrojan valiosos insumos para el proceso de planificación del turismo” (MinCIT, pág. 11) es así que se determina que dentro de los planes de los municipios a nivel nacional debe contemplarse el turismo, independiente de si el municipio tiene o no vocación turística. Siendo así mismo los planes generales de desarrollo el referente inmediato para los planes de desarrollo turístico.

Del mismo modo, la secretaría será la fuente principal de la actividad turística del municipio contemplando la gestión del destino y la promoción, en donde se puede incluir puntos de información turística y capacitaciones entorno al turismo con el fin de generar apropiación del territorio desde la comunidad local hasta los visitantes. Asimismo, esta podrá generar productos en cuatro tipologías turísticas diferentes, como son: Turismo de Naturaleza, Turismo Cultural, Turismo Gastronómico y Festividades y Eventos.

También, podrá desarrollar estrategias que promuevan el fortalecimiento y la mejora de la infraestructura de los prestadores de servicios turísticos y del municipio, así como crear convenios o asociaciones con dichos prestadores, para incrementar la oferta turística del municipio y con ello las experiencias que puede adquirir el visitante, y que por tanto la afluencia de visitantes incremente.

Es debido a estas razones, que se propuso la creación de una secretaria de turismo, que sea la que gestione y fomente dicho sector, con el fin de poseer un espacio para la planificación del desarrollo turístico del municipio.

4.6 Conclusiones

- La actualización del inventario turístico del municipio de Icononzo Tolima permitió la identificación total de 32 recursos turísticos, de los cuales 15 son patrimonio material, 9 son sitios naturales, 4 festividades y eventos y 4 patrimonio inmaterial, lo que quiere decir que se incorporaron un total de 20 recursos adicionales al nuevo inventario. De acuerdo a esta recopilación y reconocimiento de recursos, se logró evidenciar la falta de conservación y señalización de los recursos, pues, aunque algunos poseían componentes sanos o que no presentan daños apreciables, otros requieren de una

intervención mayor y de un mantenimiento adecuado para devolverles las características originales.

- Este trabajo permitió la recolección de información valiosa y aportante en la actualización de datos de algunas de las fichas de recursos turísticos del inventario antecesor y la adición de otros recursos de interés, que pueden llegar a generar escenarios potenciales para la práctica de un turismo que contribuya al bienestar de la comunidad local, la conservación de las áreas naturales y la generación de ingresos económicos tanto para la comunidad local como para el municipio.

- La falta de capacitación, señalización, información y promoción, del sector turismo y de la actividad turística que se puede realizar dentro del municipio, ha hecho que este no sea un destino muy reconocido y que por tanto, no sea un receptor de gran afluencia de turistas, además, los prestadores de servicios turísticos existentes y los cuales brindan un buen servicio, se encuentran en áreas rurales, lejos del área urbana y para las cuales, en algunos casos no se cuenta con vías de acceso pavimentadas o en buen estado que alienten a los prestadores a seguir invirtiendo en el municipio.

- Las fortalezas que generó la actualización del inventario, representaron para el municipio la inmersión de este dentro del mercado turístico, y que así, este se convierta en una nueva fuente de ingresos y un promotor de la riqueza y diversidad natural y cultural tanto del municipio como de la comunidad local.

- La comunidad perteneciente a algunas zonas rurales como La Maravilla, vereda que además posee tres de los recursos planteados en el inventario, no cuentan con una línea de transporte que los comunique con el casco urbano de Icononzo, razón por la cual optan por desplazarse al municipio de Melgar, ya que desde allí se ofrece una ruta a la vereda de forma diaria. Debido a lo anterior se presenta una desventaja económica general para el municipio de Icononzo, además para el sector turismo, en primer lugar se presenta disminución en las compras y los gastos generados por la comunidad local porque se dirigen a otros municipio para tal fin, representando ingresos para el segundo, adicionalmente el hecho de no tener líneas de transporte no permite que los turistas potenciales accedan a los recursos que se encuentran ubicados allí, es decir que en caso

de no contar con un vehículo particular o privado, el acceso a los diferentes recursos se verá restringido.

- Los inventarios de recursos turísticos deben estar en permanente revisión pues el turismo es un sector de constante cambio, transformación y evolución, lo anterior se evidenció no solo en el hecho de que se adicionaron recursos nuevos al inventario ya existente, sino además debido a que el Ministerio de Industria comercio y turismo realizó algunos cambios durante los años 2019 y 2020 a las fichas utilizadas como herramienta de recopilación de la información de los recursos en los inventarios, lo que implicó la incorporación de nuevos datos que permitieron una visión más holística de los recursos.

Se logró la actualización del inventario, pero además se propusieron 3 recursos adicionales que por su naturaleza privada no pudieron ser incluidos dentro del inventario de recursos turísticos, recursos que fueron testigos de la historia agricultora del municipio, especialmente su historia cafetera.

- Con la actualización del inventario se lograron corregir los errores de ubicación, ortografía e incluso la presencia de algunos recursos que no son reconocidos por la comunidad local o los miembros de la actual administración municipal, en las fichas anteriores.

- Uno de los recursos evidenciados en el inventario es un producto elaborado en los Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación (ETCR) del municipio de Icononzo Tolima, el cual es un primer paso para la implementación de proyectos de turismo y paz en el municipio.

- Los prestadores de servicios turísticos presentes en el municipio se encontraron interesados en invertir en el desarrollo de la actividad turística del municipio, además de que aquellos que no se encuentran registrados en el RNT demostraron interés en iniciar el proceso de inscripción al registro nacional de turismo.

- Los prestadores de servicios turísticos se encontraron interesados en recibir capacitaciones sobre diferentes temáticas del sector turismo, demostrando mayor interés en el tema de la inscripción en el RNT.

- La comunidad local demostró interés en el desarrollo de la actividad turística en el municipio, sin embargo, debido a la situación actual de pandemia se encontraban algo temerosos de que esta actividad sea desarrollada sin que existan garantías frente al virus.

- La mayoría de los recursos del municipio contaron con un grado de reconocimiento satisfactorio por parte de la comunidad local, lo que demostró el interés de los mismos en su territorio.

4.7 Recomendaciones

- Desarrollar el Plan de Desarrollo Turístico del Municipio, mediante el cual se reúna, sistematice y procese estrategias para la gestión y desarrollo de la actividad turística en el municipio, además, incluir proyectos para proteger, conservar y promocionar los recursos turísticos señalados en el inventario turístico.

- Mejorar la infraestructura del municipio, en cuanto a las vías de acceso tanto al municipio como a las veredas, gestionando la incorporación de vías pavimentadas y debidamente señalizadas, además, implementar infraestructura accesible para las personas en condición de discapacidad o condiciones especiales.

- Involucrar y capacitar a la comunidad local en proyectos de desarrollo del turismo (tales como rutas y circuitos turísticos), para que estos se puedan ver beneficiados a nivel económico y social, con la generación de empleo y la apropiación cultural, además, mejorar la calidad de los servicios turísticos que se prestan o en los cuales la comunidad quiera ser participe (alojamiento, alimentación, transporte, recreación, etc.).

- Contactar a los propietarios de los tres recursos de carácter privado que no se lograron incluir en el inventario, para proponerles la incorporación de sus propiedades dentro del mismo, proponiendo una asociación entre el propietario y la alcaldía.

- Implementar una línea de transporte que comunique el casco urbano del municipio con las diferentes veredas, lo anterior permitirá el desplazamiento de la comunidad de las veredas hacia el casco urbano, lo que fomentaría la economía en el municipio, Además facilita el acceso del turista a los diferentes recursos ubicados en estas veredas.

- Crear una secretaría de turismo, que sea la que gestione y fomente dicho sector, con el fin de poseer un espacio para la planificación del desarrollo turístico, y además, que este impulse el desarrollo económico convirtiendo el municipio en un destino representativo de cultura, competitivo, sostenible y sustentable.

- Incrementar y fomentar la promoción de los recursos turísticos del municipio, para generar mayor reconocimiento del mismo y así este pueda posicionarse dentro del mercado, además, crear una marca del destino que permita que el municipio genere pertenencia, imagen y reputación, que le permita posicionarse como destino turístico.

- Implementar protocolos de bioseguridad en los recursos como medida de salubridad por la actual presencia de la pandemia de COVID-19 y de igual manera capacitar a los prestadores de servicios turísticos para que también adopten las medidas preventivas dentro de los establecimientos.

- Llevar a cabo la implementación de infraestructura incluyente para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales en aquellos recursos en los que se pueda integrar, del mismo modo, capacitar a los prestadores turísticos en temas de inclusión para que ellos también adopten e implementen la infraestructura incluyente dentro de los establecimientos.

- Realizar la caracterización de la oferta turística, pues esta permitirá tener conocimiento total sobre los activos turísticos principales del destino, incluyendo los servicios como hoteles, restaurantes, transporte, entre otros; que facilitan el aprovechamiento de los recursos y así mismo realizar la segmentación del cliente potencial.

Referencias Bibliográficas


- Cabrera Berrio, Katuska. (2019). *Inventario turístico de Anapoima Cundinamarca como un aporte hacia la consolidación turística*.
- Alvarez Cuervo, R. (1987). Jerarquización de los recursos Turísticos. 78-100.
- Carrasco, G. (2009). *Festividades Andinas y religiosidad en el norte chileno*. From Chungará, revista de antropología chilena : https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-73562009000100007&script=sci_arttext
- Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J., & Donado Campos, J. (2002, Abril 24). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I) . Madrid , España.
- Cerro, F. L. (1991). Los Recursos Turísticos en un proceso de planificación: Inventario y Evaluación.
- Cordeiro, I. D., Körössy, N., & Fragoso Selva, V. S. (2012). DETERMINACIÓN DE LA CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA El caso de Playa de Tamandaré – Pernambuco - Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 1630-1645.
- DNP. (2016). *DNP*. From DNP: <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/73352>
- Enciso, Y. P. (2017). *Inventario turístico del municipio de Guataquí-Cundinamarca*.
- Flórez, J. D. (2007). DISEÑO DE UN MODELO DE CAPACIDAD DE CARGA CON APLICACIÓN EN EL MUNICIPIO DE SUESCA, CUNDINAMARCA. *Turismo y Sociedad*, 113-119.
- Gobernación del Tolima. (2019, Noviembre 24). *Gobernación del Tolima*. From Gobernación del Tolima: <https://www.tolima.gov.co/publicaciones/21123/municipio-de-icononzo/>
- Goyes, G. &. (2013). From <http://www.revistaespacios.com/a17v38n23/a17v38n23p25.pdf>
- Hernández, M. F. (2010). *Inventario de Atractivos y Recursos Turísticos Rurales de Pabellón y Matinilla*. San Carlos, Costa Rica .
- IDT. (n.d.). *Bogotá Turismo* . From <http://www.bogotaturismo.gov.co/inventario-recursos-turisticos-de-la-ciudad>
- Imeri, V. (2003). *INVENTARIO Y ANÁLISIS FODA DEL CIRCUITO TURÍSTICO DE LA. GUATEMALA*.
- López, P. L. (2004). *POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO*. From http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=s1815-02762004000100012&script=sci_arttext

