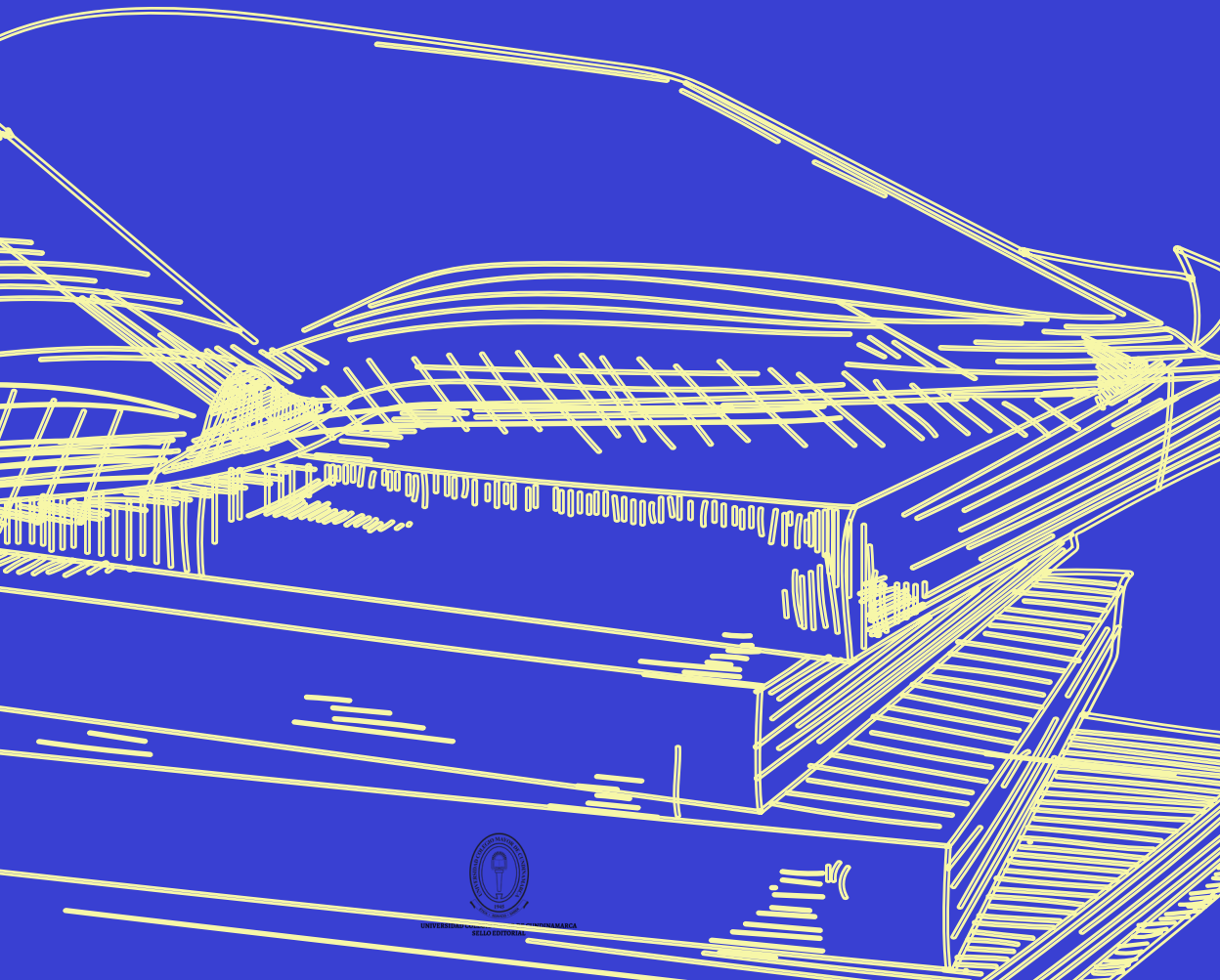


# MEMORIAS

## III ENCUENTRO DE PEDAGOGÍA



# MEMORIAS

## III ENCUENTRO DE PEDAGOGÍA



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
SELLO EDITORIAL

## COMITÉ EDITORIAL INSTITUCIONAL

Ana Isabel Mora Bautista  
Vicerrectora Académica

Martha Cecilia Torres López  
Subdirectora de Investigación, Innovación y Desarrollo

Sandra Julieth Moncada Casanova  
Subdirectora de Promoción y Comunicaciones

Sandrá Mónica Estupiñán  
Decana designada por el Consejo Académico

Lugo Manuel Barbosa Guerrero  
Representante de docentes ante el Consejo Superior Universitario

Leonardo Montenegro Martínez  
Representante de editores de revistas científicas

Mónica Alejandra Quintana Rey  
Coordinadora editorial

---

2022

© UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

Sello Editorial Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca  
Carrera 13 No. 38- 29, Edificio San Juan, noveno piso  
selloeditorial@unicolmayor.edu.co  
www.unicolmayor.edu.co

### **Corrección de estilo, diseño y diagramación**

Sello Editorial Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Bogotá, Colombia.

ISSN: 2711-273X

# Contenido

Palabras de inauguración	9
Universidad pública en Colombia: Desafíos del programa de administración de empresas Unicolmayor <i>Luis Fernando Vásquez Zora, Germán Ignacio Morales Torres, César Campo Espinosa</i>	11
Experiencia de educación virtual: el aula detrás de la pantalla <i>Diana Milena Guerrero Pérez</i>	29
Observatorio colombiano de diseño digital: un compromiso de Unicolmayor con la transformación tecnológica del país <i>Luis Alberto Lesmes Sáenz, Darío González González</i>	35
Innovación y emprendimiento: una apuesta hacia la resignificación de la enseñanza y el aprendizaje del inglés. <i>Yuliana Andrea Gallego Alzate</i>	47
Proyecto integrador como estrategia para alcanzar resultados de aprendizaje en contextos administrativos y de negocios <i>Sandra Valbuena Antolinez, Nidia Garavito Morales</i>	57
La apropiación social del conocimiento y la formación profesional desde la perspectiva del desarrollo sostenible <i>Yuri Alicia Chávez Plazas, María Lucero Ramírez Mahecha, Judith Elena Camacho Kürmen</i>	70
La inclusión social y los diferentes componentes didácticos para favorecer los procesos educativos <i>Mónica Rocío Barón Montaña, Ruth Johanna Núñez, Jenny Patricia Ortiz Quevedo, Diana Milena Parra Montaña</i>	82

Los resultados de aprendizaje y su implementación en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca <i>Loenel Mauricio Ospina Gómez</i>	93
Implementación de un sistema modular como estrategia de flexibilidad curricular: una experiencia significativa <i>Nidia Garavito Morales, María del Pilar Murcia Castro</i>	102
La evaluación curricular del diseño de los programas analíticos de las asignaturas: su concepción y ejecución <i>René Valera Sierra</i>	114
Aplicación del modelo matemático de Baranyi y Roberts al cre- cimiento de la microalga <i>Haematococcus pluvialis</i> <i>Natalia Rodríguez Rodríguez, Judith Elena Camacho Kurmen</i>	124
Aprender de/en la pandemia: condiciones de conectividad de los estudiantes bajo el modelo ERE <i>Luz Ángela Núñez Espinel</i>	140
¿Derivar o no derivar? <i>Jorge Giovany Suárez Pinilla</i>	153
<i>Caenorhabditis elegans</i> : modelo pedagógico para la formación de estudiantes con competencias de investigación <i>Ruth Mélida Sánchez Mora, Dayana Rodríguez Morales, Alejandra Mantilla Galindo</i>	167
Relación entre estilos de aprendizaje y dominio de competencias digitales en estudiantes de TAGP Unicollmayor <i>Diana Mireya Cuéllar Sánchez, Diana Marcela Cabrera Navarrete</i>	181
Educación estético-artística en educación superior. Apuesta a la integralidad formativa de estudiantes universitarios <i>Gloria Elcy Gil Torres, René Valera Sierra, Slenka Botello Gil</i>	200
La formación de competencias digitales como requerimiento de pertinencia para los jóvenes universitarios <i>Martha Cecilia Torres López, Jenny Patricia Ortiz Quevedo, René Valera Sierra</i>	216

Reflexiones para fortalecer la competencia blanda de la interculturalidad en los ambientes de aprendizaje universitarios	226
<i>Julie Cristina Billorou Garzón</i>	
Uso de la práctica simulada en el aprendizaje de la hematología en laboratorio clínico	238
<i>Yusselky Márquez Benitez</i>	
Fortalecimiento del desempeño escritural en estudiantes universitarios a partir del desarrollo del contexto cognitivo	250
<i>Daniel Alonso Jaramillo García</i>	
Desarrollo didáctico del modelo de alternancia en prácticas de laboratorio de química orgánica en Unicolmayor	259
<i>Ramiro Alfonso Rada Perdigón</i>	
Desafíos y paradigmas de la sociedad 5.0. en las instituciones de educación superior en Colombia	271
<i>Yenny Luján Correal, Luis Alberto Lesmes Sáenz</i>	
Significado de humanidades en la racionalidad del progreso	281
<i>Juan José Burgos Acosta</i>	
Entre el decir y el hacer: el papel de las instituciones en la enseñanza de valores	291
<i>John Edison Torres Barbosa</i>	
Ética, autonomía y aprendizaje: ejes del proceso de formación en la educación superior	304
<i>Jenny Patricia Ortiz Quevedo, René Valera Sierra, Juan José Burgos Acosta</i>	
La importancia de la emoción del amor y su relación con el rendimiento académico	313
<i>Jonathan Alexander Ardila Reyes</i>	
De valores, percepciones y subjetividades: resignificando el concepto de valor	321
<i>Yeferson Molina Ome</i>	
Comportamiento emocional frente a resultados de evaluación en estudiantes universitarios	329
<i>Yalile Ibeth López López</i>	

# Palabras de inauguración

## III Encuentro de Pedagogía

### Unicolmayor

Buenos días para todos los participantes en el III Encuentro de Pedagogía Unicolmayor. Nos complace contar con la presencia de los invitados nacionales e internacionales que aceptaron nuestra invitación.