- MinCIT. (n.d.). *Asistencia técnica en planificación del turismo / Viceministerio de Turismo* . From Dirección Calidad y Desarrollo Sostenible:
<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=99fd4bce-d9ea-45a8-8787-be554f7a8627>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2010, enero). *Ministerio de Comercio Industria y Turismo*. From <http://www.casadeculturapiedadelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/09/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de Cultura . (2015, JULIO 07). *Ministerio de Cultura* . From <https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/mes-del-patrimonio/patrimonio-cultural-al-alcance-de-todos/Paginas/Nuestro-Patrimonio-Cultural-al-alcance-de-todos.aspx>
- Morales, F. (2010, 09 16). *Conozca tres tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa* . From academia.edu.
- ONU. (2010). *Recomendación institucional para estadísticas de turismo 2008*. From Serie M No. 83/Rev.1:
https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1s.pdf
- Organización Mundial del Turismo. (2008). *OMT*. From OMT:
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Pérez, Z. P. (2011, 06 30). *Los diseños de método mixto en la investigación en educación* . From Revista Electronica Educare : Revista Electrónica Educare Vol. XV, N° 1, [15-29], ISSN: 1409-42-58
- Pole, K. (2009). Diseño de metodologías mixtas. Una Revision de las Estrategias para Combinar Meodologías Cuantitativas y Cualitativas. *ITESO - Revista Renglones*.
- Priskin. (2001). From <http://www.revistaespacios.com/a17v38n23/a17v38n23p25.pdf>
- Rodriguez, C. (2005). *La Jerarquización de Recursos en Áreas Turísticas no Tradicionales*.
- Rodriguez, C. (2005). *La Jerarquización de Recursos en Áreas Turísticas no Tradicionales*.
- Rodriguez, P. A. (2017). *Inventario Turístico de Melgar Turistico 2016*.
- Senderismo.net. (n.d.). *Senderismo.net*. From Senderismo.net: senderismo.net/blog/que-es-el-senderismo
- Tashakkori, A., & Teddlie, C. (2003). *Handbook of Mixed Methods in Social & Behavioral Research*.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*.
- Toapanta. (2014). From <http://www.revistaespacios.com/a17v38n23/a17v38n23p25.pdf>

- UNESCO. (2015). *Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo sostenible*. From <https://ich.unesco.org/doc/src/34299-ES.pdf>
- UNESCO. (s.f). Patrimonio. From <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- Valverde, L. A. (1993). El diario de Campo. *Revista de Trabajo Social*, 308-319.
- Vanegas, J. G. (2016, 12 14). *Evaluación Multicriterio e Inventario de Atractivos Turísticos: Estudio de Caso*. From Revista Espacios : <http://www.revistaespacios.com/a17v38n23/a17v38n23p25.pdf>
- Vanegas, J. G., Restrepo, J. A., Arango , A. I., Henao, A. C., & Ortiz Mazo, E. (2016, 12 14). *Evaluación Multicriterio e Inventario de Atractivos Turísticos: Estudio de Caso*. From Revista Espacios: <http://www.revistaespacios.com/a17v38n23/a17v38n23p25.pdf>
- Zhirzhán Abad , J. F., & Zhunio Llanzhi , J. G. (2016). Cuenca, Ecuador.
- Zhirzhán Abad , J. F., & Zhunio Llanzhi , J. G. (2016). *Actualización del inventario de atractivos*. Cuenca, Ecuador.
- Zhirzhán Abad , J. F., & Zhunio Llanzhi , J. G. (2016). *ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS*. Cuenca, Ecuador .

Anexos

Anexo 1 Ficha de Inventario, Puente Natural Icononzo

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
A. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Puente Natural				
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononzo		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda El Santuario				
1.5. Administrador o Propietario	Público				
1.6. Dirección / Ubicación	Vía Icononzo - Pandi				
1.7. Teléfono / Móvil					
1.8. Datos de Georreferenciación			1.9. Tipo de Acceso		
	4°11'10"N 74°29'59"W	Terrestre	X	Acuático	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se puede llegar en vehículo automotor terrestre y para acceder al puente unicamente se puede caminando				
B. CARACTERÍSTICAS					
2.2. Código	73.352.1.1.1.3.23				
2.2. Descripción					
<p>Es una formación rocosa que se dio por medio de la incrustación de piedras entre sí, o por proceso de epigénesis. Se encuentra sobre el río Sumapaz, tiene una altura aproximada de 146 metros sobre el curso del río. Desde algunas partes del puente se puede divisar el río y cuenta con un paisaje natural maravilloso.</p>					
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN		imagen 1			
CALIDAD		PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)		14			
Constitución del Bien (21)		19			
Representatividad General (28)		28			
	Subtotal	61			
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		12			
	TOTAL	73			
		imagen 2			
		Fuente:		Sulay Espitia y Jennyfer Suárez	
		Fecha:		28/02/2020	

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS												
		Actividades	Tipos	Descripción								
			Culturales	Reconocimiento acontecimientos históricos, arquitectura								
			Artísticas									
			Físicas	Caminata, visita a cuevas								
			Recreativas									
		Otras										
		Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tipos	Descripción								
				No se registra guianza, baños, restaurantes, entre otros								
			Otros									
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO												
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción								
				No se registra folletos, guías, publicaciones, entre otros								
			Otros									
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)												
		sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculopara		Descripción								
				No se evidencian servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales								
			Otros									
H. OTROS												
		Propietario/Te	Nombre	Alcaldía Municipal								
			Dirección / Ubic	Carrera 6 # 5 - 67								
			Correo electrón	alcaldia@icononzo-tolima.gov.co								
			Telefono(s)	222690749								
		Redes Sociales	Página Web	www.icononzo-tolima.gov.co								
			Facebook									
			Twitter									
			Instagram									
			Otra									
		Referencia Bibliográfica Observaciones										
Diligenciado por: Lizette Sulay Espitia Díaz			Jennyfer Alexandra Suárez Prada				Fecha:		10/09/2020			

Anexo 2 Ficha de Inventario, Puente Peatonal Guatimbol

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
A. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Puente peatonal Guatimbol								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononzo						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Guatimbol								
1.5. Administrador o Propietario	Público								
1.6. Dirección / Ubicación	Vía Icononzo - Venecia								
1.7. Teléfono / Móvil									
1.8. Datos de Georreferenciación	4°05'40"N 74°29'19"W		1.9. Tipo de Acceso						
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se puede acceder en vehículo automotor o caminando								
B. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código	73.352.1.1.1.3.24								
2.2. Descripción	<p>Antiguo puente peatonal que comunicava el municipio de Venecia Cundinamarca con la vereda Guatimbol del municipio de Icononzo Tolima.</p>								
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD		PUNTAJE							
Estado de Conservación (21)		10							
Constitución del Bien (21)		16							
Representatividad General (28)		20							
Subtotal		46							
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6							
TOTAL		52							
		Fuente:		Sulay Espitia					
		Fecha:		29/02/2020					



imagen 1



imagen 2

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES


Clima	Cálido	22° C	Extremadamente frio											
	Medio		Subnival											
	Frio		Nival											
	Muy frio													
Horario	Ingreso	Todos los días												
	Acceso	Restringido												
		Permanente		X										
		Visita exterior		X										
	Visita interior													
Tarifas (niños, adultos, adulto)	Entrada	Libre												
Estado del a	Satisfactorio													
	Bueno													
	Regular	Componentes o elementos afectados. Requieren de una intervención mayor con el fin de devolverle las características originales.												
	Malo o ruinoso													

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Actividades	Tipos		Descripción
	Culturales	Arquitectura del puente	
	Artísticas		
	Físicas		
	Recreativas		
	Otras		
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tipos		Descripción
		No se registran guianza, baños, entre otros	
	Otros		

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO												
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción								
				No se registra folletos, guías, entre otros								
			Otros									
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)												
		sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculo para		Descripción								
				No se evidencia servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales								
			Otros									
H. OTROS												
		Propietario/Te	Nombre	Alcaldía Municipal								
			Dirección / Ubic	Carrera 6 # 5 - 67								
			Correo electrón	alcaldia@icononzo-tolima.gov.co								
			Telefono(s)	222690749								
			Página Web	www.icononzo-tolima.gov.co								
			Facebook									
			Twitter									
		Redes Sociales	Instagram									
			Otra									
		Referencia Bibliográfica										
		Observaciones										
Diligenciado por: Lizette Sulay Espitia Díaz			Jennyfer Alexandra Suárez Prada	Fecha:	10/09/2020							

Anexo 3 Ficha de Inventario, Paraiso del Oriente

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
A. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Paraiso del Oriente								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononzo						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Basconta								
1.5. Administrador o Propietario	Mauricio Lautero								
1.6. Dirección / Ubicación									
1.7. Teléfono / Móvil	3187652025								
1.8. Datos de Georreferenciación									
		1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:		Se puede acceder por vehículo automotor o caminando							
B. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código	73.352.1.1.4.5.15								
2.2. Descripción									
Es un restaurante que ofrece a sus visitantes la gastronomía típica del municipio además de contar con canchas de futbol, glamping, y paintball para el disfrute de sus visitantes									
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					21				
Constitución del Bien (21)					21				
Representatividad General (28)					20				
Subtotal					62				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					68				
					Fuente: Paraiso del Oriente y Sulay Espitia				
					Fecha: 29/2/2020				

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES



	Clima	Cálido	25°	Extremadamente frío									
		Medio		Subnival									
		Frio		Nival									
		Muy frio											
	Horario	Ingreso											
		Acceso	Restringido	X	Dias y horas de visita: Lunes, Martes, Miercoles, Jueves, Viernes, Sabado y Domingo en el horario de 10am a 8:00 pm								
			Permanente										
			Visita exterior										
			Visita interior	X									
	Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita)	Entrada	El costo varia de acuerdo al servicio que se este adquiriendo										
			Satisfactorio	Componentes sanos, no presentan daños apreciables, solo requieren acciones de mantenimiento.									
			Bueno										
			Regular										
	Estado del a		Malo o ruinoso										

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

	Actividades	Típos	Descripción											
		Culturales												
		Artísticas												
		Físicas		caminatas										
		Recreativas		ofrece canchas deportivas para el disfrute y juego de paintball										
		Otras												
	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Típos	Descripción											
		Restaurante	Cuenta con establecimiento gastronómico, donde se sirven los platos típicos del municipio											
		Alojamiento	El lugar cuenta con servicio de Glamping											
			Otros											

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO											
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, página web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción							
				No se tiene registro de Folletos, guías, publicaciones, entre otros.							
			Otros								
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)											
		sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculo para		Descripción							
				No se evidencian servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales							
			Otros								
H. OTROS											
		Propietario/Te	Nombre	Mauricio Lautero							
			Dirección / Ubicación	Vereda Baconta							
			Correo electrónico								
			Teléfono(s)	3187652025							
		Redes Sociales	Página Web								
			Facebook	@paraisodeloriente							
			Twitter								
			Instagram	@paraiso_del_orient							
			Otra								
		Referencia Bibliográfica									
		Observaciones									
Diligenciado por: Lizette Sulay Espitia Díaz			Jennyfer Alexandra Suárez Prada			Fecha:		4/9/2020			

Anexo 4 Ficha de Inventario, Iglesia San Vicente de Paul

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
A. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Iglesia San Vicente de Paul								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononozo						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio Centro								
1.5. Administrador o Propietario	Dio西斯 del Espinal								
1.6. Dirección / Ubicación	Calle 5 # 51								
1.7. Teléfono / Móvil									
1.8. Datos de Georreferenciación	4°10'39"N 74°32'00"W		1.9. Tipo de Acceso						
		Terrestre	x	Acuático		Aéreo			
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se puede acceder caminando								
B. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código	73.352.1.1.3.1.11								
2.2. Descripción	<p>Es considerada la séptima iglesia más bonita del Tolima en cuento a su arquitectura y donde se consagra la feligresía católica. Fue construida por primera vez en 1904, siendo encargado el Padre Francisco Antonio Mazo. Sin embargo el año 1954 fue determinante en la obra del Templo, ya que fue en este año cuando se demolió el antiguo templo y se adquirió el lote contiguo, para la ampliación del actual, bajo la orientación del Padre Lamberto Muermans, de origen Belga.</p>								
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD			imágen 1						
PUNTAJE									
Estado de Conservación (21)			21						
Constitución del Bien (21)			21						
Representatividad General (28)			28						
Subtotal			70						
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			12						
TOTAL			82						
			imágen 2						
Fuente:			Sulay Espitia y Alcaldía Municipal						
Fecha:			22/08/2020						