En mi calidad de rectora de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, les doy una afectuosa bienvenida a este magno evento. Es claro que en las condiciones actuales –producidas, además de la pandemia, por la dramática situación de las distintas violencias en las que está sumergido nuestro país–, los maestros, estudiantes, académicos, científicos y directivos tenemos la enorme responsabilidad ética de aportar a la solución de los grandes problemas que sufren las comunidades en las diferentes regiones de nuestra patria.

Hemos sido testigos de un cambio de paradigma en todos los ámbitos de nuestra vida cotidiana, y la educación es quizás uno de los que más ha exigido transformaciones en las formas tradicionales de enseñar, evaluar e interactuar con los estudiantes. No obstante, las crisis son la mejor oportunidad para reinventarnos y abrir nuevos caminos que exigen un alto sentido de pertenencia, vocación, ética y corresponsabilidad social. En este sentido, tenemos la misión de ser educadores de las nuevas generaciones que continuarán construyendo la historia desde aprendizajes disciplinares con una visión crítica, y en clave de paz y convivencia para un país tan necesitado como Colombia.

Nuestro lema institucional “Ética, servicio y saber”, se traduce en prácticas compartidas de enseñanza caracterizadas por la transparencia y pulcritud de nuestros actos. Por ello, prestamos un servicio público de calidad y con la bandera de la ciencia, la investigación y la aplicación de conocimiento a las realidades que

requiere el país y el mundo, bajo la apuesta de un modelo pedagógico cuyo eje transversal humanista y ecológico marca un derrotero hacia la construcción de la vida, la defensa de los derechos humanos y del medio ambiente.

Quiero resaltar que, en estos momentos históricos, la pedagogía cumple un papel fundamental en la reconstrucción del tejido social, pues como eje transversal de todos los programas que ofrece la Universidad, constituye un pretexto para articular saberes, disciplinas y campos del conocimiento. Asimismo, nos permite entender, reflexionar y proponer alternativas a distintos problemas que requieren atención urgente, en el entendido de que, como lo sostienen los expertos, se trata de un saber práctico que reflexiona sobre los lugares de enunciación en que se producen los fenómenos sociales, políticos, económicos y culturales.

Estoy segura de que todos y cada uno de los trabajos que aquí se presentan, en sus distintas modalidades, recogen los frutos de enormes esfuerzos que se desarrollan desde las comunidades académicas de las diversas instituciones de educación superior que participan en el encuentro. Desde esta perspectiva, los grupos de investigación, las experiencias exitosas de trabajo en las aulas, las reflexiones críticas y los procesos de enseñanza y aprendizaje con los estudiantes, constituyen una muestra fehaciente del trabajo honesto y responsable que realizan todos los días nuestros colegas, como aporte a la construcción de un país mejor.

Gracias a todos y cada uno de los que hicieron posible la realización de este evento en su tercera versión. ¡Bienvenidos!

**María Ruth Hernández Martínez**  
Rectora  
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

# **Reflexiones para fortalecer la competencia blanda de la interculturalidad en los ambientes de aprendizaje universitarios**

Julie Cristina Billorou Garzón\*

---

\* Docente del programa de Economía de la Facultad de Administración y Economía de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Correo electrónico: [jbillorou@unicolmayor.edu.co](mailto:jbillorou@unicolmayor.edu.co)

## Resumen

Este escrito presenta algunas reflexiones sobre prácticas de enseñanza y aprendizaje tendientes al fortalecimiento de la competencia blanda de la interculturalidad en los estudiantes universitarios. Asistimos a una época de la historia caracterizada por la globalización, la cual, en medio de su diversidad de procesos, impone la interacción cultural en múltiples ámbitos. La estructura del presente texto inicia con una introducción, seguida de una explicación del concepto de las competencias blandas y de su notable trascendencia en el mundo de nuestros días. Posteriormente, se brinda una explicación de la competencia intercultural, abarcando sus componentes, atributos y sus contribuciones a los perfiles personales y profesionales de quienes la poseen. Luego, se expondrán algunas reflexiones acerca de prácticas y elementos pedagógicos que pueden contribuir a la enseñanza y al aprendizaje de la competencia intercultural. Para finalizar se encuentran ciertas conclusiones. La metodología que guio la estructuración de este trabajo consistió en un proceso de revisión y análisis bibliográfico, el cual fue complementado con la experiencia profesional en docencia. Las ideas compartidas contribuyen al mejor entendimiento de las competencias blandas y especialmente de la competencia intercultural. Adicionalmente, brindan luces sobre como asir la competencia intercultural gracias a las vivencias en las aulas universitarias.

**Palabras Clave:** competencias blandas, competencias del siglo XXI, competencia intercultural, formación integral y educación en competencias.

## Introducción

El mundo de nuestros días es diverso y complejo. Siempre lo ha sido, pero desde hace unas décadas su dinamismo y sus ambigüedades se han exacerbado. Acontece una cuarta revolución industrial que, conjuntamente con la globalización, incrementa las interacciones internacionales de múltiples agentes, como las empresas, los individuos, los gobiernos, las ONG y los movimientos sociales. La caracterización de nuestro planeta como una aldea global, parece ser cada vez más contundente y evidente. Las fronteras entre los países se difuminan y en muchos planos sucumben ante ciertos contactos sociales. La Primavera Árabe demostró que los controles gubernamentales son ineficaces para constreñir la intercomunicación entre personas de naciones distintas.

La globalización se hace latente en varias facetas. En 2019, los flujos del comercio internacional de mercancías fueron de USD19.051 billones (Organización

Mundial del Comercio, 2020); El comercio mundial de servicios comerciales ascendió a los USD 5.898 billones (Organización Mundial del Comercio, 2020). Si bien las anteriores cuantías sufrieron un descenso a causa de la pandemia del Covid 19, los números denotan que buena parte de los bienes y servicios que se consumen provienen de otras naciones. Las transacciones financieras internacionales también son de gran magnitud. De igual forma, las relaciones diplomáticas son numerosas y su importancia ha sido destacada por la necesidad de cooperación intergubernamental que se ha desencadenado por las dificultades de salud pública de los tiempos recientes. Adicionalmente, las economías colaborativas, el comercio electrónico, los negocios en línea, las redes sociales y las plataformas basadas en la internet han fortalecido la comunicación permanente entre personas oriundas de las más lejanas latitudes.

La cuarta revolución industrial tiene entre sus principales manifestaciones la digitalización, el internet de las cosas, la tecnología 5G, la impresora 3D, la robótica, la inteligencia artificial y el *big data*. Algunos estudiosos del impacto de la tecnología en los medios de vida, como Raymond Kurzweil, han predicho que, gracias al Internet de las cosas, edificios localizados en territorios de distintos países podrán conectarse (Britannica Encyclopedia, 2021). Así, un edificio puede ser operado desde otra nación. De la misma manera, los sensores permitirán que empresas ubicadas en países diferentes puedan actuar en red. A la fecha, han tenido lugar operaciones quirúrgicas teleasistidas que son dirigidas por médicos de culturas lejanas al lugar donde se efectúa la intervención clínica.

Lo anterior pronostica que es altamente probable que muchas actividades laborales y cotidianas se desarrollen vinculando simultáneamente a personas de distintas nacionalidades y culturas. La impresora 3D ha representado cambios en la productividad y, probablemente, vaya a aportar más transformaciones en los procesos productivos, ya que cuenta con la capacidad de imprimir casas o edificaciones en pocos días. La tecnología 5G facilitará los contactos sociales y de negocios a una escala global, por la calidad y la alta velocidad que ofrece el servicio de internet móvil (National Geographic España, 2020). Por ende, no es descabellado pensar en la multiplicación del fenómeno de la deslocalización de la cadena de valor, consistente en que cada eslabón del proceso productivo tiene lugar en una nación diferente. De igual forma, la tecnología 5G optimiza las autopistas de la comunicación y la información. Con ello, se propiciará una cercanía entre las personas, independientemente del lugar del mundo en el que se encuentren.

Esta revolución tecnológica permea incontables aristas de la realidad, aunque, para la presente disertación nos concentraremos en el impacto que tiene en la profundización de los contactos interculturales de las personas y en la posible desaparición de múltiples oficios y cargos laborales. Como se ha mencionado,

la incursión de la inteligencia artificial fomenta la interconexión, incluso simultánea, entre personas que se encuentran en distintos países. La profundización de los vínculos internacionales de la gente, en virtud de la cuarta revolución industrial, pueden darse en contextos disímiles que abarcan desde espacios de entretenimiento, hasta entornos educativos o comerciales.

De igual modo, los avances tecnológicos transforman el mundo laboral. Muchos oficios o profesiones se encuentran bajo la amenaza de desaparecer o de ver diezgadas sus plazas de empleo. La irrupción de inteligencia artificial en los sectores real, gubernamental, financiero y monetario hace que ciertas actividades laborales sean desarrolladas por máquinas que ofrecen servicios más precisos, eficientes y eficaces. Estudios de connotados centros de pensamiento vaticinan que muchos empleos desaparecerán en los próximos años. Entre los oficios en riesgo se encuentran los eminentemente administrativos y rutinarios; los bancarios, encargados de analizar la concesión de préstamos; los inspectores de seguros; los árbitros deportivos; los camareros; los taxistas y los jueces, por citar algunos (Oppenheimer, 2018).

Los trabajadores del futuro que tendrán mayores oportunidades de éxito laboral y más probabilidades de contar con un empleo serán aquellos que cuenten con formación académica interdisciplinaria, busquen la actualización permanente y cuenten con competencias blandas, entre las cuales se destacan la empatía; la creatividad; la inteligencia emocional y social; el razonamiento crítico, la resolución de problemas; el buen manejo de la tecnología; el adecuado trato interpersonal y la comunicación acertada y asertiva (Oppenheimer, 2018). Estas competencias, también conocidas como competencias del Siglo XXI, son aquellas que la inteligencia artificial no puede automatizar.