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES

Clima	Cálido	25° C	Extremadamente frío										
	Medio		Subnival										
	Frio		Nival										
	Muy frio												
Horario	Ingreso	Según horario para eucaristías											
	Acceso	Restringido		Días y horas de visita: Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes, Sabado, Domingo segun horarios de Eucaristia									
		Permanente	X										
		Visita exterior											
		Visita interior	X										
Tarifas (niños, adultos, adulto	Entrada	Libre											
Estado del a	Satisfactorio	Componentes sanos, no presentan daños apreciables, solo requieren acciones de mantenimiento .											
	Bueno												
	Regular												
	Malo o ruinoso												

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Actividades	Tipos	Descripción											
	Culturales												
	Artísticas												
	Físicas												
	Recreativas												
	Otras	Eucaristías, celebración de la semana santa											
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tipos	Descripción											
		No realizan servicios de guianza, baño, restaurante, entre otros											
	Otros												

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO													
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos		Descripción								
			Página Web	El producto aparece registrado en la pagina de la Gobernación del Tolima con una breve descripción									
			Tripadvisor	El producto aparece en TripAdvisor con registro fotográfico y una breve descripción									
			Página Web	El producto aparece en la página web del municipio									
			Otros										
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)													
		sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculopara			Descripción								
			No se evidencian servicios para personas en condición de discapacidad										
			Otros										
H. OTROS													
		Propietario/Te Redes Sociales Referencia Bibliográfica Observaciones	Nombre	Diosesis del Espinal									
			Dirección / Ubic	Espinal Tolima									
			Correo electrón	webdiosesisdeespinal@gmail.com									
			Telefono(s)										
			Página Web										
			Facebook										
			Twitter										
			Instagram										
			Otra										
			Referencia Bibliográfica	http://www.icononzo-tolima.gov.co/									
		Observaciones											
Diligenciado por: Lizette Sulay Espitia Díaz			Jennyfer Alexandra Suárez Prada				Fecha:		10/09/2020				

Anexo 5 Ficha de Inventario, Parque Principal

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
A. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Parque Principal								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononozo						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio Centro								
1.5. Administrador o Propietario	Público								
1.6. Dirección / Ubicación	Centro								
1.7. Teléfono / Móvil									
1.8. Datos de Georreferenciación	4°10'39"N 74°31'58"W		1.9. Tipo de Acceso						
		Terrestre	X	Acuático		Aéreo			
1.10. Indicaciones para el acceso:	Al recurso se puede acceder caminando								
B. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código	73.352.1.2.2.1.17								
2.2. Descripción	<p>Es un lugar ideal para tomar un descanso, respirar aire puro, debido a las zonas verdes con que cuenta y es el punto de encuentro y donde se llevan a cabo actividades referentes al municipio. Posee una infraestructura amplia, con silletería y zonas verdes.</p>								
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD		PUNTAJE							
Estado de Conservación (21)		20							
Constitución del Bien (21)		20							
Representatividad General (28)		25							
Subtotal		65							
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6							
TOTAL		71							
		Fuente:		Sulay Espitia					
		Fecha:		17/08/2020					



imagen 1



imagen 2

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES

Clima	Cálido	25° C	Extremadamente frío											
	Medio		Subnival											
	Frío		Nival											
	Muy frío													
Horario	Ingreso	Todos los días												
	Acceso	Restringido		Días y horas de visita: Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes, Sabado, Domingo sin restricción horaria										
		Permanente		X										
		Visita exterior		X										
	Visita interior													
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes)	Entrada	Libre												
Estado del atractivo	Satisfactorio													
	Bueno	Componentes o elementos presentan afectaciones mínimas. Para su recuperación se requiere de labores menores de intervención.												
	Regular													
	Malo o ruinoso													

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Actividades	Tipos	Descripción										
	Culturales	Venta de platos gastronómicos										
	Artísticas	Danzas, canto, festividades										
	Físicas											
	Recreativas	Eventos festivos										
	Otras											
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tipos	Descripción										
		No se registran servicios de baño, parqueadero, guianza, entre otros										
	Otros											

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO											
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos		Descripción						
					No se registran folletos, guías, entre otros						
			Otros								
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)											
		sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculopara			Descripción						
					No se evidencian servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales						
			Otros								
H. OTROS											
		Propietario/Te Redes Sociales Referencia Bibliográfica Observaciones	Nombre	Alcaldía Municipal							
			Dirección / Ubicación	Carrera 6 #5 - 67							
			Correo electrónico	alcaldia@icononzo-tolima.gov.co							
			Teléfono(s)	222690749							
			Página Web								
			Facebook								
			Twitter								
			Instagram								
			Otra								
Diligenciado por: Lizette Sulay Espitia Díaz			Jennyfer Alexandra Suárez Prada	Fecha:	10/09/2020						

Anexo 6 Ficha de Inventario, Centro de Integración Ciudadana

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
A. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Centro de Integración Ciudadana								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononozo						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio La Palma								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal								
1.6. Dirección / Ubicación									
1.7. Teléfono / Móvil									
1.8. Datos de Georreferenciación	4°10'31"N 74°31'59"W		1.9. Tipo de Acceso						
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se puede acceder caminando								
B. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código	73.352.1.1.4.5.3								
2.2. Descripción	<p>Es un polideportivo que cuenta con un espacio para la realización de deportes tales como el fútbol, el baloncesto, el voleibol , además de ejercicios, zumba y la presentación de muestras artísticas.</p>								
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					21				
Constitución del Bien (21)					20				
Representatividad General (28)					20				
Subtotal					61				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					67				
Fuente:					Sulay Espitia y Jennyfer Suárez				
Fecha:					16/08/2020				

imagen 1



imagen 2



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES

Clima	Cálido	25° C	Extremadamente frío											
	Medio		Subnival											
	Frio		Nival											
	Muy frío													
Horario	Ingreso													
	Acceso	Restringido			Días y horas de visita: Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes, Sabado, Domingo sin restricción horaria									
		Permanente		X										
		Visita exterior												
Visita interior		X												
Tarifas (niños, adultos, adulto)	Entrada	Libre												
Estado del a	Satisfactorio	Componentes sanos, no presentan daños apreciables, solo requieren acciones de mantenimiento .												
	Bueno													
	Regular													
	Malo o ruinoso													

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

		Descripción	
Actividades que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tipos Culturales		
	Artísticas	Danzas Tradicionales	
	Físicas	Futbol, baloncesto, voleibol, ejercicios varios	
	Recreativas		
	Otras		
		Descripción	
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tipos Cafeterías	Presencia de cafeterías que ofrecen panes, bebidas y diferentes golosinas	
	Discoteca	Presencia de discotecas	
	Otros		

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO												
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción								
				No se registran folletos, guías, entre otros								
			Otros									
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)												
		sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculopara		Descripción								
				No se evidencian servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales								
			Otros									
H. OTROS												
		Propietario/Te Redes Sociales Referencia Bibliogr Observacion es	Nombre	Alcaldía Municipal								
			Dirección / Ubic	Carrera 6 # 5 - 67								
			Correo electrón	alcaldia@icononzo-tolima.gov.co								
			Telefono(s)	222690749								
			Página Web	www.icononzo-tolima.gov.co								
			Facebook									
			Twitter									
			Instagram									
			Otra									
Diligenciado por: Lizette Sulay Espitia Díaz			Jennyfer Alexandra Suárez Prada	Fecha:	10/09/2020							


Anexo 7 Ficha de Inventario, Polideportivo la Palma.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
A. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Polideportivo La Palma								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononozo						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio La Palma								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal								
1.6. Dirección / Ubicación									
1.7. Teléfono / Móvil									
1.8. Datos de Georreferenciación	4°10'33"N 74°31'58"W		1.9. Tipo de Acceso						
		Terrestre	X	Acuático		Aéreo			
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se puede acceder caminando								
B. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código	73.352.1.1.4.5.22								
2.2. Descripción	<p>Es un polideportivo que cuenta con un espacio para la realización de deportes tales como el fútbol, el baloncesto, el voleibol , además de ejercicios varios. Es además el coliseo principal donde se lleva a cabo el evento de la Copa Navideña del Municipio.</p>								
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					18				
Constitución del Bien (21)					18				
Representatividad General (28)					25				
Subtotal					61				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					67				
					imágen 1				
					imágen 2				
					Fuente:		Sulay Espitia		
					Fecha:		16/08/2020		



F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO												
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia Travel, Google Maps, página web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción								
				No se tiene registro de folletos, guías, entre otros								
			Otros									
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)												
		sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculo para		Descripción								
				No se evidencian servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales								
			Otros									
H. OTROS												
		Propietario/Te	Nombre	Alcaldía Municipal								
			Dirección / Ubicación	Carrera 6 # 5 -67								
		Redes Sociales	Correo electrónico	alcaldia@icononzo-tolima.gov.co								
			Telefono(s)	222690749								
		Referencia Bibliográfica	Página Web									
			Facebook									
			Twitter									
			Instagram									
			Otra									
		Observaciones										
Diligenciado por: Lizette Sulay Espitia Díaz			Jennyfer Alexandra Suárez Prada				Fecha:		12/09/2020			

Anexo 8 Ficha de Inventario, Plaza de Toros los Hornitos.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
A. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Plaza de Toros Los Hornitos								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononozo						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio Los Hornitos								
1.5. Administrador o Propietario	Público								
1.6. Dirección / Ubicación									
1.7. Teléfono / Móvil									
1.8. Datos de Georreferenciación	4°10'32"N 74°31'51"W		1.9. Tipo de Acceso						
		Terrestre	X	Acuático		Aéreo			
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se puede acceder en vehículo automotor o caminando								
B. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código	73.352.1.1.4.5.21								
2.2. Descripción									
Es un terreno cerrado, cercado y descubierto, donde se celebran las corridas de toros y las exposiciones equinas, eventos tradicionales del municipio. Generalmete estos se celebran durante el festival del retorno Icononzuno.									
			imagen 1						
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD			PUNTAJE						
Estado de Conservación (21)			10						
Constitución del Bien (21)			15						
Representatividad General (28)			25						
Subtotal			50						
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6						
TOTAL			56						
			imagen 2						
			Fuente:			Sulay Espitia			
			Fecha:			28/08/2020			

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES



Clima	Cálido	25° C	Extremadamente frío	
	Medio		Subnival	
	Frio		Nival	
	Muy frío			
Horario	Ingreso			
	Acceso	Restringido		Días y horas de visita: Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes, Sabado, Domingo sin restricción horaria
		Permanente	X	
		Visita exterior	X	
Visita interior				
Tarifas (niños, adultos, adulto)	Entrada	Libre		
Estado del at	Satisfactorio			
	Bueno			
	Regular			
	Malo o ruinoso	Estado en que el bien presenta inestabilidad y avanzado estado de deterioro, requiriendo de una restauración profunda.		

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

		Descripción	
Actividades	Tipos		
	Culturales	Corralejas, exposición equina	
	Artísticas		
	Físicas		
	Recreativas	Celebración de Fiestas o Festividades Municipales	
Otras			
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tipos		Descripción
		No se registran guianza, baños, entre otros	
	Otros		

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO												
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción								
				No se registran folletos, guías, entre otros								
			Otros									
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)												
		sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculopara		Descripción								
				No se evidencian servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales								
			Otros									
H. OTROS												
		Propietario/Te	Nombre	Alcaldía Municipal								
			Dirección / Ubicación	Carrera 6 # 5 -67								
			Correo electrónico	alcaldia@icononzo-tolima.gov.co								
			Telefono(s)	222690749								
		Redes Sociales	Página Web									
			Facebook									
			Twitter									
			Instagram									
			Otra									
		Referencia Bibliográfica										
		Observaciones										
Diligenciado por: Lizette Sulay Espitia Díaz			Jennyfer Alexandra Suárez Prada				Fecha:		12/09/2020			

Anexo 9 Ficha de Inventario, Murales de Icononzo.