El conocimiento técnico pierde preponderancia porque desde la revolución de las tecnologías de la información y las comunicaciones, se le encuentra fácilmente. Es decir, lo que no se conoce, puede averiguarse, existen repositorios, buscadores y múltiples formas de aprovechar el conocimiento que está en la llamada *big data*. Así, lo que hace altamente valioso a un trabajador de nuestros días no es tanto qué tanto sabe sino cómo administra el conocimiento que está al alcance de la mano. De ninguna manera, esta afirmación significa que el conocimiento no importe, porque de hecho siempre será indispensable para encarar desafíos y, será el pivote de los profesionales competentes, sólo que no tiene un peso totalizante y absoluto en el ámbito productivo del mundo del trabajo. Por ello, ante el océano rojo en el que se está tornando el mercado laboral, se ha llegado a afirmar que “solo los mejor preparados sobrevivirán y prosperarán en esta era de cambio. Y se subraya lo de ‘mejor preparados’; no se dice «los más preparados»” (Segarra, 2018).

Entonces, la elevada trascendencia de las competencias blandas las hace un activo medular para los profesionales, quienes, al haber tenido educación universitaria o terciaria, se presupone que han tenido la oportunidad de adquirir los conocimientos y las competencias necesarias de su disciplina para sortear los desafíos de los nuevos tiempos y para aportar en la solución de las necesidades sociales. Ante la connotada relevancia de las competencias blandas, se hace necesario reflexionar acerca de las mismas, especialmente con un sentido pedagógico que contribuya a dilucidar cómo se pueden configurar entornos de aprendizaje que propicien la enseñanza y el aprendizaje de tales competencias. Tomando en consideración las ideas compartidas previamente, referentes a la profundización de los contactos, nexos y, por ende, de la interdependencia entre personas y agentes provenientes de diferentes naciones, en este documento destacaremos la competencia blanda de la interculturalidad.

Así las cosas, el presente escrito tiene el propósito de aportar al conocimiento de la competencia blanda de la interculturalidad, no sólo desde su conceptualización, sino abarcando propuestas abocadas a su fortalecimiento a través de los escenarios pedagógicos universitarios. La estructura del texto continúa con una explicación de las competencias blandas. Posteriormente, se ofrece una caracterización de la competencia intercultural, abarcando sus componentes, atributos y sus contribuciones a los perfiles personales y profesionales de quienes la poseen. En seguida, se expondrán algunas reflexiones acerca de prácticas y elementos pedagógicos que pueden contribuir a la enseñanza y al aprendizaje de la competencia intercultural y se finalizará con las conclusiones.

## **Una aproximación a las competencias blandas**

La OCDE, como organización intergubernamental que congrega principalmente a países industrializados, explica competencias personales de la siguiente manera:

Más que sólo conocimiento o capacidades; implican la habilidad para afrontar tareas complejas, estableciendo o movilizándolo recursos psicosociales (incluyendo habilidades y aptitudes) en un contexto concreto. Por ejemplo, la habilidad para comunicarse efectivamente es una competencia que implica conocimientos de lenguaje, habilidades de manejo de las Tecnologías de la Información y aptitudes de relacionamiento (OCDE, 2009). La Comisión Europea, en su glosario, define habilidad o “*skill*”, como la capacidad para desarrollar tareas y resolver problemas (European Centre for the Development of Vocational Training, 2008). En otras palabras, una competencia implica la sumatoria de conocimientos y de habilidades.

La OCDE considera que hay fundamentalmente tres tipos de competencias que priman en la sociedad contemporánea: las habilidades de manejo o uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC); las habilidades de uso de TIC con fines de aprendizaje -las cuales combinan capacidades de razonamiento con competencias de uso de TIC y, están relacionadas con capacidades de aprender a aprender o *long life learning*- y las denominadas en castellano como las competencias del Siglo XXI, las cuales son aquellas que se consideran indispensables en la sociedad del conocimiento. De igual forma, el mencionado club de países poderosos, formula que las competencias del Siglo XXI se manifiestan en tres dimensiones, las cuales son: la informacional, la ética o social y la comunicacional (OCDE, 2009).

Dentro de la dimensión informacional se encuentran las competencias que deben tener los trabajadores para acceder, evaluar, organizar y seleccionar la información que requieren y a la que tienen acceso. De manera que estas capacidades mencionadas significan el manejo adecuado de la información como fuente del conocimiento. También, existen capacidades referentes a la información como producto, tratándose de capacidades de crear nuevo conocimiento, de servir de fuente a nuevas ideas o de transformar el conocimiento. Tales capacidades están relacionadas con la innovación, la creatividad, la investigación y con la capacidad de plantear problemas y resolverlos.

La dimensión ética y social se refiere a las capacidades referentes a proyectar el impacto o las repercusiones de las propias acciones, al pensamiento crítico, a la responsabilidad, al multiculturalismo y al proceso de toma de decisiones con criterio. Al ser competencias que contribuyen a que quienes las poseen sean buenos ciudadanos, también son reconocidas como las competencias de la ciudadanía digital o *digital citizenship*, por cuanto los marcos social y político de los Estados están delimitados por el aspecto tecnológico.

La dimensión comunicacional de las competencias abarca capacidades relativas a comunicar, intercambiar, analizar, procesar y retroalimentar información. Lo cual, implica conocimientos de lenguajes (verbal y no verbal), flexibilidad, adaptabilidad, pensamiento crítico, trabajo colaborativo, asertividad, empatía, respeto por la diversidad y la inteligencia emocional. Por ende, las competencias comunicacionales se refieren a la emisión de mensajes y a la inteligencia, para, por un lado, leer contextos e identificar los tipos de audiencias, de modo que las ideas puedan ser presentadas de la manera más eficaz y asertiva posible. Por otra parte, las competencias comunicacionales son la base para que la interacción genere sinergias y evite conflictos. La competencia intercultural, sobre la cual profundizaremos más adelante, hace parte de este grupo de competencias.

La lista de las llamadas competencias del Siglo XXI es más amplia según sea el centro de pensamiento que se refiere a ellas. Otras organizaciones como el

Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo o la organización internacional llamada *Partnership for 21st Century Skills* (P21) - la cual congrega a multinacionales, editoriales, bibliotecas, medios de comunicación e instituciones educativas - agregan a la lista de las competencias blandas otras como: conocimientos en economía, finanzas, negocios y emprendimiento; conciencia global, competencias ciudadanas, iniciativa, autocontrol, productividad, rendición de cuentas y liderazgo. Un estudio realizado por la famosa e internacional red social focalizada en asuntos laborales y *networking*, LinkedIn, señala que la mayoría de los empleadores actualmente sobrevaloran principalmente habilidades blandas como el optimismo, el sentido común, los buenos modales, la capacidad de negociación y el trabajo en equipo (Diario Gestión, 2019).

El Foro Económico Mundial en su informe del año 2020 sobre las competencias más demandadas por los empleadores en el mundo, resalta las competencias duras de diseño, programación, computación en la nube y análisis de datos. Por parte de las competencias blandas, destaca las competencias de pensamiento crítico, innovación, resolución de problemas, flexibilidad y liderazgo e influencia social. (World Economic Forum, 2020). La competencia de la interculturalidad contribuye a fortalecer varias de estas competencias recién mencionadas, al forjar flexibilidad mental, sentido crítico y aptitudes de interrelación. Al tiempo que propicia la convivencia pacífica, el respeto por los derechos humanos, la empatía y la cooperación.

## **Acotaciones y reflexiones sobre la competencia de la interculturalidad**

Recordemos que la competencia intercultural hace parte de las competencias comunicativas. Uno de los estudiosos que puso de manifiesto la existencia de la competencia intercultural y su importancia en las ciencias de la educación es Michael Byram. Para él, esta competencia tiene cinco componentes que deben manifestarse en las personas que se caracterizan por la interculturalidad. Por defecto, estos cinco componentes se pueden fortalecer como atributos para forjar la competencia intercultural en las personas. El quinteto de aristas que conforman la competencia intercultural es el siguiente: las actitudes; los conocimientos; la capacidad de comprender otras culturas; la capacidad de descubrimiento y la visión crítica (Castro, 2002).

El primer componente es conocido como “saber estar” y consiste en una actitud que permita hacer a un lado el etnocentrismo y apreciar la otredad de otras culturas. Los valores que facilitan que este componente se dé son la sensibilidad a las diferencias culturales, la empatía, la apertura, la curiosidad, la tolerancia de la ambigüedad y el respeto hacia los otros. El segundo componente es llamado

“saber” o “*savoir*” y hace referencia a los conocimientos sobre los rituales, costumbres, creencias, comportamientos, folklore, realidades materiales y características de otras culturas y pueblos del mundo. Tener presente que existen otras idiosincrasias y otros esquemas comportamentales, permite a quienes se hacen conscientes de ello enriquecer sus experiencias de vida y tener una conceptualización más amplia de la realidad circundante (Gómez, 2021). Esto puede propiciar que quienes tengan una visión más cosmopolita, sean más propensos a pensar bajo esquemas “*out of the box*”, ya que saben que no existe una única manera de hacer, de pensar y de sentir.

El tercer componente se denomina “saber comprender” y atañe a la capacidad de interpretar con base en los conocimientos sobre las otras culturas. Esta dimensión incluye la capacidad de descifrar y contextualizar material informativo, como textos o noticias, que narre aspectos de otras culturas. El cuarto componente es llamado “saber aprender” porque se basa en el interés personal de instruirse y en la capacidad de indagar e ilustrarse sobre los rasgos de otras culturas. El quinto componente es “saber comprometerse”, también conocido como conciencia cultural crítica, ya que consiste en rescatar y honrar aquellos rasgos y valores de la cultura propia que se consideren valiosos, lo cual, deriva en una reafirmación de la cultura materna, y, al mismo tiempo, se basa en posiciones de tolerancia y sensibilidad frente a otras culturas (Palacios Martínez, 2019).