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
A. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Murales de Icononzo						
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononzo				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco Urbano						
1.5. Administrador o Propietario	Público						
1.6. Dirección / Ubicación							
1.7. Teléfono / Móvil							
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso						
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se puede acceder caminando						
B. CARACTERÍSTICAS							
2.2. Código	73.352.1.5.2.13.13						
2.2. Descripción	Arte que adorna las calles y representan en algunos casos las tradiciones, el amor por la paz y los personajes del municipio. Ideales para fotografías.						
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD		PUNTAJE					
Estado de Conservación (21)	20						
Constitución del Bien (21)	20						
Representatividad General (28)	24						
Subtotal	64						
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6						
TOTAL	70						
imagen 1							
imagen 2							
Fuente:		Sulay Espitia y Jennyfer Suárez					
Fecha:		18/08/2020					

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES												
Clima	Cálido	25° C	Extremadamente frío									
	Medio		Subnival									
	Frío		Nival									
	Muy frío											
Horario	Ingreso											
	Acceso	Restringido		Días y horas de visita: Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes, Sábado, Domingo sin restricción horaria								
		Permanente	X									
		Visita exterior	X									
Visita interior												
Tarifas (niños, adultos, adulto)	Entrada	Libre										
Estado del a	Satisfactorio	Componentes sanos, no presentan daños apreciables, solo requieren acciones de mantenimiento.										
	Bueno											
	Regular											
	Malo o ruinoso											
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS												
Actividades que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tipos	Descripción										
	Culturales											
	Artísticas	Apreciación de Pintura mural										
	Físicas											
	Recreativas											
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Otras											
	Tipos	Descripción										
		No registra guianza, baños, entre otros										
	Otros											

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO												
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción								
				El producto aparece registrado en la página de la Gobernación del Tolima con una pequeña descripción								
			Otros									
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)												
		sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculopara		Descripción								
				No se evidencian servicios para personas en condición de discapacidad								
			Otros									
H. OTROS												
		Datos Propietario/Tenedor	Nombre									
			Dirección / Ubic									
			Correo electrón									
			Telefono(s)									
		Redes Sociales	Página Web									
			Facebook									
			Twitter									
			Instagram									
			Otra									
		Referencia Bibliográfica	https://www.tolima.gov.co/publicaciones/21123/municipio-de-icononzo/									
		Observaciones										
Diligenciado por: Lizette Sulay Espitia Díaz			Jennyfer Alexandra Suárez Prada				Fecha:		12/09/2020			

Anexo 10 Ficha de Inventario, Parque Biosaludable y Deportivo de Icononzo.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
A. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Parque Biosaludable y Deportivo de Icononzo								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononzo						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio Obrero								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal								
1.6. Dirección / Ubicación									
1.7. Teléfono / Móvil									
1.8. Datos de Georreferenciación	4°10'54"N 74°32'06"W		1.9. Tipo de Acceso						
		Terrestre	X	Acuático		Aéreo			
1.10. Indicaciones para el acceso:	Al recurso se puede acceder caminando								
B. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código	73.352.1.1.4.5.16								
2.2. Descripción									
Es espacio para la recreación pues cuenta con un parque para el disfrute de los niños y con canchas para la realización de deportes tales como el futbol, además cuenta con un gimnasio biosaludable donde se pueden realizar variedad de ejercicios.									
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN			imagen 1						
CALIDAD		PUNTAJE							
Estado de Conservación (21)		21							
Constitución del Bien (21)		21							
Representatividad General (28)		25							
Subtotal		67							
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6							
TOTAL		73							
			Fuente:		Jennyfer Suárez				
			Fecha:		27/08/2020				
									

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES



Clima	Cálido	25° C	Extremadamente frío										
	Medio		Subnival										
	Frio		Nival										
	Muy frío												
Horario	Ingreso	Todos los días											
	Acceso	Restringido											
		Permanente	X	Días y horas de visita: Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes, Sabado, Domingo sin restricción horaria									
		Visita exterior											
	Visita interior	X											
Tarifas (niños, adultos, adulto)	Entrada	Libre											
Estado del a	Satisfactorio	Componentes sanos, no presentan daños apreciables, solo requieren acciones de mantenimiento.											
	Bueno												
	Regular												
	Malo o ruinoso												

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Actividades	Tipos	Descripción										
	Culturales											
	Artísticas											
	Físicas	Ejercicios, Fútbol, baloncesto, voleibol										
	Recreativas	Parques recreativos										
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Otras											
	Tipos	Descripción										
		No registra guianza, baños, entre otros										
	Otros											

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO												
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción								
				No se tiene registro de folletos, guías, entre otros								
			Otros									
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)												
		sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculopara		Descripción								
				No se evidencian servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales								
			Otros									
H. OTROS												
		Propietario/Te	Nombre	Alcaldía Municipal								
			Dirección / Ubic	Carrera 6 # 5 -67								
			Correo electrón	alcaldia@icononzo-tolima.gov.co								
			Telefono(s)	222690749								
			Página Web									
			Facebook									
			Twitter									
			Instagram									
			Redes Sociales	Otra								
			Referencia Bibliográfica									
		Observaciones										
Diligenciado por: Lizette Sulay Espitia Díaz			Jennyfer Alexandra Suárez Prada				Fecha:		14/09/2020			

Anexo 11 Ficha de Inventario, Palacio Municipal Icononzo.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
A. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Palacio Municipal Icononzo						
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononzo				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio Centro						
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal						
1.6. Dirección / Ubicación	Carrera 6 # 5 -67						
1.7. Teléfono / Móvil	222690749						
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso						
	4°10'41"N 74°31'59"W	Terrestre	X	Acuático		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se puede acceder caminando						
B. CARACTERÍSTICAS							
2.2. Código	73.352.1.1.4.1.14						
2.2. Descripción							
Edificio de arquitectura tradicional, donde se encuentra la entidad encargada de administrar el municipio							
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN		imagen 1					
CALIDAD		PUNTAJE					
Estado de Conservación (21)	15						
Constitución del Bien (21)	20						
Representatividad General (28)	28						
Subtotal		63					
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6						
TOTAL		69					
		imagen 2					
		Fuente:		Sulay Espitia			
		Fecha:		25/08/2020			

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES


Clima	Cálido	25 ° C	Extremadamente frio
	Medio		Subnival
	Frio		Nival
	Muy frio		
Horario	Ingreso		
	Acceso	Restringido	
		Permanente	X
		Visita exterior	
	Visita interior	X	
			Días y horas de visita: Martes, Miercoles, Jueves, Viernes, Sabado, De acuerdo al Horario de Oficina
Tarifas (niños, adultos, adulto	Entrada	Libre	
Estado del a	Satisfactorio		Componentes o elementos afectados. Requieren de una intervención mayor con el fin de devolverle las características originales.
	Bueno		
	Regular		
	Malo o ruinoso		

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Actividades que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tipos		Descripción
	Culturales		
	Artísticas		
	Físicas		
	Recreativas		
	Otras	Apreciación de arquitectura tradicional del municipio	
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tipos		Descripción
		Baños	
	Otros		

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO										
		Folleto y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción						
			Página Web	Página web de la Alcaldía Municipal						
			Otros							
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)										
		sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculopara		Descripción						
				No se evidencian servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales						
			Otros							
H. OTROS										
		Propietario/Te	Nombre	Alcaldía Municipal						
			Dirección / Ubicación	Carrera 6 # 5 -67						
			Correo electrónico	alcaldia@icononzo-tolima.gov.co						
			Teléfono(s)	222690749						
			Página Web	www.icononzo-tolima.gov.co						
			Facebook							
			Twitter							
		Redes Sociales	Instagram							
			Otra							
		Referencia Bibliográfica								
		Observaciones								
Diligenciado por: Lizette Sulay Espitia Díaz			Jennyfer Alexandra Suárez Prada			Fecha:	14/09/2020			

Anexo 12 Ficha de Inventario, Camino Real Parroquia Vieja.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
A. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Camino Real Parroquia Vieja								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononozo						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Parroquia Vieja								
1.5. Administrador o Propietario	Público								
1.6. Dirección / Ubicación	Desvío en la vía Icononzo - Pandí. Vía parroquiavieja								
1.7. Teléfono / Móvil									
1.8. Datos de Georreferenciación			1.9. Tipo de Acceso						
	4°10'24"N 74°31'30"W		Terrestre	X	Acuático		Aéreo		
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se puede acceder caminando								
B. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código	73.352.1.1.5.1.2								
2.2. Descripción									
El recurso es un camino real o de herradura considerado obra de la infraestructura municipal.									
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)								15	
Constitución del Bien (21)								20	
Representatividad General (28)								28	
Subtotal								63	
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)								6	
TOTAL								69	
					Fuente:		Sulay Espitia		
					Fecha:		20/08/2020		

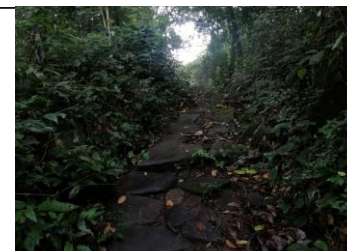
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES												
		Clima	Cálido	25 ° C	Extremadamente frío							
			Medio		Subnival							
			Frio		Nival							
			Muy frío									
		Horario	Ingreso									
			Acceso	Restringido								
				Permanente		X						
				Visita exterior								
				Visita interior		X						
		Tarifas (niños, adultos, adulto)	Entrada	Libre								
			Satisfactorio									
			Bueno									
			Regular	Componentes o elementos afectados. Requieren de una intervención mayor con el fin de devolverle las características originales.								
		Estado del a	Malo o ruinoso									
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS												
		Actividades que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tipos									
			Culturales									
			Artísticas									
			Físicas	Caminatas								
			Recreativas									
			Otras									
		Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tipos									
					No se registra guianza, baños, restaurantes, entre otros							
				Otros								

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO										
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción						
			Página Web	No se registran folletos, guías, entre otros						
			Otros							
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)										
		sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculopara		Descripción						
				No se evidencian servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales						
			Otros							
H. OTROS										
		Propietario/Te Redes Sociales Referencia Bibliográfica Observaciones	Nombre	Alcaldía Municipal						
			Dirección / Ubicación	Carrera 6 # 5 -67						
			Correo electrónico	alcaldia@icononzo-tolima.gov.co						
			Teléfono(s)	222690749						
			Página Web	www.icononzo-tolima.gov.co						
			Facebook							
			Twitter							
			Instagram							
			Otra							
Diligenciado por: Lizette Sulay Espitia Díaz			Jennyfer Alexandra Suárez Prada	Fecha:	14/09/2020					

Anexo 13 Ficha de Inventario, Camino Real La Volcana.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
A. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Camino Real La Volcana								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononozo						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Portachuelo								
1.5. Administrador o Propietario	Público								
1.6. Dirección / Ubicación									
1.7. Teléfono / Móvil									
1.8. Datos de Georreferenciación									
	1.9. Tipo de Acceso								
	Terrestre	X	Acuático		Aéreo				
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se puede acceder caminando								
B. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código	73.352.1.1.5.1.1								
2.2. Descripción									
Camino real o de herradura. Obra de la infraestructura municipal ubicada en la vereda portachuelo.									
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					15				
Constitución del Bien (21)					20				
Representatividad General (28)					28				
Subtotal					63				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					69				
					imagen 2				
					Fuente: Sulay Espitia				
					Fecha: 01/03/2020				



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES

Clima	Cálido	25 ° C	Extremadamente frío										
	Medio		Subnival										
	Frio		Nival										
	Muy frio												
Horario	Ingreso												
	Acceso	Restringido											
		Permanente	X	Días y horas de visita: Todos los días sin restricción horaria									
		Visita exterior											
	Visita interior	X											
Tarifas (niños, adultos, adulto)	Entrada	Libre											
Estado del a	Satisfactorio												
	Bueno												
	Regular	Componentes o elementos afectados. Requieren de una intervención mayor con el fin de devolverle las características originales.											
	Malo o ruinoso												

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS




Actividades que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tipos	Descripción										
	Culturales											
	Artísticas											
	Físicas	Caminatas										
	Recreativas											
	Otras											
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tipos	Descripción										
		No se registra guianza, baños, restaurantes, entre otros										
	Otros											

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO

Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción										
	Página Web	No se registran folletos, guías, entre otros										
	Otros											

G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)											
		sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculopara		Descripción							
				No se evidencian servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales							
			Otros								
H. OTROS											
		Propietario/Te	Nombre								
			Dirección / Ubid								
		Redes Sociales	Correo electrón								
			Telefono(s)								
		Referencia Bibliográfica	Página Web								
			Facebook								
			Twitter								
			Instagram								
		Observacion es	Otra								
Diligenciado por: Lizette Sulay Espitia Díaz			Jennyfer Alexandra Suárez Prada	Fecha:	14/09/2020						

Anexo 14 Ficha de Inventario, Pictogramas de la Maravilla.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
A. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Pictogramas de la Maravilla				
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononozo		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda la Maravilla				
1.5. Administrador o Propietario	Público				
1.6. Dirección / Ubicación					
1.7. Teléfono / Móvil					
1.8. Datos de Georreferenciación			1.9. Tipo de Acceso		
	4°07'01"N 74°36'54"W	Terrestre	X	Acuático	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Al recurso se puede ingresar caminando o en vehículo terrestre motorizado por un camino carretable.				
B. CARACTERÍSTICAS					
2.2. Código	73.352.1.1.6.1.18				
2.2. Descripción	Se presentan alrededor de 10 pictogramas con diferentes formas como espiral o formas humanas y animales, presentes en una gran roca de la vereda La Maravilla.				
					
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD		PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)		13			
Constitución del Bien (21)		20			
Representatividad General (28)		28			
Subtotal		61			
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6			
TOTAL		67			
					
					
			Fuente: Sulay Espitia		
			Fecha: 17/08/2020		

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES

	Clima	Cálido	25 ° C	Extremadamente frío											
		Medio		Subnival											
		Frio		Nival											
		Muy frio													
	Horario	Ingreso													
		Acceso	Restringido		Días y horas de visita:										
			Permanente	X	Martes, Miercoles, Jueves, Viernes, Sabado, Sin restricción Horaria										
			Visita exterior	X											
			Visita interior												
	Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	Entrada	Libre												
	Estado del atractivo	Satisfactorio													
		Bueno													
		Regular	Componentes o elementos afectados. Requieren de una intervención mayor con el fin de devolverle las características originales.												
		Malo o ruinoso													

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

	Actividades	Tipos	Descripción
		Culturales	
		Artísticas	
		Físicas	
		Recreativas	
		Otras	Observación y estudio de los pictogramas. ☑
	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tipos	Descripción
		Restaurante	Existen restaurantes que ofrecen el servicio de almuerzo a los visitantes.☑
		Tienda	Se pueden encontrar variedad de tiendas que ofrece diferentes golosinas y bebidas gaseosas o alcoholicas. ☑
		Camping	Se alquilan los implementos para camping en el terreno aledaño a la piedra.☑
		Otros	

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO										
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia Travel, Google Maps, página web del municipio, youtube, otros	Tipos		Descripción					
			Página Web	No se tiene registro de Folletos, guías, publicaciones, entre otros.						
			Otros							
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)										
		sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehículo para personas de movilidad			Descripción					
				No se evidencian servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales						
			Otros							
H. OTROS										
		Datos Propietario/Tenedor	Nombre	Alcaldía Municipal						
			Dirección / Ubicación	Carrera 6 # 5 - 67						
			Correo electrónico	alcaldia@icononzo-tolima.gov.co						
			Teléfono(s)	222690749						
		Redes Sociales	Página Web							
			Facebook							
			Twitter							
			Instagram							
		Referencia								
		Observaciones	La piedra en la que se encuentran los pictogramas no tiene nombre. La comunidad local y los visitantes desconocen la presencia e importancia de los pictogramas. La roca tiene presencia de grafitis.							
Diligenciado por: Lizette Sulay Espitia Díaz			Jennyfer Alexandra Suárez Prada			Fecha:		04/09/2020		

Anexo 15 Ficha de Inventario, Rancho Ocampo.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
A. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Rancho Ocampo								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononozo						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Cafreria								
1.5. Administrador o Propietario	Alexandra Clavijo								
1.6. Dirección / Ubicación	Vereda Cafreria								
1.7. Teléfono / Móvil	3174355577								
1.8. Datos de Georreferenciación	4°06'24"N 74°35'00"W			1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acuático		Aéreo			
1.10. Indicaciones para el acceso:	Al recurso se puede ingresar caminando o en vehículo terrestre motorizado por un camino carreteable.								
B. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código	73.352.1.1.4.5.28								
2.2. Descripción	"Rancho Ocampo es una finca que se considera Agroturística, ubicada en la vereda cafrería.								
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					21				
Constitución del Bien (21)					20				
Representatividad General (28)					28				
Subtotal					69				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					75				
Fuente:			Rancho Ocampo						
Fecha:			19/08/2020						



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES


Clima	Cálido	25 ° C	Extremadamente frio	
	Medio		Subnival	
	Frio		Nival	
	Muy frio			
Horario	Ingreso			
	Acceso	Restringido	X	Días y horas de visita: Lunes, Martes, Miercoles, Jueves, Viernes, Sabado y Domingo en el horario de 10am a 8:00 pm
		Permanente		
		Visita exterior		
Visita interior		X		
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	Entrada	El costo varia de acuerdo al servicio que se este adquiriendo		
Estado del atractivo	Satisfactorio	Componentes sanos, no presentan daños apreciables, solo requieren acciones de mantenimiento .		
	Bueno			
	Regular			
	Malo o ruinoso			

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS



Actividades	Tipos	Descripción	
	Culturales		
	Artísticas		
	Físicas	Caminatas	
	Recreativas	Baño en piscina, juego de tejo o turmequé	
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas	Otros	Recorridos a caballo, eventos privados	
	Tipos	Descripción	
	Restaurante	Dentro del establecimiento se presta el servicio de restaurante	
	Alojamiento	Dentro del establecimiento se presta el servicio de alojamiento	
	baños	presencia de baños	
Otros			

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO												
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción								
				No se tiene registro de Folletos, guías, publicaciones, entre otros.☐								
			Otros									
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)												
		sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculo para personas de movilidad		Descripción								
				No se evidencian servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales								
			Otros									
H. OTROS												
		Datos Propietario/Tenedor	Nombre	Alexandra Clavijo								
			Dirección / Ubicación	Vereda Cafrería								
			Correo electrónico									
			Teléfono(s)	3174355577								
			Página Web									
		Redes Sociales	Facebook	@FincaAgroturisticaRanchoOcampo								
			Twitter									
			Instagram	@ranchoocampo								
			Otra									
		Referencia										
		Observaciones										
Diligenciado por: Lizette Sulay Espitia Díaz			Jennyfer Alexandra Suárez Prada				Fecha:		04/09/2020			

Anexo 16 Ficha de Inventario, Chanfaina.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS														
FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL -					PATRIMONIO INMATERIAL									
1. GENERALIDADES														
1.1. Nombre	Chanfaina													
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononzo											
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Icononzo - Tolima													
1.5. Administrador o Propietario	Icononzunos													
1.6. Dirección / Ubicación	Casco Urbano													
1.7. Teléfono / Fax														
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso													
	Terrestre	X	Acuático		Aéreo									
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se puede acceder al producto en las plazas de mercado													
2. CARACTERÍSTICAS														
2.2. Código Asignado	73.352.1.6.2.1.5													
2.2. Descripción														
<p>La chanfaina es un plato tradicional de Icononzo que se realiza con las víceras de la res y arroz, este delicioso platillo se puede encontrar en la plaza de mercado o en algunos restaurantes.</p>														
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN														
CALIDAD										PUNTAJE				
Colectiva (14)										14				
Tradicional (14)										14				
Anónima (14)										10				
Espontánea (14)										12				
Popular (14)										14				
Subtotal										64				
SIGNIFICADO														
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6									
TOTAL					70									
Diligenciado por: Jennyfer Suárez					Fuente:		Restaurant Guru							
					Fecha									

Anexo 17 Ficha de Inventario, Tamal.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL -					PATRIMONIO INMATERIAL				
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Tamal								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononzo						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Icononzo - Tolima								
1.5. Administrador o Propietario	Tolimenses								
1.6. Dirección / Ubicación	Casco Urbano								
1.7. Teléfono / Fax									
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso								
	Terrestre	X	Acuático		Aéreo				
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se puede acceder al producto en las plazas de mercado								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código Asignado	73.352.1.6.2.1.32								
2.2. Descripción									
Alimento preparado a base de harina de maíz y arroz, relleno de carnes, vegetales y salsas envuelto en hoja de plátano, que representa las tradiciones gastronómicas del municipio y el país.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Colectiva (14)					14				
Tradicional (14)					14				
Anónima (14)					12				
Espontánea (14)					12				
Popular (14)					14				
Subtotal					66				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					18				
TOTAL					84				
									
					imágen 2				
Fuente:					Lechona y Tamales El Tolimense y Cookpad				
Diligenciado por:					Fecha				

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO INMATERIAL

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES

Es un plato perteneciente a la gastronomía tradicional del departamento del Tolima y además conocido a nivel Nacional

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

	Actividades	Tipos		Descripción
		Culturales	Artísticas	
		Físicas		
		Recreativas		
		Otras		Venta del producto

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO

	Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos		Descripción
			Otros	

H. OTROS

	Redes Sociales	Página Web		Descripción
		Facebook	Twitter	
				No se registra páginas web o redes sociales
		Instagram		
		Otra		
	Referencia Bibliográfica			
	Observaciones			

Diligenciado por: Lizette Sulay Espitia Díaz Jennyfer Alexandra Suárez Prada Fecha: 14/09/2020

Anexo 18 Ficha de Inventario, Mantecada.




FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL -					PATRIMONIO INMATERIAL				
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Mantecada								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononzo						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Icononzo - Tolima								
1.5. Administrador o Propietario	Icononzunos								
1.6. Dirección / Ubicación	Casco Urbano								
1.7. Teléfono / Fax									
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso								
		Terrestre	X	Acuático		Aéreo			
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se puede acceder al producto en cualquier panadería								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código Asignado	73.352.1.6.2.1.12								
2.2. Descripción									
Bizcocho hecho a base de harina, azúcar, huevo y mantequilla que se hace en horno.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Colectiva (14)					14				
Tradicional (14)					14				
Anónima (14)					10				
Espontánea (14)					12				
Popular (14)					14				
Subtotal					64				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					70				
					Fuente: Jennyfer Suárez				
Diligenciado por:					Fecha				

imagen 1

imagen 2

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS												
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO INMATERIAL												
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES												
Torta dulce típica en el municipio.												
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS												
		Actividades	Tipos	Descripción								
			Culturales									
			Artísticas									
			Físicas									
			Recreativas									
			Otras	Venta del producto								
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO												
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción								
			Otros									
H. OTROS												
		Redes Sociales	Página Web	No registra páginas web o redes sociales								
			Facebook									
			Twitter									
			Instagram									
			Otra									
		Referencia Bibliográfica										
		Observaciones										
Diligenciado por: Lizette Sulay Espitia Diaz Jennyfer Alexandra Suárez Prada Fecha: 14/09/2020												

Anexo 19 Ficha de Inventario, Cerveza La Roja.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS	
FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL -	PATRIMONIO INMATERIAL
1. GENERALIDADES	
1.1. Nombre	Cerveza la Roja
1.2. Departamento	Tolima
1.3. Municipio	Icononzo
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Icononzo - Tolima
1.5. Administrador o Propietario	Zonas ETCR Antonio Nariño
1.6. Dirección / Ubicación	Vereda la Fila
1.7. Teléfono / Fax	
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso
	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/> Acuático <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se puede acceder al producto en algunos supermercados, distribuidoras de licor locales o las zonas ETCR
2. CARACTERÍSTICAS	
2.2. Código Asignado	73.352.1.6.2.1.4
2.2. Descripción	
Cerveza Artesanal elaborada en las zonas ETCR	
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Colectiva (14)	14
Tradicional (14)	12
Anónima (14)	14
Espontánea (14)	10
Popular (14)	14
Subtotal	64
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	82
	
	imagen 2
Fuente:	Líderes de la Zona ETCR Antonio Nariño
Fecha:	03/10/2020
Diligenciado por:	