La competencia intercultural guarda estrecha relación con los siguientes atributos: flexibilidad, tolerancia a la ambigüedad, respeto a la diferencia, disposición a evitar formular juicios sobre los demás, empatía, paciencia, apertura, sentido del humor y curiosidad. Por ello, se considera que la educación en la competencia intercultural aporta a la educación en derechos humanos y a la solución de conflictos interculturales. Los valores mencionados no sólo se suelen presentar en las personas que se caracterizan por la competencia intercultural, sino que el trabajar en el fortalecimiento de esta competencia, probablemente incida en el afianzamiento de alguna o de varias de estas cualidades. La competencia intercultural facilita la colaboración y el trabajo mancomunado con personas de otras culturas en una sociedad global.

La educación en la competencia intercultural congrega los significados de la multiculturalidad y de la transculturalidad. El primer concepto implica el reconocimiento, el refuerzo y la preservación de diversas culturas en entornos educativos. El segundo término se refiere a sistemas educativos que se basan en elementos comunes a toda la humanidad, como los derechos humanos, las necesidades humanas y los valores universales. A continuación, compartiremos información sobre ciertas estrategias pedagógicas que conllevan, bien a la adquisición, bien al fortalecimiento de la competencia intercultural en entornos de aprendizaje universitarios.

## **Recomendaciones para fomentar la competencia intercultural en las comunidades universitarias**

En este apartado se formularán algunas recomendaciones tendientes a propiciar la formación en la competencia intercultural en el seno de las universidades o al interior de centros de educación superior. Los lineamientos que a continuación se esbozan se basan en la revisión de fuentes secundarias especializadas en dicha temática o en áreas conexas del conocimiento. Existen cuatro flancos principales a través de los cuales se puede fomentar la enseñanza y el aprendizaje de la competencia en cuestión: el proceso de internacionalización de la universidad y de sus programas académicos; las prácticas pedagógicas implementadas en las aulas; el trabajo independiente y autónomo de los alumnos y la cualificación docente.

Los procesos de internacionalización de las universidades se componen de múltiples estrategias que impactan positivamente la interculturalidad de su comunidad universitaria. Algunas acciones enmarcadas en esta dinámica de apertura al exterior de las *almas mater* son los intercambios estudiantiles de doble vía; las aulas espejo con clases del exterior; las conferencias sobre temáticas internacionales; la visita de docentes extranjeros con el propósito de que orienten materias en el corto plazo; las investigaciones conjuntas entre profesores nacionales y extranjeros; las celebraciones de semanas o jornadas culturales que difundan conocimientos sobre culturas foráneas; la compra de material bibliográfico sobre literatura universal y especializada proveniente de autores de otros entornos culturales; las inmersiones para aprender otros idiomas y los viajes o excursiones internacionales con fines académicos o de esparcimiento. La mayoría de las tácticas académicas de internacionalización mencionadas se derivan de la firma de convenios con instituciones educativas del exterior. Lo óptimo para la promoción del interculturalismo en las universidades es el fortalecimiento y la profundización de los procesos de internacionalización como los mencionados.

Diversos escritos que se encuentran bajo la égida del conocimiento en prácticas pedagógicas implementadas en las aulas que aportan al fortalecimiento de la interculturalidad parten de la aceptación de que el enfoque pedagógico debe centrarse en el aprendiz y, de igual manera, formulan que es recomendable que prime el aprendizaje experiencial. Algunas de las tácticas recopiladas en fuentes secundarias sobre el trabajo en el aula con el propósito de fortalecer la interculturalidad son las siguientes: a) juegos de rol en los que los estudiantes simulan ser personajes de otras culturas; b) juegos de simulación, los cuales consisten en recrear situaciones hipotéticas en las que intervienen encuentros y desencuentros entre varias culturas, pero los estudiantes actúan interpretándose a ellos mismos bajo el supuesto de cómo sería su accionar si se presentase un suceso como el recreado; c) actividades basadas en incidentes críticos, siendo éstas recreaciones

de contextos problemáticos de la realidad, que requieren de una solución y están protagonizados por personas de orígenes nacionales diversos. Los estudiantes participan proponiendo posibles soluciones; d) cápsulas culturales, cuya elaboración consiste en describir las manifestaciones culturales de otra cultura y contrastarlas con la cultura propia; e) técnicas etnográficas que impliquen observación, interpretación y reflexión sobre la cultura propia y sobre otras culturas; f) aprendizaje de otras culturas basado en el desarrollo de proyectos; g) los debates y las conversaciones sobre temas relativos a la interculturalidad; (Fernández & Alonso, 2013) y h) la metodología del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) con base en temas culturales.

Análogamente, el trabajo independiente de los aprendices es conveniente para forjar la interculturalidad, puesto que éstos deben tener el rol protagónico en el aprendizaje de las competencias blandas y es recomendable que se enfrenten a actividades que los conviertan en exploradores e investigadores del tema, tanto dentro como fuera de las aulas. En todo proceso de aprendizaje, se debe fomentar la emocionalidad de los estudiantes para facilitar su adquisición de conocimiento. El hecho de que las competencias blandas se fundamentan en la puesta en práctica de valores, de aptitudes y de actitudes, es crucial la voluntad del aprendiz para adquirir y conservar la competencia. Los *Massive Open Online Course* (MOOCS) son una estrategia de trabajo individual de los estudiantes para fortalecer sus competencias, tanto duras como blandas.