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS												
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO INMATERIAL												
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES												
Cerveza Artesanal elaborada en las zonas ETCR												
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS												
		Actividades	Tipos	Descripción								
			Culturales									
			Artísticas									
			Físicas									
			Recreativas									
		Otras	Venta del producto									
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO												
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción								
			Youtube	Promoción en el canal de Youtube "Los Informantes" de la cadena televisiva Caracol								
			Publicación	Publicación de la roja en el periodico El Espectador								
			Otros									
H. OTROS												
		Redes Sociales	Página Web	No registra página web								
			Facebook	@LaRojaCerveza								
			Twitter	@LaRojaCerveza								
			Instagram	@LaRojaCerveza								
		Otra										
		Referencia Bibliográfica										
		Observaciones										
Diligenciado por: Lizette Sulay Espitia Díaz			Jennyfer Alexandra Suárez Prada				Fecha:		14/09/2020			

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES

		Clima	Cálido	25° C	Extremadamente frío										
			Medio		Subnival										
			Frío		Nival										
			Muy frío												
		Horario	Ingreso												
			Acceso	Restringido		Días y horas de visita									
				Permanente		Seis días durante el mes de Enero									
				Visita exterior		X									
			Visita interior												
		Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita reservada)	Entrada	Libre											
		Estado del atractivo	Satisfactorio												
			Bueno	Component											
			Regular												
			Malo o												

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

		Actividades	Tipos	Descripción										
			Culturales	Venta de gastronomía típica y representaciones culturales										
			Artísticas	Danza, canto										
			Físicas	Deportes										
			Recreativas	Fiestas, juegos interactivos, corrales										
			Otras											
		Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio, estaurante, café-	Tipos	Descripción										
				Baños										
				Restaurantes										
				Cafeterías										
				Parqueaderos										
			Otros	Hospedaje										

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO												
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción								
				Folletos								
				Publicaciones, pagina web del municipio								
			Otros									
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)												
		Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculo para personas de movilidad reducida, otro		Descripción								
				No se registran servicios para personas en condición de discapacidad								
			Otros									
H. OTROS												
		Datos Propietario/Tenedor	Nombre	Alcaldía Municipal								
			Dirección /	Carrera 6 # 5 - 67								
			Correo	alcaldia@icononzo-tolima.gov.co								
			Telefono(s)	222690749								
		Redes Sociales	Página Web									
			Facebook									
			Twitter									
			Instagram									
			Otra									
		Referencia Bibliográfica										
		Observaciones										
Diligenciado por: Lizette Sulay Espitia Díaz			Jennyfer Alexandra Suárez Prada				Fecha:		05/09/2020			


Anexo 21 Ficha de Inventario, Festival de la Guayaba.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 3					FESTIVIDADES Y EVENTOS				
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Festival de la Guayaba Cuba								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononzo						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Cuba								
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección / Ubicación									
1.7. Teléfono / Fax									
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso								
	Terrestre	X	Acuático		Aéreo				
1.10. Indicaciones para el acceso:	Al festival se puede acceder por vía terrestre, ya sea en vehiculo motorizado o caminando								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código Asignado	73.352.1.7.2.1.9								
2.2. Descripción	Festival que se lleva a cabo en la vereda Cuba durante el primer festivo del mes de Julio.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Organización del evento (30)					20				
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)					15				
Beneficios económicos locales (20)					15				
Subtotal					50				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					56				
					Fuente: Alcaldía Municipal de Icononzo				
					Fecha 30/06/2019				



F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO												
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia Travel, Google Maps, página web del municipio, youtube, otros	Tipos		Descripción							
			YouTube	Video en el canal de youtube de la empresa El Mayorista de Icononzo Tolima								
			Otros									
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)												
		Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad,			Descripción							
			No se evidencian servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales									
			Otros									
H. OTROS												
		Propietario/Ter	Nombre		Alcaldía Municipal							
			Dirección / Ubicación		Carrera 6 # 5 - 67							
			Correo electrónico		alcaldia@icononzo-tolima.gov.co							
			Telefono(s)		222690749							
		Redes Sociales	Página Web									
			Facebook									
			Twitter									
			Instagram									
			Otra									
		Referencia Bibliográfica										
		Observaciones										
Diligenciado por: Sulay Espitia y Jennyfer Suárez				Fecha:		18/09/2020						

Anexo 22 Ficha de Inventario, Festival de la Cosecha.

FORMULARIO 3		FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS				FESTIVIDADES Y EVENTOS	
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Festival de la cosecha						
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononzo				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Mundo Nuevo						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección / Ubicación	Centro Poblado Mundo Nuevo						
1.7. Teléfono / Fax							
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso						
	Terrestre	X	Acuático		Aéreo		
1.10. Indicaciones para el acceso:	Al festival se puede acceder por vía terrestre, ya sea en vehivulo motorizado o caminando						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.2. Código Asignado	73.352.1.7.2.1.8						
2.2. Descripción							
Festival que se lleva a cabo en el centro poblado Mundo Nuevo durante el 24 y el 25 de noviembre, ofrece diferentes actividades recreativas a los visitantes.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD	PUNTAJE						
Organización del evento (30)	20						
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)	15						
Beneficios económicos locales (20)	15						
	Subtotal		50				
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6						
	TOTAL		56				
		Fuente:		Alcaldía Municipal de Icononzo			
		Fecha		24/11/2019			

FORMULARIO COMPLEMENTARIO 3

FESTIVIDADES Y EVENTOS

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES

		Clima	Cálido	25°	Extremadamente frío						
			Medio		Subnival						
			Frío		Nival						
			Muy frío								
		Horario	Ingreso								
			Acceso	Restringido		24 y 25 de Noviembre					
				Permanente							
				Visita exterior		X					
			Visita interior								
		Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	Entrada	Libre							
		Estado del ambiente	Satisfactorio								
			Bueno	Componentes o elementos presentan afectaciones mínimas. Para su recuperación se requiere de labores menores de intervención.							
			Regular								
			Malo o ruinoso								

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

		Actividades	Tipos	Descripción
			Culturales	Presentaciones con música, Riña de gallos.
			Artísticas	
			Físicas	Campeonatos de Fútbol y de Tejo
			Recreativas	
		Otras	Degustación de alimentos y bebidas	
		Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tipos	Descripción
			Tienda	Tienda que ofrece bebidas gaseosas y alcohólicas, además de ofrecer golosinas
			baños	baños
			Otros	

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO											
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos		Descripción						
			Publicación		Publicación del evento en la página de facebook llamada Icononzo, Balcon del Oriente del Tolima						
			Otros								
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)											
		Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad,			Descripción						
					No se evidencian servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales						
			Otros								
H. OTROS											
		Propietario/Ter	Nombre		Alcaldía Municipal						
			Dirección / Ubicación		Carrera 6 # 5 - 67						
			Correo electrónico		alcaldia@icononzo-tolima.gov.co						
			Telefono(s)		222690749						
		Redes Sociales	Página Web								
			Facebook								
			Twitter								
			Instagram								
			Otra								
		Referencia Bibliográfica									
		Observaciones									
Diligenciado por: Sulay Espitia y Jennyfer Suárez				Fecha:	18/09/2020						

Anexo 23 Ficha de Inventario, Copa Navideña.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 3					FESTIVIDADES Y EVENTOS				
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Copa Navideña								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononzo						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio la Palma								
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección / Ubicación	Coliseo La Palma								
1.7. Teléfono / Fax									
1.8. Datos de Georreferenciación	4°10'33"N 74°31'58"W		1.9. Tipo de Acceso						
1.10. Indicaciones para el acceso:			Terrestre	X	Acuático		Aéreo		
Al campeonato se puede acceder por vía terrestre caminando									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código Asignado	73.352.1.7.4.1.6								
2.2. Descripción	<p>Campeonato que se lleva a cabo en el coliseo la Palma durante el mes de diciembre, reúne a la comunidad local y visitantes en torno al juego de futsal en el que participan equipos aficionados y profesionales de diferentes municipios.</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Organización del evento (30)					20				
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)					13				
Beneficios económicos locales (20)					15				
Subtotal					48				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Intemacional (30)					6				
TOTAL					54				
					Fuente: Alcaldía Municipal de Icononzo				
					Fecha 13/12/2019				



D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES


	Clima	Cálido	25°	Extremadamente frio									
		Medio		Subnival									
		Frio		Nival									
		Muy frio											
	Horario	Ingreso											
		Acceso	Restringido		Primer Festivo del mes de Julio								
			Permanente										
			Visita exterior	X									
			Visita interior										
	Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	Entrada	Libre										
	Estado del a	Satisfactorio											
		Bueno	Componentes o elementos presentan afectaciones mínimas. Para su recuperación se requiere de labores menores de intervención.										
		Regular											
		Malo o ruinoso											

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

	Actividades	Tipos	Descripción
		Culturales	
		Artísticas	
		Físicas	Campeonato de Futsal
		Recreativas	
		Otras	
	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tipos	Descripción
		Tienda	Tienda que ofrece bebidas gaseosas y alcoholicas, además de ofrecer golosinas
		baños	baños
		Otros	

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO										
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos		Descripción					
			Publicación		Publicación del evento en la página de facebook llamada Icononzo, Balcon del Oriente del Tolima					
			Otros							
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)										
		Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad,			Descripción					
					No se evidencian servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales					
			Otros							
H. OTROS										
		Propietario/Ter	Nombre		Alcaldía Municipal					
			Dirección / Ubicación		Carrera 6 # 5 - 67					
			Correo electrónico		alcaldia@icononzo-tolima.gov.co					
			Telefono(s)		222690749					
		Redes Sociales	Página Web							
			Facebook							
			Twitter							
			Instagram							
			Otra							
		Referencia Bibliográfica								
		Observaciones								
Diligenciado por: Sulay Espitia y Jennyfer Suárez				Fecha:	18/09/2020					

Anexo 25 Ficha de Inventario, Piscina Natural el Bremen.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 5.									
SITIOS NATURALES									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Piscina Natural el Bremen								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononzo						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda la Maravilla								
1.5. Administrador o Propietario	Público								
1.6. Dirección / Ubicación	Desvío en la vía Icononzo - Cunday								
1.7. Teléfono / Fax									
1.8. Datos de Georreferenciación	4°07'01"N74°36'54"W		1.9. Tipo de Acceso						
	Terrestre	X	Acuático		Aéreo				
1.10. Indicaciones para el acceso:	Al recurso se puede ingresar caminando o en vehículo terrestre motorizado por un camino carreteable.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código Asignado	73.352.2.5.4.1.20								
2.2. Descripción	El Bremen es una quebrada catalogada como balneario por la comunidad local, sus aguas son frías con la particularidad de que posee un pequeño chorro de agua tibia.								
									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD	PUNTAJE								
Sin contaminación del aire (10)	8								
Sin contaminación del agua (10)	8								
Sin contaminación visual (10)	10								
Estado de conservación (10)	9								
Sin contaminación sonora (10)	8								
Diversidad (10)	7								
Singularidad (10)	7								
	Subtotal								57
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6								
	TOTAL								63
			Fuente: Sulay Espitia						
Diligenciado por: Sulay Espitia y Jennyfer Suárez			Fecha: 17/08/2020						

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES


Clima	Cálido	25°	Extremadamente frio										
	Medio		Subnival										
	Frio		Nival										
	Muy frio												
Horario	Ingreso												
	Acceso	Restringido			Días y horas de visita: Lunes, Martes, Miercoles, Jueves, Viernes, Sabado, Domingo sin restricción horario								
		Permanente		X									
		Visita exterior											
Visita interior		X											
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, etc.)	Entrada	Libre											
Estado del atractivo	Satisfactorio	Component											
	Bueno												
	Regular												
	Malo o ruinoso												

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Actividades	Tipos	Descripción											
	Culturales												
	Artísticas												
	Físicas												
	Recreativas		Las actividades que se pueden realizar en el Bremen van desde el baño, hasta el camping.										
Otras													
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería, parqueadero, material	Tipos	Descripción											
	Restaurante		Existen restaurantes que ofrecen el servicio de almuerzo a los visitantes y alquilan cocinetas para que los visitantes cocinen sus alimentos										
	Tienda		Se pueden encontrar variedad de tiendas que ofrece diferentes golosinas y bebidas gaseosas o alcohólicas .										
	Camping		Se alquilan los implementos para camping en el terreno aledaño a la quebrada.										
	Otros												


F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO										
			Tipos		Descripción					
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Página web del		El recurso aparece registrado en la pagina web de la gobernación del Tolima con una pequeña descripción e indicaciones.					
			Página web de la gobernación del Tolima							
			Otros							
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)										
					Descripción					
		Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculo para personas de movilidad reducida, otro			No se evidencian servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales					
			Otros							
H. OTROS										
		Datos Propietario/Tenedor	Nombre		Alcaldia Municipal					
			Dirección /		Carrera 6 # 5 - 67					
			Correo		alcaldia@icononzo-tolima.gov.co					
			Telefono(s)		222690749					
		Redes Sociales	Página Web							
			Facebook							
			Twitter							
			Instagram							
		Otra								
		Referencia Bibliográfica		https://www.tolima.gov.co/publicaciones/21123/municipio-de-icononzo/						
		Observaciones		El balneario no es reconocido con el nombre de Bremen por la comunidad local o los visitantes. El nombre común con el cual se identifica es La Maravilla. No existe una ruta que comunique el municipio de Icononzo con la vereda y por consiguiente con el recurso.						
Diligenciado por: Sulay Espitia y Jennyfer Suárez			Fecha:		4/9/2020					

Anexo 26 Ficha de Inventario, Cueva Las Golondrinas.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FORMULARIO 5.										
SITIOS NATURALES										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Cueva de las Golondrinas									
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononzo							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda la Maravilla									
1.5. Administrador o Propietario	Público									
1.6. Dirección / Ubicación										
1.7. Teléfono / Fax										
1.8. Datos de Georreferenciación	4°06'34"N 74°37'09"W		1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	X	Acuático		Aéreo				
1.10. Indicaciones para el acceso:	Al recurso se puede ingresar caminando, se necesita de la ayuda de implementos de escalar.									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.2. Código Asignado	73.352.2.12.1.1.7									
2.2. Descripción	Formación carsica en la vereda de la maravilla por la que llega una pequeña corriente de agua.									
										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD	PUNTAJE									
Sin contaminación del aire (10)	9									
Sin contaminación del agua (10)	8									
Sin contaminación visual (10)	9									
Estado de conservación (10)	7									
Sin contaminación sonora (10)	8									
Diversidad (10)	7									
Singularidad (10)	5									
	Subtotal		53							
SIGNIFICADO										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12									
	TOTAL		65							
			Fuente: Sulay Espitia							
Diligenciado por: Sulay Espitia y Jennyfer Suárez			Fecha:		17/08/2020					

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO											
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos		Descripción						
			No se tiene registro de Folletos, guías, publicaciones, entre otros.								
			Otros								
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)											
		Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculo para personas de movilidad reducida, otro			Descripción						
			No se evidencian servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales								
			Otros								
H. OTROS											
		Datos Propietario/Tenedor	Nombre		Alcaldía Municipal						
			Dirección /		Carrera 6 # 5 - 67						
			Correo		alcaldia@icononzo-tolima.gov.co						
			Telefono(s)		222690749						
		Redes Sociales	Página Web								
			Facebook								
			Twitter								
			Instagram								
			Otra								
		Referencia Bibliográfica									
		Observaciones		La cueva tiene presencia de grafitis y grabados con piedra hechos por intervención humana.							
Diligenciado por: Sulay Espitia y Jennyfer Suárez					Fecha:		4/9/2020				

Anexo 27 Ficha de Inventario, Quebrada La Laja.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 5.									
SITIOS NATURALES									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Quebrada la Laja								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononzo						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Chaparro								
1.5. Administrador o Propietario	Público								
1.6. Dirección / Ubicación									
1.7. Teléfono / Fax									
1.8. Datos de Georreferenciación	4°10'54"N 74°30'24"W		1.9. Tipo de Acceso						
1.10. Indicaciones para el acceso:	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/> Acuático <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>								
Al recurso se puede acceder por la vía Icononzo - Pandí, se ingresa caminando.									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código Asignado	73.352.2.5.4.1.26								
2.2. Descripción	Formación carsica con extensión aproximada de 25 km en la vereda Chaparro por la que llega una corriente de agua.								
									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					10				
Sin contaminación del agua (10)					7				
Sin contaminación visual (10)					8				
Estado de conservación (10)					7				
Sin contaminación sonora (10)					8				
Diversidad (10)					6				
Singularidad (10)					5				
Subtotal					51				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					57				
					Fuente: Sulay Espitia				
Diligenciado por: Sulay Espitia y Jennyfer Suárez					Fecha: 29/02/2020				

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES


		Clima	Cálido	25°	Extremadamente frío									
			Medio		Subnival									
			Frio		Nival									
			Muy frío											
		Horario	Ingreso											
			Acceso	Restringido			Días y horas de visita:							
				Permanente		X	Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes, Sábado, Domingo sin restricción horario							
				Visita exterior		X								
			Visita interior											
		Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, etc.)	Entrada	Libre										
		Estado del atractivo	Satisfactorio											
			Bueno											
			Regular	Component										
			Malo o ruinoso											

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

		Actividades	Tipos	Descripción		
			Culturales			
			Artísticas			
			Físicas			
			Recreativas		En el recurso se pueden realizar actividades de baño	
			Otras			
		Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería, parqueadero, material	Tipos	Descripción		
			Tienda		Se encuentra un establecimiento que ofrece diferentes golosinas y bebidas gaseosas o alcohólicas.	
			Otros			


F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO												
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, página web del municipio, youtube, otros	Tipos		Descripción							
			Página Web	El recurso aparece registrado en la pagina web de la gobernación del Tolima con una pequeña descripción e indicaciones.								
			Otros									
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)												
		Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculo para personas de movilidad reducida, otro			Descripción							
			No se evidencian servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales									
			Otros									
H. OTROS												
		Datos Propietario/Tenedor	Nombre		Alcaldía Municipal							
			Dirección /		Carrera 6 # 5 - 67							
			Correo		alcaldia@icononzo-tolima.gov.co							
			Telefono(s)		222690749							
		Redes Sociales	Página Web									
			Facebook									
			Twitter									
			Instagram									
			Otra									
		Referencia Bibliográfica										
		Observaciones	El recurso es reconocido por los toboganes naturales de piedra Laja.									
Diligenciado por: Sulay Espitia y Jennyfer Suárez				Fecha:	10/9/2020							

Anexo 28 Ficha de Inventario, Reserva Forestal El Salto.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 5.									
SITIOS NATURALES									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Reserva Forestal El salto								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononzo						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Cánada Escocia								
1.5. Administrador o Propietario	Público								
1.6. Dirección / Ubicación									
1.7. Teléfono / Fax									
1.8. Datos de Georreferenciación	4°10'20"N 74°32'30"W		1.9. Tipo de Acceso						
	Terrestre	X	Acuático		Aéreo				
1.10. Indicaciones para el acceso:	Al recurso se puede acceder caminando.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código Asignado	73.352.2.5.1.1.29								
2.2. Descripción	Reserva Forestal con presencia de Aguas Loticas que abastece la bocatoma del casco Urbano del municipio. El recorrido al recurso dura aproximadamente una hora desde el centro del casco urbano. Al recurso se accede por un camino con abundante vegetación.								
									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD	PUNTAJE								
Sin contaminación del aire (10)	10								
Sin contaminación del agua (10)	7								
Sin contaminación visual (10)	10								
Estado de conservación (10)	9								
Sin contaminación sonora (10)	10								
Diversidad (10)	9								
Singularidad (10)	6								
	Subtotal								61
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6								
	TOTAL								67
	Fuente: Sulay Espitia								
Diligenciado por: Sulay Espitia y Jennyfer Suárez	Fecha: 22/08/2020								

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO												
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos		Descripción							
			Página Web	El recurso aparece registrado en la pagina web de la gobernación del Tolima con una pequeña descripción e indicaciones.								
			Otros									
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)												
		Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculo para personas de movilidad reducida, otro			Descripción							
			No se evidencian servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales									
			Otros									
H. OTROS												
		Datos Propietario/Tenedor	Nombre		Alcaldía Municipal							
			Dirección /	Carrera 6 # 5 - 67								
			Correo	alcaldia@icononzo-tolima.gov.co								
			Telefono(s)	222690749								
		Redes Sociales	Página Web									
			Facebook									
			Twitter									
			Instagram									
		Otra										
		Referencia Bibliográfica										
		Observaciones										
Diligenciado por: Sulay Espitia y Jennyfer Suárez			Fecha:		10/9/2020							

Anexo 29 Ficha de Inventario, Piedra del Chulo.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 5.									
SITIOS NATURALES									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Piedra del Chulo								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononzo						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Basconta								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal								
1.6. Dirección / Ubicación	Carrera 6 # 5 - 67								
1.7. Teléfono / Fax									
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso								
	Terrestre	X	Acuático		Aéreo				
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se puede acceder por camino de herradura								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código Asignado	73.352.2.12.3.1.19	Sitios Naturales - Formaciones Cársicas, cuevas							
2.2. Descripción									
Formación rocosa que en su estructura cuenta con cuevas, además, se puede encontrar en su área natural variedad de serpientes de monte como la talla.							Imagen 1		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					10				
Sin contaminación del agua (10)					9				
Sin contaminación visual (10)					10				
Estado de conservación (10)					6				
Sin contaminación sonora (10)					10				
Diversidad (10)					8				
Singularidad (10)					5				
Subtotal					58				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					64				
Diligenciado por: Sulay Espitia Jennyfer Suárez					Fuente: Sulay Espitia y Jennyfer Suárez				
					Fecha: 21/8/2020				

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES**

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES

Clima	Cálido	25° C	Extremadamente frío
	Medio		Subnival
	Frio		Nival
	Muy frio		
Horario	Ingreso	Todos los días	
	Acceso	Restringido	
		Permanente	X
		Visita exterior	X
		Visita interior	
		Días y horas de visita: Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes, Sabado, Domingo sin restricción horario	
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	Entrada	Libre	
Estado del atractivo	Satisfactorio		
	Bueno	Componentes o elementos presentan afectaciones mínimas. Para su recuperación se requiere de labores menores de intervención.	
	Regular		
	Malo o ruinoso		

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	
	Artísticas	
	Físicas	Senderismo, avistamiento de aves.
	Recreativas	
Otras		
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-	Tipos	Descripción
		No se tiene registro de Folletos, guías, publicaciones, entre otros.
	Otros	

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO												
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción								
				No se tiene registro de Folletos, guías, publicaciones, entre otros.								
			Otros									
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)												
		Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculo para personas de movilidad reducida, otro		Descripción								
				No se evidencian servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales								
			Otros									
H. OTROS												
		atos Propietario/Tenedor	Nombre	Alcaldía Municipal								
			Dirección / Ubicación	Carrera 6 # 5 - 67								
			Correo electrónico	alcaldia@icononzo-tolima.gov.co								
		Redes Sociales	Telefono(s)	222690749								
			Página Web	www.icononzo-tolima.gov.co								
			Facebook									
		Referencia Bibliográfica	Twitter									
			Instagram									
			Otra									
		Observaciones										
Diligenciado por: Lizette Sulay Espitia Díaz			Jennyfer Alexandra Suárez Prada	Fecha:	4/9/2020							