La cualificación docente incide en el fortalecimiento de la competencia de la interculturalidad de manera determinante, puesto que, si un profesor cuenta con un bagaje intercultural de nivel, tendrá más opciones de impregnar sus clases con lecturas, material y disertaciones cosmopolitas. En la praxis que promueve la interculturalidad, es importante que los profesores no intervengan en los análisis que hagan los estudiantes sobre las diferentes culturas o sobre sucesos internacionales. Su papel debe ser de guía y, en este sentido, debe evitar emitir sus opiniones, prejuicios y valoraciones para no condicionar o incidir en los juicios interculturales de los estudiantes. De acuerdo con esta perspectiva, el fortalecimiento de la competencia intercultural de los docentes generará un círculo virtuoso de promoción de la interculturalidad en la universidad. Algunas actividades que pueden propender por mejorar la competencia intercultural de los docentes son los apoyos para viajes a contextos culturales diferentes; la consolidación de redes internacionales de investigación científica, en lo posible con comunidades que se caractericen por tener esquemas de pensamiento disímiles y las capacitaciones en liderazgo de prácticas de aprendizaje experiencial.

## Conclusiones

El ecosistema de aprendizaje de las universidades y de las instituciones de educación superior no solo debe enfocarse en el conocimiento técnico, científico y disciplinar, sino que también debe propiciar el fortalecimiento de las competencias blandas, dadas las exigencias cambiantes del mundo contemporáneo, modelado por la globalización y la Cuarta Revolución Industrial. La elevada internacionalización posiciona a la interculturalidad como una de las competencias blandas más relevantes. La formación en competencias supone un reto obligado que educadores y aprendices deben encarar, dadas las condiciones que moldean la sociedad internacional de nuestra época. Las instituciones universitarias, los docentes y los estudiantes pueden emprender diversas acciones abocadas al fortalecimiento de la competencia blanda de la interculturalidad. De igual forma, dicha *soft skill* puede fomentarse a través de algunas dinámicas de clase. La formación de la competencia de la interculturalidad, y en general, de las competencias del Siglo XXI está centrada en el aprendiz, con lo cual, la voluntad del estudiante determina en gran medida la posibilidad de asir y de conservar la competencia.

## Referencias bibliográficas

- Britannica Encyclopedia. (17 de 03 de 2021). *Britannica*. Obtenido de <https://www.britannica.com/biography/Raymond-Kurzweil>
- Castro, F. (2002). Enseñanza y aprendizaje de la competencia intercultural en el aula de grupos multilingües. *Centro Virtual Cervantes*, 217-227.
- Diario Gestión. (2019). LinkedIn: Las 10 habilidades más demandadas del 2019. *E & N*, Disponible en <https://www.estrategiaynegocios.net/empresasymanagement/1253129-330/linkedin-las-10-habilidades-m%C3%A1s-demandadas-del-2019>.
- European Centre for the Development of Vocational Training. (2008). *Terminology of European Education and Training Policy*. Luxemburgo: Publication Office of the European Union.
- Fernández, M., & Alonso, M. (2013). Enseñar la competencia intercultural. En R. d. Zarobe, *Enseñar hoy una lengua extranjera* (pp. 182-220). Londres: Portal Educaión.
- Gómez, M. E. (2021). First steps towards intercultural education in Vietnam: exploring primary education teachers' level of intercultural competence. *Culture and Education*, 78-105.

- National Geographic España. (4 de 12 de 2020). Obtenido de National Geographic: [https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/que-es-5g-y-como-nos-cambiara-vida\\_14449](https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/que-es-5g-y-como-nos-cambiara-vida_14449)
- OCDE. (2009). *21st Century Skills And Competences For New Millennium Learners In Oecd Countries*. Obtenido de OCDE: [http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=edu/wkp\(2009\)20&doclanguage=en](http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=edu/wkp(2009)20&doclanguage=en)
- Oppenheimer, A. (2018). *¡Sálvese quien pueda!* Ciudad de México: Penguin Random House.
- Organización Mundial del Comercio. (2020). *Examen Estadístico del Comercio Mundial 2020*. Ginebra: OMC.
- Palacios Martínez, I. (. (2019). *Diccionario de enseñanza y aprendizaje de lenguas*. Obtenido de <https://www.dicenlen.eu/es/diccionario/entradas/competencia-intercultural-0>
- Segarra, E. (2018). Seis Competencias Clave para Hacer Frente a un Mundo Topsy - Turvy. *Harvard Deusto Business Review*, 7.
- World Economic Forum. (21 de 10 de 2020). *World Economic Forum*. Obtenido de These are the top 10 job skills of tomorrow: <https://www.weforum.org/agenda/2020/10/top-10-work-skills-of-tomorrow-how-long-it-takes-to-learn-them/>