Anexo 29 Ficha de Inventario, Río Sumapaz.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 5.									
SITIOS NATURALES									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Río Sumapaz								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononzo						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Guatimbol								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal								
1.6. Dirección / Ubicación	Carrera 6 # 5 - 67								
1.7. Teléfono / Fax									
1.8. Datos de Georreferenciación	4°05'53"N 74°29'09"W		1.9. Tipo de Acceso						
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se puede acceder por vehículo automotor o caminando								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código Asignado	73.352.2.5.5.1.31								
2.2. Descripción	<p>Dentro de Icononzo cruza por la vereda Guatimbol. El río Sumapaz, recorre varios municipios de los departamentos de Tolima y Cundinamarca, además funciona como límite natural entre dichos departamentos.</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD	PUNTAJE								
Sin contaminación del aire (10)	10								
Sin contaminación del agua (10)	7								
Sin contaminación visual (10)	10								
Estado de conservación (10)	7								
Sin contaminación sonora (10)	10								
Diversidad (10)	8								
Singularidad (10)	5								
	Subtotal								
	57								
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12								
	TOTAL								
	69								
Diligenciado por: Sulay Espitia		Jennyfer Suárez		Fuente: Sulay Espitia		Jennyfer Suárez			
				Fecha:		29/02/2020			



imagen 1



imagen 2

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES

Clima	Cálido	22° C	Extremadamente frío
	Medio	En %	Subnival
	Frio	Km x hora	Nival
	Muy frío	En mm	
Horario	Ingreso	Todos los días	
	Acceso	Restringido	
		Permanente	X
		Visita exterior	X
Visita interior		Días y horas de visita: Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes, Sabado, Domingo sin restricción horario	
Tarifas (niños, adultos, adulto	Entrada	Libre	
Estado del a	Satisfactorio		
	Bueno	Componentes o elementos	
	Regular		
	Malo o ruinoso		

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	
	Artísticas	
	Físicas	Caminatas por la ribera
	Recreativas	
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Otros	
	Tipos	Descripción
		No se tiene registro de Folletos, guías, publicaciones, entre otros.
	Otros	

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO											
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos		Descripción						
					No se tiene registro de Folletos, guías, publicaciones, entre otros.						
			Otros								
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)											
		sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculopara			Descripción						
					No se evidencian servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales						
			Otros								
H. OTROS											
		Propietario/Te	Nombre	Alcaldía Municipal							
			Dirección / Ubicación	Carrera 6 # 5 - 67							
			Correo electrónico	alcaldia@icononzo-tolima.gov.co							
			Teléfono(s)	222690749							
		Redes Sociales	Página Web	www.icononzo-tolima.gov.co							
			Facebook								
			Twitter								
			Instagram								
			Otra								
		Referencia Bibliográfica									
		Observaciones									
Diligenciado por: Lizette Sulay Espitia Díaz			Jennyfer Alexandra Suárez Prada				Fecha:		07/09/2020		

Anexo 30 Ficha de Inventario, Río Juan Lopez.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 5.									
SITIOS NATURALES									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Río Juan Lopez								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononzo						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Basconta								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal								
1.6. Dirección / Ubicación	Carrera 6 # 5 - 67								
1.7. Teléfono / Fax									
1.8. Datos de Georreferenciación			1.9. Tipo de Acceso						
	4°10'47"N 74°32'15"W		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se puede acceder por vehículo automotor o caminando								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código Asignado	73.352.2.5.5.1.30								
2.2. Descripción									
Es un arroyo de gran importancia dentro del municipio, pues este es el que suministra el consumo de agua a la zona urbana y a todas las comunidades asentadas a su ribera.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					10				
Sin contaminación del agua (10)					6				
Sin contaminación visual (10)					10				
Estado de conservación (10)					6				
Sin contaminación sonora (10)					10				
Diversidad (10)					6				
Singularidad (10)					5				
Subtotal					53				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					59				
Fuente: Jennyfer Suárez									
Fecha: 28/02/2020									
Diligenciado por: Sulay Espitia Jennyfer Suárez									



imagen 1



imagen 2

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES**

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES


Clima	Cálido	25 ° C	Extremadamente frío
	Medio	En %	Subnival
	Frio	Km x hora	Nival
	Muy frio	En mm	
Horario	Ingreso	Todos los días	
	Acceso	Restringido	
		Permanente	X
		Visita exterior	X
	Visita interior		
		Días y horas de visita: Lunes, Martes, Miercoles, Jueves, Viernes, Sabado, Domingo sin restricción horario	
Tarifas (niños, adultos, adulto	Entrada	Libre	
Estado del a	Satisfactorio		
	Bueno	Componentes o	
	Regular		
	Malo o ruinoso		

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	
	Artísticas	
	Físicas	Caminatas por la ribera
	Recreativas	
Otras		
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tipos	Descripción
		No se tiene registro de Folletos, guías, publicaciones, entre otros.
	Otros	

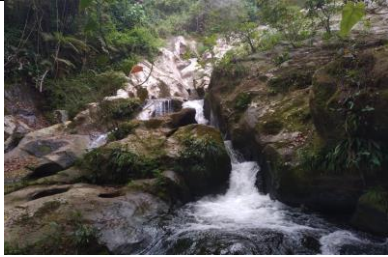
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO										
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos		Descripción					
			No se tiene registro de Folletos, guías, publicaciones, entre otros.							
			Otros							
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)										
		sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculo para			Descripción					
			No se evidencian servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales							
			Otros							
H. OTROS										
		Propietario/Te	Nombre	Alcaldía Municipal						
			Dirección / Ubicación	Carrera 6 # 5 - 67						
		Redes Sociales	Correo electrónico	alcaldia@icononzo-tolima.gov.co						
			Telefono(s)	222690749						
		Referencia Bibliografica	Página Web	www.icononzo-tolima.gov.co						
			Facebook							
		Observaciones	Twitter							
			Instagram							
			Otra							
Diligenciado por: Lizette Sulay Espitia Díaz			Jennyfer Alexandra Suárez Prada			Fecha:		11/09/2020		

Anexo 31 Ficha de Inventario, Quebrada Juan Lopitoz.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 5.									
SITIOS NATURALES									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Quebrada Juanlopitoz								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononzo						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Portachuelo								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal								
1.6. Dirección / Ubicación									
1.7. Teléfono / Fax									
1.8. Datos de Georreferenciación	4°11'08"N 74°32'48"W		1.9. Tipo de Acceso						
1.10. Indicaciones para el acceso:	Al recurso de puede acceder en vehiculo motorizado terrestre o caminando por la vía Portachuelo		Terrestre	X	Acuático		Aéreo		
2. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código Asignado	73.352.2.5.4.1.25								
2.2. Descripción	Conjunto de pequeñas cascadas ubicadas en la Vía Portachuelo, es un lugar de facil acceso rodeado de abundante vegetación y cuyo pozo formado tiene aproximadamente 2m y 50cm de profundidad.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD	PUNTAJE								
Sin contaminación del aire (10)	10								
Sin contaminación del agua (10)	9								
Sin contaminación visual (10)	8								
Estado de conservación (10)	9								
Sin contaminación sonora (10)	8								
Diversidad (10)	5								
Singularidad (10)	5								
	Subtotal								54
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6								
	TOTAL								60
Diligenciado por: Sulay Espitia y Jennyfer Suárez			Fuente: Sulay Espitia			Fecha: 23/08/2020			

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO												
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción								
			Página Web	El recurso aparece registrado en la pagina web de la gobernación del Tolima con una pequeña descripción e indicaciones.								
			Otros									
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)												
		sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculopara		Descripción								
				No se evidencian servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales								
			Otros									
H. OTROS												
		Propietario/Te	Nombre	Alcaldía Municipal								
			Dirección / Ubicación	Carrera 6 # 5 - 67								
			Correo electrónico	alcaldia@icononzo-tolima.gov.co								
			Teléfono(s)	222690749								
		Redes Sociales	Página Web									
			Facebook									
			Twitter									
			Instagram									
		Otra										
		Referencia Bibliográfica	https://www.tolima.gov.co/publicaciones/21123/municipio-de-icononzo/									
		Observaciones										
Diligenciado por: Sulay Espitia y Jennyfer Suárez			Fecha:	15/09/2020							15/09/2020	

Anexo 32 Ficha de Inventario, Quebrada La Maravilla.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 5.									
SITIOS NATURALES									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Quebrada la Maravilla								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononzo						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda la Maravilla								
1.5. Administrador o Propietario	Público								
1.6. Dirección / Ubicación	Desvío en la vía Icononzo - Cunday								
1.7. Teléfono / Fax									
1.8. Datos de Georreferenciación	4°06'34"N 74°37'09"W		1.9. Tipo de Acceso						
	Terrestre	X	Acuático		Aéreo				
1.10. Indicaciones para el acceso:	Al recurso se puede acceder caminando.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código Asignado	73.352.2.5.4.1.27								
2.2. Descripción	Formación carsica con presencia de afluentes de agua en la vereda La Maravilla.								
									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					10				
Sin contaminación del agua (10)					10				
Sin contaminación visual (10)					10				
Estado de conservación (10)					9				
Sin contaminación sonora (10)					10				
Diversidad (10)					8				
Singularidad (10)					7				
Subtotal					64				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					70				
Diligenciado por: Sulay Espitia y Jennyfer Suárez					Fuente: Sulay Espitia				
					Fecha: 17/08/2020				

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO												
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos		Descripción							
			No se tiene registro de Folletos, guías, publicaciones, entre otros.									
			Otros									
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)												
		Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculo para personas de movilidad reducida, otro			Descripción							
			No se evidencian servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales									
			Otros									
H. OTROS												
		Datos Propietario/Tenedor	Nombre		Alcaldía Municipal							
			Dirección /		Carrera 6 # 5 - 67							
			Correo		alcaldia@icononzo-tolima.gov.co							
			Telefono(s)		222690749							
		Redes Sociales	Página Web									
			Facebook									
			Twitter									
			Instagram									
			Otra									
		Referencia Bibliográfica										
		Observaciones	El acceso al recurso debe realizarse con equipo especial de caminata ya que existe una gran presencia de piedra laja o caliza que propensa el deslissamiento del visitante									
Diligenciado por: Sulay Espitia y Jennyfer Suárez			Fecha:		10/9/2020							

Anexo 33, Formato de Encuesta.

ENCUESTA DE CONOCIMIENTO

Establecer el inventario de los recursos turísticos del municipio de Icononzo – Tolima

1. ¿Dónde se encuentra su vivienda?

Zona Veredal

Casco urbano

2. ¿Conoce usted los recursos turísticos con que cuenta el municipio?

Tenga en cuenta que un recurso turístico es un factor o lugar que posee potencial turístico, este puede ser físico o cultural (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2010)

Si

No

3. Marque con una X si conoce los siguientes lugares

Iglesia San Vicente de Paul

Salto del Burro

Cuevas Las Golondrinas

El Salto

La Laja

La Maravilla

Charco

Juanlopitos

Puente Natural

- Piedra Chulo
- Ecoparque
- Alto de la Cruz
- Otro

¿Cuál? _____

4. ¿Cuáles cree que son los sitios más visitados por los turistas?

- La Maravilla, ¿por qué? _____
- Iglesia San Vicente de Paul, ¿por qué? _____
- Piedra Chulo, ¿por qué? _____
- Alto de la Cruz, ¿por qué? _____

5. ¿Cuáles son los lugares que considera en mejor estado?

- Juanlopitos
- Ecoparque
- Puente Natural
- La Laja
- Salto del Burro
- El Salto

6. ¿Qué lugares recomienda visitar dentro del municipio? y ¿por qué?

7. Marque con una X ¿Cómo le gustaría participar en el proceso turístico del municipio?

Guianza	
Promoción	
Alojamiento	
Gastronomía	
Transporte	
Venta de artesanías	
Otro ¿Cuál?	

8. Evalúe los siguientes aspectos de acuerdo al cuadro:

	Excelente (5)	Bueno (4)	Regular (3)	Malo (2)
Restaurantes.				
Hoteles.				
Transporte Municipal.				
Transporte Intermunicipal.				
Centros de recreación.				
Centros deportivos y culturales.				
Vías de acceso.				

